



发展清洁能源

共创美好生活

董事长致辞 /03
2024 年社会责任绩效 /04

目录 CONTENCS

1. 关于社会责任报告 /05

2. 关于我们 /06

- 2.1 公司简介
- 2.2 经营区域
- 2.3 组织机构
- 2.4 企业文化

3. 对股东负责 /09

- 3.1 股东权益保障
- 3.2 强化管理 稳健经营
- 3.3 构建发展新格局
- 3.4 凝聚共识 深化合作

4. 对安全负责 /12

- 4.1 安全供气
- 4.2 安全生产
- 4.3 社会安全保障

5. 对客户负责 /15

- 5.1 客户服务提升
- 5.2 匠心坚守品质

6. 对环境负责 /17

- 6.1 践行 ESG 理念，聚焦清洁能源发展
- 6.2 助力乡村振兴，共促“双碳”目标
- 6.3 助推实现“气化运河”
- 6.4 积极探索综合能源服务

7. 对员工负责 /20

- 7.1 注重人才培养
- 7.2 保障员工权益
- 7.3 开展校企合作
- 7.4 “廉洁文化”建设

8. 对社会负责 /21

展望未来 /22

信息反馈 /22



董事长致辞



胜利股份董事长

薛向东

各位尊敬的利益相关方：

欢迎阅读山东胜利股份有限公司及子公司于二〇二四年一月一日至二〇二四年十二月三十一日的社会责任报告。

在全球应对气候变化、我国全力推进“碳达峰、碳中和”战略的关键时期，胜利股份深刻认识到自身肩负的重大责任，公司以“发展清洁能源，共创美好生活”为使命，将“双碳”目标融入企业发展的核心战略，积极推动能源结构调整和绿色低碳转型，为实现可持续发展贡献力量。

2024 年，公司持续加大天然气业务布局，加快推进综合能源服务项目，以实际行动引领行业绿色转型。在制定长期发展规划时，明确了逐步提高清洁能源在能源供应结构中的占比、降低碳排放强度的阶段性目标。通过加大对天然气等清洁能源业务的投资，持续优化能源业务布局，为实现“双碳”目标奠定坚实基础。

我们牢记能源安全保障是“国之大者”，全力以赴战酷暑、抗冰雪、保供应，通过“冬病夏治”提升管网健康水平，“一企一策”制定迎峰度冬方案，确保绿色能源供应无虞、百姓温暖过冬无恙，用不被“冰冻”的滚烫初心交出了一份“温暖答卷”。

我们践行“发展清洁能源 共创美好生活”的初心使命，为实现“双碳”目标贡献绿色价值。子公司华胜能源为京杭运河“济宁港航 9001 号” LNG 动力船加注供液，高质量合作跨越山海、大道同行，为加快内河船舶升级迭代、助推实现“气化运河”的大美图景彰显“胜利担当”。

我们以客户满意为核心、以客户至上为准绳，启动“暖心服务”行动，于细微处触动人心，力求为客户创造更大价值。我们大力发展增值业务，齐智产品大放异彩，干净明亮的营业厅内人头攒动，百姓笑脸点亮“烟火生活”。

我们推进数字化转型发展，让科技为管理赋能。ERP 信息化系统上线运行，财务、人力资源、供应链、工程等工作管理更加规范、精准。多家子公司完成智能客服平台升级改造，“智慧燃气”应用场景不断拓展，向新而行的力量再次汇聚，胜利股份与信息技术“双向奔赴”。

我们强化“三基”建设，推动制度革新，以数字化信息化应用重塑制度流程，夯实发展基础，助力公司发展行稳致远。我们优化资源配置，深化管理改革，装备制造产业战略联动，激发内生动力，塑造品牌形象，创新驱动公司高质量发展。

新的一年，我们将牢记“发展清洁能源，共创美好生活”的企业使命，立足主业，深耕细作，不断提升价值创造力。同时，我们将始终以客户为中心，关注客户需求，为客户提供更优质的服务，为员工创造更好的平台，为股东创造更大的回报。我们将以崭新的姿态为实现“打造卓越的现代能源企业”的美好愿景而努力奋斗，为实现绿色低碳发展目标，建设美丽中国贡献力量。

2024 年社会责任绩效



总营业收入

42.26

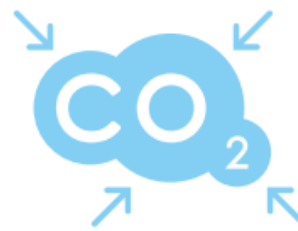
亿元



协助减少使用煤炭

182

万吨



销气量相当于减少二氧化碳排放

304

万吨



销气量相当于减少二氧化硫排放

1.55

万吨

管理体系认证



ISO9001



ISO14001



ISO45001



中国环境标志产品认证



售后服务体系认证



新华节水产品认证



能源管理体系认证



测量管理体系认证



质量管理体系认证

1. 关于社会责任报告

感谢您抽出宝贵时间阅读山东胜利股份有限公司 2024 年度社会责任报告，本报告是山东胜利股份有限公司（以下还将用“胜利股份”“公司”“我们”表示）第十六次向社会公开发布可持续发展报告。以下章节中，我们将介绍公司 2024 年在履行社会责任中的总体表现和取得的成效。

关于报告内容，说明如下：

1.1 报告范围

本报告的时间跨度是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。包含必要的历史数据，报告中的数据 and 案例来自公司总部及各控股、参股公司。

1.2 编写依据

参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关规定编制本报告。

1.3 报告内容

本报告的数据和案例来源于公司正式文件和统计报告，以及所属各单位履行社会责任情况汇总。为增强报告的可比性，一些指标包括历史数据。
如无特别注明，本报告中所提及的金额均为人民币。

1.4 报告发布

本报告以电子版形式发布，电子版可在巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 和公司网站 <http://www.vicome.com> 查阅。



2. 关于我们

2.1 公司简介

山东胜利股份有限公司 1996 年在深圳证券交易所挂牌上市（000407.SZ），是山东省政府重点扶持的骨干企业，是香港联交所主板上市中油燃气集团有限公司（00603.HK）控股子公司。公司现有员工 2001 人，总资产 66.5 亿，投资经营天然气、塑胶管道等业务领域，形成胜利燃气、胜邦塑胶等产业品牌，并建立起遍及全国的营销网络和服务体系。

公司以“发展清洁能源，共创美好生活”为己任，全力投身于天然气行业。公司在全国范围内投资、建设、运营各类天然气业务，包括天然气输配管线、天然气城市管网、液化天然气（LNG）、压缩天然气（CNG）、分布式能源、天然气贸易运输、工程安装、燃气器具销售及售后服务、天然气技术开发利用及运维服务等。公司以城市燃气经营权为核心，兼顾上下游业务，力争成为中国燃气行业最优秀的终端开发商、服务商、技术解决商。

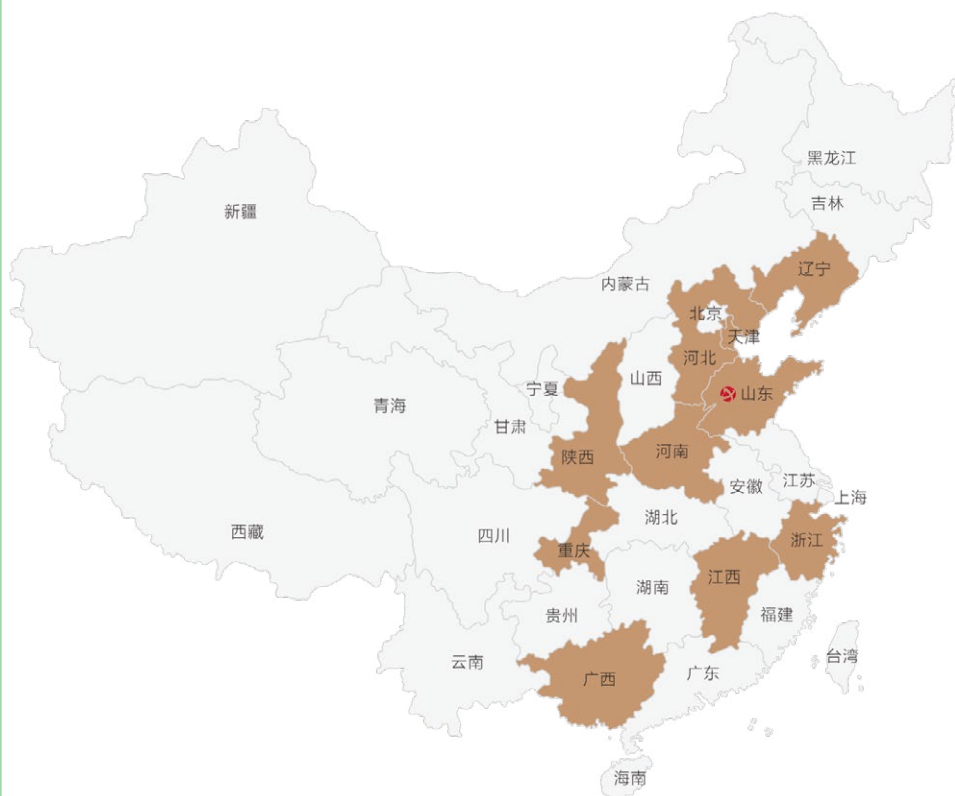
公司目前拥有 60 余家独资及控股天然气公司，15 个区域燃气特许经营权，1 座 LNG 加工厂，控参股 CNG 母站、CNG 子站、LNG 加气站 39 座，并参股 1 座液化天然气接收站。业务覆盖山东、河南、河北、天津、辽宁、广西、浙江、江西、重庆等多个省市和地区，主要位于京津冀、环渤海、华东、华南、川渝等经济发展水平高、天然气市场广阔的区域。

公司致力于长远发展，秉承“激情、梦想、务实、勤勉”的企业精神，以追求与股东、客户、员工、社会的和谐进步，积极参与改善生态环境、发展区域经济等工作，全面履行企业社会责任，为推进我国清洁能源的发展，为建设碧水蓝天的美丽中国而奋斗。

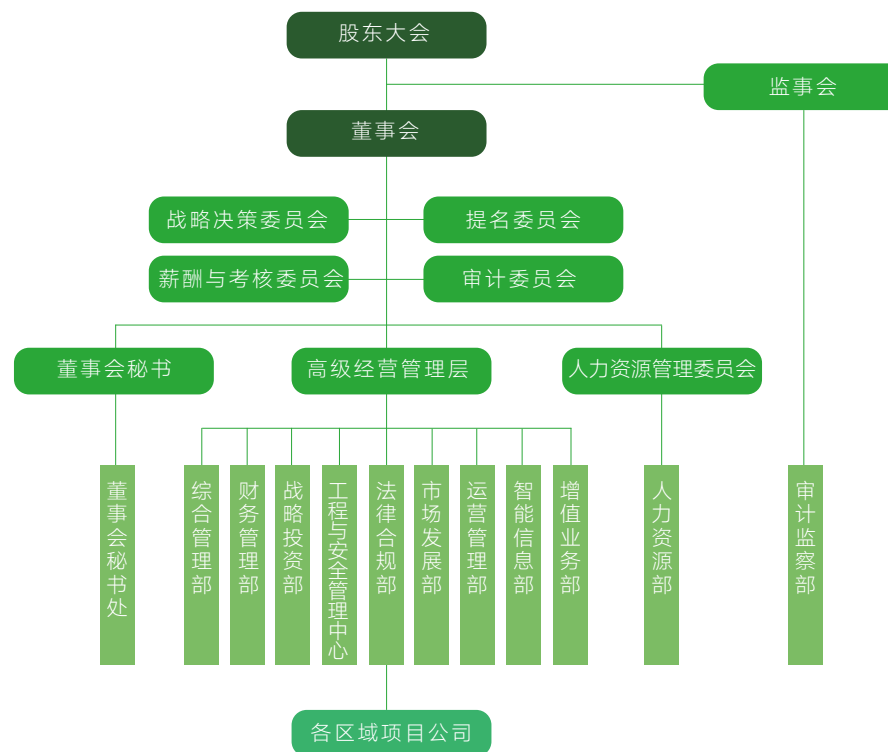


2.2 经营区域

公司已在全国拥有 60 余家独资及合资天然气公司，经营区域覆盖山东、河南、河北、辽宁、广西、浙江、天津、江西、重庆等多个省市，主要位于京津冀、环渤海、华东、华南、川渝等经济发展水平高、天然气市场广阔的区域。



2.3 组织机构



2.4 企业文化



3 对股东负责

3.1 股东权益保障

深化治理结构

2024 年，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的要求，深化由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的治理结构。权力机构、监督机构、决策机构及管理层之间权责分明、各司其职、相互制衡，保障公司科学决策、高效治理、规范运作。年内，公司圆满完成第十一届董事会、监事会以及高管团队的换届选举及聘任工作，公司治理水平进一步提高，为公司高质量发展奠定坚实基础。



2024 年，公司召开股东大会 2 次，共审议议案 11 项；召开董事会会议 8 次、共审议议案 30 项；召开董事会专门委员会会议 10 次、独立董事专门会议 3 次；召开监事会会议 8 次、共审议议案 30 项。公司全体董事、监事勤勉尽责、忠诚履职，维护公司和全体股东的权益。

履行信息披露义务

公司严格按照有关法律法规及公司《信息披露管理制度》的规定和要求，积极主动地履行信息披露义务，提升信息披露质量与透明度，确保所有股东享有平等的机会获知相关信息，切实保护中小投资者的知情权。2024 年，公司共发布公告 60 余份，公告内容不仅涵盖了公司重要决策、重大交易及财务报告，还包含了对市场和投资者的其他关键信息，确保公司信息披露的透明度和及时性。

维护投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，通过互动易平台交流、股东大会、业绩说明会、电话沟通、实地调研等多种渠道，加强与投资者的沟通与交流，解答投资者关心的问题。2024 年，公司举办业绩说明会一次，听取投资者的意见和建议，并对投资者普遍关心的问题给予了详尽答复；认真做好深交所投资者互动平台的维护工作，及时回复投资者的提问，共回复投资者咨询问题数十条，此外，公司还收到了诸多投资者电话问询，在避免出现选择性信息披露的前提下，均一一认真作出答复。

关注股东回报

公司在保障自身发展所需资金的同时，始终将股东利益和公司长远发展放在首位。为维护投资者的收益权，公司积极响应证监会号召，强化股东回报意识，并通过大额现金分红的方式回馈投资者。

公司 2023 年年度股东大会审议通过了公司 2023 年度利润分配预案为：以公司总股本 880,084,656 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.55 元（含税），共计派发现金股利人民币 48,404,656.08 元（含税）。本次派发现金红利后，剩余未分配利润继续留存公司用于发展公司主营业务。2023 年度不送股，也不以资本公积金转增股本。

公司现金分红比例达到 2023 年合并报表归属母公司股东净利润的 31.56%。

公司已连续六年实施分红，充分展示了对投资者的尊重和回报。



3.2 强化管理 稳健经营

夯实管理基础

2024 年，公司发布新修编的规章制度 122 部，对子公司合同授权情况进行调整，管理更加精准合理；编制《公司内控手册》，确定 382 条基本业务流程目录，绘制 215 个基本业务流程图，并对重要业务流程进行风险评估；推进全面审计工作，对 17 家子公司实现审计全覆盖。通过完善制度、建立内控体系、强化合规审查、聚焦审计重点等举措，多管齐下，夯实了管理基础。

深化管理实践

2024 年，公司致力于精细化管理和过程管控，颁布《2024 年购销差治理大行动工作方案》，加强购销差治理。针对基础管理薄弱、购销差率较高的子公司重点支持，组织“打击偷盗气”专项活动，确保输配系统的安全稳定运行。公司持续改进维检修计划的总体控制、计划审批以及日常监管流程，优化了费用的支出，加强了投资和造价的过程控制以及投资后的评估。通过以上举措，公司有效降低成本，持续向构建资源节约型、环境友好型企业迈进。



构建管理“智慧大脑”

2024 年，公司信息化建设坚持系统谋划、整体布局、统筹推进。OA 协同办公系统、合同管理系统完成优化，ERP 人力资源、工程项目管理、全面预算管理、云学堂培训、税务、商旅等系统上线运行。推进客服系统平台建设，完成全部子公司客服系统升级。通过持续跟踪、及时指导解决系统运行中存在的问题，公司信息化建设水平迈上新台阶。



3.3 构建发展新格局

打造“第二增长曲线”

2024 年，公司聚力上下、联动合作，将经营产品向经营用户、服务用户转型，打造新增长曲线。建立增值业务三级赋能体系，推动增值业务高效落地。将增值服务与燃气运营深度融合，整合现有资源，进一步拓展销售场景。自主品牌多元化布局，燃气具、安防产品、生活家电、酒水、保健品、快消品等全部采用自主品牌，打造自主品牌生态链。开展工商业用户新业务、管道美装业务，强化营销活动销售，霸州胜利、濮阳博源、威海胜利等 5 家公司完成营业厅升级改造，以优质服务反哺增值业务增长。



推进文化强企战略

企业文化是习惯化的精神价值与工作方式，对规范行为、增强归属感具有深远影响。2024 年，公司推进文化强企战略，编制下发了《企业文化建设纲要》，建立了“百问百答”知识库，确立了“是什么、为什么、怎么做”的 2W1H 框架，推动企业文化融入战略、渗透管理、嵌入业务、指引行为，为企业成长提供了坚强的精神动能和文化保障。



聚力研发创新

公司积极开展技术创新研发工作，以创新科技带动产业升级，打造“多层次、开放型、产学研密切结合、成果高效转化”的科技创新体系，创新发展动能更加强劲。2024 年，公司“研发创新体系标准化建设”工作基本完成，各项目可转专利数 20 余项，目前正在申请的专利数达 10 余项。

子公司胜邦塑胶作为国内较早的聚乙烯（PE）管道产品制造企业之一，始终注重并积极推进产品技术研发，持续推动塑料管道行业协调、科学、健康、绿色、高质量发展。积极参与聚乙烯管道产品相关标准编制修订，完成了 QB/T 5933-2023《海洋养殖网箱 框架系统用高密度聚乙烯（HDPE）管材及配件》的起草，为国标的制定提供了大量测试数据，为中国标准化作出重大贡献。



2024 年，胜邦塑胶获得由山东省科学技术厅、山东省财政厅、国家税务总局山东省税务局联合颁发的“高新技术企业”证书。

3.4 凝聚共识 深化合作

2024 年，公司持续加强与监管机构、政府、合作股东及社会各界的联络沟通，以港澳山东周为契机，通过交流座谈、参观考察等各种方式，为公司创造融洽的发展环境。商以求同，协以成事。公司积极探索外部合作，坚持“公平公正、诚实守信、互惠互利”理念，加强同上游资源方关系维护，扩大资源朋友圈。我们将责任理念融入合规采购体系，探索多元化合作模式，追求实现优势互补、互惠互利，打造与合作伙伴同心共赢的“生态圈”。



港澳山东周期间，公司董事长许铁良出席香港代表人士座谈会

4. 对安全负责

4.1 安全供气

2024 年，公司坚持“安全第一、预防为主，以人为本、关爱生命，遵规守法、控制风险，全员参与、持续改进”的安全管理工作方针，以安全生产标准化建设为切入点，搭建安全管理体系，培养专业化人才，追求零事故、零伤害、零污染，努力向国内安全管理先进水平迈进。

健全管理机构

定期组织安委会会议研究解决重要安全事项，制定并发布了《2024 年安全工作要点》和《年度安全工作计划》，与各子公司签订《安全目标责任书》，督促子公司按照“横向到边、纵向到底”要求，层层分解并压实安全责任。



推动双重预防机制落地

2024 年，公司启动了双重预防机制标杆企业创建工作，以子公司淄博绿川为试点，定期安排专人现场帮扶，从基础工作到操作流程，从制度建设到全员参与，经过外部专家的评审，达到标杆企业的标准。

年内，组织“双重预防机制建设培训提升暨落地交流观摩活动”，对体系成果和现场进行观摩，为子公司双重预防体系落地提供了样板和依据。



加大老旧管网改造力度

2024 年，公司积极贯彻国家发展改革委、应急管理部、住房和城乡建设部等国家部委的相关要求，持续加大老旧小区天然气管道改造投入和建设进度，并将城镇燃气智能化管理系统更新改造建设纳入改造专项实施方案，城镇燃气智能化管理系统包括地理信息（GIS）系统、监测控制（SCADA）系统、巡检系统、CRM 系统功能升级、ERP 系统功能升级、智能客服系统、智能燃气表系统、既有系统升级为 OMP 系统等。公司在重庆市大足区、濮阳市清丰县、大连市普兰店区、九江市彭泽县等多个地区开展老旧小区改造工程，全年累计完成改造两万余户。



2024 年 9 月起，重庆胜邦燃气全力推进大足区第五批城市燃气管道老化更新改造项目。相关政府领导高度重视，多次现场督导，重庆胜邦燃气成立工作专班，高效推进项目开展。年内开工 233 个小区，庭院管道改造长度 89884.88 米，立管改造户数 31341 户，立管改造长度 124734.95 米，户内改造 22293 户。



强化安全宣传，营造安全氛围

持续开展安全用气宣传“五进”活动，提高用户安全用气意识，规范燃气使用，切实提升用气安全水平。



河北省劳动模范、霸州胜利员工刘冬梅，在霸州市第二中学开展以“会聚燕赵巾帼 匠心筑梦河北”为主题的巾帼劳模工匠宣讲活动。



淄博绿川开展“大手拉小手”安全宣传进校园活动



东泰燃气针对全县 11 个乡镇办事处的“气代煤”村级安全员和餐饮场所负责人开展了燃气安全警示教育知识培训。



濮阳博源在柳格镇前士子元村组织燃气安全宣传活动和餐饮场所负责人开展了燃气安全警示教育知识培训。

年内，公司紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的活动主题，组织开展丰富多样的“安全生产月”活动，进一步筑牢巩固安全生产思想防线，全力落实企业主体责任，努力营造良好安全生产氛围，切实提升突发事件应对能力。



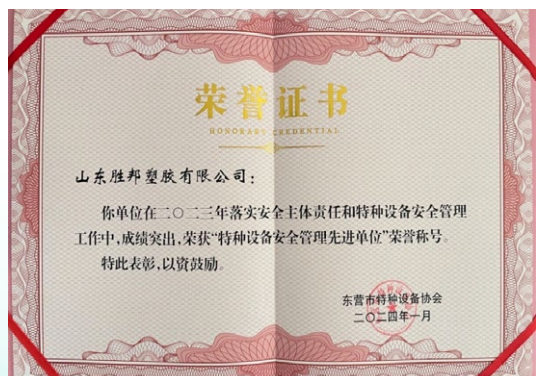
胜利股份 14 家城镇燃气子公司，自 6 月 1 日开始，按照自北向南的顺序，以接力传递、徒步巡检的形式，开展了“管道巡线万里行”活动。

4.2 安全生产

胜邦塑胶全面落实安全生产主体责任，完善安全管理制度，重视安全生产投入，加强安全动态管理，突出有效防范，保障安全生产工作的顺利进行。



为了保证生产环境健康环保，胜邦塑胶建立“突发环境事件应急预案”，强化突发环境事件的处置演练；按照排污许可要求，按时对挥发性有机物等排放情况进行检测，在原有环境影响评价报告的基础上进行了环境后评价；接受特种设备系统的监督审核，顺利通过现场审核，获得许可证书。



2024 年，胜邦塑胶荣获“特种设备安全管理先进单位”荣誉称号。

4.3 社会安全保障

胜利股份关注“大国民生”，始终将维护社会安全作为责任与使命，积极参与社会安全保障及公众服务工作，承担社会责任，筑牢区域安全防线。

重庆胜邦燃气全年支持大足区重点活动安全保障及燃气保供工作 80 余次，得到重庆市、大足区相关部门的高度认可。



重庆胜邦燃气全力做好重庆市旅发大会的燃气安全及后勤保障工作



聊城市城市管理局《聊城市供热条例》《聊城市燃气管理办法》立法工作座谈会在东泰燃气召开

东泰燃气积极参与当地政府燃气立法工作。

为保障百姓饮用水安全，胜邦塑胶助力上海城区饮用水供应升级工程完成大口径厚壁管材穿越，技术服务工程师为管道焊接、穿越、打压验收全流程提供现场保障。



报告期内，公司安全形势平稳，未发生人身伤亡责任事故及生产安全事件。

5. 对客户负责

5.1 客户服务提升

营商环境优化取得新突破

公司致力于推动服务升级，提升品牌形象，营商环境优化成果显著。



经过两个多月紧锣密鼓的筹备，濮阳博源天然气综合服务中心改造升级，以崭新面貌为广大用户提供“心”服务、新体验。重装升级后的客户服务中心焕然一新，超大门头加宣传海报设计感十足，门口无障碍通道彰显人性化服务。走进大厅，明亮的厅堂，环境整洁，赏心悦目；等候区的座椅舒适宜人，等候区内，用户可以看电视，选购厨房用品；VIP接待室内，尊享专属报装服务；智能自助服务售气机，大大节约了用户业务办理时间；导询台配备了老花镜、应急药箱、充电器等设施，服务更人性化、更有温度。

各子公司进一步精简业务流程，全面推广“物联网表”，各子公司全年更换物联燃气表约6.2万块，用户在家即可通过微信等互联网渠道进行缴费，真正实现燃气业务办理“0跑腿、不见面”。

水电气暖等联合报装“一件事”办事指南

1. 用水报装：东阿县自来水公司：0635-3282904
 2. 用电报装：0635-2236175
 3. 燃气报装：东阿县天然气有限公司：0635-3267177、3456027
 4. 供暖报装：东阿县热电有限公司：0635-3457777
 5. 广电报装：0635-196123
 6. 通信报装：10086、10010、10000
 7. 进入场所服务指南：目前小城镇燃气站间距15米以上道路清水）
- 办理流程：
1. 提出申请，各所属业务服务中心水电气暖综合受理窗口，“市民服务专窗”或共享受理窗口。
2. 线上申请，山东政务服务网/网站政务服务事项（报“政务服务一网通办”总门户www.shandong.gov.cn）。

为持续优化提升市政联合报装便利度和服务质量，按照一件事一次办的工作要求，东阿县燃气配合县执法局编制出台了《东阿县高效办成水电气暖等联合报装“一件事”实施方案》，大大提高了办事效率。

开展客户暖心服务行动

2024年，公司发布《客户暖心工程操作指引》，开展暖心服务行动，业务咨询、燃气报装、故障处理、抢险维修、气费查询、保险服务等全流程全程贴心服务……构建有温度、有黏度的服务，用专业和热情守护人们对生活的无限热爱。



客户服务平台升级改造

在公司大力推动数字化、信息化建设的进程中，2024年，各子公司客户服务平台全面升级改造。总部及各子公司凝心聚力，对海量信息及业务流程进行细致梳理，经过多轮严格的业务操作培训，年内14家城燃子公司全部完成上线。通过客服平台升级建设，完善了市场、报装、开户、抄表、缴费、安检、工单、呼叫、自助等业务线上化管理与服务，提供了更加便捷的服务渠道，内部作业流程更加高效，大大提升了用户满意度。



为客户创造更多价值

2024年，公司从用户需求与体验出发，聚焦居家场景，提供与燃气用户密切相关的燃气具、家居电器、生活日用、食品特产等家庭日常必需品的销售与服务，并与燃气主业深度融合，赋能主业提供支撑服务，为用户提供燃气延伸服务，带来智慧、安全、便捷、健康、高品质的生活体验。

2024年，公司紧跟国家“以旧换新”政策，满足用户多元化需求的同时，为资源循环利用、经济绿色发展作出了应有贡献。



5.2 匠心坚守品质

胜邦塑胶从设备的功能性、安全性和可操作性方面对设备的生产运行状况、产品的设计合理性进行巡查；从质量、效益安全及环境等多方面做好产品质量保障，进一步提高公司的质量管理水平。2024 年顺利获得质量管理体系认证证书、测量管理体系认证证书及售后服务体系认证证书。



本年度，胜邦塑胶通过中国燃气、成都燃气的综合考察，成功入围两大燃气集团供应商名单，彰显出胜邦塑胶领先的技术实力及在燃气用聚乙烯管道行业的影响力，也为后期市场开拓、品牌推广等工作奠定了坚实的基础。

胜利润昊成功获得质量管理体系认证证书。此次质量管理体系认证涵盖了危险货物运输（剧毒化学品除外）、天然气的销售及所涉及的相关管理活动。认证证书的取得意味着在这些核心业务领域，胜利润昊已经建立了一套科学、规范、高效且持续优化的质量管理体系，从天然气运输到销售的各个环节，都确立了标准化、精细化的质量把控准则，全方位保障了能源供应的可靠性、稳定性、安全性。



6. 对环境负责

6.1 践行 ESG 理念，聚焦清洁能源发展

点燃清洁能源，走向绿色未来

公司紧跟“双碳”时代步伐，投身生态文明建设，以业务优势推动能源结构向绿、向新发展，将绿色作为发展底色，积极推广清洁能源。加大天然气基础设施建设上的投入，有效提升了清洁能源的供应能力与覆盖范围，为能源可持续增添动力。2024 年，公司全年开户数 7.37 万户，累计用户数达 148 万户。天然气作为相对清洁的化石能源，在替代煤炭等传统高碳能源方面发挥了重要作用。经测算，公司全年销气量协助减少使用煤炭 182 万吨，相当于减少二氧化碳排放 304 万吨、减少二氧化硫排放 1.55 万吨，有效降低了碳排放强度，改善了大气环境质量。

新增天然气用户

7.37 万户

天然气用户突破

148 万户

减少使用煤炭

182 万吨

减少二氧化碳排放

304 万吨

减少二氧化硫排放

1.55 万吨

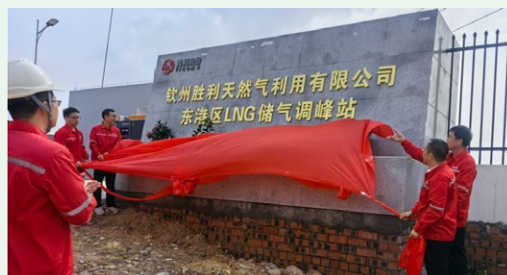
2024 年 10 月，东泰燃气中石油气源成功开口通气！该项目对保障东阿县安全稳定供气具有重要意义。



2024 年重要工程项目及其绿色贡献

钦州胜利高压管线、东港 LNG 储气调峰站项目

该项目天然气储气能力 8 万立方米，日输气能力 144 万立方米，连通东、西两个港区，不仅保障了辖区内的安全稳定供气，还通过替代高碳能源，预计二氧化碳排放量将明显降低。



重庆胜邦足 208 井至宝棠大道燃气管道工程

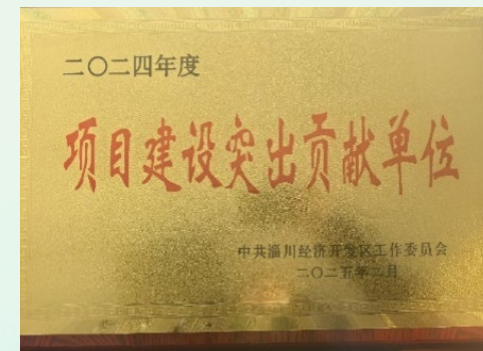
自 2023 年 11 月动工以来，D273 高压燃气管道已完成 13588 米，Dn250 中压管道已基本完成。建成后，可满足大足区未来 10 年的用气增长，在调峰保供的过程中，也可实现显著的减碳效果。

彭泽定山门站工程

该项目将进一步提高彭泽公司经营区域内的供气稳定性，为当地的节能减排作出重要贡献。

安阳胜利广润工业园次高压天然气工程

自 2023 年 10 月 5 日开工，2024 年 8 月 12 日竣工。现已完成全线氮气置换工作，具备通气条件。项目建成后，解决了安阳县东部乡镇用气稳定性问题，同时减少了当地因使用煤炭等能源产生的碳排放。



淄博绿川荣获 2024 年度“项目建设突出贡献单位”

6.2 助力乡村振兴，共促“双碳”目标

2024 年，公司积极响应国家乡村振兴战略，结合各地乡村资源禀赋，积极开展“双碳”知识宣传活动。2024 年共举办 1000 余场活动，服务乡镇居民 50 万人次。通过宣传册发放、科普讲座等形式，提升百姓对“双碳”目标的认知，鼓励居民采用绿色生活方式，推动了绿色能源在乡村的广泛应用，带动乡村形成低碳生活新风尚。在普及安全用气知识的同时，宣传清洁能源的优势和“双碳”目标的重要性，提高居民的环保意识和绿色生活理念，也因地制宜的助力了乡村产业发展。



安阳北方在摸排排查乡镇燃气遗留问题的过程中，抢时间、抓进度，严格按照安全规范和送气流程作业，以高效优质的服务切实解决了永和镇郭奇村长久以来的用气问题。经过日夜奋战，郭奇村常住居民用户全部通气点火。



龙禹公司借助公司电商平台，在五峰山樱桃种植示范基地，开展乡村振兴助农直播活动。

6.3 助推实现“气化运河”

在交通领域，天然气在减排和环保方面具有明显优势。胜利股份控股子公司华胜能源是鲁西南地区唯一的 LNG 生产厂，是山东省天然气储备基地，肩负着区域调峰保供重任。2024 年，华胜能源向济宁能源发展集团控股的运河 LNG 船提供 LNG 液源供应，在助推实现“气化运河”、加快内河船舶升级迭代方面具有重要意义。



2024 年 11 月 8 日上午 8 时，90 米 LNG 动力集装箱船“济宁港航 9001 号”首次加注启航仪式成功举行。“济宁港航 9001 号”是济宁市能源发展集团与中集安瑞科合资公司山东新能船业建造的首艘 90 米 LNG 动力集装箱船，最大可装载 161 只集装箱，载重近 5000 吨，续航 2000 公里，是京杭运河目前可通行最大尺寸船型，单位运输成本低，经济效益高，此次加注是该船首次 LNG 供应加注。与传统燃油船舶相比，该 LNG 动力船可大幅减少二氧化碳、二氧化硫等污染物排放，为交通运输行业的低碳发展提供了示范。

6.4 积极探索综合能源服务

01

公司积极投身绿色能源推进，推进研究充换电、氢能、储能、绿氢掺混天然气技术等工作。绿氢掺混天然气后，单位能源消耗的二氧化碳排放量将进一步降低。

02

公司与燃气空气源热泵、光伏太阳能采暖设备等新能源设备厂家进行广泛技术交流和业务对接，储备多个开发项目。燃气供暖领域，威海乳山市燃气空气源热泵采暖项目、长清区孝兴家园集中采暖项目已投入运行，有效减少了供暖过程中的碳排放。此外，公司积极探索长江流域地区的冬季供暖项目。

03

公司积极关注行业动态，寻求在太阳能、风能等可再生能源领域的合作机会，致力于未来将可再生能源融入自身业务体系，实现能源结构的绿色转型。通过一系列探索与实践，胜利股份正逐步在能源领域构建起多元化、可持续发展的业务格局。

04

未来，胜利股份将继续坚定不移地践行“双碳”战略，持续加大在清洁能源领域的投入和创新，不断探索综合能源服务新模式，加强与社会各界的合作，共同为实现“双碳”目标、建设美丽中国贡献力量。



7. 对员工负责

7.1 注重人才培养

构建职业发展通道

深入推进人才发展机制改革，构建人才高地，加强干部管理和人才梯队建设。加强薪酬及绩效管理优化，以干部管理及人才梯队建设为重点，建立适合公司发展的人才体系及职级晋升通道，促进人才资源充分涌流、高效配置。

全年共优化调整干部 28 人次，涉及 11 家公司和 2 个总部部门。选拔后备干部及后备人才 30 余名，招聘引进 7 名管理及技术人才，其中包括财务总监 1 名、IT 人才 3 名，为公司管理提升和信息化建设奠定了坚实基础。

完善员工培训体系

公司重视员工发展，以增强员工职业技能为核心，从公司、总部部门、子公司三个层次开展培训工作，尽可能为员工提供学习提升机会。



2024 年，公司多次邀请国内知名教授授课，对国内外前沿经营策略和风险管理知识、方法、理念进行深入讲解。

提升员工专业技能

2024 年，公司持续强化三基建设，激发员工“厚植工匠文化、弘扬工匠精神”的工作激情，营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，打造高素质、高技能的员工队伍。



2024 年 9 月，公司组织开展 2024 年城镇燃气安全操作技能竞赛活动

企业文化阵地燃放青春之歌

2024 年，公司利用《胜利视点》、网站、公众号等文化宣传阵地聚焦一线员工的兴趣爱好及艺术素养，展现“青春胜利”精神风貌。通过组织企业文化系列活动，宣贯企业文化理念，加深员工对公司愿景、文化、战略、管理等方面的理解和认识，推动文化理念入脑、入心，以文化的影响力、带动力，激发着组织活力。



7.2 保障员工权益

公司遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法依规与员工签订劳动合同，按时、合规缴纳社保与公积金，履行薪酬福利承诺，切实保障员工权益。重视员工关爱，实时关注外派员工的身心健康，对离退休人员、女性员工、一线员工和困难员工，定期组织慰问、座谈、关爱活动等，传递公司诚挚关怀。



3 月 8 日，公司总部组织了以“美好春天，我与美酒有个约会”为主题的妇女节活动。

7.3 开展校企合作

公司在快速发展的同时勇担社会责任，各子公司加强与驻地学校的联系与合作，解决学生就业问题。灵活开展校企合作，建立就业实习基地，为燃气专业学生提供理论与实践相结合的平台，构建企业与学校长效合作的典范机制。



北部湾大学石油与化工学院副院长陈波一行到钦州胜利开展产教融合活动

7.4“廉洁文化”建设

廉洁文化是公司企业文化的重要组成部分，严管与厚爱一直是公司对广大干部职工一贯以来的管理原则。2024 年，公司继续推进廉洁文化建设，创新教育模式，邀请司法系统工作人员，组织开展了廉洁法制教育，参训人员近三百人，起到良好效果。

8. 对社会负责

协助山东省委统战部成立内地港澳人士联络服务中心，搭建沟通桥梁

随着香港山东社团总会、澳门山东社团总会的相继成立，为更好地团结引导内地港澳精英融入山东、奉献山东，在山东省委统战部的统筹谋划下，将“内地港澳人士联络服务中心”设在山东胜利股份有限公司。2024 年，公司紧紧围绕“服务”职能，充分发挥渠道、资源优势，积极支持山东省香港商会成立 15 周年庆典活动，先后与清华大学、华鲁集团、中泰证券、新华保险、重庆石油天然气交易中心等单位深入沟通交流，增进互信，共话合作，努力搭建起连接内地与港澳的桥梁，切实发挥出交流合作的“连心桥”的功能作用。



2024 年 1 月 18 日，香港山东社团总会、澳门山东社团总会内地港澳人士联络服务中心在胜利股份成立。时任省委常委、统战部部长徐海荣出席活动，与胜利股份董事长许铁良共同为联络服务中心揭牌。

守护民生，温暖同行

“春节”和“七一”前夕，淄博绿川为支持公司两站驻地王家村和沈家河村村居建设，每次分别给予帮扶资金 1 万元。

为关心关爱留守儿童，助力青少年健康成长。重庆胜邦燃气联合区龙岗街道团工委、区审计局团支部开展了“冬日暖阳，温暖你我”活动，为 60 名留守儿童和家庭困难青少年送去温暖。



彭泽公司贯彻彭泽县政府关于开展帮扶城乡特困家庭活动的精神，向彭泽县龙城镇矾山村、彭泽县上十岭学校进行扶贫。向矾山村捐款 2 万元、上十岭学校捐款 1 万元。

霸州胜利组织开展“树新风献爱心”慈善捐款活动。107 名员工积极参与，共筹集善款 2.4 万元，以实际行动助力贫困学生的学业发展。



龙禹胜利开展关爱老人、爱心扶贫春节公益活动，携带米、面、油及生活用品，走访小尹庄村和华庄村，慰问特困家庭及 70 周岁以上的孤寡老人，了解老人的身体状况和生活情况，并致以春节慰问。

展望未来

随着资本市场的成熟和双碳绿色理念的深入实施，可持续发展理念，旨在实现人与自然的和谐共存，已成为全球经济发展的新动向，是展现公司治理能力、承担社会责任的关键所在。同时，企业承担环境和社会责任，既是时代的要求，也是推动企业技术创新、增强员工凝聚力和创造力、提升企业国内外市场竞争优势的关键手段。

2025 年，我们将加速推进信息化建设，实现综合数据模型构建、经营分析、指标预警，资产管理与设备全生命周期管理，管理制度、考核指标与信息化的数字化配合机制建设，全面提高组织效率；我们将深入潜力调研，拓宽销售渠道，实现精准营销，进一步推进增值业务市场化改革和创新，塑造公司的第二增长点；我们将全力构建产业经营与资本运作“双轮驱动”的发展新态势，通过深化内部改革、提升管理效率、增强创新活力，为股东创造更多价值，努力打造盈利能力稳定、抗风险能力强、成长性高、高分红高股息的资本市场良好局面；我们将进一步承担社会责任，积极参与生态文明建设，助力区域经济协调发展，成为一家对社会和环境友好、被社会尊重的上市企业。

草木蔓发，春山可望。胜利股份将继续前进，稳扎稳打，以国家“双碳”战略为指导，始终围绕“打造卓越的现代能源企业”的美好愿景，与所有利益相关方携手同行，以勇往直前的姿态，书写高质量发展的新篇章。

信息反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读胜利股份《二〇二四年度社会责任报告》。

本报告是胜利股份第十六份社会责任报告。

在报告的编制过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，我们非常欢迎您提出宝贵意见和建议，以帮助我们进一步提升企业社会责任管理工作。

山东胜利股份有限公司

股票代码：000407

电子信箱：info@vicome.com

电话：0531-88725701

传真：0531-88873166

联系地址：山东省济南市高新区港兴三路北段济南药谷 32 层

