

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



交通銀行股份有限公司
Bank of Communications Co., Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：03328)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列交通銀行股份有限公司於上海證券交易所網站及中國報章刊登的《交通銀行股份有限公司估值提升計劃暨「提質增效重回報」行動方案》，謹供參閱。

承董事會命
交通銀行股份有限公司
何兆斌
公司秘書

中國上海
2025年3月21日

於本公告發佈之日，本行董事為任德奇先生、張寶江先生、殷久勇先生、周萬阜先生、李龍成先生*、汪林平先生*、常保升先生*、廖宜建先生*、陳紹宗先生*、穆國新先生*、陳俊奎先生*、羅小鵬先生*、石磊先生#、張向東先生#、李曉慧女士#、馬駿先生#、王天澤先生#及肖偉先生#。

* 非執行董事

獨立非執行董事

股票代码：601328

股票简称：交通银行

编号：临 2025-011



交通银行股份有限公司估值提升计划 暨“提质增效重回报”行动方案

交通银行股份有限公司（以下简称“交通银行”或“本公司”）董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、估值提升计划的制定背景及审议程序

2024 年，得益于本公司高质量发展阶段性成效和稳健经营，本公司 A 股股价全年上涨 42.16%，但仍持续低于本公司每股净资产。根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》及上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，本公司于 2025 年 3 月 21 日召开第十届董事会第二十一次会议，审议通过了《交通银行股份有限公司估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《估值提升计划暨行动方案》）。

二、《估值提升计划暨行动方案》具体内容

本公司深入贯彻党的二十大、中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，致力于当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，锚定高质量发展目标，持续提升投资价值，增强投资者回报。同时，结合本公司发展战略、经营目标和资本规划，制定《估值提升计划暨行动方案》。

（一）服务实体经济，实现高质量发展

坚持以金融活水赋能实体经济发展，加强对国家重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度，增加对制造业、战略性新兴产业、涉农、绿色金融、促销费等领域信贷投放，优化资产结构，增强价值创造。积极融入“双循环”新发展格局，把握产业链供应链发展和高水平对外开放机遇，提升跨境综合金融服务水平。聚焦客户需求，丰富线上化、场景化、定制化产品，完善服务体系，提升金融供给的覆盖度、可得性和便利性。深化“稳大、强中、扩小”客户经营策略，做大基础客群、做实优质客户，提升客户全链条经营能力，夯实高质量发展根基，促进业务规模持续增长、经营效益保持稳定。

（二）推进战略实施，做好金融“五篇大文章”

锚定“建设具有特色优势的世界一流银行集团”发展战略，高质量完成“十四五”规划目标，做实做细金融“五篇大文章”。

大力发展科技金融。积极对接科技强国战略，优化科技金融服务体系。重点围绕服务战略性新兴产业、先进制造业、科技创新、传统产业升级等领域，发挥集团“股、贷、债、租、托”全牌照优势，为科技型企业提供多元化、接力式金融服务，在“科技-产业-金融”的良性循环中助推新质生产力发展。

扩大绿色金融效能。持续完善绿色金融政策包，推进产品服务创新，扩大节能降碳、环境保护、资源循环产业贷款投放，加大绿色债券承销和投资，强化绿色运营，助力实现减碳、降污、节能、增绿目标。深入推进 ESG 评价、绿色识别等系统建设，提升数字化经营管理能力，加强专业人才配备和队伍专业能力建设。

增强普惠金融质效。持续加大对民营、小微企业、个体工商户和“三农”领域的金融支持，运用数字化思维、大数据工具做好服务下沉。组建“数字化经营中心”，以“信贷工厂”模式开展集中审批运营等，提升展业效率。深化房贷、车贷、消费贷、经营贷等全品类数字化经营，实现零售信贷扩面上量。

打造养老金融品牌。持续优化一站式个人养老金服务体系，做大养老金业务规模，厚植养老金融优势。借力集团综合经营，建立覆盖储蓄、基金、理财、保险、信托各领域的养老金融产品体系，丰富产品供给。满足老年人群多元养老消费、财富管理及特定生活场景金融需求，建设老年友好型银行。加大服务银发经济力度，加快发展养老产业金融。

持续推进数字化转型。夯实数字基础设施，深化数据治理与应用，发挥“模塑申城”行业示范基地作用，开展“人工智能+”行动，打造系列“数字+”创新产品和服务，建强数字金融服务生态，提升科技、普惠、数实融合等重点领域金融服务便利性和竞争力。推动数字技术在客户基础提升、业务流程再造、网点业态重塑和基层减负增效的应用，持续增强数字化经营管理与风险防控能力。

（三）发挥上海主场优势，提升价值贡献度

围绕上海“五个中心”建设和上海 2025 年经济社会发展目标任务，迭代优化行动方案，增强上海主场竞争力。发挥总部在沪优势，巩固提升金融市场交易、要素市场服务、托管业务等领先地位。完善总分行、离在岸、境内外协同机制，用好区块链、大数据技术，打造离岸金融与跨境金融特色。发挥股权投资、航贸金融、跨境电商、数字人民币先发优势，加快复制、由点及面，提升量级。复制推广上海主场先行先试的经验模式，助力集团精简优化流程，高效服务客户。

（四）守牢风险底线，夯实稳健发展根基

将防范风险作为永恒主题，坚持底线思维、极限思维，统筹发展和安全。深化风险授信与反洗钱改革，进一步健全全面风险管理体制机制，不断提升风险“早识别、早预警、早暴露、早处置”能力，巩固贷投后管理质效，防范化解重点领域风险，资产质量保持稳健。织密信息科技安全防护网，形成“一云多芯”、多地多中心模式，增强安全韧性。推动子公司风险治理规范化，强化境外行稳健合规经营，守住不发生系统性金融风险的底线。

（五）稳定现金分红，增强投资者回报

本公司秉持投资者价值最大化理念，连续 12 年现金分红率保持 30%以上。未来，在经营业绩平稳的前提下，本公司将保持分红政策的总体稳定，给予投资者可预期的、有吸引力的投资分红回报；平衡好投资者短期投资收益、中长期利益及本公司可持续发展的关系，确定合理、适度的分红水平。本公司计划未来三年（2025-2027 年）每一年度以现金方式分配的利润不少于该会计年度集团口径下归属于本公司股东净利润的 30%。分红频率上，本公司将适时实施一年多次分红，使投资者及时分享本公司发展的成果，增强投资者获得感。

（六）密切投资者沟通，促进价值认同

本公司致力于以主动、坦诚、开放的态度，通过多种形式与投资者保持密切沟通，包括但不限于举办业绩发布会、接待投资者和分析师来访调研、参加投资者策略会、境内外路演、公司开放日等，促进投资者深入了解本公司战略实施、经营发展情况，主动回应投资者诉求，做好预期管理，增强投资者对本公司投资价值的认同。本公司将持续开展市值运行和估值变动监测工作，发挥投资者关系管理的资本市场桥梁作用，及时向本公司管理层反馈投资者、分析师对本公司经营发展的意见建议。

（七）优化信息披露，提高信息传递效率

秉持合规严谨高效原则，持续做好法定信息披露工作，发挥信息披露的沟通桥梁功能，保持监管最高评价。立足资本市场视角和投资者诉求，丰富完善定期报告信息，开展自愿性披露，以良好的透明度增强投资者持股信心。持续创新披露渠道和形式，通过官网、官方微信公众号等渠道，以“一张图”“短视频”等生动方式宣传定期业绩，提高投资价值传递效率。

三、董事会对《估值提升计划暨行动方案》的说明

本公司董事会认为《估值提升计划暨行动方案》符合公司实际情况，具备合理性和可行性，有助于提升本公司投资价值。

四、评估安排

本公司未来将持股跟踪股价表现，适时对《估值提升计划暨行动方案》的实施效果进行评估。评估后需要完善的，将提请董事会审议后披露。

五、风险提示

《估值提升计划暨行动方案》仅为本公司行动计划，不代表本公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本公司业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告

交通银行股份有限公司董事会

2025年3月21日