

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Fu Shou Yuan International Group Limited

福壽園國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1448)

截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度業績公告

二零二四年年度業績摘要

- 本年度收益總額約人民幣2,077.5百萬元，與上年度比較減少約20.9%。
- 本年度本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約人民幣373.1百萬元，與上年度比較減少約52.8%。
- 本年度每股基本盈利約人民幣16.4分，與上年度比較減少約52.9%。
- 董事會已建議就本年度派付末期股息每股9.54港仙。

福壽園國際集團有限公司董事會欣然宣佈，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度經審核綜合財務業績連同上年度的比較數字載於下文。綜合財務業績已經外部核數師審核並由審核委員會審閱。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	4	2,077,484	2,628,029
經營開支			
員工成本		(486,720)	(506,360)
工程成本		(114,067)	(123,086)
材料和物資消耗		(149,929)	(188,935)
外包服務成本		(51,111)	(62,160)
營銷及銷售渠道成本		(41,597)	(48,899)
折舊及攤銷		(173,179)	(166,609)
其他一般營運開支		(244,376)	(171,530)
存貨變動		21,160	11,708
預期信貸虧損模型的減值虧損(扣除撥回)		(23,585)	41
不動產及設備、無形資產、墓園資產和商譽確認 的減值損失		(104,193)	—
經營利潤		709,887	1,372,199
其他收入、收益及虧損		119,842	85,183
分佔合營公司虧損		(2,733)	(18,436)
分佔聯營公司虧損		(65)	—
融資成本		(16,422)	(7,392)
除稅前溢利	5	810,509	1,431,554
所得稅開支	6	(313,181)	(455,638)
本年度內溢利總額		<u>497,328</u>	<u>975,916</u>

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
下列各項本年度內應佔溢利總額：			
本公司擁有人		373,134	791,240
非控股權益		<u>124,194</u>	<u>184,676</u>
		<u>497,328</u>	<u>975,916</u>
其他全面收入			
<i>將可能會被重新分類至損益的項目</i>			
由境外業務折算所產生的匯兌差額		<u>376</u>	<u>—</u>
年內其他全面收入(扣除所得稅)		<u>376</u>	<u>—</u>
年內全面收入總額		<u>497,704</u>	<u>975,916</u>
應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		373,292	791,240
非控股權益		<u>124,412</u>	<u>184,676</u>
		<u>497,704</u>	<u>975,916</u>
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本	7	<u>16.4</u>	<u>34.8</u>

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備	8	565,676	556,232
使用權資產		179,645	103,568
投資物業		6,509	6,509
無形資產		257,302	309,774
商譽	9	1,106,076	1,129,049
收購土地為墓園資產的按金		22,334	21,963
墓園資產	10	1,995,409	2,074,652
於一間聯營企業的投資		2,935	3,000
於一間合營企業的投資		54,413	42,184
受限制押金		96,395	89,424
定期存款		207,633	200,000
遞延稅項資產	18	120,956	92,871
其他長期資產		8,930	5,000
		<u>4,624,213</u>	<u>4,634,226</u>
流動資產			
存貨	11	576,326	557,991
貿易及其他應收款項	12	132,922	222,383
按公平值計入損益的金融資產	14	589,176	776,501
定期存款	15	188,375	167,746
銀行結餘及現金	13	2,056,626	2,295,467
合約資產		13,559	13,473
		<u>3,556,984</u>	<u>4,033,561</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	667,564	658,344
租賃負債		19,752	23,156
合約負債	17	123,435	105,808
應付股利		110,124	36,000
附屬公司非控股股東貸款		30,466	29,438
所得稅負債		212,079	205,440
短期借款		—	200,000
		<u>1,163,420</u>	<u>1,258,186</u>
流動資產淨值		<u>2,393,564</u>	<u>2,775,375</u>
總資產減流動負債		<u>7,017,777</u>	<u>7,409,601</u>

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		111,544	29,215
合約負債	17	514,208	494,434
遞延稅項負債	18	150,896	216,137
其他長期負債		85,301	95,951
		<u>861,949</u>	<u>835,737</u>
資產淨值		<u>6,155,828</u>	<u>6,573,864</u>
資本及儲備			
股本		142,148	142,148
儲備		5,419,006	5,777,907
本公司擁有人應佔權益		5,561,154	5,920,055
非控股權益		594,674	653,809
總權益		<u>6,155,828</u>	<u>6,573,864</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司為一家於二零一二年一月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司的有限公司，其股份於二零一三年十二月十九日起已在聯交所上市。本公司的註冊辦事處為Ocorian Trust (Cayman) Limited (地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands) 及本公司香港主要營業地點的地址為香港北角渣華道191號嘉華中心7樓709室。本集團主要從事提供墓園服務、殯儀服務及其他服務。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本年度內，本集團已首次應用於本年度強制生效的國際財務報告準則的若干修訂。

於本年度應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或對此等綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

3. 重大會計政策

綜合財務報表乃以歷史成本法及根據符合國際財務報告準則的會計政策編製，各期末以公平值計量的投資性房地產及若干金融工具除外。

歷史成本一般根據貨物交換及服務所得報酬的公平值而釐定。

收益確認

收益乃按已收或應收代價的公平值計量，指一般業務過程中所銷售貨物及所提供服務的應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。

本集團與客戶就提供墓園服務(包括墓地銷售及墓園維護服務)訂立合約。

銷售墓地所得收益乃於與墓地相關的控制權轉移給客戶、即墓地使用權轉移時確認。

提供墓園維護服務的收益在服務期間內被確認。墓園維護服務的合約價乃基於名義金額計算，並不代表該等服務的公平值。本集團估計將會遞延的墓園維護服務收入的公平值時，乃根據提供該等墓園維護服務的預期成本加上合理利潤，減去將收取的未來維護費總額計算。

殯儀及其他服務收入乃於提供服務時確認。

4. 收益

本集團的收益源自本集團提供的多種產品及服務。詳情如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
墓園服務	1,709,205	2,165,253
殯儀服務	339,191	397,886
其他服務	37,436	78,542
分部間抵消	(8,348)	(13,652)
	<u>2,077,484</u>	<u>2,628,029</u>

地區資料

下表載列本集團按地區劃分來自墓園服務及殯儀服務的收益明細：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
上海	998,330	1,262,184
安徽	165,791	166,869
遼寧	135,906	188,694
河南	128,421	164,076
江蘇	98,578	117,547
黑龍江	92,552	97,269
山東	83,168	120,097
江西	77,434	106,804
重慶	64,036	85,853
福建	57,784	64,670
浙江	48,491	56,900
貴州	40,095	59,754
甘肅	25,708	28,279
內蒙古	14,026	19,915
廣西	13,675	20,887
陝西	3,077	1,696
湖北	1,324	1,645
	<u>2,048,396</u>	<u>2,563,139</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資、花紅及其他福利	451,992	472,366
退休福利計劃供款	34,728	33,994
總員工成本	<u>486,720</u>	<u>506,360</u>
物業及設備折舊	55,041	56,872
使用權資產折舊	19,757	19,944
無形資產攤銷	21,729	18,730
墓園資產攤銷	76,652	71,063
不動產和設備確認的減值損失、無形資產、墓地資產及商譽的減值損失	104,193	—
存貨減值	26,651	—

6. 所得稅開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國企業所得稅		
本年度	386,462	384,823
過往年度撥備不足	20,045	474
遞延稅項	(93,326)	70,341
	<u>313,181</u>	<u>455,638</u>

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二四年	二零二三年
盈利		
計算每股基本盈利的盈利(人民幣千元)	<u>373,134</u>	<u>791,240</u>
股份數目		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>2,271,063,422</u>	<u>2,271,063,422</u>

8. 物業及設備

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
樓宇	350,370	361,955
租賃物業裝修	11,056	7,393
傢具、固定裝置及第三方設備	43,520	45,406
汽車	18,918	20,501
在建工程	<u>141,812</u>	<u>120,977</u>
	<u>565,676</u>	<u>556,232</u>

9. 商譽

商譽賬面值產生自收購下列附屬公司：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
海港福壽園	9,595	9,595
錦州市帽山安陵	3,738	3,738
河南福壽園	14,769	14,769
重慶白塔園	47,458	47,458
梅嶺世紀園	18,899	18,899
觀陵山藝術陵園	47,245	47,245
婺源萬壽山陵園	36,107	36,107
安陽天壽園	2,425	2,425
常州棲鳳山陵園	87,425	87,425
棗莊山亭興泰	—	22,973
洛陽仙鶴陵園	23,451	23,451
天泉佳境	23,433	23,433
廣西華祖園	22,756	22,756
朝陽縣龍山公墓	12,903	12,903
貴州天圓山	19,123	19,123
和林格爾縣安佑陵園	35,721	35,721
湖北天聖墓園	13,560	13,560
金沙福澤殯葬	66,176	66,176
哈爾濱明西園	352,880	352,880
安徽龍門	90,673	90,673
荷澤福祿源	101,226	101,226
鄭州安樂堂	1,113	1,113
涿鹿元寶山	37,594	37,594
延安洪福	37,806	37,806
	<u>1,106,076</u>	<u>1,129,049</u>

10. 墓園資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
土地成本	1,343,921	1,411,570
景觀設施	255,108	264,452
發展成本	396,380	398,630
	<u>1,995,409</u>	<u>2,074,652</u>

土地成本具有有限可使用年限，並以直線法於租期內攤銷。

景觀設施指陵墓中涼亭及橋樑等的建設成本。景觀設施乃以直線法於土地剩餘租期或可使用年限的較短者攤銷。

發展成本指就地基工程及為使土地符合發展墓園業務的條件而支付的成本。發展成本乃以直線法於估計可使用年限（與土地成本的期限相同）內攤銷。

於墓園內某地區開始發展後，墓園資產乃按比例轉撥至存貨。

11. 存貨

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
墓地	450,015	415,344
墓石	86,983	90,308
其他	39,328	52,339
	<u>576,326</u>	<u>557,991</u>

12. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項	125,217	144,131
減：信貸虧損撥備	<u>(27,002)</u>	<u>(5,018)</u>
	98,215	139,113
其他應收款項包括：		
預付款項及物業的租金按金	3,849	2,938
員工墊款	465	757
項目保證金	6,618	6,865
預付供應商款項	1,171	13,913
應收利息	195	3,129
股權投資處置回收款	—	30,861
與墓園項目相關的第三方借款	12,192	12,192
其他	11,818	12,615
減：信貸虧損撥備	<u>(1,601)</u>	<u>—</u>
	132,922	222,383

以下為於期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
一年內	42,459	71,594
一年以上但少於兩年	34,166	36,759
兩年以上但少於三年	10,537	29,292
三年以上但少於四年	10,427	840
四年以上但少於五年	<u>626</u>	<u>628</u>
	98,215	139,113

釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團自信貸授出起直至報告期末重新評估貿易應收款項信用質量的任何變動。

13. 銀行結餘及現金

本集團以人民幣、港元、美元及日元計值的銀行結餘按浮動利率計息如下：

	二零二四年	二零二三年
年利率		
— 人民幣	0.10%–1.35%	0.20%–2.03%
— 港元	0.01%–3.74%	0.01%
— 美元	0.05%	0.05%
— 日元	—	0.0001%

以人民幣以外貨幣計值的銀行結餘及現金如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
港元	560,431	46,280
美元	7,886	2,270
日元	—	5,921
	<u>568,317</u>	<u>54,471</u>

14. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非上市現金管理產品	<u>589,176</u>	<u>776,501</u>
	<u>589,176</u>	<u>776,501</u>

本年度內，作為本集團現金管理的一部分，本集團訂立多份現金管理產品合同。

於二零二四年十二月三十一日，現金管理產品的詳情如下：

銀行	產品名稱(註)	貨幣	金額 人民幣千元	期限/贖回時間	預期收 益率	是否保證 本金
上海浦東發展銀行	天添利浦天同盈一號	人民幣	98,932	持有1個工作日後可於 工作日贖回	1.38%	否
上海浦東發展銀行	天添利普惠計劃	人民幣	72,893	持有1個工作日後可於 工作日贖回	1.81%	否
小計		人民幣	<u>171,825</u>			
上海銀行	易精靈	人民幣	51,835	持有1個工作日後可於 工作日贖回	1.59%	否
小計		人民幣	<u>51,835</u>			
上海農村商業銀行	公司款季季鑫利3個月定開	人民幣	35,000	持有90個工作日後可 於工作日贖回	2.15%~ 2.95%	否
上海農村商業銀行	鑫增利19026期	人民幣	30,057	持有180個工作日後可 於工作日贖回	2.25%~ 3.05%	否
小計		人民幣	<u>65,057</u>			
興業銀行	興銀理財添利快線F		140,600	持有1個工作日後可於 工作日贖回	2.06%	否
小計		人民幣	<u>140,600</u>			
中國建設銀行	嘉鑫固收類按日	人民幣	20,258	持有1個工作日後可於 工作日贖回	1.79%	否
中國建設銀行	恆贏(法人版)	人民幣	139,601	持有1個工作日後可於 工作日贖回	1.75%	否
小計		人民幣	<u>159,859</u>			
合計		人民幣	<u>589,176</u>			

註：該等產品的投資組合中，包括政府債權工具、國債、公司債券及其他。

15. 定期存款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
定期存款	<u>396,008</u>	<u>367,746</u>

於二零二四年十二月三十一日，本集團在銀行的定期存款為人民幣396,008,000元，期限為6個月至3年，固定年利率為1.60%至4.43%（二零二三年十二月三十一日：1.50%至5.47%）。

16. 貿易及其他應付款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>319,760</u>	<u>306,832</u>
其他應付款項包括：		
客戶的墊款及按金	17,829	20,334
收購物業及設備應付款項	—	604
應付工資、福利及花紅	130,860	152,551
其他應計費用	25,721	45,350
應付收購附屬公司的代價	22,217	31,773
應付第三方代墊款項	—	43,377
其他	151,177	57,523
	<u>667,564</u>	<u>658,344</u>

以下為於年末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至90天	75,060	89,307
91至180天	22,450	25,971
181至365天	48,263	50,117
365天以上	173,987	141,437
	<u>319,760</u>	<u>306,832</u>

購買貨物的平均信用期為181至365天。

17. 合約負債

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
墓園維護服務	585,101	551,800
生前契約銷售	<u>52,542</u>	<u>48,442</u>
	<u>637,643</u>	<u>600,242</u>

墓園維護服務

有關墓園維護服務的合約負債指提供墓園服務所得收益中根據收益確認政策及業務性質並未作為收益賺取的部分。

本集團提供持續的墓園維護服務作為墓園服務的一部分，以維護景觀墓園和埋葬於墓園的大量墓穴。

購買若干地點墓園服務的客戶須就有關維護其龕位或墓地及墓碑預先支付10至20年的維護費，而該等款項一般在購買本集團的墓園服務時一併支付。

本集團會留意墓址的墓園維護開支，並根據預測增幅（如勞工成本及因未來銷售增加而遞增的維護開支增加）作出估計。估計墓園維護總開支加合理利潤並抵銷將予收取的估計維護費用作為遞延確認的收入並記錄為墓園維護服務相關的合約負債。

生前契約銷售

生前契約銷售指基於逝世前的契約進行殯儀服務銷售。合約負債於生前契約簽署且收到款項時確認，並於提供殯儀服務時終止確認。

18. 遞延稅項

以下為本集團確認的遞延稅項資產(負債)：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
合約負債	80,531	70,908
虧損撥備	17,137	1,774
中國境內所得代扣所得稅	(30,087)	(87,357)
可抵扣稅項虧損	4,672	16,883
公平值調整	(118,799)	(126,770)
使用權資產	(30,489)	(11,796)
租賃負債	31,705	13,092
墓園資產	15,390	—
	<u>(29,940)</u>	<u>(123,266)</u>

19. 股息

於本年度內，本公司已宣派及派付二零二三年的末期股息每股6.86港仙、二零二四年的中期股息每股6.38港仙及特別股息每股21.39港仙，合計共約為人民幣735.8百萬元。

於二零二五年一月二十四日，董事會已宣派特別股息每股38.82港仙，並將分三批派付。

於二零二五年三月二十一日，董事會建議派付二零二四年度的末期股息每股9.54港仙，末期股息須在應屆股東週年大會上經股東批准。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

此公佈所載本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意為本集團本年度之經審核綜合財務報表所載之數額。德勤•關黃陳方會計師行就此初步公告執行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則而進行之鑒證工作，因此，德勤•關黃陳方會計師行並無就此公告作出保證。本公司核數師已就本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表出具報告。核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見的情況下，以強調方式促請關注的任何事宜作出提述。

主席致辭

本人謹代表福壽園國際集團有限公司董事會，提呈本集團截至二零二四年之全年業績報告，敬請各位股東審閱。

二零二四年，全球經濟仍面臨諸多挑戰，中國經濟則展現出較強的韌性。隨著國內經濟穩步復甦，居民消費信心持續改善，服務業穩健發展。在國家推進綠色發展戰略的背景下，環保殯葬理念得到進一步普及，加上人口老齡化加速，殯葬服務需求穩步提升。作為行業領軍企業，福壽園持續深化數字化轉型，推進綠色環保理念，為客戶提供更優質的生命服務。

福壽園作為國內領先的殯葬及生命科技服務提供商、殯葬業發展和變革的探索者及參與者，一直處於行業創新的前沿。在龐大的殯葬和生命服務需求和市場前景下，憑藉業界領先的運營理念、多引擎驅動及規模擴張的策略，集團不斷進行產品轉型和升級，推進數位化轉型。秉承「以人為本，文化為根」的企業宗旨，福壽園在服務延展、科技引領、文化創新等領域多點發力，滿足了客戶多元化、高品質的需求，特別是精神層面的服務需求。

在二零二四年，集團的經營業績繼續保持穩健的增長態勢，這不僅彰顯了福壽園的市場適應能力，也體現了集團在持續創新和服務優化方面的不懈努力。本年度內，集團錄得收入人民幣2,077.5百萬元，實現淨利潤人民幣497.3百萬元。股東應佔溢利及全面收入達到人民幣373.1百萬元。董事會擬向股東派發二零二四年度的末期股息每股9.54港仙，與截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股6.38港仙及於二零二五年一月二十四日宣派的特別股息每股38.82港仙相加，全年累計派息每股54.74港仙，符合本集團所承諾的派息政策，以答謝股東長期以來的支持和肯定。

回顧期內，福壽園積極推動自身轉型，努力從傳統的殯葬綜合服務商，向生命科技服務提供者邁進。在「2024品牌強國論壇」上，憑藉30年來在品牌建設方面的創新成果，入圍「2024中國創新品牌500強」，集團品牌價值獲評人民幣139.95億元，品牌指數高達431.64分，在500強中排名第233位。在2025達沃斯世界品牌峰會上被授予「2024世界創新品牌500強」稱號，根據專業品牌評價機構Asiabrand品牌評價法，福壽園品牌價值獲評價29.16億美元，彰顯了在殯葬行業中的領導地位，以及在創新和服務品質上的卓越表現。

福壽園持續推進數字化轉型戰略，引領數位化殯葬的持續反覆運算及對應用場景的不斷拓展，深化「互聯網+殯葬服務」模式。過去一年中，福壽園首次嘗試將AI技術應用於數字人的打造，成功以「數智人虛擬發佈」形式舉辦2024清明發佈會。這一創新舉措不僅展示了福壽園在數字化領域的技術實力，也為行業樹立了新的標桿。福壽園還發佈了國內首個虛實交互的數字家祠——「元家祠」。數字家祠結合了數字紀念館、數字人、AI家傳、在線紀念等功能於一體，打破了傳統網上紀念館的二維布局，以更具象的3D展廳形式呈現。在這裏，逝者的照片、影像、生前畫作等都可以由家屬自由布置。

回顧年度內，福壽園積極組織並參與各類社會公益活動，公益版圖廣泛，覆蓋到慈善救助、精神救援、安寧療護、優撫助學、生命教育、環境保護等多個領域。憑藉在慈善領域的卓越表現，福壽園榮獲「2023年度中國公益企業」。二零二四年六月，福壽園旗下福壽家生命社區、上海安療健康服務中心、上海拓新健康促進中心和上海杏川健康科技有限公司共同主辦的關愛癌症晚期患者公益服務專案及志願者招募啟動，該項目是我國首個遠端支援癌症晚期患者的公益服務專案。透過這一項目，福壽園希望喚起社會各界對癌症晚期患者及其家庭生活和需求的廣泛關注，為癌症晚期患者及其家庭提供更貼心、更全面的幫助和支持。

福壽園聯合上海社會科學院與澎湃新聞，共同發佈《福壽園公益事業白皮書》(以下簡稱《白皮書》)，這是國內殯葬行業首份系統梳理企業參與社會公益事業的白皮書。《白皮書》成果的發布，對福壽園公益事業作出階段性總結，為集團進一步構建「企業 — 行業 — 社會」可持續、常態化公益體系提供了思路，也為民營企業開展公益實踐提供了可參考的路徑。

在國際合作方面，福壽園也積極拓展視野，尋求與國際先進經驗的接軌與融合。二零二四年九月十八日至二十一日，福壽園應邀參加二零二四年國際殯葬協會大會，在大會上，集團向與會者詳細介紹了福壽園禮濟學院的成立背景、辦學理念以及為提升中國殯葬行業從業者綜合素質所做出的努力和取得的顯著成果。同時，集團還與國際殯葬協會主席團進行了深入交流，分享經驗、探討合作，進一步提升了福壽園在國際殯葬領域的影響力和話語權，為行業的國際化交流與合作搭建了新的橋樑。

二零二四年十月二十六日，福壽園與巴拿馬福壽陵有限公司(「**巴拿馬福壽陵**」)在巴拿馬共和國巴拿馬城共同簽訂《友好公墓合作框架協議》，進一步加強福壽園與巴拿馬福壽陵在規劃、產品、服務、文化、藝術、科技、教育等方面的深入合作。福壽園此次專程前往參觀巴拿馬福壽陵，就園區未來發展、紀念堂建造、「3JI」理念(記號做美、記載做厚、紀念做長)運用等展開深入和充分的討論。雙方約定將在合作發展、互利共贏的基礎上，定期開展文化交流、藝術交流和教育培訓交流，學習先進經驗，提升多元視野。此次簽約不僅是福壽園拓展國際交流地圖的重要一步，更是福壽園在中美洲創新合作的第一步。

福壽園始終致力於推動可持續發展工作，並取得了顯著的成績。公司在可持續發展領域的持續努力，體現了在「勞動實務」和「環境議題」上的突出表現。尤其在恒生指數評級中，福壽園已連續三年實現評級上升，最新得分提升至65.20分，保持A+評級，成為「回應性」區間內的最高評級，彰顯了公司在職業發展培訓、人才管理、資源消耗減少和低碳轉型等關鍵領域的領先地位。福壽園還積極回應ESG新規，持續優化反貪腐系統、風險管理系統和供應鏈管理系統，進一步提升公司治理水準，確保運營的透明度與合規性。這些舉措不僅展現了公司在可持續發展中的成果，也為行業樹立了標桿，推動了企業、社會和環境的協同進步。

福壽園作為殯葬行業的領軍企業，始終秉持「依法合規規範經營」、「創造行業新文化」、「讓客戶滿意、讓政府放心」、以及「履行多方面責任」等理念。未來，福壽園將繼續以高度的責任感和使命感，推動殯葬改革，助力行業規範化、綠色化發展，為社會提供更優質的服務，為行業的可持續發展貢獻更多力量。

展望未來，隨著人口老齡化程度加深，殯葬服務需求將持續增長。福壽園將繼續秉承「以人為本文化為根」的企業宗旨，不斷提升服務質量，推進數字化轉型，把記號做美，記載做厚，紀念做長，努力承擔企業責任、社會責任、行業責任、歷史責任、公眾責任，以行業新文化推動行業改變以及社會文明的進步，為滿足人民美好生活的需求而努力。福壽園堅持創新驅動發展，加快數字化轉型步伐，擴大綠色殯葬實踐，為客戶提供更優質的生命服務。同時，集團將積極踐行社會責任，推動行業健康發展，完善對投資者持續、穩定的高回報機制，為股東創造更大價值。

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
主席
白曉江

管理層討論與分析

市場概覽

隨著中國全面步入小康社會，站在了新的歷史起點上，推動民生福祉達到新水準、不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感將是中國在民生領域未來發展的主要目標。進入了新時代，人民群眾對美好生活的嚮往從「生」延伸到「死」，提升人民群眾身後事的服務質量、實現「逝有所安」已成為殯葬領域重大時代課題，並不斷推動中國殯葬行業向縱深發展。

近年來，我國新型城鎮化穩步推進，城鎮化率持續提高。國家統計局發佈的最新數據顯示，二零二四年末我國城鎮常住人口達到94,350萬人，比二零二三年末增加1,083萬人，常住人口城鎮化率為67.0%，比二零二三年提高0.84個百分點。近六年我國城鎮化率年均提高0.92個百分點，每年都會有超過1,000萬的農村居民進入城鎮。城鎮化水準的穩步提升將催生新增城鎮人口對殯葬基礎設施、多層次殯葬服務、以至相關生命科技產業的的廣泛需求。與此同時，我國人口老齡化程度也呈現進一步加深的態勢。二零二四年末，60歲及以上人口為31,031萬人，佔比22.0%，與二零二三年末相比，增加1,334萬人，人口比重上升0.9個百分點。在「十四五」期間，二十世紀六十年代第二次出生高峰所形成的人口隊列相繼跨入老年期，中國的人口老齡化水準已經步入加速增長的「快車道」。根據國家統計局發佈的最新資料，二零二四年全年我國的死亡人口為1,093萬人。此外，隨著殯葬改革、移風易俗的不斷推進，近年來我國的遺體火化率持續提高，二零二一年全國火化遺體596.6萬具，遺體火化率達到58.8%。展望未來，新型城鎮化進程、人口老齡化趨勢和遺體火化率提升的加速和共振，必將不斷催生市場對殯葬服務的龐大需求。

二零二四年，我國經濟整體穩定運行，長期向好。國家統計局發佈的最新數據顯示，二零二四年，我國GDP為人民幣1,349,084億元，按不變價格計算，同比增長5.0%；城鎮居民人均可支配收入為人民幣54,188元，相較二零二三年同比名義增長4.6%，扣除價格因素，實際增長4.4%；城鎮居民人均消費支出為人民幣34,557元，相較二零二三年同比名義增長4.7%，實際增長4.5%；全國居民人均服務性消費支出增長7.4%，佔居民人均消費支出的比重達到46.1%，比上年提升0.9個百分點。另一方面，二零二四年，外部環境更趨複雜嚴峻和不確定，國內結構調整陣痛有所顯現，短期有效需求不足等制約服務業經濟持續回升向好的因素依然存在，居民消費能力有待進一步提升。長期而言，隨著我國人民生活水準的提升，收入的穩定增長，居民消費結構升級趨勢沒有改變，數字消費、綠色消費、健康消費等消費亮點不斷湧現，代表著居民質量化需求持續增加，綠色環保理念更加深入人心。未來服務型消費存在巨大發展潛力，包括戶籍人口城鎮化激發服務型消費升級，人口老齡化帶來多元養老服務需求，數字經濟發展催生服務型消費新業態等。作為有溫度的殯葬服務商，我們在滿足基本殯葬服務需求的同時，也將高質量滿足大眾日益增長的多元化、差異化的服務要求，多層次的服務內容以及更加便捷的服務場景需求，以體現對逝者以及逝者家屬的人文關懷及情感慰藉。

我國殯葬領域在持續深化改革創新，加強制度建設，推進殯葬治理體系和治理能力等方面朝現代化方向不斷邁進。二零二一年至今，民政部和各地各級政府相繼印發了《「十四五」民政事業發展規劃》，正進一步完善殯葬公共服務體系，提高政府基本殯葬服務供給能力；進一步加快補齊殯葬服務設施短板，切實提高殯葬領域治理水準；進一步規範和加強殯葬服務管理，規範殯葬仲介機構、服務企業經營行為，建立健全綜合監管機制。

二零二三年十一月，民政部發佈了《民政部辦公廳關於印發〈民政法規制度建設規劃（2023–2027年）〉的通知》，明確完善殯葬服務制度，推動制定加強和改進殯葬服務管理工作有關政策，適時啟動殯葬法立法研究。其中《殯葬管理條例》已被納入民政部立法工作計劃，相關修訂工作現在積極推進中。《殯葬管理條例》的修訂將深化殯葬改革，健全殯葬服務體系，有利於整治行業亂象，進一步規範殯葬行為，加強殯葬管理提供法制保障，促進行業市場化和規範化發展，最終達到中國殯葬行業的長遠健康發展。二零二四年二月，民政部召開開年工作動員部署會，再次強調加快補齊殯葬服務設施短板，包括增加殯儀館、公墓等基礎設施的建設投入，提高殯葬設施的覆蓋率和服務能力。同月，民政部發布了《關於〈節地生態安葬服務指南〉等20項國家和民政行業標準計劃項目公開徵求意見的通知》，相關標準專案涵蓋了殯葬服務的多個方面，包括節地生態安葬、悲傷輔導服務、殯葬物聯網資訊系統軟體基本功能、遺體防腐劑標準、網路祭祀要求等，標誌著殯葬標準化建設的推進又邁出了重要一步。二零二四年四月，民政部發佈了《民政部辦公廳關於進一步加強遺體和骨灰規範處置工作的通知》，相關通知進一步規範遺體和骨灰處置服務，明確規定各運營設施和相關監管機構的責任，加強行業服務人員的教育培訓。二零二四年以來，國家層面殯葬領域共發布國家標準6項，行業標準12項，啟動了10餘項推薦性行業標準制定修訂計劃，這表明了國家對殯葬領域提升服務供給水準、加強監督管理力量、推動行業健康發展的決心和力度。相關標準不僅體現了對殯葬服務流程和技術規範的嚴格要求，也彰顯了保護環境、節約資源、人文關懷的價值導向。本集團預計，隨著殯葬領域制度、體系的不斷完善，殯葬行業的准入門檻不論對新或舊的參與者都將

有所提升。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們在遵規守法和標準化體系建設方面一直走在行業前列，相信以上的規範將會為本集團的持續發展營造出更為有利的競爭環境和發展空間。我們將繼續努力發揮先進導向作用，更好的滿足大眾在殯葬服務中的精神需求和文化需求。

科技殯葬領域方面，二零二一年十二月民政部印發了《「十四五」民政資訊化發展規劃》，以積極構建全國一體的殯葬管理服務資訊平台，建設國家基礎殯葬資訊數據庫，提升殯葬管理服務資訊化水準。推動互聯網與殯葬服務融合發展，探索開展遠程告別、網上祭掃等新模式，為群眾提供更加便捷的殯葬服務。民政部又相繼發佈了《網絡祭祀服務規範》和《網路祭祀要求(徵求意見稿)》，規範了網絡祭祀服務的服務保障要求，服務流程，網上紀念館的要求和評價與改進。二零二四年清明期間，全國開通1,164個網絡祭掃平台，累計服務網絡祭掃客戶約459.1萬人次，網絡祭掃已成為群眾表達哀思的重要方式，互聯網正在助推殯葬從傳統向現代轉型升級，「殯葬互聯網+」服務讓資訊化賦能殯葬服務，正在加快殯葬服務的標準化建設，提升殯葬服務的高質量發展。二零二四年五月，《中國民政》雜誌發表署名文章《把握發展新質生產力新機遇努力推動社會事務工作高品質發展》，指出當前殯葬領域相關產業正處於產品疊代、壓力疊加的關鍵期，必須加快推進科技創新和產業轉型，把現代科技思維融入傳統殯葬，推動殯葬行業形成科技含量高、資源消耗低、環境污染少、產品供給綠色化的新產業。二零二四年八月，民政部發佈了10項推薦性行業標準，其中三個標準體現了資訊化和網絡化正加快推進科技殯葬建設步伐：《殯葬物聯網資訊系統軟件基本功能要求》和《殯葬物聯網資訊系統基本數據元》規定

了民政部門和殯葬服務單位的殯葬物聯網資訊系統建設相關標準及要求；《殯葬公共服務網絡平台技術要求》確定了殯葬公共服務網絡平台建設的一般要求和數據要求，提出了查詢類、統計類、可靠性類等方面的性能技術要求，對物理環境、容災備份、網絡建設、運行維護等提出了具體技術指標，並在安全事故響應、物理環境安全、平台網絡安全等安全防護方面明確了詳細技術要求。「用科技的思維和方法，讓逝者更有尊嚴，用現代科技提升殯葬服務，使其更人性化、更高端」將是殯葬業未來的發展方向。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們將持續提升科技創新能力、加快推動科技和數字化轉型在殯葬服務中的應用。

中國社會經濟發展進入了新時代，大眾從解決「有沒有」也正在轉向追求「好不好」。在殯葬領域，近年來，中國人均可支配收入不斷提高、政府大力弘揚傳承中華傳統文化和美德、加速推進的城鎮化進程、人口老齡化的趨勢、遺體火化率的提升，這些趨勢不僅體現為大眾對殯葬服務需求總量的增加，更體現為大眾對殯葬服務質量的提高及對殯葬服務內容多元化、差異化的要求。隨著中國老齡化進程的加速，殯葬行業將逐步融入整個老齡化事業的統籌發展規劃中，與各「為老」服務行業統籌協調發展。此外，構建政府主導、社會參與的多層次社會服務保障體系，激發市場主體活力，引導社會力量有序廣泛參與民生服務保障，積極推進殯葬服務供給側結構性改革，在保障基本民生需求的同時，大力滿足大眾多層次、多樣化的殯葬服務需求。這些驅動因素將促使中國殯葬行業深化穩定的發展。

業務評論

二零二四年，一方面我國經濟整體呈現穩定恢復態勢，GDP達到人民幣1,349,084億元，按不變價格計算，同比增長5.0%；城鎮居民人均可支配收入為人民幣54,188元，扣除價格因素，相較二零二三年同比實際增長4.4%；城鎮居民人均消費支出為人民幣34,557元，相較二零二三年同比實際增長4.5%。另一方面，隨著外部環境更趨複雜嚴峻和不確定，國內結構調整陣痛有所顯現，短期有效需求不足等制約服務業經濟持續回升向好的因素依然存在，居民消費能力仍舊有待進一步提升。在此經濟大環境下，殯葬情景中客戶的消費行為趨向謹慎，客戶消費決定前考慮的週期有拉長的趨勢，針對殯葬企業的地方性扶持政策的应用也趨向減少，此外，疊加去年同期在疫情後被累積和遞延的市場消費需求快速釋放形成的高基數，都給本集團的發展帶來了挑戰。本年度內，為應對經濟大環境和客戶消費行為的相應變化趨勢，集團從市場和產品的雙重維度持續關注，在服務延展、科技引領、文化創新等領域多點發力，因「園」施策，著力滿足墓園客戶多元化、差異化，特別是精神層面的消費需求，持續提升我們產品和服務的核心競爭力，實現集團長期可持續發展。

我們正在從行業領先的殯葬綜合服務商轉型為生命科技服務提供商，在墓園業務領域，持續致力於落實「3JI」理念在各地、各墓園的應用。本年度內，在「3JI」理念的導引下，我們推出了墓穴產品+服務的新情緒整合產品，致力於為生命提供創新、藝術和更多維度的服務與滿足。以「3JI」理念設計並成功落地的17家墓園園區，藝術美學得到了深刻的表達，從飽含人文關懷態度的設計理念到內外兼修的園區整體構造，從作為修飾性的自然景觀到功能性和藝術性共存的碑體形態，對生命的敬畏和對生命美學的追求均得以彰顯。此外，作為「3JI」理念中記載和紀念活動的體現，包括數字禮祭（數字化沉浸式落葬、追思及禮祭）、「福壽園服務在線」小程序、數字人文紀念館、人生回憶錄和數位家祠等在內的個性化、數字化創新服務已被開發整合在殯、葬、祭等多個場景和環節，使得客戶

可通過上傳聲音、圖片和視頻等材料，完成二維和三維數字人模型、人生微電影、人生回憶錄的製作，以及以家庭為單位的家傳的生成，均給客戶帶來更加豐富、立體的情感體驗和有益的情緒干預。同時，在數字時代下，我們強化了科技賦能管理，在各墓園企業中，我們已全面推行工程、保安、保潔以及園區管理的數字化系統，配合人效目標的實施，進一步提升了運營效率。此外，通過工程技術的革新，我們能夠在墓園中開發出不同價位段的小型化、藝術化的產品，為更多不同需求的客戶群體提供多元化的產品和服務。

本年度內，在國內建築行業整體下行的大環境下，本集團設計板塊的全資子公司天泉佳境專注殯葬領域的規劃設計，仍保持了較為穩定的經營和發展。天泉佳境通過市場公開招標在本年度獲得多地殯葬設施的規劃設計業務，其設計實力及經營能力在國內仍保持領先地位。同時，在集團內部，天泉佳境積極踐行「3JI」理念，為集團各實體公司的「3JI」規劃與落地，提供了強有力的保障，進一步增強集團產品在市場上的競爭力。

在殯儀業務領域，本年度內，我們著重在業務結構調整、客戶價值創造、禮儀服務轉型和科技賦能管理幾個方面開展工作。通過以「新場景、新品、新服務」為主的核心流程改造，實現現代殯儀的「新消費」需求，激發傳統殯儀業務的活力，滿足市場差異化、多元化的服務需求，引領行業發展。我們充分關注客戶心理需求，利用智能聲光系統改造火化場景，將「冥想療愈」服務引入告別儀式；研發安靈接運儀式、故人沐禮、懸掛祈福禮及相關文創產品；廳堂標準化的進一步升級形成《生命「四堂」規劃方案》，提升守靈告別廳的實用性、美觀度、科技感，增強客戶對殯儀服務的體驗感和獲得感。同時，我們進一步擴大殯儀用品集中研發和集中採購範圍，將「文化紙棺」、「文化靈盒」、「隨行香

囊」等嵌入到儀式中，確保殯儀「新文化」全覆蓋。此外，我們持續推進技術含量高，如防腐和古人沐浴等高附加值服務的推廣，強化自身的核心競爭力，助推殯儀服務高質量可持續發展。

作為本集團的重要戰略支點，生前契約旨在為民眾提供生命規劃建議和善終管理方案，為機構、政府提供長者服務解決方案，協助集團提早鎖定客戶，為殯儀和墓園帶來穩定的客戶儲備。在人口老齡化的社會背景下，生前契約服務正吸引更多希望儘早安排自己身後事的客戶群，亦得到各級政府及長者服務機構的肯定、支持和服務採購。本年度內，累計簽訂生前契約20,229份合約（二零二三年：17,707份合約），較上年增長14.2%。銷量的主要增長來自於機構、政府的解決方案的採購以及來源於制定不同目標層次的產品。相較於管道開發，我們認為生前契約合約包含的服務內容的提升將更能吸引客戶、各級政府及長者服務機構，加速生前契約的推廣和提高其核心競爭力。因此在本年度內，我們亦在探索涉及安寧療護、哀傷輔導、情緒干預等多種專業支持服務內容的整合性生前契約，同時我們繼續推動與保險公司全方位、多險種的合作探索，並在下半年，設計完成了一款與意外險相結合的產品，以期通過跨業合作，實現生前契約業務的增長和市場的快速擴張。

本集團的環保火化機業務集研發設計、自主生產、全面配套及售後服務為一體，生產智慧環保火化設備及尾氣淨化處理系統。本年度內，我們繼續優化產品性能，持續收集客戶回饋，進一步提高產品質量，降低運維成本。我們積極維持國內外客戶，做好售前技術支持、售後維修保障工作，研發並提供了舊式JS-2火化爐更新改造服務，以使得現有客戶可以分享最新的產品升級和能耗節約成果。同時我們持續對新型揀灰爐、尾氣淨化系統設備進行數據統計分析驗證，不斷優化調整，進一步降低火化時長和燃料消耗。此外，我們亦在建立環保火化設備板塊自身的國內外銷售體系。本年度內，我們與國內外

多家潛在合作方保持密切聯系，亦與多家簽訂了火化機、尾氣系統和若干輔助設備的銷售合作協議。隨著新型城鎮化進程推進後相應殯葬設施的建設、人口老齡化趨勢、遺體火化率提升的加速和對環境保護的重視，我們相信各地對環保智慧火化設備的需求將大幅增長。

截至目前，本集團的業務已進入十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市，包括上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北、河北及陝西，其中包括我們正在運營的位於全國十七個省的主要城市、直轄市和自治區的墓園和殯儀設施。本集團在全國其他重要省份、省會城市及空白區域的拓展計劃仍在穩步推進中。本集團將以審慎和穩健的步伐，堅守對股東負責的態度，聚焦核心高能級城市，關注更具區域協同效應的新建及存量項目的機會，篩選合適的目標，整合多元業務資源，以公允合理的對價收購優質資產。

隨著集團正從行業領先的殯葬綜合服務商轉型為生命科技服務提供商，我們在本年度內著重關注適配業務轉型的人才結構搭建和團隊建設。此外，面對複雜的市場環境與挑戰，我們不斷深化人力資源管理改革，本年度內已完善了人效目標和職級薪酬體系的設定，來確保合理配置人力資源，快速響應市場變化，保持競爭力和適應性。

作為具有非學歷高等教育機構資質的國內首家企業性殯葬職業教育學院以及全國殯葬行業產教融合共同體的核心成員，本集團旗下的禮濟學院，本年度內開設了「遺體火化師」「公墓管理員」等課程，提供「社工職業資格考試專項輔導」，發佈了《殯葬從業人員哀傷輔導服務規範》團體標準。此外，禮濟學院承辦了全國殯葬行業產教融合共同體第二次理事會議，承辦了首屆中國殯葬治理30人論壇，亦牽頭成立了長三角一體化生命服務事業智庫，並成功聯合主辦中英安寧療護高峰論壇暨長三角一體化生命服務事業智庫首屆國際論壇，為推動我國殯葬領域政府、產業、學者及研究員互相交流，加快完善中國特色

殯葬治理體系提供智力支持。在國際交流方面，禮濟學院組織國際研學團參加「2024年美國ICCFA年會暨博覽會」、「2024年亞洲殯儀及墓園博覽暨會議(AFE2024)」、「第十屆東京殯葬博覽會、第十七屆國際殯葬協會(FIAT-IFTA)年會」、「第35屆亞澳公墓及火化協會(ACCA)年會」及「2024年美國殯葬協會(NFDA)年會暨博覽會」。在政策研究方面，禮濟學院為主要起草單位的《公益性安葬(放)設施建設和服務規範》入列2024年度第一批上海市浦東新區標準化指導性技術檔立項項目計劃。

福壽園持續秉承「以人為本、文化為根」的理念，正在從行業領先的殯葬綜合服務商轉型為生命科技服務提供商，從物理世界「福壽園」向精神世界「福壽元」發展。我們致力於把「記號做美，記載做厚，紀念做長」。本年度，全網涉「福壽園」相關信息共計約11.4萬條，同比增長74%，全網報導量、正面報導量均創歷年新高。社會普遍認可福壽園AI數字化探索，群眾點讚北京大學清明論壇、數智人虛擬清明發佈會、福壽園生命公益節等品牌活動及產教融合、生命教育等公益踐行，並多媒體地宣傳集團內各地禮儀師、墓碑設計師、保潔員等從業人員，稱之為「種星星的人」。二零二四年九月，被人們親切稱為「上海奶奶」的滬上知名慈善公益人士沈翠英，正式安葬上海福壽園。在紀念活動上，沈奶奶的數字人形象與現場的親友、嘉賓「隔空相見」。二零二四年十月，福壽園亮相劉潤2024年度演講，潤米諮詢創始人、著名商業顧問劉潤向線上線下數百萬觀眾分享了福壽園「3JI理念」。二零二四年十二月，上海社會科學院、澎湃新聞聯合福壽園發佈「福壽園公益事業白皮書」，這也是國內殯葬行業首份系統梳理企業參與社會公益事業的白皮書，為民營企業開展公益實踐提供了可參考的路徑。我們在公益事業、公共關係、科技創新、品牌發展方面的表現獲得社會各界認可，先後獲得第十三屆公益節「年度教育公益貢獻獎」、第八屆中國公益年會「年度中國公益企業」、第十三屆財經峰會「數智化創新引領獎」及

「傑出品牌形象獎」、第七屆社會責任大會「年度責任金獎」等榮譽。在二零二五年一月，福壽園受邀參加2025達沃斯世界品牌峰會，入圍「2024世界創新品牌500強」，福壽園品牌價值獲評價29.16億美元（約人民幣212億元），品牌指數高達492.45分，排名第380位。

綜上所述，雖然今年複雜的經濟大環境以及去年高基數給集團的發展帶來了挑戰，但在全集團員工的齊心努力下，於本年度內，本集團總收益達人民幣2,077.5百萬元，較上年減少約20.9%。本公司擁有人應佔溢利及全面收入達人民幣373.1百萬元，較上年減少約52.8%。

收益

本年度內，我們的收益下降人民幣550.5百萬元或20.9%，從上年度的人民幣2,628.0百萬元下降至人民幣2,077.5百萬元。我們的收益主要來自三個業務分部：墓園服務、殯儀服務及其他服務。下表載列本年度內我們按分部劃分的收益：

	二零二四年		二零二三年	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
墓園服務	1,709,205	82.3%	2,165,253	82.4%
殯儀服務	339,191	16.3%	397,886	15.1%
其他服務	37,436	1.8%	78,542	3.0%
分部間抵消	<u>(8,348)</u>	<u>(0.4%)</u>	<u>(13,652)</u>	<u>(0.5%)</u>
總計	<u>2,077,484</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,628,029</u>	<u>100.0%</u>

墓園服務

下表載列於本年度內我們墓園服務收益的明細，包括墓穴銷售服務和其他墓園服務的收益：

	二零二四年		二零二三年	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
墓穴銷售服務				
經營性墓穴	12,569	1,523,223	16,385	1,958,344
公益性墓穴及村遷	3,935	11,545	2,393	7,011
	<u>16,504</u>	<u>1,534,768</u>	<u>18,778</u>	<u>1,965,355</u>
其他墓園服務		<u>174,437</u>		<u>199,898</u>
墓園服務收益總計	<u>16,504</u>	<u>1,709,205</u>	<u>18,778</u>	<u>2,165,253</u>

上年度，國民生產生活在疫情後恢復常態化，被累積和遞延的殯葬消費需求得以快速釋放，客戶來園量快速上升，經營性墓穴銷售服務業績回補顯著，導致上年度基數較高。本年度內，受整體經濟環境和預期的影響，客戶的消費行為趨向謹慎，疊加上年度的高基數，墓穴銷售服務數量同比減少帶動墓園服務收益同比下降。

於本年度內，我們的經營性墓穴銷售服務收益較上年度減少人民幣435.1百萬元或22.2%，其中銷售數量減少3,816座或23.3%，平均銷售單價增長1.4個百分點。

本年度內公益性墓穴及村遷銷售服務收入為11.5百萬元，主要為1) 滿足個別當地基礎設施建設提供的舊墳整體拆遷安置；以及2) 向特定人群提供的惠民服務。

下表載列於本年度內我們的新墓園（新收購或新建成的墓園）和可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益明細：

	二零二四年		二零二三年	
	墓穴數量	收益 (人民幣千元)	墓穴數量	收益 (人民幣千元)
經營性墓穴銷售服務，源於：				
可比較墓園*	12,440	1,517,593	16,344	1,956,707
新收購或新建墓園	129	5,630	41	1,637
經營性墓穴銷售服務收益總計	12,569	1,523,223	16,385	1,958,344

* 可比較墓園為從二零二三年一月一日起至二零二四年十二月三十一日整段期間皆屬於本集團所擁有並運營的墓園。

本年度內，可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益較上年度減少人民幣439.1百萬元或22.4%，其中銷售數量減少3,904座或23.9%，這主要是上年度，被累積和遞延的殯葬消費需求得以快速釋放，經營性墓穴銷售服務業績回補顯著，導致上年度同比基數較高。此外，本年度內客戶的消費行為趨向謹慎，導致墓穴銷售服務量較上年度下降。可比較墓園的經營性墓穴平均銷售單價較上年度增長1.9%，主要是單個墓園內產品服務結構優化和集團內不同墓園佔比變化等綜合因素所致。其中，上海福壽園整體銷售服務量同比下降，但高附加值的定製化墓穴產品銷售服務量仍有所上升，且上海福壽園在可比較墓園的墓穴銷售服務收入佔比亦同比提升約2.3個百分點。新收購或新建墓園經營性墓穴銷售服務收益增加人民幣4.0百萬元，主要是於去年上半年開始經營的在陝西延安、山東菏澤和本年度開始經營的在山東德州的墓園項目貢獻。新墓園的經營性墓穴銷售服務的平均銷售單價比可比較墓園低，因為墓園區域位置不同，產品服務內容不同以及新墓園需要

時間逐步改善景觀、提升服務、加強團隊及改善運營等，以向客戶提供優質服務，提高本集團的回報。我們會為新項目制定系統的運營提升計劃以確保上述目標的達成。依託我們在殯葬行業的先進理念、豐富的管理經驗和強大的專業團隊，該等新墓園的未來增長可期。

殯儀服務

下表載列於本年度內我們新殯儀設施(新收購或新建成的殯儀服務設施)和原有殯儀設施(可比較設施)的收益明細：

	二零二四年		二零二三年	
	客戶數量	收益 (人民幣千元)	客戶數量	收益 (人民幣千元)
殯儀服務，源於：				
可比較設施*	62,015	332,555	71,460	395,803
新收購或新建成設施	<u>3,128</u>	<u>6,636</u>	<u>1,208</u>	<u>2,083</u>
殯儀服務收益總計	<u>65,143</u>	<u>339,191</u>	<u>72,668</u>	<u>397,886</u>

* 可比較設施指從二零二三年一月一日起至二零二四年十二月三十一日整段期間皆屬於本集團所擁有的殯儀設施。

於本年度內，殯儀服務收益減少人民幣58.7百萬元或14.8%，殯儀服務量減少7,525戶或10.4%，平均銷售單價下降人民幣269元或4.9%。其中，可比殯儀設施服務收益減少人民幣63.2百萬元或16.0%，服務量減少9,445戶或13.2%，主要由於1)上年度，殯儀設施恢復正常運營，市場需求回補迅速，各項殯儀增值性服務得以開展，導致上年度服務數量基數較高；2)自去年下半年開始，有若干個與當地合作方的殯儀服務合作項目到期。可比殯儀設施服務平均銷售單價較上年度下降約3.2%，主要是不同殯儀設施銷售佔比變化導致。特別是增值性服務附加值較高的重慶殯儀設施因當地競爭加劇及場所裝修暫停營業等因素導致本年度服務數量下降。

於本年度內，新殯儀設施的收入主要由分別在二零二三年六月和二零二三年九月收購和成立的在陝西延安和遼寧瀋陽的公司所提供的殯儀禮儀服務所貢獻。

各地區收益

我們正在運營的墓園和殯儀設施位於全國十七個省的主要城市、直轄市和自治區的戰略要地。下表載列墓園服務及殯儀服務於本年度內在各地區的收益明細：

	二零二四年		二零二三年	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
上海	998,330	48.7%	1,262,184	49.2%
安徽	165,791	8.1%	166,869	6.5%
遼寧	135,906	6.6%	188,694	7.4%
河南	128,421	6.3%	164,076	6.4%
江蘇	98,578	4.8%	117,547	4.6%
黑龍江	92,552	4.5%	97,269	3.8%
山東	83,168	4.1%	120,097	4.7%
江西	77,434	3.8%	106,804	4.2%
重慶	64,036	3.1%	85,853	3.3%
福建	57,784	2.8%	64,670	2.5%
浙江	48,491	2.4%	56,900	2.2%
貴州	40,095	2.0%	59,754	2.3%
甘肅	25,708	1.2%	28,279	1.1%
內蒙古	14,026	0.7%	19,915	0.8%
廣西	13,675	0.7%	20,887	0.8%
陝西	3,077	0.1%	1,696	0.1%
湖北	1,324	0.1%	1,645	0.1%
總計	2,048,396	100.0%	2,563,139	100.0%

受到上年度高基數以及本年度經濟環境和預期的影響，各地區墓園服務數量有所下滑導致收益下降。上海、安徽和遼寧地區由於擁有若干權重墓園，其收益對集團貢獻度最大。其中，上海地區業務對集團的收益貢獻仍舊維持最高，達到48.7%；安徽地區業務本年度對集團的收益貢獻提升1.6個百分點，主要是由於在合肥的一家權重墓園本年度恢復正常營運導致收益增長所致；遼寧地區業務本年度對集團的收益貢獻下降0.8個百分點，主要是由於當地兩家權重墓園銷售數量下降導致收益下降。

其他服務

於本年度內，其他服務收益主要來自於我們向國內墓園和殯儀館提供專業設計服務的收益人民幣23.0百萬元，建造服務(EPC)的收益7.2百萬元，火化機銷售及相關服務的收益人民幣5.9百萬元。

經營開支

於本年度內，本集團經營開支佔總收益的比例為65.8% (上年度：47.8%)，增加了人民幣111.8百萬元或8.9%。該增幅主要是以下綜合原因所致：1)根據業務經營環境和經營現金流的評估及更新，資產減值和應收款項壞賬準備共增加計提人民幣127.8百萬元，這其中包括針對兩個墓園項目的相關資產和對應商譽在本年度計提了減值準備共計人民幣104.2百萬元；2)主動優化人員結構導致的一次性成本支出；3)不同稅收因素導致的稅務成本增加；4)部分被銷售服務數量下降導致對應各項經營成本減少所抵消。

集團員工成本包括員工薪酬、獎金、福利。於本年度內，員工成本減少人民幣19.6百萬元或3.9%。該降幅主要是以下綜合因素所致：1)員工薪酬、獎金隨著墓園和殯儀銷售服務數量的下降而減少；2)部分附屬公司於下半年產生的人員優化的一次性成本支出；3)部分附屬公司維護維修外包業務轉為自營增加人工成本；4)去年下半年到今年新收購和新成立公司如延安洪福及沈陽福佑在本年度運營所產生的員工成本。

產品工程成本指我們墓穴產品的建造投入(不包括石材)。於本年度內，產品工程成本減少人民幣9.0百萬元或7.3%。主要由於建設數量隨著銷量下降而減少，此外本集團加強園區和墓區建設的規劃，優化投入強度以及提升了投入產出的週轉率。同時，本集團關注工程成本的投入，通過建立供應商庫及供應商等級評定，在保質保量的同時降低整體採購和工程成本，不斷提升工程的投入產出比。

材料和物資消耗指我們在提供墓園、殯儀及其他服務過程中所消耗的材料和物資，亦包括我們在建造墓穴所消耗的材料和物資。於本年度內，材料和物資消耗減少約人民幣39.0百萬元或20.6%，主要是由於本年度內墓園和殯儀銷售服務數量下降導致的直接材料消耗減少。同時，本集團關注集中採購帶來的規模效應，持續擴大集中採購涉及的公司範圍和採購的物資材料內容，以期降低整體採購成本。

市場營銷和銷售渠道成本主要包括廣告成本、市場營銷成本及銷售佣金。於本年度內，市場營銷和銷售渠道成本減少人民幣7.3百萬元或14.9%。該等降幅主要是因為本年度內，銷售服務數量的下降，本集團進一步管控營銷成本開支，以及降低銷售佣金比例綜合所致。

於本年度內，折舊和攤銷增加人民幣6.6百萬元或3.9%，主要由於部分新墓園和殯儀設施資產開始投入運營。

其他一般經營費用增加人民幣約72.8百萬元或42.5%，主要是由於維修費用和水電能耗支出較去年同期上升以及部分附屬公司因不同稅務因素導致稅務成本上升，部分被1) 交際費用、差旅費用、交通費用和會務費用等隨銷售服務量減少而降低；及2) 本集團進一步開展資源配置優化行動導致經營費用隨之下降所抵消。

本年度內，不動產及設備、無形資產、墓園資產和商譽確認的減值損失為人民幣104.2百萬。主要是由於根據業務經營環境和經營現金流預期的更新，對兩家墓園項目的相關資產計提了減值。其中，針對一家在山東省墓園項目的商譽和相關資產計提了減值準備約人民幣60.4百萬元，而一家在遼寧省的託管墓園項目的相關資產計提了減值準備約人民幣43.8百萬元。

經營利潤和經營利潤率

基於前述收益及經營開支的變化，本年度內，我們的經營利潤較上年度減少人民幣662.3百萬元或48.3%。下表載列於本年度內我們經營利潤和經營利潤率的分部明細：

	二零二四年		二零二三年	
	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率	經營利潤 (人民幣千元)	經營利潤率
墓園服務	706,754	41.3%	1,304,277	60.2%
殯儀服務	28,664	8.5%	64,413	16.2%
其他服務	(27,425)	(73.3%)	1,847	2.4%
分部間抵消	1,894	(22.7%)	1,662	(12.2%)
總計	709,887	34.2%	1,372,199	52.2%

本年度內，墓園服務的經營利潤率自上年度的60.2%下降至41.3%，主要由於上年度被累積和遞延的市場消費需求得以快速釋放，帶動各地墓園服務銷售量的不同程度反彈，邊際效應體現，導致同比基數較高，而本年度墓園服務銷售量的下降和固定成本(折舊、攤銷)的影響導致經營利潤率的下降。此外，本年度內兩家墓園項目業績持續未達預期，經審慎考慮，根據兩家墓園現時的經營環境和歷年的財務表現，並結合對未來市場的預期，對相關現金產生單位涉及的商譽和有關資產進行減值撥備104.2百萬元，進一步降低了集團墓園服務整體經營利潤率。

上年度各地殯儀設施開始恢復正常運營，殯儀服務量的提升提高了銷售收入的邊際效應，而本年度內，整體殯儀服務量較去年同期的低基數下降，同時，有較高附加值服務內容的地區，如重慶地區由於當地競爭加劇以及場所裝修暫停營業，導致本年度服務數量較上年度有所下降，綜合帶動經營利潤率的回落。

於本年度內，其他服務分部錄得經營虧損人民幣27.4百萬元，主要來自於集團兩大戰略板塊火化機和福壽雲的科技和產品研發的投入，部分被設計建造相關收益所抵消。在目前政府環境保護法律法規日漸嚴格的趨勢下，我們對環保火化機的業務前景非常有信心。福壽雲關注科技殯葬和「殯葬互聯網+」服務，亦將是本集團未來發展的重要方向。

融資成本

本年度內，本集團向銀行金融機構用於境外分紅目的貸款的利息開支人民幣9.1百萬元（上年度：人民幣2.1百萬元），附屬公司向其非控股股東貸款的利息開支人民幣0.8百萬元（上年度：人民幣0.9百萬元）以及租賃負債及其他長期負債的利息開支人民幣6.5百萬元（上年度：人民幣4.4百萬元）。

非控股股東貸款的利息開支指若干非全資附屬公司向其非控股股東所借取的股東貸款的利息開支。這些附屬公司由本集團與該等非控股股東共同投資。除註冊資本外，本集團與該等非控股股東亦基於各自的持股比例以股東貸款的形式共同向這些附屬公司提供土地收購及墓園開發所需資金。利息按市場利率收取。

其他收入、收益及虧損

本年度內，其他收入、收益及虧損中主要包括利息收入、收到的政府補助、匯兌損益、按公允值計量的金融資產的價值變動以及一家子公司確認的長期債務的豁免收益等。其中本年度內的利息收入和非上市現金管理產品收益合計為人民幣66.6百萬元，較上年度增加人民幣9.6百萬元或16.8%；本年度內，集團子公司涿鹿元寶山的若干負債獲得債權人的豁免，產生收益人民幣43.4百萬元；本年度內各類政府補助約為人民幣27.5百萬元，較上年度減少人民幣2.4百萬元或8.0%；該等收益部分被本年度內的匯兌損失合計約為人民幣15.0百萬元所抵消，上年度為匯兌收益人民幣1.6百萬元。

所得稅開支

根據企業所得稅法及其實施條例，我們的中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅。

本年度內，所得稅開支為人民幣313.2百萬元，較上年度減少人民幣142.5百萬元或31.3%，主要因1)應稅收益隨著業務量下降而減少；及2)集團內境內公司向境外控股公司逐級分紅時需繳納的預提所得稅率因符合相關雙重稅收協定的要求而下降至5%。

本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜上所述，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額達人民幣373.1百萬元，較上年度減少人民幣418.1百萬元或52.8%。

現金流量

下表載列於本年度內我們的綜合現金流量表概要：

	二零二四年 (人民幣千元)	二零二三年 (人民幣千元)
以下各項產生(使用)的淨現金		
— 經營活動	731,628*	1,222,548*
— 投資活動	107,745*	(481,796)*
— 融資活動	<u>(1,078,214)</u>	<u>(387,518)</u>
總計	<u>(238,841)</u>	<u>353,234</u>

* 上述本集團的分類不符合國際財務報告準則，但管理層認為該分類更能反映本集團業務實質及資訊更具有可比性。經審核的財務報表中披露的經營活動產生的現金淨額為人民幣708.5百萬元(上年度：人民幣1,102.9百萬元)，於投資活動收回的現金淨額為人民幣130.8百萬元(上年度：使用的現金淨額為人民幣362.1百萬元)。本集團於本年度內支付收購墓園土地相關款項人民幣23.1百萬元(上年度：人民幣119.7百萬元)，在此被分類為投資活動所使用現金，而非經營活動所使用現金。

我們經營活動產生的現金主要來自殯葬服務業務的所得款項。我們經營活動使用的現金主要用於墓穴開發和建造以及其他經營支出，包括向境外分紅時繳納的分紅所得稅支出。本年度內，我們經營活動產生的淨現金為人民幣731.6百萬元，較上年度減少人民幣490.9百萬元或40.2%，主要是由於本年度收益減少，以及從境內向境外分紅增加導致繳納所得稅增加綜合所致。

於本年度內，投資活動所收回現金淨額為人民幣107.7百萬元。主要由於：(i)定期存款、委託貸款及其他金融資產淨收回投資金額人民幣169.3百萬元；(ii)收到利息和非上市現金管理產品收益人民幣59.3百萬元；部分被(iii)殯葬設施的各類建設，升級及維護性資本支出以及運營系統的建設支出共計人民幣78.7百萬元；(iv)購買墓園土地支出人民幣23.1百萬元；(v)投資權益基金支出項目款項人民幣15.0百萬元；(vi)為收購附屬公司、墓園及殯儀館的運營權以及其他投資而支付人民幣4.7百萬元所抵消。

於本年度內，融資活動所用現金淨額為人民幣1,078.2百萬元。主要是由於：(i)向本公司股東支付二零二三年末期及二零二四年中期股息以及特別股息共計人民幣720.4百萬元；(ii)償還銀行貸款人民幣200.0百萬元；(iii)各附屬公司向其非控股股東支付股息人民幣132.2百萬元；(iv)償還租賃款項及其他長期負債人民幣25.7百萬元；(v)支付銀行貸款利息人民幣11.5百萬元；部分被(vi)收到非控股股東資本投入人民幣11.0百萬元所抵消。

流動資金及財務資源

於二零二四年十二月三十一日，我們的銀行結餘及現金為人民幣2,056.6百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,295.5百萬元)，我們的定期存款餘額為人民幣188.4百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣167.7百萬元)，金融資產中非上市現金管理產品為人民幣589.2百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣776.5百萬元)。該等金融資產為風險等級較低的現金管理產品，能在通知後快速贖回及於六個月內到期或於本公司酌情通知提取現金時到期，高度分散並由若干國有銀行管理，預期年化收益率從1.38%至3.05%不等。為支持拓展戰略，我們持有較多的現金。為適度提高資金收益，我們在確保安全性和流動性的前提下，將部分資金投放於短期的現金管理產品。該等產品系由國有銀行發行並管理、具有明確的預期收益率、明確的到期日或隨時可以贖回。雖然發行銀

行對該等產品的本金和收益率並無擔保，理論上根據條款將由底層資產，譬如：政府債務工具、金融票據以及高評級的企業債券等的表現決定，但結合其產品特徵、歷史表現以及中國的銀行體系現狀，該等產品的本金和收益實質上具有保障，我們內部將投放在該等現金管理產品的資金作為現金的一部分。然而，從會計的角度，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。於可預見的未來，我們預期將利用經營活動產生的現金、銀行借款及來自其他融資渠道的資金撥付我們的資本支出、營運資金及其他資金需求。董事會確認，此年度金融資產的交易，無論是單獨或合併計算，均未構成上市規則第十四章規定的須予公佈的交易。

於二零二四年十二月三十一日，我們並無未償還的銀行借款。

此外，於二零二四年十二月三十一日，我們擁有約人民幣100.0億元的銀行綜合授信額度。

資產負債比率

資產負債比率以各財政期末的借款總額除以權益總額再乘以100%計算。於二零二四年十二月三十一日，我們的資產負債比率為0.5% (二零二三年十二月三十一日：3.5%)。由於我們良好的經營現金產生能力，故我們的經營一直保持較低的負債比率。儘管我們預期於隨後年度的資本支出將會維持在較高水準，但考慮到我們的銀行結餘及現金儲備，我們估計資產負債比率不會大幅增長。因此，我們面對的利率風險是有限的。

貨幣風險

本集團經營所在的經濟環境是中國，功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘，這使我們面對外幣風險。於二零二四年十二月三十一日，金融資產、定期存款及銀行結餘及現金總金額之中，人民幣、港幣及美元的佔比分別是80.3%、18.4%及1.3%。我們相信，以外幣計值的金融資產、定期存款、銀行結餘以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。管理層通過嚴格管理外匯風險敞口並密切留意匯率走勢，以控制外幣風險。如有需要，本集團或會使用金融工具對沖外幣風險。

重要附屬及聯屬公司的收購或出售

本年度內無其他重要附屬及聯屬公司的收購或出售。

重大投資

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無持有任何重大投資(二零二三年十二月三十一日：無)。

資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無抵押任何資產(二零二三年十二月三十一日：無)。

重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資或資本資產的具體計劃。

僱員及薪酬政策

我們已於二零一九年十一月二十九日採納限制性股份激勵計劃，以就包括董事及僱員在內的合資格參與者對本集團的貢獻或潛在貢獻向彼等提供獎勵或回報。於二零二四年十二月三十一日，限制性股份激勵計劃受託人持有從二級市場買入的48,800,000股股份，上述限制性股份還未授出於合資格參與者。於本年度內，並無授出限制性股份予合資格參與者。

於二零二四年十二月三十一日，我們有2,198名(二零二三年十二月三十一日：2,417名)全職僱員。我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利，其中我們亦根據適用法律法規向社會保障保險基金繳款。此外，我們向員工提供培訓及發展課程以及績效花紅，以確保我們的僱員具備必要技能並按其表現獲取薪酬。

資本承諾

於二零二四年十二月三十一日，我們有關收購附屬公司、土地使用權、其他投資、墓園資產及物業及設備的已訂約但未於財務報表撥備的資本開支約為人民幣48.2百萬元。

可用墓園土地

於二零二四年十二月三十一日，我們可用於墓穴銷售的土地面積約有2.83百萬平方米(二零二三年十二月三十一日：約2.85百萬平方米)，能滿足集團長期持續運營所需。在確定各墓園的可出售面積時，我們已估計並剔除不進行墓穴建設的有關區域，例如與業務中心、辦公樓、景觀及主要道路有關的土地。由於我們的開發計劃或會不時改進，有關估計或會不時更新。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，我們並無任何或然負債。

報告期後事項

本年度完結後概無其他可能影響本集團的重大事項。

前景

展望未來，我們將努力探索行業發展新模式，以互聯網科技承載記憶與情感，以智慧、高效、環保、溫暖的服務體系為目標，為行業注入新的內涵，持續引領行業變革和服務水準提升。我們將繼續堅持擴張型戰略目標，尋找合適發展機會，積極對外拓展並擴大產業鏈佈局，整合高度分散的中國殯葬行業資源，努力擴大市場份額以滿足更多老百姓對高品質殯葬服務的需求。我們要努力推進已簽約項目的落地，憑藉對殯葬業務的先進理念和專門知識，整合新收購業務，將其提升至我們的標準。我們將積極轉型，從殯葬服務提供商向殯葬及生命科技服務提供商，以提供高質量的生命服務和科技人文紀念服務為出發點，推動行業改變及社會文明的進步。

與此同時，我們還將推動火化機業務迅速成長為本集團的重要業務板塊，通過大力推行以生前契約為核心的生前事業及與地方政府合作的創新思維，增加殯儀服務在本集團的業務佔比及擴大設計服務業務的規模並將推進與互聯網結合以增加服務的內涵與可及性、並籌劃殯葬用品業務。最後，在積極推進各項業務發展的同時，我們將注重短期利益和長期價值的平衡，以更平穩及可持續的步伐把握本集團業務的發展，致力於經營好福壽園這個承載記憶與情感的生命場所，以最好的業績持續回報所有股東。

股東週年大會

股東週年大會將於二零二五年五月二十二日(星期四)舉行，並預計股東週年大會通告將於二零二五年四月二十二日(星期二)或前後刊發。

末期股息及特別股息

於二零二五年一月二十四日，董事會宣派特別股息每股38.82港仙，特別股息將分三批派付：1) 於二零二五年四月二十五日(星期五)派付特別股息每股17.24港仙予於二零二五年四月十一日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東(「**支付計劃一**」)，2) 於二零二五年七月二十五日(星期五)派付特別股息每股10.79港仙予於二零二五年七月十五日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東(「**支付計劃二**」)，3) 於二零二五年十月三十一日(星期五)派付特別股息每股10.79港仙予於二零二五年十月十六日(星期四)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東(「**支付計劃三**」)。更多詳情請參閱本公司日期為二零二五年一月二十四的公告。

董事會建議就本年度派付末期股息每股港幣9.54仙(上年度：港幣6.86仙)，末期股息須經股東於股東週年大會批准。末期股息預期將於二零二五年六月二十七日(星期五)派付予股東。末期股息將派付予於二零二五年六月十七日(星期二)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定出席股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將自二零二五年五月十九日(星期一)至二零二五年五月二十二日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二五年五月十六日(星期五)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

為確定可享有建議末期股息的權利，本公司將自二零二五年六月十三日(星期五)至二零二五年六月十七日(星期二)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有建議末期股息，所有過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二五年六月十二日(星期四)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

有關支付計劃一、支付計劃二及支付計劃三的相關暫停辦理股份過戶登記手續的資料，請參閱本公司日期為二零二五年一月二十四日的公告。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為公司本身有關董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於本年度內已遵守標準守則。

本公司並不知悉有董事於本年度內違反標準守則的事件。

企業管治常規

本公司充份瞭解到企業透明度及問責至關重要。本公司致力於達致高水準的企業管治及通過有效的企業管治程式帶領本集團取得更好業績及提升公司形象。本公司已採納企業管治守則作為本公司本身的企業管治守則。董事會認為，本公司於本年度內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於本年度，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括庫存股份的出售)。於二零二四年十二月三十一日及本公告日期，本公司並無持有庫存股份(不論是直接持有或存入中央結算系統或以其他方式持有)。

審核委員會審閱年度業績

審核委員會(由三名獨立非執行董事何敏先生(審核委員會主席)、羅祝平先生及陳欣先生與非執行董事Huang James Chih-Cheng先生組成)已與本公司管理層及外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及政策、年度業績,以及本集團於本年度內的綜合財務報表。

刊登年度業績及二零二四年年度報告

本年度業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.fsygroup.com)。二零二四年年度報告將於適當時候刊登於聯交所及本公司各自的網站。

釋義

- 「股東週年大會」 指 將於二零二五年五月二十二日舉行的本公司股東週年大會
- 「安徽龍門」 指 一座位於安徽省宿州的墓園,由安徽龍門文化陵園有限公司營運,該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「安陽天壽園」 指 一座位於河南省安陽的墓園,由安陽福壽園民生服務有限公司營運,前稱安陽縣五龍民生服務有限公司,該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「平均銷售單價」 指 平均單位售價
- 「審核委員會」 指 本公司審核委員會
- 「董事會」 指 董事會
- 「企業管治守則」 指 上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
- 「長春華夏陵園」 指 吉林省長春市的一處陵園,由長春華夏陵園有限公司(一家根據中國法律成立的有限公司)經營

- 「常州棲鳳山陵園」 指 江蘇省常州市的一處陵園，由常州棲鳳山國際人文陵園有限公司（一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的一間附屬公司）經營
- 「朝陽縣龍山公墓」 指 遼寧省朝陽縣的一處墓園，由朝陽縣龍山福園公墓有限公司（一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的一間附屬公司）經營
- 「中國」 指 中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
- 「重慶白塔園」 指 一座位於重慶市永川的墓園，由重慶白塔園殯葬開發有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「本公司」或「福壽園」 指 福壽園國際集團有限公司，一家於二零一二年一月五日根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
- 「董事」 指 本公司董事
- 「企業所得稅法」 指 中華人民共和國企業所得稅法
- 「福壽園香港」 指 福壽園集團（香港）有限公司，一家在二零一一年十月十日於香港註冊成立的有限公司，為本公司直接持有的附屬公司
- 「集團」、「本集團」、「我們」或「福壽園集團」 指 本公司及其附屬公司
- 「廣西華祖園」 指 一座位於廣西壯族自治區防城港市的墓園，由廣西華祖園投資有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年十一月起為本公司附屬公司

- 「觀陵山藝術陵園」 指 一座位於遼寧省鐵嶺市的墓園，由遼寧觀陵山藝術園林公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「貴州天圓山」 指 正安縣福壽園實業有限公司，前稱貴州天圓山殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「海港福壽園」 指 一座位於上海浦東新區的墓園，由上海南院實業發展有限公司營運，該公司為一家在中國成立的公司並為本公司的附屬公司
- 「哈爾濱明西園」 指 一座位於黑龍江省哈爾濱市的墓園，由哈爾濱明西園公墓有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限責任公司並為本公司的附屬公司
- 「和林格爾縣安佑陵園」 指 一座位於內蒙古自治區呼和浩特市墓園，由內蒙古福壽園實業有限公司營運，前稱和林格爾縣安佑生態紀念陵園有限責任公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「河南福壽園」 指 一座位於河南省新鄭市龍湖鎮的墓園，由河南福壽園實業有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「荷澤福祿園」 指 一座位於山東省荷澤市的墓園，由荷澤福祿園公墓管理有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
- 「港元」或「港幣」 指 香港法定貨幣港元
- 「香港」 指 中國香港特別行政區

「湖北天聖墓園」	指 一座位於湖北省武漢市的墓園，由湖北天聖公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並於二零一九年一月起為本公司的附屬公司
「金沙福澤殯葬」	指 金沙縣福澤殯葬有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司附屬公司
「錦州市帽山安陵」	指 一座位於遼寧省錦州市的墓園，由錦州市帽山安陵有限責任公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「上年度」	指 截至二零二三年十二月三十一日止年度
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「洛陽仙鶴陵園」	指 一座位於河南省洛陽市的墓園，由洛陽仙鶴紀念陵園有限公司營運，該公司為一家於中國成立的有限公司，自二零一七年一月起為本公司附屬公司
「梅嶺世紀園」	指 由南昌洪福收購及運營的一座位於江西省南昌市的墓園
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「南昌洪福」	指 南昌洪福人文紀念有限責任公司，一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「限制性股份激勵計劃」	指 本公司所採納的限制性股份激勵計劃，自二零一九年十一月二十九日起生效
「人民幣」	指 中國法定貨幣人民幣
「上海福壽園」	指 一座位於上海青浦區的墓園，由上海福壽園實業集團有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司

「股份」	指 本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「沈陽福佑」	指 沈陽福佑殯葬禮儀服務有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「平方米」	指 平方米
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「天泉佳境」	指 北京天泉佳境陵園建築設計有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年八月起為本公司附屬公司
「美國」	指 美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指 美國法定貨幣美元
「婺源萬壽山陵園」	指 一座位於江西省婺源的墓園，由婺源縣萬壽山陵園有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「延安洪福」	指 一座位於陝西省延安的墓園，由延安洪福公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「本年度」	指 截至二零二四年十二月三十一日止年度
「棗莊山亭興泰」	指 棗莊市福壽園殯葬服務有限公司，前稱棗莊市山亭興泰殯儀服務有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一六年十一月起為本公司附屬公司
「鄭州安樂堂」	指 鄭州安樂堂禮儀服務有限公司，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司

「涿鹿元寶山」 指 一座位於河北省張家口市的墓園，由涿鹿隆暉天富元寶山開發管理有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司

「%」 指 百分比

承董事會命
福壽園國際集團有限公司
主席兼執行董事
白曉江

香港，二零二五年三月二十一日

於本公告日期，執行董事為白曉江先生、談理安先生及王計生先生；非執行董事為陸鶴生先生、*Huang James Chih-Cheng*先生及周立杰女士；及獨立非執行董事為羅祝平先生、何敏先生、梁艷君女士及陳欣先生。