

北汽福田汽车股份有限公司

2025 年 3 月 19 日投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	中信证券、康曼德资本、上海国资公司、义柏资本、鄂尔多斯投资
时间	2025 年 3 月 19 日
地点	济南
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部助理高级经理：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前海外重卡业务的表现如何？</p> <p>公司目前海外重卡业务表现强劲，今年 1-2 月累计出口超 3600 台，同比增长约 60%。目前，公司的海外重卡市场主要集中在拉美地区，同时中南非和东南亚市场的占比也在逐步提升。</p> <p>2、公司如何看待 3 月 18 日出台的以旧换新政策对重卡行业的影响？</p> <p>本次政策不仅将补贴范围扩大至国三、国四排放标准的营运货车，并涵盖了目前主流的天然气车型。公司认为本次政策出台后，行业对于购置天然气与新能源车型的需求将同步释放，带动整体重卡行业销量的显著提升。从公司的角度看，有望实现天然气重卡销量较大幅度的增长。</p> <p>3、公司目前新能源的销量如何？未来如何规划新能源业务？</p> <p>2025 年 1-2 月，公司新能源销量接近 1.5 万台，同比增速达 186%，其中中重卡、轻卡、轻客产品均有不同程度的增长。在新能源业务方面，公司制定了明确的发展规划。公司计划通过拓展目标市场、投放全新产品持续发力新能源领域，后续将围绕全品类商用车的储能生态、三电生态、商业模式等方面做全新布局，在厂端做好能力建设，同时拉动分销体系快速向新能源业务转型。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 3 月 23 日

备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
----	--