

证券代码：603919

证券简称：金徽酒

金徽酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-001

召开日期：2025年3月22日
召开方式：金徽酒股份有限公司（线上）
接待人职务及姓名：财务总监谢小强先生，董事会秘书任岁强先生，总裁助理樊兰女士
来访人员：中邮证券、上海证券、华安证券、国盛证券、浙商证券、招商证券、中金证券、银河证券、国泰君安、广发证券、国海证券、华泰证券、海通证券、方正证券、天风证券、兴业证券、东吴证券、开源证券、西部证券、华鑫证券、国信证券、国金证券、华泰证券、德邦证券、中泰证券、信达证券、西南证券、国联民生证券、光大证券、太平洋证券、华西证券、国投瑞银基金、国联安基金、新华基金、信达澳亚基金、华宝基金、兴全基金、大成基金、招银理财、平安资产、雪石资产、东证资管等 79 位分析师、投资者
调研形式： <input type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 媒体来访 <input type="checkbox"/> 其他
调研活动主要内容： 一、金徽酒 2024 年度经营业绩介绍 <p>2024 年是金徽酒“二次创业”征程中积蓄力量、转型突破的关键之年，报告期内，面对白酒需求放缓、消费场景减少的市场环境和行业存量竞争向头部企业集中的市场格局，公司积极调整生产模式，大力推进营销转型，科学有效地统筹生产经营工作。2024 年，金徽酒实现营业收入 30.21 亿元，同比增长 18.59%（主要原因是公司持续优化营销策略，强化品牌影响力，优化产品结构，拓展市场区域，推动销售持续增长）；实现归属于上市公司股东的净利润 3.88 亿元，同比增长 18.03%；合同负债 6.38 亿元，同比增长 10.98%。</p> 二、互动交流 1. 产品结构情况 答： 金徽酒持续优化产品结构，通过营销转型和用户工程建设，加大品牌投入，带动百元以

上产品快速增长。2024年，金徽酒300元以上产品实现营业收入5.66亿元，同比增长41.17%；100-300元产品实现营业收入14.87亿元，同比增长15.38%；100元以下产品实现营业收入8.49亿元，同比增长3.99%。百元以上产品占比70.75%，百元以下产品占比29.25%，是金徽酒不断调整产品结构的成果。

2. 市场分布情况

答：金徽酒坚持“布局全国、深耕西北、重点突破”的战略路径，持续深入推进以“C端置顶、品牌引领下的用户工程+市场深度掌控=以小生态带动大生态”为核心的营销转型。公司将西北地区定位大本营市场，重点打造甘肃青海新疆一体化、陕西宁夏一体化，最终实现西北一体化。省内市场消费者培育工作和产品结构升级效果持续显现，推动收入稳健增长、市占率不断提升，2024年度实现营业收入22.31亿元，同比增长16.14%。省外市场在甘青新一体化、陕西宁夏一体化基础上，分板块优化商业模式，通过消费者培育和成功样板市场案例，聚焦资源进行深化（打造样板市场），2024年度实现营业收入6.70亿元，同比增长14.67%；其中，互联网公司围绕流量、团队、消费者、产品、渠道精细化运营提销量，实现营业收入8,399.68万元，同比增长43.36%。

3. 股份回购情况

答：金徽酒本次股份回购计划实施完毕。公司通过集中竞价交易方式累计回购股份10,428,943股，占公司总股本的比例为2.0559%，购买的最高价为20.94元/股、最低价为15.49元/股，回购均价为18.49元/股，已支付的总金额为192,853,863.02元（不含交易费用）。公司回购股份将用于实施员工持股计划或股权激励，后续将按照上述用途使用已回购的股份，并按规定履行决策程序和信息披露义务。

4. 分红情况

金徽酒拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金股利5元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司总股本507,259,997股，扣除回购专用证券账户10,428,943股（回购股份已实施完毕），以496,831,054股为基数计算共计派发现金股利248,415,527.00元（含税），占公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的64.00%，创历史新高。

根据中国证监会《关于支持上市公司回购股份的意见》，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。公司本次拟分配现金股利248,415,527.00元，加上2024年度以现金为对价，采用集中竞价交易方式回购股份（用途为员工持股计划或股权激励）的金额192,806,177.02元（不含交易费用），合计

2024 年度现金分红总额为 441,221,704.02 元，占公司 2024 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 113.67%。

自 2016 年上市以来，金徽酒始终坚持高比例现金分红回报投资者，已经实施现金分红 9 次，累计实现现金分红 11.68 亿元。2022 年、2023 年、2024 年金徽酒现金分红分别占归属于上市公司股东净利润的 54.30%、60.00%、64.00%，持续攀升的分红比例，彰显出金徽酒在高质量发展道路上的深厚底气，也让资本市场与投资者的信心愈发坚定，为公司长远发展筑牢根基。

5. 2025 年目标

答：金徽酒持续推进营销转型，围绕“聚焦资源、精准营销、深度运营”的营销策略，扎实推进用户工程建设；通过数字化构建智能化营销体系，实现客户画像精准绘制、营销活动精准推送，全面提升营销效率与运营效果；通过多层次、多领域、多形式的品牌推广活动，全方位、立体式提升品牌形象。2025 年力争实现营业收入 32.80 亿元，实现扣除非经常性损益归母净利润 4.08 亿元。

附件清单：

无