

证券代码：300350

证券简称：华鹏飞

华鹏飞股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	深圳前海宏惟创世资本管理有限公司张玮 深圳前海宏惟创世资本管理有限公司谢廷兰 广州灏达投资控股有限公司资香莲 深圳恒益天泽资本管理有限公司陈江涛 湖南泽宏私募基金管理有限公司邓聪伶 深圳泽源私募证券投资基金管理有限公司狄国栋 深圳跨越基金管理有限公司梁纯杰 冠通期货股份有限公司深圳分公司杨博 深圳市福田区懂私募咨询服务中心刘福全 深圳市福田区懂私募咨询服务中心刘福华 深圳市瑞业资产管理有限公司丁小兆 广州泽恩投资控股有限公司曹盈盈 个人投资者李定安 中天国富证券有限公司李玉田 英大证券有限责任公司汪瀚 万和证券广州分公司廖闻琳 璟澄资本私募机构腾婉宁
时间	2025年3月21日 15:30-17:00 2025年3月24日 15:45-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：程渝淇 证券事务代表：张磊 证券事务助理：汪泳展

投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、公司物流业务中国内和国外的业务占比如何？公司陆运卡航运输使用内部和外部的车辆比例如何？</b></p> <p>答：公司近年来大力推进国际物流业务的发展，以运输线路目的地区分收入构成，则国际物流业务营收占比呈现逐年提高的趋势。2024年前三季度，公司国内物流营收占比约 55%，国际物流营收占比约 39%。</p> <p>国际公路运输业务受车辆出境及途径国陆路运输等限制，因此在国际段公司以委托境外合作车队提供干线运输服务为主，公司对全程运输、装卸、报关转关等环节的安全、时效负责。目前国内物流运力相对较为充足，公司采取以外协供应商运力承运为主，部分区域具有竞争优势以自营车辆运输为辅的服务模式。</p> <p><b>2、公司运输的货物结构如何？业务的平均账期为多久？</b></p> <p>答：公司为制造业客户及贸易主体承运的货物主要是普货类，包括但不限于电子产品、重大件机械设备、储能电源、光伏设备、汽车及汽车配件、显示器材、通讯器材、食品、新型材料、化工原材料（普货）等。根据客户类型不同，账期起始日有不同类型，如发车、卸货和票后等不同方式，客户账期主要集中在 45-90 天。</p> <p><b>3、公司近几年亏损的主要原因是什么？</b></p> <p>答：2023 年三季度之前，测绘业务在公司业务中占比较高，其期末客户应收账款金额及计提坏账准备比例较高，对公司合并扣非后净利润产生了较大的侵蚀作用。公司布局国际物流业务后持续不断投入，其初期投入成本相对较高，随着该业务规模的逐渐形成，公司扣非净利润展现出逐年减亏的良好趋势，为公司未来的盈利奠定了基础。</p>
---------------	---

**4、公司在人工智能方面有何布局？**

答：公司在日常办公中倡导并引入人工智能技术，以提升工作效率和办公自动化水平。同时，公司保持积极开放合作的态度，探讨和研究人工智能技术与物流运营的融合，从而推动公司高效服务，为客户提供优质的服务体验。。

**5、公司使用外协车辆，如何管控风险？**

答：公司与一批稳定且具有长期合作关系的供应商建立了伙伴关系，严格要求其必须具备合法运输资质，并确保外协车辆及司机配备了必要的保险保障。公司在为客户提供服务过程中，自身也采购了相应足额的各种商业保险。公司运营团队对供应商实施全程跟踪管理，监控运输状态，及时处理异常情况，确保货物的安全抵达。

**6、公司未来战略如何？业绩增长点在哪里？**

答：公司坚持“大物流”发展战略，积极响应国家共建“一带一路”号召，不断扩展国内优质行业客户，重点发展国际物流业务，不断跟随国家产业方向，为新能源、新材料等行业客户提供优质的全球物流服务。

**7、公司客户主要集中在哪些行业？是否具有单一大客户？**

答：近几年，公司业务拓展重心逐步调整，除服务原有优质电子元器件客户外，主要客户群拓展了高端、高附加值的新能源、新材料、大件设备等行业。公司所服务客户的行业较为集中，但不存在单一大客户的客户依赖情况。

**8、公司未来国际物流的重点布局是哪里呢？**

答：公司国际物流业务的战略布局将优先聚焦于中欧和中亚关键区域，计划在当地构建或完善团队，强化运营能力，以实现业务的深度拓展和广度覆盖。

**9、公司国际物流是否会涉及跨境电商？**

答：公司从事的国际物流业务的货物类型以工业品和消费品为主，模式以传统贸易即品牌出海和跨境电商 B2B 物流为主，公司不直接提供面向终端消费者以消费品为主要货物类型的跨境电商 B2C 物流。公司在跨境物流运输服务中以提供运力支持和综合服务为主，如干线运输、报关清关、货物存放、周转运输等。

**10、公司跨境卡航业务有何布局？**

答：在业务拓展的过程中，我们注意到在跨境卡航领域存在一些规模虽小但特色鲜明的公司。这些公司在特定的专线或产品上表现优异，不仅在国内有所成就，境外亦有一些本地物流公司表现不俗，它们在两个或多个地区之间形成了频繁的物流往来，如能达成合作同盟，将能大大提高公司在中亚/中欧路向的服务水平。公司致力于在关键线路的关键节点布局，畅通运输路径，通过节点疏通布局运输网络，逐步实现资源整合，形成高效、连贯的跨境物流运输网络。

**11、公司是否考虑通过并购或者其他方式培育自己第二主业？**

答：鉴于公司刚刚完成业务转向，对于培育第二主业的考量，我们持审慎态度。公司坚持大物流发展战略，秉持开放合作共赢的态度，持续关注行业内与公司主营业务具有协同性或互补性的优质资源，推动公司长期稳定发展。

**12、公司目前运输的车辆设备是否是自有的？**

答：目前国内的运力较为充足，国际端运输受途径国各种限制等因素影响，公司国际和国内运输目前仍以外协车队供应商的合作为主，辅以部分自有车辆，以降低运营成本

	<p>和 risk。针对特定客户或特定货物，TIR 国际运输所使用的车辆均为公司自有。</p> <p><b>13、公司最近取得了 TIR 资质并配置了车辆，请介绍一下 TIR 的资质和车辆？TIR 运输方式是否是公司未来的重点发展方向？</b></p> <p>答：TIR 即《国际公路运输公约》，是建立在此公约基础上的国际跨境货物运输领域的全球性海关便利通关系统，旨在简化和标准化跨境公路运输程序，我国 2016 年加入该公约，2019 年 6 月全面实施。</p> <p>公司在取得国际道路运输许可证后立即申请了 TIR 持证人资质，筹划并采购了用于 TIR 首趟跨国运输车辆，TIR 运输方式有利于公司获取高附加值客户资源，公司取得的相关资质、购置的相关资产及人员配置均为公司未来拓展通往中亚等地区的运输提供了新的发展模式，有利于公司在跨境运输服务领域不断提升服务质量，提高运营效率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025年3月24日