

证券代码：002145

证券简称：中核钛白

# 中核华原钛白股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：20250321

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与中核钛白2024年度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年03月21日 15:00-17:00
地点、形式	公司通过价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长兼总裁 袁秋丽女士 独立董事 郑伯全先生 董事会秘书 周园先生 财务总监 瞿晨先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2025年3月21日（星期五）下午15点至17点在价值在线（<a href="http://www.ir-online.cn">www.ir-online.cn</a>）举行2024年度业绩说明会。本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。公司与投资者就公司未来发展战略、2024年度经营业绩等方面进行了问答互动交流，主要内容如下：</p> <p><b>1、公司2024年业绩增长的主要原因是什么？</b></p> <p>答：2024年，公司围绕“提质增效、增量提速”的目标，通过研产联动完成生产流程优化实现存量产能的高效运行、通过资源整合快速完善产业链条补充循环经济的核心要素、通过人才引进加速技术团队融合确保在建项目的投运效率。（1）现有主营业务（金红石</p>

型钛白粉)：公司各生产单位及职能部门高效协同以保障主营产品产销平衡、优化销售策略并成功开拓海内外客户资源，在子公司钛白粉新建产能投产的背景下，维持了现有主业的平稳运行；（2）新增业务（磷化）：2023年完成优质资产的整合收购，实现公司资源业务板块在合并报表层从零到一的突破、新增磷矿及黄磷等主要产品的产销业务，为公司经营业绩打造第二增长曲线。2024年是公司经营前述业务的第一个完整年度，磷矿业务顺利完成生产计划、黄磷业务完成9万吨/年技改计划；（3）其他业务（新能源材料、物流及其他产品）：2024年，公司磷酸铁及其他产品、物流业务体量有序提升。公司发展战略的高效实施，推动了企业营收规模的增长，并实现了良好的经营成果。

**2、公司是否在探索钛白粉在其他领域的应用，如新能源、高端涂料等？**

答：公司以“加快发展公司新质生产力，扎实推进公司高质量发展”为宗旨，协同省级钛白粉绿色制造及资源综合利用技术创新中心等创新平台和资源，坚持企业科技创新主体地位和创新驱动发展战略。在钛白粉产品研发方面，围绕新能源材料、高端涂料、高端装饰纸等下游领域进行技术攻关，提升产品品质，开展了下游绿色应用领域开发及可再生生物基有机表面处理钛白粉技术研制等工作。

**3、公司在环保方面的投入和成效如何？未来是否有进一步的环保改进计划？**

答：公司坚持“安全第一、环保优先、全员参与、持续改进”的管理方针，深入贯彻落实国家和地方的安全生产和环境保护政策，全面推进安全环保管理体系建设。2024年，公司环保投入取得了良好的效果，环境保护设施同步运行率和完好率、环境检测合格率、危废固废合规处置率等核心环境管理指标均达到100%。

未来，公司将继续探索有效的减碳路径，减少能源消耗与碳排放，推进清洁生产，发展循环经济，积极响应并践行国家“双碳”目标。

**4、钛白粉生产的主要原材料价格波动对公司的影响如何？公司是否有应对原材料价格波动的策略？**

答：钛白粉生产的主要原材料价格波动主要受大宗商品市场阶段供需关系的影响。公司采购供应体系健全，已与多家主要原材料供应商形成长期稳定的合作关系，与部分核心原材料供应商建立独供战采的业务模式，同时，公司设有价格委员会，对重要原材料的采购

价格、体量通过集体分析研判的方式进行，可以最大限度地减少原材料价格波动对公司带来的影响。

**5、钛白粉价格波动对公司盈利能力的影​​响如何？公司是否有应对价格波动的策略？**

答：2024年度，钛白粉产品销售金额占公司主营业务收入的比例超过84%，其销售价格是影响公司利润水平重要的因素之一。公司凭借保供及产品质量稳定的优势，与多家大型下游客户形成了长期稳定的合作关系。同时，公司大力开发海外市场销售业务，2024年度公司国外销售额26.52亿元，占公司营业收入比例近40%，进一步保障了公司的钛白粉产品销售价格。未来，公司将依托品牌与市场地位，持续开发客户资源，保障钛白粉业务的平稳运行。

**6、公司现在的经营模式，发展战略达成情况和未来计划是怎样的？**

答：公司将延续“以产定销，成本控制是核心，产品质量要保证”的经营思路，依托甘肃嘉峪关、甘肃白银、安徽马鞍山、贵州开阳和四川攀枝花等生产基地，合理调配资源，整合采购渠道，扩大出口销售，加大研发力度，发挥品牌优势，提高市场竞争力。

公司的发展战略：依托现有产业基础，快速实现在新能源材料领域的布局，充分把握全球新能源革命带来的历史机遇，推动公司高质量可持续发展。“十四五”期间，公司计划通过“内生增长、外延并购”的战略手段，聚焦“资源、化工、新材料、新能源”四大业务板块，全面布局产业链上下游，打造“硫-磷-铁-钛-锂”绿色循环产业经济，力争成为全球规模最大的硫酸法钛白粉生产企业之一，建设具有竞争力的新能源电池材料生产基地，通过产业链横向纵向一体化完成由单一主营产品的化工原料制造企业至多种主营产品的新能源材料供应商的转型升级。

2024年，公司持续落地循环产业主要投资项目，形成“硫-磷-铁-钛”的横向一体化产业链，将废副产品“吃干榨净”；完成已收购磷矿矿产资源的整合，初步实现磷化产品的纵向一体化产业布局。未来，公司将加快以外延并购的方式持续深度向产业链上游纵向延伸，进一步打造成本优势以铸造有效抵御周期波动的护城河。

**7、请问公司今年分红计划是怎样的？是否有回购安排？**

答：基于公司目前良好的经营情况，综合考虑公司后续整体发展规划所需资金安排，为更好的兼顾投资者的即期利益和长远利益，积极回报股东共享企业经营成果，公司2024年度利润分配预案拟定为：

	<p>以公司现有总股本扣除公司回购专户股份后的余额3,654,354,388股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.16元（含税），合计派发现金股利 58,469,670.21元（含税），现金分红金额占本次利润分配总额的100%，占公司2024年度合并报表归属于母公司股东净利润的比例为10.35%。</p> <p>同时，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，在综合考虑公司近期股票二级市场表现，并结合公司经营情况、主营业务发展前景、公司财务状况等因素，为进一步健全公司长效激励机制，维护公司全体股东合法权益，促进公司稳定健康发展，公司于近日披露回购股份方案，计划使用自有资金和自筹资金以集中竞价交易方式回购公司部分已发行的人民币普通股（A股），回购金额不超过5亿元，不低于3亿元。</p>
<b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b>	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2025年03月21日