汉嘉设计集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2025-001

	_		細 亏: 2025-001
	□特定对象调研	□分析师会议	
投资者关系活动	□媒体采访	□业绩说明会	
类别	□新闻发布会	□路演活动	
	☑现场参观		
	□其他		
参与单位名称及 人员姓名	1、天风证券:郭丽丽、	、任嘉禹、胡冰清	
	2、海富通基金:李富华		
	3、鑫元基金: 汪壑		
	4、鹏华基金: 罗政		
	5、东方资产: 吴丹		
	6、怀新投资:马建勋、	、李欣雨、王雪雪	
	7、证券时报:李欣		
时间	2025年3月21日下午13: 30-17: 00		
地点	苏州市伏泰信息科技股份有限公司 11 楼会议室		
上市公司接待人	程倬、潘慧、徐敏杰、李娴、黄国华		
 	江中、田心、 四级////	1 1/11/ 2/ 1	
	一、向投资者介绍控胀	· 子公司伏泰科技的基	本情况
投资者关系活动主要内容介绍	 公司控股子公司苏	、 州市伏泰信息科技股	份有限公司成立于
	2005年,是一家聚焦于	一城市治理智慧化的综	合服务商,有两大
	 核心业务板块,分别为	J城市治理数字化整体/	解决方案、城市治
	理机器人整体解决方案	。伏泰持续致力于产生	学研一体化研究,

拥有 300 多项软著及专利,主编多项城市管理行业标准。目前已累计为 200 多座城市提供 IT 与运营服务,同时为 600 多个政府部门、100 多家企业提供信息化服务。

20 年来随着行业的不断发展, 伏泰科技形成包括城市运营管理、水务水利、城市生命线等在内的完整的城市治理的格局。在细分领域, 我们做深做精, 以环卫为例, 在政府侧, 国内的成体系、成建制的平台建设规划约 50%都由伏泰科技承建, 在企业侧, 伏泰科技为全国 100 多家城市治理运营企业提供数字化服务。

伏泰科技从 2019 年起布局 AI 及机器人业务, 2019 年推出了边缘侧算力产品 V-AIbox 以及前端分类督导机器人, 2021 年推出城市管理巡检机器人, 2022 年启动适用于开放道路的 3 吨环卫作业机器人的研发工作, 2023 年第一季度量产投用, 同年推出 0.5 吨适用于半封闭场景的环卫作业机器人, 2024 年开始筹备面向开放道路的 1 吨环卫作业机器人并预计于 2025 年下半年正式量产。目前机器人解决方案覆盖城市治理全场景, 包括如环卫保洁、网格化巡检等劳动密集型重复性高的作业场景、如登高、道桥巡检等高危的作业场景、如地下管线巡检、清淤等人工无法触达的作业场景。

未来,在持续稳定服务客户、树立行业标杆的同时,伏泰 将积极推进国际化布局,拓展海外市场,推动城市治理智能化 转型、精细化实施与可持续发展。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

公司就投资者在本次交流中提出的问题进行了回复:

1、伏泰科技的客户大多数是政府或者国资背景企业,和传统 模式相比,政府对推进无人化管理、采购平台服务产品的意愿 如何? 答:目前无人化运营及平台的商业模式和产品技术都已经 具备成熟条件,客户不需要额外增加成本而有效提升了效率, 所以客户希望用信息化系统、机器换人来提升效率的意愿很强 烈。

2、公司做的城市综合管理项目是否存在回款难的问题?

答:从行业看,相关业务是基础民生、稳定安全的刚性需求,也是城市更新阶段的新需求,属于国家重点保障投入方向,通常有常规财政预算、基础设施建设或提质改造专项资金、针对重大基础设施、民生工程、科技创新领域发行的专项债券等来源。公司高度关注回款问题,积极采取措施规避相关风险,同时通过优选区域和客户,与地方平台公司深度合作,严格把控合同条款。

3、以机器人替代人工,机器人价格是固定的,但是各地人工 成本差异较大,是否还能实现经济效益?

答: 经实际运营投入验证,即使在人工工资水平较低的区域,也是可以实现效益。比如说一台 3 吨清扫机器人的作业效率是纯人工的 15 倍以上,用工成本曲线下降很快,机器人可以不知疲倦地长时间持续工作,且质量和效率不会降低。技术路线以算力为中心,以数据驱动来不断改善工作效率,通过模型的不断更新,产品经验会更足。另外机器人后续维护保养都会标准化,成本会不断下降,所以未来机器人替换人工的经济价值会更高。

4、目前家用的清扫机器人可以容易清扫掉灰尘和树叶等,但是对口香糖之类就很难清洁。请问公司的无人清扫机器人在工作时,是否可以有效处理口香糖之类的垃圾?

答:我们可以把环卫清扫的开放场景当作工厂一样来看, 将道路当成一个流水线,机器人进行流水线作业。清扫机器人 在普扫作业时通过视觉技术发现口香糖、树枝缠绕等特殊情况,将信息反馈至数据后台,由换装机器人来处理相关问题。换装机器人围绕着环卫这条线,改变上装,可以切换成不同的工作模式,如能处理口香糖等疑难场景,可用于巡检作业、深度擦洗作业、吹扫作业等,但是本质上来说它还是采取一次性通过的方式,从而提高工作效率。

从技术路线来看,得益于一直从事数字化、信息化业务, 伏泰科技形成了整套完整的信息方案。上有无人机,下有巡检 车,包括伏泰科技自己的所有机型都配置了大量摄像头,任何 一个装备经过这个地面它都能发现相关问题。从事故件的发现 到环卫机器人作业的过程,这些数据都在伏泰科技的最终大平 台上汇集起来,而不是一个个信息孤岛。数据打通以后,它就 变成完全的数字化驱动、数据化驱动。因此整个发现成本很低, 这个使得我们的整个技术解决方案的效率很高。

5、我们体验过汽车的无人驾驶,它通过视觉来把周边的所有的环境模拟出来,知道什么位置有车,但它并不需要知道地上有没有石子或者有树叶。请问公司的自动驾驶的机器人是通过什么方式识别地面的物体?

答: 伏泰科技作为机器人整机企业,从地盘到上装、关键硬件及边缘计算及云端平台全部自主设计研发,采用以视觉为主要的感知方案,同时辅以激光雷达,这既是为了安全,也是为了满足专为作业而设计的需求。机器人机身装有多个摄像头,可实现 360°全景无死角的识别道路、障碍物、垃圾。与乘用车的自动驾驶不同,我们的机器人不仅要考虑通过性,还要讲究作业的有效性。比如说机器人遇到障碍物时,不仅需要避开障碍物,还需要在保证安全的前提下保持精准的贴边作业能力,我们的作业精度已经达到了厘米级别的水平。

6、目前大规模在全国大规模推广无人清扫机器人的难点在哪

答:大规模推广的难点主要有两方面:一是道路的标准不同。目前辅道相对标准,机器人通过一般不存在问题。但是人行道情况比较复杂多样,对机器人的通过性带来了挑战。二是作业公司的运营模式的转变过程还需要时间,但是这个转变过程已经在加速,因为从和我们合作的企业来看,他们转变运营模式的意愿很强,而政府对此也持积极鼓励的态度,这些因素都会影响推进的速度。

7、公司测算未来无人机器人市场规模有多少?

答:据内部测算,无人化保洁场景潜在市场规模约 680 亿每年,收运清运端潜在市场规模在 400 亿每年,地下管道巡查和维护端潜在市场规模在 480 亿每年,城管勘测巡查端潜在市场规模在 180 亿左右每年,城市治理机器人全场景市场超千亿每年。随着智慧城市建设的推进,无人机器人将成为城市管理的重要组成部分,市场需求将持续增长。

8、公司无人清扫机器人定价多少?

答:目前,0.5 吨无人清扫机器人定价在10-20万,1 吨无人清扫机器人定价在30-40万元,3 吨无人清扫机器人定价的60-80万元。

9、伏泰科技智问推算一体机给政府做的使用场景是哪些?

答: 今年 3 月公司全面上线了智问推算一体机,这是一款城市治理的 AI 超级引擎适合极高精度+超大规模数据处理需求任务如前沿治理技术深度研究、超大型城市治理风险建模、智能城市全方位决策支持。对政府客户没有特别应用限制,城市治理业务中有算力需求的全场景都可以使用。

10、今年 DeepSeek 热度很高,会促进公司营收增长吗?

答: Deepseek 的出现,有效刺激了基础算力建设以及原有信息化平台 AI 化的需求,政府和企业的信息化建设会有一波以智能数据萃取、垂直领域诊断报告、行业大模型知识库、决策流编排等典型场景为代表的新建设浪潮,这对整体信息化市场是有加持作用的。我们也在配合很多主管部门和企业一起探讨新形势下的数字化建设规划,对公司的业绩增长是有正面促进作用的。

11、在城市生命线方面,伏泰科技有涉及管网管理领域如涉及燃气管网类的业务吗?有做相关设备吗?

答:公司在管网管理领域主要围绕数据化、智能化、无人 化展开,产品涵盖智能巡检、管网维护和智慧平台建设等方面。 燃气管网已有相关的业务布局和落地项目,落地项目主要在山 东,水管网主要分布在江浙一带。管网相关的硬件设备发展相 对成熟,我们主要以合作为主,自研产品主要集中在软件模型 及管网机器人这两块。

12、汉嘉设计如何赋能伏泰科技的业务?

答:第一,汉嘉设计作为上市公司,可以提高伏泰科技的品牌效应,双方在业务可以实现协同发展。第二,上市公司的控股子公司杭州城乡建设设计院股份有限公司主要是在公用事业领域做规划设计业务,包括燃气热力、给排水、污水处理、环卫固废处理等,双方的主要客户都分布在市政公用方向,双方的合作资源、客户的需求可高效协同。第三,市政设施的设计除了原来的基础设施建设以外,需要将软件系统、数据体系、机器人应用、运营体系整合设计,现在双方打通了通道,可以在很多领域开展协同合作。

13、目前公司控股股东股权转让进度?

答: 伏泰科技已在 2024 年 11 月底完成过户,成为上市公

司的控股子公司。目前控股股东股权转让还剩过户环节,还需通过深圳证券交易所合规性审核并在中国结算公司办理股权过户手续,公司正在积极推进中。

14、请问公司的无人清扫机器人后端的维护是自己做还是外包出去?

答:目前是公司自有售后团队维护,后期我们规划与合作 伙伴搭建本地化售后服务网络。

15、无人清扫机器人替代环卫工人岗位,该怎么解决这个人机 就业矛盾问题?

答:目前环卫工人年龄偏大,收入偏低,作业环境艰苦,从整个行业来看,人员处于自然流出的状态。从长远来看,从业意愿偏低,招工问题逐渐显著。从短期来看,可以通过比较缓和的方式减少人工。实际上无人清扫机器人的应用也增加了新的就业岗位,比如机器人的维护工程师、后台的管理员等。通过无人化运营,提高人均单产,提升收入水平,可以使更多优秀的人愿意进入这个行业。

三、会后,现场人员实地参观公司无人清扫机器人的现场工作实景。

附件》	清单(如有)	无
日期		2025年3月21日