

奥比中光科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

活动类别	☐特定对象调研 ☒现场参观 ☐媒体采访 ☐券商策略会 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒电话会议 ☐其他
参与单位名称	兴全基金、前海开源、申万菱信、泰康资产、中再资产、长江养老、Allianz、洲和资本、金鼎资本、华福证券、华源证券、野村证券等
活动时间	2025年3月19日—2025年3月21日
公司接待人员	董事会秘书：靳尚女士 IR：张倍宁先生
主要内容	奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）专注于3D视觉感知技术研发，在人工智能时代打造“机器人与AI视觉产业中台”，致力于让所有终端都能更好地看懂世界。 公司的主营业务是3D视觉感知产品的设计、研发、生产和销售，主要产品包括3D视觉传感器、消费级应用设备和工业级应用设备。公司依托3D视觉感知一体化科研生产能力和创新平台，不断孵化拓展新的3D视觉感知产品系列，已在生物识别、机器人、AIoT、三维扫描等市场上实现了多项具有代表性的商业应用。 科学合理的技术体系是公司技术先进性的重要保障。公司构建了“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的3D视觉感知技术体系，在技术纵深上融合了光学、机械、电子、芯片设计、算法、SDK、固件开发等多项复杂学科交叉技术，在技术横向跨度上涵盖结构光、iToF、dToF、双目、Lidar、工业三维测量六大领域。 1、英伟达正在召开GTC大会，会上发布了最新的通用机器人模型以及世界基础模型，请问公司目前跟英伟达的套件合作情况怎么样了？ 答：

2023年8月，公司与英伟达合作开发的3D开发套件PerseeN1（双目结构光）顺利发布；2024年10月，公司推出Orbbec Perceptor Developer Kit（OPDK）开发套件，预装英伟达Isaac Perceptor及四台公司Gemini 335L相机。

上述产品均可助力开发者便捷应对3D感知和计算机视觉算法的复杂性。作为英伟达全球产业数字化生态布局的合作伙伴之一，未来公司将与英伟达生态持续深入融合，助力更多机器人及元宇宙创新应用开发及产业化落地。

2、日立集团运用了公司哪款具体产品来实现无人购物？具体是怎么实现无人支付的？

答：

近日，日本的全球500强综合跨国公司日立集团推出全新无人零售模式——“CO-URIBA”，可实现无人收银、无需商品录入、无需商品扫码的无人化购物过程。该系统通过部署多台奥比中光Femto Mega 3D相机，可实现消费者轨迹跟踪和手势识别等全方位、多角度、零缺失的动态数据捕捉，当顾客在货架上取走商品后即可快速完成结算。消费活动产生的可视化数据还可用于识别消费者喜好和购物行为，为店铺进行库存管理、销售策略、营销活动等提供有力依据。

Femto Mega 3D相机是公司与微软、英伟达联合研发制造的iToF 3D相机，融合了微软第一代深度相机Azure Kinect的全部性能，并集成英伟达Jetson Nano深度算力平台，具备优越的深度图像和彩色图像对齐精度，可广泛应用于机器人、物流、制造、工业、零售、医疗保健和健身解决方案等领域。

未来，公司将持续关注行业内各项创新技术的发展与应用，亦密切关注与各细分行业头部客户的潜在合作机会，不断提高在各类新兴场景的市场占有率。

3、能否简单介绍一下2024年业绩增长的原因？

	答： 2024年度，公司加快新兴场景推广并持续丰富和优化产品结构，实现了在AIOT等领域的规模快速增长。经初步核算，公司预计2024年度实现营业收入约56,218.58万元，同比增长约56.16%；预计2024年度实现归属于母公司所有者的净利润约-5,998.77万元，同比减亏约78.26%。以上数据未经会计师事务所审计，具体请以公司2024年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。 2024年度，公司根据下游需求加快创新产品迭代速度，落实“技术创新投入—商业成果转化”战略，最终实现营业收入逐季环比增长的目标。在加强战略业务投入和市场开拓力度的同时，公司通过持续推进资源配置优化、费用管控等降本增效措施，不断提升技术研发及运营效率，进一步提高了公司经营水平。 近年来，公司全栈式的研发能力和全领域的技术路线布局，为技术迭代创新提供了源源不断的动力，如今在AIOT、生物识别等赛道，公司均具备明显的先发和技术、产品规模化等优势。未来，公司将持续关注行业内的新兴领域与产品，并积极探索其与公司技术相结合的应用场景，围绕以自研核心技术和产品为刚需的下游在全球范围开拓潜在客户，持续提升公司的业务表现和经营业绩。 感谢您对公司的关注与支持！
附件清单 (如有)	无
日期	2025年3月21日