

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Shanghai Haohai Biological Technology Co., Ltd.\***

**上海昊海生物科技股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6826)

## 截至2024年12月31日止年度全年業績公告

### 截至2024年12月31日止年度之業績摘要

報告期內，本集團共錄得營業收入人民幣2,679.67百萬元，較上年度增加人民幣44.76百萬元，增幅為1.70%。

報告期內，本集團的研發費用約為人民幣238.93百萬元，較上年度增加人民幣18.83百萬元，增幅約8.56%，研發費用佔營業收入比重達8.92%（2023年：8.35%）。

報告期內，本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤和歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤分別約為人民幣420.45百萬元和人民幣379.10百萬元，與上年度相比基本持平。

董事會建議派發截至2024年12月31日止年度末期股息為每股人民幣0.60元（含稅）（2023年：人民幣1.00元／股）。

上海昊海生物科技股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「我們」）截至2024年12月31日止年度（「報告期」）的經審核綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字。

綜合損益及其他綜合收益表  
截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	2,679,667	2,634,910
銷售成本		<u>(810,879)</u>	<u>(781,401)</u>
毛利		1,868,788	1,853,509
其他收入及收益，淨額	4	149,761	134,286
銷售及經銷開支		(780,850)	(814,508)
行政開支		(446,975)	(422,346)
金融資產減值虧損撥回淨額		2,229	1,973
研發成本		(238,929)	(220,098)
其他開支		(70,804)	(17,717)
融資成本	6	(18,061)	(7,295)
分佔利潤及虧損： 一間聯營公司		<u>986</u>	<u>456</u>
除稅前利潤	5	466,145	508,260
所得稅開支	7	<u>(89,902)</u>	<u>(95,991)</u>
年內利潤		<u><u>376,243</u></u>	<u><u>412,269</u></u>
其他綜合收益			
隨後期間可重新分類至損益的其他綜合收益： 換算海外業務時產生的匯兌差額		<u>8,502</u>	<u>36,258</u>
隨後期間可重新分類至損益的其他綜合收益， 淨額：		<u>8,502</u>	<u>36,258</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
隨後期間不會重新分類至損益的其他綜合收益：			
指定以公允價值計量且其變動計入			
其他綜合收益的股權投資：			
公允價值變動		(137,365)	(40,700)
所得稅影響		<u>18,071</u>	<u>(3,390)</u>
		(119,294)	(44,090)
隨後期間不會重新分類至損益的 其他綜合收益，淨額		<u>(119,294)</u>	<u>(44,090)</u>
年內其他綜合收益，扣除稅項		<u>(110,792)</u>	<u>(7,832)</u>
年內綜合收益總額		<u><u>265,451</u></u>	<u><u>404,437</u></u>
應佔利潤：			
母公司擁有人		420,447	416,121
非控股權益		<u>(44,204)</u>	<u>(3,852)</u>
		<u><u>376,243</u></u>	<u><u>412,269</u></u>
應佔綜合收益總額：			
母公司擁有人		308,897	402,952
非控股權益		<u>(43,446)</u>	<u>1,485</u>
		<u><u>265,451</u></u>	<u><u>404,437</u></u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄（人民幣元）			
一年內利潤	9	<u><u>1.80</u></u>	<u><u>1.75</u></u>

# 綜合財務狀況表

2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,700,688	1,407,916
使用權資產		193,954	207,130
其他無形資產		559,880	574,876
商譽		422,928	413,021
於一間聯營公司之投資		4,473	3,471
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資	10	496,561	603,630
遞延稅項資產		59,300	53,124
其他非流動資產		25,340	92,185
非流動資產總值		<u>3,463,124</u>	<u>3,355,353</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		490,651	526,174
貿易應收款項及應收票據	11	324,280	337,083
預付款項、其他應收款項及其他資產		125,286	122,125
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		87,846	11,083
分類為持作出售的資產		–	13,000
已質押存款		899	680
現金及銀行結餘		2,629,306	2,739,999
流動資產總值		<u>3,658,268</u>	<u>3,750,144</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	12	62,099	55,108
其他應付款項及應計費用		480,711	409,816
計息銀行及其他借款	13	305,683	216,625
應付稅項		17,400	34,402
流動負債總額		<u>865,893</u>	<u>715,951</u>
流動資產淨值		<u>2,792,375</u>	<u>3,034,193</u>
資產總值減流動負債		<u><u>6,255,499</u></u>	<u><u>6,389,546</u></u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
計息銀行及其他借款	13	142,744	191,324
其他應付款項及應計費用		-	4,500
遞延稅項負債		151,766	161,665
遞延收入		15,406	13,625
撥備		28,542	1,139
		<u>338,458</u>	<u>372,253</u>
非流動負債總值		<u>338,458</u>	<u>372,253</u>
資產淨值		<u>5,917,041</u>	<u>6,017,293</u>
<b>權益</b>			
<b>母公司普通股權益持有人應佔權益</b>			
股本	14	233,194	171,477
庫存股份	14	(228,341)	(248,455)
儲備		5,570,406	5,727,042
		<u>5,575,259</u>	<u>5,650,064</u>
非控股權益		341,782	367,229
		<u>341,782</u>	<u>367,229</u>
權益總值		<u>5,917,041</u>	<u>6,017,293</u>

# 財務報表附註

2024年12月31日

## 1. 公司及集團資料

本公司於2007年1月24日在中華人民共和國（「中國」）成立為有限責任公司，而本公司於2010年8月2日改制為股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國上海市松江工業園區涇路5號。本公司分別於2015年4月30日及2015年5月28日發行40,000,000股H股及45,300股H股。本公司H股股份已自2015年4月30日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。於2019年10月30日，本公司發行17,800,000股A股（「A股發行」）。本公司A股股份自2019年10月30日起在上海證券交易所（「上交所」）科創板上市。A股發行後本公司的已發行股份總數為177,845,300股（包括40,045,300股H股及137,800,000股A股）。

截至2024年12月31日，本公司回購及註銷自有股份的情況如下：

### 回購H股

於2020年3月至2023年12月期間，本公司合共購回10,446,700股H股，其中7,150,200股H股已於截至2023年12月31日註銷。截至2024年12月31日止年度，本公司回購2,492,100股H股及合共註銷5,592,700股H股。

### 回購A股

於2023年8月至2024年8月期間，本公司完成第一輪A股回購，合共購回2,015,674股A股。本公司隨後實施第二輪A股回購計劃，於2024年11月至12月合共購回492,746股A股。截至2024年12月31日，該等回購的A股均未註銷。

於2024年3月，根據本公司2021年A股限制性股票激勵計劃首次授予完成歸屬，向合資格參與者發行526,445股A股。

於2024年6月，本公司透過資本儲備轉撥至股本增發66,782,692股（包括54,943,252股A股及11,839,440股H股）。

於截至2024年12月31日止整個財政年度，本集團的主要業務為專注於生物製劑、醫用透明質酸及眼科產品的製造及銷售，以及生物工程的研發。此外，本集團參與生產及分銷醫藥及眼科產品以及提供有關服務。

董事認為，最終控股股東為蔣偉先生及其配偶游捷女士。

## 附屬公司資料

本公司之主要附屬公司詳情載列如下：

公司名稱	註冊成立／ 登記地點及日期 及營業地點	繳足資本／ 註冊股本	本公司應佔 股本權益百分比		主要業務
			直接 %	間接 %	
上海其勝生物製劑有限公司 (「上海其勝」)	中國／中國內地 1992年 5月27日	人民幣 160,000,000元	100	-	製造及銷售生物試劑、 生物製劑及生物材料
上海利康瑞生物工程有限公 司(「上海利康瑞」)	中國／中國內地 2001年 9月3日	人民幣 250,000,000元	70	-	生物工程及藥品 研發、諮詢及服務以及 相關技術轉讓
河南宇宙人工晶狀體 研製有限公司(「河南宇宙」)	中國／中國內地 1991年 4月23日	人民幣 10,000,000元	-	100	製造及銷售人工晶狀體及 相關產品
深圳市新產業眼科 新技術有限公司 (「深圳新產業」)	中國／中國內地 2006年 4月27日	人民幣 11,000,000元	-	80	銷售眼科產品
Contamac Limited	英國 1991年 5月10日	1,000英鎊	-	79	製造及銷售隱形眼鏡及 人工晶狀體材料、 機器及配件
歐華美科(天津)醫學 科技有限公司(「歐華美科」)	中國／中國內地 2014年 5月12日	人民幣 126,500,000元	100	-	銷售醫療美容、專業及 家用生活美容儀器
EndyMed Ltd.	以色列	2,749,248 以色列新謝克爾	-	49	射頻儀器及產品的研究及 開發以及射頻儀器的銷售

\* 本公司所有於中國註冊的附屬公司乃根據中國法律為有限公司。

董事認為，上表所列的本公司附屬公司乃主要影響年度業績或構成本集團資產淨值的重大部分的附屬公司。董事認為提供其他附屬公司的詳情會導致篇幅過於冗長。

## 2.1 編製基準

本財務報表根據國際財務報告準則會計準則編製，國際財務報告準則包括國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）批准的所有準則及詮釋以及香港公司條例的披露規定。除應收票據及若干股權投資及若干其他應付款項及應計費用按公允價值計量外，本財務報表根據歷史成本法編製。除非另有指明，否則本財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，而所有數值均調整至最接近的千位數。

### 合併基礎

合併財務報表包括本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）於截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團就參與投資對象的浮動回報承擔風險或對其享有權利以及能透過對投資對象的權力（即本集團獲賦予現有以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於投資對象過半數投票或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起納入合併範圍，直至控制權終止為止。

即使會導致非控股權益產生虧損結餘，損益及其他綜合收益的各個組成部分仍會歸屬於本集團母公司股東及非控股權益。所有與本集團各成員公司間交易相關的集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於納入合併範圍時全數抵銷。

倘事實及情況顯示上文所述有關附屬公司的三項控制因素的一項或多項出現變化，本集團會重新評估其是否控制投資對象。並無失去控制權的附屬公司擁有權權益變動被認定為權益交易。

倘本集團失去對附屬公司的控制權，則終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯率波動儲備；及確認所保留任何投資的公允價值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前已於其他綜合收益內確認的本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤（如適當），基準與本集團直接出售有關資產或負債須使用的基準相同。

## 2.2 會計政策變動及披露

本集團已為本年度財務報表首度採納下列經修訂國際財務報告準則會計準則。

國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回交易中的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
國際會計準則第1號(修訂本)	具有契約的非流動負債(「2022年修訂本」)
國際會計準則第7號及國際 財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方－承租人於計量售後租回交易產生的租賃負債時使用的規定，以確保賣方－承租人不會確認與其所保留使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團並無與可變租賃付款進行的售後回租交易，而該等交易並不依賴於首次應用國際財務報告準則第16號當日產生的指數或比率，故該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清劃分負債為流動或非流動的規定，包括遞延結算權利的含義，以及延期權利必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其權利延遲清償的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以其本身的權益工具結算，且僅倘可換股負債之換股權本身作為權益工具入賬，負債之條款將不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，僅實體於報告日期或之前必須遵守的契諾會影響該負債分類為流動或非流動。實體須於報告期後12個月內遵守未來契諾的非流動負債須作出額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認為其負債於首次應用該等修訂後的分類維持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)澄清供應商融資安排的特點，並要求對該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

## 2.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則會計準則

本集團於本財務報表尚未採納以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團擬於該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則生效時應用該等準則(如適用)。

國際財務報告準則第18號	財務報表的列報和披露 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第19號	不具公共問責性之附屬公司：披露 <sup>3</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	對金融工具的分類與計量的修訂 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然能源生產電力的合同 <sup>2</sup>
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入 <sup>4</sup>
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌現性 <sup>1</sup>
國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷	對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂 <sup>2</sup>

- <sup>1</sup> 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效
- <sup>2</sup> 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效
- <sup>3</sup> 於2027年1月1日或之後開始的年度／報告期間生效
- <sup>4</sup> 並無釐定強制生效日期，惟可供採納

有關預期將適用於本集團的國際財務報告準則會計準則的進一步資料載述如下。

國際財務報告準則第18號取代國際會計準則第1號財務報表的呈列。儘管部分章節沿用自國際會計準則第1號且變動有限，國際財務報告準則第18號引入於損益表內呈列的新規定，包括指定總計及小計。實體須將損益表內所有收入及開支分類至以下五個類目之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，並呈列兩項新界定小計。其亦規定於單獨附註中披露管理層界定的績效指標並對主要財務報表及附註中資料的分組(匯總及分類)及位置提出更高要求。部分先前載於國際會計準則第1號的規定移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變動及誤差內，其已更名為國際會計準則第8號財務報表的呈列基準。由於頒佈國際財務報告準則第18號，對國際會計準則第7號現金流量表、國際會計準則第33號每股盈利及國際會計準則第34號中期財務報告作出了有限但廣泛適用的修訂。此外，對其他國際財務報告準則會計準則做出了相應細微修訂。國際財務報告準則第18號及其他國際財務報告準則會計準則的相應修訂於自2027年1月1日或之後開始的年度期間生效並允許提早應用。需追溯應用。本集團目前正在分析新規定並評估國際財務報告準則第18號對本集團財務報表的呈列及披露的影響。

國際財務報告準則第19號允許合資格實體選擇應用精簡披露規定，同時仍應用其他國際財務報告準則會計準則中的確認、計量及呈列規定。為符合資格，於報告期末，實體必須為國際財務報告準則第10號綜合財務報表所界定的附屬公司，不具公眾問責性且須有一個編製符合國際財務報告準則會計準則的綜合財務報表供公眾使用的母公司(最終或中間公司)。允許提早應用。由於本公司為上市公司，其不符合資格選擇應用國際財務報告準則第19號。本公司若干附屬公司正考慮於其特定財務報表內應用國際財務報告準則第19號。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)對金融工具的分類與計量的修訂澄清金融資產或金融負債終止確認的日期並引入一項會計政策選擇權，即倘符合特定標準，可終止確認於結算日期前透過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂本澄清如何評估具有環境、社會及管治及其他類似或然特徵的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂本澄清具有無追索權特徵之金融資產及合約掛鈎工具的分類規定。該等修訂本亦包括指定為按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的權益工具及具有或然特徵的金融工具的投資的額外披露。該等修訂本應追溯應用，並對初始應用日期的期初保留盈利(或其他權益成份)作出調整。過往期間無須重列並僅在不使用後見之明的情況下進行重列。允許同時提早應用所有修訂本或僅提早應用金融資產分類有關的修訂本。該等修訂本預期對本集團的財務報表並無任何重大影響。

國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)依賴自然能源生產電力的合同澄清範圍內合同「自用」規定的應用，並修訂範圍內合同現金流量對沖關係中被對沖項目的指定規定。修訂本亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合同對實體財務表現及未來現金流量的影響。與自用例外情況相關的修訂本應追溯應用。過往期間毋須重列，並在無需事後確認的情況下方予重列。與對沖會計相關的修訂本應追溯應用於首次應用之日或之後指定的新對沖關係。允許提早應用。國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)應同時應用。該等修訂本預期對本集團的財務報表並無任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)解決國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號之間對於處理投資者與其聯營公司或合資企業之間資產出售或投入的規定的不一致性。該等修訂本要求於資產出售或投入構成一項業務時，確認下游交易產生的全部收益或虧損。對於不構成業務的資產交易，交易所產生的收益或虧損僅以無關連的投資者於該聯營公司或合資企業的權益為限，於投資者的損益中確認。該等修訂本必須前瞻性採納。國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)的先前強制生效日期由國際會計準則委員會移除。然而，該等修訂本現時可供採納。

國際會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估貨幣是否可交換為另一種貨幣，以及在缺乏可交換性的情況下如何估計計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解不可交換貨幣的影響的資料。允許提早採納。於應用該等修訂時，實體不得重列比較資料。首次應用該等修訂的任何累計影響應確認為對首次應用日期保留溢利期初結餘或權益單獨部分累計的匯兌差額累計金額(如適用)的調整。預期有關修訂將不會對本集團的財務報表構成任何重大影響。

*國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷*載列對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及隨附國際財務報告準則第7號實施指引)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂。預期適用於本集團的該等修訂本詳情載列如下：

- 國際財務報告準則第7號金融工具：披露：該等修訂本已更新國際財務報告準則第7號第B38段及國際財務報告準則第7號實施指引第IG1、IG14及IG20B段內的若干措辭，以簡化或與準則中其他各段及／或其他準則中所用的概念及術語保持一致。此外，該等修訂本澄清國際財務報告準則第7號實施指引並不一定說明國際財務報告準則第7號所提述各段的全部規定，亦不產生額外規定。允許提早應用。該等修訂本預期對本集團的財務報表並無任何重大影響。
- 國際財務報告準則第9號金融工具：該等修訂本澄清當承租人已釐定租賃負債已根據國際財務報告準則第9號廢除，承租人須應用國際財務報告準則第9號第3.3.3段並於損益確認任何產生的收益或虧損。此外，該等修訂本已更新國際財務報告準則第9號第5.1.3段及國際財務報告準則第9號附錄A內的若干措辭，以解決潛在混淆。允許提早應用。該等修訂本預期對本集團的財務報表並無任何重大影響。
- 國際財務報告準則第10號綜合財務報表：該等修訂本澄清國際財務報告準則第10號第B74段所描述的關係僅為投資者與作為投資者實際代理人的其他各方可能存在的各種關係的一個例子，其剔除了與國際財務報告準則第10號第B73段規定的不一致之處。允許提早應用。該等修訂本預期對本集團的財務報表並無任何重大影響。
- 國際會計準則第7號現金流量表：於先前刪除「成本法」的界定後，該等修訂本將國際會計準則第7號第37段的「成本法」替換為「按成本計」。允許提早應用。該等修訂本預期對本集團的財務報表並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

就管理而言，本集團的經營活動與單一的經營分部、生產及銷售生物製品、醫用透明質酸及人工晶狀體、研發生物工程及藥品及提供相關服務有關。因此，管理層監察本集團整個經營分部的經營業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。

## 地理資料

### (a) 來自外部客戶的收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國大陸	2,245,880	2,181,814
歐洲	154,216	136,051
美國	137,782	120,277
其他地區及國家	141,789	196,768
總收入	<u>2,679,667</u>	<u>2,634,910</u>

上述持續經營業務的收入資料乃基於客戶的地區劃分。

### (b) 非流動資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國大陸	2,471,771	2,199,447
英國	286,531	282,825
美國	38,982	31,047
其他地區及國家	109,979	185,280
非流動資產總值	<u>2,907,263</u>	<u>2,698,599</u>

上文的持續經營業務的非流動資產資料乃基於資產的地區劃分，並不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資及遞延稅項資產。

## 有關主要客戶的資料

於年內，概無一名單一客戶貢獻本集團收入的10%或以上。

## 4. 收入、其他收入及收益

有關收入的分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶合約收入	<u>2,679,667</u>	<u>2,634,910</u>

## 客戶合約收入

### (a) 分類收入資料

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>所售貨物類型</b>		
醫療美容與創面護理產品	1,189,225	1,052,801
眼科產品	853,423	924,650
骨科產品	454,281	474,259
防黏連及止血產品	144,924	145,924
其他產品	37,814	37,276
總計	<u>2,679,667</u>	<u>2,634,910</u>
<b>收入確認時間</b>		
於某一時點轉移之貨物	2,678,612	2,631,224
隨時間轉讓的服務	1,055	3,686
總計	<u>2,679,667</u>	<u>2,634,910</u>

### (b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料摘要如下：

#### 銷售產品

產品交付時履行履約責任，通常於交付後六個月內付款，一般需提前付款的分銷商除外。

#### 設備技術服務

履約責任於一段時間內隨服務提供而達成。服務合約當發生時或按月開具賬單。

### 其他收入和收益

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行利息收入	73,962	77,731
政府補助	44,160	41,820
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 公允價值收益	25,915	2,296
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權 投資的股息收入	16	423
出售物業、廠房及設備項目的收益	-	627
其他	5,708	11,389
其他收入和收益總額	<u>149,761</u>	<u>134,286</u>

#### 附註：

本公司自中國多個地區的地方政府機關獲得政府補助以準備研發活動。已確認的政府補助計入其他收入及收益，該等已確認的政府補助並無有關的未履行條件及或有事項。

## 5. 除稅前利潤

本集團的除稅前利潤經扣除以下各項後達致：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
出售存貨成本	810,788	781,162
所提供服務成本	91	239
物業、廠房及設備折舊	116,241	112,557
使用權資產折舊	33,341	30,903
減：在建工程資本化	6,515	6,515
計入損益的折舊	26,826	24,388
其他無形資產攤銷	62,159	60,910
核數師酬金	2,710	2,545
研發成本	238,929	220,098
未計入租賃負債計量的租賃付款	5,038	4,652
僱員福利開支(不包括董事酬金)：		
工資及薪金	631,903	577,016
退休金計劃供款	61,038	53,065
以權益結算的購股權開支	3,002	14,301
外匯匯兌差額，淨額	4,481	5,614
金融資產減值虧損，淨額：		
貿易應收款項減值撥回，淨額	(2,854)	(2,078)
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產減值，淨額	625	105
存貨撇減至可變現淨值	32,238	6,741
銀行利息收入	(73,962)	(77,731)
出售及報廢物業、廠房及設備項目的淨虧損／(收益)	16	(591)

## 6. 融資成本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
銀行貸款及其他貸款利息	15,823	5,187
租賃負債利息	2,238	2,108
總計	18,061	7,295

## 7. 所得稅

本公司於中國註冊且須就其於中國法定賬目（根據相關中國所得稅法作出調整）內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。

本公司、上海其勝、上海建華精細生物製品有限公司（「上海建華」）、河南宇宙及青島華元精細生物製品有限公司（「青島華元」）於2023年至2025年三年被有關機關評定為高新技術企業（「高新技術企業資質」）。因此，於2024年期間，本公司、上海其勝、上海建華、河南宇宙及青島華元按15%的優惠所得稅率繳稅。

深圳新產業、杭州愛晶倫科技有限公司（「杭州愛晶倫」）及三河市鐳科光電科技有限公司（「鐳科光電」）已於2022年至2024年三年內獲得有關當局認定的高新技術企業資質。因此，於2024年期間，深圳新產業、杭州愛晶倫及鐳科光電按15%的優惠所得稅率繳稅。

河南賽美視生物科技有限公司（「河南賽美視」）已於2024年至2026年三年內獲得有關當局認定的高新技術企業資質，因此，於2024年期間，河南賽美視按15%的優惠所得稅率繳稅。

年內，於中國大陸註冊的其他附屬公司的適用稅率為25%（2023年：25%）。

香港利得稅乃根據年內於香港產生之估計應課稅利潤之16.5%（2023年：16.5%）支付。惟本集團的一間附屬公司除外，該公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司的應課稅利潤的首2,000,000港元按8.25%（2023年：8.25%）之稅率繳稅，而餘下應課稅利潤按16.5%（2023年：16.5%）繳稅。

年內，美國附屬公司已就於美國產生的估計應課稅利潤按21%（2023年：21%）稅率計提利得稅。

年內，英國附屬公司已就於英國產生的估計應課稅利潤按25%（2023年：25%）稅率計提利得稅。

年內，法國附屬公司已就於法國產生的估計應課稅利潤按25%（2023年：25%）稅率計提利得稅。

年內，以色列附屬公司已就於以色列產生的估計應課稅利潤按23%（2023年：23%）稅率計提利得稅。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>即期</b>		
本年度費用	97,790	95,774
過往年度撥備不足	795	2,160
遞延	(8,683)	(1,943)
本年度稅項費用總額	<u>89,902</u>	<u>95,991</u>

## 8. 股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中期股息 — 每股普通股人民幣0.40元 (2023年：無)	92,902	—
擬派末期股息 — 每股普通股人民幣0.60元 (2023年：人民幣1.00元)	<u>138,023</u>	<u>166,834</u>

2025年3月21日，董事建議根據截至2025年3月21日本公司已發行的股份總數並扣除本公司已回購未註銷的股份總數，派發截至2024年12月31日止年度末期股息，每股普通股人民幣0.60元(含稅)，總計人民幣138,023,048元。

截至2023年12月31日止年度的建議末期股息每股普通股人民幣1.00元(含稅)已由本公司股東於2024年5月29日的本公司股東週年大會上宣派。

截至2024年6月30日止六個月期間的中期股息每股普通股人民幣0.40元(含稅)，合共人民幣92,902,248元，已由本公司股東於2024年9月13日的本公司臨時股東大會上宣派。

## 9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利額乃基於年內母公司普通股權益持有人應佔利潤及發行在外普通股的加權平均數233,108,062股(2023年：237,313,829股)計算。用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數已作出追溯調整，以反映資本化發行下發行股份的影響(附註14(4))。

於截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團並無發行在外的潛在攤薄普通股。本集團設有購股權計劃，對每股盈利具有反攤薄影響，故每股攤薄盈利金額與每股基本盈利相同。

每股基本及攤薄盈利乃基於以下各項計算：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司 普通股權益持有人應佔利潤	<u>420,447</u>	<u>416,121</u>
	股份數量	
	2024年	2023年
<b>股份</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利的發行在外 普通股加權平均數	<u>233,108,062</u>	<u>237,313,829</u>

## 10. 指定以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
指定以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的股權投資		
以公允價值計量的上市股權投資		
香港醫思醫療集團	2,227	5,659
瑞麗醫美國際控股有限公司	1,321	4,350
醫美國際控股集團有限公司	552	1,222
	<hr/>	<hr/>
小計	4,100	11,231
	<hr/>	<hr/>
非上市股權投資		
深梧1號投資產品	246,950	239,136
Eirion Therapeutics, Inc.	150,511	169,985
上海薩美細胞技術有限公司	27,648	96,000
浙江博也生物科技有限公司	20,000	-
江蘇美鳳力醫療科技有限公司	17,660	52,800
ArcScan, Inc.	13,866	17,395
根植視光技術(上海)有限公司	8,638	10,000
Ornovi, Inc.	7,188	7,083
	<hr/>	<hr/>
小計	492,461	592,399
	<hr/>	<hr/>
總計	496,561	603,630
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

由於本集團認為該等投資屬於策略性質，故上述股權投資不可撤銷地獲指定為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。

截至2024年12月31日止年度，本集團出售其於上海軟馨生物科技有限公司的投資。出售日的公允價值約為人民幣13,158,000元，其他綜合收益中確認的累計收益約人民幣3,158,000元已轉入保留溢利。

截至2023年12月31日止年度，本集團出售其於香港醫思醫療集團的部分投資。出售日的公允價值約為人民幣14,565,000元，其他綜合收益中確認的累計收益約人民幣9,719,000元已轉入保留溢利。

截至2023年12月31日止年度，本集團出售其於江蘇美思康醫療科技有限公司的投資。出售日的公允價值約為人民幣9,800,000元，其他綜合收益中確認的累計收益約人民幣1,801,000元已轉入保留溢利。

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收票據	8,170	9,222
貿易應收款項	347,533	364,880
減值	(31,423)	(37,019)
賬面淨值	<u>324,280</u>	<u>337,083</u>

本集團與其客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶通常須提前付款。信貸期一般為一至十二個月。本集團尋求對其尚未收回的應收款項維持嚴格控制，以將信用風險降至最低。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量不同的客戶，故並無重大信用集中風險。貿易應收款項並不計息。

基於發票日期並扣除撥備的貿易應收款項及應收票據於報告期末的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一年內	313,591	328,230
一至兩年	8,665	8,853
兩至三年	2,024	—
總計	<u>324,280</u>	<u>337,083</u>

## 12. 貿易應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>62,099</u>	<u>55,108</u>

基於發票日期的貿易應付款項於報告期末的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
三個月內	52,489	51,602
三個月至一年	8,902	1,197
超過一年	708	2,309
總計	<u>62,099</u>	<u>55,108</u>

### 13. 計息銀行及其他借款

	2024年12月31日			2023年12月31日		
	實際利率 (%)	到期年限	人民幣千元	實際利率 (%)	到期年限	人民幣千元
<b>流動部分</b>						
租賃負債	3.60-5.80	2025年	18,595	4.24-5.80	2024年	20,310
銀行貸款						
無抵押(a)	2.22-2.40	2025年	211,500	3.10	2024年	10,000
長期其他貸款的即期部分						
有擔保(b)	2.25	2025年	1,129	2.25	2024年	1,332
長期銀行貸款的即期部分						
有擔保(b)	0.73	2025年	1,168	0.73	2024年	1,219
無抵押(c)	1.80-2.50	2025年	73,291	2.3-2.65	2024年	183,764
總計－流動部分			<u>305,683</u>			<u>216,625</u>
<b>非流動部分</b>						
租賃						
負債	3.60-5.80	2025年至 2030年	32,023	4.24-5.80	2024年至 2029年	33,883
銀行貸款						
無抵押(c)	1.80-2.50	2025年至 2027年	109,082	2.3-2.65	2024年至 2026年	153,373
有擔保(b)	0.73	2025年至 2026年	698	0.73	2024年至 2026年	1,907
其他貸款						
有擔保(b)	2.25	2025年至 2026年	941	2.25	2024年至 2026年	2,161
總計－非流動部分			<u>142,744</u>			<u>191,324</u>
總計			<u><u>448,427</u></u>			<u><u>407,949</u></u>

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分析：		
應償還銀行貸款：		
一年內或按要求	285,959	194,983
第二年	76,680	44,659
第三至五年（包括首尾兩年）	33,100	110,621
小計	<u>395,739</u>	<u>350,263</u>
應償還其他借貸：		
一年內或按要求	19,724	21,642
第二年	13,355	17,002
第三至五年（包括首尾兩年）	14,093	14,884
長於五年	5,516	4,158
小計	<u>52,688</u>	<u>57,686</u>
總計	<u><u>448,427</u></u>	<u><u>407,949</u></u>

附註：

- (a) 短期無抵押銀行貸款指本公司、上海其勝於2024年以利率2.22-2.40%取得的貸款。
- (b) 有擔保銀行及其他貸款指Bioxis取得的由政府擔保的貸款。
- (c) 長期無抵押銀行貸款指本公司、上海其勝、吳海發展及上海建華於2024年以利率1.80%-2.50%取得的貸款。

## 14. 股本

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已發行及繳足：233,193,695股（2023年：171,477,258股） 每股面值人民幣1.00元之普通股	<u><u>233,194</u></u>	<u><u>171,477</u></u>
本公司股本概要如下：		
	已發行股份數目	股本 人民幣千元
於2022年12月31日及2023年1月1日	174,130,000	174,130
註銷已回購H股（附註1）	(3,434,900)	(3,435)
發行A股（附註2）	<u>782,158</u>	<u>782</u>
於2023年12月31日及2024年1月1日（附註6）	171,477,258	171,477
發行A股（附註3）	526,445	526
資本化發行新股份（附註4）	66,782,692	66,784
註銷已回購H股（附註5）	<u>(5,592,700)</u>	<u>(5,593)</u>
於2024年12月31日（附註6）	<u><u>233,193,695</u></u>	<u><u>233,194</u></u>

*附註1：*

於2023年2月14日，本公司註銷截至2022年12月31日止年度購回的2,859,000股H股。此外，截至2023年12月31日止年度，本公司以總代價約167,506,000港元（相當於約人民幣152,816,000元）購回3,872,400股H股作為庫存股份，佔本公司總股本約2.2239%。575,900股H股已於2023年6月16日註銷。截至2023年12月31日，其餘3,296,500股H股，總代價約為143,204,000港元（相當於人民幣131,294,000元）入賬列為庫存股份。

截至2023年12月31日止年度，本公司亦以總代價約人民幣117,161,000元購回1,089,486股A股作為庫存股，佔本公司總股本約0.6257%。截至2023年12月31日，該等回購的A股尚未註銷及入賬列為庫存股份。

*附註2：*

782,158份購股權所附認購權按認購價每股人民幣94.20元行使，導致發行782,158股股份，扣除開支前的總現金代價約為人民幣73,682,000元。

*附註3：*

526,445份購股權所附認購權按認購價每股人民幣93.90元行使，導致發行526,445股股份，扣除開支前的總現金代價約為人民幣49,451,000元。

*附註4：*

於2024年3月8日，董事建議以資本公積轉增股本的方式向股東每10股本公司現有股份增發4股新股份（「資本化發行」），該建議於2024年5月29日的本公司股東週年大會上獲本公司股東批准。於2024年6月，資本化發行已完成，共發行66,782,692股（包括54,943,252股A股及11,839,440股H股），約人民幣66,784,000元從資本儲備中的股份溢價轉撥至股本。

*附註5：*

於2024年3月20日，上述3,296,500股H股已註銷。此外，截至2024年12月31日止年度，本公司回購2,492,100股H股作為庫存股，佔本公司總股本約1.069%，總代價約為75,982,000港元（相當於約人民幣69,587,000元），其中截至2024年12月31日共註銷2,296,200股已回購H股。截至2024年12月31日，其餘195,900股H股（總代價約5,297,000港元（相當於人民幣4,899,000元））已入賬列作庫存股。

截至2024年12月31日止年度，本公司亦回購1,418,934股A股作為庫存股，佔本公司總股本約0.6214%，總代價約為人民幣106,280,000元。截至2024年12月31日，該等回購的A股並未註銷且入賬列作庫存股。

*附註6：*

截至2024年12月31日，庫存股份為人民幣228,341,000元（包括195,900股H股及2,508,420股A股），而截至2023年12月31日，庫存股份為人民幣248,455,000元（包括3,296,500股H股及1,089,486股A股）。該等庫存股份將用於實施未來股份激勵計劃或被註銷。

## 15. 業務合併

於2024年6月30日，本集團自第三方收購申昊目健科技發展有限公司（「申昊目健」）的51%股權。申昊目健從事銷售眼視光醫療器械。該收購的購買代價以現金形式支付，其中人民幣36,289,000元已於收購當日或臨近收購日支付。

申昊目健於收購日期的可識別資產及負債之公允價值如下：

	收購時確認的 公允價值 人民幣千元
物業、廠房及設備	47
其他無形資產	46,500
存貨	245
貿易應收款項及應收票據	199
預付款項、按金及其他應收款項	20,178
現金及銀行結餘	280
貿易應付款項及應付票據	(17)
其他應付款項及應計費用	(3,882)
遞延稅項負債	(11,625)
	<hr/>
按公允價值列賬之可識別資產淨值總額	51,925
非控股權益	(25,443)
	<hr/>
	26,482
	<hr/> <hr/>
收購之商譽	9,807
	<hr/>
以現金支付	36,289
	<hr/> <hr/>

貿易應收款項及其他應收款項於收購日期之公允價值分別約為人民幣199,000元及人民幣20,177,000元。於收購日期，貿易應收款項及其他應收款項並無計提任何減值撥備。

有關收購一間附屬公司之現金流量分析如下：

	人民幣千元
已付總現金代價	36,289
減：作為增資款支付給申昊目健之現金對價	(20,000)
已收購現金及銀行結餘	(280)
	<hr/>
計入投資活動所得現金流量之現金及現金等價物流入淨額	16,009
	<hr/> <hr/>

自收購後，申昊目健於截至2024年12月31日止年度為本集團貢獻收入人民幣1,512,000元，並產生綜合損益淨虧損約人民幣3,387,000元。

倘合併於年初進行，本集團於本年度的收入及利潤將分別為人民幣2,681,981,000元及人民幣372,488,000元。

## 16. 或有負債

截至2024年12月31日，本公司附屬公司EndyMed在巴西被控侵犯專利。鑒於案件處於早期階段，目前無法可靠估計最終結果及潛在賠償金額。因此，於報告期末並無確認撥備。本集團將根據訴訟進展及時評估其財務影響，並採用適當的會計處理方法。

## 17. 報告期後事項

### 回購A股及H股

由2025年1月起至本公告日期，本公司以總代價約人民幣22,637,000元（含交易費用）共回購333,961股A股及117,000股H股。

### EndyMed股權私有化

於2024年11月26日，Haohai Healthcare Holdings (Cayman) Co., Ltd.（「**Haohai Holdings (Cayman)**」）、EndyMed及JuvaMed (Haohai Holdings (Cayman)之全資子公司) 訂立合併協議，據此，EndyMed及JuvaMed合併。根據該協議，EndyMed在合併後成為歐華美科的全資附屬公司。合併的現金代價設為每股3.25以色列新謝克爾，交易總值為22,886,000以色列新謝克爾。該合併協議已於2024年12月31日舉行的股東會議上獲EndyMed股東批准。相關股權轉讓已隨後於2025年2月13日透過證券交易系統登記完成。

除本財務報表其他部分詳述的交易和本附註中所列的事件外，本集團於2024年12月31日後未發生任何重大後續事件。

## 經營情況討論與分析

### 經營概覽

2024年是我國實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年。在醫藥與醫療器械行業，醫保、醫療、醫藥「三醫」聯動改革不斷深化，特別是醫保支付方式改革、藥品和高值耗材集採擴面常態化進行，均對本集團相關業務開展產生了深遠的影響。報告期內，本集團積極應對內外部環境的變化與影響，加速創新產品線構建，提升產品與服務質量，拓寬營銷渠道，增加市場份額，使得本集團業務發展整體穩中向好，在複雜的經濟環境下展現了韌性。

2024年，本集團共錄得營業收入人民幣2,679.67百萬元，較上年度增加人民幣44.76百萬元，增幅為1.70%。本集團按治療領域劃分的各產品線收入金額及其佔本集團總收入百分比的情況如下：

單位：千元； 幣種：人民幣

產品線	2024年		2023年		同比增減 (%)
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)	
醫療美容與創面護理產品	1,189,225	44.38	1,052,801	39.95	12.96
眼科產品	853,423	31.85	924,650	35.10	-7.70
骨科產品	454,281	16.95	474,259	18.00	-4.21
防黏連及止血產品	144,924	5.41	145,924	5.54	-0.69
其他產品	37,814	1.41	37,276	1.41	1.44
合計	<u>2,679,667</u>	<u>100.00</u>	<u>2,634,910</u>	<u>100.00</u>	<u>1.70</u>

2024年，本集團整體毛利率為69.74%，與上年度的70.34%相比略有下降，其中，高毛利率的醫美玻尿酸產品的營業收入及佔本集團收入比重持續增長，繼續推動本集團整體毛利率向上提升；但另一方面，眼科人工晶狀體、眼科黏彈劑及骨科玻璃酸鈉注射液等產品在報告期內處於新一輪的國家或省級集中帶量採購的實施階段，產品銷售價格下降幅度較大，完全沖抵了玻尿酸產品銷售增長對整體毛利率增長的貢獻。

本集團堅持自主創新、持續加大研發投入，2024年，本集團發生研發費用人民幣238.93百萬元，較上年度增加人民幣18.83百萬元，增長約8.56%。研發費用佔收入比重達8.92% (2023年：8.35%)。本集團著重擴充醫美和眼科創新產品線，本集團自主研發的全球首創有機交聯玻尿酸產品「海魅月白」於2024年7月成功獲批，眼科玻璃酸鈉滴眼液產品於2024年3月獲批。此外，疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體、預裝式疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體產品分別於2025年1月及2月獲批。同時，本集團眼內填充用生物凝膠、親水非球面多焦點人工晶狀體、疏水模注三焦點人工晶狀體產品均已處於註冊申報階段，房水通透型有晶體眼後房屈光晶體(「PRL」)、醫用交聯幾丁糖凝膠以及無痛交聯玻尿酸等多個重點研發項目的臨床試驗均順利進行，高透氧鞏膜鏡產品和新型高透氧(DK180)角膜塑形鏡產品的臨床試驗已分別於2024年7月及8月正式啟動。

報告期內，本集團歸屬於上市公司股東的淨利潤和歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤分別約為人民幣420.45百萬元和人民幣379.10百萬元，與上年度相比基本持平。

於2024年12月31日，本集團資產總額為人民幣7,121.39百萬元，歸屬於上市公司股東的淨資產為人民幣5,575.26百萬元，與2023年年末數相比維持穩定。

## 分產品線經營情況討論和分析

### 醫療美容與創面護理產品

在醫療美容與創面護理領域，本集團已形成覆蓋玻尿酸、表皮修復基因工程製劑、射頻及激光設備四大品類的業務矩陣。本集團通過多層次業務佈局可滿足終端客戶針對表皮、真皮以及皮下組織的全方位醫美消費需求。

本集團利用基因工程技術研發生產的外用人表皮生長因子(「hEGF」)「康合素」為國內唯一與人體天然表皮生長因子擁有完全相同的氨基酸數量、序列以及空間結構的表皮生長因子產品，亦是國際第一個獲得註冊的外用hEGF產品。根據廣州標點醫藥信息股份有限公司(「標點醫藥」)的研究報告，2023年度「康合素」產品的市場份額為26.91% (2022年：27.01%)，繼續穩居國內市場份額第二。

本集團玻尿酸產品組合已得到市場的廣泛認可，是國產注射用玻尿酸產品的領導品牌。本集團通過自主研發手段掌握了單相交聯、低溫二次交聯、線性無顆粒化交聯以及有機交聯等交聯工藝。第一代玻尿酸產品「海薇」是國內首個獲得國家藥品監督管理局（「**國家藥監局**」）批准的單相交聯注射用透明質酸鈉凝膠，主要定位於大眾入門型玻尿酸。第二代玻尿酸產品「姣蘭」主要市場定位為中高端玻尿酸，主打動態填充功能的特性，此外，「姣蘭」在原鼻唇溝注射應症的基礎上，還增加了唇部填充適應症，進一步擴大其臨床應用場景。第三代玻尿酸產品「海魅」具有線性無顆粒特徵，市場定位為高端玻尿酸，主打「精準雕飾」功能。於2024年7月獲批的第四代玻尿酸產品「海魅月白」具有更好的遠期安全性、更長效、可刺激局部膠原蛋白增長等特性。「海魅月白」將延續「海魅」系列的基因，與「海魅」、「海魅韻」共同組成本集團玻尿酸高端產品系列矩陣。

報告期內，本集團醫療美容與創面護理產品共實現營業收入人民幣1,189.22百萬元，較上年度增加人民幣136.42百萬元，增幅約12.96%。按具體產品類型劃分的產品營業收入明細如下：

單位：千元； 幣種：人民幣

項目	2024年		2023年		同比增減 (%)
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)	
玻尿酸	<b>737,860</b>	<b>62.05</b>	599,412	56.94	23.10
外用hEGF	<b>188,371</b>	<b>15.84</b>	170,371	16.18	10.57
射頻及激光設備	<b>262,994</b>	<b>22.11</b>	283,018	26.88	-7.08
<b>合計</b>	<b><u>1,189,225</u></b>	<b><u>100.00</u></b>	<b><u>1,052,801</u></b>	<b><u>100.00</u></b>	<b><u>12.96</u></b>

近年來，隨著我國人均可支配收入的持續提升，不同年齡、性別的消費者對追求美、健康和自信的意識不斷覺醒，國內醫美市場需求旺盛且多元，產品和技術的迭代創新以及現有產品適應症的擴展帶來了日益豐富的供給，供需兩側均驅動著我國醫美行業的蓬勃發展。監管機構陸續推出的醫美市場合規管理措施亦在不斷夯實行業的長期良性發展。

數據顯示，2017-2021年，中國醫美市場規模從人民幣993億元增長到人民幣1,892億元，年均複合增長率為17.5%，中國已成為全球第二大醫療美容市場，與其他主要醫美產業發達的國家相比，我國每千人接受醫美治療的次數僅為巴西、美國的1/3，僅為韓國的1/4，中國醫美市場較低的滲透率將於未來幾年持續釋放和提升。

根據中國整形美容協會、艾爾建美學和德勤管理諮詢聯合發佈的《中國醫美行業2024年度洞悉報告》，中國醫美市場從需求者金額端有望在2024年繼續實現約10%的增長，且未來4年預計增速保持10-15%左右，發展可期。在眾多醫美項目中，非手術類項目由於創傷小、見效快、恢復期短、性價比高等特性，消費者接受度高，已佔據我國醫療美容市場份額的52%（按消費金額計算），其中，注射類和能量源類項目各佔比45%，預計未來5年複合增長率分別可達20-30%和15-20%。此外，該報告通過調研認為，醫美機構2024年業績增長主要來源於皮膚和微整業績增長，未來2-3年醫美機構普遍看好填充／塑形注射項目（玻尿酸）、祛皺／抗衰光電項目和肉毒素三大品項的繼續增長。

本集團憑藉自身具有競爭力的醫用生物材料研發、生產和銷售平台，在產品工藝技術和質量控制方面的綜合優勢，在產品特點和功效方面形成了差異化定位和互補式發展的特性。同時，本集團市場營銷團隊向醫療機構、醫生、消費者提供多維度全方位的服務，通過線上渠道進行客戶端教育以及醫生個人品牌(IP)的打造，通過多元化產品矩陣在線下持續推出豐富的面部年輕化綜合解決方案，引領著國內微整注射市場玻尿酸組合式多場景應用的理念，不斷強化品牌、機構、消費者之間的黏性，以驅動銷售收入的成長。

2024年，本集團玻尿酸產品實現銷售收入人民幣737.86百萬元，較上年度增加人民幣138.45百萬元，增幅為23.10%。本集團生產的第三代玻尿酸產品「海魅」具備無顆粒化及高內聚性的特點，注射後不易變形移位且維持效果更為自然、持久，憑藉其獨特的產品特性，該產品獲得了市場對其高端玻尿酸定位的認可，報告期內，該產品繼續快速上量，對本集團玻尿酸產品線的收入貢獻了可觀的增量。同時，2024年末成功上市銷售的第四代玻尿酸產品「海魅月白」也開始對收入增量做出貢獻，本集團通過「海魅」、「海魅韻」、「海魅月白」等高端「海魅」系列產品穩固自身行業學術領先地位，增強客戶對本集團玻尿酸產品的黏附性，帶動玻尿酸產品組合整體向上，在「海魅」系列產品收入快速上升的同時，第一代和第二代玻尿酸產品收入亦實現較大幅度的增長。

報告期內，本集團hEGF產品實現營業收入人民幣188.37百萬元，較上年度增加人民幣18.00百萬元，增幅為10.57%。近年來，本集團通過專業學術推廣，不斷加強臨床對該產品功效的認知，並計劃將該產品的應用科室從傳統的燒傷科、皮膚科逐步拓展到兒科、腫瘤、口腔、普通外科、婦產科、內分泌科、消化科等多科室。

報告期內，本集團射頻及激光設備產品線實現營業收入人民幣262.99百萬元，較上年度減少人民幣20.02百萬元，降幅為7.08%。該產品線營業收入主要來自於本公司子公司歐華美科。歐華美科下屬以色列子公司EndyMed Ltd.（「**EndyMed**」）專注於射頻美膚設備，下屬子公司鐳科光電專注於激光美膚設備，其業務均覆蓋海內外市場。

2022年3月，國家藥監局發佈《關於調整〈醫療器械分類目錄〉部分內容的公告（2022年第30號）》，將射頻治療設備產品的監管類別由第二類提升為第三類醫療器械，自2024年4月1日起，未依法取得相應醫療器械註冊證的射頻治療儀、射頻皮膚治療儀類產品不得生產、進口和銷售。該政策出台後，本集團射頻設備產品線中的家用及生活美容級產品在中國市場的銷售推廣受到較大影響，該產品線收入自2023年起顯著減少。國家藥監局隨後於2024年7月發佈《關於進一步明確射頻治療儀類產品有關要求的公告（2024年第84號）》，將前述「2022年第30號文件」中規定的射頻治療儀、射頻皮膚治療儀類產品取得三類醫療器械註冊證的限期延後至2026年4月1日。本集團正利用「2024年第84號文件」延期後的寶貴時間窗口，抓緊推進生活美容級產品「EndyMed Pure」的三類醫療器械註冊申報工作。同時，本集團醫用級射頻設備產品「EndyMed Pro」是國內少數已獲得第三類醫療器械註冊證的射頻產品之一，在國內市場具有稀缺性。報告期內，「EndyMed Pro」高頻皮膚治療儀及Intensif治療頭的收入實現顯著增長，部分抵消了生活美容級產品線收入下降的負面影響。

## 眼科產品

本集團聚焦全球眼科領域的領先技術，通過自主研發與投資整合並重的方式，致力於加速中國眼科產業的國產化進程，目標成為國際知名的綜合性眼科產品生產商。報告期內，本集團眼科業務已覆蓋白內障治療、近視防控與屈光矯正及眼表治療領域，並已在眼底病治療領域佈局多個在研產品。

本集團是國內第一大眼科黏彈劑產品的生產商。根據標點醫藥的研究報告，本集團眼科黏彈劑產品2023年的市場份額從2022年的44.52%增長至46.98%，連續十七年位居中國市場份額首位。同時，本集團是國內人工晶狀體市場的主要供應商。此外，本公司子公司Contamac Holdings Limited (「**Contamac**」) 是全球最大的獨立視光材料生產商之一，為全球70多個國家的客戶提供人工晶狀體、角膜塑形鏡等產品的視光材料。

報告期內，本集團眼科產品實現營業收入人民幣853.42百萬元，較上年度減少人民幣71.23百萬元，降幅為7.70%。按具體產品類別劃分的眼科產品營業收入明細如下：

單位：千元； 幣種：人民幣

項目	2024年		2023年		同比增減 (%)
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)	
白內障產品線	<b>418,656</b>	<b>49.05</b>	494,972	53.53	-15.42
人工晶狀體	<b>326,370</b>	<b>38.24</b>	380,164	41.11	-14.15
眼科黏彈劑	<b>92,286</b>	<b>10.81</b>	114,808	12.42	-19.62
近視防控與					
屈光矯正產品線	<b>400,257</b>	<b>46.90</b>	399,452	43.20	0.20
視光材料	<b>203,652</b>	<b>23.86</b>	208,067	22.50	-2.12
視光終端產品	<b>196,605</b>	<b>23.04</b>	191,385	20.70	2.73
其他眼科產品	<b>34,510</b>	<b>4.05</b>	30,226	3.27	14.17
合計	<b>853,423</b>	<b>100.00</b>	924,650	100.00	-7.70

人工晶狀體和眼科黏彈劑主要用於白內障手術治療。報告期內，本集團白內障產品線共實現營業收入人民幣418.66百萬元，較上年度減少人民幣76.32百萬元，降幅為15.42%。其中，人工晶狀體產品實現營業收入人民幣326.37百萬元，較上年度減少人民幣53.79百萬元，降幅為14.15%；眼科黏彈劑產品實現營業收入人民幣92.29百萬元，較上年度減少人民幣22.52百萬元，降幅約19.62%。

2023年11月30日，國家組織高值醫用耗材聯合採購辦公室發佈《國家組織人工晶體類及運動醫學類醫用耗材集中帶量採購擬中選結果公示》，本集團的5個品牌的人工晶狀體產品及4個品牌的眼科黏彈劑產品全面中選。本次中選結果於2024年開始逐步實施，本集團中標的人工晶狀體產品雖在銷量方面實現了一定增長，特別是中端的預裝類非球面產品以及高端的區域折射雙焦點產品的銷量分別較上年度增長137%和40%，但由於集中帶量採購中選價格的大幅下降，導致本集團人工晶狀體產品於報告期內的銷售收入依然呈同比下降的結果。

報告期內，本集團近視防控與屈光矯正產品線共實現營業收入人民幣400.26百萬元，較上年度增加人民幣0.81百萬元。其中，處於供應鏈上游的視光材料業務於報告期內實現營業收入人民幣203.65百萬元，較上年度微降了人民幣4.42百萬元，視光終端產品實現營業收入人民幣196.61百萬元，較上年度增加人民幣5.22百萬元。視光終端產品涵蓋角膜塑形鏡及其配合使用的潤眼液產品、功能性框架鏡以及懸浮型PRL「依鏡」等產品，報告期內，角膜塑形鏡產品的銷售收入較上年度略有增長。自2023年下半年起，國內消費市場出現疲態，角膜塑形鏡品類整體亦受此影響，同時，近年來多個角膜塑形鏡新產品的獲批加劇了該品類的內部競爭，而功能性框架鏡等新品類的加入也對角膜塑形鏡的客戶產生了一定的分流效果。在此環境中，報告期內，角膜塑形鏡產品「亨泰Hiline」作為2011年上市的成熟產品，所受到的衝擊較為明顯，其收入出現了階段性下降，但「邁兒康myOK」和「童享」角膜塑形鏡產品憑藉更高透氧率的材料、更先進的設計理念，處方片收入分別較上年度增長31.45%和234.42%，從而對沖了老產品銷量下滑的影響。此外，報告期內，本集團滴眼液產品線收入增加人民幣5.03百萬元，增長約30.20%，主要得益於潤眼液產品「眼舒康」的品牌知名度及市場美譽進一步提升，以及新產品莫西沙星滴眼液產品銷售穩步上量。

本集團其他眼科產品主要包含各類眼科手術過程中使用的推注器、手術刀、縫合針等產品。報告期內，其他眼科產品實現營業收入人民幣34.51百萬元，較上年度增加人民幣4.28百萬元，增幅為14.17%，主要得益於人工晶狀體推注器產品的銷量增長。

白內障是我國第一大致盲疾病，通過手術植入人工晶狀體是其治療的唯一有效手段。就產業鏈建設而言，目前，本集團已初步完成對人工晶狀體產品的全產業鏈佈局，通過子公司Contamac打通人工晶狀體產業鏈上游原材料生產環節，通過子公司Aaren、河南宇宙、河南賽美視掌握了親水及疏水人工晶狀體產品的研發和生產工藝，通過深圳新產業的專業眼科高值耗材營銷平台強化了人工晶狀體產品下游銷售渠道。就產品線佈局而言，本集團通過旗下多個國內外品牌，已實現從普通球面單焦點人工晶狀體到多焦點人工晶狀體的全系列產品覆蓋，同時，本集團聯動在中國、美國、英國的眼科研發創新平台，已積極開展多焦點、延展焦深等功能型高端人工晶狀體產品的研發工作，同時掌握有別於傳統車銑工藝的一次模注成型工藝，實現人工晶狀體高端材料、複雜光學性能、創新加工工藝的全面佈局。其中：

- (1) 疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體、預裝式疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體產品已分別於2025年1月及2月獲得國家藥監局批准的三類醫療器械註冊證；
- (2) 親水非球面多焦點人工晶狀體已完成臨床試驗，並於2025年1月進入註冊報批階段；
- (3) 創新疏水模注非球面三焦點人工晶狀體已完成臨床試驗，並於2025年2月進入註冊報批階段。此外，該項目已通過國家藥監局醫療器械技術審評中心審核，進入創新醫療器械特別審查「綠色通道」；及
- (4) 親水延展焦深型人工晶狀體、疏水模注延展焦深型人工晶狀體於2024年7月進入臨床試驗階段。

我國是世界上盲和視覺損傷患者數量最多的國家之一，視力損傷因素中，白內障佔比為32.5%，屈光不正的佔比達44.2%，而高度近視人群的眼科疾病發病率遠高於正常視力人群。2019年，全球近視患者數量達到約14億人，其中，中國近視患病人數已超過6億人，中國近視防控和屈光矯正市場容量可觀且滲透率低。

在近視防控及屈光矯正管理領域，本集團利用自主研發的光學設計系統，基於Contamac全球領先的高透氧材料，所研製的「童享」系列新型角膜塑形鏡產品已於2022年12月在國內獲批註冊上市，透氧系數DK值為125。同時，本集團應用相同材料製成的「童靚」系列角膜塑形鏡產品已於2024年8月獲得國家藥監局批准的三類醫療器械註冊證。2024年，本集團啟動了又一項新型超高透氧角膜塑形鏡產品的臨床試驗，該產品由「Contamac Infinite」高透氧材料製成，DK值高達180，將成為全球透氧率最高的角膜塑形鏡產品之一。此外，本集團與亨泰光學股份有限公司（「亨泰光學」）達成深度合作，通過子公司上海亨泰視覺及南鵬光學分別擁有亨泰光學高端角膜塑形鏡產品「邁兒康myOK」、角膜塑形鏡產品「亨泰Hiline」、周邊離焦鏡片「貝視得」以及硬性角膜接觸鏡於中國大陸地區的獨家經銷權。通過上述佈局，本集團將擁有差異化的角膜塑形鏡產品矩陣，可根據市場需求和消費特點，更靈活而精準地將不同產品投入目標市場，滿足各類消費者的需求。

與角膜塑形鏡等產品配套使用的終端產品線中，本集團自主研發的潤眼液產品「眼舒康」採用獨家專利成分醫用幾丁糖和透明質酸鈉製成，採用無菌包裝，不含防腐劑。該產品具有天然抑菌、保濕潤滑、促進角膜上皮損傷修復從而減少點染等功效，能夠全面呵護角膜塑形鏡配戴者的眼表健康。用於細菌性結膜炎治療的鹽酸莫西沙星滴眼液，屬於第四代氟喹諾酮類藥物，是細菌性結膜炎治療的主流用藥之一。此外，本集團研製的玻璃酸鈉滴眼液於2024年3月獲得國家藥監局批准，該產品可用於治療和緩解伴隨干眼綜合徵等內因性疾患以及手術後、藥物性、外傷、佩戴隱形眼鏡等外因性疾患導致的結膜上皮損傷。

在屈光矯正領域，子公司杭州愛晶倫主要從事有晶體眼屈光晶體產品的研發、生產和銷售業務，其自主研發的懸浮型PRL產品「依鏡」擁有獨立知識產權，屈光矯正範圍為-10.00D~-30.00D，已獲得國家藥監局批准上市。有晶體眼屈光晶體手術能夠在不切削角膜正常組織的同時實現近視矯正，具有保留人眼晶狀體調節功能、手術可逆等優點，是一種安全有效的近視矯正方法。目前，中國市場僅有三款該類產品獲批上市銷售，「依鏡」PRL為1,800度以上超高度近視患者的唯一選擇。此外，本集團自收購杭州愛晶倫後，即著手對PRL產品進行升級，第二代房水通透型產品相較前一代產品，將實現房水循環，並能夠提供更為廣泛的視力矯正範圍。目前，該項目正處於臨床試驗階段，受試者正陸續完成全部臨床觀察，預計將於2025年內啟動產品註冊。

子公司上海昊海醫藥科技發展有限公司於2024年3月與上海申昊目健科技發展有限公司（「申昊目健」）股東簽署《股權轉讓協議》，以總對價人民幣3,628.85萬元，通過受讓原股東股權以及增資的方式取得申昊目健51%股權，並於2024年6月完成上述股權收購。申昊目健系美國公司Valley Contax, Inc生產的硬性鞏膜接觸鏡產品（「CS鞏膜鏡」）於中國（包括香港及澳門特別行政區）的獨家經銷商，CS鞏膜鏡是少數獲得美國FDA認證的該類產品之一，在美國市場取得了領先的市場地位，並積累了大量的臨床應用經驗。於2023年10月該產品獲得國家藥監局批准的三類醫療器械註冊證。鞏膜鏡是一種大直徑硬性透氣性接觸鏡，能夠覆蓋角膜並在鏡片和眼表之間形成淚液儲存，特別適用於治療由角膜形態不規則引起的視覺問題，如圓錐角膜、干眼症、屈光手術後的視覺問題等疾病的患者均是該產品的適用人群，其視力矯正效果優於框架眼鏡等常規鏡片，對嚴重的眼表疾病可起到組織保護作用，戴鏡舒適性優於傳統的硬性透氣性接觸鏡。由於前述疾病的發病率不斷上升，臨床對鞏膜鏡的市場需求也將隨之增長。完成該項投資後，本集團近視及屈光矯正系列產品線得到了進一步擴充。

通過上述產品佈局，本集團已能夠為全年齡段人群提供從防控到矯正的多樣化近視解決方案。

## 骨科產品

在骨科領域，本集團是國內第一大骨科關節腔黏彈補充劑生產商。根據標點醫藥的研究報告，本集團已連續十年穩居中國骨關節腔注射產品市場份額首位，市場份額從2022年的46.54%顯著增長至2023年的50.44%。

報告期內，本集團骨科產品共實現營業收入人民幣454.28百萬元。按具體產品類別劃分的骨科產品產生的營業收入明細如下：

單位：千元； 幣種：人民幣

項目	2024年		2023年		同比增減 (%)
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)	
玻璃酸鈉注射液	290,030	63.84	312,660	65.93	-7.24
醫用幾丁糖（關節腔內 注射用）	164,251	36.16	161,599	34.07	1.64
合計	<u>454,281</u>	<u>100.00</u>	<u>474,259</u>	<u>100.00</u>	<u>-4.21</u>

骨科關節腔黏彈補充劑主要應用於退行性骨關節炎。退行性骨關節炎是一種中老年人群中的常見病。據統計，65歲以上男性骨關節炎的發病率為58%，女性為65%-67%；75歲以上人群發病率高達80%。目前，我國骨關節炎患者超過1億人。本集團是國內唯一擁有2ml、2.5ml、3ml全系列規格骨科玻璃酸鈉注射液產品的生產企業。本集團的醫用幾丁糖（關節腔內注射用）為我國唯一以三類醫療器械註冊的關節腔黏彈補充劑產品，該產品與玻璃酸鈉注射液產品形成了獨特的產品療效和組合優勢，且憑藉良好的定價體系，該產品組合持續擴大市場份額。

報告期內，玻璃酸鈉注射液在浙江省等地區和省級集中帶量採購中進入執行階段，導致產品銷售價格有所下降。本集團通過積極完成約定的供貨量、擴大銷售渠道等措施穩定產品銷量，同時，本集團還積極擴展玻璃酸鈉注射液的委託加工業務，有效利用現有產能，進一步幫助該產品線實現穩步發展。

## 防黏連及止血產品

根據標點醫藥的研究報告，2023年，本集團防黏連材料的市場份額為28.82%，是中國最大的防黏連材料供應商。報告期內，本集團防黏連及止血產品共實現營業收入人民幣144.92百萬元，較上年度減少人民幣1.00百萬元，降幅為0.69%。其中，防黏連材料醫用幾丁糖及醫用透明質酸鈉凝膠產品的收入較上年度分別下降4.87%和4.45%，主要是受到高值耗材控費控量等政策因素的影響。新型止血材料膠原蛋白海綿產品於2024年實現收入人民幣26.70百萬元，較上年度增長21.98%，主要受益於該產品在河北省聯合安徽省、廣西省、雲南省等地區的「3+N」聯盟集中帶量採購中，以第一序列成功中選，該項採購落地執行後，成功帶動膠原蛋白海綿產品的銷量及收入增長。按具體產品類別劃分的防黏連及止血產品營業收入明細如下：

單位：千元； 幣種：人民幣

項目	2024年		2023年		同比增減 (%)
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)	
醫用幾丁糖（防黏連用）	<b>64,717</b>	<b>44.66</b>	68,033	46.62	-4.87
醫用透明質酸鈉凝膠	<b>53,511</b>	<b>36.92</b>	56,006	38.38	-4.45
膠原蛋白海綿	<b>26,696</b>	<b>18.42</b>	21,885	15.00	21.98
合計	<b><u>144,924</u></b>	<b><u>100.00</u></b>	<b><u>145,924</u></b>	<b><u>100.00</u></b>	<b><u>-0.69</u></b>

## 未來發展的討論與分析

### 發展戰略

本集團始終以不斷提高國人的健康品質和促進患者康復為目標，以聚焦差異化發展為企業戰略。本集團將繼續專注於醫療美容及創面護理、眼科、骨科、外科四大快速發展的治療領域，注重科研創新和成果轉化，強化專業服務；通過與國內外知名研發機構合作、自主研發及技術引進並舉，持續保持技術的領先地位；不斷優化提升管理能力、提高運營效率；通過內生增長與收購兼併結合，不斷擴張完善產品線、整合產業鏈；強化公司品牌建設，提升品牌價值，使本集團成為生物醫用材料領域的國內領先、國際知名生物醫藥企業。

### 經營計劃

2025年，本集團將繼續深入推進內部資源調度，在研發、生產、銷售和服務等各個環節進一步加強對已併購企業的整合，以最大化發揮協同作用、提升運營效率、發展創新技術、拓展市場空間為目的，使被併購企業能迅速融入本集團管理體系，持續提升核心競爭力。

在醫療美容與創面護理領域，2025年，本集團將利用「海薇」、「姣蘭」、「海魅」以及「海魅月白」四代玻尿酸差異化的功效、價格定位，通過覆蓋廣泛的線上及線下相結合的銷售網絡，繼續重點打造「海魅」系列高端玻尿酸產品的品牌形象，以及強化「姣蘭」玻尿酸產品的唇部填充新適應症產品「姣蘭唇」的市場宣傳，協助下游醫美機構利用該適應症開發獨特的注射使用方案，進一步擴大市場滲透，提高本集團玻尿酸系列產品的整體市場佔有率，強化本集團國產注射用玻尿酸品牌的領導地位。同時，本集團將繼續推進無痛交聯玻尿酸等重要研發項目的臨床試驗工作。此外，本集團將加速整合歐華美科的優勢資源，發揮本集團與歐華美科在技術研發、產品佈局以及市場營銷方面的高度協同性。2025年，本集團將重點推廣EndyMed的黃金微針（EndyMed 3Deep相控射頻皮膚治療平台），該產品以其先進的技術、顯著的效果、高安全性和舒適性，已成為抗衰老和皮膚修復領域的熱門選擇。本集團將通過培訓、市場、自媒體等為客戶提供全方位助推，助力產品快速上量。在行業合規新形勢下，本集團將繼續堅持規範化、專業化發展，利用EndyMed的射頻美膚設備與本集團透明質酸鈉凝膠產品的配套組合使用，實現1+1>2的銷售疊加效果。

在眼科領域，本集團將繼續秉持提質向新的發展戰略，積極推進高端產品的研發與註冊工作，推進產品組合的優化升級。包括已於2025年1月獲批的疏水模注散光矯正非球面人工晶狀體，本集團預計2025年內將有親水非球面多焦點人工晶狀體、疏水模注非球面三焦點人工晶狀體等多款高端產品獲批，這些新產品將與現有產品形成強大的產品組合，實現人工晶狀體產品線整體升級優化。此外，我們將繼續推動第二代房水通透型PRL、新型超高透氧角膜塑形鏡、連續視程型人工晶狀體等重要研發項目的臨床試驗工作。在營銷領域，本集團將重點關注行業政策環境的變化，特別是國家人工晶狀體集中帶量採購的後續實施動向，利用本集團的多品牌全產品線優勢、渠道優勢、成本優勢，及時調整供應鏈及銷售策略，積極應對帶量採購後時代的營銷新格局。在近視防控領域，本集團將繼續深入探索「邁兒康myOK」、「亨泰Hiline」、「童享」、「童靚」產品組合的整合營銷與品牌運作，根據消費市場的變化，加快推進本集團角膜塑形鏡產品線的市場滲透，穩固老品牌「亨泰Hiline」的市場佔有率，擴大新品牌「邁兒康myOK」、「童享」與「童靚」的市場份額。在眼底治療領域，本集團將積極推進創新眼內填充用生物凝膠產品的註冊申報工作。

2025年，本集團將繼續有效使用自有資金，圍繞醫美、眼科、骨科、外科四大快速發展的治療領域進行探索，積極尋找先進技術及優秀產品，擇機採取技術引進或者投資合作等方式以增厚產品儲備，確保本集團長期可持續發展。

## 財務回顧

### 收入、成本及毛利率

報告期內，本集團共錄得營業收入約人民幣2,679.67百萬元（2023年：約人民幣2,634.91百萬元），較2023年增加約人民幣44.76百萬元，增幅為1.70%。2024年，本集團積極應對內外部環境的變化與影響，加速創新產品線構建，提升產品與服務質量，拓寬營銷渠道，增加市場份額，使得本集團業務發展整體穩中向好，在複雜的經濟環境下展現了韌性。報告期內，本集團玻尿酸產品延續良好的銷售勢頭，收入持續增長，帶動本集團醫療美容與創面護理產品線的收入較2023年增加約人民幣136.42百萬元，增幅12.96%。然而，隨著眼科人工晶狀體、眼科黏彈劑和骨科醫用玻璃酸鈉注射液等產品的新一輪集中帶量採購政策逐步落地實施，報告期內，本集團人工晶狀體、眼科黏彈劑和骨科玻璃酸鈉注射液等產品銷售單價降幅較大，累及眼科和骨科產品線整體收入較2023年下降約人民幣91.21百萬元，降幅6.52%。

報告期內，本集團整體毛利率為69.74%，較2023年的70.34%略微下降0.60個百分點，一方面，毛利率較高的玻尿酸產品的營業收入的增長，繼續推動本集團整體毛利率向上提升，但另一方面，眼科人工晶狀體、眼科黏彈劑及骨科醫用玻璃酸鈉注射液等產品銷售價格的大幅下降，全數沖抵了玻尿酸產品銷售增長對整體毛利率增長的貢獻。

### 其他收入及收益

報告期內，本集團其他收入及收益約人民幣149.76百萬元，較2023年的約人民幣134.29百萬元，增加約人民幣15.47百萬元，增幅為11.52%，主要系報告期內本集團確認應收本公司子公司深圳新產業少數股東的業績補償款項約人民幣26.46百萬元所致。同時，隨著存款利率在報告期內的不斷下移和本集團銀行存款規模有所縮小，利息收益減少約人民幣3.77百萬元；另外，2023年本集團產生一次性的委託研究服務收入約人民幣2.94百萬元，以及股權轉讓補償款收益約人民幣1.20百萬元，而報告期內沒有該等收入及收益。

### 研發開支

報告期內，本集團研發開支約人民幣238.93百萬元，較2023年的約人民幣220.10百萬元，增長約人民幣18.83百萬元，增幅為8.56%，主要系本集團持續加大研發投入，著重擴充眼科和醫美創新產品線，多個產品於報告期內進入註冊申報階段或持續開展臨床試驗，相關的研發材料投入及臨床試驗費用等支出增加所致。於報告期內，本集團研發開支佔收入比重為8.92%（2023年：8.35%），繼續維持較高水平。

## 其他開支

報告期內，本集團其他開支約人民幣70.80百萬元，較2023年的約人民幣17.72百萬元，增長約人民幣53.08百萬元，增幅為299.55%，其中，報告期內本集團計提的存貨跌價準備較2023年增加約人民幣25.50百萬元。另外，本集團對若干訴訟計提了預計負債約人民幣27.60百萬元。

## 融資成本

報告期內，本集團融資成本約人民幣18.06百萬元，較2023年的約人民幣7.30百萬元，增長約人民幣10.76百萬元，增幅為147.40%，主要系本集團為經營需要新增較多銀行借款而增加的利息費用所致。

## 本年度業績

報告期內，本公司普通股權益持有人應佔利潤約為人民幣420.45百萬元（2023年：人民幣416.12百萬元），較2023年增長約人民幣4.33百萬元，增幅約為1.04%，主要得益於營業收入增長帶來的淨利的增長。

報告期內的每股基本盈利為人民幣1.80元（2023年：人民幣1.75元）。報告期內本公司經由股東大會批准並實施完成了資本公積轉增股本的方案，在計算每股基本盈利時已經追溯調整了相關的加權平均股數。

## 流動資金及資金來源

於2024年12月31日，本集團的流動資產總額約為人民幣3,658.27百萬元，較2023年12月31日減少約人民幣91.87百萬元，降幅2.45%，其中，報告期末現金及銀行結餘較2023年12月31日減少約人民幣110.69百萬元，主要系報告期內本集團持續對上海昊海生科國際醫藥研發及產業化項目（即本公司首次公開發行A股於科創板上市所募集資金的募投項目，下稱「208項目」）進行資本性開支投入所致。

於2024年12月31日，本集團的流動負債總額約為人民幣865.89百萬元，較2023年12月31日增加約人民幣149.94百萬元，增幅20.94%，主要是由於報告期內本集團根據經營需要新增銀行借款，其中屬於流動部分的銀行及其他借款餘額較2023年末餘額增加約人民幣89.05百萬元；另外，報告期內本公司收到與208項目相關的與資產相關的政府補助約人民幣37.56百萬元，該項目尚未完成驗收，故本公司將收到的款項計入其他應付款項核算，進一步增加了2024年末的流動負債餘額。

於2024年12月31日，本集團的流動資產負債比率約為4.22（2023年12月31日：5.24），與2023年末相比略有下降，但仍處於一個較高和穩健的水平。

## 僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團共有僱員2,156名，按職能劃分的僱員總數明細：

生產	887
研發	350
銷售及市場推廣	633
財務	75
行政	211
	<hr/>
總計	<u>2,156</u>

報告期內，本集團的僱員薪酬政策未發生重大變化，僱員薪酬乃根據其工作經歷、日常表現、公司經營情況和外部市場競爭狀況釐定。報告期內，本集團的僱員薪酬總額約為人民幣692.94百萬元，較2023年度增加約人民幣62.86百萬元，主要系本集團醫美業務擴大，相關員工人數增長以及醫美產品線銷售獎金增加所致。

為進一步完善本公司法人治理結構，建立、健全本公司長效激勵約束機制，吸引和留住核心管理人員、核心技術或業務骨幹，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心團隊三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司實施了2021年A股限制性股票激勵計劃。

本集團定期為僱員提供多種及具有針對性的培訓計劃，報告期內，本集團培訓計劃未發生重大變化。

## 庫務政策

為加強監控銀行存款及確保本集團資金穩妥並得到有效運用，本集團採用中央財務及庫務政策。本集團的現金盈餘一般存放銀行作為人民幣、美元及港元短期存款。本集團奉行僅進行保本及審慎存款交易的政策，且本集團禁止投資高風險金融產品。

## 資產抵押

於2024年12月31日，本集團銀行存款約人民幣0.90百萬元(2023年12月31日：約人民幣0.68百萬元)作為開具的履約保函保證金。

## 資本負債的比率

於2024年12月31日，本集團總負債約為人民幣1,204.35百萬元，資產負債比率(即總負債佔總資產之百分比)為16.91%，較2023年12月31日的15.31%增加1.60個百分點，主要是由於本集團於報告期內新增銀行借款，以及報告期末其他應付款項餘額增加所致。

## 現金及現金等價物

於2024年12月31日，本集團現金及現金等價物約為人民幣1,112.91百萬元，較2023年12月31日的約人民幣569.32百萬元，增加約人民幣543.59百萬元。主要原因系由於經營活動產生的現金淨流量約為人民幣648.57百萬元，以及由於報告期內為進行有效現金管理而購買的部分銀行存單到期或轉讓，收回大額資金，導致投資活動產生的現金淨流量約為人民幣282.28百萬元，部分則由籌資活動使用的現金淨流量約人民幣390.35百萬元所抵消。

## 銀行借款

於2024年12月31日，本集團持有計息銀行借款合計約人民幣395.74百萬元（2023年12月31日：約人民幣350.26百萬元），其中約人民幣285.96百萬元（2023年12月31日：約人民幣194.98百萬元）銀行借款將於一年內到期，剩餘約人民幣109.78百萬元（2023年12月31日：約人民幣155.28百萬元）銀行借款將於二至五年內到期。

## 匯率波動風險

本集團銷售及成本、費用主要以人民幣計值，大部分以人民幣為單位。儘管本集團可能須承受外匯風險，但董事會預期持有的外幣匯率波動不會於日後嚴重影響本集團。於報告期內及2024年12月31日，本集團並無訂立任何對沖交易。

## 或有負債

截至2024年12月31日，本公司控股子公司EndyMed在巴西因涉嫌專利侵權被提起訴訟。由於案件處於早期階段，其最終結果及潛在賠償金額目前無法可靠估計，因此，於報告期末，本集團尚未就該事項計提任何撥備。本集團將根據訴訟進展及時評估其財務影響並進行相應會計處理。

## 重大期後事項

有關本集團的重大期後事項，請參見本公告財務報表附註17。

## 重大投資及購入資本資產之未來計劃

除本公告所披露者外，於截至2024年12月31日止年度內，本集團並無任何其他重大投資或購入資本資產之計劃。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

除本公告所披露者外，於截至2024年12月31日止年度內，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購和出售。

## 購買、出售或贖回上市證券

以下為截至2024年12月31日止年度本公司於聯交所回購H股股份的詳情：

回購月	回購股份數	每股最高價 (港幣)	每股最低價 (港幣)	總額 <sup>(1)</sup> (港幣)
6月	45,500	31.60	30.85	1,423,625.00
7月	448,400	33.35	31.70	14,612,795.00
8月	382,100	31.50	28.45	11,310,235.00
9月	423,600	31.80	30.00	13,094,290.00
10月	614,800	31.60	29.80	18,708,550.00
11月	354,100	31.90	26.95	10,511,780.00
12月	223,600	28.00	26.45	6,047,770.00
合計	<u>2,492,100</u>			<u>75,709,045.00</u>

註(1)：總額不包括交易費用。

以下為截至2024年12月31日止年度本公司於上交所回購A股股份的詳情：

回購月	回購股份數	每股最高價 (人民幣)	每股最低價 (人民幣)	總額 <sup>(1)</sup> (人民幣)
1月	167,837	93.50	86.58	14,926,936.41
2月	89,505	91.67	84.26	8,013,516.89
5月	403,646	93.22	86.11	36,644,985.81
7月	265,200	62.90	58.45	16,109,053.93
11月	138,150	63.58	62.73	8,725,748.33
12月	354,596	63.20	60.58	21,850,342.17
合計	<u>1,418,934</u>			<u>106,270,583.54</u>

註(1)：總額不包括交易費用。

除本公告披露者外，於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券，亦無在場內出售任何本公司的庫存股份。於報告期末，本公司未持有任何根據香港上市規則作為庫存股份用途的H股。

## 利潤分配方案及股東周年大會

董事會建議派發截至2024年12月31日止年度的末期股息為每股人民幣0.6元(含稅)。根據於本公告日本公司已發行的股份總數233,193,695股，扣除本公司作為庫存股持有的2,842,381股A股以及已回購未註銷的312,900股H股，建議末期股息總計金額為人民幣138,023,048.4元(含稅)。在股權登記日之前，如本公司總股數發生變動的，本公司將維持每股分配的股息不變，相應調整股息總額。

董事會亦建議股東大會授權董事會在本公司符合分紅條件、分紅金額上限情況下，有權決定並制定本公司之2025年度中期(包含半年度、前三季度)利潤分配方案。

上述建議均須待股東於本公司2024年度股東周年大會(「股東周年大會」)上批准後方可作實。關於末期股息及其派發的具體安排及暫停辦理H股股份過戶登記手續的有關時間安排等內容，本公司將在股東周年大會通函中另行披露。如獲股東周年大會批准，末期股息預計將在不遲於股東周年大會召開後兩個月內派付予合資格股東。本公司將另行公告確切的預期股息支付日。

## 企業管治守則

報告期內，本公司已遵守香港上市規則附錄C1《企業管治守則》(「企業管治守則」)第二部分所載所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則所載的守則條文。

## 遵守標準守則

本公司已採納香港上市規則附錄C3所載之上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事及監事進行證券交易的操守守則。經向所有董事及監事具體查詢後，所有董事及監事確認彼於報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

## 審計委員會

董事會審計委員會已審閱本集團截至2024年12月31日止年度之經審核綜合財務報表及年度業績。

## 發佈年度業績及年報

本業績公告在聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))和本公司網站([www.3healthcare.com](http://www.3healthcare.com))上發佈。

本公司載有香港上市規則規定的全部數據的2024年度報告將於適當時候根據本公司的公司通訊安排寄發予本公司股東並將刊載於聯交所披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))和本公司網站([www.3healthcare.com](http://www.3healthcare.com))。

承董事會命  
上海昊海生物科技股份有限公司  
主席  
侯永泰

中國上海，2025年3月21日

於本公告日期，執行董事為侯永泰博士、吳劍英先生、陳奕奕女士及唐敏捷先生；非執行董事為游捷女士及黃明先生；及獨立非執行董事為沈紅波先生、姜志宏先生、蘇治先生、楊玉社先生及趙磊先生。

\* 僅供識別