

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DINGDANG HEALTH TECHNOLOGY GROUP LTD.

叮噹健康科技集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：09886)

截至2024年12月31日止年度 年度業績公告

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動
	2024年	2023年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入	4,669,078	4,856,806	減少3.9%
年內虧損	(379,986)	(230,868)	增加64.6%
本公司擁有人應佔年內虧損	(376,498)	(225,809)	增加66.7%
年內經調整淨虧損(非國際 財務報告準則計量) ¹	(57,228)	(84,173)	收窄32.0%
經調整淨虧損率(非國際財 務報告準則計量) ¹	(1.2%)	(1.7%)	改善0.5個百分點

附註：

- 1 本公司界定經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)為年度虧損撇除「非國際財務報告準則計量：經調整淨虧損及經調整淨虧損率」一節所載的若干對賬項目。

年度業績

叮嚀健康科技集團有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(統稱「**叮嚀健康**」或「**本集團**」)截至2024年12月31日止年度的經審核綜合年度業績，連同2023年同期的比較數字如下。

於本公告內，「我們」及「我們的」指本公司及(倘文義另有所指)本集團。除本公告另有界定者外，本公告所用詞彙具有本公司日期為2022年9月1日的招股章程(「**招股章程**」)所界定的相同涵義。

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3B	4,669,078	4,856,806
收入成本		<u>(3,130,729)</u>	<u>(3,346,135)</u>
毛利		1,538,349	1,510,671
履約開支		(447,732)	(492,066)
銷售及市場推廣開支		(1,013,254)	(972,713)
研發開支		(61,187)	(64,981)
一般及行政開支		(229,713)	(258,664)
其他收益及虧損，淨額	5	12,219	18,064
其他收入	6	49,366	49,142
財務成本	7	(8,891)	(7,879)
商譽確認減值虧損	11	(198,917)	–
其他無形資產確認減值虧損	12	(6,845)	–
預期信用損失(「預期信用損失」)模型 下的減值虧損，扣除撥回	8	(1,959)	(356)
分佔一間聯營公司業績		<u>(1,555)</u>	<u>(2,445)</u>
除所得稅前虧損	4	(370,119)	(221,227)
所得稅開支	9	<u>(9,867)</u>	<u>(9,641)</u>
年內虧損		<u><u>(379,986)</u></u>	<u><u>(230,868)</u></u>

截至12月31日止年度

2024年 2023年
附註 人民幣千元 人民幣千元

其他全面支出

不會重新分類至損益的項目：

按公平值計入其他全面收益(「按公平
值計入其他全面收益」)的權益工具的
公平值損失

(33,552) (22,621)

年內其他全面支出

(33,552) (22,621)

年內總全面支出

(413,538) (253,489)

年內虧損歸屬於：

本公司所有者

(376,498) (225,809)

非控股權益

(3,488) (5,059)

(379,986) (230,868)

年內總全面支出歸屬於：

本公司所有者

(410,050) (248,430)

非控股權益

(3,488) (5,059)

(413,538) (253,489)

每股虧損(以人民幣元列示)

—基本及攤薄

10

(0.28) (0.17)

綜合財務狀況表

截至2024年12月31日

	截至12月31日	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	38,840	38,564
使用權資產	167,055	155,368
商譽	11 56,845	255,762
其他無形資產	12 92,842	133,618
按公平值計入其他全面收益的 權益工具	59,985	93,537
租賃押金	14 15,495	14,354
於一間聯營公司的投資	—	1,555
非流動資產總值	<u>431,062</u>	<u>692,758</u>
流動資產		
按公平值計入損益的金融資產	13 —	143,426
存貨	571,246	612,327
貿易及其他應收款項及預付款項	14 374,136	365,287
應收關聯方款項	1,651	877
受限制銀行存款	36,626	64,195
現金及現金等價物	<u>1,217,954</u>	<u>1,185,898</u>
流動資產總值	<u>2,201,613</u>	<u>2,372,010</u>
資產總值	<u><u>2,632,675</u></u>	<u><u>3,064,768</u></u>

截至12月31日

2024年 2023年
附註 人民幣千元 人民幣千元

權益及負債

權益

股本

879

894

儲備

8,141,528

8,132,275

累計虧損

(6,482,193)

(6,095,747)

歸屬於本公司所有者的權益

1,660,214

2,037,422

非控股權益

20,016

(527)

權益總額

1,680,230

2,036,895

負債

非流動負債

合約負債

3,488

2,984

租賃負債

97,680

84,126

遞延稅項負債

19,257

28,219

非流動負債總額

120,425

115,329

流動負債

貿易及其他應付款項

15

709,526

774,084

應付關聯方款項

16,645

45,898

合約負債

41,380

32,366

租賃負債

54,929

56,084

應付所得稅

5,820

4,112

遞延收益

3,720

–

流動負債總額

832,020

912,544

負債總額

952,445

1,027,873

權益及負債總額

2,632,675

3,064,768

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，其股份自2022年9月14日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。其最終控股股東為楊文龍先生(「控股股東」)，彼亦為本公司的主席兼執行董事。本公司註冊辦事處的地址為Maples Corporate Services Limited, PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司主要營業地點為中華人民共和國(「中國」)北京市東城區燈市口大街50號院1號樓。

本公司為一間投資控股公司，及其附屬公司(統稱「本集團」)乃主要於中國境內從事提供藥品及醫療健康業務。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告會計準則新訂準則及修訂本

於本年度強制生效的國際財務報告會計準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用下列由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告會計準則修訂本，該等準則於本集團自2024年1月1日開始的年度期間強制生效，以編製綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號之修訂本	售後回租的租賃負債
國際會計準則第1號之修訂本	負債分為流動或非流動
國際會計準則第1號之修訂本	附帶契諾的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號之修訂本	供應商融資安排

於本年度應用國際財務報告會計準則修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及／或綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之國際財務報告會計準則新訂準則及修訂本

本集團尚未提前應用下列已頒佈但尚未生效之國際財務報告會計準則新訂準則及修訂本：

準則／修訂本	內容	於該日或之後 開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或投入	待定
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	金融工具分類及計量的修訂	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號之修訂本	依賴自然條件的電力合約	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則之修訂本	國際財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號之修訂本	缺乏可交換性	2025年1月1日

除下文所述外，本公司董事預期，應用上述國際財務報告會計準則新訂準則及修訂本在可預見的未來將不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露載有財務報表的呈列及披露規定，將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列。該新訂國際財務報告準則會計準則繼承國際會計準則第1號中多項規定，並引入新規定，即在損益表中呈列指定類別及定義的小計，在財務報表附註中披露管理層界定的績效指標，以及改進財務報表中所披露資料的匯總及分類。此外，國際會計準則第1號的若干段落已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變更及差錯及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利亦已作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期應用新訂準則將影響未來財務報表中損益表的呈列及披露。本集團現正評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的具體影響。

3A. 分部資料

本集團在內部報告中並未區分不同分部的收入、成本及開支，而是按照性質整體呈報成本及開支。

本集團的主要經營決策者(總裁)就分配資源及評估本集團的整體表現作出決策時，會審閱綜合業績，因此，本集團只有一個報告分部。本集團在內部報告中並未就市場或分部作出區分。由於本集團的非流動資產(不包括按公平值計入其他全面收益的股本工具)全部位於中國，且本集團收入全部來自中國，因此並無呈列地區資料。截至2024年12月31日止年度，概無與單一外部客戶進行交易產生的收入佔本集團收入的10%或以上(2023年：無)。

3B. 收入

客戶合同收入細分

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
商品或服務類型：		
商品收入(附註i)		
藥品及醫療健康業務	4,539,619	4,717,592
其他(附註ii)	129,459	139,214
客戶合同收入總額	<u>4,669,078</u>	<u>4,856,806</u>
收入確認的時間：		
某一時間點	4,539,619	4,717,592
一段時間內	129,459	139,214
總計	<u>4,669,078</u>	<u>4,856,806</u>

附註：

- i. 本集團主要通過線上渠道(如移動應用程序)或第三方線上平台及線下渠道(如遍佈中國的實體藥店網絡)出售藥品及醫療健康產品。本集團亦向商戶客戶分銷部分產品。本集團按總額基準確認產品收入，原因是經考慮本集團負責達成提供指定貨品的承諾等指標後，指定貨品於轉移至客戶前由本集團控制。

產品收入於客戶獲得產品控制權的時間點經扣除折扣後確認。

ii. 其他指營銷服務、市場服務及其他收入。

本集團通過線上及線下渠道向第三方提供營銷服務。本集團根據客戶於廣告期間通過產量法確認的本集團廣告時間表確認廣告投放產生的收入，因為客戶在整個期間同時接收及消費收益。

市場服務費收入主要包括通過本集團在線市場(如移動應用程序或微信小程序)向第三方商戶收取的佣金。本集團一般作為代理人，其履行責任是於一定時期內在第三方商戶提供的指定商品或服務前提供指定商品或服務。佣金收入在報告期內以產量法按淨額確認。

4. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損經扣除下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已出售存貨的成本(包括(撥回)存貨撇減人民幣 (550,000)元(2023年：人民幣3,086,000元))	3,130,729	3,345,308
員工福利開支		
—薪金及獎金	315,455	324,256
—以股份為基礎的付款開支	96,828	124,250
—退休福利計劃供款	33,477	33,576
—福利、醫療及其他利益	47,837	48,333
員工福利開支總額	493,597	530,415
物業及設備折舊	17,350	18,521
使用權資產折舊	84,738	82,863
其他無形資產攤銷	36,234	38,614
核數師薪酬	4,940	5,740

5. 其他收益及虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
匯兌收益淨額	7,735	5,146
出售物業及設備的虧損	(736)	(73)
出售一間附屬公司收益	28	–
註銷附屬公司收益	(710)	–
按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益	6,136	9,946
提前終止租賃虧損	(2,402)	(424)
其他	2,168	3,469
總計	<u>12,219</u>	<u>18,064</u>

6. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息收入		
– 銀行存款	28,190	32,157
– 租賃押金	535	471
政府補助(附註)	12,556	8,936
租賃收入—固定	4,221	3,815
按公平值計入其他全面收益的股本工具的股息	3,864	3,763
總計	<u>49,366</u>	<u>49,142</u>

附註：該金額為從地方政府收到用於獎勵本集團對當地經濟貢獻的補助。該補助金並無附帶特定條件，該金額於收到補助金時於損益內確認。

7. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>8,891</u>	<u>7,879</u>

8. 預期信用損失模型下的減值虧損，扣除撥回

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
就下列各項確認／(撥回)的減值虧損，扣除撥回：		
—貿易應收款項	1,639	493
—其他應收款項	320	(137)
總計	<u>1,959</u>	<u>356</u>

9. 所得稅開支

本集團所得稅開支的分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國企業所得稅		
當期所得稅		
—本年度	18,448	15,073
—過往年度撥備不足	381	446
遞延所得稅	<u>(8,962)</u>	<u>(5,878)</u>
總計	<u>9,867</u>	<u>9,641</u>

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損的計算乃基於以下數據：

虧損的數字計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
每股基本及攤薄虧損有關的本公司擁有人應佔 年內虧損	<u>(376,498)</u>	<u>(225,809)</u>

股份數目

截至12月31日止年度

2024年

2023年

每股基本及攤薄虧損有關的普通股加權

平均數*

1,322,513,588

1,338,749,730

* 每股基本虧損的普通股加權平均數已考慮購買庫存股份以及購回及註銷普通股的影響。

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。截至2024年12月31日止年度，潛在普通股並無納入每股攤薄虧損的計算，因為計入根據2023年受限制股份單位計劃(定義見下文)行使本公司受限制股份單位具有反攤薄效應(2023年：反攤薄效應)。因此，截至2024年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 商譽

人民幣千元

成本

於2023年1月1日、2023年12月31日

255,762

註銷一間附屬公司

(38)

於2024年12月31日

255,724

減值

於2023年1月1日、2023年12月31日

–

年內確認減值虧損

(198,917)

註銷一間附屬公司後撤銷

38

於2024年12月31日

(198,879)

賬面值

於2024年12月31日

56,845

於2023年12月31日

255,762

為進行減值測試，商譽會被分配至一組現金產生單位。分配至重大現金產生單位(「重大現金產生單位」)的商譽的賬面值如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
叮嚕智慧藥房(上海)有限公司 (「上海智慧藥房」)及其附屬公司	10,978	10,978
叮嚕智慧藥房(北京)有限公司 (「北京智慧藥房」)及其附屬公司	4,041	4,041
叮嚕智慧藥房(廣東)有限公司 (「廣東智慧藥房」)	22,231	48,503
北京藥房網及其附屬公司 (統稱「仁和藥房網」)	18,266	167,351

分配至其他非重大現金產生單位的商譽的賬面值如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
江西中達藥業有限公司(「江西中達藥業」)	1,329	1,329
叮嚕智慧藥房(天津)有限公司 (「天津智慧藥房」)	-	1,877
四川叮嚕智慧連鎖藥房有限公司 (「四川智慧藥房」)	-	7,383
叮嚕智慧藥房(杭州)有限公司 (「杭州智慧藥房」)	-	6,582
河南叮嚕智慧藥房有限公司 (「河南智慧藥房」)	-	5,305
叮嚕智慧藥房(廣州)有限公司 (「廣州智慧藥房」)	-	1,309
北京叮嚕優品技術有限公司 (「北京叮嚕優品」)	-	1,066
叮嚕好心情健康管理(北京)有限公司 (「好心情健康智」)	-	38

本集團商譽減值檢討乃由管理層根據國際會計準則第36號資產減值經參考一家獨立合資格的專業估值師作出的估值後進行，該估值師具有恰當資格及經驗。

就減值檢討而言，截至2024年12月31日，包含商譽的重大現金產生單位的可收回金額是根據以下輸入數據，基於使用價值計算使用貼現現金流量法釐定：

上海智慧藥房及其附屬公司：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
財務預測期	五年	五年
預測平均年收入增長率	5%	5%
預測平均毛利率	33.0%	32.4%
預測期外估計終端增長率	2.1%	2.2%
除稅前貼現率	21.84%	22.10%

北京智慧藥房及其附屬公司：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
財務預測期	五年	五年
預測平均年收入增長率	4%	4%
預測平均毛利率	29.4%	29.4%
預測期外估計終端增長率	2.1%	2.2%
除稅前貼現率	22.29%	21.72%

廣東智慧藥房：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
財務預測期	五年	五年
預測平均年收入增長率	9%	10%
預測平均毛利率	30.2%	31.7%
預測期外估計終端增長率	2.1%	2.2%
除稅前貼現率	22.11%	23.14%

仁和藥房網：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
財務預測期	五年	五年
預測平均年收入增長率	6%	13%
預測平均毛利率	12.5%	16.7%
預測期外估計終端增長率	2.1%	2.2%
除稅前貼現率	<u>22.23%</u>	<u>23.11%</u>

管理層憑藉豐富的行業經驗，根據過往表現及對未來業務計劃及市場發展的預期作出預測。

管理層連同本公司估值師對商譽進行減值測試，並確定天津智慧藥房、四川智慧藥房、杭州智慧藥房、河南智慧藥房、廣東智慧藥房及仁和藥房網於2024年12月31日的估計可收回金額低於賬面值。因此，截至2024年12月31日止年度，由於業務表現未達預期，本公司管理層確認與收購天津智慧藥房、四川智慧藥房、杭州智慧藥房、河南智慧藥房、廣東智慧藥房及仁和藥房網相關的商譽減值虧損分別為人民幣1,877,000元、人民幣7,383,000元、人民幣6,582,000元、人民幣5,305,000元、人民幣26,272,000元及人民幣149,085,000元(2023年：無)。

截至2024年12月31日止年度，由於預期停止營運，本公司管理層確認與收購廣州智慧藥房、北京叮嚀有品及好心情健康相關的商譽減值虧損分別為人民幣1,309,000元、人民幣1,066,000元及人民幣38,000元(2023年：無)。

除上述情況外，由於可收回金額超過賬面值，其他商譽並未減值。就下列兩個重大現金產生單位而言，超出賬面值的可收回金額如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
上海智慧藥房及其附屬公司	13,649	41,188
北京智慧藥房及其附屬公司	<u>19,072</u>	<u>63,647</u>

管理層相信，上述兩個重大現金產生單位的任何假設的合理可能變動均不會導致減值。

12. 其他無形資產

	軟件 人民幣千元	商標及 特許權 人民幣千元	客戶關係 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本				
於2023年1月1日	72,650	122,294	60,000	254,944
添置	2,119	130	–	2,249
於2023年12月31日	74,769	122,424	60,000	257,193
添置	1,520	783	–	2,303
出售	(29)	–	–	(29)
於2024年12月31日	76,260	123,207	60,000	259,467
攤銷				
於2023年1月1日	25,769	35,192	24,000	84,961
年內支出	13,245	13,369	12,000	38,614
於2023年12月31日	39,014	48,561	36,000	123,575
年內支出	10,774	13,460	12,000	36,234
出售時撇銷	(29)	–	–	(29)
於2024年12月31日	49,759	62,021	48,000	159,780
減值				
於2023年1月1日、 於2023年12月31日	–	–	–	–
年內支出	–	6,845	–	6,845
於2024年12月31日	–	6,845	–	6,845
賬面值				
於2024年12月31日	26,501	54,341	12,000	92,842
於2023年12月31日	35,755	73,863	24,000	133,618

其他無形資產的估計可使用年期如下：

類別	估計 可使用年期
軟件	3-10年
商標及特許權	5-9年
客戶關係	5年

從第三方獲得的商標與中國國家工商行政管理總局商標局頒發的三張商標註冊證有關。本集團管理層認為，參照該等商標註冊證的剩餘有效期，該商標可於本公司的在線藥品交易服務或技術上應用9年。

於業務合併中獲得的特許權與特許權合同有關。本集團管理層認為，參照特許權合同，特許權可於本公司的在線藥品交易服務或技術上應用5至9年。

本集團對有減值跡象的相關附屬公司的使用權資產、物業及設備以及其他無形資產的可收回金額進行減值評估。當不可能個別估計其可收回金額時，本集團估計該等非流動資產所屬的該等附屬公司的可收回金額(各自為一個個別現金產生單位或一組現金產生單位)(如適用)。現金產生單位的可收回金額乃根據估計現金產生單位可使用年限內的現金流量而釐定。計算方法採用現金流量預測，並以本集團管理層批准的財務預算為基準，2024年12月31日的稅前貼現率介乎19.50%至22.23%。於2024年12月31日，非流動資產的估計可收回金額低於賬面值，因此，本公司管理層於截至2024年12月31日止年度就現金產生單位的使用權資產、物業及設備以及其他無形資產確認減值虧損金額分別為零元、零元及人民幣6,845,000元(2023年：零元、零元及零元)。

13. 按公平值計入損益的金融資產

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
即期：		
私募基金投資(附註)	-	143,426

附註：本集團於私募基金的投資為一間基金公司發行的金融產品，為預期回報率4.1%(2023年：1.60%至4.1%)的短期投資，並已於截至2024年12月31日止年度贖回。本公司董事已將於私募基金的投資計量為按公平值計入損益的金融資產，因為彼等認為該等投資乃持作買賣用途。

14. 貿易及其他應收款項及預付款項

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動：		
(a) 貿易應收款項		
應收第三方貿易款項	120,940	114,438
減：預期信用損失撥備	<u>(2,695)</u>	<u>(1,056)</u>
小計	<u>118,245</u>	<u>113,382</u>
(b) 其他應收款項及預付款項		
應收福利款項	1,800	1,918
給供應商的預付款	35,625	34,009
預付費用	39,038	28,399
可收回增值稅	37,470	33,978
應收第三方線上平台款項	119,166	116,486
應收定金款項	13,986	12,297
受託人定金	102	14,349
其他	12,016	13,461
減：預期信用損失撥備	<u>(3,312)</u>	<u>(2,992)</u>
小計	<u>255,891</u>	<u>251,905</u>
總計	<u><u>374,136</u></u>	<u><u>365,287</u></u>
非流動：		
租賃按金	<u>15,495</u>	<u>14,354</u>
	<u><u>15,495</u></u>	<u><u>14,354</u></u>

本集團與其部分客戶之間的貿易條款以信貸為基礎。本集團主要允許的信用期通常為30天至45天。貿易應收款項根據相關合約的條款清償。基於發票日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	99,516	89,937
3個月至6個月	7,784	10,340
6個月至12個月	7,396	12,268
超過12個月	6,244	1,893
減：預期信用損失撥備	(2,695)	(1,056)
	118,245	113,382

截至2024年12月31日，本集團貿易應收款項餘額包括賬面總額人民幣27.0百萬元（2023年：人民幣36.0百萬元）的應收賬款，截至報告日期已逾期但未減值。由於該等客戶的信用質量並未轉差，因此本集團並未計提減值虧損。本集團並無就該等餘額持有任何抵押品。

15. 貿易及其他應付款項

	截至12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	351,191	384,963
應付票據	22,960	21,223
小計	374,151	406,186
應付薪金及福利	120,806	133,815
其他應付稅項	4,572	5,564
應付配送款項	46,643	50,091
應付服務費	29,494	28,119
應計費用	83,877	86,889
代第三方商戶收款	25,789	28,254
應付非控股股東股息	–	8,011
預收租金	670	1,135
應付按金	15,812	21,078
應付資產款項	2,908	1,231
其他	4,804	3,711
小計	335,375	367,898
總計	709,526	774,084

貿易應付款項信用期介乎30天至60天。截至2024年12月31日基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	307,142	293,748
3至6個月	33,299	45,179
6至12個月	13,531	49,401
超過12個月	20,179	17,858
	<u>374,151</u>	<u>406,186</u>
總計	<u>374,151</u>	<u>406,186</u>

16. 股息

截至2024年12月31日止年度，本公司並無向其普通股股東派付或建議派付股息(2023年：無)。

截至2024年12月31日止年度，若干附屬公司向非控股權益宣派及支付股息人民幣7,164,000元(2023年：人民幣7,097,000元)。

截至2024年12月31日止年度，若干附屬公司已派付截至2023年12月31日止年度宣派的截至2022年12月31日止年度應付非控股權益的股息人民幣8,011,000元(2023年：無)。

主席致辭

致尊敬的各位股東：

2024年，我國在經濟發展和科技創新方面，展現出了超強的活力與韌性，特別是以人工智能(AI)為代表的核心技術取得重大突破，並帶領我國科技不斷追趕與超越。雖然仍然面對眾多挑戰，但新的發展機遇也隨之湧現，為我國各行業帶來新的變革，更為整個市場注入信心與勇氣。面對整體經濟消費與需求不足，過去的一年中，國家先後出台了《國務院關於促進服務消費高質量發展的意見》等一系列的促經濟、穩消費、帶動新質生產力發展的多項政策，特別提出要盡快實現醫療數據互聯互通，逐步完善「互聯網+」醫療服務和醫保支付，並鼓勵開發滿足多樣化、個性化健康服務，進一步拓展和強化醫藥零售端在營養保健、健康服務等方面作用。在技術與政策的推動下，互聯網+數字醫療從輔助諮詢問診，向更精準、更智能的應用端加速延伸，這也為正處在震盪與轉型之中的數字健康行業帶來深刻變革與廣闊發展潛力。

叮嚀健康持續多年深耕數字化醫藥健康領域。在過去一年中，我們堅持「聚焦深耕優勢區域，全面推進提質增效」等工作，適時調整和優化佈局，為新的發展鋪平前進道路。同時，我們也看到並深刻理解正在發生的「數字化健康服務」向著「智能化健康服務」的快速演進過程。面對重要機遇與挑戰，我們將「28分鐘到家服務」作為用戶健康必備的「即時到家的直通服務入口」，旨在為千家萬戶提供數字化且更加智能的健康服務，並在守護居民健康方面，發揮著最高效、最直接的保障作用。我們打造的數字化智慧藥房模式和技術網絡，將利用自身數據資源和技術優勢，努力拓展智能應用邊界，發揮健康領域的專業能力，力爭在「AI+新時代」做好「智慧健康服務直達入口」和「智能專業的醫藥醫療服務商」。

叮嚀健康堅持穩健高效的發展策略，重點打造「商品力、渠道力、創新力、專業力、組織力」，通過產業鏈的深度合作與數字化和智能化賦能，建全「醫、檢、藥、險」生態體系，滿足居民健康需求。我們緊跟國家政策導向，靈活穩健調整佈局，積極整合團隊，聚焦發展核心城市，推進包括醫保在線化支付、專業醫藥冷鏈即時到家服務、AI智慧醫療服務等服務，為居民提供專業、安全、即時、高效的醫藥與醫療服務。未來我們還將進一步鞏固和發展特大城市即時健康到家業務，聚焦核心城市的加密佈局，支持本公司中長期發展。

作為關乎用戶生命健康的行業參與者，我們深知肩負的責任重大。叮嚀健康將社會責任和服務理念全面融入企業發展戰略，通過經濟效益與社會效益的雙重提升，實現可持續發展。2024年，本公司持續完善ESG管理體系建設，在提升商品安全、信息安全水平方面取得積極進展，並為員工、用戶、合作夥伴，以及社會公眾持續貢獻價值。隨著業務的不斷發展和公司治理水平的不斷提升，建立了線上線下一體化的服務履約體系以及整套可追溯的質量管控體系，有效結合數字化醫療及健康服務智能化創新，使得本公司業務的可持續發展，得到長遠而穩固的提升。

站在2025年新起點，醫療醫藥產業數字化、智能化的希望愈發閃耀，叮嚀健康將保持韌性、凝心聚力、砥礪奮進，我們秉持「服務百姓健康，引領極致健康到家服務」的企業價值與理念，始終堅持以用戶為中心，發揮醫藥健康專業與互聯網技術優勢，並將擁抱新的AI技術，升級優化「醫、檢、藥、險」的服務生態體系，推動產業向著更加智能化、專業化、精細化升級。本公司也將在「五年計劃」中，結合監管與市場變化與戰略目標，靈活調整佈局結構，全方位提升服務質量。

再次感謝與本公司共同前行的各位股東、合作夥伴、用戶以及社會各界對叮噹健康的持續支持與幫助！

楊文龍

主席兼總裁

2025年3月21日

管理層討論及分析

業務回顧

2024財年，國家先後出台了《國務院關於促進服務消費高質量發展的意見》等一系列促經濟、穩消費、帶動新質生產力發展的多項政策，同時加快在多個城市推行醫保線上支付試點。國家醫保局同時開展了「上網店，查藥價，比數據，抓治理」專項行動，政策在包括支付範圍、價格、醫療複診處方流轉等方面進行監督；同時政府也不斷完善和細化政策措施，確保政策的透明、公平和可操作性。這些措施將有助於促進行業更加健康而紮實的發展，但短期也對整個的醫藥零售領域帶來不小的震盪，在整體需求未穩的情況下，加劇了企業間的競爭。從長期來看，醫保線上支付的打通，對即時健康到家業務的發展是一個具有里程碑意義的時刻，代表數字健康領域是未來醫藥零售市場的必然選擇，特別是具有屬地化管理的智慧藥房體系，將更有利於在市場之中取得競爭優勢。今年以來，本公司在發展規劃和戰略執行之中，積極應對新變化，適應新的市場規則，在北京、上海、深圳、佛山等地的部分智慧藥房，已開通線上醫保購藥，同時符合醫保資質智慧藥房佈局顯著增加。同時，我們也更加強調區域性經營的提質增效，對西南地區和部分城市的業務進行了調整優化，暫停了包括重慶、南京、濟南及福州等城市的智慧藥房連鎖經營，當期收入影響程度可控。調整目的在於，將資源配置在更具競爭優勢的核心城市，聚焦深耕優勢區域包括北京、上海、深圳等特大城市，

加密佈局當地智慧藥房網絡；不斷做強做優，精準實施「數字化一店一策」，著力提升自有品牌及集採品種佔比，進一步優化物流體系，鞏固華北、華中、華南三個區域的供應鏈優勢，切實保障本公司長期可持續發展，並鞏固地區龍頭地位。此外，在線上醫保購藥迎來全面加速的新時代，本公司將發揮線上與線下一體化的技術和佈局優勢，踐行「服務百姓健康，引領極致健康到家服務」的企業價值與信念，充分發揮數字化醫藥與醫療服務經驗，更好落實國家行業新政策，讓醫保參保用戶既受惠於醫保權益，也能享受到即時健康到家的便利，更好滿足居民健康與醫療服務需求。

截至2024年12月31日止年度（「報告期」），我們的總收入為人民幣4,669.1百萬元（2023年：人民幣4,856.8百萬元），同比減少3.9%。總收入同比減少，由於整體市場需求放緩，以及部分區域競爭加劇。在此情況下，本公司主動調整與優化部分的非核心城市，暫停了包括重慶、南京、濟南、福州等城市的智慧藥房連鎖經營。調整後的資源佈局，聚焦深耕優勢區域包括北京、上海、深圳等特大城市，亦拓展並加密佈局當地智慧藥房網絡，所以整體經營依然保持穩健，註冊用戶數亦有增長。

截至2024年12月31日止年度內，本公司淨虧損擴大64.6%，同比增加人民幣149.1百萬元，錄得虧損人民幣380.0百萬元。報告期內虧損增加，主要原因為考慮到本公司若干子公司業績表現上的挑戰，本公司於2024財年計提分攤於相關子公司的商譽確認減值虧損人民幣198.9百萬元及其他無形資產確認減值虧損人民幣6.8百萬元，上述減值為一次性非現金開支，預期不會對本集團的整體營運造成任何重大影響。

- **快藥業務**

我們堅持為用戶提供即時、專業、全渠道及數據驅動的購藥服務組合，截至2024年12月31日止年度內，我們的快藥業務仍保持穩定，按照渠道劃分的收入明細包括：線上直營方面錄得收入人民幣3,274.6百萬元(2023年：人民幣3,527.9百萬元)，同比減少7.2%；業務分銷錄得收入人民幣642.8百萬元(2023年：人民幣545.8百萬元)，同比增長17.8%；線下零售收入錄得人民幣622.2百萬元(2023年：人民幣643.9百萬元)，同比減少3.4%；以及其他業務錄得收入人民幣129.5百萬元(2023年：人民幣139.2百萬元)，同比減少7.0%。

報告期內，我們加強自身供應鏈體系建設，包括倉儲物流以及冷鏈物流服務能力，在包括糖尿病、皮膚病等專科領域，以數字化+專業物流方式，進一步提升用戶服務能力，保障用戶的安全用藥。

➤ **線上直營**

線上直營渠道方面，叮嚀健康透過線上平台直達用戶進行服務與產品銷售。報告期內，由於行業競爭增加及與流行病高發期有關的收入低於預期，我們線上直營渠道錄得收入人民幣3,274.6百萬元(2023年：人民幣3,527.9百萬元)，同比減少7.2%。我們通過搭建的線上至線下履約服務模式和直營電子商務模式，累積自有平台註冊用戶達到46.3百萬人，並通過全平台渠道觸達用戶。叮嚀健康專注於提供即時醫藥、醫療及健康服務，由我們的智慧藥房及電子圍欄佈局和經驗豐富的騎手，通過智能調度系統，進行高效而安全的履約配送。在直營電商模式，我們可以通過三方承運進行常規配送及預約配送，覆蓋全國主要地區及人口。

➤ **業務分銷**

叮嚀健康將進一步加強在供應鏈端的產業優勢，積極打造公司「商品力、創新力」，通過供應鏈資源整合OEM定製與商品創新，並與小型企業及分銷商加強協同，以多渠道的電子商務平台，實現供應鏈賦能與商品銷售。報告期內，業務分銷錄得收入人民

幣642.8百萬元(2023年：人民幣545.8百萬元)，同比增長17.8%，主要原因在於本公司的商品開發與銷售合作夥伴增加。

➤ 線下零售

除了通過線上直營及業務分銷，用戶還可以直接從我們廣泛遍佈全國主要城市的藥房網絡進行商品購買與服務體驗。報告期內，我們的線下零售業務錄得收入人民幣622.2百萬元(2023年：人民幣643.9百萬元)，同比減少3.4%。

➤ 其他業務

叮嚀健康累計與超過7,000家製藥公司及藥品分銷公司合作。除與醫藥製藥企業建立聯盟持續深化合作，也在醫藥產品廣告、推廣、營銷服務及研發實現深度合作。報告期內，其他業務錄得收入人民幣129.5百萬元(2023年：人民幣139.2百萬元)，同比減少7.0%。

• 在線診療

基於我們叮嚀自有團隊及第三方醫療機構的合作，結合叮嚀智慧問診系統，我們就用戶的在線診療需求為用戶提供在線診療服務，我們的醫療團隊包括超過800多名醫生，以及超過400名的醫療專業藥師，覆蓋我們的智慧藥房網絡，能夠按照國家的監管要求，為用戶提供安全、有保障的健康服務。

• 慢病與健康管理

通過我們自主開發的AI系統、健康圖譜、醫典智庫等技術，我們幫助用戶進行健康檔案管理與DOT用藥依從性服務。隨著服務的不斷深入，我們與醫療機構、三甲醫院等積極探索建立患者服務及醫學服務，針對不同用戶提供病程管理、遠程問診與健康管理。我們進

一步打造分科室運營管理，建立的呼吸內科、皮膚病、腸道專科、婦科、心腦血管、腫瘤等分科室管理，並建立與國內知名醫院、專家的合作關係，通過在線及輔助服務，為用戶提供線上化諮詢問診。

公益與社會責任

我們一直秉承著「服務百姓健康」的企業價值觀和理念，始終堅持將用戶健康放在企業發展的核心價值之上，積極履行企業社會責任。將我們的公益健康事業，與我們的發展聯繫在一起，持之以恆的服務百姓、服務社會。

春節期間，我們連續8年開展「春節不打烊」活動，確保春節期間居民用藥諮詢、買藥等健康服務需求得到滿足。

2024年6月，我們與太極集團合作，啟動了防暑節公益行動，為戶外工作者如外賣小哥、環衛工人、公交出租車司機及城管等送上藿香正氣液、藿香味小可樂等多種防暑降溫物資，旨在為戶外工作的人提供健康守護和切實關懷。

2024年暑期，在「2024夏季攜寵露營之尋找奧林匹斯之神」主題活動中，我們為參與戶外活動的市民準備了金銀花露飲品、藿香正氣口服液等防暑降溫產品以及戶外急救產品，供現場免費領取，以支持市民戶外防暑。

未來展望

我們認為隨著新技術與新政策的不斷出新，智慧醫療健康通過線上與線下融合的方式，讓用戶習慣普及和便捷可及，同時線上醫保購藥的打通將為行業發展的空間打開了新的維度。本公司在政策改革與技術創新指引下，將保持線上線下一體化的服務運營模式的競爭優勢，同時提升自身技術服務水平，始終致力於打造「醫、檢、藥、險」的服務生態。本公司也將著眼腳下，持續鞏固北京、上海、深圳等主要城市的服務優勢，

不斷擴大規模與提升服務密度。同時，也將「加強商品力、增強銷售力」，進一步完善倉配體系與前端服務銷售體系，從而帶動與拓展更多城市做優做強，為用戶帶來更專業、更便捷、更多元的極致服務體驗。

財務回顧

收入

收入由截至2023年12月31日止年度內的人民幣4,856.8百萬元減少3.9%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣4,669.1百萬元。我們總收入的減少主要是由於藥品及醫療健康業務收入由截至2023年12月31日止年度內的人民幣4,717.6百萬元減少3.8%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣4,539.6百萬元。藥品及醫療健康業務收入的減少主要是因為行業競爭增加及與流行病高發期有關的收入低於預期。

收入成本

收入成本由截至2023年12月31日止年度內的人民幣3,346.1百萬元減少6.4%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣3,130.7百萬元。收入成本的減少，主要是因為採購系統的效率增加及產品銷售組合的變化。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們錄得截至2024年12月31日止年度內的毛利為人民幣1,538.3百萬元，毛利率為32.9%；而截至2023年12月31日止年度內的毛利為人民幣1,510.7百萬元，毛利率為31.1%。毛利率增加主要是因為採購過程的成本控制效率增加及產品銷售組合的變化。

履約開支

履約開支由截至2023年12月31日止年度內的人民幣492.1百萬元減少9.0%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣447.7百萬元。履約開支佔收入百分比由截至2023年12月31日止年度內的10.1%減至截至2024年12月31日止年度內的9.6%，主要是履約系統的持續優化提升了履約效率。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2023年12月31日止年度內的人民幣972.7百萬元增加4.2%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣1,013.3百萬元。該增長主要是由於智慧藥房網絡優化的相關成本及銷售及營銷活動增加。銷售及市場推廣開支佔收入百分比由截至2023年12月31日止年度內的20.0%增至截至2024年12月31日止年度內的21.7%。

研發開支

研發開支由截至2023年12月31日止年度內的人民幣65.0百萬元減少5.8%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣61.2百萬元。截至2023年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度，研發開支佔收入百分比分別穩定在1.3%。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2023年12月31日止年度內的人民幣258.7百萬元減少11.2%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣229.7百萬元。主要是因為以股份為基礎的付款減少。

一般及行政開支佔收入百分比由截至2023年12月31日止年度內的5.3%減至截至2024年12月31日止年度內的4.9%。

就商譽確認的減值虧損

截至2024年12月31日止年度，本公司於2018年至2020年間收購的若干附屬公司的經營業績面臨重大挑戰。因此，就分配予該等附屬公司的商譽確認減值撥備共計人民幣198.9百萬元(2023年：零)。受影響的附屬公司主要於中國特定城市從事處方藥、非處方藥(OTC)及保健產品的線上及線下銷售。

分配至該等附屬公司商譽的賬面值及減值概述如下：

	截至 2024年 1月1日 人民幣千元	年內 商譽減值 人民幣千元	截至 2024年 12月31日 人民幣千元
仁和藥房網(北京)醫藥科技有限公司 (「仁和藥房網」)	167,351	149,085	18,266
叮嚙智慧藥房(廣東)有限公司 (「廣東智慧藥房」)	48,503	26,272	22,231
叮嚙智慧藥房(天津)有限公司 (「天津智慧藥房」)	1,877	1,877	—
四川叮嚙智慧連鎖藥房有限公司 (「四川智慧藥房」)	7,383	7,383	—
叮嚙智慧藥房(杭州)有限公司 (「杭州智慧藥房」)	6,582	6,582	—
河南叮嚙智慧藥房有限公司 (「河南智慧藥房」)	5,305	5,305	—
叮嚙智慧藥房(廣州)有限公司 (「廣州智慧藥房」)	1,309	1,309	—
北京叮嚙優品技術有限公司 (「北京叮嚙優品」)	1,066	1,066	—
叮嚙好心情健康管理(北京)有限公司 (「好心情健康」)	38	38	—
總計	<u>239,414</u>	<u>198,917</u>	<u>40,497</u>

如綜合財務報表附註11所披露，商譽已獲分配至該等附屬公司的現金產生單位（「現金產生單位」）。現金產生單位透過銷售醫藥及保健產品產生收入及利潤。本集團已參考獨立合資格專業估值師作出的估值，評估商譽的賬面值及商譽減值。獲分配商譽的現金產生單位的可收回金額為公平值減出售成本及採用貼現現金流量法計算得出的使用價值兩者中的較高者。

截至2024年12月31日止年度，本公司管理層評估仁和葯房網、廣東智慧葯房、天津智慧葯房、四川智慧葯房、杭州智慧葯房及河南智慧葯房之賬面值及可收回金額（「營業現金產生單位」），以及獲分配至營業現金產生單位之商譽，當中已考慮以下因素：

- 於2024年，醫保線上支付的推出刺激了線下葯店向線上轉型，加劇了營業現金產生單位所在地區線上至線下業務的競爭，對其收入及毛利率產生負面影響。
- 與流行病高發期有關的收入低於預期。
- 具體而言，由於直播平台等新興渠道競爭加劇，仁和葯房網電子商務模式的收入及毛利均有所下降。此外，由於我們限制低利潤率產品的推廣，直接面向患者（「DTP」）產品的收入減少。
- 審閱及比較為截至2024年12月31日止財政年度編製的營業現金產生單位預測與年內產生的實際收入及溢利，從而確定與預測收入及溢利的差額。

上述因素乃於截至2024年12月31日止年度將近結束時識別，且已於編製截至2024年12月31日止年度營業現金產生單位之年度財務資料過程中予以評估及考慮。

商譽減值測試顯示，截至2024年12月31日，營業現金產生單位的估計可收回金額低於賬面值。因此，截至2024年12月31日止年度，本公司確認與收購仁和葯房網、廣東智慧葯房、天津智慧葯房、四川智慧葯房、杭州智慧葯房及河南智慧葯房相關的商譽減值虧損合共人民幣196.5百萬元(2023年：零)，乃因彼等經營業績未能達到預期。

此外，由於預期停止經營，本公司管理層確認廣州智慧葯房、北京叮噹優品及好心情健康減值虧損合共人民幣2.4百萬元。

釐定減值金額以及可收回金額採用的方法、基準及主要假設

減值乃取決於基於採用貼現現金流量法(「貼現現金流量法」)計算得出的使用價值進行的評估而定。其中：

- (a) 營業現金產生單位的全部賬面值已根據國際會計準則第36號進行減值測試，方法為比較其可收回金額與其賬面值；
- (b) 根據國際會計準則第36號，某項資產或現金產生單位的可收回金額為其公平值減出售成本與使用價值兩者中的較高者；及
- (c) 本集團採用收入法下的貼現現金流量法得出使用價值。根據國際會計準則第36號，衡量實體的使用價值應考慮實體預期自營業現金產生單位獲得的估計未來現金流量。

評估所用基準及主要假設如下：

- (a) 由於市場競爭日趨激烈，收入及毛利率的增長將受到影響。
- (b) 仁和葯房網及廣東智慧葯房的收入及毛利率之預期增長率將下調。
- (c) 天津智慧葯房、四川智慧葯房、杭州智慧葯房、河南智慧葯房於預測期內經營現金流可能持續為負。

- (d) 就減值測試而言，可收回金額乃按照管理層及本公司之估值師作出的使用價值計算釐定。營業現金產生單位之現金流量預測乃基於涵蓋五年期間之財務預測而作出。經考慮上述因素後，本集團管理層估計營業現金產生單位於預測期間產生的收入及毛利潤率將下降。有關關鍵假設包括預期未來現金流量，其乃基於管理層對營業現金產生單位及除稅前貼現率的未來業務前景及過往業績而定。

經考慮上述因素及於作出現金流量預測時採納相關會計準則及合適之貼現率之合理方法後，董事會認為商譽減值屬公平合理。於當前嚴峻環境下，本集團管理層將密切監察市場狀況，並及時調整業務策略。

詳情請參閱綜合財務報表附註11。

其他無形資產確認之減值虧損

於2024年12月31日，非流動資產的估計可收回金額低於賬面值，因此，本公司管理層於截至2024年12月31日止年度就現金產生單位的其他無形資產確認減值虧損金額為人民幣6,845,000元(2023年：零元)。

其他收益及虧損淨額

其他收益及虧損淨額由截至2023年12月31日止年度內的人民幣18.1百萬元減少32.6%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣12.2百萬元。該減少主要是由於按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益減少及提早終止租約損失增加。

其他收入

其他收入保持穩定，截至2023年12月31日止年度內為人民幣49.1百萬元，截至2024年12月31日止年度內為人民幣49.4百萬元。

財務成本

財務成本由截至2023年12月31日止年度內的人民幣7.9百萬元增加12.7%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣8.9百萬元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2023年12月31日止年度內的人民幣9.6百萬元增加3.1%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣9.9百萬元，主要是由於我們應稅收入的增加。

年度虧損

由於上述原因，我們的淨虧損由截至2023年12月31日止年度內的人民幣230.9百萬元增加64.6%至截至2024年12月31日止年度內的人民幣380.0百萬元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨虧損及經調整淨虧損率

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本公司亦使用經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)作為額外財務指標，二者並非國際財務報告準則所規定者或並非根據國際財務報告準則呈列。

本公司認為，經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)為幫助本公司管理層了解及評估綜合經營業績提供了有用資料。然而，經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)的呈列方式未必可與其他呈列的類似標題的指標相比較。使用經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)及經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)作為分析工具存在局限，股東及潛在投資者不應脫離本公司根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況加以考慮或作為其替代分析加以考慮。

根據本公司最新的業務運營及財務狀況，本公司調整其經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)作為通過加回商譽及其他無形資產減值(扣除所得稅影響)、收購產生的其他無形資產攤銷(扣除所得稅影響)及以股份為基礎的付款開支的年內經調整淨虧損。本公司界定經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)為年內經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)除以收入，再乘以100%。

下表將我們所示年度的經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)進行對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(人民幣千元，百分比除外)	
淨虧損與經調整淨虧損的對賬：		
年內淨虧損	(379,986)	(230,868)
加		
以股份為基礎的付款	96,828	124,250
就商譽確認的減值虧損	198,917	-
就其他無形資產確認的減值虧損 (扣除所得稅影響)	5,134	-
收購產生的其他無形資產攤銷 (扣除所得稅影響)	21,879	22,445
經調整年內淨虧損(非國際財務報告準則計量)	(57,228)	(84,173)
經調整淨虧損率(非國際財務報告準則計量)	(1.2%)	(1.7%)

流動性及資本資源

本集團通過內部產生的現金流量和全球發售與發行優先股所得款項為其運營提供資金。於2024年12月31日，我們擁有現金及現金等價物人民幣1,218.0百萬元(2023年：人民幣1,185.9百萬元)。下表載列所示年度我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
營運資金變動前的經營活動現金流量	40,008	5,801
營運資金變動	(34,239)	5,318
已付所得稅	(17,121)	(16,356)
經營活動所用現金淨額	(11,352)	(5,237)
投資活動產生現金淨額	156,959	104,324
融資活動所用現金淨額	(121,370)	(130,537)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	24,237	(31,450)
年初現金及現金等價物	1,185,898	1,210,949
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	7,819	6,399
年末現金及現金等價物，即為	<u>1,217,954</u>	<u>1,185,898</u>

經營活動所用現金淨額

截至2024年12月31日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣11.4百萬元，去年同期經營活動所用現金淨額則為人民幣5.2百萬元，其主要歸因於除所得稅前虧損人民幣370.1百萬元，其乃經以下各項調整(i)非現金及非經營項目，其主要包括以股份為基礎的付款開支人民幣96.8百萬元，使用權資產折舊人民幣84.7百萬元，商譽確認減值虧損人民幣198.9百萬元，其他無形資產確認減值虧損人民幣6.8百萬元及其他無形資產攤銷人民幣36.2百萬元；及(ii)營運資金變動，主要由於存貨減少人民幣41.6百萬元、受限制銀行存款減少人民幣27.6百萬元、合約負債增加人民幣9.5百萬元及遞延收入增加人民幣3.7百萬元所抵銷，部分由貿易及其他應收款項及預付款項增加人民幣23.9百萬元、應付關聯方款項減少人民幣29.3百萬元及貿易及其他應付款項減少人民幣62.8百萬元所抵銷。

投資活動所得現金淨額

截至2024年12月31日止年度，投資活動所得現金淨額為人民幣157.0百萬元，此乃主要由贖回按公平值計入損益的金融資產人民幣1,241.7百萬元導致，並由購買按公平值計入損益的金融資產人民幣1,092.1百萬元部分抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2024年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣121.4百萬元，此乃主要由償還租賃負債人民幣80.2百萬元、購回及註銷普通股付款人民幣11.9百萬元及向非控股股東支付股息人民幣15.2百萬元所致。

借款及資本負債

截至2024年12月31日，我們並無任何銀行借款，故我們並無呈列資本負債率。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業及設備、支付使用權資產及購買其他無形資產。截至2024年12月31日止年度，我們的資本開支為人民幣25.1百萬元，而截至2023年12月31日止年度則為人民幣20.6百萬元。

我們計劃通過我們的內部資源(包括我們的現金及現金等價物以及全球發售所得款項淨額)為我們未來的資本開支提供資金。

資產抵押

截至2024年12月31日，我們並無任何重大資產抵押。

所持重大投資

本集團於截至2024年12月31日止年度內並無作出或持有任何重大投資(包括截至2024年12月31日佔本公司資產總值5%或以上價值的被投資公司的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年12月31日，除招股章程「未來計劃及所得款項用途」所披露者外，本集團暫無重大投資及資本資產的其他計劃。

附屬公司及聯屬公司的重大收購及／或出售

本集團於截至2024年12月31日止年度內並無附屬公司及聯屬公司的任何重大收購及／或出售。

外匯風險

本集團實體之功能貨幣為人民幣。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以本集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。本集團並無訂立任何遠期外匯合約以對沖其面臨的外匯風險。

截至2024年12月31日，本集團有以下金融資產及金融負債，包括現金及現金等價物、租賃按金、租賃負債及其他應付款項，以人民幣以外的貨幣計值。

截至12月31日

	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元

資產：

—港元	143,989	156,100
—美元	313,503	153,241

負債：

—港元	1,769	1,636
—美元	16,978	17,088

或然負債

截至2024年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

僱員

截至2024年12月31日，我們有2,363名全職僱員，大部分位於中國境內，主要在北京，其餘分佈在深圳、上海等中國主要城市。

下表按職能列出了我們於截至2024年12月31日的僱員人數：

僱員職能	僱員人數
銷售、營銷及業務開發	1,472
科技及研發	402
管理	293
行政	196
	196
總計	2,363

我們相信，我們與僱員保持著良好的工作關係，且沒有遇到任何重大的勞資糾紛，在為我們的業務招聘員工時亦無遇到任何困難。

我們與我們的高管、經理和核心僱員簽訂了關於保密、知識產權和不競爭的僱傭合同和協議。我們僱員的薪酬待遇一般包括工資和獎金。我們根據資質和工作經驗等因素釐定僱員薪酬。僱員還可享受福利待遇，包括醫療、養老、工傷保險及其他雜項。我們為僱員繳納強制性社會保障基金，用於養老、醫療、工傷、生育和失業等福利。

我們致力於通過提供有競爭力的工資和福利、系統的培訓機會和內部晉升途徑，招聘市場上最優秀的人才。我們亦對新員工進行入門培訓，並對全職員工進行定期培訓。

為向董事會成員、本集團僱員及顧問提供激勵及獎勵，本公司於2020年5月1日採納首次公開發售前購股權計劃、受限制股份計劃及受限制股份單位計劃（「**股份激勵計劃**」），自採納起繼續生效，為期十（10）年。股份激勵計劃涉及的股份總數不得超過87,993,330股本公司普通股，佔本公司於2024年12月31日的已發行股本總數約6.67%。有關詳情，請參閱招股章程附錄四「法定及一般資料-D. ESOP計劃-股份激勵計劃」。於2023年6月27日，本公司已採納一項受限制股份單位計劃（「**2023年受限制股份單位計劃**」），自採納起繼續生效，為期十（10）年。2023年受限制股份單位計劃涉及的股份總數不得超過26,829,457股本公司普通股，佔本公司於2024年12月31日的已發行股本總數約2.0%。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年6月27日的公告。

全球發售所得款項淨額用途

於2022年9月14日，股份成功於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市（「**上市**」）。本公司於全球發售中按發售價12.00港元發行合共33,537,000股每股面值0.0001美元的普通股。經扣除本公司就全球發售已付及應付的包銷佣金及其他估計開支後，本公司自全球發售籌集的所得款項淨額約為341.6百萬港元。截至2024年12月31日未動用所得款項淨額為23.5百萬港元。

下表載列截至2024年12月31日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

用途	佔所得款項淨額總數的百分比	全球發售產生的所得款項淨額 百萬港元	截至	截至	截至	悉數動用剩餘所得款項淨額的預期時間表
			2024年1月1日的未動用金額 百萬港元	2024年12月31日止年度的已動用金額 百萬港元	2024年12月31日的未動用金額 百萬港元	
業務擴張，例如進一步開發智慧藥房網絡，以及提升用戶增長及參與度	45.0%	153.7	20.1	20.1	-	不適用
優化我們的技術系統及運營平台	15.0%	51.2	17.2	17.2	-	不適用
提升我們的服務及業務，例如建立全職醫生及藥師的專業架構	10.0%	34.2	-	-	-	不適用
潛在投資及收購或戰略合作，以及拓展我們經營的醫療產業價值鏈	20.0%	68.3	47.4	23.9	23.5	2025年6月30日 (附註)
營運資金及其他一般公司用途	10.0%	34.2	-	-	-	不適用
總計	100.0%	341.6	84.7	61.2	23.5	

附註：由於公司需要更多時間對項目實施進行評估和規劃，預計分配於潛在投資及收購或戰略合作，以及拓展我們經營的醫療產業價值鏈的剩餘未動用所得款項淨額約23.5百萬港元將於2025年6月30日前悉數動用。董事認為，延遲使用未動用所得款項淨額不會對本集團的現有業務和運營產生任何重大不利影響，且符合本公司及其股東的整體最佳利益。除非出現任何不可預見的情況，悉數動用未動用所得款項淨額的預期時間表乃基於董事的最佳估計，且可能根據市場情況發生變化。若所得款項淨額的使用出現任何重大變化或延遲，本公司將於適當時候另行刊發公告。

除上文所披露者外，截至本公告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途及預期時間表並無其他變動。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，以維護本公司股東(「股東」)利益、提高企業價值、制定其業務策略及政策，並加強其透明度及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)載列的守則條文(「守則條文」)。本公司的企業管治原則強調優質董事會、良好內部監控及對全體股東透明及問責。於報告期內，本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文，惟下文所述偏離情況除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應該區分及不應由同一人兼任。然而，本公司並無區分主席與總裁，主席與總裁之職責均由楊文龍先生承擔。董事會相信，由同一人擔任主席與總裁之職責，有利於確保本集團領導一致，並可實現更有效及高效的整體戰略規劃。此外，董事會合共九名董事中，三名為獨立非執行董事，董事會將有足夠的獨立意見，可保障本公司及股東的整體利益。因此，董事會認為，現時安排的權力及職權平衡不會受到影響，該架構有助本公司迅速有效地作出及實施決定。董事會將繼續審查並於計及本集團整體情況後，考慮於適當時候將主席與總裁的職務分開。

本公司將繼續定期審查及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司的高標準企業管治常規。

有關本公司企業管治常規的進一步資料將載於本公司截至2024年12月31日止年度的年報內的企業管治報告。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行本公司證券交易的操守守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認彼已於報告期內遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年12月31日止年度，本公司於聯交所合共購回22,000,000股股份，總代價(包括所有相關費用)約為13.0百萬港元。購回股份其後已註銷。進行回購旨在提高長遠股東價值。購回股份的詳情如下：

2024年購回月份	購回 股份數量	每股支付價		已付總代價 (包括所有相 關費用) 港元
		最高價 港元	最低價 港元	
十月	6,683,500	0.60	0.55	3,986,562
十一月	13,296,500	0.60	0.54	7,726,594
十二月	2,020,000	0.64	0.59	1,242,701
	<u>22,000,000</u>			<u>12,955,857</u>

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司或其附屬公司的任何上市證券(包括出售庫存股)。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股。

董事及首席執行官資料變更

自最近期刊發的中報起直至本公告日期，董事及首席執行官的資料概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的變動。

股息

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息。

報告期後事項

於2024年12月31日後，概無發生重大期後事件。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範疇

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已同意本初步公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字，與董事會於2025年3月21日批准的本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額相符。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成鑒證工作，因此德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

審計委員會

本公司已設立審計委員會(「**審計委員會**」)，其由三名獨立非執行董事組成，即姜山先生(主席)、張守川先生及樊臻宏博士。姜山先生為審計委員會的主席。審計委員會的主要職務為審查及監督本集團的財務申報流程、內部監控及風險管理系統、監督審計流程、向董事會提供建議及意見、履行董事會可能指派的其他職務及職責，以及審查及監察本公司的風險管理。

審閱賬目

審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度的經審核綜合財務報表，並與高級管理層成員及本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行討論有關本公司所採納的會計政策及常規以及內部控制的事宜。

刊登年度業績公告及年報

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ddjkjt.com)。

本集團截至2024年12月31日止年度的年報將刊登於聯交所及本公司的上述網站，並將於適當時候按要求寄發予已表示希望收到印刷版公司通訊的股東。

承董事會命
叮嚀健康科技集團有限公司
主席
楊文龍

香港，2025年3月21日

截至本公告日期，執行董事為楊文龍先生、徐寧先生、俞雷先生、于慶龍先生及楊益斌先生，非執行董事為蔡俐女士，以及獨立非執行董事為張守川先生、樊臻宏博士及姜山先生。