

广东奥普特科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-008

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>线上会议、券商策略会</u></p>
<p>参与单位名称</p>	<p>APG Asset Management、BEA Union Investment Management、Capital Group、Deutsche Asset Management、DWS Investment、East Capital Financial Services、EFG Asset Management、EFM Asset Management Limited、Federated Investment Management、Fideuram Asset Management、Fuh Hwa Securities Investment、HSBC Global Asset Management、Lazard Asset Management、Manulife Asset Management、Millennium Management、Oaktree Capital Management、Pacific Alliance Group(PAG)、Point72 Asset Management、TT International (Hong Kong) Ltd、Universities Superannuation Scheme Limited、William Blair、北京疆巨星能国际投资、东莞玖月资产、东莞首润盛谷投资、佛山市瑞安投资、佛山市证券期货协会、广东广晟产业投资、广东昆辰私募基金、广东岭信控股、广东锐智私募基金、广东三头牛私募证券投资、广东燊茂私募基金、广东旭源私募股权投资基金、广州明玥私募证券投资基金、杭州硕和资产、杭州涂鸦信息技术、华泰联合证券、华泰证券东莞国贸中心营业部、乐世资本管理（深圳）、南通熙宁投资、企悦（广东）资本、泉州棕榈滩私募基金、润德盈喜私募证券投资基金、上海尚颀投资、深圳市诚和昌私募证券基金、深圳市千榕资产、深圳市深汕特别合作区智汕引导基金、深圳市泰润海吉资产、深圳市卫光生物制品、深圳信金万邦私募基金、盛世恒瑞（广东）投资、松山创业投资（深圳）、西藏金博宏信息科技、喜兆资产管理、易方达基金、洲和资本、珠海鼎华股权投资。</p>
<p>时间</p>	<p>2025年3月20日-2025年3月21日</p>
<p>地点</p>	<p>广东省东莞市长安镇长安兴发南路66号之一、线上会议</p>
<p>公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理兼董事会秘书：许学亮先生 证券事务代表：余丽女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>问题1：公司回报股东措施有哪些？</p> <p>回答：近几年来，公司持续完善分红相关制度，并持续开展增持、回购、现金分红等相关事项，促进股东回报，提升股东幸福感。</p> <p>（1）2024年3月29日，公司已披露控股股东、实际控制人及其一致行动人增持公司股份计划实施完毕相关公告。增持主体合计增持295,566股，合计增持金额2,741.19万元，合计增持股份占公司总股本的0.24%。</p> <p>（2）2024年4月29日，公司已制定《未来三年股东分红回报规</p>

划》（2024-2026年），并将按照上述制度持续为投资者提供连续、稳定的现金分红。

（3）2024年9月27日，公司已披露回购报告书。基于对公司未来发展的信心和对公司内在价值的认可，结合公司近期股票二级市场表现及投资者建议，为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，进一步完善公司长效激励机制，促进公司可持续高质量发展，在综合考虑公司发展前景、公司财务状况以及未来的盈利能力的基础上，以公司自有资金回购部分公司已发行的人民币普通股（A股）股票，并在未来适宜时机将回购股份用于员工持股计划或股权激励。

（4）2024年10月14日，公司2024年半年度权益分派已实施完毕。本次利润分配以方案实施前的公司总股本122,235,455股为基数，每股派发现金红利0.13元（含税），共计派发现金红利15,890,609.15元。

（5）2025年3月13日，公司已完成并披露回购结果相关公告。本次回购的3,003.18万元均用于公司于2025年3月18日披露的2025年限制性股票激励计划。

（6）2025年3月18日，为加强公司市值管理工作，进一步规范市值管理行为，积极提升公司价值及投资者回报水平，公司已制定《市值管理制度》。

展望2025年，公司管理层对公司发展前景充满信心，并将继续聚焦提质增效，加强经营管理，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，积极回报广大投资者。

问题2：想问下公司在国内机器视觉行业的占比情况？

回答：高工机器人产业研究所（GGII）数据显示，2022年中国机器视觉市场规模170.65亿元（该数据未包含自动化集成设备规模），其中对机器视觉技术要求较高的行业，中国3C电子行业机器视觉市场规模为43亿元，中国锂电机器视觉市场规模为21亿元。奥普特2022年、2023年营业收入分别为11.41亿元、9.44亿元，业务收入集中于3C电子及锂电行业，在行业中有明显的技术领先优势和市场影响力。

问题3：公司在下游行业的应用经验和数据积累有哪些优势？

回答：机器视觉的下游应用非常广泛，几乎涉及国民经济的方方面面。即使在某一具体领域的应用，也会因下游的生产工艺、被摄对象的具体材质特点等不同，而有较大差别。因此，完善的机器视觉解决方案对下游客户而言至关重要。而设计有效的机器视觉解决方案，需要大量

的行业应用经验积累，绝非一朝一夕所能形成。

公司在机器视觉领域深耕多年，特别是在 3C 电子、锂电等行业，公司与国内外知名设备厂商和终端用户保持着长期稳定的合作，拥有丰富的机器视觉产品的设计、应用案例库。深厚的案例积累，奠定了公司在相关领域的优势地位，形成了较高的技术壁垒，能有效保障公司在行业内的竞争优势，并为公司不断扩大产品应用范围、持续提升市场份额提供了有力支撑。此外，深度学习（工业 AI）将深刻改变机器视觉行业的技术发展，而行业数据是深度学习技术的基础。深度学习需要通过大量数据对人工智能模型进行训练，不断对模型进行调校和优化，最终使机器能够像人类一样自动作出判断并达到满足实际应用要求的准确率。公司经过多年的专业化经营，在 3C 电子、锂电等行业积累了大量的数据，有助于公司迅速对模型进行调校和优化，提高模型输出结果的准确率和响应速度，在机器视觉的深度学习技术领域抢占发展的高地。

公司通过大量行业方案积累，逐步开始建立分行业方案、产品、交付的标准化。目前公司机器视觉解决方案广泛应用于 3C 电子、锂电、汽车、半导体、光伏、食品、医药、烟草、物流等多个行业。

问题4：公司有自研 AI 软件吗？实际应用有哪些优势？

回答：2024 年公司发布了全新升级的智能 AI 软件 DeepVision3 并推出 cloud 版本的 AI 平台。该软件突破了传统 AI 项目实施周期长、门槛高、成本高及通用性差等局限性，在高效、柔性及易用性三个维度实现了关键技术创新：

（1）高效维度：DeepVision3 基于小样本学习，通过图像扩增、算法增强等方式，降低图像依赖程度，数据量可减少 90%；通过增量训练功能，使得训练周期缩短到 30 分钟；同时还通过模型轻量化，在保证精准度的前提下，使分类和检测任务提速 20 倍以上；

（2）柔性维度：DeepVision3 开发了针对 3C、锂电池的通用检测模型，相近工艺可实现一键换型，高度契合工厂模式，支持多人协作、多工序分析等功能。不仅如此，DeepVision3 囊括了 8 大任务类型、15 大核心功能，标注、分割更智能高效，操作简单；

（3）易用维度：DeepVision3 囊括了语义分割、字符识别、目标检测、图像分类等多种任务类型，无需编程，高度易用，极大降低了软件的学习成本。此外，DeepVision3 还支持多标签复用、标注质量把控等功能。在模型训练过程中，提供超参设置提示、过程可视化、评估结果溯源等工具，还能一键部署到 Smart3 软件。

公司推出了云版基于深度学习的视觉平台，该平台是 DeepVision3

软件核心功能在云端的一次全面升级与革新。平台不仅继承了 DeepVision3 在高效性上的卓越表现，如基于小样本学习的快速训练、模型轻量化带来的性能飞跃，还进一步拓展了其在柔性和易用性方面的边界。通过云端的数据与模型共享机制，用户可以轻松实现跨团队、跨地域的协作，共同推动 AI 项目的快速进展。同时，平台支持的多人标注协同功能，不仅提高了数据标注的效率和准确性，还促进了团队之间的知识共享与经验传承。此外，强大的多任务管理能力，使得用户能够灵活应对智能制造中的复杂需求，实现资源的优化配置与高效利用。

更为重要的是，云版深度学习平台与 Smart3 软件的深度集成，进一步降低 AI 技术的使用门槛。基于平台，能更便捷地实现一键部署模型、一键上传并分析缺陷图像、以及模型的增量训练与优化等功能，极大地简化 AI 技术在智能制造中的应用流程、降低技术门槛，还缩短了项目周期，使得企业能够更高效地生产制造，提升行业竞争力。同时，平台提供的可视化工具、超参设置提示以及评估结果溯源等功能，为用户提供了全面的模型性能监控与优化手段，确保了 AI 解决方案的持续优化与升级。云版深度学习平台以其强大的功能、灵活的协作模式以及便捷的集成体验，为智能制造领域注入了新的活力，推动了行业的智能化进程。

问题5：东莞泰莱与公司在产品及业务等方面是否具有协同性？

回答：机器视觉与运动控制技术均为工业自动化的核心技术。机器视觉与运动控制的结合可有效打破传统控制流程，简化系统架构、提高处理速度，实现了自动化行业更高效的集成发展。随着机器视觉在工业自动化特别是高端制造行业如消费电子、新能源、汽车、半导体行业的不断渗透，运控产品与机器视觉产品的结合变得更为紧密。公司在视觉整体解决方案上不断加强与运动控制的配合，旨在为客户提供更具竞争力的自动化解决方案。

业务市场拓展方面，公司客户与东莞泰莱目标客户群体一致，可以充分发挥协同效应。公司将结合现有客户体系及自动化行业应用优势，进一步打开机器视觉及运动部件产品的应用场景。产品生产方面，公司将通过采购整合等措施，降低产品生产制造成本，提供更具行业竞争力的产品。研发方面，公司将继续坚持软硬件一体化投入。公司将和东莞泰莱一起持续拓展直线电机之外的相关硬件产品，同时也将在硬件产品基础上，结合公司软件算法优势，进行驱动及驱控一体等技术研发投入，开发相关软件应用平台，打造公司具有核心竞争力的运动方案解决能力。

	<p>公司通过并购东莞泰莱，有效拓宽了产品线，强化了视觉方案解决能力。未来运动方案解决能力与视觉方案解决能力相结合，将进一步巩固和提升公司的市场竞争力，拓宽机器视觉、运动部件产品的应用场景，发掘更多业务机会及客户资源，为客户自动化、智能化的发展提供助力。</p> <p>问题6：未来公司人员增长与培养主要在哪些方面？</p> <p>回答：公司将持续优化人才结构，依托奥普特研究院、奥普特博士后工作站择优引进专业技术人才，加大研发投入，不断提高产品核心竞争力。另外，公司将持续招纳高水平的经营管理人才、市场策划和营销人才，扩充销售服务团队，保障市场开拓和客户服务能力。</p> <p>此外，公司将进一步完善员工绩效考核机制，优化激励机制和分配方式，充分调动员工积极性与创造性，激励人才充分发挥自身优势，增强公司的凝聚力与向心力，保证公司的持续健康发展。</p>
<p>说明</p>	<p>投资者接待活动中，公司管理层积极回复投资者提出的问题，回复的内容符合公司《信息披露管理制度》等文件的规定，回复的信息真实、准确，不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>