

证券代码：603969

证券简称：银龙股份

天津银龙预应力材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（反路演）
参与单位名称	华泰柏瑞基金管理有限公司 中欧基金管理有限公司 汇添富基金管理股份有限公司 上海东方证券资产管理有限公司
时间	2025年3月20日
地点	华泰柏瑞基金管理有限公司会议室 中欧基金管理有限公司会议室 汇添富基金管理股份有限公司会议室 上海东方证券资产管理有限公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书：谢昭庭 证券部部长：杨晓菲
投资者关系 活动主要内容 介绍	<p>问题一：公司轨道板产业相对于其他竞争对手的竞争优势是什么？</p> <p>答：公司轨道交通用混凝土制品产业的核心竞争优势源于技术研发先发优势、全国化生产基地布局、智能化生产体系创新及全产业链协同能力的深度融合。自2012年深耕轨道交通用混凝土制品领域以来，公司通过在河北省河间市设立高铁轨道板研发试验基地，深度协同国铁集团技术部门及科研院所，完成CRTSIII型无砟轨道板从研发到产业化落地的全链条突破，并在后续的发展中对轨道板生产装备及工艺进行改进，获得了相关使用和管理单位的高度认可，具备深厚生产管理经验。</p>

公司目前在河北河间、安徽淮北、河南平顶山、江西赣州、上铁芜湖、天津宝坻、山东济南、甘肃兰州、广东阳江等地成立多个混凝土制品生产基地，能够为当地及周边区域铁路提供所需轨道板。同时，公司自主设计的 CRSD-2025 自动化轨道板生产线已在多个轨道板生产基地推广使用，使轨道板的固定资产重复投入建设减少，产能提高。未来，公司将持续以技术创新驱动智能建造与绿色升级，强化全产业链竞争优势，为投资者创造长期价值。

问题二：公司对于后续几个板块业务在产能布局方面是如何规划的？

答：公司秉持“战略先行、精准落子”的产能布局理念，构建覆盖全国、辐射全球的复合型生产网络。预应力材料方面，公司除拥有天津银龙、河间分公司、河间宝泽龙、本溪银龙、新疆银龙四大地域五大预应力材料生产基地外，还在江西九江设立九江宝泽龙预应力钢丝有限公司，形成华北、东北、西北、华东、华中区域联动网，保证当地预应力材料供应，强力支撑国家重大建设工程。

轨道交通用混凝土制品方面，公司拥有河北河间、安徽淮北、河南平顶山、江西赣州等十余个轨道板、轨枕生产基地，形成“八纵八横”高铁主干网关键节点的覆盖，未来将根据市场需求通过独资、合资等多种方式实现公司轨道交通用混凝土制品在全国范围内重点区域的多点布局。同时，面对“一带一路”机遇，公司将持续开拓海外市场，强化全球竞争力，助力铁路事业飞速发展。

问题三：公司生产的轨道板大概多少年更换一次？

答：国家大力推动的高铁建设属于百年工程，公司生产的 CRTSIII 型高铁轨道板作为国家“交通强国”的重要基建材料，设计寿命不低于 60 年，公司控股子公司银龙轨道生产的高铁轨道板目前应用于国家新建设的高速铁路。铁路用轨枕市场存在更新换代，我国目前在用的主流轨枕为 IIIa 型混凝土轨枕，定型于上世纪 90 年代，每年新线建设和既有线维护使用的 IIIa 型枕数量较多，针对轨枕市场迭代需求，公司前瞻性布局技术升级，与相关单位签订新

型混凝土轨枕制造技术研究技术开发合同，参与新型轨枕试制，目前新型轨枕已通过技术方案评审及试用评审，未来新型轨枕将替代现有 IIIa 型混凝土轨枕，轨枕市场存在存量市场替代情形。

问题四：公司未来考虑如何提升市场占有率？

答：首先，公司将持续进行产品的研发创新，以技术革新市场。公司团队拥有多年从业经验，掌握专业产品设计和制造工艺，且形成完整的技术体系和完善的质量管理体系，科学高效地组织人员进行研发和生产，研发的产品和技术均达到行业领先水平。轨道交通用混凝土制品方面，公司是具有国际领先水平的 CRTSIII 型高铁双向先张法预应力混凝土轨道板主要研发单位之一，代表着中国高铁轨道板最高水平，公司在产品方面不断研发创新，持续开发出地铁轨道板、地铁浮置板、道口板、地铁地震带轨道板等系列双向先张法预应力混凝土制品。其次，公司将继续进行产品结构调整，增加高附加值产品份额，提升市场占有率，进而使公司产品利润率不断增长。

问题五：轨道板销售合同主要和哪一类客户签署？谁和公司进行结算？

答：公司轨道交通混凝土制品销售合同主要与铁路建设项目的承建方签署，具体客户群体为中国铁建、中国中铁旗下工程局等，上述工程局作为国家铁路、城轨项目的承建方，负责与公司签订轨道板供货协议并完成结算。

问题六：公司预应力材料的整个生产工艺是什么？其中冷却使用的方式是什么？

答：公司始终注重技术创新与工艺优化，在预应力材料生产领域积累了丰富的经验和优势。公司预应力材料产品的生产以“高精度、高性能、高可靠性”为目标，主要工艺包括但不限于：原材料预处理、冷轧加工、拉拔成型、热处理、表面处理（镀锌、镀锌铝合金、环氧涂层等工艺）、绞线成型，公司冷轧加工过程中使用的冷却工艺是循环水冷却。公司将持续推进绿色制造工艺升级，

深化与科研院所及上下游产业链融合，开发更高性能、更节能环保的预应力材料产品。

问题七：公司固定资产的折旧年限分别是多少？轨道板生产设备的折旧年限是多少？

答：公司固定资产的折旧年限如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-35	5%	2.71%-4.75%
机器设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
运输设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
电子及其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%

问题八：公司主要出口到了哪些国家？出口方式主要是什么？

答：公司目前已形成预应力材料全球渗透结合轨道交通装备、技术协同出海的双维出口格局。预应力材料产品已出口至英国、日本、韩国、马来西亚、澳大利亚、孟加拉、加拿大等 90 余个国家和地区，主要分布于南亚、东南亚、中东等区域，用于当地基础设施建设和民用建筑，在保证成本及市场需求的情况下实现公司预应力材料产业的全球性布局。铁路轨道出海方面，公司以“产品+技术+服务”组合模式打开局面，在印尼雅万高铁项目中，公司不仅供应轨枕用预应力钢丝，更输出自主研发的智能轨枕生产线及配套模具，助力当地轨枕生产；此外，公司为肯尼亚蒙内铁路、马来西亚东沿海铁路、坦桑尼亚中央线提供预应力材料整体解决方案。公司将积极争取更多订单，增厚未来在出口方面的业绩，未来也将根据海外市场情况，考虑投资建立海外生产基地。

对于境外市场，公司不断强化立体化渠道网络，突出定制化服务响应体系，实行以代理销售、直接销售相结合的销售模式，国外市场通行的销售流程为：获取客户采购信息并与其沟通、赴客户市场所在地开拓、客户到公司访问洽谈、客户信用调查评定、签订购销合同并确定结算方式、按合同组织排产、海关报关并装船发货、

客户支付销售货款、收汇结汇销售货款入账。

问题九：公司 2024 年纳税情况如何？

答：公司始终践行“经营发展与社会责任并重”的理念，持续为区域经济高质量发展注入动能，在依法合规纳税的同时，公司将税收红利转化为技术升级投入，形成产业强链到税收增长再到民生改善的良性循环。未来公司将坚守合规经营底线，以可持续增长为地方财政提供长期支撑。

问题十：中吉乌铁路，公司是否有希望参与？

答：公司高度重视中吉乌铁路这一“一带一路”项目，已配备专业团队全流程跟进项目进展。中吉乌铁路项目已批准建设，设计工作已展开，线路全长 304.94km，计划投资 338.8 亿元。公司在海外基建领域具备深厚积淀，若能获取相关订单，公司拟通过技术输出、设备及材料供应等方式积极参与中吉乌铁路项目建设，公司在新疆设有预应力材料生产基地，具备区位优势，能够保障周边区域预应力材料供应，若项目如期获得，未来可在新疆基地快速启动，进行所需预应力材料生产任务，并建立专业化服务团队，全力保障项目全周期需求。

问题十一：公司是否有融资需求？融资的主要方式是什么？

答：公司始终以股东利益为核心，严格遵循监管要求审慎规划资本运作。公司目前财务状况稳健，银行授信额度充裕，将根据项目实际情况，综合考量融资成本、市场环境及股东回报平衡，采取多元化方式进行融资，主要包括：第一，通过与银行机构协调沟通，获取成本较低的银行贷款，即自有资金与银行贷款相结合的方式获取项目资金；第二，公司将根据项目实际情况，择机通过资本市场多种再融资方式，获取项目资金。公司将持续夯实主业竞争力，以优异业绩回报投资者信任。

问题十二：国内毛利率与出口毛利率分别是多少？产生差异的原因主要是什么？

答：截至 2024 年 6 月 30 日，公司境内产品毛利率为 17.11%，

	<p>境外产品毛利率为 12.97%，主要原因为：一是由于境内产品包含轨道交通用混凝土制品，该产业板块毛利率较高；二是国内销售产品包括大桥缆索丝、超高强钢绞线等高附加值预应力材料产品，该类产品毛利率高于普通预应力材料产品，以上均导致公司境内产品毛利率整体高于境外产品毛利率。</p> <p>问题十三：目前铁路投资情况如何？</p> <p>答：随着我国经济的快速发展和城市化进程加速推进，对交通运输的需求持续增加，铁路行业是交通运输领域重要支柱。中国国家铁路集团有限公司公布了 2024 年的铁路投资数据，数据显示：2024 年，全国铁路完成固定资产投资 8,506 亿元，同比增长 11.3%，持续保持高位运行；投产新线 3,113 公里，其中高铁 2,457 公里，铁路建设成效显著。国家高铁建设从京津城际到京沪高铁，从“四纵四横”到“八纵八横”、区域环线、“米字型”等发展规划，国家对铁路建设的投资将助力公司轨道交通用混凝土制品产业稳步发展。公司致力于通过资源共享、合作研发、经验交流和市场开拓等方式，推动轨道交通用混凝土制品产业的创新和发展，为轨道交通领域的技术进步和可持续发展做出积极贡献。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 3 月 24 日</p>