



(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1578)



2024

天津銀行股份有限公司
社會責任報告

關於本報告

報告時間

2024年1月1日至2024年12月31日。為增強報告的對比性和前瞻性，部分內容超出上述時間範圍。

報告周期

本報告為年度報告。

報告組織範圍

本報告所涉及的數據和事實覆蓋了天津銀行股份有限公司總行、所屬分支機構及附屬公司。為便於表達，在報告中簡稱「天津銀行」「本行」「全行」或「我們」。

報告編製指南

本報告遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治(ESG)報告守則》編寫。同時參考可持續發展標準委員會(GSSB)發佈的《GRI可持續發展報告標準》(GRI Sustainability Reporting Standards)以及《中國銀監會辦公廳關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》和《金融機構環境信息披露指南》的相關要求。

報告編製原則

報告編製遵循重要性、量化、平衡、一致性原則。

重要性：本行ESG事宜重要性由董事會釐定，利益相關方溝通及實質性議題識別的過程及實質性議題矩陣均在本報告中進行披露。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因素的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本行報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法及口徑，如無特殊說明，均與往年保持一致。

數據說明

報告中的財務數據均來自2024年度經審計財務報告，如本報告所載數據與2024年度經審計財務報告不一致，請以2024年度經審計財務報告為準。其他數據統計範圍包含本行總行、所屬分支機構及附屬公司，特別說明的除外。

本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

發佈形式

報告以電子版形式發佈。電子版可在聯交所披露易（網址：www.hkexnews.hk）及本行網站下載（網址：www.bankoftianjin.com）。

聯繫方式

-  地址：天津市河西區友誼路15號
-  郵編：300201
-  電話：86-22-28405262
-  電郵：ir@bankoftianjin.com

目錄

Contents

董事長致辭	4
關於我們	6
ESG 治理	14
專題：牢記囑託， 「四個善作善成」譜寫金 融服務新篇章	20

治理篇：築燈塔， 點亮遠航征程「前行燈」 31

堅持黨建領航	32
規範公司治理	35
依法合規經營	38
築牢風險底線	40

經濟篇：揚風帆， 書寫金融發展「大文章」 45

發展科技金融，助力培育新質生產力	46
發展綠色金融，促進經濟可持續發展	48
發展普惠金融，拓寬金融服務覆蓋面	53
發展養老金融，打造養老金融銀港灣	56
發展數字金融，構建現代金融新生態	61

環境篇：向彼岸， 追尋生態文明「方向標」 65

踐行綠色運營	66
增強氣候韌性	71
倡導低碳生活	76

未來展望	99
------	----

附錄	102
----	-----

社會篇：激浪花， 奏響社會和美「交響曲」 79

精誠服務，守護信賴	80
真情為民，價值回饋	83
以人為本，成就夢想	87



董事長致辭

2024年是新中國成立75周年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，也是充滿挑戰與機遇的一年。面對複雜多變的國內外經濟金融形勢，天津銀行堅持貫徹穩中求進、以進促穩、先立後破的要求，以黨的二十大、二十屆三中全會及中央金融工作會議精神為指引，堅守「服務城鄉居民、服務中小企業、服務地方經濟」的市場定位，著力做好金融「五篇大文章」，積極踐行「四個善作善成」重要要求，有效落實天津市「十項行動」的戰略部署，扎實推進「雙五戰役」，發展能力持續提升，有力實現「質的有效提升、量的合理增長」的高質量發展階段性目標。

立足區域發展，與實體經濟同頻共振，做市委滿意的銀行。我們深入貫徹習近平總書記視察天津時提出的「四個善作善成」重要指示，落實落細天津市委提出的「三量」「三新」工作要求，促進地方經濟的轉型升級。聚力發展新質生產力，截至2024年末，本行天津地區製造業中長期貸款餘額同比增長17.49%，12條重點產業鏈貸款餘額同比增長59.69%；堅持全面深化改革開放，與多地政府及企業簽署戰略合作協議，發佈「京津冀產業交流綜合金融服務平台」推進京津冀深入協同發展；推動文化傳承發展，打造「金融+」服務模式，馬拉松、戲劇節主題理財累計銷售62.61億元，以金融服務增值市民財富；累計為天津市資產盤活領域投放信貸資金390億元，有效促進了存量資源的合理利用和優化配置，為新質生產力的發展騰出了空間。提升城市治理現代化水平，在城市更新領域提供授信貸款37.3億元。在天津以外分支機構地區，積極賦能當地社會經濟主戰略。

保持戰略定力，夯實物質發展基礎，做監管放心的銀行。通過「回看走過的路、比較別人的路、遠眺前行的路」，我們提出了基於問題導向的「五大攻堅戰」和強基導向的「五大提速戰」，防範「五大風險」，堅守「五大邊界」，推動全行資產負債表健康程度明顯向好，基本面不斷修復。截至2024年末，本行資產規模較上年末增長10.1%，負債規模較上年末增長10.4%，營業收入同比增長1.5%，淨利潤同比增長1.6%。不良貸款率1.70%，與上年末持平，撥備覆蓋率169.21%，較上年末增長1.35個百分點，風險抵補能力增強。全面鋪開「健全法人治理」專項行動，不斷提高金融風險防範化解能力。

踐行社會責任，助力提升民生福祉，做社會讚譽的銀行。市場份額有效增長，天津地區各項貸款餘額排名天津市地方金融機構第一，2024年貸款增量排名天津市第一；天津地區單位存款總量排名天津市第一；主承銷天津地區信用類債券市場份額天津市第一；銀聯傳統跨行借記卡交易量位居全國第七，排名全國城、農商行第一。市場認可度有效提升，年內累計發行100億元二級資本債券和兩期共計150億元金融債券，利率低至1.78%；全年累計獲得社會各界獎項130餘項，品牌形象持續提升。

提升股東回報，加強投資者溝通，做股東高興的銀行。高效開展現金分紅，股息率和分紅及時性都位居同業前列；年度內召開四次業績發佈會，開展信息披露60餘項，完善與股東和潛在投資者的溝通渠道，搭建持久、

良性的投資者互動機制；深植科技基因和研究基因，加強ESG可持續發展能力建設，持續提升自身綜合價值；持續完善董事會等公司治理主體人員和能力建設，夯實良好治理基礎。

堅持以人為本，攜手員工發展，做員工自豪的銀行。重視員工的成長與發展，通過提供多樣化的培訓機會，報告期內累計開展培訓近1,800場；營造積極向上的工作環境，舉辦元宵節文藝展演、職工運動會等多項文體活動，提升員工凝聚力；傾聽員工心聲，建設「員工心聲」渠道，增強員工的「參與權、建議權、監督權」，拓寬全行員工建言獻策、紓解情緒的溝通渠道；加強員工關懷，完善員工健康管理體系，落實員工慰問幫扶，倡導生活工作平衡，為員工打造一個充滿關懷、支持與成長機會的工作環境，助力持續穩健發展。

為者常成，行者常至。回首往昔，天津銀行以堅定的信念和不懈的努力，在挑戰中砥礪前行，在機遇中奮勇拼搏，用汗水澆灌希望，以實幹鑄就輝煌。展望未來，天津銀行將懷揣對夢想的執著與追求，以更加飽滿的熱情、更加昂揚的鬥志、更加務實的作風，持續深化金融改革，優化金融服務，為經濟社會高質量發展提供更加有力的金融支持，書寫更加輝煌的明天！

天津銀行 董事長
于建忠



關於我們

組織概況

天津銀行前身為城市信用社，1996年在65家城市信用合作社及2家聯社營業部的基礎上組建為「天津城市合作銀行」，1998年更名為「天津市商業銀行」，2007年更名為「天津銀行」並開始實施跨區域經營，在北京、天津、上海三個直轄市及河北、山東、四川三個省份設有分支機構。截至報告期末，本行共設分支機構223家，其中營業部1家、一級分行7家、二級分行6家、中心支行6家、專營機構1家、支行202家。在天津地區發起設立了天銀金融租賃股份有限公司，在寧夏和新疆地區發起設立了7家津匯系村鎮銀行。



近年來

本行認真貫徹黨中央決策部署，做好金融「五篇大文章」，服務天津市「十項行動」，做實「三量」、推動「三新」，經營成果穩中有進，經營形勢穩中向好。報告期內，本行積極踐行「四個善作善成」重要要求，充分發揮地方法人銀行的優勢，賦能地區經濟高質量發展。憑藉良好的經營表現，本行位列英國《銀行家》2024年全球1,000家大銀行排名第186位，較去年提升5名，位列2024年中國銀行業前100名單第34位。



英國《銀行家》2024年全球1,000家大銀行排名

186 位，較去年提升 **5** 名



2024年中國銀行業前100名單

34 位



資質優勢

- 銀行間債券市場綜合類現券做市商資格
- 非金融企業債務融資工具一般主承銷商資格
- 信用風險緩釋工具核心交易商、信用風險緩釋憑證創設機構、信用聯結票據創設機構
- 信貸資產證券化資格
- 財政部記賬式及儲蓄式國債承銷團成員
- 天津市地方政府債券主承銷商，北京、上海、山東、深圳等地區政府債券承銷團成員
- 國家開發銀行、中國農業發展銀行、中國進出口銀行等三大政策性銀行金融債券承銷做市團成員資格
- 銀行間市場債券結算代理人資格
- 套期保值類衍生產品交易業務資格
- 利率互換及利率互換實時承接業務資格、標準債券遠期業務資格、首批利率互換期權和利率上下限期權入市機構
- 上海黃金交易所黃金詢價業務交易資格
- 上海黃金交易所國際板A類會員資格
- 上海黃金交易所特別會員資格
- 中國外匯交易中心線上同業存款主參與機構資格
- 上海分行獲中國外匯交易中心上海自貿區外幣拆借會員資格

發展戰略

本行堅持習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，深入貫徹落實黨的二十大、二十屆二中、三中全會精神，堅持走中國特色金融道路，堅持中國特色金融文化理念，堅持貫徹習近平總書記視察天津重要講話精神，深入踐行「四個善作善成」，圍繞「十項行動」和「三新」「三量」持續提升金融服務能力，以金融支持天津高質量發展。

發展願景

打造「市委滿意、監管放心、社會讚譽、股東高興、員工自豪」的現代化一流區域銀行。

發展路徑

不斷強化研究基因和科技基因兩個時代基因，內構發展能力，提高核心競爭力，增強服務經濟的內生能力；外構發展資源，提高生態圈服務，增強服務社會的外拓空間；重構發展機制，提高價值創新效能，增強資本綜合回報；對基於問題導向和強基導向的「雙五戰役」不斷提質升級，持續深化金融供給側改革，服務經濟社會高質量發展，做好五篇大文章。

強化研究基因。研究發現價值，行動實現價值。上接天氣，時刻關注黨中央在關心什麼、強調什麼，市委在部署什麼、要求什麼，準確理解和全面把握中央精神、市委市政府的工作安排；下接地氣，深入基層，做好調查研究工作，摸清下情和客戶的需求，有針對性進行金融供給側改革；中接煙火氣，堅持人民至上，堅持客戶至上，解決好產品是否適用的問題，做好普惠金融和養老金融。

強化科技基因。在數字化時代，無科技不業務，無數字不世界。本行秉承「科技支撐、科技替代、科技領先、科技賦能」的理念，按照「繼承、整合、優化、進階」的工作思路，對

內打造孿生銀行全員作戰系統，對外打造「智慧通普惠」品牌，從「理念、組織、人力、財力」四大方面，強化數字金融保障能力，讓科技價值發揮，賦能業務發展，推動效率提升，助推全行形成「學科技、謀科技、用科技、推科技」的氛圍。

推進「雙五戰役」。本行持續推進「雙五戰役」向縱深發展，包括「化險、收入、成本、存款、訴訟」五大攻堅戰和「能力素質、結構轉型、中間業務、數字銀行、監督統籌」五大提速戰，推動資產負債表進一步向好，實現資產規模穩步提升，資產負債結構不斷優化，營業收入、淨利潤穩步提升，資產質量持續改善，服務實體經濟的能力和空間不斷增強。

寫好「五篇大文章」。本行聚焦國家重大戰略、重點領域和薄弱環節，奔赴科技金融大舞台、勇攀綠色金融金銀山、建設養老金融銀港灣、走向普惠金融深藍海、打造數字金融新賽道，全力服務地方經濟社會發展，寫好做實「五篇大文章」。

年度ESG亮點績效

服務實體經濟

- 作為基金總協調人，助力濱海高新區、西青區、寶坻區、經開區、天津港保稅區等五個區域落地「一區一基金」系列科創成長基金。
- 科技創新企業貸款較上年末增長21.64%。
- 普惠型小微企業貸款較上年末增長12.71%。
- 普惠型涉農貸款較上年末增長22.72%。



服務生態環境

- 綠色貸款較上年末增加41.30%。
- 持續推進櫃面業務無紙化建設，報告期內新增實現77個場景下免填單，涉及櫃面交易41個。
- 推行「智慧商旅」，累計完成線上審批訂單3,000餘筆，節省差旅費用將近10%，碳排放減少約6,500kg。



服務和諧社會

- 提升投資者回報，根據董事會分紅預案，擬每10股現金分紅1.368元（含稅），同比增長14.0%。
- 積極參加天津市民政局舉辦的「天津市養老金融資源交流對接活動」，並與天津市民政局簽署《關於共同推進天津市養老服務高質量發展戰略合作備忘錄》。
- 豐富養老金融產品，適老儲蓄產品餘額較上年末增長26.30%。
- 報告期內，211家營業網點100%通過適老服務認證，87家營業網點獲得示範評級，佔比超40%，獲得「養老金融示範服務機構」和「現代化銀行營業網點服務認證示範機構」榮譽。
- 繼續冠名支持天津馬拉松、天津戲劇節，推動「四個以文」，打造市民銀行。



經濟績效



指標名稱	單位	2022 年	2023 年	2024 年
資產總額	億元	7,610.83	8,407.71	9,259.94
客戶貸款及墊款餘額	億元	3,373.97	3,960.09	4,407.79
負債總額	億元	7,004.64	7,757.42	8,565.84
存款餘額	億元	3,977.65	4,506.86	5,009.57
營業收入	億元	157.59	164.56	167.09
撥備前利潤	億元	113.34	116.90	117.86
淨利潤	億元	35.63	37.67	38.29
繳納稅收 ¹	億元	4.53	3.87	5.99
平均總資產回報率	百分比	0.48	0.47	0.43
資本充足率	百分比	12.80	12.64	13.59
撥備覆蓋率	百分比	159.27	167.86	169.21

社會績效



指標名稱	單位	2022 年	2023 年	2024 年
員工總數	人	6,708	6,699	6,639
男性員工人數	人	2,726	2,721	2,711
女性員工人數	人	3,982	3,978	3,928
社會保險覆蓋率	百分比	100	100	100
住房公積金覆蓋率	百分比	100	100	100
對外捐贈總額	萬元	788.00	1,261.00	534.00

¹ 繳納稅收包含本行財務指標中的「所得稅」及「稅金及附加」。

環境績效



指標名稱	單位	2022 年	2023 年	2024 年
市政供水消耗量	噸	130,858.74	132,760.82	135,883.54
外購電力消耗量	兆瓦時	33,451.60	37,984.02	37,340.87
汽油消耗量	升	143,151.23	167,909.53	180,974.02
柴油消耗量	升	1,372.69	265.32	818.28
天然氣消耗量	立方米	569,919.61	643,064.00	537,248.06
外購熱力	GJ	49,758.88	50,467.08	53,844.50
溫室氣體直接排放量（範圍1）	噸CO ₂ e	1,563.83	1,775.08	1,573.59
溫室氣體間接排放量（範圍2）	噸CO ₂ e	28,867.97	32,160.83	30,446.18
溫室氣體排放量（範圍1+2）	噸CO ₂ e	30,431.80	33,935.91	32,019.77
百萬元營業收入溫室氣體排放量（範圍1+2）	噸CO ₂ e／百萬元	1.93	2.06	1.92
人均溫室氣體排放（範圍1+2）	噸CO ₂ e／人	4.54	5.07	4.82
溫室氣體間接排放量（範圍3） ¹	噸CO ₂ e	/	/	555.88
溫室氣體排放總量（範圍1+2+3）	噸CO ₂ e	/	/	32,575.65
氮氧化物排放	克	/	686,676.77	577,891.70
硫氧化物排放	克	/	2,707.24	2,925.71
顆粒物排放	克	/	63,407.73	53,202.42
綜合能源消耗量	兆瓦時	54,698.53	60,424.21	59,693.42
百萬元營業收入綜合能耗	兆瓦時／百萬元	3.47	3.67	3.57
僱員人均能耗	兆瓦時／人	8.15	9.02	8.99

1.
範圍3溫室氣體間接排放量主要包括未納入範圍1和範圍2的自來水及紙張產生的碳排放，以及總行員工通勤、差旅產生的碳排放，自本報告期開始統計。



2024年，本行榮獲各類榮譽134項，部分列示如下：

主辦機構

英國《銀行家》雜誌

中國企業聯合會、中國企業家協會

中國銀行業協會

天津市企業聯合會、天津市企業家協會

天津市企業聯合會、天津市企業家協會

天津市商業聯合會

國務院國資委社會責任局

中央電視廣播總台財經節目中心

中國金融傳媒

中國人民銀行

清華五道口金融學院《清華金融評論》

中國人民銀行天津市分行

中國金融認證中心(CFCA)

華夏時報

中國中小商業企業協會普惠金融工作委員會

2024第五屆未來交易銀行國際峰會暨第二十屆中國國際金融品牌創新峰會組委會

2024年第十屆中國資產證券化論壇年會

Wind

上海金融信息行業協會

《當代金融家》雜誌

榮譽名稱

2024年全球銀行1,000強第186名

2024中國服務業企業500強第203名

2024年中國銀行業前100強第34名

2024天津企業100強第23名

2024天津服務業企業100強第9名

「耕耘30年輝煌30年」突出貢獻單位

國有企業社會責任•先鋒100指數(2024)位列全國第48位

中國ESG上市公司京津冀先鋒50(2024)位列第48位

入選「城商行ESG綜合表現TOP20榜」，ESG等級為「AA」

金融科技發展二等獎

2024中國銀行業創新發展優秀案例《人間煙火處 普惠智慧通——天津銀行「智慧通普惠」案例》

「智慧商戶通•天行用唄」入選中國人民銀行天津市分行金融科技賦能鄉村振興示範工程項目

零售重點客群全渠道數智化經營項目

榮登「2024數字金融創新先鋒案例榜」，榮獲「數智平台創新案例」

榮獲2024數字金融金榜獎－企業手機銀行最佳運營獎

年度賦能養老產業優秀金融機構

2024全國中小商貿流通企業金融服務精選案例

金鼎獎最佳供應鏈金融科技創新銀行

年度傑出機構

銀行間市場企業資產證券化年度優秀項目

最佳銀行間債務融資工具承銷商－卓越城商行

年度銀行ESG可持續金融卓越案例獎

第六屆「鐵馬」中小銀行評選：

最具研究能力中小銀行、最佳資管業務中小銀行

ESG治理

董事會ESG聲明

本行董事會對ESG工作承擔最終責任，每年負責對ESG議題進行重要性分析，討論並確定本行在環境、社會和公司治理方面的風險和機遇，制定並完善ESG相關戰略、政策和制度及組織架構，將重點議題的管理與提升作為ESG及可持續發展戰略的落地工作。報告期內，董事會審議通過了2023年度社會責任報告、2023年度綠色金融工作情況報告、2023年度綠色信貸工作情況報告、2023年度消費者權益保護工作情況報告以及捐贈相關事項等ESG相關議題。

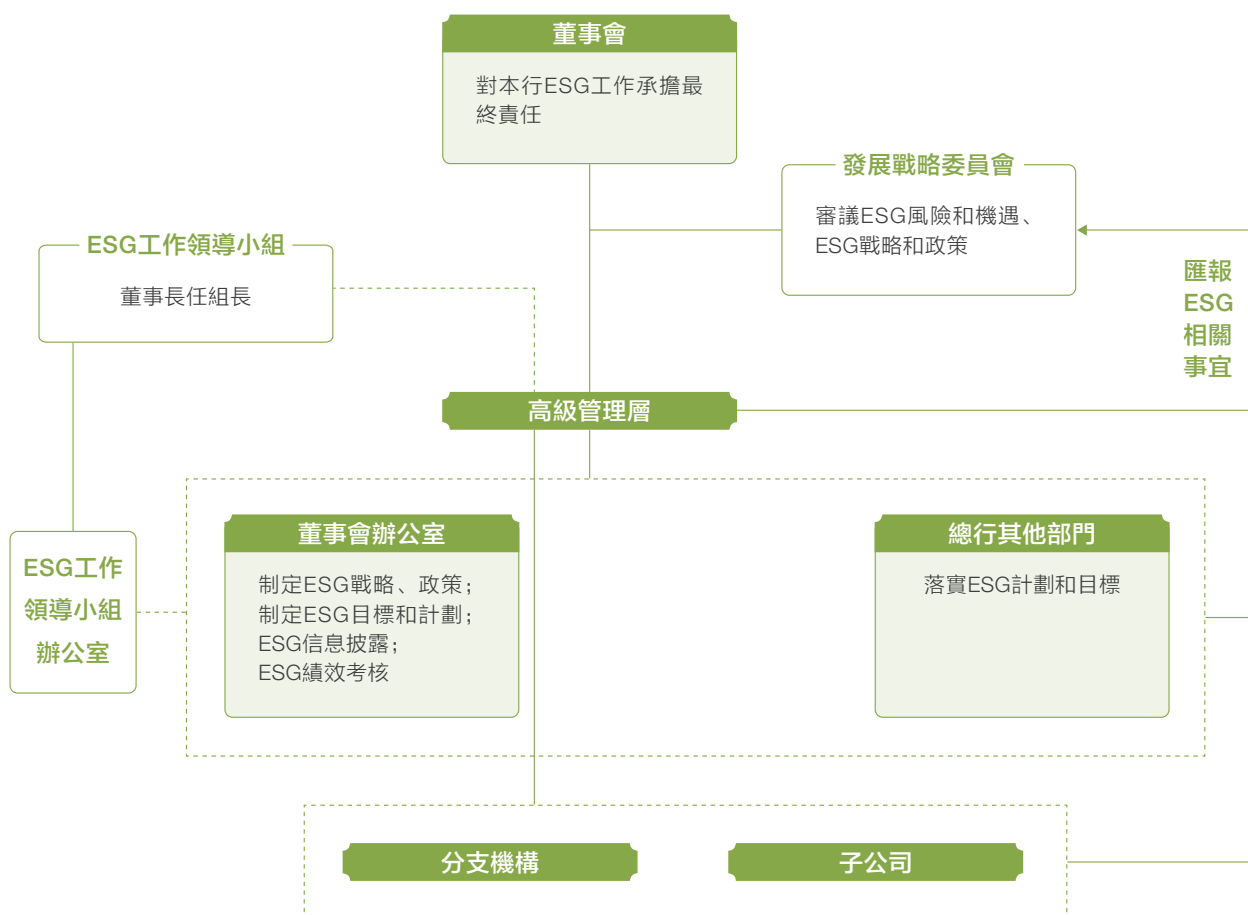


ESG管理體系

本行將「可持續性」納入經營原則，將「促進經濟發展、環境友好和社會進步」納入經營宗旨，並根據香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》《銀行業保險業綠色金融指引》等相關要求，在董事會的領導下建立起集團化的ESG管理體系，並以此為依託持續推動ESG戰略落地見效。

在制度層面，本行將「監督和評估本行履行社會責任情況，促進可持續金融發展」納入董事會職責權限中，將ESG管理職責納入董事會發展戰略委員會工作規則，制定並印發《天津銀行股份有限公司社會責任(ESG)管理政策》和《天津銀行社會責任(ESG)管理辦法》。

在管理架構層面，本行已設立以董事長為組長、高級管理層成員和總行各部門及分支機構、子公司負責人共同參與的ESG工作領導小組，形成了自上而下，全行參與的ESG工作機制。其中董事會是ESG管理的最高決策機構；董事會下設的發展戰略委員會負責對ESG相關事宜進行具體管理；高級管理層、總行部門、分支機構及子公司為ESG工作的執行機構，負責落實ESG相關規劃及舉措並定期向董事會及董事會發展戰略委員會匯報。



ESG治理架構

在ESG戰略落地方面，本行進一步優化年度ESG工作目標行動方案和任務清單的制定，從外部監管要求、利益相關方訴求、自身發展需要等角度出發，組織全行各部門、分支機構、子公司共制定89項工作目標以及210項落地舉措，明確負責團隊、具體交付品，按季度督促落實並開展年度考核，有效保障ESG戰略高質量落地。

在ESG培訓和研究方面，報告期內，本行進一步完善以專業培訓和課題調研為核心的ESG人才培養路徑，多維度提升員工ESG工作能力。培訓方面，內容涉及國際可持續準則理事會及香港聯交所可持續信息披露及氣候相關信息披露最新要求、治理培訓、聲譽風險培訓、反腐倡廉培訓、反洗錢培訓、風險管理培訓、合規培訓、綠色金融培訓等，累計參訓人數150,075人次，覆蓋董監高、中基層管理人員及員工在內的各類人員。做好氣候應對研究，申報的亞洲開發銀行技術援助項目「促進京津冀中小銀行應對氣候變化的研究」於2024年7月召開了開題會；深耕藍色金融發展，將向海經濟作為ESG研究重點，發揮數字化創新優勢，推動海洋經濟、港口經濟高質量發展。



· 案例 ·



開展向海經濟課題研究

本行經營區域中天津、河北、山東、上海四省市均是港口城市，同時，本行具有金融租賃在內輻射全國的金融牌照。為了更好地踐行ESG責任，聚焦海洋經濟，深入研究國家、地方海洋經濟政策導向，重點立足渤海灣地區及天津本地海洋經濟產業發展現狀，針對海洋經濟產業相關重點客戶需求偏好，深刻剖析出海洋產業客戶的融資困境。為更好地以金融支持向海經濟發展，結合本行業務資質，探討設計天津銀行向海經濟金融支撐的路徑，並形成業務方案做全行範圍推廣，積極支持天津市港產城融合發展，賦能海洋新質生產力發展。

利益相關方溝通

本行通過豐富的日常溝通渠道，及建立定期溝通機制，系統梳理、總結利益相關方溝通情況和反饋意見，並據此確定年度重大ESG議題。

利益相關方類型		溝通渠道	
- 股東 - 管理層 - 員工 - 客戶 - 供應商 - 合作夥伴	- 社區居民 - 政府 - 監管機構 - 行業協會 - 媒體從業者 - 社會公眾	- 業務網點 - 客服熱線 - 網上銀行、手機銀行及微信銀行信息披露	- 媒體宣傳 - 官方微信 - 官方網站 - 投資者熱線 - 股東大會 ...

實質性議題

按照香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》所涉及的一般性披露議題、關鍵績效指標以及相關監管政策要求和趨勢，本行通過問卷調查的方式，圍繞來自公司治理、環境和社會三個維度的37項議題從內外部兩個維度開展重要性議題評估。本次調研最終回收有效問卷3,046份，覆蓋股東、管理層及員工、客戶、供應商、合作夥伴、社區居民、政府工作人員、監管機構工作人員、行業協會、媒體、社會公眾等10餘類主體，共涉及全國29個省、自治區、直轄市和特別行政區以及5個境外國家或地區。

從重要性議題矩陣來看，調查問卷所涉及的議題均達到重要級別。重點議題多集中在社會責任範疇，其次為治理責任，最後為環境責任。就整體而言，我們將以上議題進行分解，按照對於本行自身業務及利益相關方影響的重要程度兩個維度打分，並區分出「核心議題」「重要議題」「一般議題」，其中「核心議題」共10項。



根據調研結果，內部利益相關方重點關注「保護客戶隱私與數據安全」「保障員工身心健康」「提供良好的福利待遇」「建立科學、透明、公正、合理的薪酬及考核激勵體系」「恪守商業道德，落實反腐倡廉」等議題，外部利益相關方重點關注「保護客戶隱私與數據安全」「綠色運營與節能減排」「宣貫環保理念，落實綠色辦公」「應對氣候變化風險，助力國家「雙碳」目標實現」「注重金融產品合規透明」等議題。

保護客戶隱私與數據安全



內部評估

- 保障員工身心健康
- 提供良好的福利待遇
- 建立科學、透明、公正、合理的薪酬及考核激勵體系
- 恪守商業道德，落實反腐倡廉
- 暢通晉升通道
- 加強內控合規建設
- 制定完善的培訓體系和人才培養計劃
- 全面風險管理
- 暢通利益相關方溝通渠道



外部評估

- 綠色運營與節能減排
- 宣貫環保理念，落實綠色辦公
- 應對氣候變化風險，助力國家「雙碳」目標實現
- 注重金融產品合規透明
- 提高環境信息披露質量
- 完善智慧銀行應用，發展數字金融
- 完善綠色金融治理機制和制度體系
- 創造經濟價值，提升股東回報
- 重視客戶體驗，提升客戶滿意度

內部評估和外部評估前十大關鍵議題及對應披露內容

重要性	序號	議題	披露頁碼
核心議題	1	保護客戶隱私與數據安全	82
	2	建立科學、透明、公正、合理的薪酬及考核激勵體系	89
	3	保障員工身心健康	92
	4	注重金融產品合規透明	39
	5	提供良好的福利待遇	93-97
	6	恪守商業道德，落實反腐倡廉	33-34、42-43
	7	制定完善的培訓體系和人才培養計劃	89-91
	8	完善公司治理	35-36
	9	重視客戶體驗，提升客戶滿意度	80-82
	10	完善智慧銀行應用，發展數字金融	61-63



專題

牢記囑託，

「四個善作善成」譜寫金融服務新篇章

本行作為地方法人銀行，始終牢記金融工作的政治性和人民性，圍繞習近平總書記視察天津時提出的「在發展新質生產力上善作善成，在進一步全面深化改革開放上善作善成，在推動文化傳承發展上善作善成，在提升城市治理現代化水平上善作善成」四個方面，開展了扎實有效的實踐探索，取得了顯著成效。



01

在發展新質生產力上善作善成

2024年，本行發佈「天津銀行聚力新質生產力發展的工作方案」「天津銀行進一步支持濱海新區高質量發展的行動方案」，聚焦重大戰略、重點領域和薄弱環節，精準發力，製造業貸款、重點產業鏈、供應鏈資金支持等均實現大幅增長，為新質生產力的培育和發展注入了強勁動力，不斷助力產業結構轉型升級，為經濟社會發展貢獻金融力量。

截至報告期末，本行天津地區中長期製造業貸款餘額達82.21億元，較上年末增長17.49%；12條重點產業鏈貸款餘額人民幣36.73億元，較上年末增長59.69%；供應鏈貸款餘額108.88億元，較上年末增長36.11%；天津地區綠色貸款餘額274.76億元，較上年末增長67.88%，為新質生產力的發展提供了充足的資金保障。

供應鏈貸款餘額

108.88億元

天津地區綠色貸款餘額

274.76億元

截至報告期末，累計為天津市資產盤活領域投放信貸資金390億元，有效促進了存量資源的合理利用和優化配置，為新質生產力的發展騰出了空間。

累計為天津市資產盤活領域投放

信貸資金 **390**億元

運用「股、債、貸、基、租、保」多元化接力式的綜合金融服務，加大對天開高教科創園企業和人才的精準支持，助力科技創新成果的轉化和產業化發展。

▶ 釋放科技新動能

本行第三中心支行認真貫徹落實中央金融工作會議精神，聚焦「科技金融大文章」，以「智慧通」系列產品矩陣為抓手，著力打造「科技+金融+場景」融合數字普惠金融服務生態，引金融「活水」服務市場主體，推動知識產權成果有效轉化，落地生根。2024年11月，在天津市知識產權局、南開區市場監管局主辦的「天開園知識產權服務業聚集區揭牌活動儀式」上，本行第三中心支行轄屬天開園支行與天津市天開園「虛擬電廠」簽署金融服務協議，搭建「智慧商務通」金融結算平台，助力企業知識產權轉化應用。雙方將重點圍繞資金支持、技術創新、市場拓展等多個維度，提升合作能級，深化「金融+科創」融合發展，共同推動「虛擬電廠」技術的商業化應用。



本行助力天開園知識產權成果轉化

▶ 向早向小發力，穩步推進創業擔保貸業務落地

2024年本行積極對接市人社局、政府性融資擔保天津市中小企業融資信用擔保公司，整合銀行資金、政府貼息、擔保增信和園區資源推出創業擔保貸款，繼四大行後，成為天津市五家資格行之一。通過構建「銀-政-擔-園」四位一體合作模式，形成風險共擔、利益共享的生態閉環，向首貸、無貸初創客群，進一步傾斜定價資源，提供快捷、高效、低成本融資支持。落地的首筆業務，向天開園內一家初創科技型企業提供融資支持，該筆業務同時享受天津市人社局、天開園共同貼息政策，讓企業獲得了「免息」的創業啟動資金。

· 案例 ·



► 聚焦高質量發展，設立首家金租工作室

2024年11月，天銀金租聯合天津天開集團在天津市天開園設立首家金租工作室，憑藉「融資+融物」的特色優勢，以「科企租」「天開易租」「設備易租」等產品為抓手，為更多園區企業提供量身定制金融服務，推動大規模設備更新、新質生產力、銀髮經濟發展等重點業務領域的融資租賃業務落地，助力天開園高質量發展，促進「十項行動」見行見效。報告期內，本行在天開園落地了2筆融資租賃業務，分別是天開園首筆「融資租賃+科創企業貸」和小橙集團養老金融項目融資租賃貸款。



天銀金租在天開園設立首家金租工作室



02

在進一步全面深化改革開放上善作善成

2024年，本行以支持高水平開放型經濟新體制建設、支持京津冀協同發展、支持金融改革創新為抓手，提升金融服務的效率和質量，為實體經濟的開放發展注入新活力。

· 案例 ·



▶ 投放跨境銀團貸款，支持「一帶一路」建設

2024年5月，本行成功投放了年內首筆跨境銀團貸款，金額為4,000餘萬美元，借款主體為某鋼鐵集團在印度尼西亞的子公司。這筆貸款投向是中國「一帶一路」倡議與印尼「全球海洋支點」戰略對接的示範項目，體現了本行在支持「一帶一路」建設中的積極作用。



本行成功投放了年內首筆跨境銀團貸款，
金額為

4,000 餘萬美元

· 案例 ·



▶ 多方協作，支持濱海新區創新發展

2024年12月，本行與天津臨港投資控股集團有限公司、天津臨港股權投資基金管理有限公司共同簽署合作協議，設立「天津銀行•天津科創成長基金（天津港保稅區）」，由本行擔任總協調人。該隻基金目標規模20億元，定位為區域母基金，後續通過與社會資本合作子基金，力爭形成總規模約50億元的母子基金群。區域母基金的設立是賦能區域產業發展的關鍵之舉，「母基金強，則創投聚；創投活躍，則產業興」。該基金的設立，旨在優化天津港

保稅區臨港區域投融资環境，加速新動能引育，推動產業轉型升級，支持航空航天（含低空經濟）、生物製造（含合成生物、基因工程等）、雙碳氫能、智能製造、產融結合（創投）、環境保護、港產城融合等產業方向，充分發揮基金「以投帶引」作用，以基金投資撬動國資力量、社會資本，服務於地方招商引資，帶動重點企業、重點項目落地天津港保稅區，推進產業導入、產業培育。

· 案例 ·



▶ 搭建平台媒介，推動京津冀協同發展

2024年3月，由天津市發展改革委（市協同辦）、天津市委金融辦主辦的「『科技－產業－金融』賦能京津冀協同發展」主題峰會上，本行發佈了「京津冀產業交流綜合金融服務平台」。該平台以「服務產業鏈、服務投融資、服務京津冀」為定位，有效鏈接政府端、市場端、產業端、金融端，整合政府支持政策、企業融資需求、金融機構產品等內容，推動科技創新、產業交流和金融服務有機融合，促進「科技－產業－金融」良性互動，為京津冀三地產業對接交流活動提供有力支撐。截至報告期末，本行已與天津市武清區、津南區政府及京津冀16家企業簽署戰略合作協議。



京津冀產業交流綜合金融服務平台發佈

03

在推動文化傳承發展上善作善成

報告期內，本行積極踐行「四個善作善成」重要要求，貫徹「四個以文」，以金融之力為文化「軟實力」增添「硬支持」，在提升品牌形象和社會影響力的同時，為城市文化的傳承和發展貢獻力量。

· 案例 ·



▶ 以文化人，悅動幸福生活新活力

本行積極構建「金融+體育」生態圈，支持體育事業蓬勃發展。舉辦「奧運冠軍進天行」主題活動，冠名支持「2023-2025天津馬拉松」，深度支持天津「體育之都」建設，為「高品質生活創造行動」貢獻天行力量。同時，着力打造「零售運動金融」品牌體系，將天馬文化融入特色產品和服務。圍繞「天津銀行•2024天津馬拉松」賽事安排，從「展會宣傳、線上活動、線下活動、特色文旅、專屬產品」五大板塊，打造「零售運動金融」品牌。聯合相關部門組建天津銀行天馬精英跑團、盲人跑團、交易員跑團，積極籌備2024馬拉松博覽會、天津銀行助威加油站，全馬、半馬及親子跑終點站等服務工作。「天津銀行•2024天津馬拉松」累計參賽人員約30,000人，其中天津選手佔比48.04%、外省市、港澳台和外籍選手（16個國家）佔比51.96%；參賽選手中最大年齡81歲，最小年齡13歲，真正實現「天馬搭平台、跑友展風采、賦能文商旅、盡享新體驗」的賽事定位。



· 案例 ·



▶ 以文惠民，賦能人民文化新需求

本行持續發力「金融+文化」服務體系建設，助力提升市民百姓生活品質。大力支持天津戲劇節等品牌文化活動，為廣大市民帶來「文藝範兒」的城市生活體驗；天津戲劇節舉辦期間，84部作品、約340場演出在天津各大劇場上演。本行圍繞音樂、戲劇、戲曲及其他文藝愛好者需求，構建「金融+文化」服務體系，探索「文化客群」經營，形成一套基於專屬金融產品及非金融權益服務方案。開展2024天津戲劇節預熱抽獎和「天行劇獻惠享好戲」達標贈票活動，向市民百姓輸出百萬級劇票權益，活動累計參與人數4.5萬人；推出2024天津戲劇節主題理財22期，推出2024天津戲劇節主題大額存單1期，為有金融需要的市民百姓提供更加多元化的產品選擇，深受廣大市民百姓認可。



· 案例 ·



▶ 以文潤城，升級城市建設新場景

本行作為天津地區重要的金融機構，始終堅持以「服務實體經濟、踐行金融為民」為理念，通過「金融+」的綜合金融服務模式，為城市建設注入新動力。在「金融+支付」方面，積極推進支付服務場景建設，覆蓋天津市古文化街、佛羅倫薩小鎮、東

西南站交通樞紐、博物館等重點區域，為商戶投放智能POS設備，支持本幣卡、外卡及掃碼支付，多措並舉提升城市支付便利性。在「金融+雲平台」方面，打造「智慧通•雲上天行」，帶動數字普惠創新發展。

· 案例 ·



▶ 以文興業，打造文旅發展新業態

本行以「以文興業」為理念，積極打造文旅發展新業態，通過「金融+老字號」和「金融+產業」等金融服務模式，助力歷史文化資源傳承與文化產業升級。在「金融+老字號」方面，通過商標權和專利權質押等方式，為「抵羊」「利順德」等老字號品牌

提供融資支持，助力其擦亮品牌、發揚文化傳承。截至報告期末，累計為「老字號」企業提供新增貸款7.4億元。在「金融+產業」方面，積極支持旅遊產業發展，助力泰達航母、海河遊船等經典旅遊項目以及酒店住宿行業，打造天津旅遊新打卡點。



04

在提升城市治理現代化水平上善作善成

2024年，在城市更新方面，本行制定專項服務方案，為城市更新項目提供授信支持，推動城市基礎設施建設和城市面貌的改善，提升城市功能和居民生活質量；搭建智慧公共服務體系，提供全方位的綜合性數字化服務方案，推動城市業態、功能、品質的不斷提升，提高城市治理現代化水平。

· 案例 ·



▶ 助力資產盤活，賦能城市高質量發展

本行積極履行地方法人銀行的社會責任和擔當，堅持落實天津市「十項行動」和天津市國資委「振興老字號老品牌、擦亮「津」字招牌」的工作要求，以「三量」為目標導向，以「三新」為發展路徑，全力支持城市更新，聚焦社會發展重點項目，不遺餘力為天津城市高質量發展貢獻金融力量。在了解到「棉三創意街區」的相關提升方案以及融資需求後，本行主動對接該項目，迅速成立了一支「公

司、產品、風險、審批」為一體的项目攻堅團隊。結合本行「特色園區貸」產品積極主動設計融資方案並加快審批放款效率，迅速實現5億元貸款投放，為推動該項目高質量發展、更好打造高品質創意產業街區提供了強有力的資金支持。本行制定了《支持「中心城區更新提升行動」服務方案》，截至報告期末，本行在城市更新領域提供授信金額37.3億元，推動了城市基礎設施建設和城市面貌的改善。

· 案例 ·

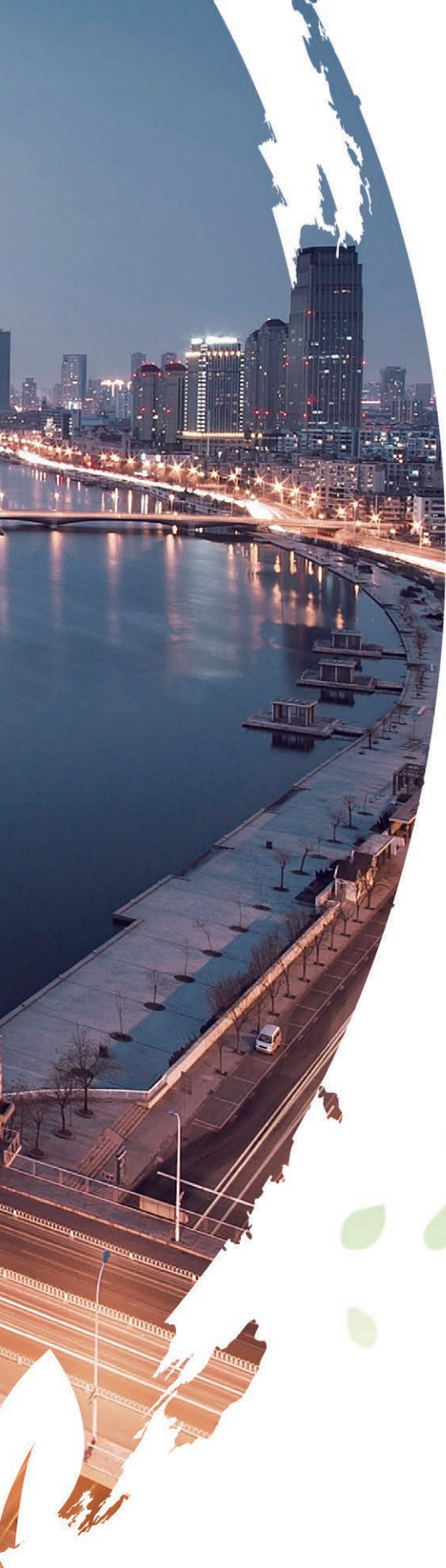


▶ 搭建智慧服務體系，推進智慧銀醫合作

2024年12月，本行與天津市中西醫結合醫院南開醫院合作，推出了全市首家商保直付／快賠集成平台，此平台聚焦傳統商業保險客戶在就醫後商保理賠手續繁、流程多、單據雜以及出院結算後獲得保

險公司理賠金時間長等痛點，幫助投保商業保險患者實現了結算零墊付、零等待、零單據、零跑腿。系統可自動完成醫保、商保同步實時結算，為患者大大減輕了個人經濟負擔。





01

治理篇： 築燈塔，點亮遠航征程 「前行燈」

堅持黨建領航	32
規範公司治理	35
依法合規經營	38
築牢風險底線	40



堅持黨建領航

本行深入學習貫徹黨的二十大精神和二十屆三中全會精神，鞏固深化學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想主題教育成果，把黨紀學習教育成果持續轉化為推動高質量發展的強大動力，以實際行動堅定擁護「兩個確立」、堅決做到「兩個維護」，推動全面從嚴治黨向縱深發展，以高質量黨建引領和保障企業高質量發展。

強化政治建設

本行已將黨建融入公司章程，並制定黨委會議事規則、「三重一大」決策工作實施辦法等制度，釐清黨委和董事會、監事會、高級管理層等治理主體的權責劃分，明確黨委的地位、作用、權力、義務、決策流程等要素，落實黨委前置討論審議職能，充分發揮黨委把方向、管大局、保落實的作用。

報告期內

• 本行黨委共有黨組織 **336** 個，其中黨委（含總行黨委）**16** 個，黨總支 **2** 個，黨支部 **318** 個

• 共有黨員 **2,434** 人，其中正式黨員 **2,365** 人，預備黨員 **69** 人

• 組織召開黨委會 **49** 次，研究審議議題 **558** 項，前置董事會、監事會研究事項 **116** 項

加強思想政治引領

堅持把學習宣傳貫徹黨的二十大精神和黨的二十屆三中全會精神作為首要政治任務，組織各基層群團組織按照宣講要求，動員先進代表、勞動模範、群團幹部廣泛開展宣講，切實把黨中央提出的戰略部署轉化為實際行動。

優化基層黨組織建設

持續建強基層黨組織，實現機構與黨組織同設置、同調整，黨支部應建盡建；加強黨務幹部隊伍培訓，分三期組織分支機構部門所有兼職黨務工作者進行集中培訓，有效提升基層黨務工作者履職能力，夯實基層黨建根基。

推進黨建品牌創建

各基層黨組織結合自身實際，積極打造特色黨建品牌。其中，機關黨委持續推進「當先鋒、作表率，做基層貼心人」黨建品牌建設工作，指導機關各黨組織領辦「黨組織結對共建」12個、「一支部一項目」30個，組建「機關黨員服務隊」幫助基層解決問題，推動黨建與業務深度融合。

· 案例 ·



▶ 黨建共建，引領經濟新篇章

2024年，本行濱海分行黨委持續建設「三共建三提升」黨建品牌。一是銀政共建，提升金融支持「精度」。通過多元化方式實現與政府機關互聯互通，打造業務發展新引擎，助力濱海新區發展。二是銀社共建，提升金融支持「寬度」。以支部共建為抓手，按照區域統籌劃分，建立常態化溝通機制，探索打造「黨建+金融」合作新模式。三是銀企共建，提升金

融支持「力度」。擇優選派業務骨幹與重點企業客戶逐一對接，建立多渠道溝通機制，培育發展新動能，切實以金融力量支持新質生產力發展，提升「濱城」企業的競爭力和影響力。濱海分行黨委充分發揮黨建引領作用，將黨建工作深度融合於業務發展的全過程，實現了對各方金融需求的精準對接，同時也為本行拓寬金融服務領域、延伸服務觸角開闢了渠道。

全面從嚴治黨

本行始終將加強全面從嚴治黨作為推動銀行高質量發展的重要保障。著力發揮黨委巡察政治監督的治本功效，針對作風建設突出問題開展調研監督、專項監督，加強警示教育學習，為本行高質量發展提供堅實保障。報告期內，未發生對本行或本行員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

反腐倡廉培訓情況



反腐倡廉培訓次數

董監高2次，員工5次



反腐倡廉培訓參與人次

董監高29次，員工5,080次



充分發揮政治監督作用

把握巡察監督、紀檢監督兩個抓手，不斷拓寬監督方式內容，提升監督統籌綜合效能；緊扣政策形勢、中心工作，突出階段重點、抓住問題本源，完成對三家中心支行的黨委巡察工作。



做好各類專項監督

為推動中央《整治形式主義為基層減負若干規定》落實，安排總行機關圍繞開展貫徹學習和情況自查，分析優化舉措。針對自查發現的問題，出台為基層減負工作舉措104條，建立制度機制26項；開展「靠企吃企」專項自查，嚴格對照工程建設領域設租尋租問題、招標投標領域違紀違法問題、違反中央八項規定精神和違規公款消費問題等7大方面開展自查，查處利益輸送、設租尋租等問題線索，強化對權力運行的制約和監督，做實天津銀行監督體系。



深入開展黨紀學習教育

將黨紀學習教育與自身工作緊密結合，各黨組織通過開展專題學習、觀看專題片、讀書分享會等方式，認真學習中紀委編寫的黨紀學習教育典型案例、《天津市黨紀學習教育典型案例選編》及總行編印的《「堅守五大邊界」警示片》《「堅守五大邊界」案例選編》等，樹牢「五大邊界」理念，提升依法合規意識。



全面開展廉潔風險排查

聚焦選人用人、信貸審批、不良資產核銷、財務審批、業務營銷等重點領域及關鍵崗位，開展廉潔風險排查「回頭看」工作，追蹤具體落實情況，持續加強監督問效，推動相關工作落實落地，提升廉潔風險防控水平。



嚴管貪腐問題監督舉報

秉持「大信訪」理念，加強內部橫向溝通，統籌解決紀檢舉報、信訪、投訴等問題；對受處理處分人員開展回訪教育，對處分執行情況進行檢查；報告期內，開展「學條例、嚴紀律、正風氣」調研監督工作，針對7種場景18項典型問題，在全行開展問卷調研，梳理問題和對應的整改建議115項，整改完成率100%。

規範公司治理

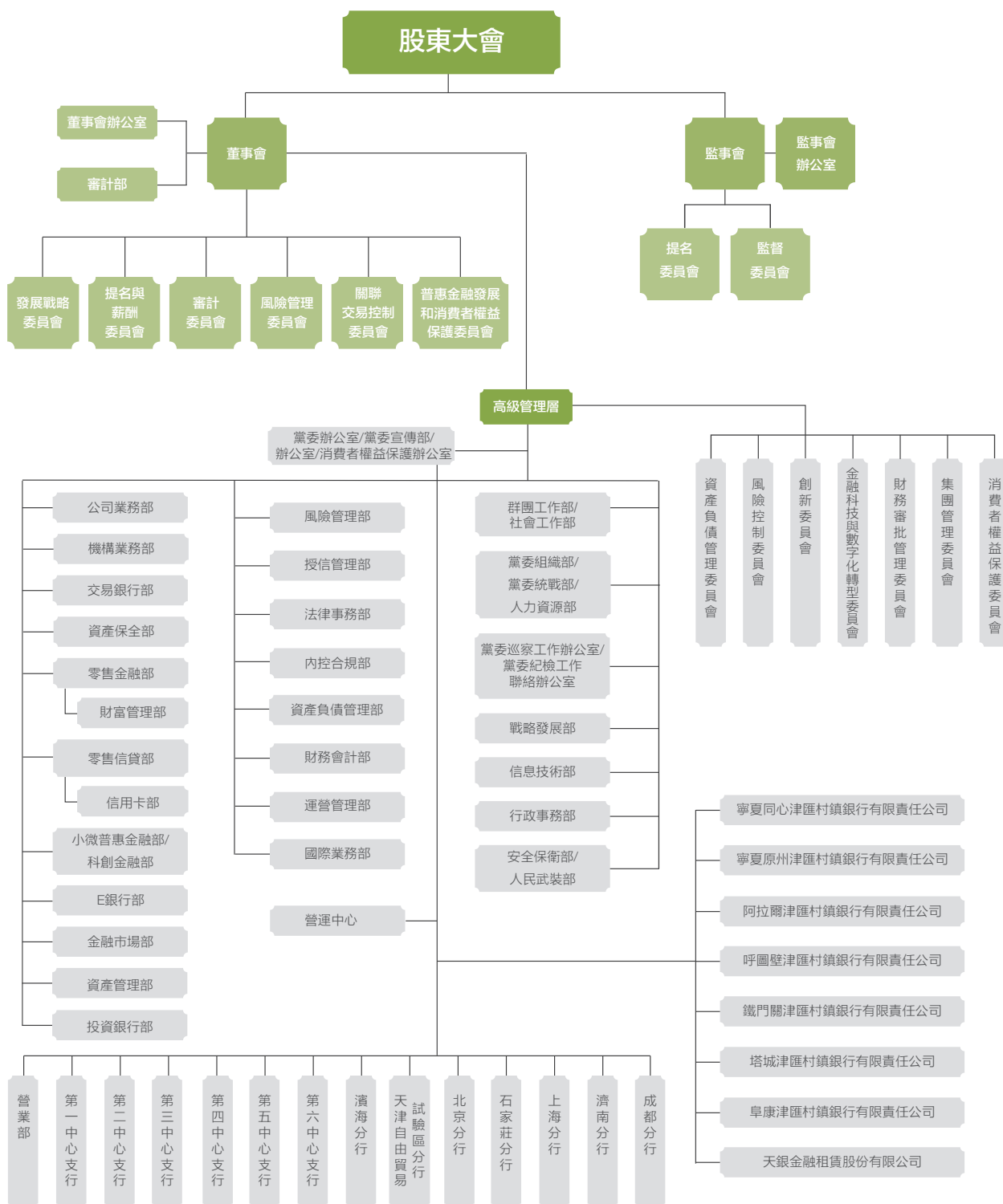
本行深知穩健治理對企業長遠發展的重要性，始終堅持完善治理架構，保障業務的平穩發展，為公司更好地開展ESG履責打造扎實的治理基礎。

夯實公司治理基礎

本行嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國商業銀行法》《銀行保險機構公司治理準則》等法律法規和規範性文件，形成以《天津銀行股份有限公司章程》為核心的具有中國特色現代金融企業制度體系，建立以股東大會、董事會、監事會、高級管理層為主體的公司治理架構，規範董事會、監事會和股東大會的組織與召開流程，同時確保董監事會的獨立性與多元化符合監管要求。

報告期內，本行對標香港聯交所《企業管治守則》及上級單位要求，完成自查提升活動、上市公司績效評價落實活動及上市公司規範化運作提升活動，持續提升整體治理水平和效率，確保運營合規和穩定發展。

董事會構成	• 董事會下設專門委員會6個。 • 共有董事13名，其中獨立非執行董事5名，董事年齡區間在40-70歲。 • 董事會專業背景方面，金融專業背景6名，財務、會計及審計專業背景4名，經濟及管理專業背景1名，法律專業背景1名，信息科技背景1名。 • 董事會性別方面，女性執行董事1名，女性非執行董事1名。
董事會履責	• 召開董事會14次，審議74項議案，審閱33項報告。 • 召開董事會下設專門委員會35次，審議101項議案。
監事會構成	• 本行監事會下設專門委員會2個。 • 共有監事5名，包括股東監事1名，職工監事2名，外部監事2名。 • 女性監事1名。
監事會履責	• 召開監事會16次，審議78項議案，審閱39項報告。 • 召開監事會下設專門委員會18次，共審議104項議案。
履職能力提升	• 建立董監事履職檔案，完善董監事履職評價機制。 • 報告期內，董監事共參加培訓2場，主題包括聲譽風險及反貪污。



公司治理架構圖

加強投資者關係管理

本行高度重視股東溝通，設有專門的股東服務崗位，並開通股東服務熱線，與客戶服務平台聯動，積極開展利益相關方調研。定期召開股東大會，致力於加強與股東的互動和溝通，確保及時響應股東的合理需求。報告期內，本行共舉辦股東大會4次，進行專項利益相關方溝通1次，接待股東來電來訪逾千次，有效實現與股東的順暢溝通。

報告期內



本行共舉辦股東大會

4次

進行專項利益相關方溝通

1次

接待股東來電來訪

逾千次

2024年3月

在香港召開2023年度業績發佈會並開展路演活動。

2024年4月

在上海召開2024年一季度業績發佈會。

2024年8月

在天津召開2024年中期業績發佈會。

2024年10月

在天津召開2024年三季度業績發佈會。

提高信息披露質量

本行嚴格遵守國內外信息披露規定，以投資者需求為導向，不斷優化信息披露內容，保證信息披露的全面性、準確性和及時性。報告期內，本行共發佈各類信息披露文件60餘項。

董監高對信息披露工作的職責分配

董事會

負責本行的信息披露，制定信息披露管理辦法和流程，依法確定信息披露的範圍和內容，監督信息披露文件的編製，審議批准擬披露的信息，制定合規的披露方式，進行內幕信息知情人管理，保證及時、公平地披露信息，保證所披露的信息真實、準確、完整。

監事會

監督信息披露制度的實施情況，保證及時、公平地披露信息，保證所披露的信息真實、準確、完整。

高級
管理層

建立信息報告制度，保證本公司及時、公平地披露信息，保證所披露的信息真實、準確、完整。

依法合規經營

本行全力推進依法合規經營，結合「監督統籌提速戰」要求，確保全行合規穩健發展；積極響應金融標準化政策，提升金融服務水平和市場競爭力；制定並執行知識產權保護制度，加強自主研發成果的知識產權保護。報告期內，本行合規風險管控良好。

強化合規管理

本行深入開展「健全法人治理」與「經營風險源頭治理」專項行動，加強合規檢查與考核，實施監管問題數字化整改，引導員工主動合規，創建「學制度、用制度」的合規氛圍，為經營保駕護航。2025年3月，本行獲得由中誠信認證有限公司出具的合規管理有效性評價報告，評價結果為「管理規範」，成為首家通過此合規管理有效性評價的上市銀行。

完善內控合規體系

- 強化外規內化，建設「外規庫」，提升內部制度編製與外部法律法規要求的符合性，報告期內制定完善制度281項。
- 建立內控合規風險提示機制，緊跟金融形勢及同業風險趨勢，深入剖析行業典型風險案例，發佈多個重點領域風險提示。
- 扎實做好監管問題整改，逐條分析監管問題，細化整改計劃和目標，通過「全員作戰系統」將待整改進度可視化，實現序時整改完成率100%。
- 完善合規經營類績效考核體系，形成17項考核指標共40條考核評分細則，提升考核精準性和針對性。

開展治理專項行動

- 在全行範圍內深入開展「健全法人治理」專項行動，重點圍繞「人員管理、理念、信用風險、內部控制、考核」五大方面，確定治理目標35個、治理焦點25項、治理措施123條，確保法人治理目標順利推進。
- 結合上級工作要求，將「健全法人治理」工作目標及措施與經營風險源頭治理有機融合，進一步提升金融風險防控能力。

提高數字應用效能

- 以「內部制度庫」為依託，利用數字化手段展示「業務制度體系框架」。
- 將「內部制度庫」「外規庫」同步至移動端，進一步便利員工查閱、學習內外部制度及法律法規。

落實合規文化宣貫

- 創辦《合規金融文化宣傳教育專刊》，以「五要五不」金融文化為核心理念，將本行內控合規亮點、最新監管制度、同業發展動態等進行分析解讀。
- 印發《銀行業監管處罰重要風險點及防控措施讀本》，匯總近年監管部門重點罰點、風險關鍵點，並針對性提出防控措施。

規範從業人員行為

- 實施五級網格管理架構，建立人員行為風險排查系統，結合外部大數據進行線上智能化排查，同時開展線下網格化評估；針對特定情況如員工入職、幹部考察等進行風險排查，並採取風險隔離及處置措施。
- 印發《天津銀行2024年度內部控制、合規管理、操作風險及案件防控重點工作清單》，開展年度案防評估工作，定期組織各機構逐項進行全面評估，強化基層網點風險管控。
- 依託「天行大講堂」「天行雲學堂」開展問責及免責制度培訓，推動落實監管部門相關盡職免責政策精神。
- 完善黨紀和業務問責協同工作機制，將問責結果應用於評優評先、幹部考察等，為管理提供決策支持。

推進金融標準化

金融標準化是金融業高質量發展的重要支撐，對於提升金融服務水平、防範金融風險、推動金融創新和深化金融改革等方面具有重要作用。本行積極響應並嚴格執行《金融標準化「十四五」發展規劃》、中國人民銀行《關於加強金融領域標準實施工作的通知》等政策要求，將標準化作為本行核心競爭力的重要組成部分，致力於為消費者提供更加透明、可靠的金融產品，提升客戶的信任與滿意度。

推進金融標準實施應用



組織開展有效實施標準自我聲明公開工作，梳理面向金融消費者的金融產品和服務所執行標準情況，高效透明地展現本行優質金融產品和服務全貌，主動接受公眾監督並建立服務保障機制。

組織開展對標達標工作



認真學習、研讀新發佈的國家標準和行業標準，逐條逐項進行分析對比，積極開展採標工作，動態維護更新企業標準體系，將企業標準體系融入本行治理和管理中，充分發揮標準化在實現本行高質量發展中的基礎性、引領性作用。

組織開展主題宣傳活動



策劃「金融標準為民利企」活動，宣傳標準化相關政策文件及重點金融標準；參加「重點金融標準和政策解讀培訓」「金融機構企業標準體系建設標準解讀培訓」「金融領域團體標準培訓」、首屆全國標準化知識競賽及宣傳推廣知識問答活動；利用官方媒體宣傳金融標準，引導社會群體關注。

保護知識產權

本行制定《天津銀行軟件正版化管理辦法》《天津銀行信息科技知識產權管理實施細則》等知識產權保護類制度文件，系統性推進年度知識產權與專利的申報流程，不斷強化自主研發成果的知識產權保護體系，致力於開發出具備市場競爭力且適宜商業化運作的科技產品。報告期內，共申請38項軟件著作權和專利類知識產權、11項業務產品名稱或圖形的商標註冊，有效維護11項銀行卡、信用卡卡樣的外觀設計專利。

築牢風險底線

本行持續打響「化險攻堅戰」，夯實風險管理基礎，提升風險管理整體水平。我們不斷建立健全全面風險管理體系，積極融入ESG風險管理理念，抵禦非道德商業行為，全方位構建了穩健、合規、可持續的風險管理體系，為本行的穩健運營和長遠發展提供了堅實保障。

全面風險管理

本行建立並不斷完善組織架構健全、職責邊界清晰的風險治理架構，明確董事會、監事會、高級管理層在風險管理中的職責分工，形成多層次、相互銜接、有效制衡的運行機制。

風險管理職責架構



制度建設與完善

- 以全面風險管理體系、風險偏好為統領，制定和完善各類風險識別、計量、監測、控制、緩釋、報告等制度。
- 隨著外部環境和業務發展的變化，及時對現有制度進行評估和修訂，確保制度的時效性和適應性。
- 落實信用風險早期糾正機制運行，推動信用風險預警從被動響應轉向主動預防，實現信用風險早識別、早預警。

優化內部管理分工

- 明確各類制度執行的職責分工，通過培訓和教育提高員工的合規意識和風險防範能力。
- 定期開展內部檢查和審計，及時發現並糾正執行過程中的問題和不足，有效防範和控制各類風險，保障穩健運營。



規範風險模型應用

- 制定模型評審委員會工作規則，規定互聯網貸款風險模型管理政策、風控模型評審會工作規則，規範互聯網貸款模型全流程管理。



預防管控不良資產

- 加強風險管理全局性謀劃和整體性推進，完善分支機構預警管理績效考核，採取強制糾正和限期處置硬約束。
- 貫徹落實監管要求，遵循同業慣例，制定風險限額管理辦法、信用風險限額管理辦法、信用風險限額管理方案，強化集中度和大額風險暴露管理。

風險指標

截至報告期末



不良貸款率

1.70%

同比

0.00%



撥備覆蓋率

169.21%

同比

1.35%

防範金融犯罪

本行始終秉持高度的法律意識與責任感，嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構大額交易和可疑交易報告管理辦法》《金融機構洗錢和恐怖融資風險評估及客戶分類管理指引》《銀行業金融機構從業人員行為管理指引》等法規，防止包括勒索、欺詐、洗錢、恐怖融資在內的各類風險事件發生，力求構建安全、透明、合規的金融生態環境，為保護客戶資產安全、維護金融市場秩序貢獻力量。

反洗錢

本行夯實洗錢風險制度管理根基，修訂《洗錢風險管理辦法》《洗錢和恐怖融資風險自評估管理辦法》《客戶盡職調查和客戶身份資料及交易記錄保存管理辦法》，新增制定《投資銀行業務反洗錢實施細則》，加強科技賦能管理洗錢風險，推進反洗錢檢查規則制定工作，持續更新可疑交易預警指標，增強後台與業務系統的互動貫通。

報告期內，在全行範圍內發佈洗錢風險提示7篇；通過天行「雲學堂」、線上直播與線下授課等形式，開展反洗錢專題培訓3期，參訓人數共4,641人次；全行各機構開展「早春行」「禁毒」「反走私」「反洗錢宣傳月」等大型宣傳活動8次，受眾人數131,839人次；開展制裁和跨境反洗錢專題培訓，全行參訓人數170人；成功堵截異常開戶事件28起，攔截異常轉賬8起，涉及金額約230萬元，做到從源頭防控洗錢風險。

報告期內



反洗錢專題培訓參訓人數

4,641 人次



制裁和跨境反洗錢專題
培訓參訓人數

170 人



成功堵截異常開戶事件

28 起



攔截異常轉賬

8 起



涉及金額約

230 萬元



打擊治理電信網絡新型違法犯罪

本行遵循《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《關於加強打擊治理電信網絡詐騙違法犯罪工作的意見》等相關法律法規的指導，將電信網絡詐騙與跨境賭博「資金鏈」治理視為一項至關重要的政治責任，增強電信網絡詐騙與跨境賭博「資金鏈」治理的組織架構和保障措施，依託先進科技，持續強化防控體系、預警機制及攔截功能的建設，深化與警方的合作聯動，顯著提升反詐騙與反賭博工作的效率和成果。報告期內，攔截各類電信網絡詐騙21次，涉及金額639.68萬元。

升級風控模型

- 制定《天津銀行運營風險監控管理辦法》，持續豐富風控模型種類，優化模型規則、算法和參數，提升風控模型覆蓋範圍和準確性，更加有效的識別和捕捉風險特徵，提高系統技防技控水平，重點防控電詐風險。

構建預警名單

- 建立懲戒名單及黑名單管控體系，將監管部門或司法機關推送的高風險人員數據納入懲戒名單或黑名單，實施業務管控，打擊電信網絡詐騙和跨境賭博違法犯罪活動。

推進聯防機制

- 推動本行反詐系統建設，實現天津反詐項目系統「總對總」對接，成為天津市第一批專線上線單位。
- 上線反詐數據共享交換平台，實現被害人保護性止付及解付功能以及涉詐賬戶的查詢、止付與解付功能。
- 完成與國家反詐中心數據平台系統對接的業務測試，上線國反數據遷移一期項目。

· 案例 ·



發揮「警銀驛站」網點優勢，守護人民群眾的「錢袋子」

本行濱海分行下屬的石油北路支行網點展現出高度的警覺性和責任感，網點員工能夠迅速識別到老年客戶在進行大額轉賬匯款時可能面臨的詐騙風險，立即啟動反詐騙應急預案，在警方的有力支持與協作下，該支行2024年連續成功阻止三起電信網絡詐騙案件的

發生，有效攔截總計439.7萬元的潛在損失。同時，三名員工所展現出的卓越職業素養和勇敢行為，也贏得了天津市濱海新區公安局的高度評價，還榮獲了天津市濱海新區見義勇為協會的表彰，被授予見義勇為證書，為本行基層反詐工作樹立了新典範。



02

經濟篇： 揚風帆，書寫金融發展 「大文章」

發展科技金融，助力培育新質生產力	46
發展綠色金融，促進經濟可持續發展	48
發展普惠金融，拓寬金融服務覆蓋面	53
發展養老金融，打造養老金融銀港灣	56
發展數字金融，構建現代金融新生態	61



發展科技金融，助力培育新質生產力

本行深入貫徹國家「科技金融」政策指導精神，始終將扶持科技創新企業、推動科技進步作為核心任務，在金融創新領域積極作為，強化科技金融服務體系，改進服務方式，推出創新金融產品，不斷增強服務科技企業的能力，致力於實現科技與金融領域的互補和協同發展。

強化內部管理協同

本行搭建總分協同的高效結構佈局，為金融支持科創企業高質量發展提供堅實的組織保障，迅速響應科創企業的多樣化金融需求，為本行金融支持科技發展打造堅實基礎。



加強頂層設計 和系統規劃

成立科創金融工作專班，搭建「一把手」掛帥、跨條線、跨部門聯動的工作機制，統籌指引科創企業金融服務工作；在總行成立科創金融部，專門服務於「專精特新」及科創企業等重點客群，牽頭開展科創金融業務組織推動、激勵考核、渠道拓展、產品研發和管理，以及專屬機制的探索創新等；在分行設立科創金融部，強化對基層網點相關業務的組織推動。

打通區域圈層生態

為創新打造科創金融投融资「生態圈」，本行不斷深化與各方合作，積極推廣「一區一基金」模式，籌組設立「天津銀行•天津科創成長基金（系列）」，聯合天津市區兩級國企及私募股權投資機構，配套科創票據、科技創新公司債券等多種產品，實現「投貸聯動」，為科技型企業提供全生命周期的多元化接力式金融服務。報告期內，本行作為基金總協調人，已助力天津市濱海高新區、西青區、寶坻區、經開區、天津港保稅區等五個區域落地「一區一基金」系列科創成長基金。

報告期內「一區一基金」完成簽署落地情況：

天津銀行•天津科創成長基金（濱海高新區）

天津銀行•天津科創成長基金（天開西青園）

天津銀行•天津科創成長基金（寶坻區）

天津銀行•天津科創成長基金（經濟技術開發區）

天津銀行•天津科創成長基金（天津港保稅區）

完善科創產品服務

本行在確保自身風險可控與合理收入的基礎上，持續創新，不斷豐富產品線，推出一系列貼合科創企業特性的金融產品，量身定制專屬金融服務方案，滿足其不同成長階段的需求。

截至報告期末



科技創新企業貸款餘額

160.51 億元

較上年末增長

28.56 億元

增幅

21.64%

提供靈活多樣的金融支持

- 制定實施《天津銀行投聯貸業務管理辦法》，轉變傳統財務風控邏輯，打造積分卡審批模式，將「融資」與「融智」緊密結合。
- 以「投貸聯動」模式為科技型企業提供全生命周期的多元化、接力式綜合金融服務。

形成全生命周期金融服務

- 形成《「智慧科技通」產品服務方案》，提升「股、債、貸、基、租、保」多元化接力式金融綜合服務能力。
- 針對科技型企業不同生命周期特點，量身打造專屬產品，推出「科創人才貸」「投聯貸」「科企貸」「科企租」「專精特新貸」「特色園區貸」「專利權質押貸」等系列產品。

優化授信業務審批流程

- 根據專精特新企業所處發展階段，在規定的授信額度和擔保條件下，將總行對專精特新企業授信業務審批權限下放，增強業務審批效率和市場響應能力。

· 案例 ·



▶ 落地首筆「科創積分貸」打分卡創新產品業務

2024年9月底，本行上海分行響應國家金融支持創新政策，推出「科創積分貸」產品，通過量化評價創新發展能力、企業資質、合規性，結合財務數據，對專精特新中小企業、專精特新「小巨人」企業進行精準畫像，並打分測評，精準識別具有創新能力的企業，助力「專精特新」中小企業發展。2024年，該產品已成功落地首筆業務，為某無人駕駛智能環衛車製造企業提供300萬元資金支持。未來，本行將繼續推動「科創積分貸」產品在支持科技創新和實體經濟發展中的重要作用，為其他金融機構提供可藉鑒的模式，進一步推動金融服務實體經濟的深度和廣度。

· 案例 ·



▶ 落地全國首單知識產權資產支持商業票據

2024年12月，由本行擔任項目牽頭人和主承銷商的「天津天保商業保理有限公司2024年度天津保稅區知識產權第一期定向資產支持商業票據」在中國銀行間債券市場成功發行，發行金額1.66億元。該項目是全國首單知識產權資產支持商業票據，同時也是天津港保稅區首單知識產權證券化項目，該項目支持天津港保稅區8家企業通過18項專利權、34項商標權、17項著作權等知識產權實現證券化融資，暢通了債券市場融資渠道。

發展綠色金融，促進經濟可持續發展

「綠水青山就是金山銀山。」本行全面貫徹習近平生態文明思想，深入踐行黨中央、國務院關於碳達峰、碳中和的重大戰略決策，落實天津市委市政府對於發展綠色金融的重要部署和工作安排，提升綠色金融發展質效，助力構建綠色低碳循環發展經濟體系。

政策制度持續完善



完善組織構架

建立「董事會戰略決策、領導小組部署推進、牽頭部門專業指導」三位一體的綠色金融組織架構，從架構設計層面，強化綠色金融管理，推動高質量發展。



強化制度建設

制定《天津銀行關於規範和促進綠色金融發展的指導意見》，增強專業化服務能力，助力形成支持綠色金融重點領域發展新模式。制定《天津銀行綠色金融債券募集資金管理辦法》，明確發行綠色金融債券募集資金內部管理要求，確保綠色金融債券募集資金專項用於支持綠色產業，促進綠色產業健康發展。

目標引領逐步強化

本行樹立並推行可持續發展等綠色發展理念，以打造高質量綠色銀行為目標，從戰略高度推進綠色金融發展。本行制定了綠色金融中長期發展規劃和年度工作計劃，明確綠色金融發展的量化目標，以此為導向，推動綠色金融業務取得新突破。

深入推進名單制營銷管理

整理印發綠色產業及碳減排重點領域相關企業和項目名錄，同時利用公司業務智能作業系統推進營銷管理工作質效提升。報告期內，本行累計整理下發包括智能光伏、綠色製造、環保裝備製造等8個綠色產業領域企業與項目清單，同時遴選印發天津市2024年重點項目名單中符合綠色產業及碳減排重點領域認定標準的項目名錄，通過名單制營銷新增的貸款投放超20億元。

持續推動綠色金融考核擴面增效

將分支機構綜合績效考核指標中的綠色貸款擴展為更高要求的綠色金融，並明確將綠色債券投資規模納入考核範疇，以激勵經營機構不斷拓寬綠色金融服務外延，助力實體經濟轉型升級。

奮力開拓綠色投資多元化發展

截至報告期末

綠色貸款餘額

344.06 億元

較上年末增加

100.56 億元

增幅

41.30%

綠色融資租賃餘額

38.19 億元

較上年末增加

17.99 億元

增幅

89.06%

ESG理財產品餘額

7.58 億元

較上年末增加

1.84 億元

增幅

32.06%

綠色債券承銷及投資累計金額

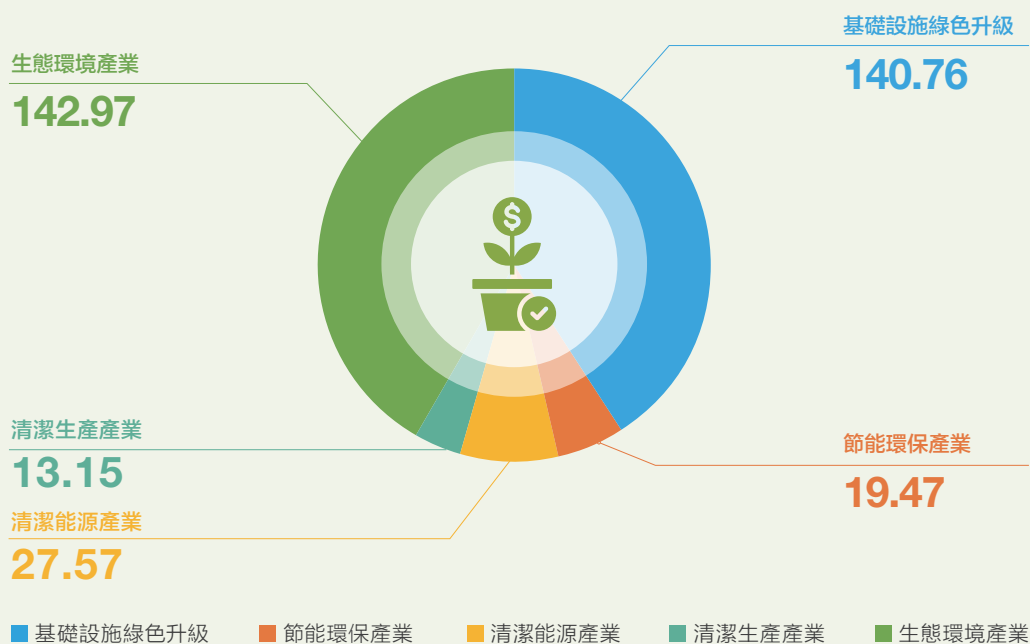
31.2 億元



環境效益日漸凸顯

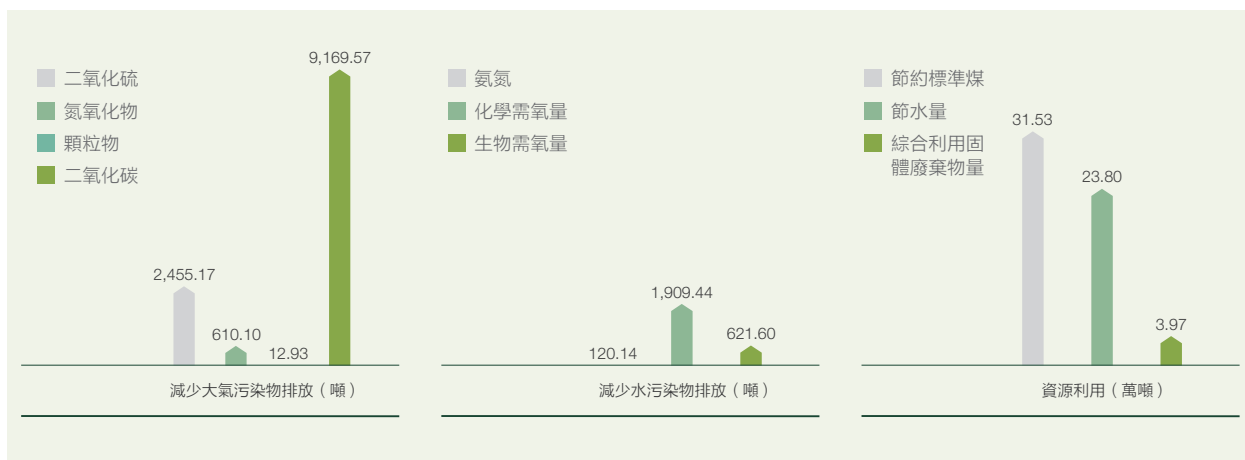
截至報告期末，本行可核算環保效益的綠色貸款餘額共計32.77億元，佔本行全部綠色貸款餘額的9.52%。綠色貸款前五大投放領域合計343.91億元，佔本行全部綠色貸款餘額的99.96%。

綠色貸款前五大投放領域及規模（億元）



綠色貸款環境效益指標	單位	節約減排量
減少二氧化硫排放	噸	2,897.78
減少氮氧化物排放	噸	1,214.06
減少顆粒物排放	噸	1,689.73
減少二氧化碳排放	噸	792,396.69
節約標準煤	噸	302,289.85
節水量	噸	9,197,763.41

綠色債券環境效益指標節約減排量



註：綠色債券環保效益以本行投資金額佔項目總投資的比例測算，因綠色債券資金所投向項目2024年度環境效益尚未測算，此處列示2023年本行綠色債券投資產生的環境效益。

· 案例 ·

金融支持生態環境治理項目建設

2024年2月，本行濱海分行為天津市南港工業區生態環境導向綜合開發運營項目發放項目貸款5.15億元，期限25年，該筆業務也是本行發放的首筆EOD模式項目貸款。該項目位於天津市濱海新區南港工業區，以生態環境修復為出發點，建設內容主要涉及水生生態環境保護、重點海域綜合治理、生態保護修復等領域，通過提升待整合資源利用及產出效率，以污水處理、濃海水輸送、風力發電等收益補足南港工業區建設投入，以產業盈利反哺生態環境治理，努力實現項目整體收益與融資自求平衡，以此解決生態環境治理資金需求難題。在了解到項目融資需求後，本行迅速成立服務專班，為企業量身定制綜合金融服務方案；同時統籌考慮經濟效益和環境效益，給予差異化信貸政策支持，在資源配置上予以傾斜，為項目提供優惠貸款利率，優先開展盡職調查和審查審批，優先安排貸款投放，實現項目融資痛點的精準擊破。



南港EOD項目位置示意圖

· 案例 ·



▶ 金融支持國家級綠色工廠高質量發展

2024年5月，本行濱海分行為天津泰達潔淨材料有限公司發放1,000萬元流動資金貸款，期限1年，該筆業務也是天津市首筆「企業綠碼」掛鉤貸款。「企業綠碼」是工業和信息化部依據《綠色工廠評價通則》等相關標準，以及綠色工廠動態管理報送的綠色績效數據，對綠色工廠綠色化水平進行的量化分級評價和賦碼。

該產品以可持續發展掛鉤貸款(SLL)的產品核心要素為依託，創新將貸款利率與綠色工廠的「企業綠碼」等級變動情況進行梯級掛鉤，合同期內的貸款利率隨「企業綠碼」的提升等級梯次降低，以此激勵企業進一步提升自身綠色化水平。此外，本行持續完善信貸決策機制，將「企業綠碼」評級結果引入授信評價因素，根據企業綠色化發展水平提供差異化信貸政策支持，採用前中台聯合作業機制和綠色審查審批通道，及時滿足了企業生產經營的資金需求。



泰達潔淨數字化中心

發展普惠金融，拓寬金融服務覆蓋面

本行始終堅守城市商業銀行服務實體經濟、促進地方繁榮的初心與使命，致力於深入傳導並有效落實普惠小微政策。我們創新金融產品及服務模式，持續增強對小微企業的服務對接能力；依託村鎮銀行網絡，將金融服務深入延伸至鄉村農戶，更廣泛地覆蓋需求群體，為小微企業、個體工商戶以及農業經營主體等重點群體成長與發展提供堅實支撐。

支持小微企業

本行扎實貫徹落實國家及天津市關於支持小微企業融資協調工作機制動員部署會議精神，研究制定《天津銀行落實小微企業融資協調機制工作方案》，切實破解小微企業融資堵點、卡點，助力微觀主體進一步釋放活力。

截至報告期末



普惠型小微企業貸款餘額

419.89 億元

較上年末增長

47.36 億元

增幅

12.71%

夯實工作責任體系

- 以「兩專負責，三級聯動」為機制，調動全行資源，跨條線、跨部門成立支持小微融資協調機制工作專班，由行長掛帥督導，抓好統籌實施。
- 聚焦強化組織領導、設立綠色審批通道、完善盡職免責、加強數字普惠建設、強化多方協同、提升保障能力等七個方面，推動工作落地見效。

建立銀企對接機制

- 組織各機構通過線上、線下方式或現場活動，與政府部門、協會、商會、園區等聯合開展政策宣講、產品推介、沙龍座談、行研分析、熱點話題講座等活動。報告期內，各分支機構召開銀企對接會56場，對接企業戶數600餘家。

數字驅動服務升級

- 以「智慧商戶通」為抓手，通過「聚合支付碼牌」一碼聚合主流支付通道，提供安全便捷的收款體驗，支持經營賬本查詢、數據分析、客戶管理等功能，提高個體工商戶及小微企業自主經營能力。
- 使用大數據技術分析識別客戶畫像和風險，推廣「智慧商戶通•天行用唄」個人經營性貸款，為小微融資提供個性化解決方案。
- 完成監管沙盒項目二期建設工作，形成供應鏈智能風控規則集，「天銀E鏈」升級成為「智慧E鏈」，可為企業尤其是小微企業提供全流程數智化供應鏈金融服務。

助力鄉村振興

本行響應國家鄉村振興號召，持續關注並致力於涉農貸款業務的發展，深入實踐《天津銀行股份有限公司全面推進鄉村振興重點工作方案》，持續加大重點行業支持力度，進一步拓寬涉農金融服務的廣度與深度。

截至報告期末



普惠型涉農貸款餘額

56.99 億元

比年初增長

10.55 億元

增幅

22.72%

支持都市型農業發展

- 積極對接天津港保稅區、寶坻區、寧河區、薊州區等林下經濟、農業種植、生態資源綜合利用項目。
- 截至報告期末，當年累計發放農林牧漁業貸款39.89億元。

糧食重點領域貸款

- 全力做好糧食安全金融服務，傾斜信貸資源，重點對糧食全產業鏈領域加強信貸投放。
- 聚焦糧食收儲環節，做好夏季糧食收購資金供應，開闢綠色審批通道，提升服務質效。
- 截至報告期末，本行糧食重點領域貸款餘額21.74億元，較上年末增長5.85億元。

做好農產品流通領域資金支持

- 加強對蔬菜、瓜果、生豬、奶類、水產品等「菜籃子」重要農產品流通企業金融服務，以核心集團企業為突破口，以e鏈產品為抓手，積極開拓涉農業務延伸至子公司及上下游客戶
- 截至報告期末，本行農用物資和農副產品流通貸款當年累計投放37.13億元，較去年同期增長19.6%。

科技賦能全面支持鄉村振興

- 以「智慧富民通」為抓手，以鄉村地區農戶為服務對象，幫助鄉村農民「創富」，拓寬農民增收致富渠道。
- 發揮「智慧通•雲上天行」平台的流量和影響力，打造農村地區重點場景服務標桿，以點散面，實現農村地區科技創新服務跨越式發展。
- 積極參加「2024中國農民豐收節金秋消費季」，分階段、分地點舉辦豐收季專項活動，有效幫助農戶引客流、促消費，讓鄉村旅遊品牌響起來、亮起來，實現農業產業鏈延伸、農民增收的雙重成效。
- 截至報告期末，累計為天津涉農區域客戶提供信貸授信資金支持47億元，有效提升農戶的金融獲得感和滿意度。

· 案例 ·



▶ 精準續貸，為養殖大戶排憂解難

本行子公司寧夏原州津匯村鎮銀行堅持小額、面廣、分散原則，加大下沉服務，以「管理人員+信貸經理」模式推進「津惠行」調研，深耕「三農」等客群。面對2024年肉牛價格下跌，養殖業信貸客戶還貸壓力巨大的情況，寧夏原州行嚴格落實不惜貸、不抽貸、不斷貸的政策要求，安排客戶經理上門回訪並開展實地調查，了解農戶實際經營情況與資金需求，在拜訪次日即可為客戶完成續貸辦理。

報告期內

寧夏原州行共走訪村部

150 個

走訪商團

23 個

涉農貸款餘額

43,428 萬元

佔比

97.47%

· 案例 ·



▶ 玉米價格下跌引農戶惜售，及時走訪解燃眉之急

在也門勒鄉加爾蘇村永利家庭農場，農作物價格的持續下跌為這裡的養殖農戶帶來資金周轉方面的較大壓力。農戶本身缺少質押物，難以滿足大行授信門檻，且自身缺乏系統學習，難以處理繁複的貸款手續，這些難題都成為家庭農場負責人心頭的難題。本行子公司塔城津匯村鎮銀行圍繞實施「應貸盡貸」原則，積極開展「千企萬戶大走訪」活動。

經塔城行信貸人員走訪了解，工作人員依據永利家庭農場經營和信譽狀況，為其提供50萬個體工商戶貸款額度，並拓寬擔保方式，貸款利率環比下降0.9個百分點，僅兩天時間即完成調查、審批、為其發放個人保證貸款50萬元，有效緩解了客戶的資金緊張局面。

發展養老金融，打造養老金融銀港灣

本行積極落實中央金融工作會議指出精神，研讀《天津市推進基本養老服務體系建設實施方案》，落地《天津銀行養老金融服務專案》，建立專有投資者教育、專屬產品貨架、有溫度的專業服務、專項滿意度調研、專注打造特色網點、專策金融支持等「六專」服務體系，升級打造「金秋港灣」養老金融服務品牌，持續推動適老網點認證建設，奮力寫好「養老金融」大文章。

專屬產品貨架、專策金融支持

加大養老機構信貸支持

本行圍繞養老服務設施、銀髮經濟產業項目建設，持續加大信貸資源的投入與支持力度，提供有針對性的金融服務，促進養老服務設施的專業化、標準化建設。

聚焦養老金融，為鵬瑞利天津南站大健康城
累計發放貸款**4.74**億元

為天津市康養集團五家下屬企業
累計發放貸款**2.23**億元

共促養老產業發展

本行積極對接市民政局、天津市養老服務促進會等政府機構與社會組織，發揮自身金融科技優勢，深化金融服務在養老領域的創新與應用，共同推動天津市養老服務體系的高速發展。



與天津市民政局、天津市養老服務促進會共同舉辦「天津市養老金融暨銀髮經濟專題研討交流活動」，參加天津市民政局舉辦的「天津市養老金融資源交流對接活動」，並與天津市民政局簽署《關於共同推進天津市養老服務高質量發展戰略合作備忘錄》。

定制老年客戶專屬產品

本行精心構建並不斷擴充專屬於老年客戶的全面產品線，以多元化的選擇滿足老年客戶的個性化需求，幫助客戶資產的安全傳承。



有溫度的專業服務、專注打造特色網點

本行積極協同線上線下渠道，強化養老配套服務能力，成功建設適老服務特色網點，全行適老服務認證圓滿完成；優化適老金融線上服務，全面提升銀髮客群的金融服務體驗，讓老年人也更好地享受便捷、高效的現代化金融服務，真正感受到金融的溫度與關懷。

適老網點建設

本行持續挖掘和激發營業網點適老服務的潛力和動能，策劃舉辦「匠心服務——『金秋港灣』營業網點適老服務認證挑戰賽」，報告期內，實現全行所有具有獨立營業場所的對外營業網點100%通過適老服務認證，適老服務示範評級網點佔比超40%。

報告期內



通過認證的適老服務網點數量

211 家



適老服務示範評級網點

87 家

網點適老軟硬件不斷升級

- 報告期內，增設或更新兩千餘件適老服務硬件設施，包括移動填單台、振動叫號器、愛心專座扶手、多度數老花鏡、手寫板等，顯著提升老年客戶在業務辦理過程中的舒適度和便捷性。
- 完成網點智能超櫃實現根據客戶年齡快速切換至「關懷模式」，通過字體放大及語音提示，使操作更加直觀、簡便，同時配備簡明易懂的大字版紙質操作指南，助力老年客戶輕鬆跨越數字障礙。
- 自助設備新增10元紙幣取款功能，網點同步提供現金零錢包兌換服務，進一步優化老年客戶的支付體驗。

養老金融服務生態融合

- 在「官銀號」支行試點搭建「健康小屋」，引入體檢設備與智能中醫問診設備舌面診儀，為客戶提供健康測量、中醫體質辨識等健康類諮詢服務，實現客戶足不出戶即可享受智能中醫健康管理新體驗。

適老服務水平逐步提升

- 梳理形成適老服務優化建議清單及適老服務資料包，形成行內網點適老服務的標準化規範。
- 面向網點一線服務人員開展適老服務主題培訓，通過自身體驗、實戰演練以及通關考核，進一步提升員工對適老服務標準的理解程度與應用能力。



線上服務持續迭代升級

本行致力於充分發揮數字科技優勢，聚焦老年客戶因身體或其他原因無法到網點辦理業務的難題，提升改善其所需的遠程服務質量。

推出手機銀行關愛版2.0

- 打造線上養老金融專區，將養老金融產品和適老化增值服務納入其中，為老年客戶提供更加集中、便捷的金融產品和服務獲取渠道。
- 優化手機銀行服務功能，提升賬戶查詢、轉賬匯款、生活繳費等高頻服務的操作便捷性。
- 優化使用體驗，提供更為簡潔的使用界面，放大界面字體，支持智能語音響應，減少老年客戶因視力問題或界面複雜而產生的困擾。
- 增加24小時客服一鍵直達、智能語音交互等實用功能，讓銀髮客群享受全天候、無障礙的金融服務支持。

提高電話客服服務質量

- 在本行956056熱線專設「5-長者專線」，通過分析老年客戶的使用習慣和方式，可精準識別客戶年齡，將60歲（含）以上的老年人直接轉至人工座席。
- 通過長者專線，為老年客戶提供便捷的諮詢服務。

拓展遠程服務覆蓋範圍

- 上線視頻銀行服務，逐步實現手機銀行簽約、簽約手機號修改、個人客戶信息修改及個人客戶真實意願核實等業務場景的遠程「一站式」辦理。

專有投資者教育、專項滿意度調研

本行致力於豐富「金秋港灣」養老金融品牌內涵，提高金融知識在老年人群中的普及程度和防騙意識，營造安全、健康的養老環境。

- 在手機銀行上線「金秋港灣」品牌教育專區，以生動有趣的方式普及基礎金融知識和最新金融政策；
- 在「天津銀行客服中心」微信視頻號推出《擁抱夕陽，攜手天行》主題系列視頻3期；
- 印刷大字版老年人金融知識讀物，推出漫畫繪本等一系列特色金融讀物，讓老年人在享受閱讀樂趣的同時，輕鬆掌握反詐技巧，增強風險防範意識；
- 積極組織開展形式多樣的老年人金融知識宣傳教育專場活動，為老年人的金融安全保駕護航。

· 案例 ·



融學於趣，「金秋港灣」宣教活動收獲好評

2024年6月，本行聯合天津市公安局紅橋分局咸陽路派出所，在天津市紅橋區永明社區共同開展「守住錢袋子護好幸福家」集中宣傳活動暨《金秋港灣e講堂》新書發佈及贈予儀式。活動現場設置「答題抽幸運」「守住養老錢」投壺遊戲、播放「金秋港灣」養老金融宣傳視頻，集寓教於樂於一體，受到參加活動老年人和社區工作人員的一致好評。活動當日，本行共發放宣傳資料500餘份、各式宣傳品近千份，有效提升老年群體金融知識水平和防範風險的能力。



《金秋港灣》繪本贈書儀式



大字版老年人金融知識讀物

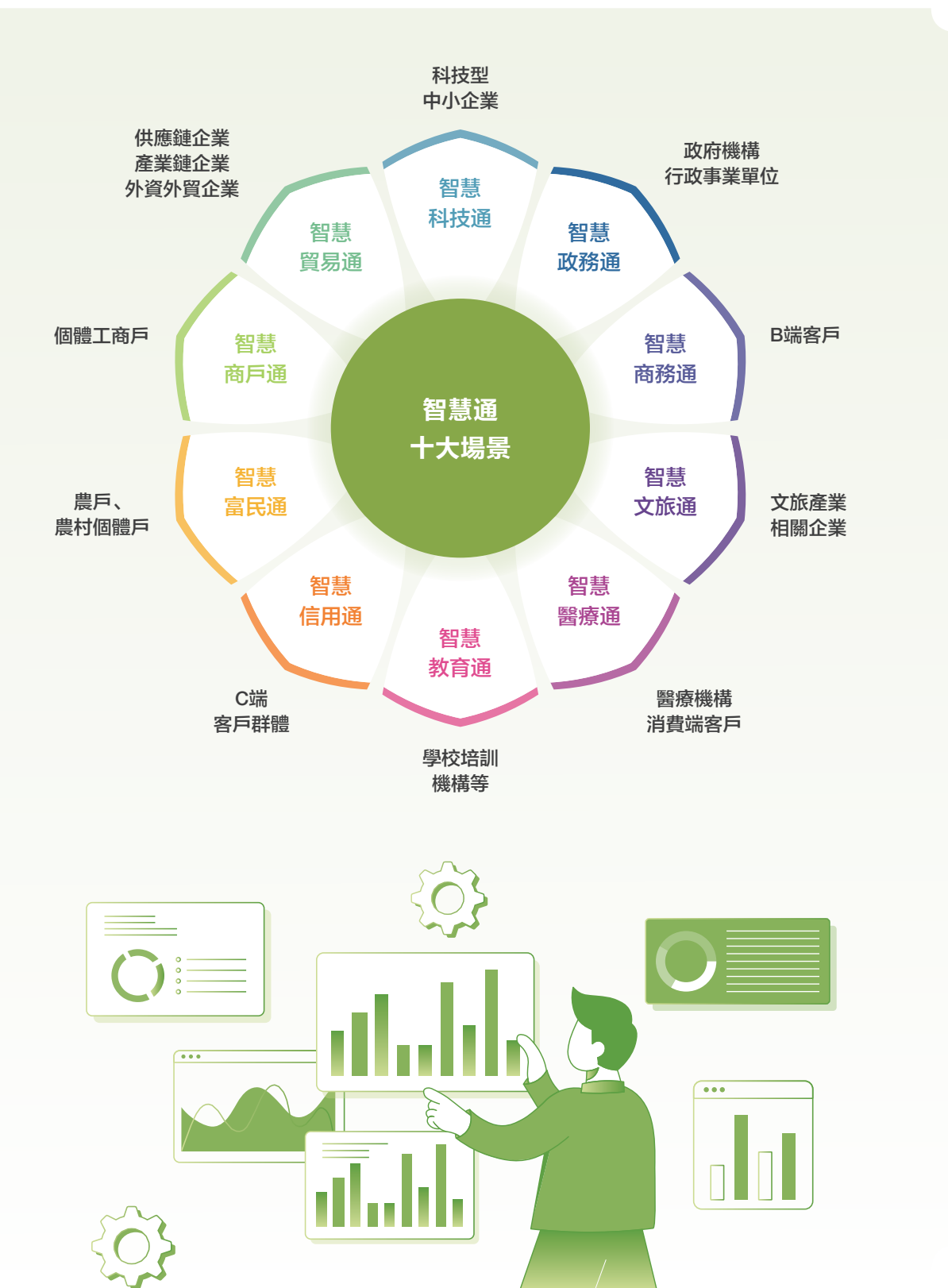
發展數字金融，構建現代金融新生態

本行緊密圍繞「時代導向、價值導向、問題導向、強基導向」，加強金融科技頂層設計，根據本行發展戰略，結合銀行業數字化向智能化邁進的發展趨勢，堅持找準定位、業技融合、統籌兼顧，不斷完善數字金融體系，構建現代數字金融新生態。報告期內，榮獲22項行業重磅獎項、獲批38項知識產權。「監管沙盒」二期工程——智能風控項目完成建設，並作為天津人行唯一指定代表案例參加2024成方金融科技論壇。

多重場景發力，拓展智慧通生態圈

本行根據「以場景帶動客戶、以場景促進活躍」的思路，不斷拓展智慧通場景金融生態圈，聚焦商戶、醫療、文旅等十大重點場景，圍繞「橫向擴面、縱向創新」的發展理念以及「融資、融智、融信、融商」的創新思維，完善「智慧通」產品矩陣及業務架構，以高質量金融供給為新質生產力蓄勢賦能。





· 案例 ·



▶ 2024 年天津銀行杯「智慧通」大賽圓滿落幕

2024年12月，2024年天津銀行杯「智慧通」大賽決賽召開，本次大賽聚焦「智慧通普惠」金融服務平台及場景建設，分別面向全行員工及社會金融科技企業開展，旨在創新「智慧通普惠」金融服務模式建設，提升本行高質量金融服務能力。本次大賽徵集的創新項目涵蓋金融科技應用、業務流程優化、

客戶服務提升、產品創新設計等多個領域，為「智慧通」創新發展提供了新的思路與方向。大賽的成功舉辦，是本行深入貫徹創新驅動發展戰略的一項重要舉措，也是本行著力搭建創新交流平台、激發員工創新活力、挖掘優秀創新人才和創新項目的一次有益嘗試。



· 案例 ·



▶ 數字創新發展，打造「金融+」服務生態

2024年9月，本行聚焦教育行業數字化金融需求，以支付為紐帶，創新推出「智慧通－雲上天行•校園雲」產品，為「金融+教育」融合發展再添新動力。該產品不僅為學生家長提供便捷金融服務，也在智能化管理上為學校、教育機構「蓄勢賦能」。該產品聚焦教育行業收費、財務、教務管理上的痛點、堵點，以數據為基礎，以數字化為手段，幫助校方實現一站式管理線上線下多渠道收費，通過「智能管理後台」全面支持財務管理人員精準查賬、對賬等，支持教務管理人員一鍵發佈通知消息等，助力校方大幅提升管理質量和效率。目前，「智慧通－雲上天行•校園雲」已在天津市青少年活動中心、各區少年宮／青年宮等多所教育機構落地實施，並順利推進與天津大學、天津醫科大學等高校群體合作。



03

環境篇： 向彼岸，追尋生態文明 「方向標」

踐行綠色運營

66

增強氣候韌性

71

倡導低碳生活

76



踐行綠色運營

本行在經營展業過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環境保護相關法律法規，努力將綠色化、低碳化理念貫穿於運營辦公全過程。報告期內，本行通過拓寬線上經營場景、提升辦公自動化線上化水平、加強能源消耗和廢棄物管理、持續推進綠色運營，未發生因環境問題而導致的訴訟和行政處罰。

業務領域低碳運營

本行持續拓寬線上化業務覆蓋範圍，按照《天津銀行運營業務操作規程》等制度規程，以推進作業系統線上化為目標，以客戶為中心，優化金融服務效率，通過業務流程線上化降低經營產生的碳排放。

櫃面交易

- 分析高櫃和超櫃全量交易，選取個人明細打印、個人資產證明（凍結版／非凍結版）、尾零戶支取、賬戶交易密碼修改等20個高頻功能點實現向個人手機銀行遷移，遷移後部分重點交易使用量已突破全渠道業務總量的60%及以上，遷移效果顯著；實現77個場景下免填單，涉及櫃面交易41個。

- 新建函證數字化系統，實現函證業務的集中化、電子化、標準化處理，顯著提升業務處理的效率，並有效減輕一線櫃員的工作負擔。

函證業務

日常辦公低碳運營

本行認真執行《天津銀行機動車管理辦法》《天津銀行行政、安防、消防類實物資產管理實施細則》等制度，發佈《關於加強能源資源使用及排放物廢棄物管理的通知》，規範能源使用和廢棄物處理工作，提高日常辦公流程線上化程度，鼓勵全行員工踐行綠色低碳工作生活方式，努力建設現代化且環境友好的辦公環境。

深入落實節能減排

報告期內，本行在全行範圍內印發《關於加強能源資源使用及排放物廢棄物管理的通知》，宣傳、引導識別資源使用種類，提出資源使用管理要求，制定台賬，建立數據跟蹤機制，收集能源使用、水資源使用等能源資源數據，以及排放物、廢棄物排放數據，定期進行對比分析，力求實現節能減排的目標。

節能減排措施

- 實行「定車、定卡」專人負責的台賬式管理，明確用車場景，節約燃油消耗。

- 張貼節電節水標識，加強日常維護管理和巡查，落實水電能源台賬管理，防止水資源和電力資源的浪費。

- 聘請專業供應商處理廚餘垃圾，選擇具有專業資質的回收公司處理廢棄的硒鼓、墨盒等有害廢棄物。

持續推進無紙化辦公

本行遵循「凝聚、通達、準確、高效、便利、安全」的辦公生態理念，持續完善「智慧OA」辦公平台建設，以「集成化、移動化和智能化」為特點，全面覆蓋公文辦理、即時通信、事項審批等日常辦公場景，實現業務辦理透明化，提高業務辦理效率，助力日常辦公綠色低碳運營。報告期內，優化智慧OA功能23次，集成應用58項，減少了紙質文件的使用和打印，降低紙張消耗帶來的碳排放；在全行範圍內推行「智慧商旅」，報告期內累計完成線上審批訂單3,000餘筆，節省差旅費用將近10%，碳排放減少約6,500kg。

報告期內

累計完成線上審批訂單 **3,000** 餘筆

節省差旅費用將近 **10%** 碳排放減少約 **6,500** kg

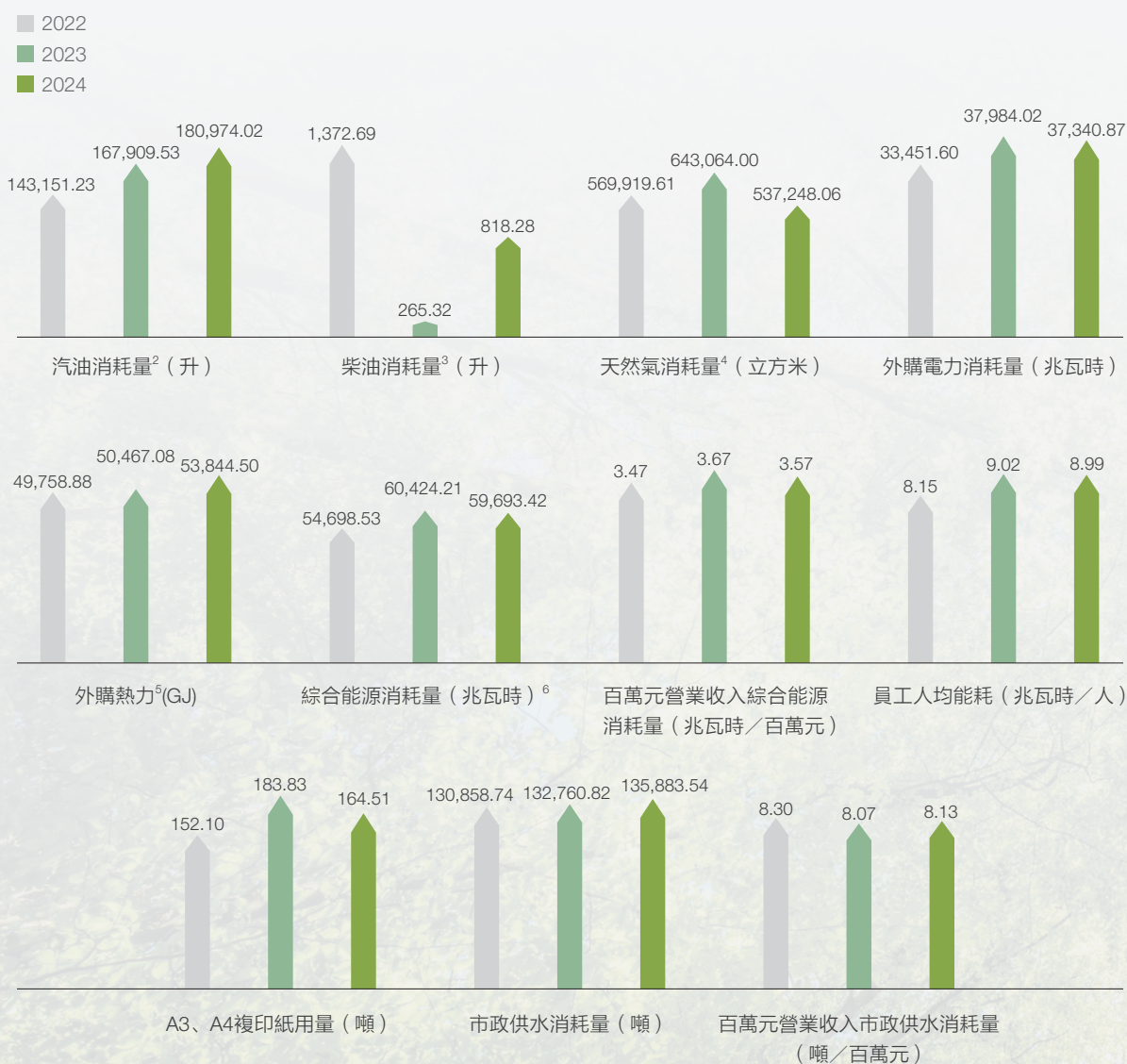
報告期內開展視訊會議次數 **4,572** 次

引導員工降碳意識

本行發佈《「爭做文明有禮天津人」倡議書》，倡導員工「綠色低碳、點滴做起，爭做文明有禮「節能者」」，養成隨手關燈、關好水龍頭等好習慣，合理設置空調溫度，及時關閉不使用的辦公設備及電器，倡導無紙化辦公，自覺當好節能降碳推動者。

資源使用數據

本行在日常經營中，主要消耗的能源資源為公務用車汽油、機房備用發電機柴油、天然氣、外購電力及外購熱力，其他資源消耗還包括辦公用紙和水。報告期內，本行結合天氣和氣候變化，適時調整天然氣供熱和空調運行，天然氣消耗量、外購電力消耗量分別下降16.5%、1.7%，拉動綜合能源消耗量同比下降1.2%。

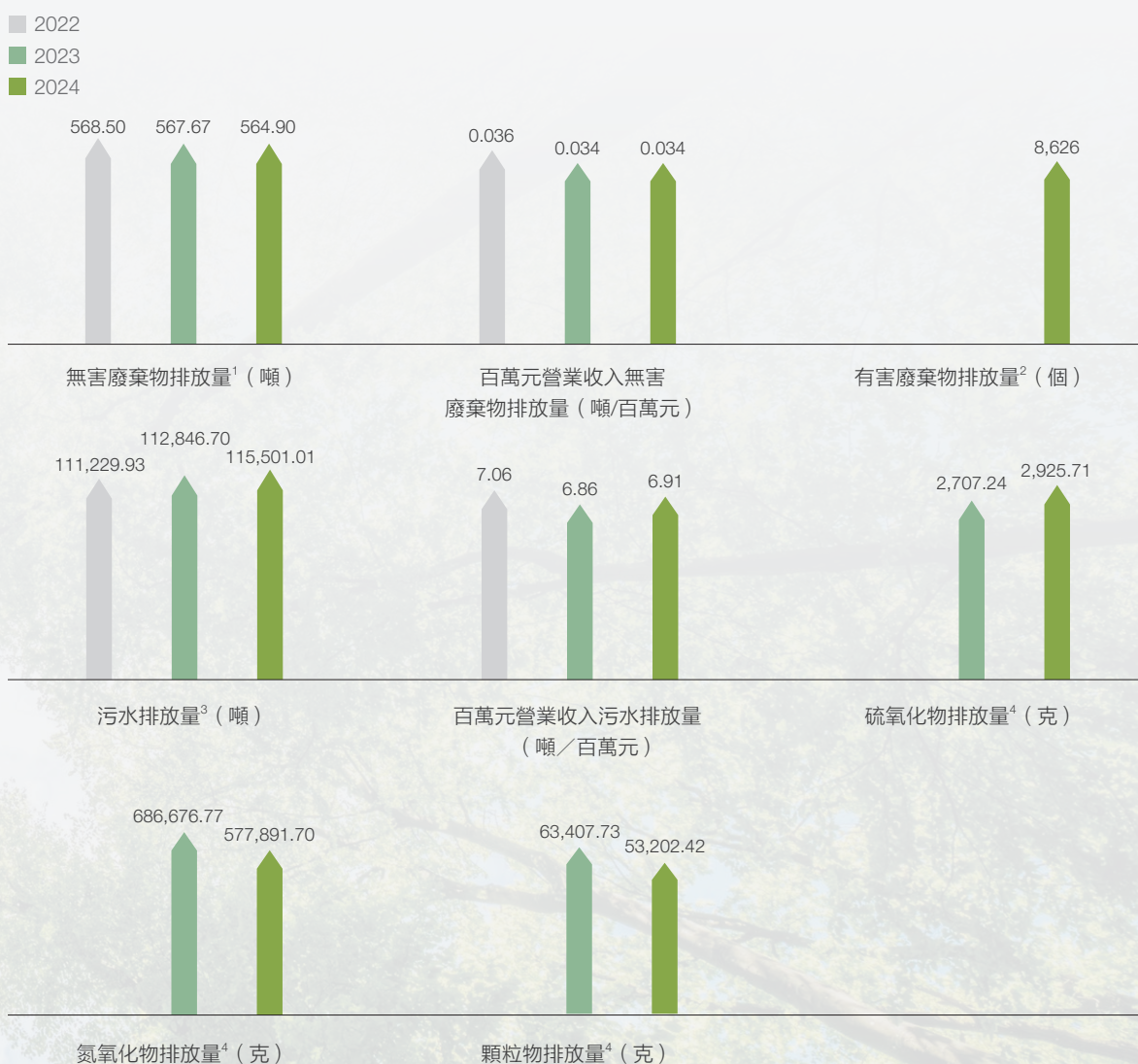


備註：

1. 如無特殊說明，環境數據統計範圍包含本行總行、所屬分支機構及附屬公司。
2. 汽油消耗來源於本行公務公車。
3. 柴油消耗來源於柴油發電機備用電源。
4. 天然氣耗用量主要來源後勤設施的使用，例如食堂灶具和燃氣供暖鍋爐。
5. 2024年度外購熱力計算方法參考國家統計局制定、北京市統計局補充、印製的《能源、水統計報表制度（2020年11月）》。
6. 綜合能源消耗主要源於外購電力、外購熱力、天然氣、汽油、柴油，各項能源折算系數來源於《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。
7. 本行在報告期內未發生困難以求取水源而產生的問題。

排放物與廢棄物數據

本行的排放物主要為本行公務用車排放；廢棄物主要包括無害廢棄物（辦公生活垃圾及廢水）、有害廢棄物（廢棄硒鼓墨盒）。



備註：

1. 無害廢棄物全部為辦公生活垃圾，辦公生活垃圾產生總量計算方法參考國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》，由專業供應商進行廚餘垃圾的處置。
2. 有害廢棄物全部為本行因使用打印機所產生的廢棄硒鼓、墨盒，由具有專業資質的回收公司進行處置。
3. 污水排放計算方法參考中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的GB 50318-2017《中華人民共和國國家標準城市排水工程規劃規範》。
4. 排放物數據來源於本行公務用車排放，根據香港聯合交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》計算。

採購環節降碳增綠

本行按照《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定《天津銀行採購管理辦法》，結合ESG因素綜合考慮供應商資質，促進供應商成為環境友好、積極履行社會責任及遵守良好治理規範的高標準企業。

把控供應商准入風險

- 在採購活動中，要求供應商不應存在重大稅收違法案件，未被列為失信被執行人，未被列入政府採購嚴重違法失信行為記錄名單，近三年內各項經營活動未有重大違法記錄且未發生過環境和勞工違規事件。
- 與專業第三方招標代理機構合作，建立規範化、標準化的採購流程。



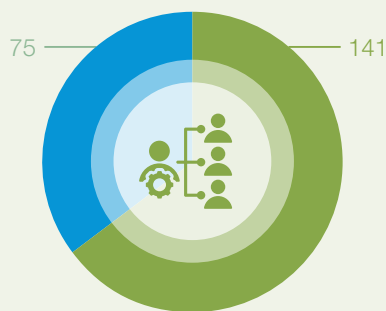
積極開展綠色採購

- 在《天津銀行採購管理辦法》中明確規定同等條件下應優先採購節能環保產品。
- 組織採購預審小組對A級採購項目開展研討，決議是否在評分表中增加環保類別的評分項。
- 在辦公家具、辦公設備等貨物採購中，嚴格要求供應商必須提供具有綠色環保認證、產品質量認證等證書的環保產品，降低對環境的污染。



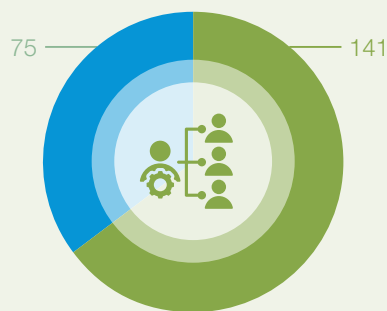
報告期內供應商採購情況

供應商數量（按地區劃分）



■ 京津冀地區 ■ 其他地區

按本行規定開展資格審查的
供應商數量（按地區劃分）



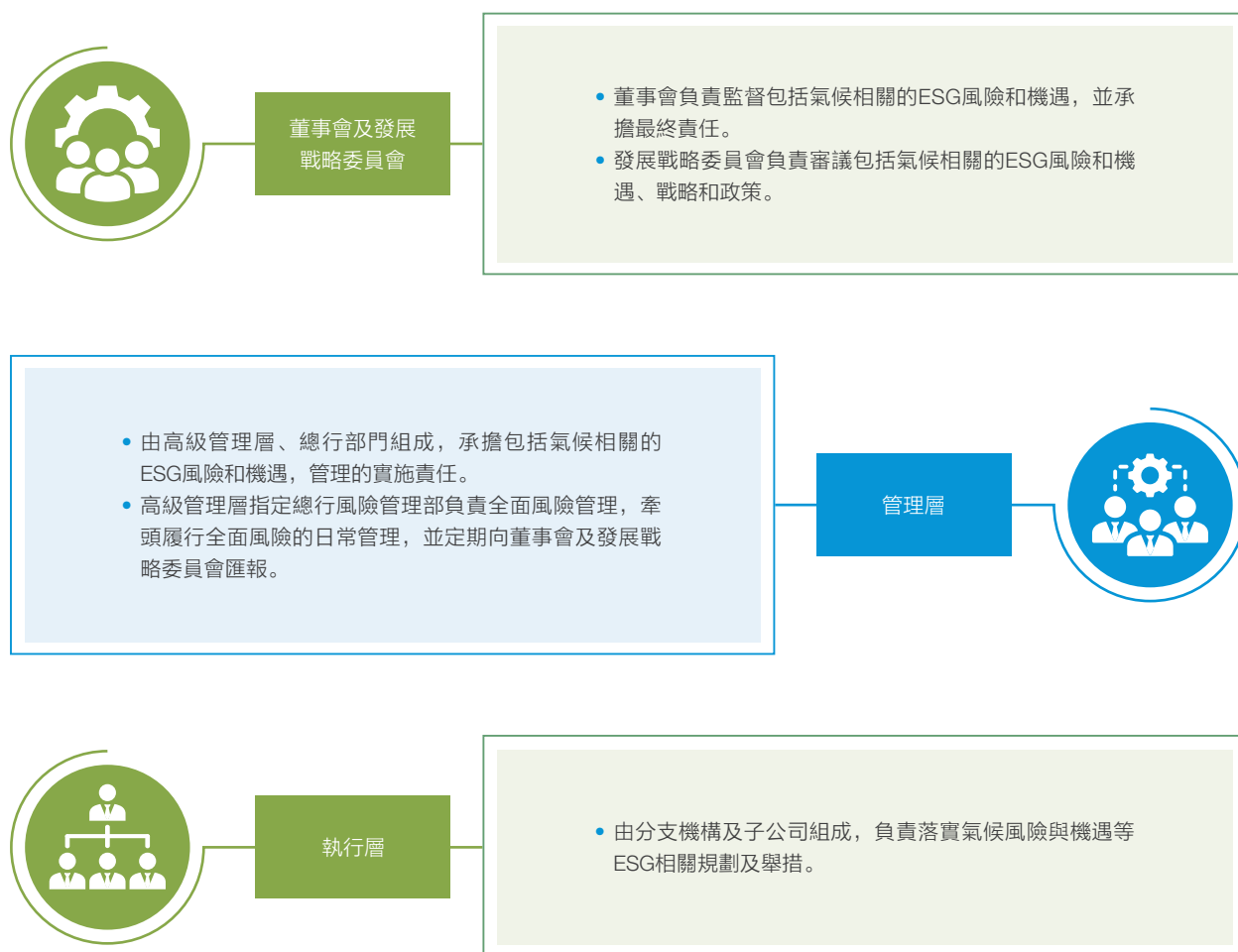
■ 京津冀地區 ■ 其他地區

增強氣候韌性

本行高度認識到氣候風險與機遇的重要性，參照《國際財務報告可持續披露準則第1號—可持續相關財務信息披露一般要求》（「S1」）及《國際財務報告可持續披露準則第2號—氣候相關披露》（「S2」），不斷加強氣候風險治理架構的有效性與專業程度，制定完善應對氣候變化的制度與措施，持續優化自身的管理模式與方法，以力求在氣候相關風險的識別、評估、監測和控制等環節實現更加精準、高效的應對。同時，本行將氣候風險因素深度嵌入授信指引，從信貸決策的前端嚴守風險關口，確保資金流向與可持續發展目標相契合。報告期內，本行還開展了部分領域的範圍三溫室氣體核算工作，以進一步提高本行對價值鏈減碳的能力。

治理架構趨於完善

本行將應對氣候風險與機遇作為ESG風險管理的一項重點工作，形成權責清晰、分工明確的環境、社會和治理風險（ESG風險）管理體系，推動ESG風險管理工作推動機制得到有效運轉。



氣候風險應對能力逐步提升

本行積極探索將國際可持續準則理事會S1和S2披露框架應用於氣候相關風險和機遇管理中，通過開展全面的氣候風險與機遇識別工作，制定針對性的氣候風險應對舉措，以及持續探索和完善氣候風險壓力測試等多種手段，全方位、多層次地提升氣候風險管理水平，為推動綠色金融發展和應對全球氣候變化貢獻積極力量。



氣候相關風險與機遇識別

物理風險			
風險類別	時間範圍	風險描述	應對措施
急性風險	短期	極端天氣或地質災害的發生，可能對本行數據中心運行、營業網點運營等經營環節產生影響，業務連續性面臨一定風險。	- 健全極端天氣及重大自然災害突發事件信息報告機制，制定《天津銀行防汛專項應急預案》，通過OA、工作群組等途徑，第一時間發佈極端天氣預警信息及相關防範工作要求90餘篇。 - 針對大風、極寒天氣，及時調整自管供暖設施供暖溫度，開展自管樓宇的測溫巡檢、關窗及防止高空墜物等工作。 - 全行各級機構累計修訂防汛預案173個，建立防汛搶險隊伍223個、搶險隊伍人數2,353人，儲備各類防汛物資26種，總計價值約84.23萬元，並提前做好應急車輛及搶險人員，保障防汛搶險的需要。認真落實防汛隱患排查和培訓演練工作，累計開展防汛隱患專項檢查386次，教育培訓、預案演練460次，受訓人數6,000餘人，進一步提升了防汛工作質效。 - 制定《數據中心基礎設施應急預案》，不斷豐富數據中心應急預案場景，明確極端氣候情景和應急處置舉措。 - 開展數據中心應急演練，確保突發天氣到來時可以快速啟動應急預案，保障本行IT基礎設施穩定運行。
		極端天氣或地質災害可能引發本行客戶運營成本增加、抵質押物價值受損等問題，間接對本行資產穩定性造成風險。	從制度層面將ESG風險管理嵌入盡職調查、審查、審批、定價、防控、貸後管理等授信業務各環節。
慢性風險	長期	隨著全球溫室效應加劇，出現持續性高溫引起乾旱、降雨量變化等慢性自然災害所導致財務損失或營運長期中斷的現象，可能導致本行信貸資產質量下降，增加運營成本，淨利潤下降。	- 逐步完善信貸項目氣候風險評估機制，提升綠色信貸投放比例，加大對控排減排企業的支持力度。 - 持續強化自身運營節能減排，積極探索自身運營碳減排路徑。

轉型風險			
風險類別	時間範圍	風險描述	應對措施
政策與法律	長期	- 在「雙碳」目標背景下，政府及監管機構將不斷提高對金融機構在綠色金融領域信息披露等各項要求，如果不能及時把握政策導向進行業務轉型，可能導致本行面臨合規風險、市場競爭力下降、資產質量惡化的風險。 - 在「雙碳」目標背景下，碳稅和碳排放交易政策的活躍可能導致企業運營成本增加，進而間接影響本行資產質量，以及導致部分行業客戶違約率升高，影響本行資產穩定。	- 完善授信政策指引，在年度授信政策指引中加入氣候變化風險及應對政策章節，明確氣候風險類型、特徵、影響和應對措施，指導各機構在業務開展過程中有效管理氣候風險。 - 開展氣候風險壓力測試研究。
技術	中期	「雙碳」目標實現過程中，包括電力、鋼鐵、建材、有色金屬、化工（八大高碳行業）等傳統高碳行業將進行節能減排改造、發展節能產品與技術。若本行業務人員對於綠色節能等專業知識認知不足，可能影響本行信貸業務開展；授信客戶因轉型可能花費額外成本，或技術風險者因轉型不及時造成營收下降，皆可能對本行的收益帶來影響。	積極參與監管機構組織的綠色金融主題相關培訓，聘請綠色金融方面專家開展綠色金融主題培訓，以及同業開展業務交流活動，多方面了解和學習監管機構及同業對於綠色金融企業的觀察與實踐，幫助業務部門人員擴展視野、提升專業技能。
市場	中期	隨著可持續投資領域的持續發展，資本市場參與者和金融消費者對氣候變化對投資資產的影響關注度日益增加，對綠色金融產品的要求也不斷提升。如果本行無法滿足資本市場及金融消費者對本行在氣候變化應對方面的預期，可能會導致本行的投資價值下降，金融產品的競爭力不足，進而引發投資者對本行環境風險管理能力的質疑。	踐行ESG發展理念，定期發佈ESG報告、環境信息披露報告，向利益相關方展示本行履行社會責任，應對氣候變化等方面的努力和成果。
聲譽風險	短期	隨著全球對氣候變化的關注度提升，金融機構在氣候風險方面的表現日益受到社會公眾的關注。若本行在綠色信貸審核中放鬆標準，導致資金流向環保未達標企業，本行可能遭遇聲譽風險，進而降低對客戶、投資者及員工等利益相關者的吸引力。	嚴格控制對高污染、高耗能行業的信貸支持，優化信貸結構，加大對綠色產業、低碳經濟的支持力度。完善綠色信貸審核標準，確保資金真正流向環保項目，避免資金流向環保未達標的企業，並加強對綠色金融項目的貸後管理，確保資金使用符合環保要求，最大限度的降低負面輿情的發生。

氣候相關風險及機遇的財務影響

本行積極探索氣候風險壓力測試，運用科學的情景模擬和數據分析方法，對不同氣候變化情境下的業務表現進行前瞻性評估，以提前洞察潛在風險並制定有效的應對策略，從而不斷提升應對氣候變化的能力。

根據國家對八大行業的控排政策和本行的信貸客戶分佈現狀，選擇電力、鋼鐵、石化和化工四大高耗能、高碳排放的行業作為試點行業進行氣候風險壓力測試，在壓力測試過程中將碳價、氣候風險作為重要的風險驅動因素。截至報告期末，本行氣候變化相關重點行業共有客戶83戶，涉及信貸餘額人民幣93.56億元。

風險管理流程全面升級

本行高度重視氣候風險，將氣候風險納入ESG風險管理體系，制定了《天津銀行授信業務環境、社會和治理風險管理辦法（試行）》《天津銀行股份有限公司全面風險管理體系》《天津銀行氣候風險管理方案》等內部制度、方案，為氣候風險的識別、評估，以及應對提供指導，協助科學管理氣候風險。在《天津銀行氣候風險管理方案》中明確氣候風險識別、評估和管理流程，建立氣候風險監控台賬，監測授信敞口、貸款規模、集中度等。

本行根據《銀行業保險業綠色金融指引》，修訂並印發《天津銀行授信業務環境、社會和治理風險管理辦法（試行）》，將環境、社會和治理風險管理嵌入授信業務全流程，包括客戶准入、貸款三查、合同簽訂、貸款發放及貸後管理等授信業務各環節，全流程管理授信業務環境、社會和治理風險。報告期內，本行ESG產品運行良好，全行無ESG相關涉訴情況。全年識別重大ESG風險客戶12戶，涉及信貸餘額14.77億元。

報告期內

全年識別重大ESG風險客戶

12戶

涉及信貸餘額

14.77億元

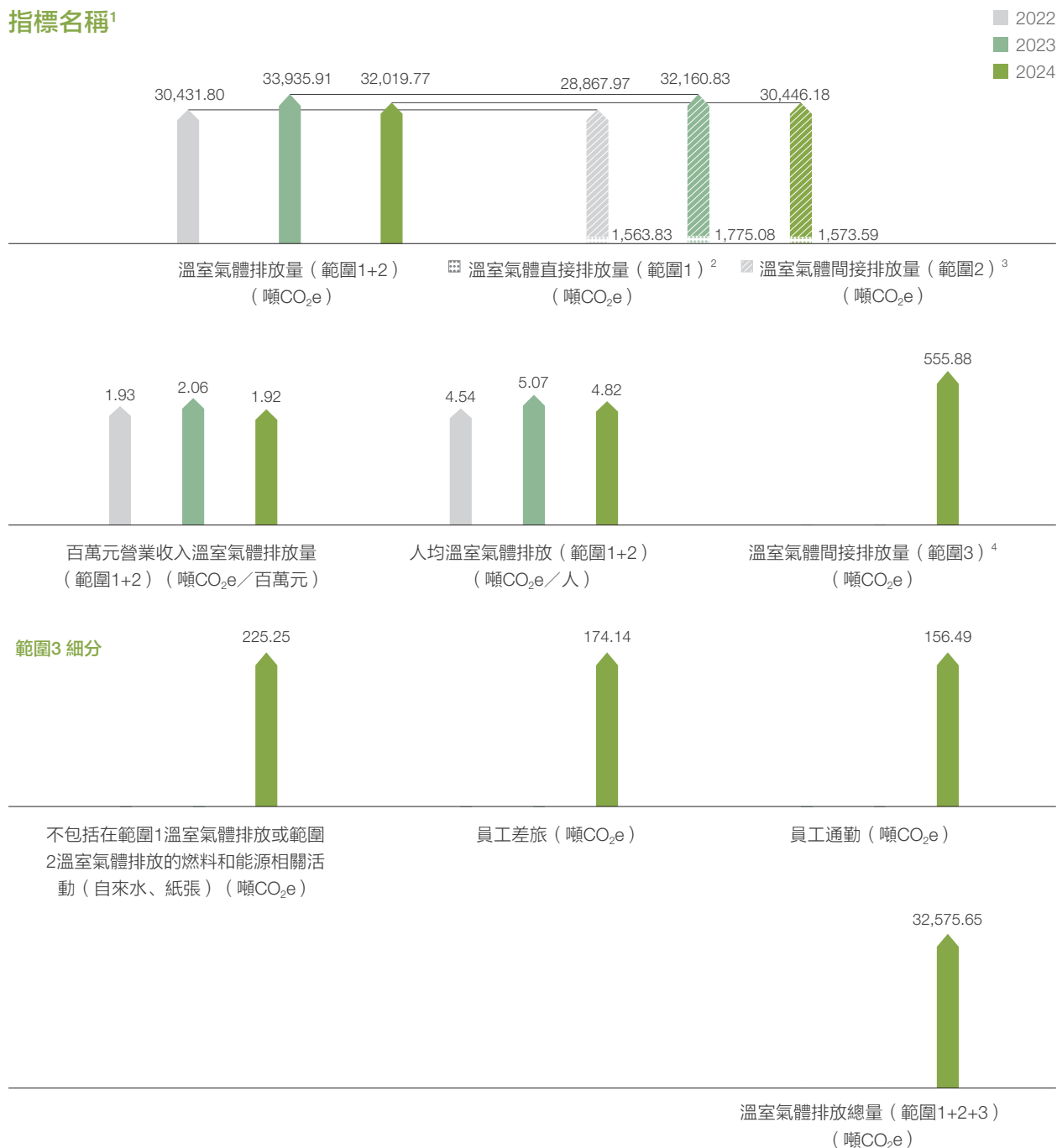
客戶ESG風險管理

- 根據客戶面臨的環境、社會和治理風險，制定分類標準，將其分為A類、B類和C類；
- 對A和B類客戶ESG情況進行動態評估，並結合評估結果，要求客戶制定有針對性的風險應對措施，相關結果作為其評級、信貸准入、管理和退出的重要依據；
- 在貸款「三查」（貸前調查、貸時審查和貸後檢查）、貸款定價和經濟資本分配等方面採取差別化的風險管理措施；
- 對存在重大ESG風險的客戶、「兩高一剩」等重點關注行業客戶實行名單制管理。

指標及目標

2024年，得益於天然氣、外購電力等資源消耗的降低，本行範圍1、範圍2溫室氣體排放量同比分別下降11.35%和5.33%。同時，本行首次核算並披露包括員工差旅、員工通勤等在內的範圍三溫室氣體排放，進一步完善碳排放核算範圍。

指標名稱¹



備註：

- 溫室氣體主要包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮。溫室氣體排放核算方法參考《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準2012（修訂版）》《香港交易所環境、社會、及管治框架下氣候信息披露的實施指引》《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》。
- 範圍一溫室氣體主要來源於天然氣、汽油、柴油。排放因子參考世界資源研究所(WRI)和世界可持續發展工商理事會(WBCSD)發佈的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準2012（修訂版）》、政府間氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《第六次評估報告》、國家發展和改革委員會《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》。
- 範圍二溫室氣體主要來源於外購電力、外購熱力。排放因子參考聯交所《如何準備環境、社會及管治報告附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、國家發展和改革委員會《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南（試行）》、中國生態環境部最新發佈的中國區域電網排放因子（2022年）。
- 範圍三溫室氣體細分種類為不包括在範圍1溫室氣體排放或範圍2溫室氣體排放的燃料和能源相關活動（自來水、紙張）、商務旅行、員工通勤，排放因子參考《天津市金融機構碳核算指南(2024)》《中國產品全生命周期溫室氣體排放系數集(2022)》《中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫》，自本報告期開始統計，其中商務旅行、員工通勤僅包括總行數據。

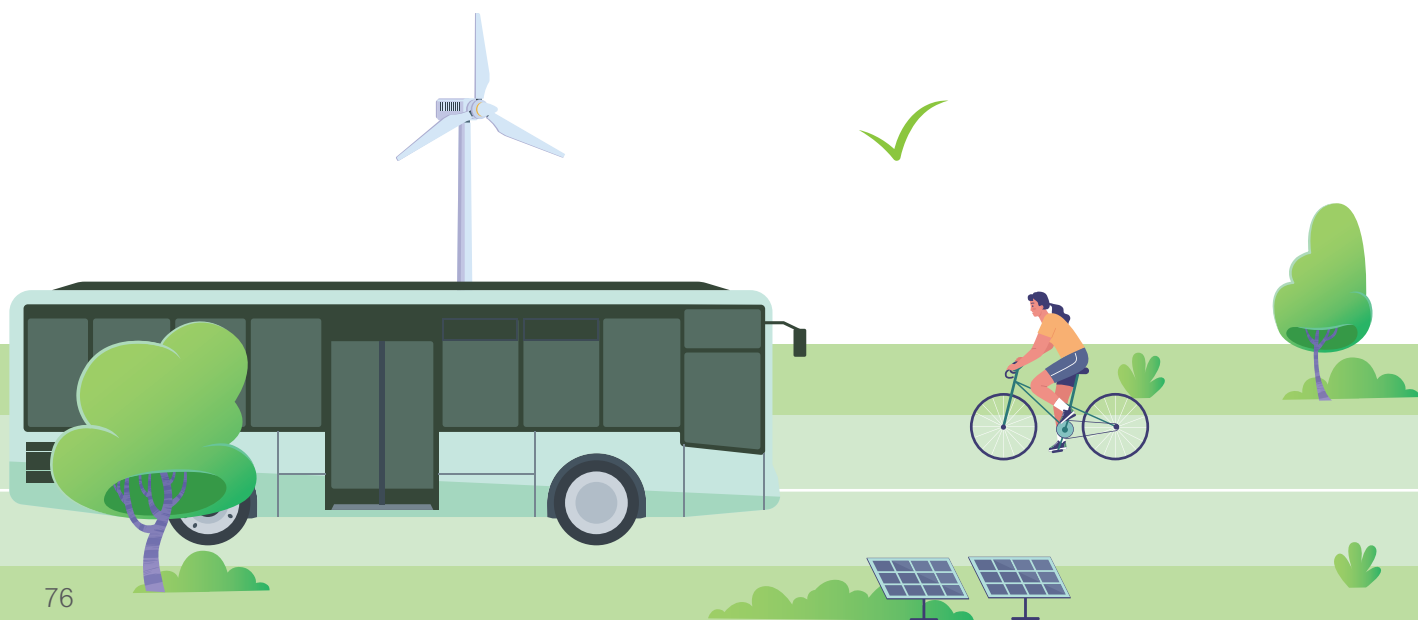
倡導低碳生活

本行作為一家具有社會責任感的金融機構，積極響應國家「雙碳」目標，在扎實做好自身環境管理的基礎上，主動肩負起社會責任，積極向外界傳導低碳環保理念，引領社會各界共同投身綠色低碳事業，攜手共建綠色美好家園。

服務生態環境



本行圍繞「綠色環保」積極開展豐富多彩的志願服務活動，激發社會各界對綠色生活的關注與參與。報告期內，本行的多家分支機構以綠色文明為引領，主動清理周邊社區步道、草坪等區域散落的煙頭、塑料袋、飲料瓶等垃圾，向社區群眾開展垃圾分類等環保類科普宣傳，激發社會公眾對綠色生活的關注與參與；開展「綠色「泉」世界•低碳向未來」志願植樹活動，為大自然增添一抹新綠。



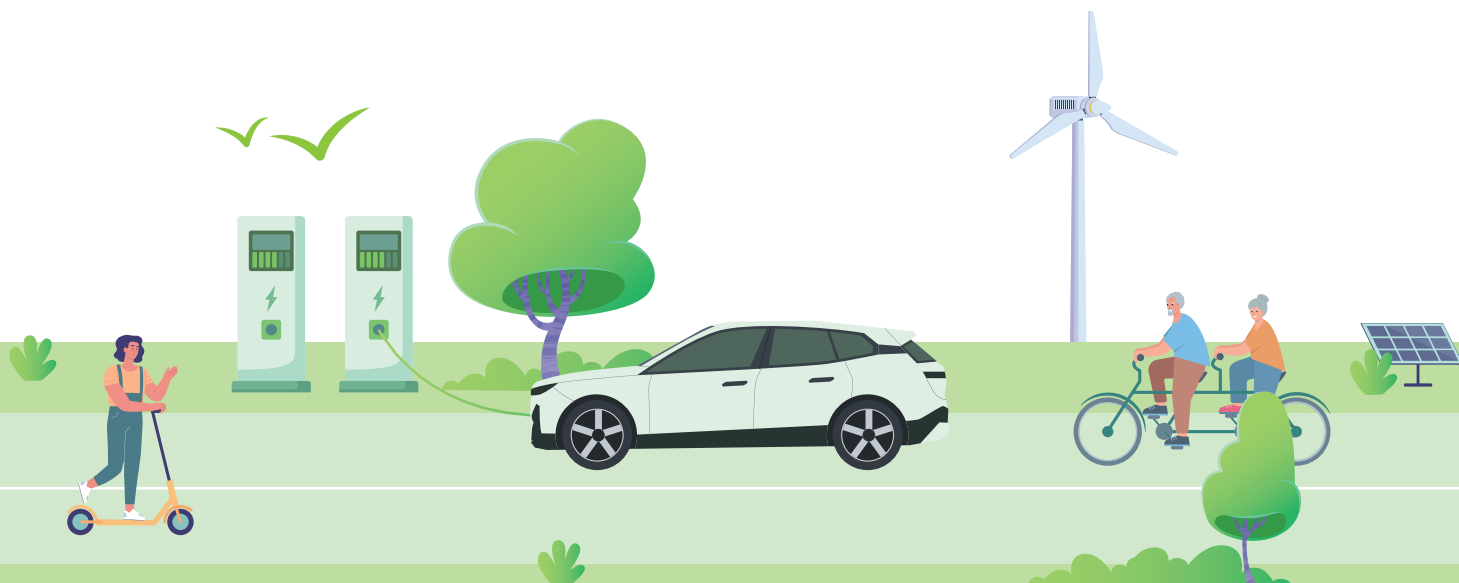
倡導低碳出行



為提高全民綠色出行熱情，本行充分發揮地域優勢和自身影響力，以冠名天津馬拉松為契機，在擴大「金融+體育」生態圈的同時，獨家冠名支持第九屆天津市青年體育節天津銀行2024海河西岸健步走活動，帶動天津市民構建高品質綠色低碳生活方式，讓低碳出行成為市民生活新風尚。



第九屆天津市青年體育節天津銀行2024海河西岸健步走活動





04

社會篇： 激浪花，奏響社會和美 「交響曲」

精誠服務，守護信賴	80
真情為民，價值回饋	83
以人為本，成就夢想	87



精誠服務，守護信賴

本行堅守「金融為民」的初心，始終把「服務無小事」放在心上，在每一個服務細節和每一次客戶交流中深度踐行「客戶至上」理念，不斷提升服務質量，用心守護每一份信賴，讓每一次金融服務都成為一次難忘的體驗，為客戶創造更多價值。

遵從客戶體驗至上

網點服務升級，打造卓越客戶體驗

本行大力開展營業網點服務升級改造，推進支付服務示範網點建設，提升廳堂設施便捷性與服務質量，完善網點業務流程，優化無障礙服務，提升網點服務的實用性和便民性。

提升廳堂設施便捷性

組織各機構按照《銀行營業網點適老服務要求》《老年客戶服務規範》等要求，因地制宜全面提升適老服務硬件設施及便民關懷設施，經統計，2024年全行200餘家營業網點增設包括移動填單台、振動叫號器、愛心專座扶手、多度數老花鏡、手寫板等在內的2,700餘件適老服務硬件設施，顯著提升了老年客戶在業務辦理過程中的舒適度和便捷性。此外，積極組織落實總行各部門適老服務優化舉措，如智能超櫃新增根據客戶年齡快速切換至「關懷模式」的功能、設計適老化上門服務信息公示、上線理財產品大字版說明書以及製作外匯業務大字版宣傳材料等。

組織廳堂經理培訓

舉辦年度「運營e學」廳堂經理培訓班暨「匠心鑄運」廳堂經理演講賽，採用綜合拓展、沙盤演練、理論學習、交流研討、演講競賽等多種形式，全面提升參訓學員綜合能力素質和服務能力。全行13家分支機構及子公司的近230名廳堂經理和運營業務骨幹參加此次培訓。

改善業務受理環境

積極溝通對接銀聯等相關單位，協調聯動行內資源，在天津「古文化街」、4A級景區、博物館等重點場景推進天津地區261台ATM機具完成升級改造，均可支持VISA、MASTERCARD借記卡取現。

服務外籍來華人員

提供《外籍來津人員支付服務指引》，從簡化開立程序、提供雙語材料、豐富開戶渠道等方面優化外籍人員賬戶服務；在營業網點配置專業外語服務人員，搭建外語交流座席專線，暢通諮詢投訴渠道；打造天津古文化街支付示範區，並設「境外來賓支付服務台」。

優化現金流通環境

推出「零錢包」兌換服務，可提供300元、500元固定金額，同時可根據客戶特點和需求提供定制化零錢兌換服務；在營業網點設置「零錢包兌換處」，為出租車行業、小微企業、個體工商戶等重點場景經營主體提供即來即兌、集中兌換等服務；升級215台ATM機具，增加受理10元面額取現，實現天津地區重點區域全覆蓋，各營業網點至少一台設備可自助受理10元面額取現業務。

建立「三訪」機制，助推服務質效提升

2024年8月，本行啟動「擦亮窗口，閃耀天行」客戶體驗煥新行動，建立「三訪」（訪基層、訪客戶、訪同業）調研機制，梳理形成10項網點高頻業務和7個手機銀行重點模塊「體驗旅程線」，開展客戶座談會3場。建立覆蓋手機銀行、營業網點、客服熱線的客戶滿意度測評體系，設置16個評估維度70項調研指標，收回樣本6,000餘份，針對調研發現的客戶服務需求及基層服務難點，制定精準改進方案，持續推動服務品質升級。

遠程服務優化，提升便捷性與效率

手機銀行8.0煥新升級

- 在版本升級調研階段，開展同業調研與對標分析，重點分析手機銀行5大服務、5大業務版塊和7大旅程，收集互聯網高頻場景，開展可用性體驗。
- 在設計和升級實施階段，圍繞5大主頁、7大旅程、5大專區進行重新構建。
- 組織開展「智慧天行共赴未來」手機銀行全員體驗大賽，共收集並採納全行員工意見建議百餘條。

智能服務融入場景

- 整合語音、文本、短信等多渠道服務能力，新增包括「查餘額」「查明細」等五大類AI及人工端短信觸達場景，實現後端「聲文」並茂，跨渠道分流。
- 增加對公網銀、個人網銀、微信公眾號等文本渠道入口，上線手機銀行業務斷點服務13類場景，將線上客戶逐步向文本主渠道引流。

遠程客服高效穩定

- 本行客服中心在產品服務方面累計組織開展培訓283場次，累計培訓時長652.25小時，累計3,931人次參訓，培訓主題涉及產品細則、活動規則、話術流程等內容。

切實保護客戶權益

保障消費者權益，是本行義不容辭的責任與使命。本行致力於構建全方位、多層次的權益保護體系，確保每一位客戶的合法權益得到最堅實的守護，讓信任成為我們與客戶之間最牢固的紐帶。

規範投訴處理，提升客戶滿意度

完善投訴管理制度和流程

修訂《天津銀行投訴處理管理辦法》《天津銀行小額補償快速處理機制》等制度，不斷夯實投訴處理基礎。定期分析投訴數據並進行通報，針對發現的問題，提出整改意見建議並督辦改進落實，促進業務經營管理持續改善。強化「持續跟進+反追回溯」問責問效，切實推動工作有效落實，提升投訴管理水平。

信息化升級，提升投訴處理效率

積極加強消保系統信息化建設，利用流程化機器人等方式將投訴工單信息自動轉化至行內數字消保平台，提升投訴處理工作效率。不斷增加投訴畫像模型、敏感風險識別模型等功能，通過數字化應用完善優化投訴知識庫，增強投訴問題識別，降低投訴升級風險，實現投訴問題精準定位。

傾聽客戶心聲，積極化解投訴

建立客戶之聲熱點問題反饋與投訴輿情監測「雙機制」，按天梳理、按季匯總形成「客戶之聲」，做好「吹哨人」。報告期內，匯總形成問題建議479條，下發風險提示7筆，助力產品服務改進升級。同時，開展「案發現場」「業務錦囊」等多維度、多形式培訓28場，打造一線專業化座席隊伍，築牢客戶服務「第一道」防線。

報告期內，本行共收到投訴849次，其中納入監管通報的投訴事項較2023年度大幅下降，投訴業務類別包括人民幣儲蓄類、貸款類、銀行卡類等，投訴地區分佈主要為天津、北京、河北、上海、山東、四川等地。本行充分運用多元化解手段，積極與客戶溝通，耐心解釋，妥善處理。報告期內，全行未發生持續鬧訪、群訪、引發輿情及涉及訴訟的重大投訴事項。上述投訴事項均在規定時間內有效辦結。

嚴控信息安全，保護客戶隱私

一是完善制度體系

修訂完善《天津銀行消費者個人金融信息保護工作管理辦法》。

二是開展專項檢查

開展個人信息保護專項檢查工作，涵蓋制度建設、日常操作、人員管理、培訓教育、系統管控、外包合作管理等檢查項，確保客戶金融信息安全。

三是做好外包、供應商管理

重點對外包准入及盡職調查、外包合同（協議）簽訂與執行、外包服務質量監測與評估反饋、信息安全及費用結算等方面進行檢查，不斷規範採購流程，完善合同條款，明確監督職責，保障客戶信息安全。

報告期內，本行未發生已證實的侵犯客戶隱私及丟失客戶數據事件。

真情為民，價值回饋

本行在追求自身穩健發展的同時，同樣關注社會群眾對美好生活的嚮往，致力於滿足群眾的多元化需求，履行金融機構金融知識宣教義務，堅持與地方共建共享，關注教育、文化、特殊群體等社會公益慈善領域，積極回饋社會，提升公眾生活質量，推動構建和諧、繁榮的社會生態。

聚焦民生實事，增進民生福祉

作為一家有著深厚社會責任感的城市商業銀行，本行深知自身所肩負的使命與擔當，始終秉持「服務為民」的核心理念，將目光聚焦於民生實事，結合本行特點與優勢，致力於多方拓展群眾服務邊界，為社區發展注入源源不斷的正能量，並提供切實有效的幫助。



政務專區
高效為民

根據《天津市人民政府關於印發天津市推動「高效辦成一件事」進一步優化政務服務提升行政效能工作方案的通知》，搭建「高效辦成一件事」專區，設置人社辦事窗口、對公預約開戶、E鏈業務身份核實、回單驗證等便民惠企服務，踐行天津市政府工作要求，為客戶提供更多非金融增值服務，切實提升客戶服務效能，拓寬政務服務通道。



護航高考
暖心助夢

高考期間，本行第四中心支行在河東區內考點積極開展「助力高考，為夢想護航」志願服務活動，為考生及家長、執勤交警、工作人員送上礦泉水、紙巾、防暑物資等用品，協助維護考點周邊秩序，努力為考生營造良好的考試環境，並為候考家長送上印有「金榜題名」「一舉高中」等祝福語的涼扇和鑰匙扣，以實際行動助力高考。



集市改造
共建繁榮

本行寧河支行聯合天津市寧河區管委會對當地民心工程項目——蘆台集市進行提升改造，向蘆台大集商戶提供750把遮陽傘，改善市容市貌及商戶攤位環境，並上門為商戶辦理「智慧商戶通」業務，打通金融服務的最後「一公里」。

多維教育宣傳，普及金融知識

本行通過多元化手段和線上線下綜合性渠道，發揮創新宣教評比新模式，營造宣教良好氛圍，借助天津馬拉松、戲劇節、文旅博覽會活動聲勢，推出「運動+消保」「文藝+消保」「旅遊+消保」等金融教育新形式，覆蓋學生、老年客戶、鄉村居民、新市民、外籍人士等各類群體，增強社會公眾金融素養及風險防範意識。

報告期內



主題宣傳形式進一步創新

結合整治拒收人民幣、防範非法集資、防範電信網絡詐騙、反詐、支付降費、優化支付等主題，創作完成原創漫畫21部、長圖文31部、動畫、微電影及短視頻17部；通過「天津銀行客服中心」微信視頻號發佈金融知識宣傳、反詐等主題視頻共75期；推出2024年宣傳月曆，在常規月曆海報基礎上添加重要節假日、農曆節氣等特殊時點鏈接，有效整合各項重點金融宣傳內容。

關注殘障群體金融風險防範

在天津市武清區「太陽語公益體驗空間」，舉辦「金融教育宣傳月－特別的愛給特別的你」活動，通過易懂的PPT講解和互動遊戲，介紹無障礙設施和金融消費者權益，普及防詐騙知識，並以案例演示常見騙局。同時，提供金融手冊、生活用品和一對一諮詢服務，解答殘障群體的金融問題。

開展兒童金融啟蒙培育財商

在「六一」兒童節期間，多家支行聯合社區組織居民家的小朋友體驗「小小銀行家」角色。本行第五中心支行轄屬八達支行開展「英語小課堂」「人民幣小課堂」讓孩子們學習英語中的銀行用語、人民幣知識及防偽技術；濱海新區漢沽支行邀請小朋友們參觀銀行網點，了解櫃台業務；在薊州區春山里營地舉辦繪畫和放飛風箏活動的同時普及金融知識和防詐技巧。



創新採用「文藝+消保」互動方式

在「天津銀行•2024天津戲劇節」舉辦期間，創新性地將金融知識普及與文藝表演相結合，在天津市和平區印象城劇場，通過相聲表演和互動環節，以輕鬆有趣的方式向觀眾介紹電信詐騙手段和反詐技巧，增強了觀眾的金融風險防範意識。

彰顯公益擔當，助力社會發展

本行大力踐行社會責任，積極參與社會公益事業，擴大公益領域的覆蓋範圍，致力於在全社會範圍內傳遞正能量，激發更多企業和個人參與公益事業建設，共同推動社會進步與發展。

鞏固拓寬脫貧攻堅成果

- 完成天津市國資委2024年向新疆於田縣的社會動員捐贈。
- 自2018年對口幫扶四川省康定市脫貧攻堅、鄉村振興，進行太陽能路燈等基礎設施建設，助力其成功脫貧摘帽。
- 為經濟落後地區小學校添置桌椅、電腦、交互式一體機和空調等教學用品。

支持文教事業

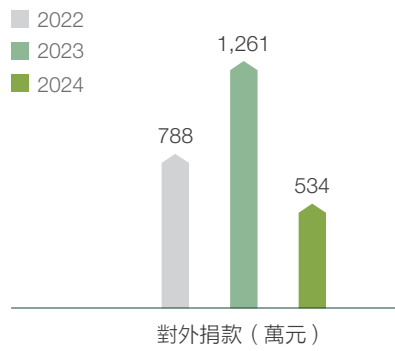
- 向天津音樂學院提供200萬元捐贈，專項用於人才培養、藝術實踐活動。
- 向巴黎奧運會天津市籍參賽運動員及教練提供140萬元的捐贈支持，用於貫徹「以文化人」，傳承奧運精神，獎勵巴黎奧運會天津市籍參賽運動員及教練。

深化助殘活動

- 向天津市殘疾人福利基金會捐贈資金20萬元。
- 支持「第34次全國助殘日」的舉辦，冠名支持「天津銀行杯」2024年天津市殘疾人運動會暨殘疾人健身周活動。

開展志願活動

- 建立志願服務隊共計36支，註冊志願者3,714人，報告期內活動次數共計701次，活動時長2,363小時。



報告期內對外捐款分類金額

 **貧困助學**
4萬元

 **鄉村振興**
170萬元

 **支持文體事業**
340萬元

 **其他**
20萬元



本行志願者在天津馬拉松加油站為參賽選手加油助威

扶持經濟薄弱村，激活村集體動力

本行扎實推進扶持經濟薄弱村收官工作，緊緊圍繞天津市扶持經濟薄弱村發展「五增五提升」目標任務，認真做好產業項目、基礎設施建設等總結、驗收工作，確保扶持經濟薄弱村工作任務圓滿完成。

走訪慰問，解憂紓困

- 開展春節入戶走訪慰問，與群眾交朋友，掌握村情民意，力所能及地幫助群眾解決所需、所想、所盼，切實為群眾辦實事、辦好事。報告期內，累計慰問困難戶29戶，慰問金1.45萬元。

修繕水利，改善生態

- 針對京莊村水利工程年久失修問題，從生態環境治理入手，投入資金，用於修繕水利涵洞，極大改善水質，輻射帶動周邊農業提升經濟增加值。

消費助農，增創收益

- 端午節期間購買扶持薄弱村產品4,554份，購買金額20.49萬元，增加村集體收入3.19萬元。

工作成效

本行扶持的經濟薄弱村常家店村、李秀莊村、前大安村、於京莊村在東棘坨鎮所有扶持經濟薄弱村中名列前茅，在「五增五提升」指標完成情況驗收工作獲得區驗收小組高度評價，並收到寧河區委向本行發來的感謝信。

本行《不等不靠，主動作為，用卓有成效的工作佔領扶持經濟薄弱村主陣地》等先進事跡受到寧河區、東棘坨鎮、經濟薄弱村肯定，並在寧河駐村幹部培訓中給予交流分享。

以人為本，成就夢想

本行堅信員工福祉對企業長期發展至關重要，堅定打好「能力素質提速戰」，不斷完善人力資源管理實踐，打造多元、包容、安全的工作環境，提供具有競爭力的薪酬回報和職業發展機會以吸引、培養和保留人才，提升員工職場幸福感與歸屬感，為本行高質量發展注入強大動能。

全面落實員工權益

本行遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《天津市企業職工民主管理條例》等國家及地方法律法規要求，制定《天津銀行員工管理辦法》《天津銀行職工代表大會實施辦法》等制度文件，不斷完善勞動用工基礎管理，保障員工合法權益，致力於營造良好的工作環境，與員工共享企業發展成果。

嚴格規範用工

- 遵守《禁止使用童工規定》等國際通行法規要求，在招聘初期認真審查應聘者年齡，以杜絕使用童工。在招聘過程中，如發現相關違規行為，首先對相關情況進行核實，如屬實，將取消應聘人員的錄用資格。
- 依據《天津銀行勞動合同制度實施細則》《天津銀行員工流動管理實施細則》及各機構屬地人力資源管理相關政策規定辦理員工離職手續，尊重員工自由離職的意願和權利，避免強制用工。

職場多元平等

- 秉承「公開、平等、擇優」的招聘原則開展新員工選聘工作，不設置針對國籍、性別、宗教、民族、籍貫等屬性的歧視性、限制性錄用條件，對符合用工要求的身體障礙人士一視同仁。

避免強制勞動

- 依據《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》實行標準工時制，保障員工享有合理工時和休假權益，避免強制勞動。

落實民主參與

- 通過落實首問負責制督辦制度，每季度收集基層單位和員工在黨建工作和業務開展過程中遇到的具體問題，及時跟蹤辦理進度情況，報告期內，辦結13項，辦結率100%，有效提升全行經營管理质效。
- 規範健全各級職工代表隊伍，嚴格履行職代會職責及民主程序，依法保障職工代表參與民主管理、民主監督權利，維護職工合法權益。

保護女性權益

- 尊重女性職工，不安排女性職工從事禁忌的勞動範圍內的工作。
- 在員工未違反法律規定和本行制度前提下，不因女性職工懷孕、生育、哺乳降低其工資、予以辭退或解除勞動合同。
- 建造「愛心媽咪之家」，為哺乳期女性員工提供基礎設施支持和人文關懷。

報告期內

發生使用童工的情況

0起

發生強制勞工事件

0起

開展職工代表大會

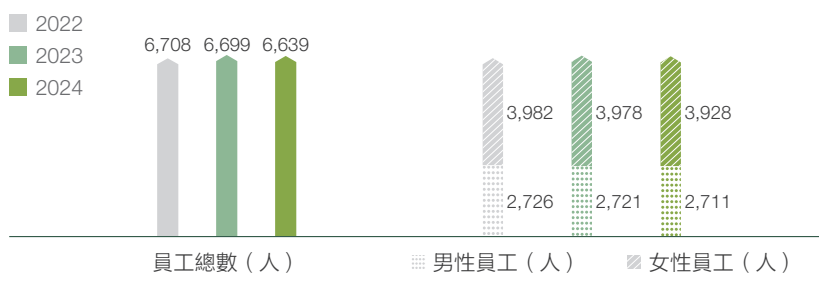
7次

審議通過涉及職工切身利益的管理辦法及方案

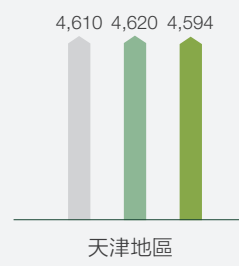
3項

報告期內，本行在性別多元化方面保持良好水平，員工流失率持續下降，員工規模及結構保持穩定。

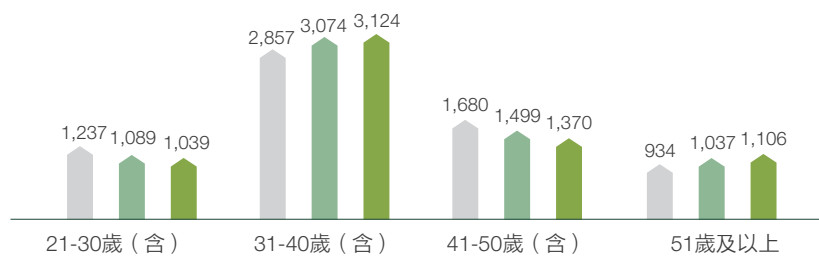
截至報告期末：



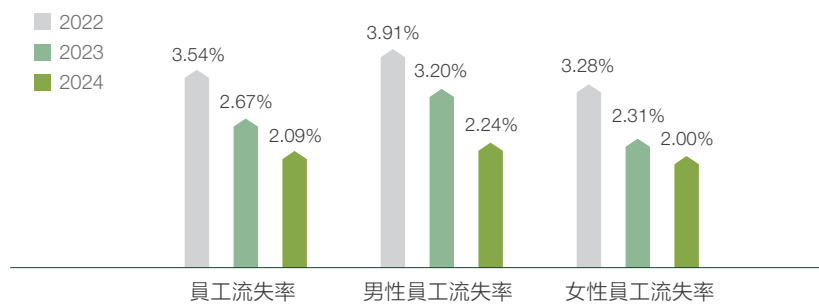
按地區劃分員工數 (人)：



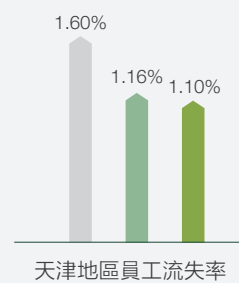
按年齡劃分員工數 (人)：



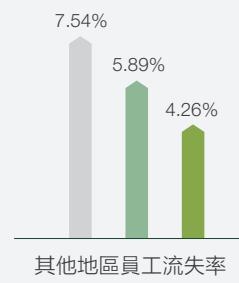
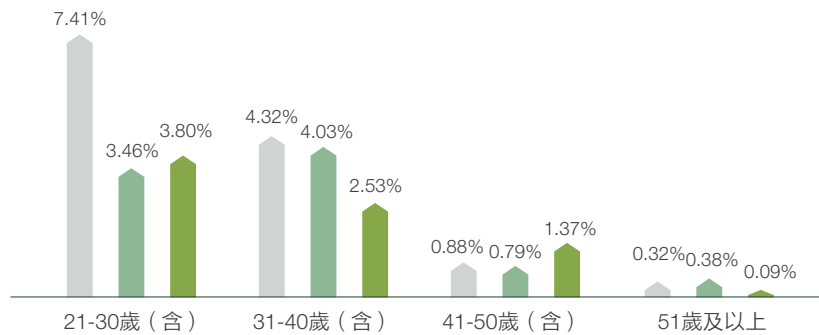
按性別劃分的員工流失率：



按地區劃分的員工流失率：



按年齡組別劃分的員工流失率：



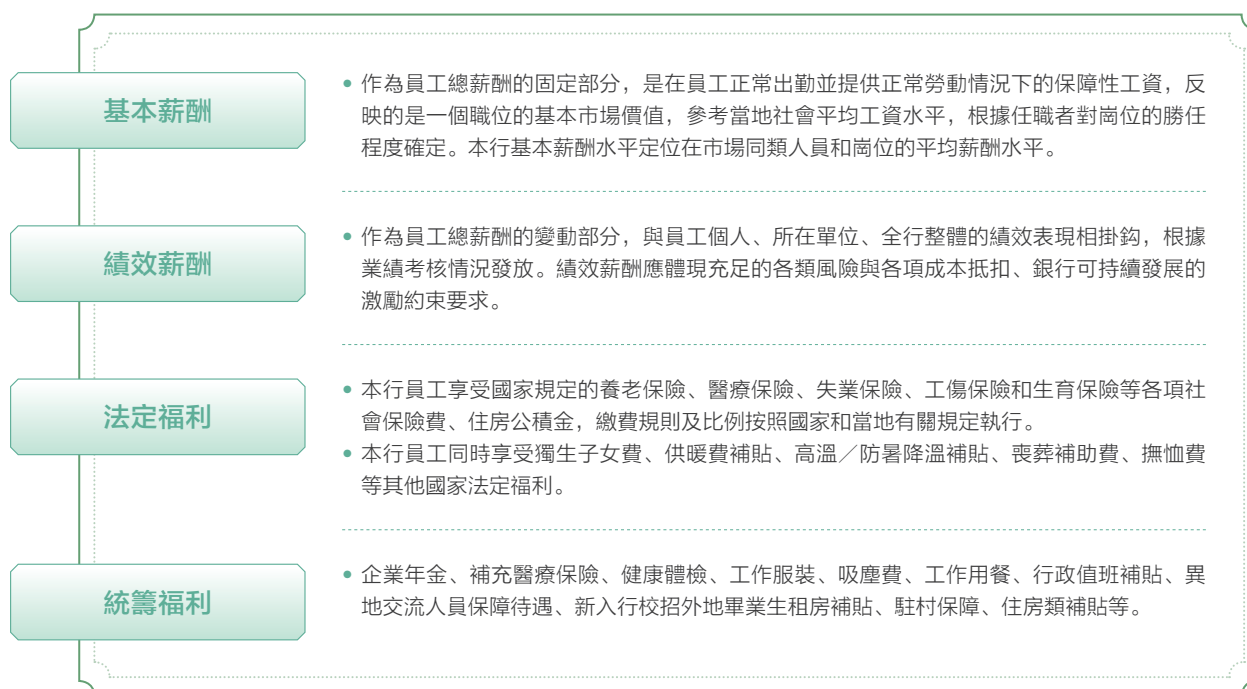
註：均為全職員工

優化薪酬管理機制

本行堅持「同工同酬」原則，嚴格執行《中華人民共和國個人所得稅法》《天津銀行股份有限公司薪酬管理政策》等有關法律法規和公司規定，在報告期內審議通過並印發《天津銀行員工津補貼及福利管理辦法》，進一步完善員工薪酬福利體系完整性。

本行在激勵與約束對等的理念下，充分發揮薪酬在業務風險管控中的導向作用，充分運用薪酬工具，平衡好當期與長期、收益與風險的關係，促進自身可持續發展能力與員工價值同步提升。

天津銀行員工薪酬及福利結構



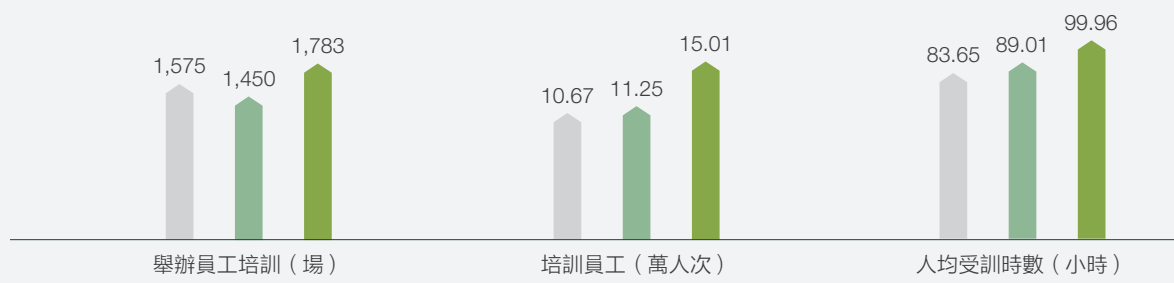
著力培育人才成長

本行大力推動專業序列建設，配套夯實擇優晉升的考核基礎，建立覆蓋全體員工的「18+1」晉升通道，為員工勾勒可視化的晉升標準和路徑，提供更公平更廣闊的職業發展空間，進一步拓寬了員工的晉升通道，激勵引導員工成長成才。

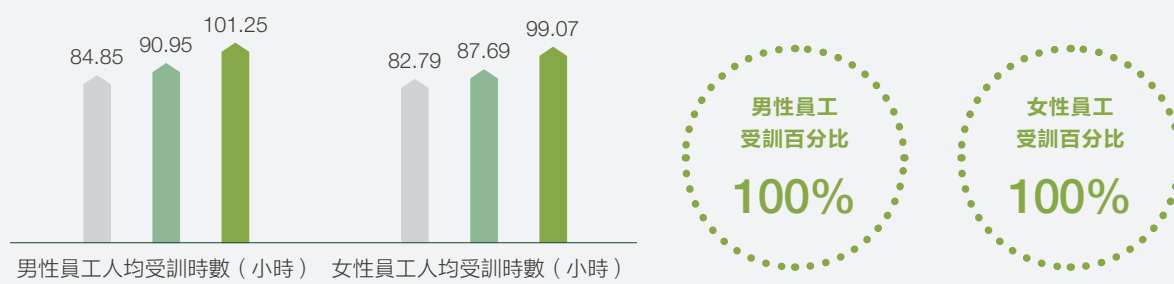
為鼓勵員工不斷提升專業勝任能力，制定《天津銀行員工職業資格證書管理辦法》，鼓勵員工積極參加職業資格學習，持續提高員工隊伍整體素質。截至報告期末，本行已有3,879人次取得註冊會計師、法律職業資格、特許金融分析師等職業資格證書，其中取得銀行業專業人員初級資格證書員工2,147名，取得銀行業專業人員中級資格證書員工162名。持續加大培訓力度，培訓場次、人次、受訓時數同比分別增長22.97%、33.42%及12.30%。

員工培訓整體數據

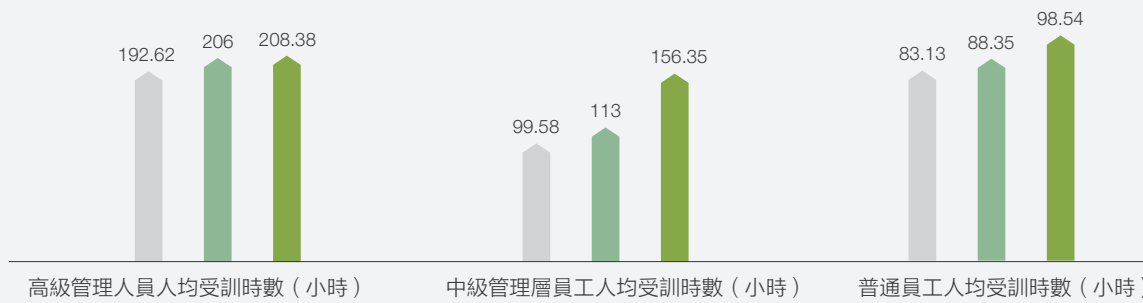
■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



按性別劃分培訓員工人均受訓時數



按僱員類別劃分培訓員工人均受訓時數



· 案例 ·



▶ 提升青年骨幹能力，天行青訓班走進清華園

2024年5月，本行第十期青訓班（春季班）第二次集中培訓在清華大學成功舉辦，全行各級機構共51名青年骨幹前往參加。本次青訓班為期3天，邀請清華大學多位專家學者，通過專題講座、案例分析、互動討論等形式，為青年骨幹在新質生產力、創新思維、風險合規、金融科技等四大主題板塊帶來了前沿的理論知識，有力提升青年骨幹眼界境界，強化解決實際問題的能力。本期培訓還為青年骨幹安排了清華大學校史館參觀、浪潮集團參訪學習、清華創意園打卡等多樣活動及拓展任務，增進了青年骨幹間的友誼和信任。



守護職業健康安全

本行持續關注員工職業健康，建立完善的員工健康管理體系，通過不斷加強對員工醫療保障的經濟支持，基本形成「預防篩查－小病診療－大病托底」的員工健康管理閉環，開展與行業職業病緊密相關的專業講座等措施，引導建立健康工作、健康生活的工作氛圍。

員工健康管理

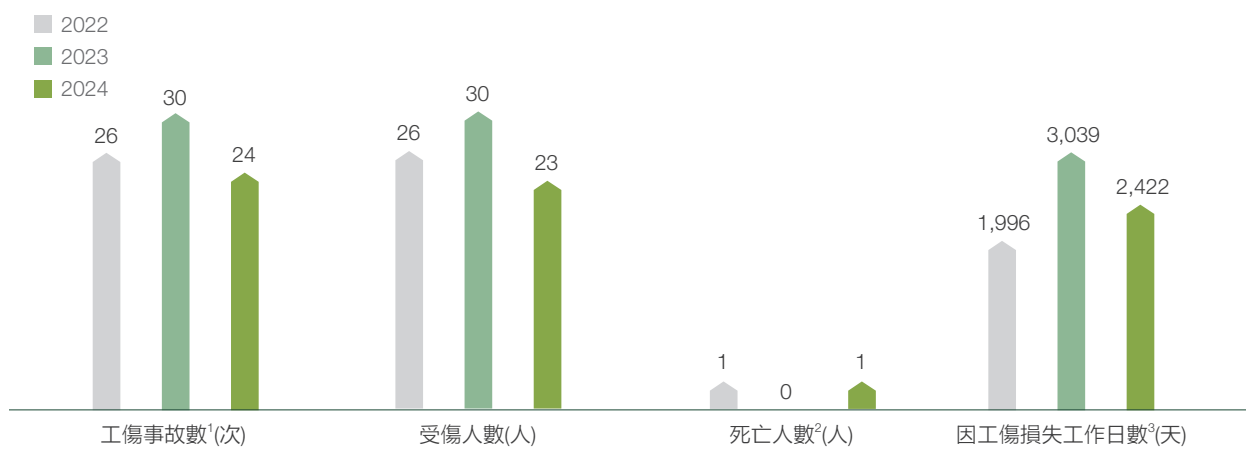
- 定期組織員工體檢，並提供補充醫療配套健康體檢福利項目，幫助員工對健康隱患早發現、早預防、早治療。
- 持續推進「員工健康關愛行動」系列活動，組織開展關愛女性健康專題講座、「健康檢測E體機」檢測體驗、中醫問診、理療、口腔義診等活動，普及健康保健知識，調理常見職業病，帮助大家疏導工作壓力，獲得職工好評。

額外健康保障

- 提供補充醫療保險，主動為員工建立多道職業健康保護屏障，從不同角度守護員工健康。

疏導心理壓力

- 指導基層工會用好職工減壓室等活動陣地，幫助職工疏導心理壓力，營造積極健康的工作氛圍。



¹ 工傷事故涵蓋上下班途中、辦理業務途中交通事故，單位工作期間摔傷、扭傷等事故傷害。

² 死亡1人為上班時間猝死。因工亡故為個別年份偶發事件，其比率不具有代表性，因此不在本報告中披露。

³ 因工傷損失工作日數包括報告年度及以往年度內發生工傷在報告年度的休假工作日數。

營造溫馨工作氛圍

本行始終秉持「以人為本」的發展理念，將員工的福祉放在重要位置，高度重視員工成長與企業文化相融合，不斷提高工會服務員工效能，為員工打造一個充滿關懷、支持與成長機會的工作環境，進而推動企業的持續穩健發展。

落實員工慰問幫扶

指導基層工會落實落細中秋節慰問、生日關懷、生病探望、婚喪嫁娶慰問等制度，做到應知盡知、應享盡享。報告期內，本行在元旦、春節期間，累計慰問市勞模、困難員工、因公犧牲職工家屬和堅守一線崗位基層職工2,177人，發放慰問金和慰問品113.28萬元。

加強活動陣地建設

打造「書香天行 閱來閱好」讀書品牌，建設職工書屋暨創新創意項目孵化基地，不斷滿足職工精神文化需求。加強工會驛站建設，發揮全國、天津市最美站點示範作用，拓展整合服務功能和手段，提高站點服務精準化水平。

傾聽員工心聲

在智慧OA平台上創新開通「員工心聲」模塊，增強員工的「參與權、建議權、監督權」，員工參與踴躍，自開通至今收集到了意見建議、問題訴求60餘條，及時溝通轉辦，為基層群眾辦實事、解難事，進一步拓寬全行員工建言獻策、紓解情緒的溝通渠道，員工滿意度得到有效提升。

倡導生活工作平衡

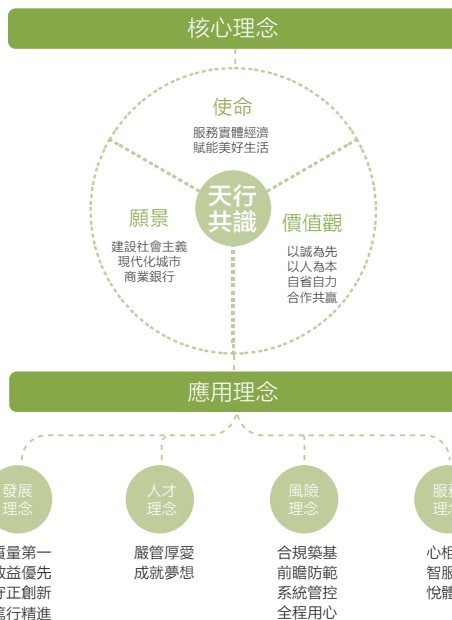
引導員工樹立正確的生活工作平衡觀念，及時為員工制定療休養計劃，放鬆員工身心；報告期內，本行與旅遊公司合作定制22條個性化「一日遊」活動路線，充分滿足基層員工多樣化出遊需求。

豐富員工文體生活

打造「全方位」的文體活動服務體系，舉辦元宵節文藝展演、職工運動會、職工籃球比賽、主題情景演講比賽等全行性大型文體活動，累計3,000餘人次現場參與，集中展現本行發展成果，匯聚改革發展強大合力。三八節、端午節、中秋節等節日，組織各級工會開展健康講座、手工DIY、趣味運動、漢服體驗等活動百餘場，為全行中心工作「聚人氣」，為職工隊伍建設「聚人心」。

加強企業文化建設

推進企業文化建設，明確建設「市委滿意、監管放心、社會讚譽、股東高興、員工自豪」的現代化一流區域銀行的願景目標，打造「智慧天行 共赴未來」理念，對外宣傳、客戶服務等口號統一使用「智慧天行 共赴未來」口號，不斷豐富具有品牌特色的文化內涵。



· 案例 ·

天津銀行成功舉辦先進表彰大會暨元宵節文藝展演

2024年2月22日，本行成功舉辦先進表彰大會暨元宵節文藝展演。政府部門相關領導、天津銀行領導班子、退休老領導、先進單位和先進集體代表、先進工作者等800人現場參加，全行職工通過雲視訊線上同步觀看直播。本次大會碩果飄香、熱烈喜慶，是學習先進、凝聚力量、振奮精神的一次盛會，激勵全行職工寫好「五篇大文章」，緊盯「四個善作善成」，堅守「五大邊界」、推進「雙五戰役」，做提振發展信心的執行者、增強經濟活力的行動派、建設金融強國的實幹家。



元宵節文藝展演

· 案例 ·



促團結 強協作 共奮進 天津銀行舉辦 2024 年職工運動會

2024年10月19日，天津銀行召開2024年職工運動會。政府部門相關領導、天津銀行領導班子成員及全行2,000餘人次參加，10萬餘人次線上觀看。本次運動會設有2個競技項目，2個趣味項目，1個親子項目和2個全民運動項目，參與人數創歷史新高，是一次「促團結、強協作、共奮進」的賽事，取得了體育成果和精神文明的「雙豐收」。



職工運動會

本行成功舉辦「築夢天行 奮鬥有我」主題情景演講比賽

2024年11月17日，本行成功舉辦「築夢中國 奮鬥有我」主題情景演講比賽。政府部門相關領導、總行領導班子成員、退休老領導及員工代表近350人現場參加。比賽在回首革命歷史中拉開帷幕，選手們用真摯的情感抒發了對革命先輩的崇高敬意。本次比賽分為「傳承使命」「奮鬥擔當」「夢想起航」三個篇章，總行機關和各分支機構的14支代表隊齊聚一堂，以聲傳情，以言鑄魂，共同演繹了一場精彩紛呈的語言盛宴！



主題演講比賽

新春年貨節



職工籃球賽



三八婦女節活動







05

未來展望



未來展望

2025年作為「十四五」規劃和「十五五」規劃承前啟後的關鍵一年，天津銀行站在了新的歷史起點上。在這一重要時刻，天津銀行將繼續秉承其使命，以「五篇大文章」為指導，在科技金融、綠色金融、養老金融、普惠金融、數字金融等領域深化發展，為構建生態圈發展共同體提供動力，同時在ESG領域展現更大的決心和行動。在2025年探索、實踐的基礎上，形成「十五五」規劃，堅持一張藍圖繪到底，一任接著一任幹，確保戰略目標有效銜接與落實。

奔赴科技金融大舞台

2025年，我們將聚焦新質生產力、按照精準服務實體經濟與商業可持續並重的原則、採取「優選產業、聚焦資源、構建生態、建立機制、特色經營」的科技金融發展理念，重點支持各區域新質生產力先進產業，積極踐行「聯起來、活起來、融起來」理念，通過打造數字化「線上+線下」有機融合的產品體系，搭建批量化、場景化的獲客渠道，平衡好業務發展與風險管理的關係，將客戶需求、外部資源、銀行供給進行有機結合，實現多方價值最大化的科技金融發展共同體。

勇攀綠色金融金銀山

持續認真貫徹落實黨中央決策部署和市委工作要求，積極承擔助力產業綠色轉型升級的社會責任，堅定不移走綠色低碳發展道路，以綠色金融助力「雙碳」目標實現，勇攀綠色金融金銀山。立足自身差異化定位，結合地區經濟產業綠色轉型規劃，構建符合綠色發展理念的戰略目標及治理架構，明確綠色金融發展方向、目標任務及實施路徑，將綠色低碳轉型發展理念全面融入自身戰略規劃和經營發展全過程，由上而下推動綠色金融體制機制建設，為持續打造綠色金融經營管理體系提供各項要素保障。強化創新驅動，不斷豐富綠色金融產品體系，加大綠色金融產品和服務創新力度，不斷完善涵蓋綠色信貸、綠色債券、綠色消費、創新型業務在內的多層次立體化業務體系，豐富綠色金融內涵和實踐。

走向普惠金融深藍海

進一步擴大普惠金融服務的覆蓋範圍，特別是對中小企業和弱勢群體的金融支持，以促進社會公平和經濟包容性增長。從業務層面推動普惠金融增量擴面，圍繞產業、技術、園區、機構四大核心要素，探索批量化、場景化的普惠金融發展模式，借助大數據和金融科技手段，從源頭解決普惠金融業務「客戶需求難識別」「線下渠道難觸達」「業務風險難防控」等問題，突破普惠金融可持續發展瓶頸，推動普惠業務增量擴面。多措並舉加大普惠信貸供給，圍繞專精特新企業、高新技術企業、科技型中小企業、創新型中小企業以及雛鷹企業，推出數智化授信產品。升級線上產品功能，不斷提升產品規模，進一步增強普惠金融服務能力。

建設養老金融銀港灣

持續推動「金秋港灣」養老金融品牌的推廣，深化養老金融「六專」金融服務體系建設，針對不同年齡段人群的生命周期特點，豐富養老金融服務內涵。內構發展能力，提高養老金融服務的內生能力，外構發展資源，拓寬養老服務生態圈，重構發展機制，提高養老金融服務效能。

找准發展定位，提升專業經營能力，以滿足全生命周期養老金融服務需求為核心，以推動解決養老產業金融供給不足、供需錯配為目標，提供具有吸引力和針對性的產品及金融服務，持續優化養老金融產品和服務供給，促進養老金融服務質效的逐步提升。

打造數字金融新賽道

加快培育「科技基因」，營造全行「學科技、謀科技、用科技、推科技」的氛圍，從「理念、組織、人力、財力」四大方面，強化數字金融保障能力，讓科技價值發揮，賦能業務發展，推動效率提升。全面擁抱AI、大數據等新技術，通過重塑組織架構和理念，推動科技與業務的深度融合，對內持續加強「孿生數字銀行」全員作戰系統建設，實現從「信息化」向「數據驅動」轉型；對外聚焦科技應用度、服務功能擴展度、客戶種類數量佔有度、價值創造貢獻度、風險管控度五個維度發力，將「智慧通普惠」打造為成為全行服務經濟社會的高價值、數字化標桿產品。

結語

展望未來，天津銀行將繼續秉承「智慧天行，共赴未來」的理念，通過深化ESG實踐，推動銀行的高質量發展，為中國式現代化建設貢獻金融力量。同時，天津銀行也將積極響應國家戰略，支持綠色發展，促進社會和諧，實現經濟效益和社會效益的雙贏。在2025年這一關鍵年份，天津銀行期待與全體股東、廣大客戶、各界朋友以及辛勤付出的全體員工和家屬們一起，踔厲奮發，再創新輝煌，打造成為「市委滿意、監管放心、社會讚譽、股東高興、員工自豪」的現代化一流區域銀行，共同譜寫天津銀行可持續發展的新篇章。

附錄



ESG指標索引

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》

層面	內容	披露頁碼
A1 排放物	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：①廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 ②有害廢棄物指國家規例所界定者。	66
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	69
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	69
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	69
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	66-67
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	66-67、69
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	66
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	68
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	68
	A2.3 描述的所訂立的能源使用效益及為達到這些目標所採取的步驟。	66-67
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	67-68
A3 環境及天然資源	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	不適用
	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	48-52
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	48-52、76-77
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	87
	B1.1 按性別、僱傭類型（全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	88
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	88

層面	內容	披露頁碼
B2健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策，及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	92
	B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	92
	B2.2因工傷損失工作日數。	92
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	92
B3發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	89-91
	B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	90
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	90
B4勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	87
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	87
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	87
B5供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	70
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	70
	B5.2描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	70
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	70
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	70
B6產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	82
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	82
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	39
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
	B6.5描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	82

層面	內容	披露頁碼
B7反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	34、42
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	33
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	33-34、42-43
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	33
B8社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	83-86
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	83-86
	B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	83-86
D氣候相關披露 管治	管治 (a)負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的信息。 (b)管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和基於的管治流程、監控措施及程序中的角色。	71
D氣候相關披露 策略	氣候相關風險及機遇	72-74
	業務模式和價值鏈	72-74
	策略和決策	72-74
	財務狀況、財務表現及現金流量	72-74
	氣候韌性	72-74
D氣候相關披露 風險管理	風險管理 (a)發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 (b)發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的信息）；及 (c)氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	74
D氣候相關披露 指標及目標	溫室氣體排放	74-75
	氣候相關轉型風險	74-75
	氣候相關物理風險	74-75
	氣候相關機遇	74-75
	資本運用	74-75
	內部碳價格	74-75
	薪酬	74-75
	行業指標	74-75
	氣候相關目標	74-75
	跨行業指標及行業指標的適用性	74-75



報告鑑證

有限保證的註冊會計師獨立鑑證報告

畢馬威華振通字第2500086號

致天津銀行股份有限公司董事會：

關於截至2024年12月31日及截至2024年12月31日止年度天津銀行股份有限公司（以下簡稱「天津銀行」）《2024年度社會責任報告》（以下簡稱「社會責任報告」）中選定信息的報告

結論

我們對天津銀行截至2024年12月31日及截至2024年12月31日止年度社會責任報告中的以下信息（以下簡稱「鑑證的績效信息」）執行了有限保證的鑑證業務：

鑑證的績效信息	鑑證的時點或期間
通過認證的適老服務網點數量（家）	截至2024年12月31日
普及金融知識活動場次（次）	截至2024年12月31日止年度
社會志願活動次數（次）	截至2024年12月31日止年度
對外捐贈總額（人民幣 萬元）	截至2024年12月31日止年度
女性員工佔比（%）	截至2024年12月31日
員工培訓場次（場）	截至2024年12月31日止年度
普惠型涉農貸款餘額（人民幣 億元）	截至2024年12月31日
普惠型小微企業貸款餘額（人民幣 億元）	截至2024年12月31日
綠色貸款餘額（人民幣 億元）	截至2024年12月31日
綠色債券承銷及投資規模（人民幣 億元）	截至2024年12月31日止年度
外購電力消耗量（兆瓦時） ¹	截至2024年12月31日止年度
汽油消耗量（升） ¹	截至2024年12月31日止年度
天然氣消耗量（立方米） ¹	截至2024年12月31日止年度
外購熱力（GJ） ¹	截至2024年12月31日止年度
市政供水消耗量（噸） ¹	截至2024年12月31日止年度
視頻會議次數（次）	截至2024年12月31日止年度

註1：該績效信息本年度的鑑證範圍僅為天津銀行總行層面。

基於已實施的程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信天津銀行截至2024年12月31日及截至2024年12月31日止年度的鑑證的績效信息未能在所有重大方面按照本報告後附的標準編製。

我們對鑑證的績效信息形成的結論不涵蓋隨附或包含鑑證的績效信息及本報告的其他信息（以下簡稱「其他信息」）。其他信息不作為本次鑑證業務的一部分，我們沒有對其他信息執行任何程序。

形成結論的基礎

我們按照國際審計與鑑證準則理事會（IAASB）發佈的《國際鑑證業務準則第3000號（修訂版）——歷史財務信息審計或審閱以外的鑑證業務》的規定執行了鑑證工作。本報告的「註冊會計師的責任」部分進一步闡述了我們在這些準則下的責任。

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會（IESBA）發佈的《國際會計師職業道德守則（包括國際獨立性準則）》中的獨立性和其他職業道德的要求。該職業道德守則以誠信、客觀、專業勝任能力及應有的關注、保密和良好的職業行為為基本原則。

本所運用IAASB發佈的《國際質量管理準則第1號（ISQM 1）——會計師事務所對執行財務報表審計或審閱、其他鑑證或相關服務業務實施的質量管理》。該準則要求會計師事務所設計、實施和運行質量管理體系，包括與遵守職業道德要求、執業準則和適用的法律法規要求相關的政策和程序。

我們相信，我們獲取的證據是充分、適當的，為形成結論提供了基礎。

其他事項

我們的有限保證鑑證業務未涵蓋截至2023年12月31日及截至2023年12月31日止年度的天津銀行社會責任報告，因此，我們不對該等信息形成結論或提供任何保證。

本段內容不影響已形成的結論。

使用限制

本報告僅供董事會使用。除此之外，本報告不可用作其他目的。我們對任何其他人士使用本報告產生的一切後果概不承擔任何責任或義務。本段內容不影響已形成的結論。

對鑑證的績效信息的責任

天津銀行的管理層負責：

- 設計、執行和維護與編製鑑證的績效信息有關的內部控制，以使鑑證的績效信息不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報；
- 選擇或制定用於編製鑑證的績效信息的適當標準，並適當地提及或描述所使用的標準；和
- 按照本報告後附的標準編製鑑證的績效信息。

治理層負責監督天津銀行鑑證的績效信息的報告過程。

編製鑑證對象信息的固有限制

我們提請使用者注意，針對非財務數據，尚無公認的評估和計量標準體系，因此存在不統一的計量方法，這將會影響公司間數據的可比性。

註冊會計師的責任

我們負責：

- 計劃和實施鑑證工作，以對鑑證的績效信息是否不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報獲取有限保證；
- 基於我們已實施的程序及獲取的證據形成獨立結論；及
- 向天津銀行董事會報告我們的結論。

我們已執行工作的概述，以作為形成結論的基礎

在執行鑑證工作的過程中，我們運用了職業判斷，並保持了職業懷疑。我們設計並實施了相關程序，以對鑑證的績效信息獲取充分、適當的證據，作為形成結論的基礎。選擇的鑑證程序取決於我們對鑑證的績效信息和其他業務情況的了解，以及我們對可能發生重大錯報的領域的考慮。此外，我們的工作並不旨在就天津銀行內部控制的有效性發表意見。在我們的工作範圍內，我們僅在天津銀行總行層面開展工作。在實施鑑證工作時，我們實施的程序主要包括：

- 1) 對天津銀行參與提供鑑證的績效信息的相關部門進行訪談；
- 2) 對鑑證的績效信息實施分析程序；
- 3) 對鑑證的績效信息實施抽樣檢查；及
- 4) 重新計算。

有限保證鑑證業務所實施程序的性質和時間較合理保證鑑證業務有所不同，且範圍較小。因此，有限保證鑑證業務的保證程度低於合理保證鑑證業務。

畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）

中國 北京

2025年3月20日

附件：標準

以下標準是按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治(ESG)報告指引》的要求編製的。

通過認證的適老服務網點數量（家）：社會責任報告中披露的適老服務網點數是指截至2024年12月31日天津銀行獲取適老服務銀行網點服務認證證書的所有分支機構。

普及金融知識活動場次（次）：社會責任報告中披露的普及金融知識活動場次是指通過系統統計的自2024年1月1日至2024年12月31日止期間，天津銀行總行及所有分支機構通過線下渠道進行金融知識普及活動的場次。

社會志願活動次數（次）：社會責任報告中披露的社會志願活動次數是指通過系統統計的自2024年1月1日至2024年12月31日止期間，天津銀行總行及所有分支機構、天銀金融租賃股份有限公司（以下簡稱「天銀金租」）、寧夏原州津匯村鎮銀行以及寧夏同心津匯村鎮銀行（以下合稱「村鎮銀行」）組織開展的社會志願活動的次數。

對外捐贈總額（人民幣 萬元）：社會責任報告中披露的對外捐贈總額是指自2024年1月1日至2024年12月31日止期間，天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行對外捐贈支出總金額。

女性員工佔比（%）：社會責任報告中披露的女性員工佔比是指截至2024年12月31日天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行簽有勞動合同的正式員工中女性員工的總人數，佔員工總數的比例。

員工培訓場次（場）：社會責任報告中披露的員工培訓場次是指通過系統統計的自2024年1月1日至2024年12月31日止期間，天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行為員工所舉辦的員工培訓場次累計值，數據包含線上和線下員工培訓場次。

普惠型涉農貸款餘額（人民幣 億元）：社會責任報告中披露的普惠型涉農貸款餘額是指截至2024年12月31日天津銀行總行及所有分支機構所有普惠型涉農貸款總和。普惠型涉農貸款由天津銀行依據國家金融監督管理總局（原中國銀行保險監督管理委員會）普惠型涉農貸款口徑進行統計。

普惠型小微企業貸款餘額（人民幣 億元）：社會責任報告中披露的普惠型小微企業貸款餘額是指截至2024年12月31日，天津銀行總行及所有分支機構發放的普惠型小

微企業貸款餘額。普惠型小微企業貸款由天津銀行依據國家金融監督管理總局（原中國銀行保險監督管理委員會）普惠型小微企業貸款口徑進行統計。

綠色貸款餘額（人民幣 億元）：社會責任報告中披露的綠色貸款餘額是指截至2024年12月31日，天津銀行總行及所有分支機構的綠色貸款表內餘額。綠色貸款是指金融機構為支持環境改善、應對氣候變化和資源節約高效利用等經濟活動，發放給企（事）業法人、國家規定可以作為借款人的其他組織或個人，用於投向節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級和綠色服務等領域的貸款。具體範圍參考《綠色產業指導目錄（2019年版）》。

綠色債券承銷及投資規模（人民幣 億元）：社會責任報告中披露的綠色債券承銷及投資規模指自2024年1月1日至2024年12月31日止期間，天津銀行總行及所有分支機構投資承銷的將所得資金專門用於資助符合規定條件的綠色項目或為這些項目進行再融資的債券工具的規模。

外購電力消耗量（兆瓦時）：社會責任報告中披露的外購電力消耗量是指自2024年1月1日至2024年12月31日止期間天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行外購電力消耗量。

汽油消耗量（升）：社會責任報告中披露的汽油消耗量是指自2024年1月1日至2024年12月31日止期間天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行外購汽油消耗量。

天然氣消耗量（立方米）：社會責任報告中披露的天然氣消耗量是指自2024年1月1日至2024年12月31日止期間天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行外購天然氣消耗量。

外購熱力（GJ）：社會責任報告中披露的外購熱力是指自2024年1月1日至2024年12月31日止期間天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行外購熱力消耗量。

市政供水消耗量（噸）：社會責任報告中披露的市政供水消耗量是指自2024年1月1日至2024年12月31日止期間天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行市政供水消耗量。

視頻會議次數（次）：社會責任報告中披露的視頻會議次數是指天津銀行總行及所有分支機構、天銀金租以及村鎮銀行員工自2024年1月1日至2024年12月31日止期間通過天津銀行視頻會議系統召開會議的次數。



讀者意見反饋表

感謝您在百忙之中閱讀本報告。為加強與您和其他利益相關方的溝通交流，並持續改進本行的環境與社會責任履行工作及社會責任報告編製工作，我們真誠希望傾聽您的寶貴意見和建議，衷心期待您通過以下方式反饋意見：

電話：86-22-28405262

郵寄地址：天津市河西區友誼路15號

電子郵件：ir@bankoftianjin.com

郵政編碼：300201

請您提出具體的反饋意見：

1. 您對本報告的總體評價是

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您認為本報告所披露的信息、數據的清晰度、準確性、完整度如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您認為本報告反映本行所承擔的經濟責任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您認為本報告反映本行所承擔的環境責任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

5. 您認為本報告反映本行所承擔的社會責任的全面性如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

6. 您認為本報告回應本行利益相關方的期望和訴求如何？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

7. 您認為本報告的設計、排版效果是否方便閱讀？

☐ 好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 差

8. 您認為本報告中最需要改進的內容是

☐ 經營 ☐ 服務 ☐ 環境 ☐ 員工 ☐ 社會

9. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容有：

10. 您對本行ESG工作和報告編製的意見和建議：



地址：天津市河西區友誼路15號
郵編：300201
24小時客服電話：956056

