

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Asiaray Media Group Limited
雅仕維傳媒集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1993)

**截至2024年12月31日止年度的
年度業績公告**

雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」)的董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(以下統稱為「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「本年度」)的經審核合併財務業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字如下：

合併綜合收益表

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
收入	3	1,069,225	1,608,784
收入成本	3	(762,515)	(1,256,926)
毛利		306,710	351,858
銷售及市場推廣開支		(113,820)	(132,759)
行政開支		(192,942)	(182,841)
金融資產減值虧損淨額		(34,888)	(217)
其他收入		8,107	30,457
其他收益，淨額	4	190,055	61,666
經營利潤		163,222	128,164

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
融資收入	5	3,071	4,083
融資成本	5	<u>(74,667)</u>	<u>(131,514)</u>
融資成本，淨額	5	<u>(71,596)</u>	<u>(127,431)</u>
使用權益法入賬的分佔 投資的淨虧損		<u>(4,372)</u>	<u>(10,293)</u>
除所得稅前利潤／(虧損)		87,254	(9,560)
所得稅開支	6	<u>(76,834)</u>	<u>(389)</u>
本年度利潤／(虧損)		<u>10,420</u>	<u>(9,949)</u>
應佔(虧損)／利潤：			
本公司擁有人		(51,822)	(19,698)
非控股權益		<u>62,242</u>	<u>9,749</u>
		<u>10,420</u>	<u>(9,949)</u>
其他綜合(虧損)／收益：			
可能重新分類至損益的項目			
－按公平值列入其他綜合收益的 金融資產變動(虧損)／收益淨額(已扣稅)		(89)	184
－貨幣換算差額		(2,266)	2,047
將不會重新分類至損益的項目			
－轉移至投資物業的物業重估盈餘		8,860	—
－貨幣換算差額		<u>6,438</u>	<u>—</u>
		<u>12,943</u>	<u>2,231</u>
本年度綜合收益／(虧損)總額		<u>23,363</u>	<u>(7,718)</u>
應佔：			
本公司擁有人		(39,165)	(17,686)
非控股權益		<u>65,528</u>	<u>9,968</u>
本年度綜合收益／(虧損)總額		<u>23,363</u>	<u>(7,718)</u>
本公司擁有人應佔本年度每股虧損 (以每股人民幣分列示)			
－基本及攤薄	7	<u>(13.3)</u>	<u>(6.5)</u>

合併財務狀況表

		於2024年 12月31日	於2023年 12月31日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		112,419	133,767
使用權資產		724,965	1,178,457
投資物業		125,427	92,013
無形資產		9,825	11,441
使用權益法入賬的投資		55,935	53,807
按公平值列入損益賬的金融資產		12,042	9,335
按公平值列入其他綜合收益的金融資產		6,170	6,152
遞延所得稅資產		127,091	197,028
按金	9	5,171	5,241
		<u>1,179,045</u>	<u>1,687,241</u>
流動資產			
存貨		68,388	43,196
應收賬款及其他應收款項	9	573,886	750,861
可收回即期所得稅		162	4,565
按公平值列入損益賬的金融資產		–	891
受限制現金		17,140	23,541
現金及現金等價物		215,334	367,241
		<u>874,910</u>	<u>1,190,295</u>
總資產		<u>2,053,955</u>	<u>2,877,536</u>

		於2024年 12月31日 附註 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		38,947	38,947
儲備		38,442	87,718
		<u>77,389</u>	<u>126,665</u>
非控股權益		<u>183,245</u>	<u>120,717</u>
總權益		<u>260,634</u>	<u>247,382</u>
負債			
非流動負債			
借款	11	103,660	147,193
租賃負債		508,179	1,041,041
遞延所得稅負債		1,366	1,316
		<u>613,205</u>	<u>1,189,550</u>
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	10	342,262	253,818
合約負債		85,848	78,663
借款	11	251,759	269,752
即期所得稅負債		678	2,135
租賃負債		499,569	836,236
		<u>1,180,116</u>	<u>1,440,604</u>
總負債		<u>1,793,321</u>	<u>2,630,154</u>
總權益及負債		<u>2,053,955</u>	<u>2,877,536</u>

合併財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1 一般資料

本公司於2014年5月20日在開曼群島根據開曼群島法律註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於2015年1月15日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」或「中國內地」)、香港、澳門及東南亞從事戶外廣告媒體發展及經營，包括機場、地鐵綫、廣告牌及大廈創意廣告。

2 編製基準

本公司的合併財務報表已根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(香港法例第622章)的披露規定編製。合併財務報表按歷史成本法編製，並就重估按公平值列入其他綜合收益的金融資產、按公平值列入損益賬的金融資產以及按公平值列賬的投資物業作出修訂。

於2024年12月31日，本集團的流動負債超出其流動資產約人民幣305,206,000(2023年12月31日：人民幣250,309,000)。計入流動負債的為租賃負債約人民幣499,569,000(2023年12月31日：人民幣836,236,000)及借款約人民幣251,759,000(2023年12月31日：人民幣269,752,000)。本集團的現金及現金等價物結餘約為人民幣215,334,000(2023年12月31日：人民幣367,241,000)。

鑒於該等情況，本公司董事（「董事」）在評估本集團是否有足夠財務資源持續經營時，已審慎考慮本集團的未來流動資金及經營表現及可得資金來源。董事已審閱管理層編製的本集團現金流量預測，現金流量預測涵蓋自2024年12月31日起計不少於十二個月的期間，其乃經考慮以下計劃及計量：

- (a) 本集團與其銀行維持定期溝通，由於往績良好，董事有信心現有銀行融資（包括於2024年12月31日的未動用金額總數約人民幣226,400,000）將繼續可供本集團使用，而未償還借款可於其現有期限屆滿時續期。因此，董事相信，如有需要，本集團將可動用該等融資，為其營運提供資金。於年結日後，本集團已向一間銀行再融資定期貸款約人民幣45,000,000，且本集團亦已取得及提取新銀行融資約人民幣40,000,000。
- (b) 本集團預計，經營活動將有穩定的現金流入，足以履行其義務（包括租賃負債）。本集團將繼續監察各合約履約情況，並採取積極的成本控制措施，以減輕可能產生的負面影響，包括但不限於在必要時與業主協商減免其租賃責任。

董事認為本集團可得的資金來源（包括本集團的估計營運活動現金流入淨額及持續可用的現有銀行融資）足以履行其將於2024年12月31日起計未來十二個月到期的財務責任。因此，該等合併財務報表乃按持續經營基準編製。

編製符合香港財務報告準則的合併財務報表須運用若干關鍵會計估計，亦要求管理層於應用本集團會計政策的過程中作出其判斷。涉及較高程度判斷或複雜性的範疇，或假設及估計對合併財務報表屬重大的範疇。

除另有指明外，此等合併財務報表均以人民幣呈列，而所有數字已約整至最接近的千位數（人民幣千元）。

(a) 本集團採納之經修訂準則及詮釋

本集團於2024年1月1日或之後開始的財政年度首次採納以下經修訂準則及詮釋：

香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號之修訂	與契諾人的非流動負債
香港財務報告準則第16號之修訂	售後回租的租賃責任
經修訂香港詮釋第5號	財務報表的呈列－借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

採納該等經修訂準則及詮釋對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(b) 本集團尚未採納之新訂及經修訂準則及詮釋

以下新訂及經修訂準則及詮釋經已頒佈，惟於2024年1月1日開始的財政年度尚未生效，且並無獲本集團提早採納：

		於下列日期 或之後開始之 會計年度生效
香港會計準則第21號及 香港財務報告準則第1號之修訂	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號之修訂	財務報表的呈列－借款人對含有 按要求償還條款的定期貸款的 分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或出資	待釐定

根據董事會作出之評估，該等新訂及經修訂準則及詮釋預期不會於現有或未來報告期間對本集團及可預見未來交易構成重大影響。

3 分部資料

有關營運分部的分部資料如下：

	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度				
收入	358,258	399,604	311,363	1,069,225
收入成本	<u>(233,744)</u>	<u>(295,836)</u>	<u>(232,935)</u>	<u>(762,515)</u>
毛利	<u>124,514</u>	<u>103,768</u>	<u>78,428</u>	<u>306,710</u>
使用權益法入賬的分佔 投資的淨(虧損)/利潤	<u>(4,940)</u>	<u>568</u>	<u>—</u>	<u>(4,372)</u>
分部業績	<u>119,574</u>	<u>104,336</u>	<u>78,428</u>	302,338
銷售及市場推廣開支				(113,820)
行政開支				(192,942)
金融資產減值虧損淨額				(34,888)
其他收入				8,107
其他收益，淨額				<u>190,055</u>
融資收入				3,071
融資成本				<u>(74,667)</u>
融資成本，淨額				<u>(71,596)</u>
除所得稅前利潤				<u>87,254</u>

	機場業務 人民幣千元	地鐵及 廣告牌業務 人民幣千元	巴士及 其他業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度				
收入	519,364	585,493	503,927	1,608,784
收入成本	<u>(381,440)</u>	<u>(426,614)</u>	<u>(448,872)</u>	<u>(1,256,926)</u>
毛利	<u>137,924</u>	<u>158,879</u>	<u>55,055</u>	<u>351,858</u>
使用權益法入賬的分佔投資 的淨(虧損)/利潤	<u>(11,184)</u>	<u>891</u>	<u>–</u>	<u>(10,293)</u>
分部業績	<u>126,740</u>	<u>159,770</u>	<u>55,055</u>	341,565
銷售及市場推廣開支				(132,759)
行政開支				(182,841)
金融資產減值虧損淨額				(217)
其他收入				30,457
其他收益，淨額				<u>61,666</u>
融資收入				4,083
融資成本				<u>(131,514)</u>
融資成本，淨額				<u>(127,431)</u>
除所得稅前虧損				<u>(9,560)</u>

收入包括以下各項：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
廣告發佈收入	859,458	1,341,610
廣告製作、安裝及拆卸收入	<u>209,767</u>	<u>267,174</u>
	<u>1,069,225</u>	<u>1,608,784</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
隨時間確認的收入	859,458	1,341,610
於某一時間點確認的收入	<u>209,767</u>	<u>267,174</u>
	<u>1,069,225</u>	<u>1,608,784</u>

本集團收入的地區分佈如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	635,214	967,692
香港及其他	<u>434,011</u>	<u>641,092</u>
	<u>1,069,225</u>	<u>1,608,784</u>

本集團擁有大量客戶，概無任何客戶貢獻本集團總收入的10%或以上。

本集團的非流動資產(按公平值計量的金融資產及遞延所得稅資產除外)位於中國內地、香港及其他地區，具體如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國內地	732,856	1,163,852
香港	281,739	290,016
其他	<u>19,147</u>	<u>20,858</u>
	<u>1,033,742</u>	<u>1,474,726</u>

4 其他收益，淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業、廠房及設備的收益	3,007	11
投資物業公平值虧損	(10,292)	(4,930)
按公平值列入損益賬的金融資產公平值(虧損)/收益	(179)	1,284
提早終止租賃的收益淨額	198,383	66,264
匯兌(虧損)/收益淨額	(27)	666
其他	(837)	(1,629)
	<u>190,055</u>	<u>61,666</u>

5 融資成本，淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
融資收入		
銀行存款利息收入	(3,071)	(4,083)
融資成本		
銀行借款利息開支	22,827	19,899
租賃負債利息開支(附註)	51,840	111,615
	<u>74,667</u>	<u>131,514</u>
融資成本，淨額	<u>71,596</u>	<u>127,431</u>

附註：租賃負債利息開支乃產生自確認使用權資產，其按固定付款的淨現值計量。

6 所得稅開支

本集團截至2024年及2023年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期所得稅		
—中國企業所得稅	6,468	4,311
—香港利得稅	762	—
	<u>7,230</u>	<u>4,311</u>
遞延所得稅	69,604	(3,922)
	<u>76,834</u>	<u>389</u>

7 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損減去永久次級可換股證券(「永久次級可換股證券」)分派，除以本年度內已發行普通股加權平均數計算(不包括庫存股份)。

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(51,822)	(19,698)
減：永久次級可換股證券分派(人民幣千元)	<u>(11,583)</u>	<u>(11,318)</u>
	(63,405)	(31,016)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>476,212</u>	<u>473,825</u>
每股虧損(每股人民幣分)	<u>(13.3)</u>	<u>(6.5)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃假設已轉換本公司所授購股權及永久次級可換股證券所產生的所有潛在攤薄普通股對發行在外普通股加權平均數作調整計算。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團的永久次級可換股證券日後可能會攤薄每股基本虧損，但由於在年度具有反攤薄效應，故在計算每股攤薄虧損時並未計算在內。

8 股息

於2025年3月24日舉行的會議上，董事會不建議派付本年度的末期股息(2023年：無)。

9 應收賬款及其他應收款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
流動資產		
應收賬款(a)	437,538	559,116
減：應收賬款(b)減值撥備	(126,823)	(93,117)
應收賬款，淨額	310,715	465,999
其他應收款項(c)	154,185	131,018
減：其他應收款項(c)減值撥備	(4,336)	(3,963)
其他應收款項，淨額	149,849	127,055
應收利息	20	60
可收回增值稅	42,239	59,464
預付款項	71,063	98,283
	573,886	750,861
非流動資產		
按金(c)	5,171	5,241
總計	579,057	756,102

- (a) 本集團授予客戶不同的信貸期。於12月31日應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
最多6個月	186,653	338,190
6個月至12個月	47,662	62,638
1年至2年	70,989	53,060
2年至3年	35,797	33,533
3年以上	96,437	71,695
	<u>437,538</u>	<u>559,116</u>

- (b) 應收賬款虧損撥備

本集團應用香港財務報告準則第9號簡化法計量預期信貸虧損，及就所有應收賬款應用全期預期虧損撥備。本集團亦透過評估有關交易對手的信貸質素，同時考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素持續監控信貸風險。

於本年度，應收賬款虧損撥備增加人民幣33,706,000（2023年：人民幣3,206,000）。

- (c) 其他應收款項主要指向不同媒體資源擁有人支付的特許經營保證金及應收若干關連方款項。於2024年及2023年12月31日的應收關連方款項分別為人民幣42,332,000及人民幣43,744,000。其他應收款項的賬面值與其公平值相若。

視乎初步確認後信貸風險是否顯著增加，其他應收款項及按金作為12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量。倘自初步確認後應收款項的信貸風險顯著增加，則按全期預期信貸虧損計量減值。其他應收款項虧損撥備於本年度增加人民幣373,000（2023年：人民幣4,022,000）。

(d) 本集團應收賬款及其他應收款項(不包括預付款項)的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	388,974	445,415
港元	113,363	202,718
新加坡元(「新加坡元」)	3,926	4,431
美元(「美元」)	1,731	5,255
	<u>507,994</u>	<u>657,819</u>

10 應付賬款及其他應付款項

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款(a)	200,229	113,994
應計廣告空間特許經營費支出	38,650	50,804
其他應付稅項	2,518	18,692
應付利息	559	1,035
應付薪金及員工福利	25,142	20,596
其他應付款項	75,164	48,697
	<u>342,262</u>	<u>253,818</u>

本集團應付賬款及其他應付款項總額的賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	256,110	132,166
港元	74,026	107,965
新加坡元	7,860	6,547
美元	4,266	7,140
	<u>342,262</u>	<u>253,818</u>

(a) 於12月31日，按發票日期的應付賬款賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
最多6個月	83,183	93,143
6個月至12個月	66,582	5,399
1年至2年	43,448	5,048
2年至3年	2,114	9,493
3年以上	4,902	911
	<u>200,229</u>	<u>113,994</u>

11 借款

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
非流動部分		
無抵押銀行借款	<u>103,660</u>	<u>147,193</u>
流動部分		
無抵押銀行借款	<u>251,759</u>	<u>269,752</u>
銀行借款總額	<u>355,419</u>	<u>416,945</u>

(a) 於12月31日，本集團應償還借款如下：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
1年以內	251,759	269,752
1年至2年	53,620	130,788
2年至5年	50,040	16,405
	<u>355,419</u>	<u>416,945</u>

本集團的借款賬面值以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
港元	205,595	260,997
人民幣	139,613	139,959
新加坡元	10,211	15,989
	<u>355,419</u>	<u>416,945</u>

管理層討論及分析

業務回顧

本年度，地緣政治衝突、金融市場波動及通貨膨脹壓力持續壓抑消費者情緒，拖緩經濟復甦步伐。因此，多個行業(包括廣告業)亦無可避免地受到影響。然而，我們相信每個挑戰均蘊含機遇。面對逆風，本集團採取全方位策略，以穩定營運、優化媒體資源，並為業務韌性奠定基礎。有關舉措令本集團扭虧為盈。儘管持續精簡內部架構及媒體網絡的效益尚未完全反映，本集團於本年度仍錄得淨利潤人民幣10.4百萬，相對2023年錄得的人民幣9.9百萬虧損。透過選擇性地退出表現欠佳的媒體資源，同時提升現有資源的表現，本集團進一步聚焦營運效率及盈利能力。本集團亦策略性地以更利好的條款及更具競爭力的成本重掌高潛力媒體資源的經營權，同時精簡營運架構以落實更嚴格的內部控制及成本紀律。

同時，本集團致力擴大其客戶組合，加強與日常消費品領域(例如飲食、醫療保健、保險及財富管理)的品牌合作，並聯手地區市場領導者，搶佔跨境消費及體驗式旅遊等趨勢的先機。其中，本集團引入牙科及餐飲企業在香港進行廣告宣傳方面取得顯著成果。此外，為滿足廣告客戶對高效益、高曝光廣告日益殷切的需求，本集團憑藉自身在空間管理及沉浸式情境方面的獨特專長，精心打造創新、以價值為主導的解決方案，融合創意與效率，確保客戶可兼顧品質與可量化成效。

於本年度，儘管媒體資源庫存因優化措施減少，令收入下滑至人民幣1,069.2百萬(2023年：人民幣1,608.8百萬)，毛利為人民幣306.7百萬(2023年：人民幣351.9百萬)，而毛利率由2023年的21.9%大幅提升6.8個百分點至28.7%。於本年度，除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)為人民幣593.2百萬(2023年：人民幣838.3百萬)。

於2024年12月31日，本集團現金及現金等價物(包括受限制現金)達人民幣232.5百萬(2023年：人民幣390.8百萬)，財務根基穩健，為業務復甦提供堅實後盾。

業務分部表現

地鐵綫及廣告牌

於本年度，本分部錄得收入人民幣399.6百萬(2023年：人民幣585.5百萬)，毛利為人民幣103.8百萬，而毛利率為26.0%(2023年：人民幣158.9百萬及27.1%)。地鐵業務方面，本集團憑藉專業市場洞察，於續約深圳地鐵等核心資源時爭取到更有利的條款，成效穩健。同時，杭州地鐵等成熟資源的表現亦穩如預期。此外，高鐵出行熱潮所帶來穩定增長的客流，疊加本集團大中華區資源網絡形成的業務協同效應，香港西九龍站、昆明火車站等樞紐的廣告價值得以持續提升。而廣告牌業務則透過持續優化多元化媒體形式，包括因應需求調整設計，逐步提升效益。

機場

於本年度，本分部錄得收入人民幣358.3百萬(2023年：人民幣519.4百萬)，毛利為人民幣124.5百萬，而毛利率為34.8%(2023年：人民幣137.9百萬及26.6%)，按年上升8.2個百分點。盈利能力改善乃由於本集團透過持續的資源優化，配置實現機場媒體組合升級，例如以更優越的成本條件重獲海口美蘭國際機場廣告媒體合約。儘管全面營運重整仍在進行，但本年度已取得令人鼓舞的進展，印證了現有策略於提升回報方面的成效。

巴士及其他

於本年度，本分部錄得收入人民幣311.4百萬(2023年：人民幣503.9百萬)，毛利為人民幣78.4百萬，而毛利率為25.2%(2023年：人民幣55.1百萬及10.9%)，按年增長14.3個百分點。透過下半年正式終止表現不佳的合約，精簡運作，提升整體效率，令此分部表現回穩。

戶外線上新媒體戰略發展

本年度，本集團繼續憑藉自身領先業界的戶外線上(「O&O」)新媒體策略及DOOH+平台，在具影響力的行業平台上贏得45項創新廣告的殊榮。本集團充分利用其深度的市場洞察、數十年經驗與規模優勢，以創意連結品牌與受眾，同時強調效率、快速執行及成本效益。亮點項目包括：與全球知名的飲料品牌合作，於地鐵站進行創意改造，成功打造充滿品牌機基因的活力展示空間並奪得金場景營銷大獎¹。為配合巴黎奧運熱潮，項目融入田徑賽道及奧運五環裝置，凸顯「為健兒喝彩」的主題。在香港，本集團亦為國際啤酒品牌重新設計巴士站，融入創造氛圍的燈光元素，營造出沉浸式的夜間體驗，為行人帶來全新視角，因而榮獲IAI傳鑒國際廣告獎²。

供應端方面，本集團深化了與The Trade Desk、Hivestack by Perion及Vistar Media等程序化廣告領導平台的合作關係，讓優質數碼戶外媒體資源與尋求精確及數據導向廣告解決方案的客戶無縫對接。例如，一個針對精通科技、重視數據的移動用戶為對象的電訊品牌透過程序化平台，接入本集團於新加坡湯申東海岸綫的媒體資源。結合本集團的天氣觸發技術，廣告創意根據實時天氣在「晴天」及「雨天」版本之間動態切換，串聯線下到線上——每逢新加坡下雨，品牌即向客戶提供免費數據以驅散雨天鬱悶。該實時適應的方式將獎勵與即時情景結合，增加了互動性及趣味性，從而提高參與度。此類創新不僅豐富城市視覺景觀，亦展現了創新影響力及營運靈活性之間的策略平衡。

¹ 金場景營銷大獎為行業基準，至今已連續舉辦九屆。其目的乃從眾多參賽者中發掘最具代表性的戶外場景營銷的創新精神及傳播價值的優秀案例，從而推動行業發展。作為中國廣告界最具權威的獎項之一，該獎項擁有嚴格的評審標準及具系統性的甄選機制。

² IAI傳鑒國際獎項於2000年設立，由中國商務廣告協會及中國傳媒大學廣告學院共同籌辦，享譽業界。其大約200名評審來自學術界、廣告界、企業界及媒體界別中具影響力的人物，於行內具有高度認受性。

前景

展望2025年，宏觀經濟形勢仍不明朗，地緣政治緊張局勢及經濟衰退風險持續打擊市場信心。儘管如此，中國內地與香港間的跨境消費活動的增長預期將為整個廣告行業創造機會。因此，本集團憑藉其市場專業知識、龐大的大中華媒體網絡，以及兼具效率與創新的廣告方案往績，對前景保持樂觀。

配合中國政府提振內需的政策，本集團將深化與當前消費趨勢契合行業的合作。透過機場、地鐵及高鐵的戰略性媒體資源網絡，本集團將持續推出連結品牌目標與消費潮流的活動，創造精準而創新的廣告解決方案，以拓闊收入來源並鞏固市場地位。

長遠而言，本集團將繼續完善其內部控制，並恪守審慎的理財策略以減低風險及應對不斷變化的營商環境。同時，本集團將繼續憑藉與主要媒體資源擁有人的長期合作關係，優化媒體組合，從而提升營運效率及盈利能力。該等舉措將輔以組織架構調整，令集團得以捕捉瞬息萬變的市場需求與機遇。

本集團以其靈活性及適應力而聞名，並能夠充分利用其在大交通廣告方面的深厚累積及敏銳的市場洞察力。透過保持戰略靈活性，本集團已做好準備將市場變化轉化為機遇，為股東創造長期價值，為持份者帶來效益。

在疫情期間及後疫情時代充滿挑戰的商業環境中，本集團對雲南附屬公司的廣告客戶實施了非常有利的銷售策略。因此，我們的茶葉存貨於該數年期間顯著增加。本集團將繼續調配資源，包括但不限於成立專責團隊開展線上及線下批發渠道，並與不同零售夥伴合作。本集團相信這些措施不僅能有效管理茶葉庫存，亦能創新其他商業模式，作為我們傳統戶外媒體業務的自然延伸，與於2022年被哈佛大學商學院案例庫所收錄的「空間管理」創新經營模式一致。

財務回顧

收入

本集團於本年度的收入由人民幣1,608.8百萬減少至人民幣1,069.2百萬，按年減幅為33.5%。收入減少乃由於本年度項目終止。

機場分部收入由2023年人民幣519.4百萬減少31.0%至2024年人民幣358.3百萬。收入減少乃主要由於中國內地後疫情時代的經濟復甦速度未如預期。

地鐵及廣告牌分部收入由2023年人民幣585.5百萬減少31.7%至2024年人民幣399.6百萬。減少主要由於終止項目及項目到期。

巴士及其他分部收入由2023年人民幣503.9百萬下降38.2%至2024年人民幣311.4百萬。減少主要由於終止項目及項目到期。

收入成本

收入成本由2023年人民幣1,256.9百萬減少人民幣494.4百萬或39.3%至2024年人民幣762.5百萬。該減少與收入減少一致。

毛利及毛利率

2024年的毛利由2023年人民幣351.9百萬減少人民幣45.1百萬或12.8%至人民幣306.7百萬。然而，毛利率則由2023年的21.9%增加至2024年的28.7%。增加乃由於終止表現不佳的項目及表現不佳的項目到期。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由2023年人民幣132.8百萬減少人民幣18.9百萬或14.3%至2024年人民幣113.8百萬。該減少與收入減少一致。

行政開支

行政開支由2023年人民幣182.8百萬增加人民幣10.1百萬或5.5%至2024年人民幣192.9百萬。

融資成本，淨額

融資成本淨額由2023年人民幣127.4百萬減少人民幣55.8百萬或43.8%至2024年人民幣71.6百萬。減少的主要原因是根據香港財務報告準則第16號確認的利息開支減少。減少乃由於本年度終止項目及項目到期。

使用權益法入賬的分佔於投資的淨虧損

分佔於聯營公司的投資淨虧損由2023年的人民幣10.3百萬減少至2024年的人民幣4.4百萬，此乃由於終止表現不佳的項目。

所得稅開支

所得稅開支由2023年人民幣0.4百萬增加至2024年的人民幣76.8百萬。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(「EBITDA」)

本集團的EBITDA由2023年人民幣838.3百萬減少人民幣245.1百萬或29.2%至2024年人民幣593.2百萬。

本公司擁有人應佔虧損

本公司擁有人應佔虧損由2023年人民幣19.7百萬增加人民幣32.1百萬或163.1%至2024年人民幣51.8百萬。虧損乃由於上文全面闡述本集團表現之淨影響所致。

財務管理及庫務政策

本集團在現金管理及基金投資方面採取保守的態度。由於本集團在中國內地及香港經營業務，因此其大部份的收支項目主要以人民幣及港元計值。由於將人民幣兌換作外幣須受中國政府頒佈之外匯管制規則及規例所限，因此董事認為不會面臨重大外匯風險。本集團將密切監察外匯風險，如有需要，會考慮對沖重大的風險。

股息政策

本公司致力以可持續的股息政策，在股東期望與審慎資本管理之間取得平衡。本公司採納的股息政策乃基於本公司擁有人應佔利潤為基礎，分派金額可高達本公司擁有人應佔利潤的100%。

流動資金及財政資源

於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物以及受限制現金為人民幣232.4百萬，較2023年12月31日減少人民幣158.3百萬。於2024年12月31日，本集團的財務比率如下：

	於2024年 12月31日	於2023年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	0.75	0.83
資產負債比率 ⁽²⁾	0.4	0.2

附註：

- (1) 流動比率的計算方式為將流動資產除以流動負債。
- (2) 資產負債比率的計算方式為將淨債務／(現金)除以總權益。淨債務／(現金)的計算方式為將借款總額(包括合併財務狀況表所述的「流動及非流動借款」)減現金及現金等價物。總權益指本公司擁有人及非控股權益應佔權益。

借款

於2024年12月31日，本集團的銀行借款總額為人民幣355.4百萬。在借款總額中，人民幣251.8百萬須於一年內償還，而人民幣103.7百萬須於一年後償還。銀行借款的賬面值以港元及人民幣計值。

本集團並無使用任何金融工具作對沖用途，亦無任何外幣投資淨額以現行的借款及／或其他對沖工具作對沖。

利率風險

本集團的利率風險產生自計息短期銀行存款及銀行借款。按浮動利率計息的短期銀行存款及銀行借款令本集團面臨現金流利率風險。按固定利率計息的銀行借款令本集團承受公平值利率風險。

本集團的利率風險主要源於浮動利率銀行借款。管理層密切跟蹤宏觀經濟形勢變化及定期監察現時及預計的利率變化，結合本地及國際市場的情況對利率風險進行管理，將風險控制在合理的水平。

資產抵押

於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團並無抵押任何資產作為本集團借款的抵押。

資本開支

本集團的資本開支主要包括用於物業、廠房及設備(如廣告設施以及傢俬及辦公設備)的現金開支。截至2024年及2023年12月31日止年度，其資本開支分別為人民幣45.4百萬及人民幣17.4百萬。

或然負債

於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團並無重大或然負債。

報告期後重要事項

自2024年12月31日起及直至本公告日期，概無發生影響本集團的重要事項。

人力資源

本集團向香港及中國內地的全體僱員提供具吸引力的薪酬待遇，包括培訓、醫療、保險和退休福利。於2024年12月31日，本集團擁有579名僱員(2023年：796名僱員)。截至2024年及2023年12月31日止年度的薪金總額及有關成本分別為人民幣194.6百萬及人民幣223.7百萬。

末期股息

董事會不建議派付本年度末期股息(2023年：無)。

暫停股份過戶登記

股東週年大會

本公司將於2025年5月29日(星期四)至2025年6月3日(星期二)期間(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記手續，期內將不會辦理任何股份的轉讓。

為確定有權出席本公司於2025年6月3日(星期二)舉行的股東週年大會並在會上投票人士之資格，本公司股東須確保所有過戶文件連同有關股票不遲於2025年5月28日(星期三)下午四時三十分送交本公司之香港股份登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖以辦理登記手續。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司已採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。根據董事會的指示，負責管理股份獎勵計劃的指定管理人於本年度以總代價約人民幣0.8百萬於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)購入本公司合共967,000股股份。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

企業管治

本公司於本年度已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企管守則」)之所有適用的守則條文，惟企管守則之守則條文第C.2.1及C.1.6條之偏離除外。

根據企管守則之守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。林德興先生太平紳士目前同時擔任董事會主席及本公司行政總裁(「行政總裁」)。董事會認為，此結構可提高制定及執行本公司策略的效率。如有需要，董事會將檢討應否委任合適人士出任行政總裁一職。

此外，根據企管守則之守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會，對股東的意見有全面、公正的了解。然而，當時時任的非執行董事與現任非執行董事基於需處理其他事務而未能出席本公司於2024年6月3日舉行的股東週年大會。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納載於上市規則附錄C3之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作特定查詢，全體董事已確認彼等於本年度已遵照標準守則所載之規定標準。

審閱財務報表

本公司審計委員會連同董事會已審閱及批准本集團截至2024年12月31日止年度的經審核年度業績。

羅兵咸永道會計師事務所之工作範圍

本公告所載有關本集團於本年度的合併財務狀況表、合併綜合收益表以及相關附註之數字，已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所與本集團於本年度經審核合併財務報表所載金額確認相符。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱工作準則或香港鑒證工作準則進行的鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所概不就本公告作出鑒證結論。

刊發年度業績及年報

上市規則規定的本公司所有財務及其他相關資料將於適當時候於聯交所(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司(<https://www.asiaray.com/zh/home/>)各自的網站登載。

承董事會命
雅仕維傳媒集團有限公司
主席
林德興 太平紳士

香港，2025年3月24日

於本公告日期，執行董事為林德興先生太平紳士及關達昌先生；非執行董事為吳曉蘋女士；及獨立非執行董事為馬照祥先生、馬豪輝先生金紫荊星章，太平紳士及麥嘉齡女士。