

大成基金管理有限公司关于大成安汇金融 债债券型证券投资基金 2025 年度第 1 次分 红的公告

公告送出日期：2025 年 3 月 21 日

1. 公告基本信息

基金名称	大成安汇金融债债券型证券投资基金				
基金简称	大成安汇金融债				
基金主代码	090023				
基金合同生效日	2020 年 8 月 4 日				
基金管理人名称	大成基金管理有限公司				
基金托管人名称	中国银行股份有限公司				
公告依据	《中华人民共和国证券投资基金法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》的有关规定及《大成安汇金融债债券型证券投资基金基金合同》、《大成安汇金融债债券型证券投资基金招募说明书》的约定				
收益分配基准日	2025 年 3 月 7 日				
有关年度分红次数的说明	本次分红为 2025 年度的第 1 次分红				
下属基金的基金简称	大成安汇金融债债券 A	大成安汇金融债债券 C	大成安汇金融债债券 D	大成安汇金融债债券 E	
下属基金的交易代码	091023	090023	020455	001516	
截止基准日 下属基金的相关指标	基准日下属基金份额净值 (单位:人民币元)	1.0688	1.0641	1.0687	1.0544
	基准日下属基金可供分配利润 (单位:人民币元)	131,960.35	1,340,061.84	32,109,167.67	1,715,902.69
本次下属基金分红方案(单位:元/10 份基金份额)	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	

注:根据《大成安汇金融债债券型证券投资基金基金合同》的规定,基金收益分配后基金份额净值不能低于面值,即基金收益分配基准日的基金份额净值减去每单位基金份额收益分配金额后不能低于面值。

2. 与分红相关的其他信息

权益登记日	2025 年 3 月 24 日
除息日	2025 年 3 月 24 日
现金红利发放日	2025 年 3 月 25 日
分红对象	权益登记日在本基金注册登记机构登记在册的本基金份额持有人
红利再投资相关事项的说明	1、选择红利再投资方式的投资者,其红利将以 2025 年 3 月 24 日除息后的基金份额净值转换为基金份额。 2、选择红利再投资方式的投资者所转换的基金份额将于 2025 年 3 月 25 日直接计入其基金账户,2025 年 3 月 26 日起可以查询、赎回。
税收相关事项的说明	根据财政部、国家税务总局颁布的相关规定,基金向投

	投资者分配的基金收益，暂免征收所得税。
费用相关事项的说明	基金收益分配时所产生的银行转账或其他手续费用由投资者自行承担。选择红利再投资方式的投资者，其红利所转换的基金份额免收申购费用。

注：权益登记日以后（含权益登记日）申购（包括转换转入）的本基金份额不享有本次分红权益，而权益登记日申请赎回（包括转换转出）的本基金份额享有本次分红权益。

3. 其他需要提示的事项

1、如果投资者未选择或未有效选择基金分红方式，本基金默认分红方式为现金分红，投资者可通过查询了解其基金分红方式。如投资者在多家销售机构购买了本基金，其在任一家销售机构所做的基金份额的分红方式变更，只适用于该销售机构指定交易账户下托管的基金份额。

2、请投资本基金的基金份额持有人于本次分红的权益登记日前务必致电基金管理人的客户服务热线人工坐席或登陆公司网站核实基金分红方式，本次分红最终确定的分红方式以基金管理人记录为准。若投资者向基金管理人核实的基金分红方式与投资者要求不符或与相关销售机构记录的投资者分红方式不符的，可在任意工作日到销售机构申请更改分红方式，最终分红方式以权益登记日之前（不含权益登记日）最后一次选择的分红方式为准。

3、由于向直销客户支付现金分红款时将发生一定的银行转账手续费，为保护投资者的利益，根据本基金合同的有关规定，当直销客户的现金分红款小于 2 元时，本基金注册登记机构可将该客户的现金分红款自动转为基金份额计入其基金账户。

4、基金份额持有人欲了解本基金其它有关信息，可采取如下方法咨询：

（1）大成基金管理有限公司网站：<http://www.dcfund.com.cn>。

（2）大成基金管理有限公司客户服务热线：400-888-5558（免长途通话费用）

（3）大成基金管理有限公司直销网点及本基金各销售机构的相关网点（详见本基金最新的招募说明书及相关公告）。

风险提示：

基金分红导致基金净值变化，不会改变本基金的风险收益特征，不会降低基金投资风险或提高基金投资收益。本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。敬请投资者根据自身的风险承受能力选择相适应的基金产品进行投资，并注意投资风险。

大成基金管理有限公司

2025 年 3 月 21 日