

证券代码：002014

证券简称：永新股份

公告编号：2025-011

黄山永新股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 612,491,866 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永新股份	股票代码	002014
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	唐永亮	潘吉洋	
办公地址	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号	安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号	
传真	0559-3516357	0559-3516357	
电话	0559-3514242	0559-3514242	
电子信箱	zqtz@novel.com.cn	zqtz@novel.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司主要经营真空镀膜、多功能薄膜、彩印复合软包装材料、纸基复合包装材料、新型医药包装材料、塑料制品、精细化工产品等高新技术产品。经过 30 多年的不断发展探索，公司构建了以黄

山为产业中心，向全国发展布局，向海外积极扩张，目前，在广东、河北、陕西设立了子公司，在泰国设立了办事处。

（二）主要产品及用途

报告期内，公司生产的彩印复合软包装材料是公司营业收入的主要来源，其轻便、可塑性强，具有高阻隔、耐蒸煮、耐冷冻、保鲜性等特性，且成本较金属、玻璃等包装物相对低廉，广泛应用于食品、日化、医药等领域，对产品具有很强的保护性，能够延长产品的寿命期，减少浪费；公司生产的多功能膜材料为绿色环保新材料，应用于食品、日用品、医疗防护、纺织品、电子产品等产品的包装及保护。

（三）行业情况

包装印刷行业一直在为商品的流通和消费提供必要的支持和保障。从食品、饮料到化妆品，从电子产品到医疗器械，包装印刷品无处不在。其行业特点在于多样化、个性化与防伪性，同时也具备了功能性、可视性和便携性等特征。

中国软包装行业经过多年的发展，已经形成了较为完整的产业链和较为成熟的市场体系。目前，中国软包装市场呈现出以下几个特点：

1、市场规模庞大。中国是全球最大的软包装市场之一，市场规模庞大，随着国民经济的持续增长和消费者需求的不断提高，包装市场规模还将继续扩大。

2、市场竞争激烈。由于国内外企业众多，产品同质化较为严重。为了在市场中立足，企业需要不断提高产品质量和服务水平，加强品牌建设和营销推广。

3、绿色环保发展成为主流。随着环保意识的提高和政策的推动，绿色环保已经成为软包装行业的主流趋势。

根据 Smithers 出具的报告《到 2028 年全球包装的未来》显示，全球包装市场将进一步增长，柔性塑料将从 2023 年的 1977 亿美元增长到 2028 年的 2532 亿美元，年复合增长率将达 5.1%，使其位居未来 5 年包装市场增速榜首。未来，中国包装市场将继续保持增长趋势，但增长速度可能会放缓。一方面，随着环保政策的不断加强和消费者对环保产品的需求不断提高，环保型包装产品将逐渐占据市场主导地位；另一方面，随着市场竞争的加剧和技术创新的不断推进，企业需要不断提高产品质量和服务水平，以满足市场和消费者的需求。

（四）行业发展方向

中国包装联合会发布的《中国包装工业发展规划》突出绿色低碳循环转型在产业深度转型和可持续发展中的引领性作用，要求发展绿色包装材料，研发推广塑料包装材料可回收、可复用等关键技术，重点推进高性能单一材质包装的研发、合成、加工、成型等工艺与技术的创新。根据欧盟绿色新政和欧盟循环经济行动计划，以及 2024 年通过的《包装和包装废弃物指令》，希望通过引入一系列可持续性措施来减少包装废弃物，以帮助实现到 2030 年所有包装实现重复使用或回收利用这一目标。为初步探

索低值可回收塑料回收利用的可行性和经济性，绿色再生塑料供应链联合工作组（GRPG）和中国物资再生协会再生塑料分会联合陶氏等多家企业，共同发起了“软塑新生”项目。“软塑新生”项目成立至今，已累计回收塑料软包装超过 10000 吨。塑料包装所处的生态系统未来将实现更加高效的循环，为人类迈向零碳未来贡献力量。

目前，塑料可循环经济已经在全球范围内形成共识，国内环保、绿色、可降解塑料政策的推行，势必持续推动我国塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型发展。另外，随着社会经济的不断发展、全球环境的持续变化、市场新产业领域的兴起、下游行业的不断迭代与发展，数字化、AI 的应用发展，消费者需求的多样化和个性化要求软包装行业不断创新，提供更加丰富、安全、环保的包装解决方案。

（五）所处行业地位

公司通过多年不断的探索与积累，持续投入包装新技术研发，快速进入新产品领域，通过工艺改进、新材料项目投资，努力实现包装可以被重复使用和再利用，让每一个消费者都能成为支持可持续发展的公民。多年来，公司与诸多跨国快消品企业以及国内品牌企业建立了合作关系，立足国内市场，走向国外市场。目前，公司的综合实力位于行业前列，在国际市场竞争亦具有自身的优势。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	4,314,421,385.68	3,903,428,541.68	10.53%	3,572,752,541.11
归属于上市公司股东的净资产	2,589,272,188.20	2,457,510,947.24	5.36%	2,278,713,930.72
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	3,525,459,395.01	3,378,793,651.97	4.34%	3,304,135,248.82
归属于上市公司股东的净利润	467,752,896.38	408,045,340.42	14.63%	362,828,955.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,451,902.53	384,798,060.79	14.46%	321,533,045.96
经营活动产生的现金流量净额	461,455,128.26	515,342,436.01	-10.46%	543,555,266.47
基本每股收益（元/股）	0.76	0.67	13.43%	0.60
稀释每股收益（元/股）	0.76	0.67	13.43%	0.60
加权平均净资产收益	19.18%	17.72%	1.46%	17.01%

率				
---	--	--	--	--

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	834,978,146.65	815,886,004.12	888,591,175.64	986,004,068.60
归属于上市公司股东的净利润	86,423,584.68	93,743,429.36	124,675,909.03	162,909,973.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,774,346.76	88,594,146.90	118,730,502.56	152,352,906.31
经营活动产生的现金流量净额	-71,795,086.65	286,670,396.75	184,769,831.98	61,809,986.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,781	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,073	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄山永佳投资有限公司	境内非国有法人	33.09%	202,678,046	0	不适用	0	
奥瑞金科技股份有限公司	境内非国有法人	22.20%	135,978,241	0	质押	117,356,200	
MEGA POWDER COATINGS LTD 美佳粉末涂料有限公司	境外法人	3.91%	23,921,328	0	不适用	0	
永邦中国投资有限公司	境外法人	3.39%	20,768,048	0	不适用	0	
大永真空科技股份有限公司	境外法人	1.76%	10,800,108	0	不适用	0	
北京奥瑞金包装容器有限公司	境内非国有法人	1.66%	10,143,113	0	质押	7,528,200	
香港中央	境外法人	1.29%	7,901,123	0	不适用	0	

结算有限公司						
鲍祖本	境内自然人	0.64%	3,931,009	2,948,257	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一宝盈新兴产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.60%	3,648,220	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司一宝盈龙头优选股票型证券投资基金	其他	0.59%	3,620,660	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十大股东中美佳粉末涂料有限公司和永邦中国投资有限公司存在关联关系；奥瑞金科技股份有限公司和北京奥瑞金包装容器有限公司为一致行动人；未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

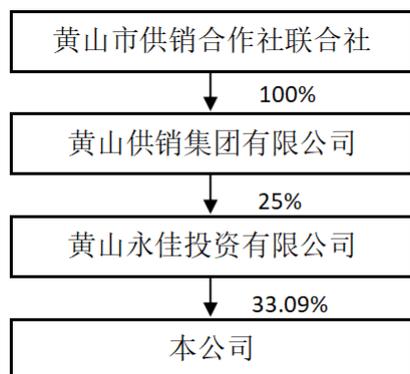
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 352,545.94 万元，同比增长 4.34%；利润总额为 53,009.22 万元，同比增长 14.99%；归属于上市公司股东的净利润为 46,775.29 万元，同比增长 14.63%。

报告期内，公司持续完善内部控制体系，防风险，强管理，夯实企业合规经营基础，凭借卓越的治理体系与优良的经营业绩，荣获“上海证券报 2024 年金质量奖 公司治理奖”。公司还不断将 ESG 理念融入企业经营管理中，借助数字化、智能化工具，结合技术创新，实现低碳制造，绿色发展。经过碳足迹核算与零碳认证，陕西永新、伊利金护奶酪棒产品分别被认证为“零碳工厂”和“零碳包装”，此外，在中国上市公司价值评选中，公司获评“中国上市公司 ESG 百强”。

报告期，公司紧盯提质增效目标，做好产前设计，优化生产流程，改进生产工艺，充分发挥规模效应和整体协同生产效应，探索自动化装置应用，优化小包装产品的技术、效率，降低了生产成本；公司积极挖掘内生潜力，加强品牌联动，推动业务发展，特别是通过国际品牌合作的深化，公司海外业务的拓展再上新台阶，全年实现营业收入 4.52 亿元，同比增长 18.84%；此外，公司注重产品研发创新，通过差异化的产品提升附加值，公司在新兴消费品包装、民生产品包装领域持续突破，在薄膜新材料细分领域巩固产品优势，在行业竞争加剧的背景下，保持了彩印包装材料毛利率水平的稳定，膜类材料毛利率水平实现小幅提升。

黄山永新股份有限公司

董事长：江 蕾

二〇二五年三月二十日