

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

New Amante Group Limited **新愛德集團有限公司**

（於開曼群島註冊成立的有限公司）
（股份代號：8412）

自願性公告 – 業務最新狀況

本公告乃由新愛德集團有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」）按自願性質發布。本公告旨在使本公司股東（「**股東**」）及潛在投資者了解本集團的最新業務發展。

本公司董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）欣然宣布本集團策略舉措及營運調整的最新資訊。這些努力旨在在食品及飲料業務方面探索跨地區的新業務及商業模式，同時確保該等新業務與本集團現有業務保持一致。本公司的重點仍在優化資源配置、提高盈利能力，並應對本公司持續經營的挑戰。

現有業務營運調整

本公司正積極監控其在香港現有門店的表現，包括：

1. 灣仔 Amante 雪茄店：由於過去一年表現不佳且財務貢獻微薄，本公司正考慮關閉或出售該店，以便將資源重新分配到更具盈利能力的業務。
2. 灣仔貴賓廂房（「**Amante House**」）：本公司正在探索將該場地遷至附近更具成本效益的場所，以降低運營成本。
3. 蘭桂坊雪茄貴賓廂房（「**LKF Lounge**」）：本公司正密切關注其營運情況，並可能引入新產品以豐富產品種類並增強對客戶的吸引力。本公司將根據實際表現調整其策略和步伐。

擴展業務至中國內地可能性

除了香港的營運調整外，本公司還探索了多個進軍中國內地的潛在投資機會。這些舉措與本集團的核心業務板塊一致，包括俱樂部、娛樂、餐廳、餐飲服務以及雪茄及酒類業務。擴展策略還包括上下游業務，例如直接從供應商採購食品和飲料產品，並通過本集團現有及未來的門店進行分銷和零售。

新業務舉措：

1. 瓶裝水供應業務：本公司計畫進軍瓶裝水供應業務，目標群體包括店內客戶以及在連鎖商店或線上平臺等的其他零售客戶。此業務既與本集團現有業務（LKF Lounge 和 Amante House 等門店）相輔相成，亦將惠及未來在中國內地及香港開設的餐廳和/或酒吧。

目前產品樣品正在進行內部調試，本集團正籌劃其包裝優化、行銷策略乃至分銷計畫。此業務目標計劃於 2025 年 5 月或之前推出，具體日期取決於試銷結果。

2. 氣泡酒及烈酒業務：本公司正與一家中國酒廠進行初步商談，以推出一系列獨特的氣泡酒和保健酒。此業務與本集團現有業務一致，並可為業務提供增值擴展。

目標群體包括店內客戶以及便利連鎖商店或線上平臺等的零售客戶。儘管此潛在業務仍在商談中，尚未做出最終決定，但公司暫定目標在 2025 年 6 月或之前進行試行，並根據試行表現調整有關計劃。

3. 重新開設餐廳業務：本公司正在積極尋找合適的地點重新開設餐廳或酒吧。目前，本公司正與中國成都的一家經營成熟餐廳的潛在合作夥伴進行商談，以計畫投資其現有業務。

此合作將使本公司能夠供應瓶裝水、氣泡酒、保健酒及其他飲料，形成互惠互利的安排。本公司計畫在 2025 年 5 月或之前進行投資，具體取決於目標公司的重組進展。

與此同時，本公司也在考慮在香港重新開設一家餐廳或夜店，前提是找到合適的地點並達成具有吸引力的租賃條款。

資金及管理

為了支持以上舉措，本公司計畫通過多種方式籌集資金，包括配售及向股東或金融機構融資借款。此外，本公司將擴大董事會及高級管理團隊，引入具有相關經驗的人員，以確保這些新項目的成功。

前景及管理層觀點

儘管近年來環境充滿挑戰，董事對公司的前景仍持樂觀態度。本公司正在積極探索新的商機，多元化其業務組合，並實施策略性舉措以提升績效。然而，董事認為，外部因素及市場不確定性可能會影響前述業務的時間表及結果，因此無法提供絕對保證。本公司將保持靈活性並積極應對不斷變化的環境。

本公告旨在讓股東及潛在投資者瞭解本集團的最新進展。本公司將適時提供進一步更新。

承董事會命
新愛德集團有限公司
董事會主席兼行政總裁
劉惠婧

香港，2025年3月26日

於本公告日，執行董事為劉惠婧女士；獨立非執行董事為龐振宇先生、陳曉鋒博士及許維雄先生。

本公告乃根據聯交所GEM證券上市規則而刊載，旨在提供有關本公司的資料。董事願就本公告的資料共同及個別地承擔全部責任。董事作出一切合理查詢後，確認就彼等所知及所信，本公告所載資料在各重要方面均屬準確完整，沒有誤導或欺詐成份，且並無遺漏任何事項，足以令致本公告或其所載任何陳述產生誤導。

本公告將由刊登日期起計最少一連七日於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>刊載。本公告亦將於本公司網站www.new-amante.com刊載。