

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港交易所股份代號：9658；納斯達克股票代碼：HDL)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公告

特海国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同2023年同期的經審核比較數字。業績已經董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱，並經本公司獨立核數師Deloitte & Touche LLP審計。

本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2024年 (千美元)	2023年 (千美元)
收入	778,308	686,362
海底撈餐廳經營收入	747,296	661,162
稅前溢利	33,243	33,107
年內溢利	21,399	25,257
本公司擁有人應佔年內溢利	21,801	25,653
每股溢利(基本及攤薄)(美元)	0.04	0.05
經營溢利率(%)	6.8	6.3

海底撈餐廳業務摘要

截至12月31日／
截至該日止年度

2024年

2023年

餐廳數量	122	115
總客流量(百萬人次)	29.9	26.7
平均翻檯率(次／天)	3.8	3.5
顧客人均消費(美元)	25.0	24.8
每家餐廳平均每日收入(千美元)	17.7	16.3
餐廳層面經營溢利率(%)	10.1	9.0

2024年業績回顧

2024年，我們持續在海外市場探索發展，在不同國家客群之間持續積累並打磨經營能力。在規模增長的同時實現效率提升，並取得穩步踏實的經營成果。截至2024年12月31日年度，我們實現全年整體收入778.3百萬美元，較截至2023年12月31日年度的686.4百萬美元增長13.4%。我們持續提升管理能力，以此平衡成本壓力。我們的公司經營溢利率在全年實現6.8%，較去年的6.3%略微上升；受匯兌影響，稅後淨利潤為21.4百萬美元，同比去年減少。

我們在全球依然保持著相對審慎的拓店態度，以「自下而上」的策略由國家負責人主責開店，2024年全年新開店共10家。同時，我們持續優化門店網絡佈局，並選擇恰當時機進行調整，2024年在東南亞關閉了3家門店。截至2024年12月31日，我們共在14個國家經營122家海底撈餐廳，其中73家位於東南亞地區，19家位於東亞地區，20家位於北美地區，及10家位於其他地區。

得益於海底撈餐廳質量與管理經營能力的持續提升，2024年海底撈餐廳層面經營溢利率為10.1%，較去年9.0%有所提升。報告期內，海底撈餐廳平均翻檯率為3.8次／天，同店平均翻檯率為3.9次／天，較去年均提升0.3次／天。

我們亦積極探索不同業態經營，於2024年正式推行「紅石榴計劃」，旨在將本集團打造為領先的全球化綜合餐飲集團。除了HAO Noodle、清真火鍋、嗨一碗等原有第二品牌以外，我們還在探索包括但不限於燒烤、有料火鍋、各類快餐等業態。

業務回顧

回顧2024年，隨著我們對海外各市場的管理更加深入，海外市場的複雜和挑戰也逐漸凸顯。一方面，海外客群與國內不同，如何有效加強產品本地化及骨幹員工本地化是首要課題。另一方面，海外各市場的發展進度並不均衡，在成熟的市場維持精細化管理，同時在新興市場不斷提升運營規模，都是對我們跨國管理能力的考驗。

我們不斷提升服務質量，並致力於給顧客提供超出預期的用餐體驗。我們結合地區流行趨勢，策劃創意活動，例如在新加坡的「海底撈友誼手鏈串珠工坊」；在英國及越南於「歐洲杯」期間的夜宵營銷；北美海底撈與王者榮耀舉辦的「海底撈王者匯」活動等；在旺季和節日期間，我們實施動態運營策略，包括靈活調整營業時間、合理用工以及豐富菜單。通過這些措施，我們確保在接待大量顧客的同時為消費者提供高效、優質的用餐體驗。

2024年，我們全球產品上新超過1,000次，諸如新加坡上架的撈派肥牛(Haidilao Beef)、英國上架的鮮切吊龍牛肉(Beef Sirloin Slices)、美國上架的「有魚有蝦」(Fish & Shrimp Duo Platter)、日本上架的豬肚胡椒鍋底(Pork Tripe and Pepper Soup Base)、金湯酸菜魚鍋底(Golden Fish Soup with Pickled Cabbage)等均受到當地消費者青睞。基於對本地消費市場的理解，我們建立「點擊率－覆蓋率－毛利率」數據評估體系，優化、淘汰同質化產品，進一步強化供應鏈。本年內，我們產品團隊的研發、質量控制能力均得到了進一步提升。我們將原料溯源納入到餐廳黃卡(產品出品流程標準)檢查中，強化供應商分級並對原材料的產地、品質加以管控。我們授權供應鏈每個環節均可對不合格品實施攔截，形成層層負責的質量文化，為顧客提供更具質價比的菜品。

2024年，我們持續通過數字化體系運營提升會員黏性。重點圍繞用戶喚醒與會員體驗升級兩大方向。對一段時間內未到店客群分層觸達，結合動態優惠拉動會員到店消費，促使會員登錄率較上年有明顯提升。截至2024年底，海外海底撈會員人數已突破600萬人，較2023年增長超過40%。在完善會員體驗方面，我們持續優化積分權益體系並增強與高等級會員的交互，提升會員價值感。2024年10月，數字化門店看板在全球上線，助力門店實時獲取會員到店動態，並在生日、到店里程碑等關鍵節點為顧客提供定制化服務。

在組織能力建設方面，我們依然堅持「連住利益，鎖住管理」—既要構建清晰的權責體系，更要激發員工努力程度。為此，我們持續探索「劃小作戰單元」管理模式，同步提升基層團隊凝聚力與執行力，統一權責體系，培養餐廳骨幹員工的經營責任意識。其次，保持「連住利益」的同時加強精神激勵，通過「骨幹爬山圖」為員工制定長期與短期的發展目標，充分培養後備人才。在親情化關懷層面，我們堅持管理者要「像關注顧客一樣關注員工」，通過優化員工福利、提升生活保障等措施讓員工在獲得職業尊嚴的同時感受親情化關懷。

隨著「劃小作戰單元」與「員工激活」的持續深入，員工的業務能力與服務品質有明顯精進。我們要求每個服務觸點都承載溫度，深度綁定服務人員與顧客的鏈接。從顧客就餐前的場景偏好到用餐過程中的潛在需求，如兒童餐具提供、生日驚喜策劃等，形成標準化服務情景應對方案；同時鼓勵門店發掘服務過程中的「感動案例」，遴選最具溫度的服務實踐，實現經驗複用。

「紅石榴計劃」也在穩步推行中，我們為具備良好管理能力、創新精神的內部員工，建立了創新創業激勵制度，並組建了專門的後端支持團隊，從市場調研、產品研發、管理運營等各方面提供支持，正在探索包括但不限於燒烤、有料火鍋、各類快餐等業態。我們希望通過該計劃，將海底撈的管理能力與海外特色結合起來，碰撞出全新的消費體驗，持續擴大特海國際在海外餐飲市場份額。

財務回顧

在2024年，本集團錄得營業收入778.3百萬美元，較2023年的686.4百萬美元增長13.4%；我們的海底撈餐廳整體收入同比提升13.0%，同店收入實現7.1%的增長。這些增長主要源於：(i)我們持續提升餐廳運營能力促使翻檯率提升，報告期內，海底撈餐廳平均翻檯率為3.8次／天，同店平均翻檯率為3.9次／天，較去年均提升0.3次／天；及(ii)有效擴大和合理調整餐廳網絡，全年新開店共10家。同時在東南亞關閉了3家門店。在做好海底撈餐廳經營之外，本公司今年也積極開拓收入來源，一方面加強與各地配送平台合作，驅動外賣收入增長15.3%；另一方面努力提升產品力以及紅石榴計劃下的創新業態孵化能力，推動其他收入較去年提升27.9%。

本報告期內，海底撈餐廳層面經營溢利率為10.1%，較去年同期提升1.1個百分點。報告期內，本集團錄得經營溢利53.3百萬美元，相較去年同期43.1百萬美元，提升23.7%。2024年全年經營溢利率為6.8%，較去年同期提升0.5個百分點。該等變動主要是因為：今年收入較去年有所提升，規模效應驅動運營費用優化，此外隨著供應鏈優化，毛利率較去年有所提升。

本報告期內，本集團錄得淨利潤21.4百萬美元，而去年淨利潤為25.3百萬美元。我們的淨利潤受上述影響我們經營收益的相同因素的影響，同時受到匯兌虧損淨額增加14.7百萬美元的進一步影響，這主要受外匯波動（尤其是當地貨幣兌美元貶值）所推動。

未來前景

為了進一步提升海底撈品牌在全球的知名度及品牌形象，本公司於2024年5月成功於納斯達克交易所上市。在此，董事會衷心感謝所有股東及業務夥伴的支持，亦向全體員工及顧客朋友表示感謝。展望未來，我們將繼續堅持本地化發展戰略，努力將本集團發展為多品牌連鎖經營餐飲集團：

- 持續提升海底撈的就餐體驗，包括不斷精進服務能力、煥新產品及改善用餐環境等，為顧客進一步提供增值服務；
- 繼續擴大餐廳網絡，包括在已進入的國家積極尋找潛在的餐廳點位，同時擇機進入新市場。我們將依然堅持「自下而上」的開店原則，保持穩健發展；
- 繼續提升內部管理水平，一方面通過提升服務和產品、合理調整菜品售價、採取適當的營銷活動等方式提升顧客滿意度，擴大顧客基礎；另一方面持續診斷和改進門店的管理漏洞，合理控制成本和費用、提升用人效率、並積極爭取更加優惠的外部商務合作條件等，優化成本結構；及
- 堅決執行和貫徹「紅石榴計劃」，積極發展第二業態，包括但不限於孵化、探索、策略性收購等方式，進一步豐富業務和顧客基礎。

管理層討論與分析

收入

本集團收入來自(i)海底撈餐廳經營；(ii)外賣業務；及(iii)其他，主要包括來自向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品的收入。

於2024年，本集團的收入為778.3百萬美元，較2023年的686.4百萬美元增加13.4%，主要由於來自海底撈餐廳經營的收入增加86.1百萬美元。

海底撈餐廳經營

於2024年，本集團來自海底撈餐廳經營的收入為747.3百萬美元，較2023年的661.2百萬美元增加13.0%。該增加主要是由於(i)通過我們的持續努力，翻檯率有所提升，客流量增加，受此推動，海底撈餐廳的經營得到提升；及(ii)我們於整個2024年的業務網絡持續進行戰略擴張。

餐廳網絡

截至2024年12月31日，我們已將餐廳網絡擴大到亞洲、北美洲、歐洲及大洋洲14個國家的122家餐廳。下表概述截至所示日期或於所示年度按地理區域劃分的海底撈餐廳數量及海底撈餐廳經營收入明細：

	截至12月31日 / 截至該日止年度										
	2024年					2023年					
餐廳數量	收入		每家餐廳平均收入 ⁽²⁾	餐廳數量	收入		每家餐廳平均收入 ⁽²⁾				
<i>(千美元，餐廳數量及百分比除外)</i>											
東南亞	73	59.8%	405,429	54.3%	5,554	70	60.9%	368,457	55.7%	5,264	
東亞	19	15.6%	93,900	12.6%	4,942	17	14.8%	79,134	12.0%	4,655	
北美洲	20	16.4%	158,131	21.2%	7,907	18	15.7%	134,129	20.3%	7,452	
其他 ⁽¹⁾	10	8.2%	89,836	11.9%	8,984	10	8.6%	79,442	12.0%	7,944	
總計	<u>122</u>	<u>100.0%</u>	<u>747,296</u>	<u>100.0%</u>	<u>6,125</u>	<u>115</u>	<u>100.0</u>	<u>661,162</u>	<u>100.0%</u>	<u>5,749</u>	

附註：

(1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。

(2) 按該地區海底撈餐廳經營所產生的收入除以截至年末的海底撈餐廳數量計算。因此，每家餐廳平均收入並未計及每家餐廳不同的營業日數。

餐廳業績

下表載列於所示年度按地理區域劃分的海底撈餐廳若干關鍵績效指標：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
總客流量(百萬人次)		
東南亞	20.7	18.8
東亞	3.3	2.9
北美洲	3.7	3.0
其他 ⁽¹⁾	2.2	2.0
整體	29.9	26.7
平均翻檯率⁽²⁾(次/天)		
東南亞	3.7	3.5
東亞	4.4	3.6
北美洲	4.1	3.7
其他 ⁽¹⁾	3.9	3.8
整體	3.8	3.5
顧客人均消費⁽³⁾(美元)		
東南亞	19.6	19.5
東亞	28.3	27.8
北美洲	42.3	45.3
其他 ⁽¹⁾	41.6	40.2
整體	25.0	24.8
每家餐廳平均每日收入⁽⁴⁾(千美元)		
東南亞	15.7	15.0
東亞	17.1	12.9
北美洲	22.0	20.4
其他 ⁽¹⁾	24.9	23.6
整體	17.7	16.3
餐廳層面經營溢利率⁽⁵⁾(%)	10.1	9.0

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按年內服務總桌數除以年內海底撈餐廳總營業日數及年內平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按年內海底撈餐廳經營的總收入除以年內服務顧客總數計算。

- (4) 按年內海底撈餐廳經營的收入除以年內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。
- (5) 按餐廳層面經營溢利除以餐廳層面收入計算。餐廳層面經營溢利是通過自餐廳層面收入扣除若干餐廳層面成本及開支計算得出，包括(i)餐廳層面開支，其中包括各地區的餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳層面差旅及通訊開支以及其他餐廳層面開支，包括開業前開支；及(ii)各地區產生的管理費。餐廳層面原材料及易耗品成本包括海底撈餐廳內所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商採購的食材及易耗品成本。

同店銷售

下表載列我們截至所示日期或所示年度按地理區域劃分的海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至12月31日 / 截至該日止年度	
	2024年	2023年
同店數量⁽²⁾		
東南亞		60
東亞		13
北美洲		18
其他 ⁽¹⁾		7
整體		98
同店銷售額⁽³⁾ (千美元)		
東南亞	360,213	348,237
東亞	79,970	65,545
北美洲	147,834	135,311
其他 ⁽¹⁾	65,974	61,599
整體	653,991	610,692
同店平均日銷售額⁽⁴⁾ (千美元)		
東南亞	16.4	16.0
東亞	16.8	13.9
北美洲	22.4	20.6
其他 ⁽¹⁾	26.1	24.4
整體	18.3	17.1
顧客人均消費 (美元)		
東南亞	19.4	19.8
東亞	28.5	27.9
北美洲	43.3	45.7
其他 ⁽¹⁾	43.0	40.8
整體	24.9	25.1

截至12月31日／ 截至該日止年度	
2024年	2023年

同店平均翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)

東南亞	3.8	3.6
東亞	4.3	3.6
北美洲	4.1	3.7
其他 ⁽¹⁾	3.9	3.7
整體	3.9	3.6

附註：

- (1) 包括澳大利亞及英國。
- (2) 包括比較年度開始前已開始運營且於截至2024年12月31日仍開業及於2023年及2024年均開放超過300天的餐廳。
- (3) 指於所示年度同店海底撈餐廳經營的收入總額。
- (4) 按年內同店海底撈餐廳經營的總收入除以年內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (5) 按年內服務總桌數除以年內海底撈餐廳總營業日數及年內同店平均餐桌數之乘積計算。

外賣業務

於2024年，本集團來自外賣業務的收入為11.3百萬美元，較2023年的9.8百萬美元增加15.3%。該增加主要是由於(i)我們的品牌影響力見長；及(ii)通過與當地外賣平台合作持續努力推廣外賣服務。

其他

其他主要包括來自向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品的收入。

於2024年，本集團來自其他的收入為19.7百萬美元，較2023年的15.4百萬美元增加27.9%，乃由於(i)火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品在當地顧客及零售商中越來越受歡迎；及(ii)通過戰略性地探索多元化業態孵化二級品牌餐廳。

其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助；及(ii)銀行存款及租賃押金的利息收入。

於2024年，本集團的其他收入為7.5百萬美元，較2023年的6.7百萬美元增加11.9%。該增加主要是由於因收入增加而增加的所持有的現金以及納斯達克首次公開發售的未動用所得款項導致銀行存款的利息收入增加；部分被就新冠肺炎疫情收到的政府補助減少所抵銷。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本包括以下各項：(i)用於餐廳的食材，包括鍋底及菜品；(ii)餐廳經營所用的易耗品，包括一次性用品，例如紙巾、一次性餐具及檯布；及(iii)其他，包括物流及運輸費。

於2024年，本集團的原材料及易耗品成本為257.7百萬美元，較2023年的234.7百萬美元增加9.8%。該增加主要是由於收入增長令食材成本有所增加。我們的原材料及易耗品成本所佔收入百分比由2023年的34.2%降至2024年的33.1%，主要歸因於(i)收入增加令業務規模擴大；(ii)採購成本的優化；及(iii)餐廳管理策略的強化，包括貼合餐廳經營的本地化供應鏈的形成。

員工成本

員工成本包括(i)僱員薪金及其他津貼；(ii)員工福利；及(iii)退休福利計劃供款。

於2024年，本集團的員工成本為259.3百萬美元，較2023年的226.0百萬美元增加14.7%。該增加主要是由於員工人數有所增加，而這與(i)餐廳網絡擴張；(ii)客流量及翻檯率上升；及(iii)我們確保有足夠數量的員工在餐飲服務、產品質量、餐廳環境及食品安全方面提供優越客戶體驗的經營策略一致，以及我們經營所在個別國家的法定最低薪資上漲。本集團的員工成本所佔收入百分比由2023年的32.9%增至2024年的33.3%。

租金及相關開支

租金及相關開支主要包括物業管理費、可變租賃付款及我們就辦公室及倉庫簽訂的短期租賃的租賃付款。

於2024年，本集團的租金及相關開支為20.1百萬美元，較2023年的17.2百萬美元增加16.9%。該增加主要是由於(i)開設新餐廳令物業管理費增加；及(ii)隨著來自相關餐廳的收入有所增加，可變租賃付款增加。

水電開支

水電開支主要包括電費、燃氣及水費的開支。

於2024年，本集團的水電開支為28.4百萬美元，較2023年的26.1百萬美元增加8.8%。該增加主要是由於餐廳數量增加及翻檯率提高。於2023年及2024年，水電開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為3.8%及3.6%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷包括物業、廠房及設備的折舊開支，主要包括租賃物業裝修、租賃土地及樓宇、機器、運輸設備、家具及裝置以及使用權資產。

於2024年，本集團的折舊及攤銷為81.0百萬美元，較2023年的78.6百萬美元增加3.1%。該增加主要是由於(i)物業、廠房及設備折舊增加1.2百萬美元；及(ii)使用權資產折舊增加1.2百萬美元。折舊及攤銷所佔收入百分比由2023年的11.5%降至2024年的10.4%，主要是由於我們的收入有所增加。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支主要包括因開設新餐廳及視察餐廳經營而產生的員工國際及區域差旅開支。

於2024年，本集團的差旅及通訊開支為6.4百萬美元，較2023年的5.8百萬美元增加10.3%。該增加主要是由於隨著業務擴張，商務旅行有所增加。於2023年及2024年，我們的差旅及通訊開支所佔收入百分比維持相對穩定，均為0.8%。

其他開支

其他開支包括(i)行政開支；(ii)外包服務費；(iii)銀行服務費；(iv)諮詢服務開支；及(v)其他，主要包含日常維護開支、倉儲開支及業務發展開支。

於2024年，本集團的其他開支為70.7百萬美元，較2023年的62.7百萬美元增加12.8%。該增加主要是由於(i)餐廳網絡擴張及翻檯率上升導致外包服務費增加6.8百萬美元；及(ii)銀行手續費增加1.6百萬美元，這主要是由於餐廳經營期間產生的信用卡交易費。

其他(虧損)收益淨額

其他(虧損)收益淨額主要包括(i)就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值虧損淨額或減值撥回，即我們列賬的撥備；(ii)出售物業、廠房及設備的虧損或收益以及提前終止租賃的撥備，這些與我們投資於最初計劃但後來因擴張計劃的動態評估而決定不開設餐廳的資本開支以及若干餐廳暫停營業有關；(iii)租賃變更及終止的虧損或收益，源於與我們決定暫停開業的餐廳終止租賃有關的使用權資產及租賃負債的撥回；(iv)匯兌虧損淨額，其按匯率變動而出現按年波動；(v)按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)的金融資產產生的收益或虧損淨額；及(vi)其他。

本集團於2024年錄得其他虧損淨額17.9百萬美元，而2023年錄得其他收益淨額1.2百萬美元。該變化主要由於(i)匯兌虧損淨額增加14.7百萬美元；及(ii)物業、廠房及設備減值虧損淨增加6.0百萬美元，主要原因是我們在對餐廳業績進行評估後實施了相關業務舉措；部分被按公允值計入損益的金融資產產生的收益增加1.5百萬美元所抵銷。

財務成本

財務成本指(i)租賃負債利息；及(ii)解除貼現的利息開支，主要關於本集團用作餐廳的物業的復墾撥備。

於2023年及2024年，本集團的財務成本維持相對穩定，分別為8.4百萬美元及8.5百萬美元。

所得稅開支

於2023年及2024年，本集團分別錄得所得稅開支7.9百萬美元及11.8百萬美元。本集團稅項乃就報告期內的估計應課稅溢利按相關司法權區介乎9%至33%之現行稅率計算。

年內溢利

由於上述原因，本集團於2024年錄得淨利潤21.4百萬美元，較2023年的25.3百萬美元減少15.4%。該變化主要是由於匯兌虧損淨額增加14.7百萬美元，主要受外匯波動（尤其是當地貨幣兌美元貶值）所推動，這一變化部分被(i)業務持續擴張帶動收入增長，以及為提升客流量及翻檯率做出的努力；及(ii)公司運營效率提升所抵銷。

存貨

存貨主要包括餐廳經營所用的食材及其他材料，以及待售的火鍋調味品、海底撈品牌及子品牌的食品。

截至2024年12月31日，本集團存貨為31.5百萬美元，較截至2023年12月31日的29.8百萬美元增加5.7%。該增加主要反映了我們為2024年開業的新餐廳保留的存貨以及我們為現有餐廳保持較高的存貨水平，原因是我們在2024年錄得較高的客流量及翻檯率。

2023年及2024年的存貨周轉天數維持相對穩定，均為42.8天。年度存貨周轉天數等於該年年初及年末存貨的平均值除以該年使用的原材料及消耗品再乘以360天。

貿易及其他應收款項以及預付款項

貿易及其他應收款項以及預付款項主要包括(i)來自信用卡網絡、食品外賣平台及支付平台的貿易應收款項；(ii)預付供應商款項；(iii)待抵扣進項增值稅；及(iv)其他。

截至2024年12月31日，本集團貿易及其他應收款項以及預付款項的即期部分為30.8百萬美元，較截至2023年12月31日的29.3百萬美元增加5.1%。該增長主要歸因於食材預付款項增加以滿足我們餐廳經營不斷增長的需求。

本集團貿易及其他應收款項以及預付款項的非即期部分包括非即期其他應收款項及非即期預付款項，截至2023年及2024年12月31日，該等款項維持相對穩定，均為2.3百萬美元。

2023年及2024年的貿易應收款項周轉天數分別為7.3天及7.7天。各年度的貿易應收款項周轉天數等於該年年初及年末貿易應收款項結餘的平均值除以該年的收入再乘以360天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付本集團食材及易耗品供應商的結餘。大部分貿易應付款項的信用期為30天至60天。

截至2024年12月31日，本集團貿易應付款項為30.7百萬美元，較截至2023年12月31日的34.4百萬美元減少10.8%。該減少主要是由於我們通過更高頻的採購週期，對供應鏈管理進行了戰略優化。

2023年及2024年的貿易應付款項周轉天數分別為51.1天及45.5天。各年度的貿易應付款項周轉天數等於該年年初及年末貿易應付款項結餘的平均值除以該年的原材料及易耗品再乘以360天。2023年至2024年貿易應付款項周轉天數的減少主要因為我們加強了對付款週期管理的控制。

流動資金及資本資源

本集團的現金主要用於為營運、擴張及資本開支提供資金。於2024年，本公司的營運資金主要來自經營產生的現金，並在必要時亦採取靈活多樣的融資方式。於2024年5月，本公司以每股美國存託股份19.56美元的價格發行了3,096,600股美國存託股份（「美國存託股份」），所得款項總額為60.57百萬美元（未扣除承銷折扣、佣金及其他發售費用）。有關上述發售所得款項的使用詳情，請參閱本公告「於美國發售美國存託股份及所得款項用途」。本集團在現金及財務管理方面採取審慎的財務政策並定期密切監測流動資金及資本資源並致力維持最佳流動資金狀況，在能夠滿足營運資金需求的同時支持持續的業務運營。

資本架構

本集團資本管理的主要目標為維持本集團的穩定及增長，保障正常運營，同時通過優化債務及權益平衡使股東價值最大化。於報告期內，本集團的整體策略保持不變。本集團定期審閱及管理其資本架構，並根據經濟狀況的變化及時作出調整。

銀行借款

截至2024年12月31日，本集團並無任何銀行借款。

現金及現金等價物

現金主要用作開設新餐廳及擴展門店網絡、採購食材、易耗品及設備、提升供應鏈管理能力、開展研發工作以提升門店管理所使用的數字化及其他技術，以及翻新及裝飾餐廳的營運資金。截至2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為254.7百萬美元，較截至2023年12月31日的152.9百萬美元增加66.6%。該增加主要是由於(i)我們的業務增長及海底撈餐廳的經營業績有所改善；及(ii)於納斯達克首次公開發售的未動用所得款項。

資本開支

資本開支指添置(i)租賃土地及樓宇；(ii)永久業權土地；(iii)租賃物業裝修；(iv)機器；(v)運輸設備；(vi)家具及裝置；及(vii)進行中的裝修。

於2024年，本集團的資本開支為37.4百萬美元，主要用於本集團於2024年開設的餐廳及還在裝修籌備中的餐廳。

本集團計劃通過其運營產生的現金、於納斯達克首次公開發售的未動用所得款項以及現金及現金等價物為未來的資本開支提供資金。

資產押記

截至2024年12月31日，本集團向多間銀行抵押銀行存款2.9百萬美元以作為支付出租人的租金款項的擔保。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。於整個報告期內及直至本公告日期，本集團並無任何具體承諾的重大投資及資本資產計劃須予以披露。

財務比率

下表載列本公司截至所示日期的若干財務比率：

	截至12月31日	
	2024年	2023年
流動比率 ⁽¹⁾	2.5	1.7
資產負債比率 ⁽²⁾	0.3	0.4

附註：

- (1) 等於流動資產除以截至同日的流動負債。
- (2) 等於借款總額除以截至同日的資產總額。

外匯匯兌風險及對沖

本集團進行若干以外幣計值的交易，令其面臨外幣風險。本集團並未使用任何衍生合約對沖其面臨的貨幣風險。本集團通過密切監控外幣匯率變動管理其貨幣風險並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團現時並無外匯風險對沖政策。然而，本集團管理層將密切監控外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外匯風險。

或有負債

截至2024年12月31日，本公司並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

重大收購及處置

於報告期內，本公司並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或處置須予披露。

上市規則項下的重大投資

於報告期內，本公司自香港上海滙豐銀行認購若干理財產品（詳情請參閱本公司日期為2024年9月6日的公告），該等理財產品於截至2024年12月31日已全部贖回，於截至2024年12月31日的公允值為零，且於報告期內已變現收益為2.9百萬美元。除上述者外，本公司於報告期內並無持有上市規則所界定的任何重大投資。

員工及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共有13,057名全職及兼職員工。於報告期內，本集團產生員工成本（包括薪金及其他津貼、福利及退休福利計劃供款）259.3百萬美元。

本集團的薪酬政策乃根據不同國家的薪金水平、員工職級及業績表現以及市場狀況釐定。本集團亦向員工提供其他福利，包括醫療計劃、退休金供款計劃及股份獎勵計劃。為保持工作人員的素質、知識及技能水平，本集團根據不同部門員工的需求定期或不定期提供專業培訓，包括由高級員工或第三方顧問進行的培訓課程，內容涵蓋本集團業務運作的各個方面，使員工了解餐飲行業的最新發展及業務技能，與時俱進。本集團亦不時組織研討會討論具體事項。

非國際財務報告準則財務計量

於評估本集團業務時，本集團考慮並使用非國際財務報告準則計量，即餐廳層面經營溢利率（按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算），作為補充計量指標以審閱及評估其經營表現。該等非國際財務報告準則財務計量的呈列不應被視為獨立於或可替代根據國際財務報告準則會計準則編製及呈列的財務資料。

餐廳層面經營溢利率是本集團餐廳經營業績的補充計量指標，其計算方法可能與其他公司呈報的類似計量沒有可比性。餐廳層面經營溢利率作為一項分析工具具有局限性，不應認為其可替代對本集團根據國際財務報告準則會計準則呈報業績的分析。

餐廳層面收入指本集團兩大業務條線海底撈餐廳經營及外賣業務所產生的總收入。

餐廳層面經營溢利乃通過自餐廳層面收入扣除若干餐廳層面的成本及開支（包括(i)餐廳層面開支，如餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳層面差旅及通訊開支以及包括各地區的開業前開支在內的其他餐廳層面開支；及(ii)各地區所產生的管理費用）後計算得出。餐廳層面原材料及易耗品成本包括本集團海底撈餐廳所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商處採購的食材及易耗品的成本。

本集團認為餐廳層面經營溢利率是評估本集團各餐廳的單獨及合併業績及盈利能力的重要計量指標。本集團以餐廳層面經營溢利率數據為基準來衡量本集團與競爭對手的業績。

下表載列總收入與餐廳層面收入的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(千美元)	
總收入	778,308	686,362
減：收入(其他)	(19,719)	(15,393)
餐廳層面收入	<u>758,589</u>	<u>670,969</u>

餐廳層面經營溢利率的計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(千美元)	
餐廳層面收入	758,589	670,969
減：餐廳層面成本及開支	(682,075)	(610,695)
餐廳層面經營溢利	<u>76,514</u>	<u>60,274</u>
餐廳層面經營溢利率*	10.1%	9.0%

* 餐廳層面經營溢利率按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算。

下表載列經營收益的對賬，此為對餐廳層面經營溢利而言最直接可比較的國際財務報告準則計量指標。

	<u>截至12月31日止年度</u>	
	<u>2024年</u>	<u>2023年</u>
	(千美元)	
經營收益 ⁽¹⁾	53,311	43,121
減：		
收入(其他)	(19,719)	(15,393)
其他收入 ⁽²⁾	(2,449)	(4,849)
加非餐廳層面的成本及開支 ⁽³⁾ ：		
原材料及易耗品成本 ⁽⁴⁾	10,343	8,021
員工成本	10,992	10,349
租金及相關開支	989	730
水電開支	1,783	1,431
折舊及攤銷	6,353	7,864
差旅及通訊開支	995	768
上市開支	2,460	1,745
其他開支	10,136	11,100
其他收益(虧損)淨額 ⁽⁵⁾	1,320	(4,613)
餐廳層面經營溢利	<u>76,514</u>	<u>60,274</u>
餐廳層面經營溢利率	10.1%	9.0%

- (1) 經營收益按年內收益剔除利息收入(已計入其他收入)、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額及所得稅開支後計算。
- (2) 其他收入主要包括當地政府為支持本集團業務發展給予我們的相關補貼，但不包括非經營利息收入。
- (3) 非餐廳層面成本及開支主要涉及與收入(其他)相關的成本、與中央廚房相關的運營成本及開支以及公司及未分配成本。
- (4) 非餐廳層面經營的原材料及易耗品成本主要涉及中央廚房採購的食材成本，該等食材並非用於海底撈餐廳，而是用於向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品。
- (5) 其他收益(虧損)淨額主要包括就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值(虧損)撥回淨額，但不包括因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額及按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 千美元	2023年 千美元
收入	5	778,308	686,362
其他收入	6	7,523	6,695
原材料及易耗品成本		(257,723)	(234,715)
員工成本		(259,293)	(226,033)
租金及相關開支		(20,136)	(17,161)
水電開支		(28,358)	(26,054)
折舊及攤銷		(80,972)	(78,557)
差旅及通訊開支		(6,449)	(5,756)
上市開支		(2,460)	(1,745)
其他開支	7	(70,735)	(62,682)
其他(虧損)收益淨額	8	(17,924)	1,177
財務成本	9	(8,538)	(8,424)
稅前溢利		33,243	33,107
所得稅開支	10	(11,844)	(7,850)
年內溢利	11	21,399	25,257
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務產生匯兌差額		12,028	4,627
年內全面收益總額		33,427	29,884
以下人士應佔年內溢利：			
本公司擁有人		21,801	25,653
非控股權益		(402)	(396)
		21,399	25,257
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		33,829	30,280
非控股權益		(402)	(396)
		33,427	29,884
每股盈利			
基本及攤薄(美元)	12	0.04	0.05

綜合財務狀況表

	附註	於12月31日	
		2024年 千美元	2023年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		151,901	168,724
使用權資產	13	185,514	167,641
無形資產		278	402
遞延稅項資產		3,799	1,995
其他應收款項	15	1,961	1,961
預付款項	15	373	295
租賃及其他押金		17,372	16,903
		361,198	357,921
流動資產			
存貨	14	31,521	29,762
貿易及其他應收款項以及預付款項	15	30,754	29,324
租賃及其他押金		3,378	3,882
已抵押銀行存款	16	2,855	3,086
銀行結餘及現金	16	254,719	152,908
		323,227	218,962
流動負債			
貿易應付款項	17	30,711	34,375
其他應付款項	18	38,100	34,887
應付關聯方款項		1,329	842
應付稅項		5,411	9,556
租賃負債		41,407	38,998
合約負債		9,669	8,306
撥備		1,941	1,607
		128,568	128,571
流動資產淨額		194,659	90,391

		於12月31日	
	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
非流動負債			
遞延稅項負債		7,504	1,347
租賃負債		171,219	163,947
合約負債		2,980	3,098
撥備		12,493	7,799
		<u>194,196</u>	<u>176,191</u>
資產淨額		<u>361,661</u>	<u>272,121</u>
資本及儲備			
股本	19	3	3
股份獎勵計劃項下所持股份	19	*	*
股份溢價	19	550,593	494,480
儲備		(190,568)	(224,397)
		<u>360,028</u>	<u>270,086</u>
本公司擁有人應佔權益		360,028	270,086
非控股權益		1,633	2,035
		<u>361,661</u>	<u>272,121</u>
權益總額		<u><u>361,661</u></u>	<u><u>272,121</u></u>

* 少於1,000美元。

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於2022年5月6日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法（1961年第3號法例、經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。主要營業地點為1 Paya Lebar Link, #09-04 PLQ 1 Paya Lebar Quarter, Singapore 408533，註冊辦事處位於開曼群島Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士連同ZY NP LTD、SP NP LTD及NP UNITED HOLDING LTD（統稱「控股股東」）。

本公司股份已於2022年12月30日於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市並於2024年5月16日（美國東部標準時間）在納斯達克上市。

本公司為一家投資控股公司，其附屬公司主要從事位於中國大陸、香港、澳門及台灣以外海外市場的餐廳經營、外賣業務以及其他業務（「分拆業務」）。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體營運所處的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）列賬。本公司的功能貨幣為美元（「美元」），其亦為綜合財務報表的呈列貨幣。

本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表已於2025年3月25日由董事授權發佈。

2. 集團重組及綜合財務報表的呈列基準

於本集團進行如下重組之前，分拆業務由海底撈国际控股有限公司（「海底撈國際」）當時若干附屬公司開展。為使本集團架構合理化，以籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市，現組成本集團的各公司及業務進行集團重組（「集團重組」），主要步驟如下：

- i. 於2020年12月9日，Singapore Super Hi Dining Pte. Ltd.（「**Singapore Super Hi**」）由Hai Di Lao Holdings Pte. Ltd.（「**Haidilao Singapore**」，Newpai Ltd.（「**Newpai**」）的全資附屬公司）在新加坡註冊成立，已發行股本為1新加坡元（「**新加坡元**」）。2021年3月25日，Haidilao Singapore進一步獲配發及發行1,999,999股股份，使Singapore Super Hi的股本增至2,000,000新加坡元。於2022年2月7日，Haidilao Singapore將Singapore Super Hi的全部股份以現金代價1,501,000美元轉讓予Newpai。轉讓完成後，Singapore Super Hi成為Newpai的全資附屬公司。
- ii. 自2022年2月起，Singapore Super Hi進行了一系列交易，向Haidilao Singapore及海底撈國際其他附屬公司收購分拆業務，進一步詳情載於下文：
 - a. 2022年2月，Singapore Super Hi向Haidilao Singapore收購Haidilao Korea Co., Ltd、Hai Di Lao Malaysia Sdn. Bhd.、Hai Di Lao Melbourne Proprietary Limited、Haidilao New Zealand Limited、U.K. Haidilao Pte. Ltd.、Hai Di Lao (Switzerland) Ltd及Hai Di Lao Canada Restaurants Group Ltd.的100%股權，總現金代價為13,416,000美元。

- b. 2022年2月28日，Haidilao Singapore位於美利堅合眾國（「美國」）的全資附屬公司HDL Managemnet USA Corporation通過向Haidilao Singapore發行500,000股普通股收購Haidilao Singapore另外17家於美國成立的附屬公司的100%股權，總代價為5,820,000美元。2022年3月1日，Haidilao Singapore以實物股息的方式將HDL Management USA Corporation的100%股權轉讓予Newpai。2022年3月2日，Singapore Super Hi通過向Newpai發行10,000,000股普通股收購HDL Management USA Corporation的100%股權，代價為5,962,000美元。
- c. 2022年2月28日，Singapore Super Hi以1美元的現金代價向Haidilao Singapore收購Hai Di Lao Proprietary (Thailand) Limited的49%股權。Hai Di Lao Proprietary (Thailand) Limited其餘51%股權的實益擁有權（包括所有經濟、表決及其他權利與義務）通過一系列自2022年2月起生效的合同安排由Singapore Super Hi擁有。
- d. 2022年2月28日，Singapore Super Hi以244,000歐洲貨幣單位（「歐元」）（相當於283,000美元）的現金代價向Haidilao Singapore收購Hai Di Lao Germany GmbH的100%股權。
- e. 2022年3月，Singapore Super Hi向Haidilao Singapore收購Singapore Hai Di Lao Dining Pte. Ltd.、Hai Di Lao Sydney Proprietary Limited及Hai Di Lao Spain S.L.U.的100%股權，總現金代價為4,000美元。
- f. 2022年3月29日，Singapore Super Hi以約695,000美元的現金代價向Haidilao Singapore收購PT Haidilao Indonesia Restaurants的99%股權。PT Haidilao Indonesia Restaurants其餘1%的股權由本公司的全資附屬公司Singapore Hai Di Lao Dining Pte. Ltd.持有。
- g. 2022年4月6日，Singapore Super Hi以現金代價1,387,000美元向Haidilao Singapore收購Hai Di Lao Vietnam Co., Ltd.的100%股權。
- h. 2022年5月20日，Singapore Super Hi向Haidilao Singapore收購Haidilao International Treasury Pte. Ltd.的100%股權，現金代價為1,000,000新加坡元（相當於729,000美元）。
- i. 2022年5月，Singapore Super Hi向Haidilao Singapore收購Singapore Hiseries Pte. Ltd.和Jomamigo Dining Malaysia Sdn. Bhd.的100%股權，總現金代價為3,661,000美元。
- j. 2022年6月2日，Singapore Super Hi以現金代價457,000美元向Haidilao Singapore收購Haidilao Japan Co., Ltd.的100%股權。

- k. 2022年6月28日，Singapore Super Hi以現金代價6,294,000馬來西亞令吉（「馬來西亞令吉」）（相當於1,429,000美元），向海底撈國際的全資附屬公司Haidilao International Food Services Pte. Ltd.收購Haidilao International Food Services Malaysia Sdn. Bhd.的100%股權。
- l. 2022年6月，Singapore Super Hi分別向Haidilao Singapore收購中央廚房業務（「中央廚房業務」）及向Haidilao International Food Services Pte. Ltd.收購原材料採購業務（「IFS業務」），總現金代價為9,553,000美元。根據相關對手方之間的協議，Singapore Super Hi同意購買各組資產（即合資格為中央廚房業務及IFS業務）（「已購買資產」），包括存貨、物業、廠房及設備、若干按金及預付款項。在轉讓中央廚房業務及IFS業務後，除已購買資產外的資產及負債將保留在留存集團。
- iii. 2022年5月6日，本公司在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司法定股本為50,000美元，分為10,000,000,000股每股面值0.000005美元的股份。註冊成立後，一股股份配發及發行予一名獨立第三方認購人，該股股份其後轉讓予Newpai。於2022年6月1日，兩股股份被進一步配發及發行予Newpai。
- iv. 2022年6月20日，Singapore Super Hi的全部股份均由Newpai轉讓予本公司，代價為10,117,000新加坡元（相當於7,370,000美元）。轉讓完成後，Singapore Super Hi成為本公司的直接全資附屬公司。

根據上文詳述的集團重組，本公司成為本集團的控股公司。因集團重組產生的由本公司及其附屬公司（包括中央廚房業務及IFS業務）組成的本集團於整個一年中或自其各自註冊成立日期起（以較短者為準）一直受控股股東的共同控制，並被視為持續實體。因此，綜合財務報表的編製應用合併會計法。

集團內公司間結餘、交易及集團內交易的未變現收益／虧損於編製綜合財務報表時悉數對銷。

於過往及上述業務轉讓前，中央廚房業務及IFS業務分別由Haidilao Singapore及Haidilao International Food Services Pte. Ltd.開展。此外，Haidilao Singapore及Haidilao International Food Services Pte. Ltd.亦開展未轉讓予本集團的其他業務。中央廚房業務及IFS業務的財務資料乃按照符合國際財務報告準則會計準則的本集團統一會計政策而編製，源自並摘錄自Haidilao Singapore及Haidilao International Food Services Pte. Ltd.的會計記錄，所依據基準如下：就具體歸屬於中央廚房業務及IFS業務的資產、負債、收入及開支而言，該等項目於整個一年中列入綜合財務資料中。不符合上述標準的項目不列入綜合財務報表。

此外，於過往及上述集團重組前，海底撈國際及其附屬公司所產生的若干開支具體歸屬於分拆業務或同時與分拆業務及其他業務（「留存業務」）有關。就編製綜合財務報表而言，具體歸屬於分拆業務的開支於整個年中列入綜合財務報表，而分拆業務及留存業務共同產生的開支在分拆業務與留存業務之間合理分配。

集團重組完成前，中央廚房業務並無單獨的銀行賬戶，而中央廚房業務的財務職能由留存集團統一管理。中央廚房業務所用現金流量淨額及用於歸屬於／分配予分拆業務的若干開支或中央廚房業務產生的現金流量淨額由留存集團提供資金或存放於留存集團的銀行賬戶，於現金流量表項下的「留存集團出資(獲得的回報)淨額」反映。因此，留存集團提供或撤出的資金於綜合權益變動表中呈列為留存集團的出資／獲得的回報淨額，因為中央廚房並無現金及現金等價物結餘，而用於歸屬於／分配予分拆業務的若干開支的現金按相關實體所協議將不會向留存集團償還。因此，各期間支付或收到的現金淨額被視為出資或分派。

就IFS業務而言，其設有獨立的銀行賬戶並僅用於IFS業務的付款及收款。因此，IFS業務的銀行結餘及現金在轉讓IFS業務前計入本集團的綜合財務狀況表。於轉讓IFS業務後，該等銀行結餘及現金保留在留存集團，已於現金流量表下「轉讓IFS業務後保留在留存集團的銀行結餘及現金」反映。

緊接分拆及上市前完成集團重組後，Newpai (於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立的公司，為海底撈國際的全資附屬公司)成為本公司的直接控股公司。海底撈國際及其附屬公司(本集團除外)統稱為「留存集團」。

3. 採納新訂及經修訂準則

採納新訂及經修訂準則 — 於2024年1月1日，本集團採納與其業務相關的所有已頒佈新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。採納該等已頒佈新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則不會導致本集團的會計政策出現變化，且對當前或先前年度的披露或所呈報金額並無重大影響，惟下文所述除外：

國際會計準則第1號的修訂：負債分類為流動或非流動

本集團於本年度首次採納於2020年1月發佈的國際會計準則第1號的修訂。

該等修訂僅影響財務狀況表內流動或非流動負債的呈列，而不影響任何資產、負債、收入或開支的金額或確認時間，或有關該等項目的資料披露。

該等修訂釐清負債乃基於報告期末存在的權利分類為流動或非流動，指明分類不受對實體會否行使權利延後清償負債的預期所影響，並解釋倘於報告期末遵守契諾，則權利即告存在，以及引入「清償」的定義，以明確清償指向對手方轉讓現金、股本工具、其他資產或服務。

國際會計準則第1號的修訂：附有契約條件的非流動負債

本集團於本年度首次採納於2022年11月發佈的國際會計準則第1號的修訂。

該等修訂訂明，實體須於報告期末或之前遵守的契約條件方會影響實體於報告日期後至少十二個月內遞延清償負債的權利（故評估負債的流動或非流動分類時須考慮該等因素）。即使僅須於報告日期後評估是否遵守契約條件，該等契約條件會影響該權利於報告期末是否存在（例如基於實體於報告日期財務狀況的契約條件僅於報告日期後評估是否遵守契約條件）。

國際會計準則委員會亦訂明，實體僅須於報告期後遵守的契約條件對於報告日期後至少十二個月內遞延清償負債的權利並無影響。然而，倘實體遞延清償負債的權利乃視乎實體於報告期後十二個月內是否遵守契約條件，實體須披露有關資料以使財務報表使用者能夠了解該等負債須於報告期後十二個月內償還的風險。該等資料將包括契約條件（如契約條件之性質及實體須遵守契約條件的時間）、相關負債之賬面值以及表明實體可能難以遵守契約條件的事實及情況（如有）。

採納該等新訂及經修訂會計準則並未對財務報表產生任何重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於2024年12月31日，本集團並無應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性 ¹
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	金融工具的分類及計量 ²
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂	依賴自然資源的電力合同 ²
國際財務報告準則會計準則年度改進	國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或投入 ⁴

1 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

2 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

3 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

4 生效日期無限期延後。

除下文所述情況外，董事預期採納上文所列新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則不會對本集團未來期間的綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號取代國際會計準則第1號，繼承國際會計準則第1號中多項規定，維持不變，並以新規定加以補充。此外，國際會計準則第1號的若干段落已移至國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號。另外，國際會計準則委員會對國際會計準則第7號及國際會計準則第33號每股盈利進行了輕微修訂。

國際財務報告準則第18號引入以下新規定：

- 在損益表中呈列指定類別及定義的小計；
- 在財務報表附註中披露管理層界定的績效指標(MPM)；及
- 改善匯總及分類。

實體須於2027年1月1日或之後開始的年度報告期間應用國際財務報告準則第18號，並允許提早應用。國際會計準則第7號及國際會計準則第33號的修訂，以及經修訂的國際會計準則第8號及國際財務報告準則第7號，在實體應用國際財務報告準則第18號時生效。國際財務報告準則第18號要求追溯應用，並有特定過渡規定。

本公司董事預期應用該等修訂可能會對本集團未來期間的綜合財務報表產生影響。

4. 會計基準

綜合財務報表乃依據國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則會計準則編製。此外，綜合財務報表包括聯交所證券上市規則所規定的適用披露及《香港公司條例》所規定的適用披露。

綜合財務報表按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按各報告期末的公允值計量，詳見下文的會計政策。歷史成本一般按為換取貨品及服務所支付代價的公允值確定。

公允值是於計量日市場參與者間於有秩序交易中出售資產所收取或轉讓負債須支付的價格，而不論該價格是否可直接觀察取得或可使用其他估值方法估計。於估計資產或負債的公允值時，本集團會考慮該等市場參與者於計量日對資產或負債定價時所考慮的資產或負債的特點。於該等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公允值乃按此基準釐定，惟國際財務報告準則第2號股份基礎付款範圍內之以股份為基礎的付款交易、國際財務報告準則第16號租賃範圍內之租賃交易及與公允值相若但並非公允值的計量（如國際會計準則第2號存貨中的可變現價值淨額或國際會計準則第36號資產減值中的使用價值）除外。

此外，就財務申報而言，公允值計量根據公允值計量的輸入數據可觀察程度及公允值計量的輸入數據對其整體的重要性分類為第一、第二或第三級，詳情如下：

- 第一級輸入數據為本集團於計量日可獲取的完全相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）；
- 第二級輸入數據為資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據，惟第一級所包括的報價除外；及
- 第三級輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

5. 收入

年內，本集團的收入為來自海底撈餐廳經營、外賣業務及其他業務（來自向當地顧客及零售商銷售二級品牌的火鍋調味品及食品）的已收及應收款項（扣除折扣及銷售相關稅項），如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
服務或貨物類型		
海底撈餐廳經營	747,296	661,162
外賣業務	11,293	9,807
其他	19,719	15,393
	<u>778,308</u>	<u>686,362</u>
總計	<u>778,308</u>	<u>686,362</u>
收入確認時間		
於某一時點	<u>778,308</u>	<u>686,362</u>

6. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
利息收入：		
— 銀行存款	4,438	1,370
— 租賃押金	636	476
	<u>5,074</u>	<u>1,846</u>
政府補助 (附註)	1,322	3,164
其他	1,127	1,685
	<u>7,523</u>	<u>6,695</u>

附註：該款項主要指就本集團業務發展自當地政府收取的補貼。本集團截至2023年及2024年12月31日止年度就新冠肺炎疫情相關補貼確認政府補助為1,995,000美元及零，其中截至2023年及2024年12月31日止年度分別有1,993,000美元及零與當地政府提供的保就業計劃有關。於2024年並無確認與新冠肺炎疫情相關的補貼。於確認為其他收入的年度，所有政府補助概無條件未獲達成。

7. 其他開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
行政開支 (附註)	17,850	19,505
諮詢服務開支	7,134	8,615
銀行服務費	12,505	10,893
日常維護開支	7,439	5,756
外包服務費	19,507	12,714
業務發展開支	3,945	2,747
倉儲開支	2,355	2,452
	<u>70,735</u>	<u>62,682</u>

附註：行政開支主要包括組織員工活動、商業保險、會議以及其他雜項所產生的開支，單獨而言對本集團並不重大。

8. 其他收益(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
就以下各項確認的減值(減值虧損)撥回淨額		
— 物業、廠房及設備	(2,308)	3,728
— 使用權資產	2,355	3,916
— 商譽(附註i)	—	(1,122)
— 無形資產	—	(1,600)
	<u>47</u>	<u>4,922</u>
出售物業、廠房及設備的虧損以及提前終止租賃的撥備	(2,290)	(2,388)
終止租賃淨收益	829	2,161
租賃變更虧損	—	(366)
匯兌虧損淨額	(19,704)	(4,988)
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額(附註ii)	3,100	1,552
其他	94	284
	<u>94</u>	<u>284</u>
總計	<u>(17,924)</u>	<u>1,177</u>

附註：

- i. 於截至2023年12月31日止年度，管理層觀察到，HN&T因競爭而導致表現持續不及預期，這令管理層重新考量對其未來計劃的假設。根據可收回金額，該不佳表現導致商譽及無形資產(品牌)分別減值虧損1.1百萬美元及1.6百萬美元。
- ii. 按公允值計入損益的金融資產與短期貨幣市場基金投資有關。該等基金採用流通市場的報價(為國際財務報告準則第13號：公允值計量中的第一層次及第二層次輸入值)按公允值計量。

9. 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
租賃負債利息	8,047	8,088
解除撥備的利息開支	491	336
	<u>8,538</u>	<u>8,424</u>

10. 所得稅

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
即期稅項：		
－ 本年度	7,866	11,926
－ 過往年度稅項超額撥備	(390)	(893)
遞延稅項	4,368	(3,183)
	<u>11,844</u>	<u>7,850</u>

本公司註冊成立為一家獲豁免公司，因此，毋須繳納開曼群島稅項。

截至2024年12月31日止年度，本集團估計應課稅溢利按相關司法權區的現行稅率計算，為9%至33%（2023年：9%至33%）。

年內所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表內的稅前溢利對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
稅前溢利	<u>33,243</u>	<u>33,107</u>
按17%計算的稅項(附註)	5,651	5,628
不可扣稅開支的稅務影響	4,762	4,438
毋須課稅收入的稅務影響	(129)	(197)
未確認稅項虧損的稅務影響	2,840	4,029
未確認可扣減暫時差額及動用 未曾確認的暫時差額的稅務影響	(847)	(270)
動用未曾確認的稅項虧損	(4,752)	(5,376)
稅務豁免及退稅	(65)	(899)
預扣稅	2,810	1,906
過往年度稅項超額撥備	(390)	(893)
於其他司法權區經營的附屬公司稅率不同的影響	1,561	(481)
其他	403	(35)
年內所得稅開支	<u>11,844</u>	<u>7,850</u>

附註：17%指年內本集團業務所在最大地區新加坡的本地稅率。

11. 年內溢利

本集團的年內溢利經扣除(計入)以下計算得出：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
物業、廠房及設備折舊	43,939	42,742
使用權資產折舊	36,910	35,709
無形資產攤銷	123	106
折舊及攤銷總額	<u>80,972</u>	<u>78,557</u>
物業及設備租金：		
— 辦公室物業及設備(短期租賃)	2,307	448
— 餐廳		
— 可變租賃付款	4,005	3,420
小計	<u>6,312</u>	<u>3,868</u>
其他租金相關開支	<u>13,824</u>	<u>13,293</u>
租金及相關開支總額	<u>20,136</u>	<u>17,161</u>
董事薪酬	1,572	2,155
員工成本：		
薪金及其他津貼	236,923	205,633
員工福利	8,459	7,240
退休福利供款	12,339	11,005
員工成本總額	<u>259,293</u>	<u>226,033</u>
核數師薪酬	<u>1,078</u>	<u>453</u>

附註：可變租賃付款指根據收益的預定百分比計算的物業租金減相關租賃的最低租金。

12. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
用於計算每股盈利的本公司擁有人應佔年內溢利	<u>21,801</u>	<u>25,653</u>
	2024年 千股	2023年 千股
用於計算每股盈利的普通股加權平均數 (附註)	<u>576,727</u>	<u>557,400</u>

附註：由於截至2024年及2023年12月31日止年度並無已發行潛在普通股，故並無呈列截至2024年及2023年12月31日止年度的每股攤薄盈利。

13. 使用權資產

	租賃物業 千美元
於2023年12月31日 賬面值	167,641
於2024年12月31日 賬面值	185,514
截至2023年12月31日止年度 折舊費用	35,709
於損益中確認的減值虧損撥回	<u>(3,916)</u>
截至2024年12月31日止年度 折舊費用	36,910
於損益中確認的減值虧損撥回	<u>(2,355)</u>

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
於損益中確認的金額：		
與短期租賃有關的開支	2,307	448
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	4,005	3,420
其他變動：		
租賃現金流出總額 (附註)	49,848	47,293
添置使用權資產	56,896	23,420
終止確認因租賃終止而產生的使用權資產	(7,272)	(24,076)
重新計量復墾撥備	3,850	–
因租賃變更而上漲(下跌)	6,781	(1,310)

附註：該金額包括於融資現金流量中呈列的租賃負債的本金及利息部分付款43,536,000美元(2023年：43,425,000美元)，及於經營現金流量中呈列的可變租賃付款及短期租賃6,312,000美元(2023年：3,868,000美元)。

年內，本集團租賃各種樓宇用於其營運。租賃合約的固定期限為12個月至20年，但可能具有如下所述的終止選擇權。租賃條款乃根據個別基準協商，包含各種不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期間的長度時，本集團應用合約的定義並釐定合約可強制執行的期間。

可變租賃付款

截至2024年12月31日止年度，餐廳的租賃僅具有固定租賃付款或包含基於銷售額0.3%至10.0% (2023年：0.25%至8.0%) 的可變租賃付款(但在租賃期內具有固定的最低年度租賃付款)。付款條款為於本集團經營所在國家及地區的餐廳所公用。年內抵銷新冠肺炎相關租金減免後已付予有關出租人的固定及可變租賃付款金額如下：

截至2024年12月31日止年度

	租約數目	固定付款 千美元	可變付款 千美元	付款總額 千美元
不具有可變租賃付款的辦公室物業	10	457	–	457
不具有可變租賃付款的租賃	225	25,298	–	25,298
具有可變租賃付款的租賃	72	20,088	4,005	24,093
總計	307	45,843	4,005	49,848

截至2023年12月31日止年度

	租約數目	固定付款 千美元	可變付款 千美元	付款總額 千美元
不具有可變租賃付款的辦公室物業	6	352	–	352
不具有可變租賃付款的租賃	193	21,135	–	21,135
具有可變租賃付款的租賃	61	22,386	3,420	25,806
總計	260	43,873	3,420	47,293

使用可變付款條款的整體財務影響為銷售額較高的店舖將產生更高的租金成本。於未來年度，預期可變租金開支佔店舖銷售額的比例類似。

終止選擇權

本集團的多項餐廳租賃具有終止選擇權。就管理本集團運營中使用的資產而言，該等選擇權可最大程度地提高運營靈活性。持有的大多數終止選擇權只能由本集團行使，而非由相關出租人行使。

本集團於租賃開始日期進行評估，並合理確定不會行使終止選擇權。此外，在發生承租人控制範圍內的重大的事件或重大情況變化時，本集團會重新評估是否可合理確定不會行使終止選擇權。

年內，本集團決定於若干餐廳原租期到期前終止經營該等餐廳。因此，本集團合理確認行使有關餐廳租賃協議規定的終止選擇權，並已調整租賃負債及使用權資產以反映較短的租期。任何差額將於損益內確認為提前終止撥備。

租賃限制或契諾

於年末，確認租賃負債212,626,000美元（2023年：202,945,000美元），相關使用權資產為185,514,000美元（2023年：167,641,000美元）。除出租人持有的保證金外，租賃協議不施加任何契諾。租賃資產不得用作借款抵押。

租賃承擔

於年末，本集團就尚未開業的幾家餐廳訂立新的租約，平均不可撤銷期限介乎3至5年。不可撤銷期間的未來未貼現現金流量總額為1,192,000美元（2023年：3,946,000美元）。

根據使用價值的計算及分配，截至2024年及2023年12月31日止年度，已確認使用權資產的賬面值之減值虧損總額分別為776,000美元及3,523,000美元，以及其賬面值之撥回總額分別為3,131,000美元及7,439,000美元。

14. 存貨

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
調味品	7,451	5,692
食材	14,293	16,983
飲料	1,634	1,025
其他材料	8,143	6,062
	<u>31,521</u>	<u>29,762</u>

15. 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
貿易應收款項 (附註i)	<u>14,952</u>	<u>18,430</u>
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	14,584	10,097
其他 (附註ii)	<u>3,552</u>	<u>3,053</u>
	<u>18,136</u>	<u>13,150</u>
總計	<u>33,088</u>	<u>31,580</u>
即期	30,754	29,324
非即期 (附註ii)	<u>2,334</u>	<u>2,256</u>
	<u>33,088</u>	<u>31,580</u>

於2023年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為9,470,000美元。

附註：

- i. 大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。於報告期末並無已逾期貿易應收款項。
- ii. 其他主要包括給予非控股權益的長期貸款1,961,000美元（2023年：1,961,000美元）。該等貸款為無抵押、免息，且須於5年內償還。

16. 已抵押銀行存款／銀行結餘及現金

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行結餘及現金		
— 手頭現金	811	40
— 銀行結餘 (附註i)	253,908	152,868
	<u>254,719</u>	<u>152,908</u>
已抵押銀行存款 (附註ii)	2,855	3,086
	<u>257,574</u>	<u>155,994</u>

附註：

- i. 年末，本集團銀行結餘按介乎零至3.70%（2023年：零至5.05%）的市場年利率計息。
- ii. 年末，按年利率零至5.00%（2023年：零至4.25%）計息的銀行存款2,855,000美元（2023年：3,086,000美元）已抵押予銀行，作為出租人租金付款的擔保。

17. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信用期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
60日內	<u>30,711</u>	<u>34,375</u>

18. 其他應付款項

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
員工成本應付款項	24,249	20,262
其他應付稅項	8,399	9,372
應付裝修費	4,144	1,472
應付上市開支	—	1,334
其他	1,308	2,447
	<u>38,100</u>	<u>34,887</u>

19. 股本

本公司股本

	股份數目	於綜合 財務報表顯示為 千美元
每股面值0.000005美元的普通股 法定：		
於2023年1月1日以及2023年及2024年12月31日	10,000,000,000	—
已發行並已繳足：		
於2023年1月1日及2023年12月31日	619,333,000	3
發行股份	30,966,000	*
於2024年12月31日	<u>650,299,000</u>	<u>3</u>

本公司股份溢價

	2024年 千美元	2023年 千美元
於年初	494,480	494,480
發行權益股份產生的溢價，扣除發行成本	<u>56,113</u>	—
於年末	<u>550,593</u>	<u>494,480</u>

* 少於1,000美元。

附註：於2024年5月，本公司發行3,096,600股美國存託股份（「美國存託股份」），每股美國存託股份代表10股普通股。發行價為每股1.956美元，每股面值0.000005美元。扣除發行成本後，高於面值的金額入賬列作股份溢價。

20. 股息

截至2023年及2024年12月31日止年度並無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自其成立以來亦無建議派付任何股息。

21. 分部資料

本公司就資源分配及績效評估而向首席執行官(被視為本公司主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合。因此，並無呈列經營分部資料。

截至2024年及2023年12月31日止年度，概無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%。

本集團主要在東南亞、北美洲及其他地區經營。

本集團基於經營地點、按地理區域劃分的來自外部客戶的收入詳情如下：

	截至12月31日止年度	
	2024年 千美元	2023年 千美元
新加坡	162,582	158,887
美利堅合眾國	109,890	103,524
馬來西亞	98,532	81,163
越南	87,827	77,951
其他*	319,477	264,837
總計	<u>778,308</u>	<u>686,362</u>

* 所有其他個別國家佔總收入的比例均不到10%。

下文呈列的按地理區域劃分的本集團非流動資產不包括其他金融資產、其他應收款項、租賃及其他押金、預付款項及遞延稅項資產：

	於12月31日	
	2024年 千美元	2023年 千美元
新加坡	41,741	60,589
美利堅合眾國	84,740	63,924
澳大利亞	41,896	46,668
其他^	169,316	165,586
總計	<u>337,693</u>	<u>336,767</u>

^ 所有其他個別國家佔非流動資產總額的比例均不到10%。

企業管治及其他資料

遵守《企業管治守則》

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的守則條文。

本公司定期審查其對《企業管治守則》的遵守情況，據董事所深知，本公司於報告期內及直至本公告日期一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用原則及守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身有關本公司董事買賣證券的行為守則。本公司已向所有董事作出具體問詢，而董事均已確認其於報告期內及直至本公告日期一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員進行證券交易亦受標準守則的約束。於報告期內及直至本公告日期，本公司並未發現僱員違反標準守則的任何事件。

上市證券的購買、出售或贖回

除下文所述於美國發售的美國存託股份外，於報告期內及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)或其他證券交易所上市的任何證券(包括出售本公司庫存股)。截至2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股。

於美國發售美國存託股份及所得款項用途

於2024年5月，本公司完成發售並以每股美國存託股份19.56美元的價格(每股美國存託股份淨價16.76美元)向不少於六名承配人(即承銷商根據承銷協議選擇的專業或其他投資者)發行3,096,600股美國存託股份(代表總面值為154.83美元的30,966,000股本公司普通股)。此次發售結束後，經扣除承銷折扣及佣金以及其他發售開支後，本公司獲得所得款項淨額合計51.91百萬美元(「所得款項淨額」)。

董事認為，此次發售是本公司接觸尚未開發的投資者群體並爭取在美國證券市場佔據一席之地的一個機會。

截至本公告日期，本公司日期為2024年5月21日及2024年5月28日的公告中所得款項淨額擬定用途概無發生變動。本集團將根據本公司上述公告所載擬定用途動用所得款項淨額。

截至2024年12月31日，所得款項淨額根據擬定用途的動用情況如下：

描述	所得款項 淨額百分比	所得款項 淨額的分配 (百萬美元)	發售結束	截至	未動用
			日期至 2024年12月 31日期間 已動用 金額百分比	2024年12月 31日尚未 動用金額 百分比	所得款項 淨額的 預期動用 時間表
加強品牌及擴展全球門店網絡	70%	36.34	33%	37%	2025年年底前
投資供應鏈管理能力， 例如建立更多中央廚房	10%	5.19	1%	9%	2026年年底前
研究及開發，以提升門店管理所使用的 數字化及其他技術	10%	5.19	3%	7%	2026年年底前
營運資金及其他一般企業用途	10%	5.19	4%	6%	2025年年底前
總計	100%	51.91	41%	59%	

審計委員會及年度業績審閱

審計委員會有三名成員，由我們的三名獨立非執行董事張思樂先生（審計委員會主席）、陳康威先生及連宗正先生組成。

審計委員會連同本公司管理層及核數師已考慮及審閱本集團截至2024年12月31日止年度的年度業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告事宜。

審計委員會認為截至2024年12月31日止年度的年度財務業績符合相關的會計標準、規則和條例，並已正式作出適當披露。

Deloitte & Touche LLP的工作範疇

經本集團核數師Deloitte & Touche LLP同意，本公告所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字與本集團於本年度的經審核綜合財務報表的數字相符。Deloitte & Touche LLP就此方面進行的工作並不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱準則或國際核證工作準則而進行的核證委聘，因此，Deloitte & Touche LLP並無對本公告發表任何意見或核證結論。

截至2024年12月31日止年度後事項

本集團概無於2024年12月31日之後及直至本公告日期須予以披露的重大事件。

末期股息

董事會不建議派付截至2024年12月31日止年度的任何末期股息。

刊發全年業績公告及年度報告

本公告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.superhiinternational.com)刊發。

本公司截至2024年12月31日止年度的年度報告包含上市規則規定的所有資料，將刊載於以上網站並寄發(如有要求)給本公司股東。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
特海国际控股有限公司
舒萍女士
主席

新加坡，2025年3月25日

於本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事楊利娟女士、李瑜先生及劉麗女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。