

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2025年3月20日投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	兴业证券、东吴基金、民生证券、人保资产、平安资产、海富通基金
时间	2025年3月20日分四批次调研
地点	1#楼5层 会议室（一）
上市公司接待人员	隋榕华先生、冯静女士、潘敏涛先生、金少明先生
投资者关系活动主要内容	<p><b>1、请介绍下公司的基本情况？</b></p> <p>公司的底层技术是汽车与 ICT 技术，包括通信、安全、计算等；广泛应用在智能汽车、新能源电池及工业物联网等领域；公司的产品形态主要包括车联网智能终端、物联网智能模组软件和技术服务。</p> <p>公司车联网智能终端产品包括车联网 TBOX 和 eCall 终端，主要应用于汽车智能网联和汽车安全等领域，相关产品已经搭载在上汽集团、奇瑞汽车、吉利汽车、比亚迪、长城汽车、广汽集团、理想汽车、蔚来汽车等知名主机厂的车上，为上述客户的一级供应商。</p> <p>除此之外，公司的物联网智能模组产品包括智能模组和智能单元，主要应用于汽车智能座舱和车身联网等汽车电子领域，同时也应用于工业级物联网市场。</p> <p>另一方面，公司将信息通信技术、车联网技术迁移到产业物联网领域，如能源管理领域：公司为宁德时代提供智能终端，对电池包的日常数据进行了采集和维护，并提供 OTA 软件升级等附加功能；</p> <p>2021 年至 2023 年，公司营业收入复合增长率为 38.85%，净利润复合增长率为 46.80%，公司近三年业绩均呈增长趋势。</p> <p><b>2、在网上看到国标 AECS 审核进度近期处于变动状态，该政策最终是否会落地实施？</b></p> <p>eCall 是继安全带、安全气囊之后又一重要汽车安全部件，安全带和安全气囊都已经有了相对应的国家标准，eCall 出台相应国家标准是一个必然趋势。国标 AECS 在制订、审核</p>

过程中反复做修改与调整也是正常的，审核状态变化也是正常的。

### 3、公司是否是参与国标 AECS 的制定？

是的，公司作为国标 AECS 的起草单位，我们的工程师们是国标的起草人，这也是行业对公司的认可。

### 4、eCall 的核心功能是什么？

eCall 的主要功能是为了提升交通事故救援及时性，降低事故伤亡率。触发方式包括自动触发和手动触发，手动触发则可以通过车内 eCall 按钮或语音呼叫等来启动，自动触发则是通过车内传感器如加速度传感器、安全气囊传感器等检测剧烈碰撞或翻车，安全气囊弹出或车辆状态异常时自动启动，系统结合全球定位系统，能够准确获取车辆坐标位置、车辆识别码（VIN）、碰撞方向和力度、乘客数量等数据，并将上述信息传输给就近区域的紧急救援中心报送事故的相关信息，以开展救援活动。

### 5、目前 eCall 国内的竞争对手有哪些？

目前国标 AECS 还未发布，国内市场上还没有经认证的相关产品，各大主机厂出口海外的车辆所搭载的 eCall 产品还是以我们公司的为主。

### 6、请介绍下公司 TBOX 和 eCall 产品的综合竞争优势？

在 TBOX 领域，公司是最早进入智能汽车领域的国内供应商。2012 年汽车智能化的处于起步阶段，公司在推出第一代车联网智能终端产品 TBOX1.0 后，上汽集团选定了公司作为其车联网 TBOX 供应商，2014 年推出的首款智能网联汽车就定点在慧翰并进行量产，实现了中国车联网自主品牌零的突破，打破国外厂商在车载智能终端领域的垄断。

公司在 eCall 领域拥有丰富的认证经验，其产品已经过多次技术更新与迭代，具备可靠性、安全性、稳定性等综合性先发优势。多年来，公司持续扩展客户群，与国内头部车企建立了长期稳定的合作关系，产品已搭载在上汽集团、奇瑞汽车、吉利汽车、长城汽车、比亚迪、蔚来汽车等自主品牌的多款车型上，并出口欧盟、英国、日本等海外市场。

公司持续保持技术创新与产品迭代能力，自主掌握主营产品核心技术的同时在研发能力、生产管理、质量控制、供应链管理、交付实现等多方面实现较强的综合能力，成为六边形战士，还有稳定优质客户群，因而具有较强的竞争优势。

7、eCall 和 TBOX 的技术要求是不是相同的？做 TBOX 的是不是能够直接切换做 ECALL？

eCall 涉及人生命安全，相对 TBOX 相比，对强度及精度要求很高。其主要目的是能够有效缩短事故救援报警时间，提升交通事故救援及时性，降低交通事故伤亡率。产品多应用于高可靠性场景，因此要求毫秒级应急响应，断电后备用电源维持系统运行，确保保障数据的完整性传输。产品需要通过碰撞测试、紧急呼叫触发测试、数据协议标准测试、兼容测试、音频测试和定位服务等认证要求，全方面的考虑产品技术的可靠性、稳定性，确保设备在极端恶劣环境情况下能正常运行呼叫传输功能。

#### **8、请问欧盟制定 eCall 认证标准的底层逻辑是什么？**

欧盟在启动 eCall 立法的初期阶段进行了广泛调研，有数据显示，eCall 系统可缩短救援响应时间，交通事故死亡率可降低 4%-10%，重伤率降低 5%-15%，预计每年可挽救约 2500 人的生命，并减少数万例重伤；欧盟每年因交通事故造成的经济损失约达 1300 亿欧元，而 eCall 的普及可减少约 5%的损失，即每年节省 65 亿欧元。成本效益分析表明：长期来看，eCall 通过减少伤亡和节约社会成本产生的效益远超投入成本，具体数据支持了欧盟的决策。

#### **9、请公司的 eCall 产品的售价大概是多少？**

根据产品的销售地区、功能、客户需求不同，产品价格会有所不同。从 2021 年自 2023 年期间，公司 eCall 产品的平均每台价格分别为：517 元、570 元、590 元。

#### **10、公司的产能是如何安排的？**

公司有自己的柔性生产线，组建了高度柔性化的智能制造体系，可以完全满足车规级产品的生产需要。自有产线主要负责产品的研发设计、核心产品零部件的生产以及验证和优化生产工艺流程，确保研发技术在实际生产中可行，它兼具试验和规模生产的功能，帮助发现和解决设计和工艺中的问题；产品中的关键核心零部件都是由公司自有产线生产。

为实现产能的灵活安排，公司也有外协厂合作，主要是非核心零部件进行委外加工，公司要对其进行验厂，确保其满足生产环境、设备、质量管理体系、产品质量等多个方面的要求。外协厂主要是根据公司要求的产线规划、工艺流程、质量标准进行排产，公司也会对其进行物料、质量等方面的监督管理。未来公司也会视市场情况来扩大工厂的产能。

#### **11、公司的物联网智能模组主要是做哪些领域产品？**

公司的物联网模组产品品类齐全，支持多种通信协议，满足适应不同场景的通信需求，不仅应用于汽车智能座舱、车身联网，也应用于新能源电池管理、储能及工业物联网等领域。

附件清单（如有）	无

日期：2025年3月20日