

精 致 礼 品 名 家 /  SINCE1981
EXQUISITE GIFT MASTER

元祖股份2024年度 社会责任报告

Exquisite gift masters, the connection between people is closer

让人与人之间的联结更紧密



目录

CONTENTS

Exquisite gift masters, the connection between people is closer

关于本公司

公司概况

经营理念

发展历程

企业文化

奖项荣誉

经营概况

公司治理

1

治理架构

三会运作 内控体系

产品

2

节令产品 产品开发优化

元祖蛋糕 品牌推广

常规产品

品质安全管控

环境

3

节能降耗 环保措施

节能减排 绿色仓储

社会责任

4

供应商管理 保障数据安全

客户服务与满意度

门店布局及经营模式

元祖公益基金会

员工

5

招聘与就业

薪酬与福利

培训与晋升

关怀及满意度



企业简介

元祖致力成为“精致礼品名家”

公司产品主要以境内市场销售为主，利用全国762家线下实体店（数据截至2024年12月31日）及线上各大电子商务平台和外卖平台实现B端和C端多种类型客户的销售覆盖。其中，线下实体店以直营为主，加盟为辅，开展销售活动。

公司自设立以来，以“演绎民俗，创新传统”为企业使命，开启时令文化、食养文化，致力于各类烘焙产品的研发、生产与销售，努力成为家喻户晓的“精致礼品名家”。经过四十余年行业内深耕，旗下拥有蛋糕、中西式糕点礼盒（包含月饼、粽子等）等多种产品系列。



40+
40余年行业经验

760+
门店超过760家

A股上市
A股首支两岸烘焙企业

经营理念

坚持用好原料、好工艺做好每一件产品

公司始终贯彻为客户提供“健康、好吃、有故事”的产品、作为精致礼品名家，公司一直坚持用好原料、好工艺做好每一件产品。

配方改良

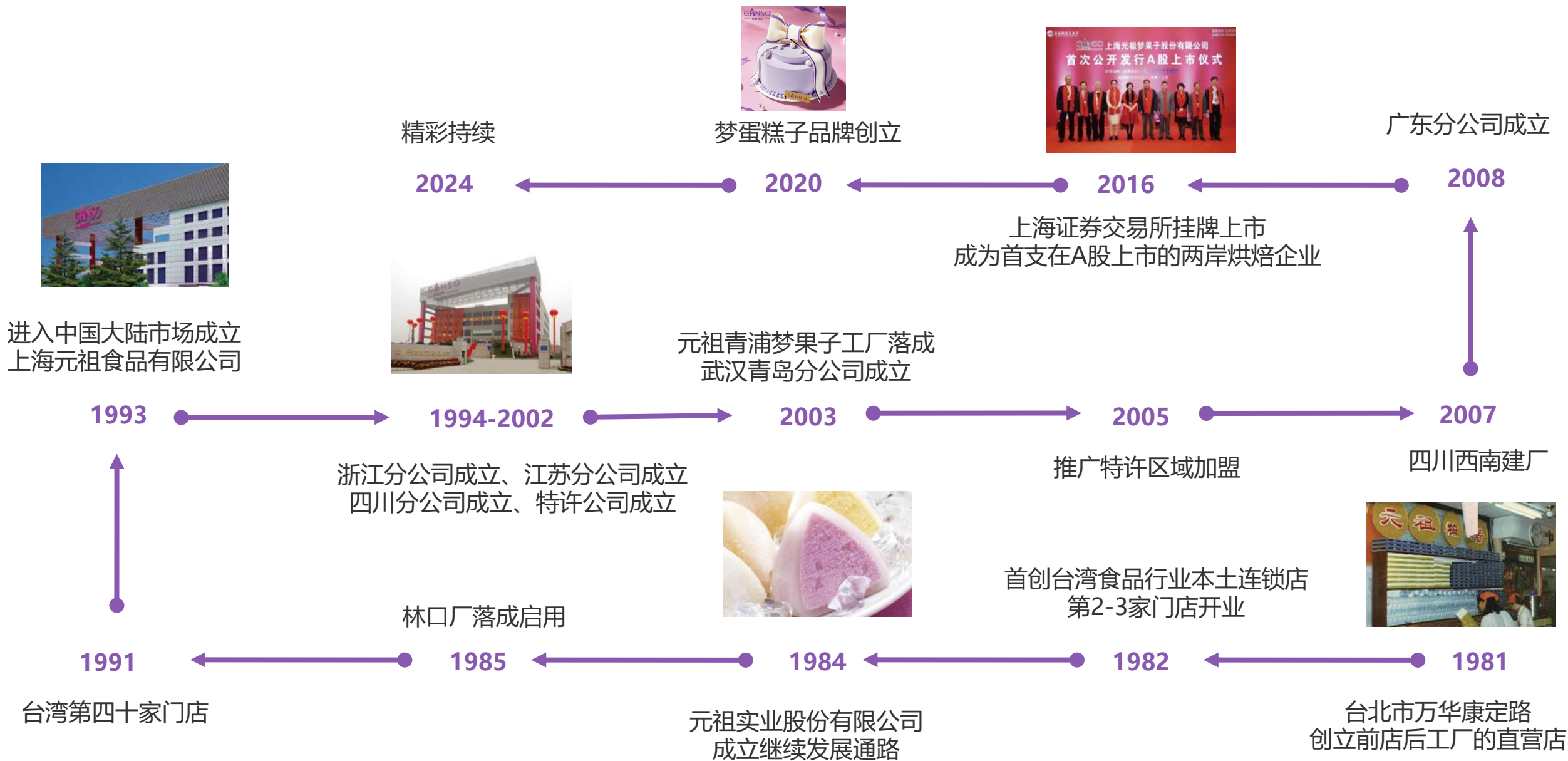
报告期内公司对
多款产品配方进行改良升级

- 圆形小慕思（蓝莓口味）添加比利时进口蓝莓果泥制成的啫喱层、丰富口感
- 蛋糕巧克力插件优化改良
- 端午以“六大名菜”为主题，将中国名菜包进粽子，实现大胆跨界
- 公司采用急速冷冻工艺，锁住食物的水分和新鲜，为顾客提供高品质产品

社媒推广

公司入驻各大热门社交平台

- 结合热点话题及公司产品，提升受众面
- 引发消费者共鸣，安利、种草公司品牌及产品
- 提升公司知名度及美誉度，将元祖品质保障深入消费者





企业使命

让人与人之间的联结更紧密



企业定位

精致礼品名家



企业愿景

不断创新、引导市场
打造需求、创造流行



蜜蜂精神

诚信、热情、团结、有勇、有谋

企业荣誉

年份	荣誉名称	授予部门
2024年	上海名特优食品（铜锣烧 旺来凤梨酥 纳福饼）	上海市糖制品协会
	赵巷镇纳税十强奖牌（奖牌）	赵巷镇人民政府
	中国食品工业协会烘焙专业委员会会员证书	中国食品工业协会
	2024年磐石奖奖杯	上海市青浦区人民政府
	24年青浦百强企业和青峰优秀人才及团队表彰大会资料	中共青浦区委员会青浦区人民政府
	24年烘焙行业创新大赛，6入凤梨酥创新奖	中国食品工业协会、烘焙专业委员会
	“青浦区工贸行业企业安全生产标准化”荣誉证书	上海市青浦区应急管理局
	荣誉证书-第四届台湾烘焙人联谊会理事	台湾烘焙人联谊会
	造型艺术金奖	中国食品工业协会烘焙专业委员会
	2024第八届麒麟国际广告奖	今日广告
	人道救助 爱心关怀	上海市青浦区红十字会
	元祖雪中集花醉月礼盒荣获2024上海名特优月饼	上海市糖制食品协会
	2024餐饮产业大会年度创新品牌奖	美团
	AAA级知名商标品牌证书	中规（北京）认证有限公司&中华商标协会
	优质合作伙伴	中国建设银行上海市分行
	优质合作伙伴	抖音生活服务餐饮业务中心
	年度最具成长潜力奖	美团、美团外卖
	年度实力合作大奖	第18届神广杯颁奖盛典
	2024餐饮产业大会年度创新品牌奖	美团
	金牌合作伙伴	创瑞技术有限公司
	2024年第十五届上海特色旅游食品（绿豆糕、水果酥、定胜糕）	上海市食品协会
	杰出贡献奖	上海市青浦区外商投资企业协会



营业收入

231,370.80 万元

归属于上市公司股东的净利润

24,875.62 万元

总资产

305,717.52 万元

归属于上市公司股东的净资产

165,609.62 万元

按渠道

1

线下销售
线上销售

83,883.75 万元
138,244.95 万元

按产品类别

2

蛋糕
中西糕点
其他品项

95,519.72 万元
121,231.09 万元
5,377.90 万元

按区域

3

大陆地区
台湾地区

220,574.58 万元
1,554.13 万元

01

corporate governance

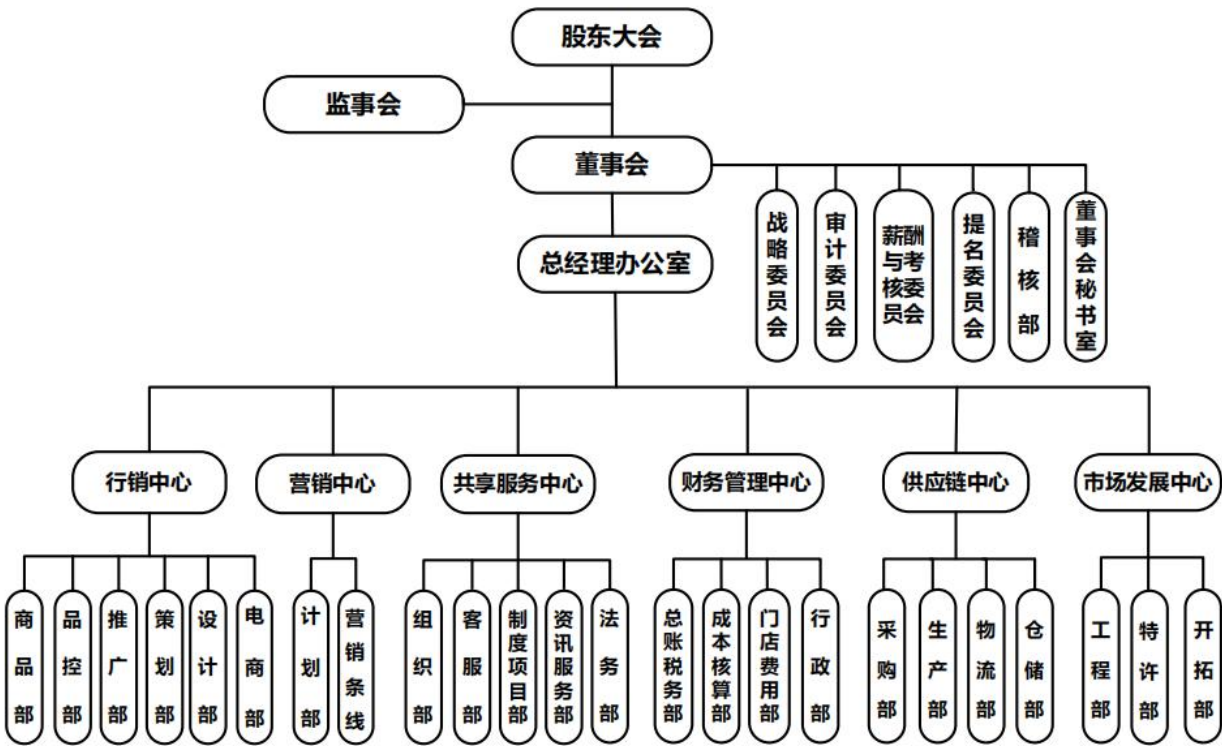
公司治理

1.1 治理架构

1.2 三会运作

1.3 内控体系

治理架构：公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，构建由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构。



股东大会：公司制定《股东大会议事规则》，股东大会的召集、召开流程、表决程序和表决结果均符合相关法律法规的规定。股东大会规范运作，股东平等行使职权。

股东大会召开

1 次

审议通过议案

14 项

关键绩效

董事会：公司根据相关法律法规修订《董事会议事规则》，明确董事会的职权范围，规范董事会运作程序。公司董事会现任董事9名，其中女性董事5名。

董事会召开

6 次

审议议案

36 项

关键绩效

专门委员会：公司在董事会下设立战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事人数均占三分之二，保证委员会运行的独立性、专业性。

战略委员会	2024年共召开1次会议
提名委员会	2024年共召开2次会议
审计委员会	2024年共召开4次会议
薪酬与考核委员会	2024年共召开1次会议

监事会：公司依法设立监事会，行使监督权。公司制定《监事会议事规则》，对公司的生产经营、财务状况和董事及高管履职的合法合规性进行监督。公司监事会由3名监事组成，其中职工监事1名。

	监事会召开	审议议案	关键绩效
	5 次	13 项	

信息披露：公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定《信息披露管理办法》，加强公司的信息披露事务管理工作，确保及时、准确、真实、完整地披露公司信息。

	报告期内，公司对外披露定期报告	临时公告	关键绩效
	4 份	43 份	

投资者关系管理：公司制定《投资者关系管理办法》，进一步加强与投资者之间信息沟通，完善公司治理结构，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。
报告期内，公司以股东大会、投资者说明会、路演、来访接待、座谈交流、电话等方式，与投资者进行沟通交流。举办业绩说明会4次，上交所互动平台回答51条，投资者问题回复率100%。

沟通方式	次数	关注内容
电话来访	178	门店拓展、股价波动等
线上平台提问	51	产品优化、分红等
投资者来访	18	未来发展规划
业绩说明会	4	业绩及经营情况



内部环境

公司根据经营需求，建立了规范的组织架构，并合理设置部门和岗位。同时，公司高度重视内部控制管理，制定并持续完善《内控手册》，确保其有效执行。此外，公司设立了专门机构，负责对内控管理进行监督检查，针对发现的风险及时制定并落实有效的解决方案，以保障公司运营的稳健性和可持续性。



风险评估

公司已将风险管控全面融入现有管理体系，涵盖商业道德与反舞弊、产品质量管理、生产安全及食品安全等关键领域。通过强化经营合规性、提升运营效率、确保财务信息质量，公司有效防范舞弊风险，避免财产及商誉损失。



控制活动

公司通过实施不相容职务分离、授权审批、会计系统控制等关键措施，确保各项业务活动严格遵循既定要求和标准，防范风险，保障运营合规性。



信息与沟通

公司建立了完善的信息系统，涵盖OA流程审批、SAP企业管理系统、门店POS系统、HYBRIS及CRM Oracle等高效协作平台，确保内部沟通畅通、运营效率提升。



内部监督

公司通过内部稽核检查，持续评估内控体系的有效性，及时识别并纠正内控缺陷，严查舞弊行为，同时积极宣导诚信文化，筑牢风险防控底线。



- 1、制定完善的稽核管理制度，规范操作流程，并对重大项目实行一票否决制，确保关键决策的严谨性。
- 2、通过专用稽核流程执行审批，确保稽核工作的规范性和高效性。
- 3、设立董事会直属的稽核部，保持其独立性，确保稽核工作的客观公正。
- 4、建立稽核项目闭环管理机制，持续追踪并完善稽核发现问题的整改落实情况，确保问题得到有效解决。
- 5、公司治理层高度重视稽核工作，为稽核案的落实提供有力支持，确保稽核成果切实推动公司管理提升。



product

产品

2.1 节令产品

2.2 元祖蛋糕

2.3 常规产品

2.4 品质安全管控

2.5 产品开发优化

2.6 品牌推广



元祖雪月饼1985年上市



端午：
元祖龙粽 领“鲜”出众



踏青：春来踏青 艾草绿



中秋：
冰凉好个秋 元祖雪月饼



春节：带上元祖 回家过年



感恩：感恩的人最快乐

鲜奶蛋糕系列



季节限定夹馅



水果



布丁



芋泥



麻薯



黑糖珍珠



巧克力脆麦片

慕斯系列



春莓慕斯 草莓口味



紫晶蓝莓 蓝莓口味



浓情蜜意 巧克力口味



软芯嫩芝士 芝士口味

冰淇淋蛋糕系列



蔓越莓桑葚牛奶

优质蔓越莓+精选大什桑葚
冰淇淋部分**牛奶**含量高达40%



草莓香草

马达加斯加优质香草荚+密宝草莓
搭配酥脆**巴旦木巧克力碎**



巧克力香草

进口可可制成巧克力
融合香脆**巴旦木巧克力碎**



意式榛子巧克力

土耳其进口榛子酱
搭配马来西亚进口可可粉

蛋黄酥系列

优选鲜鸡蛋，进口无盐黄油
整颗红心咸蛋黄、油润多沙

莲蓉松子

咸香芝士



蝴蝶酥

上海市蝴蝶酥大赛创意金奖
法国进口面粉、Échiré黄油



饼干礼盒

Échiré黄油、美玫牌小麦粉，
丹麦芝士粉，整体酥香不腻



水果酥礼盒

奶酥皮均匀烤制，酥香金黄
台湾土凤梨、海南八成熟香蕉、山东烟台苹果



芝士蔓越莓糕、乌龙茶糕

双色桃山皮、内馅安佳芝士/乌龙茶馅
美国蔓越莓干/麻薯Q弹拉丝



海盐太妃糖

美国进口扁桃，含量≥30%
选用安佳黄油、稀奶油



坚果酥

优质原料 进口巴旦木仁片/蔓越莓
特选黑芝麻仁/南瓜子仁 古法熬制



福蛋卷

特选进口黄油和新鲜鸡蛋
奶香蛋香浓郁，每根含≥30%蛋液



定胜糕

外皮融入火龙果粉
红小豆+拉丝麻薯



喜蛋

层层酥皮，整颗咸蛋黄
买两只可获得报喜礼盒装



状元饼

咸蛋黄-麻薯-红豆沙-肉松-酥皮
缀以白芝麻，酥香美味



核桃酥

优质大颗核桃仁，烤制香脆
小麦粉、白砂糖、新西兰进口奶源



蛋糕卷



法式慕斯



其他点心系列



绿豆糕系列



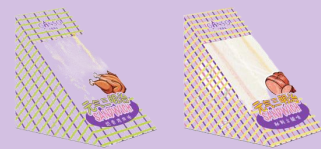
盆栽提拉米苏



蜂蜜蛋糕



香蕉慕斯



三明治



雪麻薯草莓味



优酪球



雪麻薯白桃味



咖啡



雪麻薯芝士奥巧味



100型



500型



200型



800型龙卡



300型



1000型 灵蛇卡

礼赠：好友、爱人、亲人





来料检验系统应用：科学、全面

- 1、自动化、数字化，高效检测、数据收集与分析
- 2、实现精准把控质量、快速判定合规性
- 3、及时预警风险，全面提升食品检验效能与监管水平

高标准供应商管控

- 1、对供应商实施严格的准入审核，每年实地考察供应商超200家，优秀供应商占比达76%
- 2、建立了长期稳定且优质的供应网络，与供应商开展食品安全培训与交流7次以上
- 3、预审、视频、监控、二方审核等辅助进行

一、食安风险预防、精细化过程管理

1、食安风险管控，设置了30+个关键控制点（CCP），运用HACCP体系进行严格监控。

2、7000余项理化指标、微生物指标检测，检测合格率稳定在99.99%以上。



检测保障

Neogen 快检仪



01

完善基础设备



02

色差仪、光源机



03

二、体系认证、全面管控

2024年全链路接受专业检核

强化内部管理

内审整改↑90项
体系完善30份

专业的认证团队

通标标准认证
SGS

坚定依法执行

收集法规690份
融入体系落执行

ISO9001
质量管理

ISO22000食
品安全管理

ISO14001
环境管理

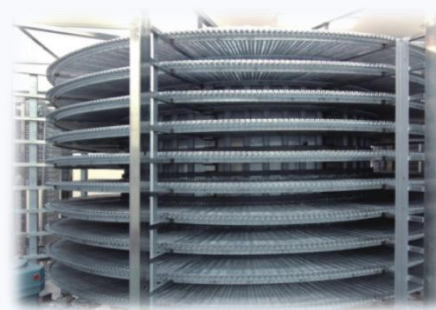
ISO45001职
业健康管理

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cca.gov.cn 上查询

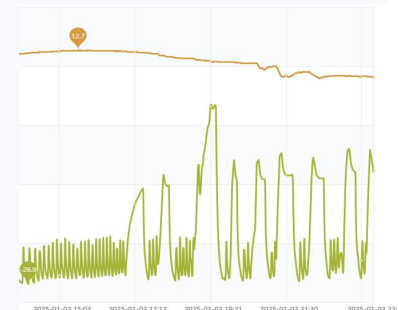


一、品质追求：健康、新鲜

- 1、-18℃急速冷冻设备应用，保持品质、锁住营养，实现健康、新鲜的制程要求。
- 2、全程冷链运输，GPS定位实时温度管控，24年完成安装66辆，品控核查840次，温度合格率可达95%以上。
- 3、仓储智能温度管控，高效准确。



(急速冷冻)



(冷链全程温度监控)

二、来料检验系统应用：科学、全面

- 1、全国760+家门店，全年巡检1596次，门店平均覆盖率2.11次。
- 2、门店人人皆品控，24年全系统教学201次，统一管控，打造标准化门店。
- 3、万店掌系统巡检，引入SGS专业机构进行二方审核。





辣条蛋糕卷

- ◆ 【元祖X卫龙】
- ◆ 一次**2根卫龙辣条**，更过瘾
- ◆ 蛋糕胚的**奶香**搭配辣条的**椒香**，口感甜辣 🌶️🌶️



燕麦花生青团

- ◆ **5.9%真实艾草**，
- ◆ **东北大花生**，含有丰富的蛋白质和矿物质
- ◆ **添加燕麦脆**，口感香脆



红豆芝士青团

- ◆ 优选东北红豆，**低糖低负担**，吃的到颗粒感
- ◆ **6%法国KIRI芝士**，浓醇奶香，钙质丰富



肉松辣条青团

- ◆ **短纤维肉松**，肉丝分明有嚼劲
- ◆ **肉松包裹辣条**，口感劲道，辣而不燥



雪龙粽

- ◆ **加州开心果**，香气自然浓郁
- ◆ 冰淇淋部分 **≥40%鲜牛奶**，醇香四溢，回味无穷



雪冰粽

- ◆ 冰淇淋部分添加 **≥50%鲜牛奶**，奶香醇厚
- ◆ **真实乳酸菌及益生元**，为肠道添活力



雪月饼
开心果口味

- ◆ 鲜牛奶添加量高达40%
- ◆ 搭配上来自加州的优质开心果制成的开心果酱，酥香醇厚



脆雪月
抹茶红豆口味

- ◆ 精选径山茶园的幼嫩芽叶，经过十道严谨工序研磨成粉入馅
- ◆ 鲜牛奶添加量高达41%



星空
西番莲菠萝口味

- ◆ 海南的巴厘菠萝与越南西番莲巧妙结合
- ◆ 冰淇淋部分含益生元
- ◆ 不添加防腐剂、香精、色素



星空
夏黑葡萄口味

- ◆ 甄选被誉为“东方黑珍珠”的云南夏黑葡萄
- ◆ NFC 夏黑葡萄汁含量高达25%



极月之光
摩卡榛子口味

- ◆ 土耳其进口的榛子与咖啡的浪漫邂逅
- ◆ 冰淇淋部分约含40%的鲜牛奶



台式月饼
武夷山大红袍口味

- ◆ 甄选武夷山大红袍，茶香浓郁
- ◆ 采用先进低温研磨工艺，茶香醇厚，细腻绵密



元祖饼干礼盒

- ◆ 艾许黄油糅合香港美玫牌小麦粉,
- ◆ 丹麦进口芝士粉中和甜味
- ◆ 进口纯可可脂, 巧克力夹心



桂花奶酥纳福饼

- ◆ 天然桂花熬煮成酱
- ◆ 土耳其进口榛子碎,入口是奶香混合坚果香, 咀嚼后桂花香缓缓蔓延



柿子慕斯

- ◆ 含柿子果泥; 谐音“好事”
- ◆ 3重水果调味: 慕斯层加入法国KIRI芝士, 绵密顺滑



发财糕

- ◆ 清新桃山外皮, 国潮麻将造型, 寓意财源滚滚
- ◆ 金萱乌龙茶研磨成粉, 包裹Q弹拉丝麻薯, 绵润清甜



团圆酥肉饼

- ◆ 2:8肥瘦比优质猪腿肉入馅, 辅以红方腐乳和松子,
- ◆ 新西兰黄油、马斯卡彭干酪, 金黄酥松



八宝年糕

- ◆ 八种原材料
- ◆ 高温蒸炼工艺, 口感更柔韧Q弹
- ◆ 不含防腐剂, 解冻即食



顺时食为主题，每个季节增加**限定的蛋糕夹馅**

原创常规蛋糕，代表元祖的蛋糕；有寓意有故事有话题，与顾客联结更紧密。



品牌自营平台



品牌投放平台





有节 有礼 有元祖

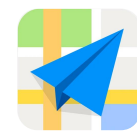
公司结合春节、端午、中秋等节令特点，围绕产品与品牌理念，紧扣时下观众兴趣，打造多元化的影音图文内容。

二十四节气-顺时食

元祖始终致力于弘扬中国传统文化，将二十四节气及其对应的“顺时食”理念深度融入产品设计与宣传中，传递中华饮食文化的独特魅力。

2024年元祖各平台官方账号共曝光9400万次





有节 有礼 有元祖

围绕品牌以及节令产品，元祖在2024年根据自身的品牌人群以及产品，从平台硬广到达人合作进行了品牌的宣发和曝光。

在抖音、高德、知乎等平台硬广投放曝光超2亿次

抖音、B站、小红书、大众点评达人曝光达6亿次

environment

环境

3.1 节能降耗

3.2 节能减排

3.3 环保措施

3.4 绿色仓储

ESG 聚焦

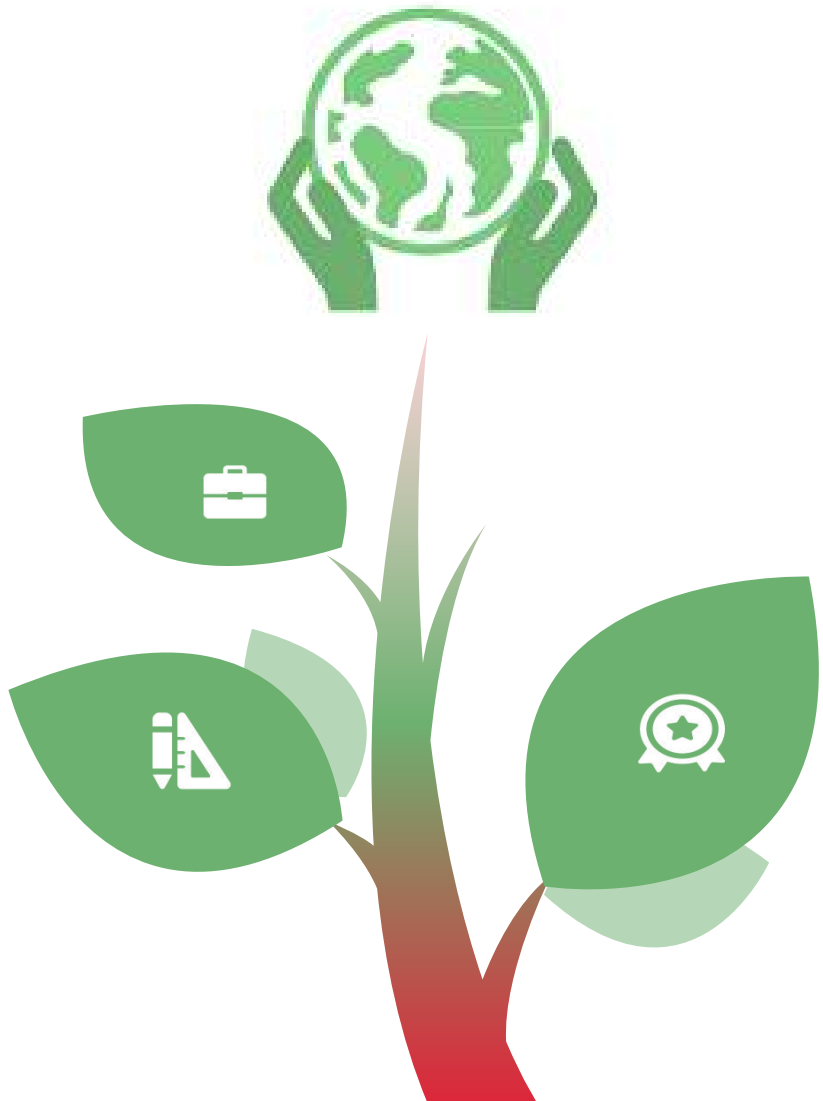
资源消耗、污染防治、气候变化、资源与环境管理成为重要议题，企业在各个环节实行低碳理念，承担环境责任，成为共同关注的焦点。

元祖部署

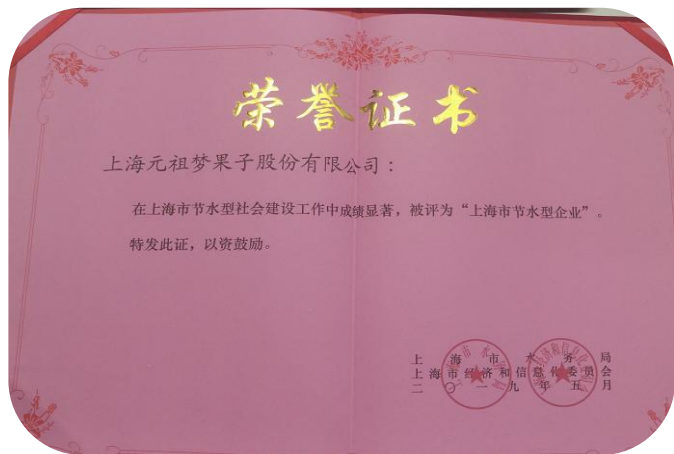
元祖集团始终积极响应国家号召，走生态优先、绿色低碳发展道路，在经济发展中促进绿色转型、在绿色转型中实现更大发展。积极推进节能减排，引领绿色新风尚。

环境税

2024年缴纳环保税1.07万元



环境管理体系





建立绿色低碳的生活方式，树立“节能降碳 绿色发展”理念，将科学使用资源、节能降耗的绿色发展方式和生活方式自觉贯穿到日常生活中。自觉养成安全用电、合理用电、节约用电的习惯。

倡导绿色消费，积极减少耗能。使用节能电器、节水器具；白天光源充足的时候不开灯，离开时随手关灯，杜绝“长明灯”现象，减少照明能耗；随手关灯的同时注意关闭空调、风扇；合理设置空调、电热水器等电器温度，减少调温耗能。



电费管控注意事项

P9-P8

有节、有礼、有元祖

作为24小时不停工作的制冷冷藏设备，耗电量在整个经营成本中占有较大的比例。但是，只要合理正确地使用，注意操作方法，就能降低冷柜压缩机的磨损，延长它的使用寿命，同时又可以减少耗电量，节省经营中的电费开支。

温度设定：

- 正确调整冷柜的温度控制器，以减少耗电。
- 定期清除冷凝器上的灰尘。

减少开门次数和时间：

- 打开冷柜门时，冷柜内的冷气会跑出来，当温度上升超出设定的温度时，压缩机就会重新启动工作，这样也一样会增加耗电。
- 不要置于周围温度较高的环境，如阳光直射处，发热电器旁。
- 空调常清洗，灰尘等污染物堵住通风口，会使制冷效率降低。
- 安装加厚窗帘，少开门窗，减少阳光的照射和热气的影响。
- 不要频繁开关空调。频繁启动压缩机，易引起压缩机因超载而烧毁。
- 夏季空调温度调至26度或以上，可降低10%~15%的电力负荷。
- 制冷时出风口向上，制热时出风口向下。
- 使用睡眠功能可起到20%的节电效果.....



元祖积极响应“十四五”节能减排综合工作方案的通知，以“节能、减排、降耗、低碳、环保”的环保方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规及标准的要求，明确环境管理目标和总体要求，切实履行环保责任。报告期内，公司未发生违反环保法律法规或受监管部门处罚的情况。

梦果子能耗对比

项目	2024年	2023年	降幅
用水量(万吨)	7.41	8.35	-11.23%
天然气耗用量(万M³)	58.07	59.83	-2.94%
用电量（万KWH）	679.96	678.05	0.28%

四川工厂能耗对比

项目	2024年	2023年	降幅
用水量(万吨)	5.12	5.94	-13.75%
天然气耗用量(万M³)	27.56	32.92	-16.30%
用电量（万KWH）	363.80	387.20	-6.05%

门店端对比

项目	2024年	2023年	降幅
用电量（万KWH）	2.83	3.41	-16.81%



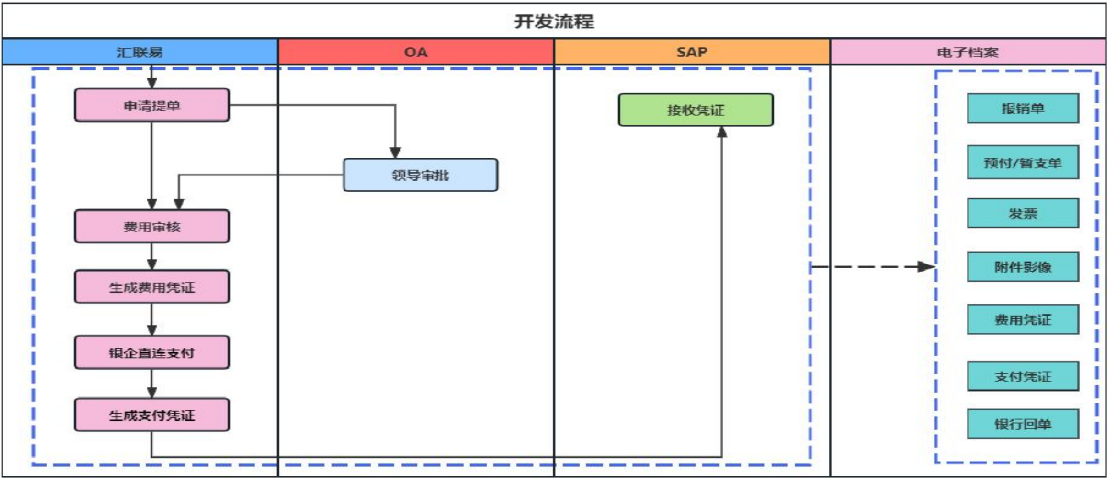
鉴于目前数电发票的普及，财务部将更新汇联易费用报销（差旅费报销、新差旅费报销、费用报销）三个流程。

1.若上传报销单的发票附件，**全部为电子发票**，如



02

汇联易将自动识别为“免贴票”，提单人**无需快递**纸质粘贴单，转为费用会计代为填写提交；



报销流程“免贴票”，提高效率



持续优化系统，减少打印



后续上线档案电子化、凭证无纸化。。。

01

上线培训&服务

甄选商旅操作说明.pptx

甄选线上对账操作手册.pdf

甄选 汇联易&元祖差旅沟通群
由微信用户创建的外部群，含7位外部联系人，群主：韦倩

元祖食品甄选结算事宜沟通群
由微信用户创建的外部群，含3位外部联系人，群主：王玲梅@晴德

- ✓ 甄选商旅上线及培训
(12/26梦果子上线、1/14共8家分公司上线)
- ✓ 操作手册
- ✓ 甄选差旅沟通群

管理效率提升

第二部分 部门机票数据分析

部门	机票件数	总金额	平均金额	平均提前预订天数
运营管理部	394	¥468439	¥1188.93	3
市场部(北大区)	173	¥166727	¥963.73	3
培训部	132	¥115021	¥871.37	4
HRBP中心	110	¥120846	¥1099.51	3
销售部	116	¥140421	¥1202.25	2
品牌推广中心	105	¥115007	¥1095.2	4
法务部	103	¥110095	¥1068.98	2
市场部(南大区)	97	¥109772	¥1131.67	2
北大区客户发展部	88	¥90835	¥1033.36	2
差旅管理部	85	¥152508	¥1794.91	1
其他部门	6216	¥7003621	¥1127.07	3

数据备注：
1. 本数据分析包含部门：运营、培训、市场部(北大区)、销售部、品牌推广中心、法务部、市场部(南大区)、北大区客户发展部、差旅管理部。
2. 2024年1月至2024年6月的数据。
3. 从整体数据看，订票数量在top三部门，平均提前预订天数为3天。(2023年1月至2023年6月平均提前预订天数为4天)
4. 市场部(北大区)平均提前预订天数：运营和培训，出差使用机票数量。

差旅报销附件

报销流程

1. 报销流程

2. 报销流程

3. 报销流程

4. 报销流程

5. 报销流程

6. 报销流程

7. 报销流程

8. 报销流程

9. 报销流程

10. 报销流程

11. 报销流程

12. 报销流程

13. 报销流程

14. 报销流程

15. 报销流程

16. 报销流程

17. 报销流程

18. 报销流程

19. 报销流程

20. 报销流程

21. 报销流程

22. 报销流程

23. 报销流程

24. 报销流程

25. 报销流程

26. 报销流程

27. 报销流程

28. 报销流程

29. 报销流程

30. 报销流程

31. 报销流程

32. 报销流程

33. 报销流程

34. 报销流程

35. 报销流程

36. 报销流程

37. 报销流程

38. 报销流程

39. 报销流程

40. 报销流程

41. 报销流程

42. 报销流程

43. 报销流程

44. 报销流程

45. 报销流程

46. 报销流程

47. 报销流程

48. 报销流程

49. 报销流程

50. 报销流程

51. 报销流程

52. 报销流程

53. 报销流程

54. 报销流程

55. 报销流程

56. 报销流程

57. 报销流程

58. 报销流程

59. 报销流程

60. 报销流程

61. 报销流程

62. 报销流程

63. 报销流程

64. 报销流程

65. 报销流程

66. 报销流程

67. 报销流程

68. 报销流程

69. 报销流程

70. 报销流程

71. 报销流程

72. 报销流程

73. 报销流程

74. 报销流程

75. 报销流程

76. 报销流程

77. 报销流程

78. 报销流程

79. 报销流程

80. 报销流程

81. 报销流程

82. 报销流程

83. 报销流程

84. 报销流程

85. 报销流程

86. 报销流程

87. 报销流程

88. 报销流程

89. 报销流程

90. 报销流程

91. 报销流程

92. 报销流程

93. 报销流程

94. 报销流程

95. 报销流程

96. 报销流程

97. 报销流程

98. 报销流程

99. 报销流程

100. 报销流程

101. 报销流程

102. 报销流程

103. 报销流程

104. 报销流程

105. 报销流程

106. 报销流程

107. 报销流程

108. 报销流程

109. 报销流程

110. 报销流程

111. 报销流程

112. 报销流程

113. 报销流程

114. 报销流程

115. 报销流程

116. 报销流程

117. 报销流程

118. 报销流程

119. 报销流程

120. 报销流程

121. 报销流程

122. 报销流程

123. 报销流程

124. 报销流程

125. 报销流程

126. 报销流程

127. 报销流程

128. 报销流程

129. 报销流程

130. 报销流程

131. 报销流程

132. 报销流程

133. 报销流程

134. 报销流程

135. 报销流程

136. 报销流程

137. 报销流程

138. 报销流程

139. 报销流程

140. 报销流程

141. 报销流程

142. 报销流程

143. 报销流程

144. 报销流程

145. 报销流程

146. 报销流程

147. 报销流程

148. 报销流程

149. 报销流程

150. 报销流程

151. 报销流程

152. 报销流程

153. 报销流程

154. 报销流程

155. 报销流程

156. 报销流程

157. 报销流程

158. 报销流程

159. 报销流程

160. 报销流程

161. 报销流程

162. 报销流程

163. 报销流程

164. 报销流程

165. 报销流程

166. 报销流程

167. 报销流程

168. 报销流程

169. 报销流程

170. 报销流程

171. 报销流程

172. 报销流程

173. 报销流程

174. 报销流程

175. 报销流程

176. 报销流程

177. 报销流程

178. 报销流程

179. 报销流程

180. 报销流程

181. 报销流程

182. 报销流程

183. 报销流程

184. 报销流程

185. 报销流程

186. 报销流程

187. 报销流程

188. 报销流程

189. 报销流程

190. 报销流程

191. 报销流程

192. 报销流程

193. 报销流程

194. 报销流程

195. 报销流程

196. 报销流程

197. 报销流程

198. 报销流程

199. 报销流程

200. 报销流程

201. 报销流程

202. 报销流程

203. 报销流程

204. 报销流程

205. 报销流程

206. 报销流程

207. 报销流程

208. 报销流程

209. 报销流程

210. 报销流程

211. 报销流程

212. 报销流程

213. 报销流程

214. 报销流程

215. 报销流程

216. 报销流程

217. 报销流程

218. 报销流程

219. 报销流程

220. 报销流程

221. 报销流程

222. 报销流程

223. 报销流程

224. 报销流程

225. 报销流程

226. 报销流程

227. 报销流程

228. 报销流程

229. 报销流程

230. 报销流程

231. 报销流程

232. 报销流程

233. 报销流程

234. 报销流程

235. 报销流程

236. 报销流程

237. 报销流程

238. 报销流程

239. 报销流程

240. 报销流程

241. 报销流程

242. 报销流程

243. 报销流程

244. 报销流程

245. 报销流程

246. 报销流程

247. 报销流程

248. 报销流程

249. 报销流程

250. 报销流程

251. 报销流程

252. 报销流程

253. 报销流程

254. 报销流程

255. 报销流程

256. 报销流程

257. 报销流程

258. 报销流程

259. 报销流程

260. 报销流程

261. 报销流程

262. 报销流程

263. 报销流程

264. 报销流程

265. 报销流程

266. 报销流程

267. 报销流程

268. 报销流程

269. 报销流程

270. 报销流程

271. 报销流程

272. 报销流程

273. 报销流程

274. 报销流程

275. 报销流程

276. 报销流程

277. 报销流程

278. 报销流程

279. 报销流程

280. 报销流程

281. 报销流程

282. 报销流程

283. 报销流程

284. 报销流程

285. 报销流程

286. 报销流程

287. 报销流程

288. 报销流程

289. 报销流程

290. 报销流程

291. 报销流程

292. 报销流程

293. 报销流程

294. 报销流程

295. 报销流程

296. 报销流程

297. 报销流程

298. 报销流程

299. 报销流程

300. 报销流程

301. 报销流程

302. 报销流程

303. 报销流程

304. 报销流程

305. 报销流程

306. 报销流程

307. 报销流程

308. 报销流程

309. 报销流程

310. 报销流程

311. 报销流程

312. 报销流程

313. 报销流程

314. 报销流程

315. 报销流程

316. 报销流程

317. 报销流程

318. 报销流程

319. 报销流程

320. 报销流程

321. 报销流程

322. 报销流程

323. 报销流程

324. 报销流程

325. 报销流程

326. 报销流程

327. 报销流程

328. 报销流程

329. 报销流程

330. 报销流程

331. 报销流程

332. 报销流程

333. 报销流程

334. 报销流程

335. 报销流程

336. 报销流程

337. 报销流程

338. 报销流程

339. 报销流程

340. 报销流程

341. 报销流程

342. 报销流程

343. 报销流程

344. 报销流程

345. 报销流程

346. 报销流程

347. 报销流程

348. 报销流程

349. 报销流程

350. 报销流程

351. 报销流程

352. 报销流程

353. 报销流程

354. 报销流程

355. 报销流程

356. 报销流程

357. 报销流程

358. 报销流程

359. 报销流程

360. 报销流程

361. 报销流程

362. 报销流程

363. 报销流程

364. 报销流程

365. 报销流程

366. 报销流程

367. 报销流程

368. 报销流程

369. 报销流程

370. 报销流程

371. 报销流程

372. 报销流程

373. 报销流程

374. 报销流程

375. 报销流程

376. 报销流程

377. 报销流程

378. 报销流程

379. 报销流程

380. 报销流程

381. 报销流程

382. 报销流程

383. 报销流程

384. 报销流程

385. 报销流程

386. 报销流程

387. 报销流程

388. 报销流程

389. 报销流程

390. 报销流程

391. 报销流程

392. 报销流程

393. 报销流程

394. 报销流程

395. 报销流程

396. 报销流程

397. 报销流程

398. 报销流程

399. 报销流程

400. 报销流程

401. 报销流程

402. 报销流程

403. 报销流程

404. 报销流程

405. 报销流程

406. 报销流程

407. 报销流程

408. 报销流程

409. 报销流程

410. 报销流程

411. 报销流程

412. 报销流程

413. 报销流程

414. 报销流程

415. 报销流程

416. 报销流程

417. 报销流程

418. 报销流程

419. 报销流程

420. 报销流程

421. 报销流程

422. 报销流程

423. 报销流程

424. 报销流程

425. 报销流程

426. 报销流程

427. 报销流程

428. 报销流程

429. 报销流程

430. 报销流程

431. 报销流程

432. 报销流程

433. 报销流程

434. 报销流程

435. 报销流程

436. 报销流程

437. 报销流程

438. 报销流程

439. 报销流程

440. 报销流程

441. 报销流程

442. 报销流程

443. 报销流程

444. 报销流程

445. 报销流程

446. 报销流程

447. 报销流程

448. 报销流程

449. 报销流程

450. 报销流程

451. 报销流程

452. 报销流程

453. 报销流程

454. 报销流程

455. 报销流程

456. 报销流程

457. 报销流程

458. 报销流程

459. 报销流程

460. 报销流程

461. 报销流程

462. 报销流程

463. 报销流程

464. 报销流程

465. 报销流程

466. 报销流程

467. 报销流程

468. 报销流程

469. 报销流程

470. 报销流程

471. 报销流程

472. 报销流程

473. 报销流程

474. 报销流程

475. 报销流程

476. 报销流程

477. 报销流程

478. 报销流程

479. 报销流程

480. 报销流程

481. 报销流程

482. 报销流程

483. 报销流程

484. 报销流程

485. 报销流程

486. 报销流程

487. 报销流程

488. 报销流程

489. 报销流程

490. 报销流程

491. 报销流程

492. 报销流程

493. 报销流程

494. 报销流程

495. 报销流程

496. 报销流程

497. 报销流程

498. 报销流程

499. 报销流程

500. 报销流程

501. 报销流程

502. 报销流程

503. 报销流程

504. 报销流程

505. 报销流程

506. 报销流程

507. 报销流程

508. 报销流程

509. 报销流程

510. 报销流程

511. 报销流程

512. 报销流程

513. 报销流程

514. 报销流程

515. 报销流程

516. 报销流程

517. 报销流程

518. 报销流程

519. 报销流程

520. 报销流程

521. 报销流程

522. 报销流程

523. 报销流程

524. 报销流程

525. 报销流程

526. 报销流程

527. 报销流程

528. 报销流程

529. 报销流程

530. 报销流程

531. 报销流程

532. 报销流程

533. 报销流程

534. 报销流程

535. 报销流程

536. 报销流程

537. 报销流程

538. 报销流程

539. 报销流程

540. 报销流程

541. 报销流程

542. 报销流程

543. 报销流程

544. 报销流程

545. 报销流程

546. 报销流程

547. 报销流程

548. 报销流程

549. 报销流程

550. 报销流程

551. 报销流程

552. 报销流程

553. 报销流程

554. 报销流程

555. 报销流程

556. 报销流程

557. 报销流程

558. 报销流程

559. 报销流程

560. 报销流程

561. 报销流程

562. 报销流程

563. 报销流程

564. 报销流程

565. 报销流程

566. 报销流程

567. 报销流程

568. 报销流程

569. 报销流程

570. 报销流程

571. 报销流程

572. 报销流程

573. 报销流程

574. 报销流程

575. 报销流程

576. 报销流程

577. 报销流程

578. 报销流程

579. 报销流程

580. 报销流程

581. 报销流程

582. 报销流程

583. 报销流程

584. 报销流程

585. 报销流程

586. 报销流程

587. 报销流程

588. 报销流程

589. 报销流程

590. 报销流程

591. 报销流程

592. 报销流程

593. 报销流程

594. 报销流程

595. 报销流程

596. 报销流程

597. 报销流程

598. 报销流程

599. 报销流程

600. 报销流程

601. 报销流程

602. 报销流程

603. 报销流程

604. 报销流程

605. 报销流程

606. 报销流程

607. 报销流程

608. 报销流程

609. 报销流程

610. 报销流程

611. 报销流程

612. 报销流程

613. 报销流程

614. 报销流程

615. 报销流程

616. 报销流程

617. 报销流程

618. 报销流程

619. 报销流程

620. 报销流程

621. 报销流程

622. 报销流程

623. 报销流程

624. 报销流程

625. 报销流程

626. 报销流程

627. 报销流程

628. 报销流程

629. 报销流程

630. 报销流程

631. 报销流程

632. 报销流程

633. 报销流程

634. 报销流程

635. 报销流程

636. 报销流程

637. 报销流程

638. 报销流程

639. 报销流程

640. 报销流程

641. 报销流程

642. 报销流程

643. 报销流程

644. 报销流程

645. 报销流程

646. 报销流程

647. 报销流程

648. 报销流程

649. 报销流程

650. 报销流程

651. 报销流程

652. 报销流程

653. 报销流程

654. 报销流程

655. 报销流程

656. 报销流程

657. 报销流程

658. 报销流程

659. 报销流程

660. 报销流程

661. 报销流程

662. 报销流程

663. 报销流程

664. 报销流程

665. 报销流程

666. 报销流程

667. 报销流程

668. 报销流程

669. 报销流程

670. 报销流程

671. 报销流程

672. 报销流程

673. 报销流程

674. 报销流程

675. 报销流程

676. 报销流程

677. 报销流程

678. 报销流程

679. 报销流程

680. 报销流程

681. 报销流程

682. 报销流程

683. 报销流程

684. 报销流程

685. 报销流程

686. 报销流程

687. 报销流程

688. 报销流程

689. 报销流程

690. 报销流程

691. 报销流程

692. 报销流程

693. 报销流程

694. 报销流程

695. 报销流程

696. 报销流程

697. 报销流程

698. 报销流程

699. 报销流程

700. 报销流程

701. 报销流程

702. 报销流程

703. 报销流程

704. 报销流程

705. 报销流程

706. 报销流程

707. 报销流程

708. 报销流程

709. 报销流程

710. 报销流程

711. 报销流程

712. 报销流程

713. 报销流程

714. 报销流程

715. 报销流程

716. 报销流程

717. 报销流程

718. 报销流程

719. 报销流程

720. 报销流程

721. 报销流程

722. 报销流程

723. 报销流程

724. 报销流程

725. 报销流程

726. 报销流程

727. 报销流程

728. 报销流程

729. 报销流程

730. 报销流程

731. 报销流程

732. 报销流程

733. 报销流程

734. 报销流程

735. 报销流程

736. 报销流程

737. 报销流程

738. 报销流程

739. 报销流程

740. 报销流程

741. 报销流程

742. 报销流程

743. 报销流程

744. 报销流程

745. 报销流程

746. 报销流程

747. 报销流程

748. 报销流程

749. 报销流程

750. 报销流程

751. 报销流程

752. 报销流程

753. 报销流程

754. 报销流程

755. 报销流程

756. 报销流程

757. 报销流程

758. 报销流程

759. 报销流程

760. 报销流程

761. 报销流程

762. 报销流程

763. 报销流程

764. 报销流程

765. 报销流程

766. 报销流程

767. 报销流程

768. 报销流程

769. 报销流程

770. 报销流程

771. 报销流程

772. 报销流程

773. 报销流程

774. 报销流程

775. 报销流程

776. 报销流程

777. 报销流程

778. 报销流程

779. 报销流程

780. 报销流程

781. 报销流程

782. 报销流程

783. 报销流程

784. 报销流程

785. 报销流程

786. 报销流程

787. 报销流程

788. 报销流程

789. 报销流程

790. 报销流程

791. 报销流程

792. 报销流程

793. 报销流程

794. 报销流程

795. 报销流程

796. 报销

通过引入市面上先进设备，优化现场操作流程，提高生产效率，降低能源消耗。



慕斯料理机导入：慕斯部分浆料需要高温熬煮，量小且需要开启锅炉供应蒸汽进行熬煮，大材小用，造成燃气过多的损耗；导入这台料理机后，无需锅炉供应蒸汽，通过电加热来进行熬煮，单次生产可节约燃气200m³。



液氮急速冷冻隧道导入：汰换以往氟利昂制冷设备，真正做到温室气体0排放，设备作业温度-55℃至-60℃，可以大大缩短产品急速冷冻时间，最大限度地锁住产品水分。



自动折盒机：改变以往人工折盒的方式，突破现有产能瓶颈，利用自动化高效设备代替人工完成折盒动作，提高生产效率的同时降低人数。

公司导入智能电表，搭建数字化监控平台，实现全厂用电实时监控，并且重点显示大功率用电设备的实时用电量，可做同比、环比用能分析，根据差异反推耗能的合理性，同时计划排产优化生产品项搭配，降低能源消耗。

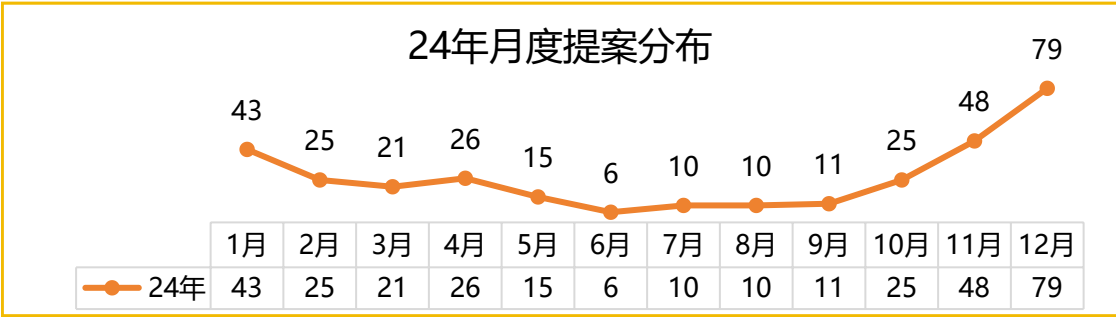


元祖GPS：引入丰田TPS，在此基础上发展出更适合元祖的生产模式。

GPS理念：消除产品从生产到客户手中所有环节的浪费，追求产品制造的合理性以及品质至上的成本节约，从而提升企业竞争力。

价值观：以顾客的满意作为目标和最终的评价，持续不断地改进顾客要求的产品、过程与服务，减少浪费。

GPS核心工具	含义
JIT 准时制	强调按需生产，只在需要时生产所需数量的产品，从而减少库存，降低储存成本并提高资源利用率，快速响应市场需求变化
自动化	生产过程中通过自动化设备检测异常情况并自动停止生产，防止缺陷产品流入下一道工序
持续改进	鼓励全员参与持续改进活动，通过不断优化生产流程和工作方法来提升整体效率和质量
全面质量管理	质量是生产出来的，而非检验出来的，通过在生产过程中实施严格的质量控制措施来确保最终产品的质量
看板系统	使用看板系统来可视化控制物料流动，确保生产流程顺畅和高效



GPS提案数据： 2024年提案量319例，分享案例74起。

生产效率提升约15.1%，人力精简7%。年度成本节约超百万。

GPS培训： 为了提升员工的GPS提案数量，开拓思维，GPS事务局面向伙伴们定期开展GPS提案方向培训、防呆法、流程法、6S、标准化等现场管理方面的技能培训；同时也会让员工自己讲述改善心得，分享经验。



GPS实践准则： 坚信GPS解决问题的能力，利用GPS解决问题的精髓，有问题就有GPS。

元祖食品秉承“遵守法律法规、推进节能降耗、营造绿色环境、实现环境友好”的方针严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规及标准的要求，制定《固废处理应急预案》《废旧备品备件、设备、设施管理制度》等环境相关管理制度，明确环境管理目标和总体要求，相关部门具体负责公司环境管理工作，切实履行环保责任。报告期内，公司未发生违反环保法律法规或受监管部门处罚的情况。

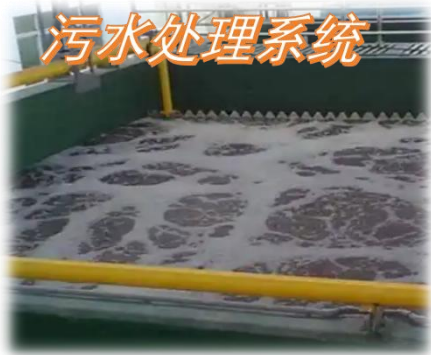
环保设施及措施介绍



锅炉采用低氮燃烧器，最大限度的降低废气中的氮氧化物，实测 35g/m^3



污水臭气处理系统，臭气进入该系统通过碱化反应极大限度降低氨、硫化氢的浓度，实测氨 0.26mg/m^3 ，硫化氢 0.06mg/m^3



污水处理系统可以将生产制成中产生的废水通过活性污泥法去除废水中的动植物油、氨氮磷、悬浮物等有害物质



同专业检测机构签订年度环境检测合约，每月定期对废气、废水、噪音进行专业检测



一般固废、生活垃圾等处理有第三方进行100%回收处理，全程封闭式运输防止泄露

节能减排:

物流配送通过优化车辆资源、动态规划配送线路等方式，提高单车配送效率。24年新能源货车配送超1000余车次，减少碳排放约10000 KG。

全程温控:

利用车辆监控平台，实时监控货物的在途状态，包含温度、湿度等重要指标，保障产品在运输环节的质量安全。

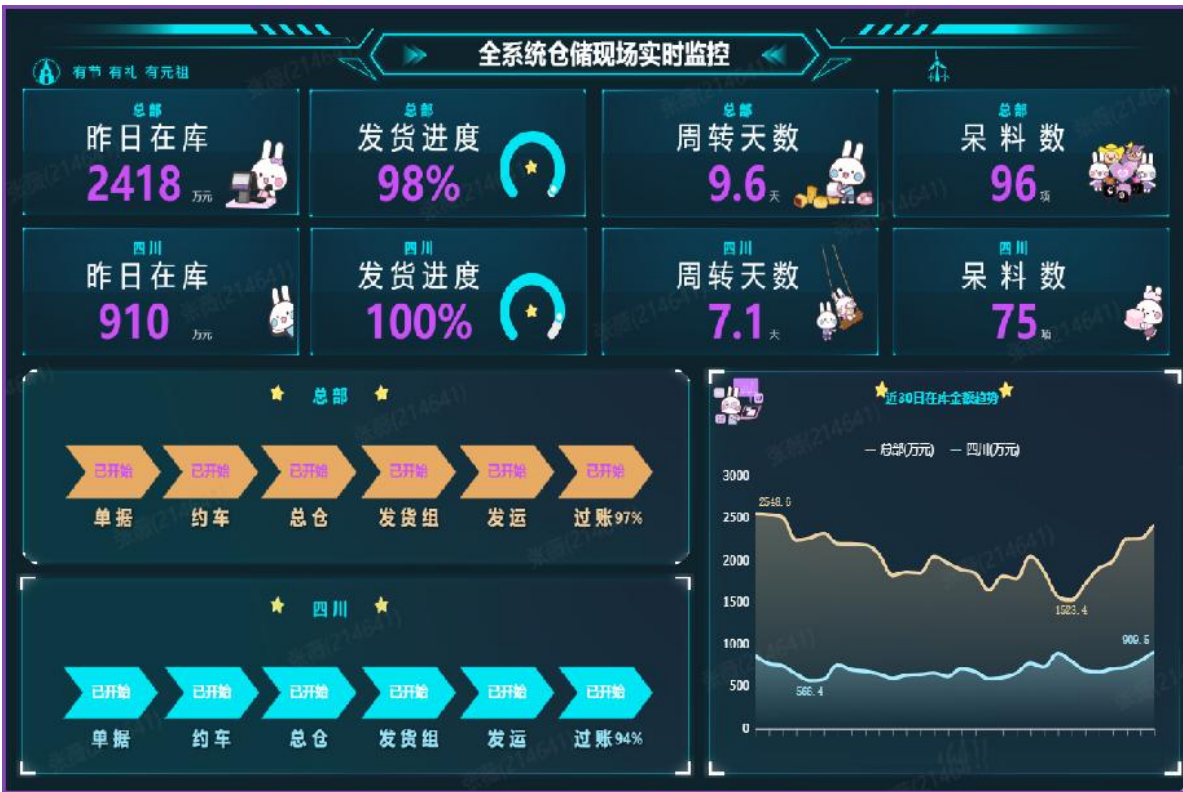


仓储WMS管理系统:

(1) 成品实现批次管理，做到采购追溯、投料追溯、出库追溯的全链路批次追踪。

(2) 可自动提醒物料先进先出 (FIFO) 和周转情况，提高周转，有效减少食品因临期报废造成浪费现象，实现绿色仓储。

(3) 全区域仓库温湿度管控。



social responsibility

社会责任

4.1 供应商管理 4.2 客户服务与满意度

4.3 门店布局及经营模式 4.4 元祖公益基金会

4.5 保障数据安全

元祖会员权益

- 全新升级会员权益，为VIP用户带来更多专属礼遇：优化入会礼、升级礼、生日礼物及尊享礼等权益内容，全面提升会员体验，让每一位会员感受尊贵与幸福。
- 专属导购服务、社群内容运营、小程序VIP会员专属活动，提供能引起情怀共鸣和具有传播力的企业文化内容。结合线上+线下活动，以提升会员体验为本质，精准输出营销内容。

VIP会员



企微好友



VIP福利群



小程序访客



VIP专属福利 焕新升级

专属折扣

银卡	金卡	黑卡
银卡VIP Silver Card VIP GANSO VIP 银卡	金卡VIP Gold Card VIP GANSO VIP 金卡	黑卡VIP Black Card VIP GANSO VIP 黑卡
享98折	享96折	享92折

升级礼

刮刮卡	刮刮卡
兑换券*2张	兑换券*6张
升金卡礼 (刮刮卡*2)	升黑卡礼 (刮刮卡*6)

更多好礼

- 宠粉日礼
- 生日礼物
- 生日管家礼
- 黑卡尊享礼

01 系统引入管理

公司建立了完善的供应商管理系统，制定规范文件，形成公平、公开、透明的供应商管理体系。

02 通过系统规范信息

2021年，公司已完成供应商准入信息化建设，准入全流程以线上方式执行更加透明，相关资料已经全部在系统中体现，元祖内部共享。

03 供应商对接管理

为供应商提供销售订单管理、计划到货管理、网上对账等；对接系统客户占比 80%，下单效率提升，极大程度提升订单处理效率和客户体验感。



04 供应商考核、阳光采购

每年对供应商进行考核并签署《阳光采购协议》，明确各供应商及关联公司应遵守廉洁自律的各项要求，实现廉洁采购，对于违反廉洁协议的供应商，一经发现立即从《合格供应商名录》中除名。

- 24年元祖全系统【大众点评】星级评分4.48分，在同行业分数表现较好，高星级评分反映了门店在环境、服务、产品等多个方面的优质表现，门店的服务满意度较高，用户信任度也相应提高。
- 24年元祖全系统外卖渠道用户服务满意度表现：【美团外卖】店铺平均分96分；【饿了么】店铺平均分93分。外卖店铺分是商家的综合能力评分，主要考察外卖运营能力、用户服务能力、用户满意度等。通过门店服务为顾客提供全方位、高品质的外卖体验，才能赢得顾客的信赖与支持，实现长期稳定的经营发展。

大众点评年度星级分4.48分

平均点评星级 ②

4.48

较对比日期 ▲ 0

高于99%的同品类品牌

平均美团星级 ②

4.85

较对比日期 ▲ 0

高于99%的同品类品牌

美团外卖
96分
店铺平均分

饿了么
93分
店铺平均分

22个省份

全国34个省及直辖市自治区

93个地级市

全国337个地级以上城市

覆盖率27.6%

762家门店

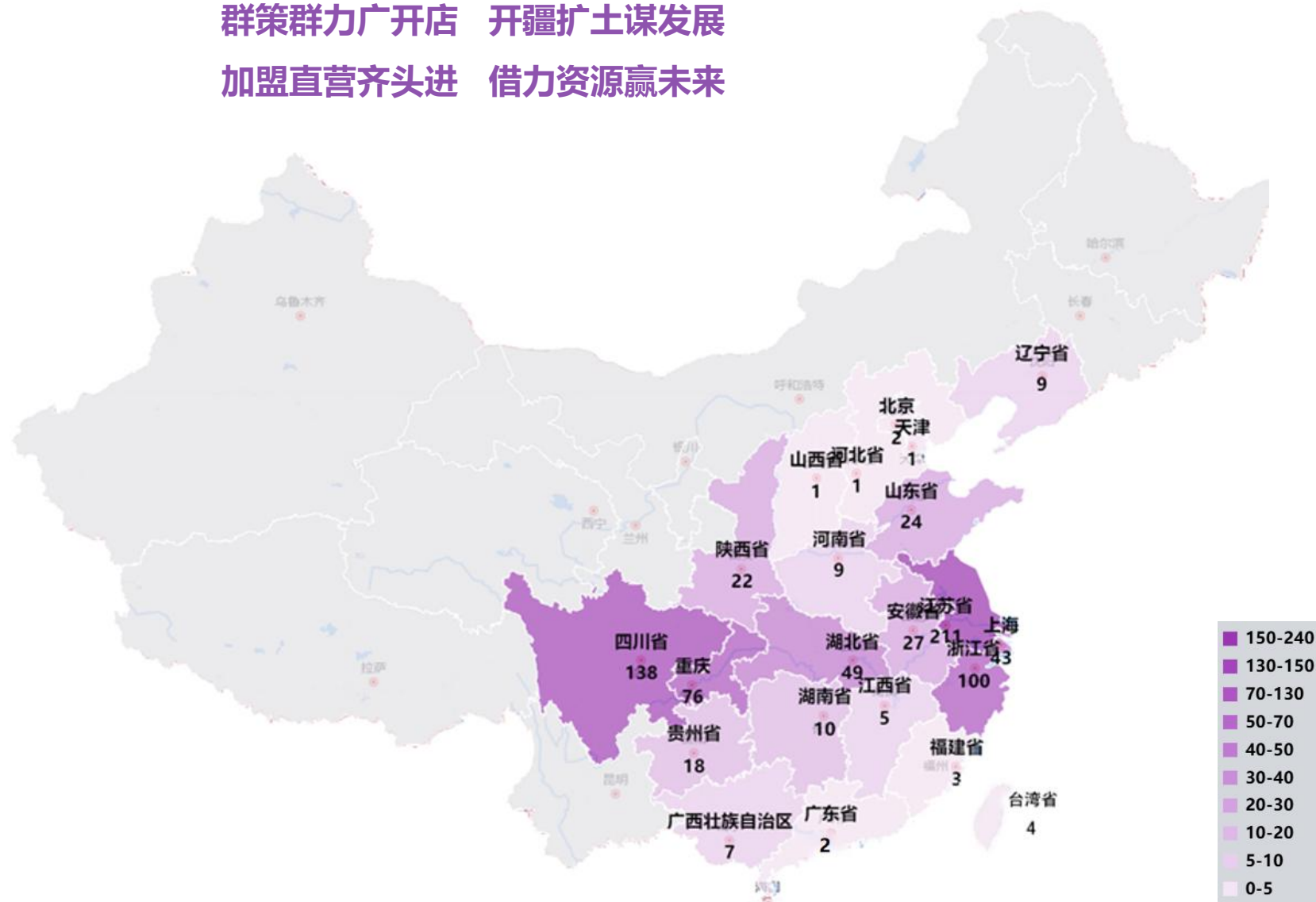
600家直营 162家加盟

新开店84家

57家直营 27家加盟

群策群力广开店 开疆扩土谋发展

加盟直营齐头进 借力资源赢未来



多元开店组合拳 加快布局优成本：

创新发展的重要策略，通过多渠道布局，实现销售增长，引领行业新风尚

1. 以商圈为中心的标准店，提升品牌形象
2. 以社区为中心的卫星店，补足零售需求



直营加盟齐头进 接力资源赢未来：

拓展市场的双轮驱动，相辅相成，共同推动企业快速发展，提升品牌影响力

1. 直营模式累积发展，确保品质
2. 加盟模式快速布局，实现共赢



星星之火，燎原相传

元祖公益基金会通过“星星许愿”社会公益计划，为3到10岁的贫困儿童提供关爱，通过这一计划，用爱陪伴孩子快乐成长。此外，本基金会还积极参与各种公益活动，如资助贫困儿童和孤儿、赈灾助残等，以实际行动践行企业社会责任，推动社会文明进步。

24年元祖食品向元祖公益基金会捐赠总投入达到200万元，年度公益总支出132万元。

① 星星许愿

采用1对1专人陪伴的方式，通过实地看望、书信交流，提供资助金额和免费生日蛋糕、过节伴手礼等，为困境儿童带来物质与精神上的双重援助。2024年关爱金支出18.84万元。



② 公益活动

为履行元祖品牌的社会责任，提升品牌的形象，并践行元祖基金会业务宗旨（以致力于公益慈善为基准，积极履行社会责任），开展多样化的帮扶困境儿童活动。

2024年4月元祖基金会向全国儿童福利院、孤儿院等关爱儿童机构分享爱和美食，捐赠20500只大福，将爱心送至需要帮助及关怀的儿童手中。



③ 抗震救灾

2024年4月3日，台湾花莲县海域，震级为7.3级，震源深度为12公里，造成1000余人受伤，基金会支援台湾莲花地区抗震救灾，共渡难关，向“上海百寺公益基金会”捐赠人民币10万元，所筹善款通过“上海百寺公益基金会海峡两岸公益基金”定向捐赠，用于援助花莲受灾儿童群众及灾后重建工作。





staff

员工

- 5.1 招聘与就业
- 5.2 薪酬与福利
- 5.3 培训与晋升
- 5.4 关怀及满意度

元祖严格遵守《劳动法》《就业促进法》《妇女权益保护法》等相关法律法规，始终维护劳动者的合法权益，创造平等的就业机会。

为及时高效满足各部门人力需求，同时保证候选人的面试入职体验感，元祖基于国家相关法律法规制定了《招聘与选拔》，制度覆盖了招聘的全流程各环节，尊重候选人的隐私，公平评估。

在招聘过程中，公司坚持“公开、平等、竞争、择优”的原则。

公司通过多元化的招聘渠道及具有特色的招聘方式，吸引全球各地的优质人才，在知名的在线招聘平台、各大高校、台协、相关行业专业协会，通过在线直播、视频面试等形式，为候选人提供更方便、灵活的参与方式。

元祖邀请高校学生进入元祖工厂参观，让候选人更好地了解企业环境和企业文化。



截止2024年12月31日，公司员工总人数4667位，其中男性人数535，女性人数4132，女性占比 88.5%。

合理的薪酬体系是对人才的尊重和认可，元祖旨在以业绩论英雄，按贡献定报酬，以竞争促效益。伙伴勤于浇灌，而后收获硕果。

公司制定了薪酬福利相关制度，公司薪酬设计秉持外部竞争性、内部差异化，工资核算及支付合法合规，公司伙伴薪资由底薪、在岗津贴、星级津贴、绩效奖金、元梦奖金等构成。

公司福利体系包含法定福利（社保公积金、法定假期等）、奖金、休假、免费班车、员工食堂、健康体检、节假日福利券等。公司考勤制度中规定，女员工享有国家及地方各类法定假期，包括但不限于产假、哺乳假、育儿假，男员工享有陪产假。

对于响应公司号召外派的伙伴，提供外派补贴和住宿补贴。



为了方便全国元祖伙伴学习与成长，元祖提供了多样式的培训模式，包括新人训、专业能力提升训、领导力培训、裱花实操等培训，元梦学院持续升级打造线上学习平台，培训讲师有认证讲师和内训讲师共百余位。学习平台为伙伴创造一个开放、包容的学习环境，助力伙伴实现个人成长和事业发展目标。

元祖的持续发展将为伙伴们提供更多晋升机会，而伙伴们也需要不断提升自己，加强专业素养，以迎接这些机遇。



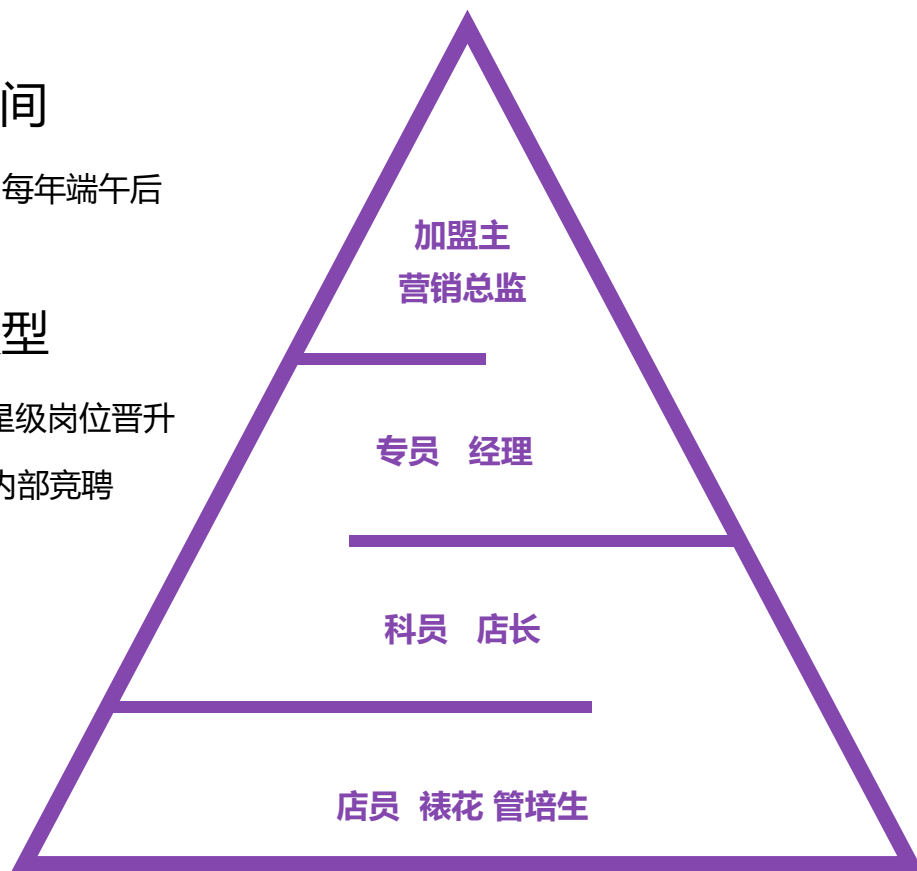
晋升时间

一年1次，每年端午后

晋升类型

专业型：星级岗位晋升

管理型：内部竞聘



为持续创造良好的人才成长环境，公司每年进行一年两次的员工满意度调研，调研涉及公司所有职能部门，以及伙伴对办公环境、薪酬福利满意度等维度，调查完成后会形成报告方案，点对点进行优化改善。

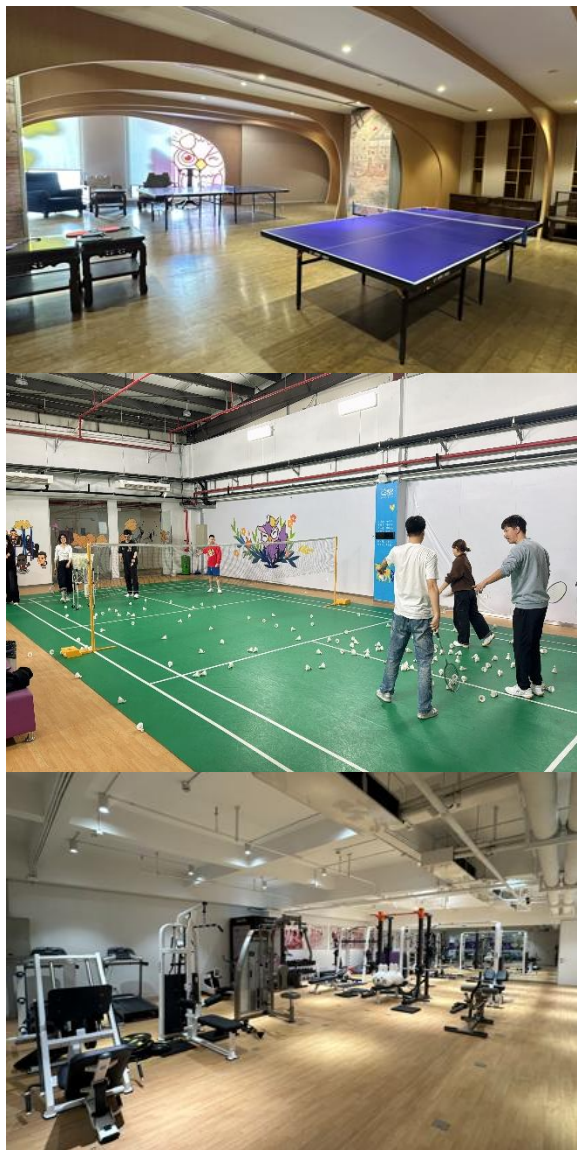
通过调查问卷可以创造良性的工作环境，形成良性管理思维、企业文化、提升团队管理能力。



元祖多元、健康、积极的企业文化，把“快乐工作”的态度传递给每一位员工，增强员工归属感和认同感。

公司提供活动场地和专业老师，免费为伙伴们提供丰富多彩的社团活动。

元祖的金蜜蜂盛典是元祖每年一度为表彰优秀员工而精心打造的专属荣耀之夜。



有节 有礼 有元祖

