

证券代码：300822

证券简称：贝仕达克

## 深圳贝仕达克技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	德远投资 伍周 望睿投资 赖章福 高林基金 赵喆 国金证券 舒启豪、喻晶晶 睿智产业投资 魏和梅 泰聚基金 徐景榆
时间	2025年3月19日(周三)下午 15:00~16:00
地点	公司22栋4楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 方颖娇 董事会办公室 朱丽蓉
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、目前公司主要收入来源是什么，国内外营收和产值分布情况怎么样？</b></p> <p>答：公司主要从事智能控制器及智能产品的研发、生产和销售，主要收入来源于智能控制器业务，以出口销售为主。公司在国内布局了广东省深圳市、广东省河源市、江苏省苏州市三大生产基地，在越南平阳省设有海外生产基地，部分产能逐步向越南转移，目前国内外产值分布基本持平。</p> <p><b>2、公司目前各大业务板块是怎样布局的？</b></p> <p>答：公司目前的业务板块主要分为三大部分，分别是智能控制器、智能产品以及地板护理工具。智能控制器主要应用于电动工具领域，包括电</p>

机控制器和锂电池控制器，并向智能家居、汽车电机等领域拓展；公司智能产品系智能控制器业务的延伸，主要包括智能安防照明、智能家居、智能宠养、智能汽配等产品。其中，公司基于自主创新首次推出自主品牌智能宠养产品皮克方，也是公司从 ToB 端业务模式向 To C 端市场转型的战略核心布局；地板护理工具主要系吸尘器等室内环境清洁类别。

### **3、未来 C 端业务核心还是发展自主品牌？是怎样规划产品线及发展方向的？**

答：未来，公司 ToC 端业务侧重发力自主品牌，重点打造“皮家族”系列产品矩阵。公司立足于识别技术，围绕摄像头智能化、场景化应用展开布局，并逐步拓展至智能看护产品（AI 皮小乖）、智能宠养产品（多猫智能喂食器、智能猫砂盆）等细分领域。公司将加大研发投入，强化软硬件融合，深度结合识别技术以及人工智能应用，推动智能交互、远程监护等高阶应用，提升 C 端市场占有率。

### **4、自有品牌皮家族系列国内外销售策略是怎样的，如何增强用户粘性？**

答：国内市场，皮克方主要以电商销售为主，目前已上线至抖音、天猫、京东、小红书等电商平台；海外市场，一方面，公司自行在亚马逊上对外销售；另一方面，公司与头部智能云平台建立了合作关系，通过“借船出海”策略，进一步拓展市场覆盖范围。此外，公司自主研发的皮克方 APP，致力于打造智能化、互动式的宠物生态链，持续提升用户黏性。APP 提供了丰富的功能，包括宠物广场结识宠友、AI 宠物问诊、AI 乐园一键生成宠物大片、美好方块商店整合优质品牌好物、方块货币兑换超值福利等。大家可以通过各大线上平台进行选购，更多精彩内容请下载皮克方 APP 浏览。

### **5、皮克方产品规划到第几代了，目前有什么特点？**

答：公司自主品牌智能宠物产品皮克方目前已发布 P1、P2、P0 版本，并已规划至 P3。不同于其他宠物摄像头，皮克方系基于 AI 算法产品化的深度积累和对宠物类别算法的创新性摸索，它专注于猫狗类宠物的识别拍摄，自动采集原始宠物素材，智能匹配音乐智能完成拍摄-剪辑-成片，宠物主无需操作，即可轻松获取高质量的萌宠短片，让宠物主随时随地享受“云养宠”的乐趣。

	<p><b>6、如何展望未来各大业务板块，战略规划如何？</b></p> <p>答：未来，公司将围绕“稳固业绩基石、发力自主品牌、拓展应用场景、优化业务结构”四大战略方向，推动各业务板块协同发展。在智能控制器领域，公司将依托优质客户资源和广阔市场前景，深化与现有大客户的战略合作，巩固“现金牛业务”，并进一步提升市场份额；在智能产品领域，公司将聚焦自主品牌战略，构建个性化和差异化竞争体系，提升品牌影响力，打造新的增长引擎。公司将持续探索与跨境电商合作模式，聚焦海外智能汽配细分市场，丰富产品矩阵，以高效智能产品逐步替代传统低效产品，并逐步延伸至户外、庭院应用场景；在地板护理工具业务上，公司将以降本增效为核心，收窄低毛利率业务范围，进一步提升整体盈利能力。</p>
附件清单	无
日期	2025年3月19日