

证券代码：002393

证券简称：力生制药

公告编号：2025-028

天津力生制药股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 256265019 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力生制药	股票代码	002393
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马霏霏	刘子琰	
办公地址	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	天津市西青经济技术开发区赛达北一道 16 号	
传真	022-27364239	022-27364239	

电话	022-27641760	022-27641760
电子信箱	lisheng@lishengpharma.com	lisheng@lishengpharma.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

力生制药作为国家高新技术企业、国家企业技术中心、国家级绿色工厂，创立于 1951 年，2001 年完成股份制改制，2010 年在深交所上市，2022 年入选国务院国资委“科改示范企业”名单。2024 年 2 月，力生制药“三鱼”商标成功入选了由中华人民共和国商务部等五部委联合认定的第三批中华老字号名单。截止 2024 年，中华老字号共计 1455 个，其中，制药、药业共计 88 个，化学制药企业 14 个，成为了化学制药为数不多的老字号品牌。作为一家拥有深厚历史积淀的制药企业，历经七十余年，公司始终专注于医药健康产业，从事医药产品研发、生产和销售，主要产品寿比山®吡达帕胺片、三鱼®氨酚匹林片、希福尼®头孢地尼分散片、友好®麻仁软胶囊、生化®氢化可的松琥珀酸钠冻干粉针和碳酸氢钠片、盖胃平片、麻仁润肠丸、虎力散片等，获得市场广泛认可，为服务百姓健康事业做出了积极贡献。

公司积极践行“健康中国”战略，聚焦“产业经营+资本运作”双轮驱动战略，构建了研产销一体化、原料制剂一体化的产业格局，积极开展“一站式”CMO/CDMO 服务，为天津市医药创新生态提供产业支撑。公司坚持以科技创新赋能产业高质量发展，创新能力和可持续发展能力持续增强，产品包括心脑血管、消化、抗感染、呼吸、跌打等 15 大类 292 个药品，获得专利授权 108 项，拥有注册商标 184 个。

（二）公司文化理念

力生制药历经岁月洗礼精耕制药领域，公司坚持以党管文化、文化引领战略、战略指导经营的理念系统推进文化建设，创建了符合时代需要、彰显医药特色、具有力生特质的“1+3”企业文化体系，即在一套《企业文化建设纲要》（CI）指导下的理念识别系统（MI）、行为识别系统（BI）和视觉识别系统（VI）。形成了企业管理依靠理念引领、依靠行为落地、依靠制度保障、依靠形象展示的运作模式。实现了党的建设与企业经营的深度融合，企业文化建设与公司发展战略相统一，企业文化建设与职工成长相统一，企业文化建设与公司核心竞争力相统一。

公司坚持以“让更多人更健康”为使命，以“成为更亲民的医药健康企业”为愿景，笃行“做好人做好药”的价值观，在医药健康领域积极探索，与时俱进，砥砺前行，勇毅前行。

（三）公司定位及发展规划

“十四五”期间，力生公司聚焦主业，贯彻“聚焦核心、三力合一、全面创新、合作共赢”的战略思路，实施“23456”战略，以“双轮”驱动增加发展动力，在打造“三大优势”、建设“四大板块”和“五大领域”上精准发力，落实“六大措施”，实现“研发带动销售，销售助力研发”的良性循环，铸就公司核心竞争力、行业影响力和国际化能力。

聚焦核心：公司整体聚焦医药健康产业核心，各子公司聚焦各自核心，即以惠符制药为口服固体制剂生产基地、中央药业为软胶囊生产基地、生化制药为无菌制剂生产基地、昆仑制药为原料药生产基地、青春康源为中药生产基地。

三力合一：研产销联动增合力，科改示范增活力，投资并购增魄力。

全面创新：充分抓住科改示范机遇，以限制性股票和跟投机制为切入点，以深化三项制度改革为抓手，全面推进机制创新、产品创新、技术创新、营销创新和业务模式创新。

合作共赢：以合作求生存，以合作谋发展，以合作思维全面推进企业与企业、企业与员工、企业与社会的合作共赢。

（四）公司经营模式

1.研发模式：实施内生外引并举战略，通过自主研发、合作开发、许可引进、CMO 孵化等方式，推进高端仿制药、创新药、合成生物学、细胞与基因治疗等业务布局，向更高价值链延伸。推进“原料药+制剂”一体化，向技术壁垒高、附加值高的特色品种延伸，补齐产业链短板，提高供应链保障能力。敢于做自主创新的源头和原始创新的策源地，加快攻克关键核心技术，重点推进缓控释技术平台建设，打造四大专业化基地，助力科技成果转移转化。

2.采购模式：一方面通过供应链管理提升企业内部的纵向效率，另一方面也通过增强以客户为中心的理念，来强化供应链上下游端到端的合作。对供应商进行全生命周期管理，推动采购工作更加智能、高效、透明。推进现代智慧供应链建设，搭建更加灵活、高效、协同的供应链管理系统，实现产销物流联动升级，提升业务管理水平和效率。密切关注市场行情变化，正确预判，适时进行战略储备，有效应对市场风险。

3.生产模式：公司始终秉持“做好人、做好药”的价值观，以质量诚信、安全环保为第一要务，不断提升生产技术水平，提高产品质量，推进精益生产。在长期的生产运营中建立了以销定产、以产促销、产销协同的高效运营模式。严格按照国家 GMP 要求组织生产，并建立了高于国家标准的企业内控标准。

4.销售模式：坚持“以市场为导向，以客户为中心”的理念，通过自主营销与合作营销相结合的模式构建全国销售网络，加快规模品种的培育，打造可持续、盈利好的产品集群，同时以阶梯式拓展、差异化竞争为策略，进行国际市场的业务拓展；以专业推广与精准营销相结合的模式开展市场活动，明确品牌定位，制订差异化的品牌推广策略，注重品牌价值的提升，不断优化渠道业务布局，深挖基层市场潜力；以合规营销与准入机制为基础，完善营销合规管理体系，有序推进产品准入工作，积极应对招标、挂网、集采政策，维护行业规范和企业公信力；构建互联网与医疗健康线上线下协同发展的新零售营销体系，加快数字营销的转型升级，拓展电商平台业务，利用搜索引擎、社交媒体、自媒体等多种渠道进行网络推广。

（五）公司经营情况讨论与分析

2024 年，力生制药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神，认真落实泰达控股 2024 年工作会议精神，以“三量”、“三新”为总体工作思路，推动公司高质量发展。

1.2024 年主要经营指标情况

合并口径实现营业收入 13.36 亿元，较上年增长 15.88%。利润总额 2.16 亿元，较上年下降 48.61%。净利润 1.85 亿元，较上年下降 49%，上年度公司处置土地产生收益 23,844.22 万元，同期剔除该因素后，本年度利润总额同比增长 18.80%。本年度公司调整营销模式，理顺产品价值链，回收核心产品总经销权，当期成本费用有所增加，导致公司扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 1.03 亿元，同比下降 31.16%。资产总额 57.86 亿元，较上年末增长 0.08%，归属于上市公司股东的净资产 47.70 亿元，较上年末下降 2.72%。

2.2024 年主要工作情况

（1）聚焦战略主业，整合产业优化布局

深入分析内外部环境，把握战略方向。“十四五”以来，医药产业发展的内外部环境面临复杂而深刻的变化，发生了重大变革。公司高度关注外部环境变化，推动公司组织专题讨论会，结合公司“十四五”战略落实完成情况，对所处行业内外部环境进行深度分析，从政策环境、市场行情、合作伙伴、竞争对手等角度深入分析外部环境，研判机会及挑战，凝聚发展共识。

深化战略顶层设计，完善战略规划与执行体系。公司围绕主责主业战略定位，以持续提升核心竞争力为导向，构建“产业+资本”双轮驱动发展格局，坚持“内生增长、外延并购”的发展策略，系统完善上市公司质量提升专项方案，明确新质生产力重点方向，开展高端制剂、中药、合成生物学、细胞和基因治疗等领域行业研究。细化分解三年重点任务目标，建立可量化、可考核的指标体系，确保战略规划有效落地，为高质量发展奠定坚实基础。

投资布局有序开展，低效资产出清取得实效。以力生制药为主体，积极推进医药产业基金建设，系统构建投资项目储备库，累计储备优质标的超 200 个；开展减少法人户数专项行动，推动非战略协同股权转让工作，完成医药财务公司及田边制药两项股权转让，收回资金 2 亿元。

（2）科技创新持续发力，研发成果加速涌现

坚定投资于研发。近几年研发强度持续保持 7%以上，公司研发成果加速涌现。2022 年获得批件 6 个，2023 年获得批件 4 个，2024 年获得批件 16 个，创历史新高。公司缓控释平台初步建成，吡达帕胺缓释片、甲磺酸多沙唑嗪缓释片的获批，扩大“原料+制剂”一体化优势，着力开发具有技术壁垒的原料药，与制剂形成产业互补，提高综合竞争力。2024 年培哌普利叔丁胺盐、培哌普利精氨酸盐、盐酸

普萘洛尔、阿普米斯特、替格瑞洛 5 个原料药获得批准，进一步强化了原料-制剂一体化优势。瞄准国家战略需求，布局合成生物学新赛道，与中科院工生所合作，开展鲲 01、鲲 02 项目的研究。

（3）优化公司销售体系，提高市场掌控力

不断优化营销体系，强化公司核心产品的市场掌控力。梳理寿比山价值链，重塑分销渠道，与经销商建立合作开发市场，烟酰胺片销量增长 70%，盐酸苯海索片销量增长 150%。积极应对集采，提高产品的市场占有率。盐酸多奈哌齐片销量增长 63%，碳酸氢钠片销量增长 27%。开拓药品零售市场，成立“三鱼大药房”，“三鱼”品牌入选第三批中华老字号。建立科学的营销业务机制，实施营销中心区域负责人末位淘汰、内部人才输出奖励机制，对 8 名副总监以上人员进行调整，充分发挥了“能者上、庸者下、劣者汰”的人才竞争导向作用。

（4）生产运行变革出新，质量安全保驾护航

调整公司组织架构，设立惠符制药厂。2024 年惠符制药 OEE 指标提升 1.9%，能耗金额同比下降 3.1%。引进工业搬运机器人，实施自动装箱生产线建造，提高智能制造能力。积极开展“一站式”CMO/CDMO 服务，共签约 33 个项目，已投产 17 个项目。积极拓展“三鱼”商标产品品类，完成 72 个力生制药普药产品商标提升更替工作，增强品牌效应。以质量风险管控为核心，严格落实药品监管“四个最严”要求，药品市场抽检合格率为 100%。筑牢安全红线，营造浓厚的安全生产氛围，开展“疏散逃生趣味竞赛”“专项应急演练”等安全月活动，领导带队检查 99 次，100%整改完成。

（5）子公司治理初见成效，运营能力稳步向好

中央药业单体实现扭亏为盈，借助集采接续带量采购项目，开发头孢地尼分散片医疗市场。盐酸美沙酮口服溶液抢占竞品终端市场，销售收入同比增长 23%。积极参与美沙酮原料药政府招标采购，实现独家中标。完成维生素 K 滴剂、二十碳五烯酸乙酯软胶囊 CMO 项目签约落地，收取委托加工费用 176 万元。

生化制药利润显著增长，由 2023 年的 20 万元提升至 2024 年的 2104 万元。生化制药积极拓展销售渠道，提高产品市场占有率，主导产品注射用尿激酶实现销售收入同比增长 131%，肝素钠注射液实现销售收入同比增长 24%。严格控制采购费用，对大宗物料市场情况进行调研，通过增加供应商引入机制和反复议价等多种方式节约采购费用 824 万元。

青春康源积极开拓市场，实现了收入、利润双增长。青春康源持续实施“万镇千强”行动，推进国家基本药物品种覆盖，核心品种麻仁润肠丸、加味左金丸累计终端覆盖 2 万家，同比增长 27.5%，麻仁润肠丸销量突破了 1000 万盒。积极发挥协同带动效应，立和医药采立惠平台引进力生及所属企业 22 个品种，开设力生老字号品牌专区。借力力生上市公司优势，优化债务结构，贷款平均年利率从 6.85% 降低到 3.59%，提升了企业运行质量。

（6）文化铸魂，高质量党建引领高质量发展

以政治建设为核心，深入学习宣传贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神，依托“服务型、学习型、创新型”企业建设，创建服务型党建品牌 15 个，党员突击队 29 个，党员示范岗 18 个，实现党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用“有形化”。

以文化建设为引擎，开展“好人好药”大讨论，形成力生制药新的使命、愿景、价值观，建立“内塑文化、外树形象”的“1+3”企业文化体系。持续壮大主流媒体宣传，央媒、市媒深入报道力生改革发展动态和品牌故事 150 余条。搭建文化载体，建设集“宣、教、文、旅、科、创”六位一体的“三鱼书院”，既是天津图书馆的分馆，也是“泰达控股工匠学院”。

以队伍建设为抓手，夯实企业发展人才基础。构建“双轨制、多通道、能流动”的人才机制，多途径选优配强中层及以上干部 16 人。强化对所属企业的监督管理，配备董监事 13 人次。制定《“力生英才”人才队伍建设实施方案（试行）》，构建覆盖全产业链的“2×5”人才发展矩阵，做好人才队伍建设顶层设计。2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解锁条件达成，切实激发员工干事创业的激情与活力。组织产业工人建功立业，1 人获评“天津市五一劳动奖章”，姜根华劳模创新工作室获泰达控股创新成果一等奖，团组织荣获泰达控股“五四红旗团委”称号。

以作风建设为保障，针对巡察及审计反馈营销中心问题开展专项监督，聚焦节假日期间“四风”开展正风肃纪工作，坚持查改治一体推进。修订大监督制度机制，推进协商会商、联合检查和信息共享等机制有效运行。加强党风廉政建设，推进党纪学习教育，加强新时代廉洁文化阵地建设，不断营造风清气正良好氛围。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	5,785,511,812.28	5,780,604,152.82	0.08%	5,291,039,548.29
归属于上市公司股东的净资产	4,769,916,090.81	4,903,429,845.67	-2.72%	4,349,378,651.60
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,336,154,449.87	1,153,032,801.76	15.88%	1,146,589,384.58
归属于上市公司股东的净利润	184,528,445.53	361,827,990.02	-49.00%	93,606,639.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,997,849.18	149,621,694.28	-31.16%	124,411,575.68
经营活动产生的现金流量	88,263,356.41	200,006,024.73	-55.87%	331,381,244.78

净额				
基本每股收益（元/股）	0.72	1.40	-48.57%	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.72	1.40	-48.57%	0.36
加权平均净资产收益率	3.74%	8.04%	-4.30%	2.11%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	364,845,897.95	379,794,289.76	279,133,460.21	312,380,801.95
归属于上市公司股东的净利润	59,155,623.68	43,198,718.42	66,898,070.80	15,276,032.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,873,599.27	40,305,721.54	7,127,694.22	-3,309,165.85
经营活动产生的现金流量净额	80,435,074.93	-22,884,507.63	34,245,289.25	-3,532,500.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,263	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,822	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津金浩医药有限公司	国有法人	50.87%	131,194,851	0	不适用	0	
天津市西青经济开发集团有限公司	国有法人	0.71%	1,822,149	0	不适用	0	
蒋彩娟	境内自然人	0.59%	1,510,326	0	不适用	0	
孙治明	境内自然人	0.50%	1,290,240	0	不适用	0	
陈永泽	境内自然人	0.49%	1,258,020	0	不适用	0	
钱菊芳	境内自然人	0.48%	1,226,500	0	不适用	0	
阮彩友	境内自然人	0.46%	1,195,040	0	不适用	0	
殷明娣	境内自然人	0.46%	1,184,620	0	不适用	0	
胡赛华	境内自然人	0.33%	842,720	0	不适用	0	
杨忠华	境内自然人	0.31%	790,840	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	陈永泽信用证券账户持有数量 872320 股，普通账户持有数量 385700 股，实际合计持有 1258020 股； 阮彩友信用证券账户持有数量 981260 股，普通账户持有数量 213780 股，实际合						

	计持有 1195040 股； 殷明娣信用证券账户持有数量 987620 股，普通账户持有数量 197000 股，实际合计持有 1184620 股。
--	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

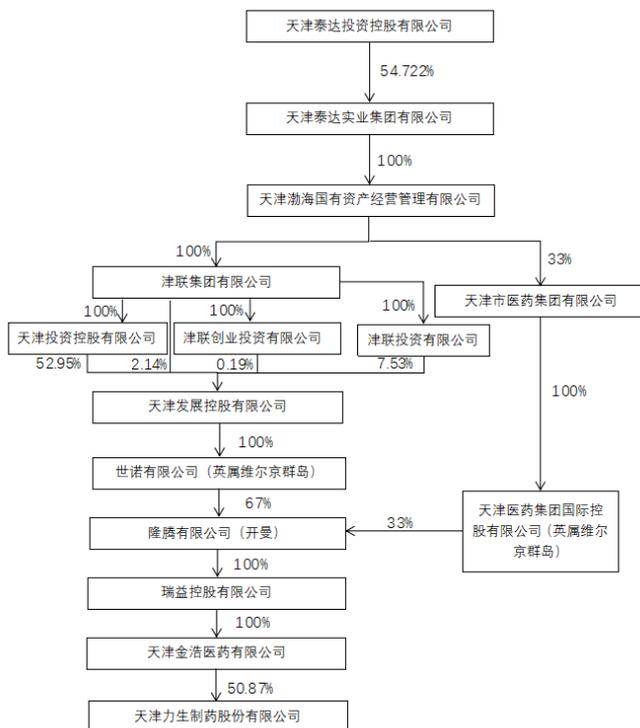
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无