

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xikang Cloud Hospital Holdings Inc.

熙康雲醫院控股有限公司

(前稱Neusoft Xikang Holdings Inc. 東軟熙康控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9686)

截至2024年12月31日止年度業績公告

財務摘要	截至12月31日止年度		
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元	變動 人民幣百萬元
收入	501.5	537.7	(36.2)
毛利	147.5	164.6	(17.1)
毛利率	29.4%	30.6%	(1.2%)
年內虧損	(83.8)	(154.9)	71.1
加：以股份為基礎的薪酬開支	8.5	29.8	(21.3)
加：具贖回權的金融負債的 利息開支	—	9.7	(9.7)
年內經調整淨虧損 (非《香港財務報告準則》 計量指標)	(75.3)	(115.4)	40.1

熙康雲醫院控股有限公司(「本公司」或「我們»)董事(「董事»)會(「董事會»)欣然宣佈本公司、其附屬公司及通過合約安排控制的綜合聯屬實體(統稱「本集團»)截至2024年12月31日止年度(「報告期»)之經審計綜合年度業績以及2023年同期的比較數據。上述年度業績乃根據《香港財務報告準則》編製，並已經本公司審計委員會(「審計委員會»)和獨立審計師審閱。

報告期內，受宏觀市場及後疫情時代的影響，及本公司持續優化業務結構，我們錄得總收入人民幣501.5百萬元，較2023年同比下降6.7%（2023年：人民幣537.7百萬元）；報告期內，我們的護理業務規模效應逐步體現，有效提升組織效能與資源配置效率，並通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率，使得淨虧損下降45.9%至人民幣83.8百萬元（2023年：人民幣154.9百萬元）。

首席執行官致辭

2024年，是中國醫療健康行業深刻變革的一年，也是本公司邁向新高度的關鍵一年。在全球數字化轉型浪潮的推動下，醫療健康行業正經歷從「以疾病為中心」逐步向「以健康為中心」的深刻轉變。隨着人口老齡化進程加劇、健康消費需求不斷升級以及AI等前沿技術迅猛發展，居家醫療護理服務已成為推動醫療普惠化、提升全民健康水平的重要力量。在這樣的大背景下，本公司始終堅持以「讓每一個家庭享有公平、精準、友好的醫療健康和居家護理服務」為使命，聚焦「到家的醫療護理服務」戰略，致力於成為推動中國醫療健康生態高質量發展的領航者。

過去一年，本公司在市場需求、政策紅利和技術進步的共同驅動下，取得了不錯的成績。我們以「城市雲醫院平台」作為核心商業模式，成功搭建起連接政府、醫療機構、患者和保險機構的數字化醫療生態體系，實現了醫療資源的精準匹配和高效利用。截至2024年12月31日，我們平台接入醫療機構數量已超過3.6萬家，入駐醫生數量同比增長9.3%，入駐護士數量更是同比大幅增長89.2%。這些成績的取得，離不開合作夥伴的堅定選擇與支持，正是他們的信任鑄就了本公司在行業中的領先地位，也為我們在全國範圍的快速拓展築牢根基。

賽道廣闊，使命堅定

我們對中國醫療護理行業的未來滿懷希望。國家統計局數據顯示，2024年中國60歲及以上人口已突破3億人，老齡化的加速使得居家護理服務需求激增。國家大力推行「互聯網+醫療健康」支持政策，助力優質醫療資源下沉，為居家護理服務開闢了廣闊的市場空間。我們依託獨特的「城市雲醫院平台」商業模式，積極響應國家號召，致力於將專業的醫療和護理服務延伸至每一個家庭的溫馨角落，讓家中的床榻成為醫院病床的無縫延伸。

我們通過技術和服務模式創新，讓每一個家庭享有同質、高效的醫療健康和居家護理服務。我們深知，醫療護理服務的未來，不僅在於技術的精進，更在於對用戶需求的精準把握和持續滿足。我們將持續深耕這一領域，為推動行業高質量發展貢獻力量。

聚焦戰略，成果顯著

2024年，本公司以戰略聚焦為導向，優化業務結構，將居家護理服務升級為獨立業務板塊，正式確立了「醫療服務、護理服務、健康管理服務」三大業務板塊，構建了更為清晰、更具競爭力的業務體系。憑藉聚焦戰略的堅定執行，我們成功通過可複製化、規模化的運營模式，深度融合AI和智能化技術，實現了核心業務的高速增長與經營效率的顯著提升。報告期內，我們的互聯網醫療服務量同比增長20.8%，居家護理服務量同比增長114.9%，經營性淨現金流首年突破正向流入，這標誌着公司業務已步入良性發展軌道，有望加速實現盈利。

作為行業創新引領者，熙康雲醫院將不斷深耕「互聯網+護理」業務，深化城市雲醫院平台的戰略布局，加快AI技術的商業化落地，系統性提升醫療服務精準度與運營效率，樹立行業新標桿，推動居家護理服務的普惠發展。

生態共建，價值共享

我們始終秉持開放合作、互利共贏的理念，積極構建一個多方協同、可持續發展的醫療健康生態圈。2024年，我們與多個省級、市級政府達成深度戰略合作，成功建設並運營「互聯網+護理服務」平台，有效整合區域醫療資源，大幅提升資源利用效率和服務可及性，為基層醫療注入了新動能。同時，我們持續拓展服務邊界，引入優質第三方醫療健康服務，涵蓋專家問診、就醫陪伴、優質耗材、健康商品等多元化服務，進一步豐富生態圈服務內涵，顯著提升服務效率與用戶體驗，為用戶提供全鏈條、高品質的健康管理解決方案。

我們將繼續秉持開放包容的態度，深化與政府、醫療機構、第三方服務商及社會各界的合作，推動醫療健康生態圈向更高層次、更廣領域邁進，為股東和利益相關方創造更大的價值。

未來，醫療健康行業將迎來智能化普惠升級的重大機遇，當下更是處於數字化轉型的關鍵加速階段，2025年無疑是我們的戰略攻堅之年。我們將堅定不移聚焦「到家的醫療護理服務」，把用戶需求作為最根本的驅動力，以科技創新為引擎，以效率為基石，持續發力，通過提供卓越的服務品質，贏得用戶的信賴與口碑，不斷提升「熙康雲醫院」的品牌價值與市場影響力，進一步鞏固市場領先地位，為社會創造更大健康福祉的同時，實現盈利能力的跨越式提升，推動醫療健康產業的可持續發展，賦能全民健康的美好未來。

宗文紅

首席執行官兼首席醫療官

2025年3月20日

2024年聚焦戰略成效顯著



一、業務回顧

「城市雲醫院平台」商業模式

隨着健康消費意識的升級、國家政策的推動以及AI等數字技術的不斷突破，居家醫療護理服務市場快速發展，健康消費需求持續增長，特別是受中國老齡化、少子化迭加影響，老年人對高質量、安全、友好的護理服務需求愈發凸顯，市場前景巨大。我們緊跟市場和AI發展趨勢，致力於讓醫療和護理服務到家，讓每一個家庭高效、便捷地享有公平、精準、友好的醫療健康和居家護理服務。我們憑藉出色的業務成長和關鍵成績，正逐步成為滿足這一需求的重要基礎設施。

我們始終堅持打造以城市為入口、緊密聯動區域醫療衛生系統的「城市雲醫院平台」獨特商業模式，幫助政府建設和運營整合城市醫療服務資源的雲醫院平台，將地方政府、醫療機構、患者與保險機構連接起來。我們積極加強和擴大AI技術能力及應用，持續升級醫療健康生態圈，依託先進的多模態AI模型，不斷優化實現醫療資源、醫療需求的精準匹配，提升醫療資源獲取的公平性，構築一個更先進、更具價值的基於平台的區域數字醫療服務生態。

我們通過技術和服務模式變革將專業的醫療和護理服務延伸至城市內每一個家庭的溫馨角落，讓家中的床榻成為醫院病床的無縫延伸，確保居家場景下的醫療護理服務與醫院內服務同樣安全、可靠、有效，實現無縫的醫療護理過渡。

雲醫院商業模式的獨特性

雲醫院商業模式的核心

雲醫院商業模式的核心是，在地方政府支持下，快速地、批量地、低成本低地獲取城市醫療資源，讓醫生和護士為每個城市的患者提供更加專業、便捷的醫療和護理服務。

地方政府是中國衛生健康行業的政策制定者、監管方和支付方，其在行業中的地位舉足輕重，政府客戶無疑是我們業務的核心渠道之一。我們對政府服務與監管業務的深刻理解、以及豐富合作資源的積累，均構成我們獨特且難以被模仿的競爭優勢所在。我們的城市雲醫院模式與區域醫療衛生服務系統緊密相連、深度聯動，並堅持以地方政府為核心抓手快速開展醫療機構合作的市場策略，以此確保我們平台的公信力。

我們依託以城市為入口「自上而下」的城市拓展策略，連接區域內所有醫療服務資源，快速推動醫療機構、醫生和護士密集入駐我們的平台，全方位整合城市的醫療資源，提升我們在當地平台建設與服務運營的深度與廣度，持續推進從院內到院外、從線下到線上等服務場景挖掘與內容創新，不斷豐富醫療、護理、健康管理等服務內容，實現依託雲醫院平台提供服務的規模化，使我們的業務具有良好的可拓展性和可複製性。

基於雲醫院商業模式下的快速發展

我們在寧波建設運營了中國首個城市雲醫院平台，立足於深耕寧波十餘年來在醫療、護理、健康管理等全醫療服務鏈的成功運營經驗，已形成了一套完整、成熟、可驗證的業務複製模式，實現在其他城市的快速複製拓展。在雲醫院商業模式的推動下，我們不斷探索和實踐AI技術的價值創新應用以及智慧醫療健康管理體系，業務拓展速度顯著加快。報告期內，我們持續加強華東、華北、華南等區域的市場深耕，我們的城市雲醫院平台網絡得以進一步拓展，截至2024年12月31日，接入我們平台網絡的醫療機構超3.6萬家，其中醫院2,986家（截至2023年12月31日：2,610家），同比增長14.4%；入駐醫生14.2萬名（截至2023年12月31日：13.0萬名），同比增長9.3%；入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）13.0萬名（截至2023年12月31日：6.9萬名），同比大幅增長約89.2%。

報告期內，我們結合自身的戰略定位和優勢，在2024年上半年完成了業務架構整合與調整，將快速發展的居家護理服務提升為獨立業務板塊，凸顯其對公司的戰略價值，形成「醫療服務、護理服務、健康管理服務」三大板塊，使得公司主營業務更加清晰，優勢業務更加突出。報告期內，我們更加堅定聚焦「到家的醫療護理服務」，作為中國最領先的「互聯網+護理服務」平台運營商，我們與中國多個省級、市級政府合作，其中幫助浙江省、河南省政府建設和運營了兩大省級「互聯網+護理服務」平台，在深耕浙江省「浙里護理」平台同時，河南省「豫健護理到家」平台持續發力運營，2024年上半年已實現18個地市全覆蓋。我們持續通過AI技術在數據分析、智能服務、個性化護理指導等多方面賦能，不僅在護理服務業務規模上實現了顯著增長，在用戶黏性和用戶體驗上也取得了長足進步。

與此同時，我們深度優化業務結構和資源配置，不斷加強三大業務板塊的協同效應，不斷創新和滿足用戶從院內到院外、從線下到線上的服務需求，利用AI技術輔助醫療健康管理服務實現精準化、智能化、高效化。報告期內，在雲醫院模式和業務聚焦戰略持續引領下，公司整體業務穩中提質，戰略業務強勁發展、增長顯著，互聯網醫療服務量超494.4萬人次（2023年同期：超409.1萬人次），同比增長20.8%；居家護理服務量超33.2萬人次（2023年同期：超15.4萬人次），同比增長114.9%；護理諮詢業務的服務量超32.4萬人次（2023年同期：超19.7萬人次），同比增長64.0%。

核心業務規模化效益顯現，盈利有望加速實現

報告期內，基於雲醫院平台的商業模式更加確定，基於戰略聚焦下的盈利模式更加清晰，我們不斷通過城市擴展與持續開發的服務產品創造公司的價值和核心競爭能力，核心業務規模化效應加速釋放，同時憑藉AI技術在業務創新突破、業務精準優化、業務流程提升等方面的深入推進，經營效率不斷提升、財務狀況顯著優化，經營性淨現金流首年突破正向流入，減虧加速，為本公司盡快實現扭虧為盈以及長遠穩健發展打下堅實基礎。

報告期內各分部業務收入如下：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
醫療服務 ^(註1)	216,670	43.2%	223,703	41.6%
護理服務 ^(註2)	56,151	11.2%	31,606	5.9%
健康管理服務 ^(註3)	228,675	45.6%	282,406	52.5%
合計	501,496	100.0%	537,715	100.0%

附註：

- 1 我們醫療服務分部產生的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣223.7百萬元減少3.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣216.7百萬元，主要歸因於當前經濟基本面的持續疲軟以及愈發激烈的市場競爭，使得項目機會減少，並且與地方政府合作的項目出現延期。
- 2 我們護理服務分部產生的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣31.6百萬元增加77.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣56.2百萬元，主要歸因於我們通過市場推廣和專業運營實現快速複製，使得護理服務規模效應逐步體現，同時通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率。
- 3 我們健康管理服務分部產生的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣282.4百萬元減少19.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣228.7百萬元，主要歸因於市場競爭愈發白熱化，以及經濟基本面持續疲軟下企業壓縮對其員工健康管理方面的支出。

三大業務板塊發展

熙康雲醫院始終圍繞居民健康需求，不斷推動「醫療+護理+健康管理」服務場景和內容創新，持續引領中國居家醫療護理行業發展。我們的業務以城市雲醫院平台為載體，包含醫療服務、護理服務、健康管理服務三大板塊。醫療服務業務旨在為醫療機構及機構執業醫生賦能，幫助其面向患者提供「線上線下一體、院內院外連續」的在線醫療服務；護理服務業務將專業的護理服務延伸至院外場景，為用戶提供專業、安全、可靠、同質的居家護理服務和在線護理諮詢服務；健康管理服務業務是通過自營醫療機構向個人用戶和機構用戶提供全周期健康管理服務。目前我們已建立起緊密連接、高效協同的業務融合機制，深度打造覆蓋全周期醫療健康服務需求的雲醫院產業生態，構建了越發豐富的業務應用場景，不斷提升我們獨特雲醫院商業模式的市場競爭力。

我們積極推動人工智能技術與醫療健康服務的戰略性融合，持續加大在匹配用戶需求的應用場景開發投入，依託自然語言處理、計算機視覺等AI核心技術，構建AI驅動的醫療護理服務體系，積極推動商業化落地，不斷打造高效的居家醫療護理運營模式，有效提升了運營效率、服務響應效率及用戶滿意度。

報告期內，我們堅決執行「業務聚焦戰略」，持續深耕細作現有市場、不斷擴充服務種類、優化低戰略協同性業務，制定並實施了更加周密的市場拓展計劃，充分利用三大業務場景的聯動和資源整合，與各利益相關方達成多場景、多業態合作。同時，我們持續探索系列居家醫療、護理、康復服務及產品組合方案，不斷完善「以用戶需求為核心」的全流程醫療健康服務體系，以多樣化的解決方案滿足用戶的差異化需求，顯著提升了我們資源與服務的商業轉化。

醫療服務

我們始終堅持醫療服務的嚴肅性，以患者為中心，重點圍繞患者院後、到家的醫療服務需求，充分整合城市內的醫療服務生態資源，為城市雲醫院平台連接的用戶提供便捷、優質、安全、可靠、與院內醫療服務同等質量的居家醫療服務。我們堅持「連接供、需、付、管各方並為其賦能」的城市雲醫院發展策略，有效實現城市醫療服務運營的協同優化，形成了成熟、穩健、正向循環的醫療服務網絡。

我們以「線上線下一體化醫療服務」和「院前院中院後全周期醫療管理」為抓手，持續優化就醫服務流程和服務體驗，不斷豐富居家醫療服務的場景和內容。在加強互聯網醫院建設和運營的同時，我們深度聚焦「基於雲平台的遠程醫療」，進一步挖掘自身服務優勢，創新推出「遠程門診諮詢」服務，提供全國百強醫院頂級專家一對一視頻問診。同時，我們加快推進AI技術在醫療服務方面的應用，推出「智能醫生助手」，將AI技術融入到包括智能分診、預問診、用戶病歷、診斷建議、用藥指導等在內的醫療服務鏈各環節，進一步幫助醫療機構優化患者就醫流程、提高就診效率、改善就醫體驗，實現新一代數字技術與醫療服務的緊密融合。

報告期內，我們的互聯網醫療服務穩健發展，在線問診服務246.0萬人次（2023年同期：164.8萬人次），同比增長49.3%；電子處方服務78.5萬人次（2023年同期：72.9萬人次），同比增長7.7%；檢查檢驗服務51.5萬人次（2023年同期：26.0萬人次），同比增長98.0%；遠程醫療服務118.4萬人次（2023年同期：145.5萬人次），同比下降18.6%。

聚焦服務產品創新的同時，我們從用戶就醫體驗出發，深入挖掘我們和業務夥伴的先進科技、經驗、資源和客群優勢，對瀋陽、南寧等多地雲醫院平台持續進行迭代升級，提升平台連接醫療機構交付醫療服務的效率，增強我們與政府端客戶和醫院端客戶的黏性，在提高機構服務能力的同時，確保用戶得到經濟高效的醫療服務。截至2024年12月31日，我們通過雲醫院平台幫助197家醫院建設了互聯網醫院（2023年同期：151家）。

報告期內，我們的醫療服務業務收入為人民幣216.7百萬元（2023年同期：人民幣223.7百萬元），同比下降3.1%。

護理服務

居家護理服務在中國屬於嚴肅醫療服務，受政府部門的強准入管理和過程監管，為此我們始終堅定不移地貫徹「官方平台、區域布局」的路線，堅守專業性、安全性、可信賴的原則，最大化滿足用戶的居家與延伸醫療服務需求。2016年，我們在寧波市率先開展「居家護理服務」創新試點，通過長期實踐，構建起了一套完整的運營服務體系，並以寧波「一地創新、全省共享」為起點逐漸開啟在全中國範圍內的居家護理業務複製和拓展。經過近年來的不斷發展和經驗總結，我們在居家護理行業積累了成熟的經驗模式和良好的市場認可度，形成「熙康護理」品牌，業務輻射中國華東、華中、華南、西南等地區。

目前我們已承擔多個省級、市級等官方「互聯網+護理服務」平台的建設和運營工作，並持續推動當地政府部門及相關組織建立完善的居家護理服務規範體系，建立城市統一的管理制度、服務模式、運行機制、培訓制度等標準，讓當地居民可以在業務覆蓋區域內享受到統一服務質量的優質居家護理服務。報告期內，我們在浙江省依託「浙里護理」平台推進省域延伸護理區域網格化管理，構建整合型區域聯動的一體化護理服務調度體系，進一步加強與基層醫療機構聯動，促進全省醫療資源整合和有效利用，此外我們還積極開展團體服務、企業聯動、民政聯動、科研項目合作等多個新興居家護理的業務場景探索。

報告期內，我們持續拓展深化浙江省「浙里護理」、河南省「豫健護理到家」、重慶市「九龍坡雲護理」、遼寧省瀋陽市「盛情護理」、廣西壯族自治區南寧市「南寧雲醫院居家護理」、安徽省宣城市「宣慧護理」等居家護理平台建設與服務運營，服務平台覆蓋超2億人群。其中，我們在河南省的運營拓展工作取得重大進展，6個月內完成「豫健護理到家」平台在河南省18個地市的全面覆蓋，截至2024年12月31日，該平台已接入醫療機構536家、入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）4.7萬名。

我們堅持以用戶為中心，以規範、全面的管理為抓手，持續開展業務突破創新，全面升級旗下運營的護理服務平台，通過AI技術助力服務運營效率、用戶體驗的持續優化，目前已實現服務項目AI智能推薦、AI智能客服等，用戶居家護理服務滿意度進一步提升。報告期內，我們全面推進智能服務助手「浙小護」、「熙小護」的上線，持續迭代和優化AI技術在服務助手的應用，高效服務於服務項目推薦、服務人員推薦、服務下單全流程引導、用戶疑問解答等場景，為用戶提供智能、迅速、高效的服務指導體驗。

同時，我們充分洞察不同人群的居家護理需求，不斷探索多層次的服務場景融合和服務內容創新，不斷延伸居家護理、康復服務項目，不斷滿足老年人群、婦幼人群、慢性病人群、術後人群等更豐富、更多元的護理及康復需求。截至2024年12月31日，我們的服務項目增加到了200+項(2023年同期：90+項)。

目前我們已形成高可複製性、高可用性的標準化運營體系，指導各地運營拓展工作高效開展。報告期內，在獨特的精益化運營策略指導下，我們精耕護理業務運營，隨着對AI、信息化等技術的加大應用，通過專業運營和數據運營促進業務在既有地區的持續增長以及在新拓展地區的複製和快速起量，並不斷探索多渠道跨業務合作拓展，增加用戶觸達、促進用戶轉化，實現護理付費用戶大幅增長。截至2024年12月31日，居家護理服務量超33.2萬人次(2023年同期：超15.4萬人次)，同比增長114.9%，其中，浙江省居家護理服務量超26.1萬人次(2023年同期：超12.1萬人次)，同比增長115.6%；護理諮詢業務服務量超32.4萬人次(2023年同期：超19.7萬人次)，同比增長64.0%。

報告期內，我們的護理服務業務收入為人民幣56.2百萬元(2023年同期：人民幣31.6百萬元)，同比增長77.7%。

健康管理服務

我們始終堅持以用戶健康為己任，致力於構建線上線下一體化的全生命周期健康管理服務體系，旨在為用戶提供連續、全面、專業的一站式健康管理服務。截至2024年12月31日，我們在全國9個城市擁有9家醫療機構，布局主要集中在華東、華北和華南區域。

我們持續加強和鞏固健康管理服務戰略協同性，憑藉「醫療+護理+健康管理」資源整合和「產品+服務」無縫連接，不斷打造面向機構客戶和個人客戶的「健康管理+」整合型服務，以提供更全面、更多元、更具延續性的健康管理服務方案。其中，針對機構客戶，我們重點加強了在企業健康管理場景的產品和服務連接，幫助企業更好地關愛員工健康。

我們不斷深化機構客戶與個人客戶雙重拓展策略，深度挖掘兩大類客戶的核心需求，在鞏固機構客戶忠誠度的基礎上，通過線上零售渠道增進對個人客戶的觸達和其多元化需求的滿足，探索健康管理業務收入新增長點。我們不斷深化前沿科技在健康管理服務場景的應用，通過「AI+健康管理」實現全流程的服務體驗優化，打造AI技術加持的定制化套餐推薦、智能導檢、智能報告解讀、健康檔案分析等場景，為用戶提供更具智能化、精準化的個人健康管理解決方案。

報告期內，面對激烈的市場競爭，我們的健康管理服務量56.9萬人次（2023年同期：58.9萬人次），同比下降3.5%；其中機構客戶是我們健康管理服務的主要客戶群，佔比89.1%。報告期內，機構客戶和個人客戶服務人次分別為50.7萬人次和6.2萬人次（2023年同期分別為：51.9萬人次和7.0萬人次）。

報告期內，我們的健康管理服務業務收入為人民幣228.7百萬元（2023年同期：人民幣282.4百萬元），同比下降19.0%。

二、業務前景

作為中國城市雲醫院模式的開創者和嚴肅醫療數字化轉型的領航者，我們將緊密把握互聯網醫療「AI+全病程管理」和「居家醫療普惠化」核心趨勢，基於「健康中國2030」戰略指引，始終堅持「供、需、付、管」多方賦能的業務發展策略，圍繞「優質醫療資源下沉+服務能力升維」，深化構建「到家的醫療護理服務」網絡，在確保平台所提供的服務合規、安全、可靠的同時，為醫療健康生態高質量發展持續發力。

我們將持續加快城市雲醫院平台在智慧醫療生態中的布局和拓展速度，充分發揮「互聯網+護理服務」的品牌優勢和整合能力，深化並創新居家醫療護理服務內容和產品，通過我們已經成熟的可複製的運營模式，讓專業、安全、豐富的醫療和護理服務能夠走進全中國更多的家庭，持續釋放規模效應，不斷提高雲醫院平台所接入的服務資源及用戶資源的市場轉化率。

我們將加大推動AI等技術開發和場景運用創新，深化各業務環節的人工智能、信息化及數智化的賦能能力，將AI等新一代數字技術與「到家的醫療護理服務」業務進行深度融合，把控醫療護理服務精準度，實現平台服務和產品的迭代升級、橫向推廣，同時充分挖掘數據價值，運用數字資產實現業務流程的精準與優化，驅動業務高效開展。

我們將全力打造一站式醫療健康服務平台，更好地服務我們的C端用戶，堅定執行緊密協同的業務融合機制，以城市雲醫院平台及其積累的「醫療+護理+健康管理」業務資源為依託，整合核心業務資源促進業務多元化發展，進一步吸引和拓展醫療器械、藥品耗材、健康產品、金融保險等產業生態資源，不斷創造出更豐富的應用場景，最終實現「發展城市雲醫院平台經濟」這一戰略目標。

我們致力於成為全中國最大的城市雲醫院，擁有最高素質的醫生和護士團隊，成就最廣泛的業務覆蓋和無可比擬的口碑。我們的夢想源自於對民眾生活的理解與關切，希望通過我們的努力為他們帶來實實在在的便利與實惠，將優質的醫療護理服務普及至每一個家庭，讓每個家庭都能擁有自己的「醫院」、自己的醫生和護士。我們對城市雲醫院的廣闊業務前景堅信不移，並將全力以赴為醫療生態系統中各方參與者創造更多價值，為實現「讓每一個家庭享有公平、精準、友好的醫療健康和居家護理服務」而不斷前行。

三、財務回顧

客戶合約收入

我們的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣537.7百萬元減少6.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣501.5百萬元，主要歸因於健康管理服務的收入減少。

醫療服務

我們醫療服務分部產生的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣223.7百萬元減少3.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣216.7百萬元，主要歸因於當前經濟基本面的持續疲軟以及愈發激烈的市場競爭，使得項目機會減少，並且與地方政府合作的項目出現延期。

護理服務

我們護理服務分部產生的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣31.6百萬元增長77.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣56.2百萬元，主要歸因於我們通過市場推廣和專業運營實現快速複製，使得護理服務規模效應逐步體現，同時通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率。

健康管理服務

我們健康管理服務分部產生的收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣282.4百萬元減少19.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣228.7百萬元，主要歸因於市場競爭愈發白熱化，以及經濟基本面持續疲軟下企業壓縮對員工健康管理方面的支出。

銷售及服務成本

我們的銷售及服務成本由截至2023年12月31日止年度的人民幣373.1百萬元減少5.1%至截至2024年12月31日止年度的人民幣354.0百萬元，主要歸因於收入的降低。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2023年12月31日止年度的人民幣164.6百萬元減少10.4%至2024年12月31日止年度的人民幣147.5百萬元。

報告期內，醫療服務、護理服務及健康管理服務的毛利率分別為23.4%、25.3%及36.2%（2023年：22.4%、40.9%及35.9%）。我們的毛利率由截至2023年12月31日止年度的30.6%減至截至2024年12月31日止年度的29.4%，主要歸因於我們向第三方醫療機構收取的平台管理費佔該等醫療機構向患者收取的服務費用的百分比有所降低，而平台管理費本質上毛利率較高。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣96.3百萬元減少31.2%至截至2024年12月31日止年度的人民幣66.2百萬元，主要歸因於：(i)投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升；及(ii)以股份為基礎的薪酬開支減少。

研發開支

我們的研發開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣55.6百萬元減少24.4%至截至2024年12月31日止年度的人民幣42.0百萬元，主要歸因於組織效能不斷優化，使得人力及相關費用減少。

行政開支

我們的行政開支由截至2023年12月31日止年度的人民幣118.4百萬元減少29.7%至截至2024年12月31日止年度的人民幣83.2百萬元，主要歸因於(i)本集團於2023年9月28日在聯交所上市，報告期內不再發生上市費用，亦使得費用投入大幅下降；及(ii)以股份為基礎的薪酬開支減少。

其他收入

我們的其他收入由截至2023年12月31日止年度的人民幣4.2百萬元增加287.4%至截至2024年12月31日止年度的人民幣16.1百萬元，主要歸因於(i)理財產品投資收益增加；及(ii)政府補助增加。

其他收益／(虧損)淨額

截至2023年12月31日止年度，我們錄得其他虧損淨額人民幣1.6百萬元，而於截至2024年12月31日止年度，我們錄得其他收益淨額人民幣4.7百萬元。

融資收入及融資成本

我們的融資收入扣除融資成本的淨額由截至2023年12月31日止年度的人民幣33.1百萬元減少81.5%至截至2024年12月31日止年度的人民幣6.1百萬元，主要歸因於(i)利息收入增加；及(ii)未發生具贖回權的金融負債的利息開支。

聯營公司應佔虧損

我們聯營公司應佔虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣4.9百萬元增加254.0%至截至2024年12月31日止年度的人民幣17.4百萬元，主要歸因於聯營公司的虧損增加。

所得稅抵免／(開支)

截至2024年12月31日止年度，我們錄得所得稅抵免人民幣0.1百萬元，而於2023年同期，我們錄得所得稅開支人民幣7.3百萬元，主要歸因於遞延所得稅抵免的增加。

年內虧損

由於上述原因，我們的報告期內虧損由截至2023年12月31日止年度的人民幣154.9百萬元減少45.9%至截至2024年12月31日止年度的人民幣83.8百萬元。

經調整淨虧損

為補充我們根據《香港財務報告準則》呈列的合併損益表，我們使用報告期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）作為非《香港財務報告準則》計量指標，這並非《香港財務報告準則》的規定，亦非根據《香港財務報告準則》呈列。我們認為，將非《香港財務報告準則》計量指標與相應的《香港財務報告準則》計量指標一併呈列時，可通過撇除若干項目的潛在影響（如以股份為基礎的薪酬開支及具贖回權的金融負債的利息開支），為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較我們不同期間的經營業績。作為一種分析工具，使用非《香港財務報告準則》計量指標存在局限性，投資者不應該將其與根據《香港財務報告準則》所報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，或視作替代或優選方案。此外，非《香港財務報告準則》計量指標的釋義可能不同於其他公司使用的類似詞彙。

下表將所示期間我們的期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）與根據《香港財務報告準則》的最直接可比較財務計量指標進行對賬：

截至12月31日止年度

	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
年內虧損	(83,845)	(154,892)
加：以股份為基礎的薪酬開支	8,579	29,822
加：具贖回權的金融負債的利息開支	-	9,677
年內經調整淨虧損 (非《香港財務報告準則》計量指標)	(75,266)	(115,393)

我們使用的非《香港財務報告準則》計量指標（即年內經調整淨虧損）已就(i)以股份為基礎的薪酬開支及(ii)具贖回權的金融負債的利息開支作出調整。具體而言，以股份為基礎的薪酬開支為因授予獲選僱員以股份為基礎的獎勵而產生的非現金開支。同時，贖回權自本公司與某一投資者在本公司C輪首次公開發售前投資中所訂立的投資協議中產生，據此，本公司有義務購回其向該投資者發行的普通股。贖回權被確認為金融負債，且該確認已在上市時自動終止。因此，我們報告期內沒有因具贖回權的金融負債而產生任何額外的利息開支。

我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）由截至2023年12月31日止年度的人民幣115.4百萬元減至截至2024年12月31日止年度的人民幣75.3百萬元。截至2024年12月31日止年度，我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）有所減少，主要是由於(i)報告期內，本集團的護理業務規模效應逐步體現，有效提升組織效能與資源配置效率，並通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率，使得費用投入大幅下降；及(ii)本集團提高資金使用效率，合理利用暫時閒置的全球發售所得款項，提升了公司閒置資金的收益率。

或有負債

截至2024年12月31日，我們並未涉及任何預期會對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大法律、仲裁或行政程序，但無法保證日後不會出現該等情況。

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或有負債（截至2023年12月31日：零）。

資本開支

於報告期內，我們產生的資本開支人民幣13.4百萬元主要用於購買物業、廠房及設備（截至2023年12月31日止年度：人民幣4.3百萬元）。

資產質押

截至2024年12月31日，本集團並無抵押任何資產（截至2023年12月31日：無）。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「全球發售所得款項」一節所披露者外，截至2024年12月31日，本集團並無任何其他有關重大投資或資本資產的計劃。

流動資金及資本資源

過去，我們主要以銀行借款及股權融資為營運資金撥資。截至2024年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣760.9百萬元（截至2023年12月31日：人民幣676.8百萬元）。我們預期將動用部分全球發售（定義見本公司日期為2023年9月18日的招股章程）所得款項為我們的營運資金需求提供資金。我們目前並無任何重大額外外部融資計劃。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

截至12月31日止年度

	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
經營活動產生的現金	9,058	(20,070)
已收利息	19,941	3,354
已付所得稅	(7,435)	(3,442)
經營活動所得／(所用)現金淨額	21,564	(20,158)
投資活動所得／(所用)現金淨額	110,452	(146,597)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(56,562)	504,768
現金及現金等價物增加淨額	75,454	338,013
期初現金及現金等價物	676,794	350,748
匯率變動對現金及現金等價物的影響	8,609	(11,967)
期末現金及現金等價物	760,857	676,794

經營活動所得現金淨額

我們的經營活動所得現金流量反映了：(i)經營活動產生的現金；及(ii)其他現金項目（如已收利息及已付所得稅）。

截至2024年12月31日止年度，我們的經營活動所得現金淨額為人民幣21.6百萬元，乃指經營活動產生的現金人民幣9.1百萬元，以及其他現金項目變動人民幣12.5百萬元所致。

投資活動所得現金淨額

截至2024年12月31日止年度，我們的投資活動所得現金淨額為人民幣110.5百萬元，主要歸因於(i)理財產品的認購額人民幣224.7百萬元；及(ii)理財產品的贖回額人民幣343.8百萬元。

融資活動所用現金淨額

截至2024年12月31日止年度，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣56.6百萬元，主要歸因於租賃負債付款人民幣26.6百萬元及利息付款人民幣23.5百萬元。

借款

截至2024年12月31日，我們的借款本金結餘總額為人民幣509.9百萬元（截至2023年12月31日：人民幣509.4百萬元）。截至2024年12月31日，我們的銀行融資人民幣0.1百萬元尚未動用（截至2023年12月31日：人民幣102.5百萬元）。

截至2024年12月31日，我們所有的借款均為銀行貸款。我們未償還借款將於2025年11月或以前到期。

持有的重大投資

報告期內，本公司持有的任何重大投資詳情如下：

被投公司名稱	主營業務	於2024年12月31日			截至2024年12月31日止年度		
		投資成本 (人民幣千元)	持股比例	賬面值 (人民幣千元)	佔本集團 總資產 百分比	應佔 聯營公司 分派股利 (人民幣千元)	應佔 聯營公司 投資虧損 (人民幣千元)
大連熙康雲舍康旅投資 管理有限公司	養生酒店的運營管理	100,000	11.83%	83,039	6.59%	-	(5,489)
東軟管理諮詢(上海)有限公司	企業諮詢服務， 包括醫療設備等	96,436	49.00%	86,520	6.86%	-	(11,945)

註：

上文載列為本集團於上市前作出並於報告期內持有的於聯營公司的投資。於聯營公司的投資於在成本中初步確認後以權益會計法列賬。聯營公司均為非上市公司，並無公開報價或公允價值。

通過投資大連熙康雲舍康旅投資管理有限公司，我們為酒店住客提供一系列健康管理服務。東軟管理諮詢(上海)有限公司主要持有一處不動產，該不動產用於本集團開展健康管理服務。據此，董事認為，投資大連熙康雲舍康旅投資管理有限公司及東軟管理諮詢(上海)有限公司能為本集團帶來協同效應，利於我們的未來發展。

除以上披露外，報告期內，本公司並未持有其他任何重大投資(包括對價值佔本集團於2024年12月31日資產總值的5%或以上的被投公司的任何投資)。出於現金管理目的，我們認購理財產品。報告期內，概無與單一金融機構認購該等理財產品的情況需要根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)第十四章、第十四A章或附錄D2第32(4)段予以披露。

資本承擔

截至2024年12月31日，我們並無任何重大資本承擔(截至2023年12月31日：無)。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

截至2024年12月31日止年度，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合資企業的任何重大收購或出售。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，即會產生外匯風險。本公司及在中國經營的附屬公司的功能貨幣分別為美元和人民幣。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並可在必要時訂立遠期外匯合約。

我們主要在中國經營業務，大部分交易乃以功能貨幣分別為美元和人民幣結算。我們的管理層認為我們的業務並無面臨任何重大外匯風險，原因是並無重大金融資產或負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途(截至2023年12月31日：無)。

資本負債比率

本集團根據資產負債比率監控資本。此比率的計算方式為淨債務除以總權益。淨債務以總債務計算，視為借款和租賃負債總額減去現金及現金等價物。於2024年12月31日，本集團錄得淨現金狀況，故資本負債比率不適用。

利率風險

本集團面臨的市場利率變動風險主要與本集團採用浮動利率的借款有關。在所有其他變量保持不變的情況下，本集團浮動利率借款的利率增加／(減少) 0.5%會導致稅前虧損增加／(減少) 人民幣1.6百萬元(2023年：人民幣2.5百萬元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司、其任何附屬公司及合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市的任何證券(包括出售庫存股份)。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本公司擁有855名全職僱員，彼等均位於中國。下表載列截至2024年12月31日本公司按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔總人數 百分比
管理及行政	139	16.3
銷售及市場推廣以及運營支持	213	24.9
研發	152	17.8
健康管理	351	41.0
合計	855	100.0

截至2024年12月31日止年度，本公司支付予僱員的薪酬福利開支為人民幣166.1百萬元(2023年：人民幣193.5百萬元)。截至2024年12月31日，在本公司所有855名僱員中，479名僱員擁有本科或以上學歷，佔本公司僱員總數的56.0%。

本公司致力於建立有競爭力且公平的薪酬。為有效激勵本公司的僱員，本公司通過市場調研不斷完善薪酬及激勵政策。本公司每半年對僱員進行績效評估，以提供其績效反饋。僱員的薪酬通常包括基本薪金及績效獎金。我們亦採納了兩項購股權計劃，以激發僱員的熱情、責任感和使命感，從而協調僱員利益與本公司利益。

我們根據適用的中國法律法規向僱員提供社會保險計劃及住房公積金。我們十分重視僱員福利，並持續完善福利制度。我們為僱員提供年假、津貼、附加醫療保險、健康檢查及家庭成員醫療保險等其他福利。

本集團為僱員提供充足的工作培訓，使彼等具備實用知識及技能。本公司亦對新員工進行入門培訓。

截至本業績公告日期，本公司並無發生任何嚴重損害本公司的業務及形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。

報告期後事項

除本公告另有披露外，於報告期後及直至本業績公告日期，概無發生任何對本集團業務營運及財務產生重大影響的重大事項。

遵守《企業管治守則》

本公司自2023年9月28日（「上市日期」）起採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。本公司致力於實施最佳的企業管治常規。

本公司於報告期內一直遵守企業管治守則的守則條文。

全球發售所得款項

2023年9月28日，本公司股份於聯交所主板上市，按發售價4.76港元發行合共133,805,500股股份。經扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及其他發售開支後，全球發售所得款項（「**募集資金**」）淨額約為554.5百萬港元（超額配售權未獲行使），自上市日期起該款項將根據招股章程所披露的所得款項用途使用，具體如下：

- 募集資金淨額的約30%，將用於拓展以城市為入口的雲醫院平台，以擴大我們的醫療網絡及用戶群；

- 募集資金淨額的約25%，將用於豐富我們在整個行業價值鏈上的產品，以提供更專業及多樣化的醫療健康服務；
- 募集資金淨額的約25%，將用於技術基礎設施及數據處理能力的研發；
- 募集資金淨額的約10%，將用於潛在的併購機會；
- 募集資金淨額的約10%，將用於營運資金及其他一般公司用途。

截至2024年12月31日，本集團使用募集資金淨額情況如下表：

使用用途	募集 資金用途 百分比	募集 資金淨額 (百萬港元)	截至		預期使用時間表
			於2024年 1月1日 尚未 使用金額 (百萬港元)	2024年 12月31日 止年度已 使用金額 (百萬港元)	
拓展以城市為入口的雲醫院 平台，以擴大我們的 醫療網絡及用戶群	30%	166.3	166.3	16.2	150.1 截至2028年12月31日
豐富我們在整個行業價值 鏈上的產品，以提供更 專業及多樣化的 醫療健康服務	25%	138.6	138.6	10.1	128.5 截至2028年12月31日
技術基礎設施及數據處理 能力的研發	25%	138.6	138.6	20.9	117.7 截至2028年12月31日
潛在的併購機會	10%	55.5	55.5	0.0	55.5 截至2028年12月31日
營運資金及其他 一般公司用途	10%	55.5	55.5	10.8	44.7 截至2028年12月31日

為提高資金使用效率，合理利用暫時閒置的募集資金，實現募集資金的保值增值，保障本公司股東利益，董事會於2024年6月13日決議，在不影響本公司正常經營活動的前提下，擬使用預期將繼續閒置一年以上的募集資金適當購買安全性高、流動性好、可隨時贖回的理財產品，金額不高於40百萬美元（以相關董事會日期中國人民銀行公佈的匯率計算，等值約312.4百萬港元），以進行現金管理。該額度在董事會決議之日起12個月內可循環滾動使用。現金管理所得收益歸本公司所有，不會實質影響募集資金按招股章程披露的既定用途的正常使用及本公司的正常經營。董事會認為，現金管理符合本公司及其股東的整體利益。

2025年3月10日，本公司向申萬宏源金融產品有限公司認購金額為15百萬美元之理財產品。詳情請參見本公司日期為2025年3月10日之公告。若日後上述理財產品購買構成上市規則項下第十四章須予公佈的交易及／或第十四A章的關連交易，本公司將遵守上市規則下的相關要求。

末期股利

董事會已決議，建議不派發截至2024年12月31日止年度的末期股利（截至2023年12月31日止年度：無）。

遵守《標準守則》

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認，報告期內，彼等已完全遵守《標準守則》所載的所有相關規定。

核數師的工作範圍

本業績公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所列的數字，已經由本集團核數師安永會計師事務所同意，與本集團的本年度經審核綜合財務報表所列數額相符。安永會計師事務所在此方面履行的工作並不構成核證工作，因此安永會計師事務所概不會就公告發表任何保證。

審計委員會

本公司審計委員會由一名非執行董事（即陳連勇博士）及兩名獨立非執行董事（即陳艷博士及印桂生博士）組成。陳艷博士為審計委員會主席。本公司審計委員會已審閱本公司截至2024年12月31日止年度的年度業績，以及本公司所採納的會計原則及常規，並已就有關內部控制、風險管理及財務報告事項與管理層作出討論。審計委員會認為本公司截至2024年12月31日止年度的綜合年度業績符合相關會計準則、法律及法規。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	501,496	537,715
銷售成本		<u>(353,998)</u>	<u>(373,106)</u>
毛利		<u>147,498</u>	<u>164,609</u>
銷售及分銷開支		(66,209)	(96,251)
研發開支		(42,010)	(55,580)
行政開支		(83,233)	(118,404)
金融及合約資產減值虧損淨額		(37,170)	(6,538)
其他收入	4	16,100	4,156
其他收益／(虧損)淨額		4,652	(1,640)
融資收入	6	20,897	5,220
融資成本	6	(27,018)	(38,283)
聯營公司應佔虧損		<u>(17,434)</u>	<u>(4,925)</u>
稅前虧損	5	<u>(83,927)</u>	<u>(147,636)</u>
所得稅抵免／(開支)	7	<u>82</u>	<u>(7,256)</u>
年內虧損		<u><u>(83,845)</u></u>	<u><u>(154,892)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表 (續)

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他全面收益／(虧損)			
可能於隨後期間重新分類至損益的 其他全面虧損			
匯兌差額			
換算海外業務的匯兌差額		<u>(286)</u>	<u>(177)</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的 其他全面虧損淨額		<u>(286)</u>	<u>(177)</u>
不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)：			
匯兌差額：			
換算本公司財務報表呈列貨幣的匯兌差額		<u>9,941</u>	<u>(13,776)</u>
不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收益／(虧損)淨額		<u>9,941</u>	<u>(13,776)</u>
年內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)		<u>9,655</u>	<u>(13,953)</u>
年內全面虧損總額		<u>(74,190)</u>	<u>(168,845)</u>
以下各方應佔虧損：			
母公司擁有人		<u>(83,053)</u>	<u>(154,652)</u>
非控股權益		<u>(792)</u>	<u>(240)</u>
		<u>(83,845)</u>	<u>(154,892)</u>
以下各方應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		<u>(73,398)</u>	<u>(168,605)</u>
非控股權益		<u>(792)</u>	<u>(240)</u>
		<u>(74,190)</u>	<u>(168,845)</u>
本公司擁有人應佔每股虧損 基本及攤薄(人民幣元)	8	<u>(0.10)</u>	<u>(0.23)</u>

綜合財務狀況表

	附註	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		31,684	28,902
使用權資產		60,689	81,939
無形資產		2,532	3,184
投資聯營公司		169,559	186,993
長期貿易應收款項	9	5,860	10,073
預付款項		-	14
其他應收款項		3,251	-
遞延所得稅資產		6,950	596
非流動資產總值		280,525	311,701
流動資產			
存貨		17,268	38,096
已確認來自履約成本的資產		6,000	7,321
貿易應收款項	10	101,974	151,809
合約資產		6,217	6,080
預付款項		7,557	6,089
其他應收款項		35,309	47,737
其他流動資產		7,873	6,505
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		36,842	144,205
受限制存款		12	1,674
現金及現金等價物		760,857	676,794
流動資產總值		979,909	1,086,310
流動負債			
貿易應付款項	11	201,137	238,652
合約負債		29,013	31,802
其他應付款項及應計費用		63,923	68,816
計息銀行借款		510,305	240,135
租賃負債		24,326	27,708
應付稅項		2,660	5,699
其他流動負債		66	36
流動負債總值		831,430	612,848
流動資產淨額		148,479	473,462
總資產減流動負債		429,004	785,163

綜合財務狀況表（續）

	2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
合約負債	14,145	14,486
計息銀行借款	-	269,850
租賃負債	39,839	62,072
遞延收入	4,420	4,420
遞延所得稅負債	2,478	602
	<u>60,882</u>	<u>351,430</u>
非流動負債總額		
	<u>60,882</u>	<u>351,430</u>
資產淨值	<u>368,122</u>	<u>433,733</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,125	1,125
股份溢價	2,543,431	2,543,431
儲備	359,083	340,865
累計虧損	(2,540,330)	(2,457,277)
	<u>363,309</u>	<u>428,144</u>
非控股權益	<u>4,813</u>	<u>5,589</u>
	<u>368,122</u>	<u>433,733</u>
權益總額	<u>368,122</u>	<u>433,733</u>

財務資料附註

1. 企業及集團資料

熙康雲醫院控股有限公司（「本公司」）於2011年5月12日根據開曼群島《公司法》（經合併及修訂的1961年第3號法例第22章）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。於2024年5月，本公司的名稱由「東軟熙康控股有限公司」更改為「熙康雲醫院控股有限公司」。

本公司（一家投資控股公司）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）主要從事提供以下服務：(i)醫療服務；(ii)護理服務；及(iii)健康管理服務。

2. 會計政策

2.1 擬備基準

本財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的《香港財務報告準則》（「《香港財務報告準則》」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「《香港會計準則》」）及詮釋）以及香港《公司條例》的披露規定編製。除以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產以公允價值計量外，此等財務報表乃按歷史成本法編製。本財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有指明外，所有數值均四捨五入至最接近的千位數。

合併基準

合併財務報表包括本公司及其附屬公司（以下合稱「本集團」）截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的可變回報承擔風險或享有權利，且能透過對投資對象的權力（即本集團獲賦予現有能力以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般情況下，存在多數投票權形成控制權的推定。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期間採納一致的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起合併賬目，並會繼續合併，直至該等控制權終止之日。

損益及每項其他綜合收益歸屬於本集團母公司擁有人及非控制權益，即使此舉會導致非控制權益出現虧絀結餘亦然。本集團成員公司間交易涉及的所有集團內之資產與負債、權益、收入、開支和現金流量均於合併賬目時悉數對銷。

若存在事實和情況表明上文所述控制的三個元素有一個或多個發生變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。附屬公司擁有權權益的變動（並無失去控制權）入賬列作權益交易。

倘本集團失去對附屬公司之控制權，則會終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控制權益及外匯波動儲備；並於損益中確認任何保留投資的公允價值及任何因此產生的盈餘或赤字。先前已於其他綜合收益確認的本集團應佔份額，乃於適當時按本集團已直接處置相關資產或負債本須採用的相同基準，重新分類至損益或保留溢利。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號的修訂	售後租回的租賃責任
香港會計準則第1號的修訂	將負債分類為流動或非流動（「2020年修訂」）
香港會計準則第1號的修訂	附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂」）
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號的修訂	供應商的融資安排

經修訂香港財務報告準則的性質及影響論述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號的修訂明確了賣方－承租人計量售後回租交易產生的租賃負債所用方法的規定，以確保賣方－承租人不會確認與所保留使用權有關的任何損益金額。由於本集團自首次應用香港財務報告準則第16號之日起並無任何不取決於一項指數或利率的可變租賃付款的售後回租交易，故該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括有關延期結算權利的涵義以及延期結算權利須在報告期末已經存在。負債的分類不受該實體行使其延期結算權利的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以自身權益工具結算，而僅當可轉換負債的轉換權本身獲入賬為權益工具時，負債條款才不會影響其分類。2022年修訂進一步澄清，就源自貸款安排的負債契據而言，僅當實體須於報告日期或之前履行契據時，方會影響負債的流動或非流動分類。倘非流動負債涉及的實體須於報告期後12個月內履行未來契據，須就此另作披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認為將其負債分類為流動或非流動於首次應用該等修訂時維持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號的修訂澄清供應商融資安排的特徵，並規定須就該等安排另作披露。該等修訂的披露規定旨在幫助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動性風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，修訂對本集團的財務報表概不造成任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團並無於該等財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則。本集團擬於該等新訂及經修訂香港財務報告準則生效後(如適用)予以應用。

香港財務報告準則第18號	財務報表的列報及披露 ³
香港財務報告準則第19號	並無公眾問責性的附屬公司：披露 ³
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號的修訂	金融工具分類及計量的修訂 ²
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號的修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約 ²
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間的 資產出售或投入 ⁴
香港會計準則第21號的修訂	缺乏可交換性 ¹
香港財務報告準則會計準則的 年度改進－第11卷	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則 第7號、香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號的修訂 ²

¹ 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

² 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期間生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可供採納

預期上述新訂及經修訂的香港財務報告準則不會對本集團的綜合財務報表有重大影響。本集團將於新訂及經修訂香港財務報告準則生效時採納該等準則。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團根據所提供產品及服務組織其業務單位，並分為下列三個可報告經營分部：

- (a) 醫療服務；
- (b) 護理服務；及
- (c) 健康管理服務。

本公司董事，即主要經營決策者（「主要經營決策者」）改變了內部組織結構，導致本集團分部的構成發生變化。報告期內，結合本集團的戰略定位及優勢，將發展較快的護理服務提升為獨立板塊。同時，將雲醫院平台服務及互聯網醫療服務（不包括護理服務）整合為醫療服務板塊，並將智慧醫療健康產品併入健康管理服務板塊，進一步提升資源整合能力及業務協同效應。過往期間分部資料的相應項目已重列。

主要經營決策者分別監察本集團經營分部的業績，以作出資源分配及業績評估的決策。分部表現乃根據各營運分部的可報告分部收入及毛利進行評估。銷售及分銷開支、行政開支、研發開支、其他收入、其他收益／（虧損）淨額、融資收入、融資成本、應佔聯營公司虧損及所得稅抵免／（開支）不會分配給個別營運分部。

向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入計作分部收入，來源於各分部的客戶。收入成本主要包括購買硬件及軟件的成本、開發服務成本、薪資及薪酬開支。

提供予主要經營決策者的分部資料的計量方式與該等財務報表應用的方式一致。概無向主要經營決策者單獨提供分部資產及分部負債的資料，乃由於主要經營決策者不會使用該等資料分配資源予經營分部或評估經營分部的表現。

截至2024年12月31日止年度	醫療服務 人民幣千元	護理服務 人民幣千元	健康管理服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部資料				
向外部客戶銷售	216,670	56,151	228,675	501,496
銷售成本	(166,060)	(41,936)	(146,002)	(353,998)
分部毛利	<u>50,610</u>	<u>14,215</u>	<u>82,673</u>	<u>147,498</u>
<u>對賬：</u>				
銷售及分銷開支				(66,209)
研發開支				(42,010)
行政開支				(83,233)
金融及合約資產減值虧損淨額				(37,170)
其他收入				16,100
其他收益淨額				4,652
融資收入				20,897
融資成本				(27,018)
應佔聯營公司虧損				<u>(17,434)</u>
稅前虧損				<u><u>(83,827)</u></u>

截至2023年12月31日止年度(經重列)	醫療服務 人民幣千元	護理服務 人民幣千元	健康管理服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部資料				
向外部客戶銷售	223,703	31,606	282,406	537,715
銷售成本	<u>(173,534)</u>	<u>(18,686)</u>	<u>(180,886)</u>	<u>(373,106)</u>
分部毛利	<u>50,169</u>	<u>12,920</u>	<u>101,520</u>	<u>164,609</u>
<u>對賬：</u>				
銷售及分銷開支				(96,251)
研發開支				(55,580)
行政開支				(118,404)
金融及合約資產減值虧損淨額				(6,538)
其他收入				4,156
其他虧損淨額				(1,640)
融資收入				5,220
融資成本				(38,283)
應佔聯營公司虧損				(4,925)
稅前虧損				<u>(147,636)</u>

地區資料

(a) 外部客戶收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	501,088	537,401
其他地區	408	314
總收入	<u>501,496</u>	<u>537,715</u>

上述持續營運業務的收入資料乃基於客戶所在地。

(b) 非流動資產

於2024年及2023年12月31日，本集團所有非流動資產位於中國內地。

有關一名主要客戶資料

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團向單一客戶銷售的收入並無佔本集團收入的10%或以上。

4. 收入及其他收入

收入的分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶合約收入	<u>501,496</u>	<u>537,715</u>

客戶合約收入

(a) 細分收入資料

截至2024年12月31日止年度

分部	醫療服務 人民幣千元	護理服務 人民幣千元	健康管理服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
地區市場				
中國內地	216,262	56,151	228,675	501,088
其他地區	408	-	-	408
合計	<u>216,670</u>	<u>56,151</u>	<u>228,675</u>	<u>501,496</u>
收入確認時間				
在某一時間點確認	201,503	55,096	228,371	484,970
隨時間確認	15,167	1,055	304	16,526
合計	<u>216,670</u>	<u>56,151</u>	<u>228,675</u>	<u>501,496</u>

截至2023年12月31日止年度

分部(經重列)	醫療服務 人民幣千元	護理服務 人民幣千元	健康管理服務 人民幣千元	合計 人民幣千元
地區市場				
中國內地	223,389	31,606	282,406	537,401
其他地區	314	-	-	314
合計	<u>223,703</u>	<u>31,606</u>	<u>282,406</u>	<u>537,715</u>
收入確認時間				
在某一時間點確認	202,305	30,740	281,938	514,983
隨時間確認	21,398	866	466	22,732
合計	<u>223,703</u>	<u>31,606</u>	<u>282,406</u>	<u>537,715</u>

下表載列於報告期間確認的收入金額，該等收入於報告期初計入合約負債：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
於報告期初計入合約負債的確認收入：		
醫療服務	5,214	5,541
護理服務	442	500
健康管理服務	20,082	31,655
	<u>25,738</u>	<u>37,696</u>
合計	<u><u>25,738</u></u>	<u><u>37,696</u></u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

醫療服務

履約責任於提供服務的某一時段內或於某一時間點履行，一般須預先付款，惟平台建设服務的客戶除外。雲醫院平台服務的客戶通常須預付一定比例款項，餘款一般於開票日期起1年內到期。

護理服務

履約責任於提供服務的某一時段內或於某一時間點履行，一般須預先付款。

健康管理服務

履約責任於提供服務的某一時段內或於某一時間點履行。綜合健康管理服務的個人客戶一般須預先付款，而綜合健康管理服務的企業客戶一般須於開票日期起90日內付款。智慧醫療健康產品客戶通常須預付一定比例款項，餘款一般於開票日期一年內到期，除某些特定客戶付款期限為1至10年。

於12月31日分配至餘下履約責任(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元 (經重列)
預期確認為收入的金額：		
醫療服務	63,357	108,631
護理服務	1,222	2,291
健康管理服務	80,239	82,723
合計	<u>144,818</u>	<u>193,645</u>

管理層預期，於2024年12月31日分配予未履行合約的交易價格的人民幣44,245,000元(2023年：人民幣58,094,000元)將於一年內確認為收入。餘下人民幣100,573,000元(2023年：人民幣135,551,000元)將於一年後確認。

其他收入分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
政府補助*	8,872	3,572
理財產品投資回報	7,000	-
增值稅(「增值稅」)退稅及增值稅減稅	126	150
預扣個人所得稅的服務費退費	102	150
進項增值稅額外扣除	-	84
其他項目	-	200
合計	<u>16,100</u>	<u>4,156</u>

* 政府補助主要包括針對上市公司的一次性獎勵及項目補助，以支援區域發展、鼓勵創新並促進數字化轉型。

5. 稅前虧損

本集團的稅前虧損乃扣除／(計入)下列項目後產生：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
硬件、軟件、原材料等的銷售成本	272,330	306,261
物業、廠房及設備折舊	8,313	10,002
使用權資產折舊	19,460	22,965
軟件攤銷	522	618
專利攤銷	118	118
不計入租賃負債計量的租賃付款	751	6,792
上市開支**	-	21,270
核數師薪酬	1,784	2,780
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資、薪金和獎金	128,825	146,771
以股份為基礎的薪酬開支	8,579	29,822
社會保障成本和住房福利***	29,521	38,245
其他僱員福利****	7,715	8,476
合計	<u>174,640</u>	<u>223,314</u>
匯兌差額淨值*	(42)	2,647
金融及合約資產減值／(減值撥回)淨值		
長期貿易應收款項減值淨額	769	1,029
貿易應收款項減值淨額	35,819	200
其他應收款項減值淨額	312	5,931
合約資產減值／(減值撥回)淨值	270	(622)
合計	<u>37,170</u>	<u>6,538</u>
存貨(減值虧損撥回)／減值虧損**	(370)	204
折價收購的收益*	(1,202)	-
以公允價值計量且其變動計入當期損益的		
金融資產公允價值收益淨額*	(3,604)	(1,977)
出售物業、廠房及設備虧損淨額*	934	1,435
部分或全部終止租賃收益淨額*	(376)	(1,027)
出售其他無形資產虧損淨額*	-	20
	<u> </u>	<u> </u>

* 該項目計入綜合損益及綜合其他全面收益表中損益內的「其他收益／(虧損)淨額」。

** 該等項目計入綜合損益及綜合其他全面收益表中損益內的「行政開支」。

*** 社會保障成本和住房福利包括與退休金計劃供款有關的人民幣15,419,000元(2023年：人民幣17,312,000元)。本集團作為僱主並無沒收供款可用作減低現有供款水平。

**** 其他僱員福利包括與終止僱傭福利有關的人民幣6,098,000元(2023年：人民幣5,974,000元)。

6. 融資收入及成本

融資收入及成本分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
融資收入		
利息收入	<u>20,897</u>	<u>5,220</u>
融資成本		
銀行借款的利息成本	(23,362)	(25,159)
租賃負債的利息成本	(3,656)	(3,447)
具贖回權的金融負債的利息開支	<u>-</u>	<u>(9,677)</u>
	<u>(27,018)</u>	<u>(38,283)</u>

7. 所得稅

本集團須按實體基準就本集團成員公司所處及經營所在司法權區產生或獲得的利潤繳納所得稅。

開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為獲豁免有限公司，無須繳納開曼群島所得稅。

香港

於香港註冊成立的附屬公司須繳納香港利得稅，據此，該附屬公司首2,000,000港元（2023年：2,000,000港元）應課稅利潤的稅率為8.25%（2023年：8.25%），餘下應課稅利潤的稅率為16.5%（2023年：16.5%）。

由於截至2024年及2023年12月31日止年度無須繳納香港利得稅的估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地

根據現行相關法例、詮釋及慣例，截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團中國內地業務的所得稅須按25%的法定稅率就應課稅利潤計提撥備。

於2022年11月15日，熙康健康科技有限公司已根據相關中國法律法規取得「高新技術企業」資格。因此，於截至2024年及2023年12月31日止年度，該實體有權享受15%的優惠所得稅稅率。熙康健康科技有限公司須每三年重新申請高新技術企業資格。

根據中國國家稅務總局頒佈的已自2023年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業於釐定其該年的應課稅利潤時，有權申請將其研發開支的200%作為可扣稅開支。

本集團所得稅(抵免)／開支分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期－中國內地		
年內開支	4,380	6,328
過往年度超額撥備	16	-
遞延	(4,478)	928
	<u>(82)</u>	<u>7,256</u>
稅項(抵免)／開支總額	<u>(82)</u>	<u>7,256</u>

按照本集團主要經營所在司法權區的法定稅率計算的適用稅前虧損的稅項(抵免)／開支，與按實際稅率計算的所得稅(抵免)／開支的對賬如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
所得稅前虧損	<u>(83,927)</u>	<u>(147,636)</u>
以法定稅率計算的稅項	(25,378)	(36,909)
不同稅率的影響	-	6
特定省份或地方當局制定的較低稅率	-	(502)
不可扣稅開支	4,408	21,597
研發開支的超額抵扣	(3,568)	(7,690)
免稅收入	-	(1,601)
確認過往期間的稅項虧損及暫時性差異	(4,846)	-
未確認的稅項虧損及暫時性差異	34,460	39,302
已動用過往期間的稅項虧損	(5,174)	(6,947)
就過往期間即期稅項的調整	16	-
	<u>(82)</u>	<u>7,256</u>
按本集團實際稅率計算的稅項(抵免)／開支	<u>(82)</u>	<u>7,256</u>

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股虧損

每股虧損乃根據母公司普通股權益持有人應佔之年內虧損及年內已發行普通股加權平均數841,876,805股(2023年：678,635,000股)計算。

由於已發行購股權對所呈列的每股基本虧損金額具反攤薄作用，故並無就截至2024年及2023年12月31日止年度所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股虧損乃按下列各項計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
虧損		
母公司普通股權益持有人應佔虧損，用於計算每股虧損	<u>(83,053)</u>	<u>(154,652)</u>
		股份數量
	2024年	2023年
股份		
年內已發行普通股加權平均數，用於計算每股虧損	<u>841,876,805</u>	<u>678,635,000</u>

9. 長期貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
長期貿易應收款項	18,169	20,228
減：減值	<u>(4,655)</u>	<u>(3,886)</u>
	13,514	16,342
減：一年內到期的長期貿易應收款項	<u>(7,654)</u>	<u>(6,269)</u>
	5,860	10,073
賬面淨值	<u>5,860</u>	<u>10,073</u>

本集團就銷售智慧醫療健康產品與醫療機構、政府及企業簽訂合約。根據合約的支付條款，銷售智慧醫療健康產品的總對價將在10年內收取。

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的長期貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月以內	6,202	–
四個月至一年	–	663
一至兩年(不含一年)	370	9,315
兩至三年(不含兩年)	5,082	10,250
三至四年(不含三年)	6,515	–
	<u>18,169</u>	20,228
減：減值	<u>(4,655)</u>	<u>(3,886)</u>
	13,514	16,342
減：一年內到期的長期貿易應收款項	<u>(7,654)</u>	<u>(6,269)</u>
賬面淨值	<u><u>5,860</u></u>	<u><u>10,073</u></u>

10. 貿易應收款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	230,982	246,238
減：減值	<u>(129,008)</u>	<u>(94,429)</u>
賬面淨值	<u><u>101,974</u></u>	<u><u>151,809</u></u>

給予貿易客戶的信貸期乃按個別基準釐定。綜合健康管理服務(包含在健康管理服務中)相關的貿易應收款項的正常信貸期大部分為90日內，而醫療服務、護理服務及健康管理服務(不包括綜合健康管理服務)相關的貿易應收款項的正常信貸期大部分為一年以內。本集團尋求對未償還應收款項保持嚴格控制，並設有信貸控制部門以降低信貸風險。高級管理層會定期檢視逾期結餘。鑒於上文所述及本集團應收貿易款項涉及大量多樣化客戶的事實，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就應收貿易款項等結餘持有任何抵押品或其他增強信貸措施。應收貿易款項不計息。

本集團的貿易應收款項包括應收本集團關連方的款項人民幣6,004,000元(2023年：人民幣9,369,000元)，該款項須按與提供予本集團主要客戶相若的信貸條款償還。

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月以內	58,592	58,027
四個月至一年	29,035	58,040
一至兩年(不含一年)	40,945	60,084
兩至三年(不含兩年)	45,768	25,599
三至四年(不含三年)	15,666	5,272
四至五年(不含四年)	5,162	15,237
五年以上	35,814	23,979
	<u>230,982</u>	<u>246,238</u>
減：減值	(129,008)	(94,429)
合計	<u><u>101,974</u></u>	<u><u>151,809</u></u>

11. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月以內	99,535	91,783
四至六個月	11,185	40,006
七個月至一年	16,987	44,136
一至兩年(不含一年)	34,656	45,896
兩至三年(不含兩年)	26,528	15,408
三至四年(不含三年)	10,823	916
四至五年(不含四年)	916	97
五年以上	507	410
	<u>201,137</u>	<u>238,652</u>
合計	<u><u>201,137</u></u>	<u><u>238,652</u></u>

貿易應付款項為不計息，且一般按180日的期限結算。

12. 股利

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司未派付或宣派任何股利。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://www.xikang.com/>。截至2024年12月31日止年度的本公司年度報告將適時於上述聯交所網站及本公司網站刊發。

承董事會命
熙康雲醫院控股有限公司
董事長兼非執行董事
劉積仁博士

香港，2025年3月20日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事宗文紅女士；非執行董事劉積仁博士、徐洪利先生、王楠博士、蒲成川先生及陳連勇博士；及獨立非執行董事陳艷博士、齊國先博士及印桂生博士組成。