

# 2024

## 宁夏建材集团股份有限公司

### 环境、社会及管治 (ESG) 报告



股票代码 600449

地址：宁夏银川市金凤区人民广场东街219号建材大厦

公司网址：<https://www.4008874005.com/>



中国建材

宁夏建材集团股份有限公司  
Ningxia Building Materials Group Co.,Ltd

股票代码 600449

# 目录



	<b>报告开篇</b>	<b>03</b>
	关于本报告	03
	董事长致辞	05
	董事会声明	07
	关于我们	08
	可持续发展专栏	13
	<b>报告结篇</b>	<b>85</b>
	ESG绩效指标表	85
	综合指标索引 (包含GRI、国资委、A股指引)	99
	读者反馈	101

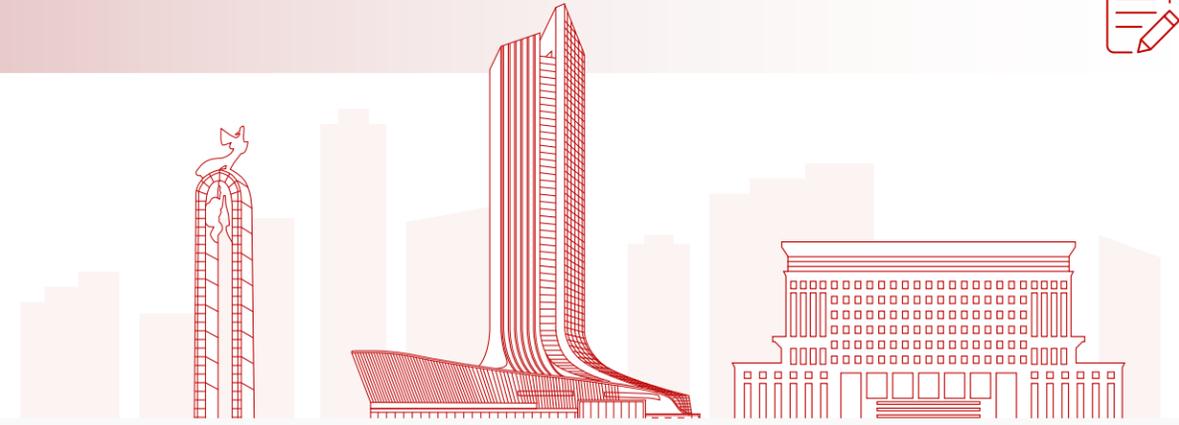
	<b>筑基提质, 责任治理稳健前行</b>	<b>17</b>
	公司治理	19
	商业道德	23
	健康安全	25
	<b>减污降碳, 绿色发展共绘新篇</b>	<b>31</b>
	应对气候变化	33
	坚持清洁生产	45
	守护绿色生态	53

	<b>数智赋能, 创新引领开创新局</b>	<b>55</b>
	保障产品质量	57
	创新引领发展	63
	智慧低碳物流	65
	<b>价值共享, 多元融合共创繁荣</b>	<b>67</b>
	坚持以人为本	69
	可持续供应链	77
	用心回馈社会	81

## 关于本报告



本报告主体为宁夏建材集团股份有限公司（股票代码：600449）发布的第三份ESG报告。本报告积极响应政策导向与监管需求，充分考虑利益相关方的诉求，详细披露宁夏建材集团股份有限公司（以下简称“宁夏建材”“公司”“我们”）2024年在环境、社会及管治（以下简称“ESG”）方面的工作情况与关键绩效，以便加强利益相关方沟通，促进公司可持续发展。在本报告中，“中国建材集团有限公司”以“集团”表示，中国建材股份有限公司以“股份公司”表示。



## 报告范围



本报告以重要性原则为基础界定组织范围。除特殊说明外，本报告涵盖宁夏建材集团股份有限公司及所属企业在环境、社会及管治方面的表现，时间跨度为2024年1月1日至12月31日。由于涉及连续性及可比性，本报告部分内容将根据需要做适当延伸。

## 编制依据



- 《联合国可持续发展目标SDGs企业行动指南》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
- 中国建筑材料联合会《建筑材料行业企业环境、社会和公司治理（ESG）指南第1部分：信息披露》

## 数据说明



本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的ESG信息。本报告仅供宁夏建材可持续发展管理进展披露使用，不得用于商业用途。

## 质量保证



我们保证报告内容的真实性、准确性和完整性。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 联系方式



邮箱：yxglb1410@163.com

## 董事长致辞



### 奋进新征程，以新动能书写高质量发展新篇章



2024年，是全面贯彻党的二十大精神的关键之年，也是宁夏建材锚定“双碳”目标、深化绿色转型的攻坚之年。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实中国建材集团和股份公司决策部署，聚焦基础建材和数字物流，真抓实干、主动作为。面对基础建材需求下降、常态化错峰生产、市场竞争加剧的新常态，宁夏建材基础建材板块稳步前行，商混销量同比实现上涨；数字物流板块迎来崭新突破，新增注册车辆31.5万辆，业务上线5.6亿吨，同比增长13.13%，在高质量发展的征程上迈出了坚实步伐，为行业树立了新标杆。

#### 坚持党建引领，筑牢发展根基

宁夏建材始终将党的领导作为企业发展的根本遵循，推动党组织与公司治理架构的深度融合，将党的精神化作激励全体成员砥砺前行的强心剂。我们持续深化党组织培训，恪守“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求，以思想引领发展，以党性凝聚力量，通过强化政治监督，确保企业发展方向不偏、行稳致远。实践证明，思想是前提，管理是支撑，生态是保障，团队是依靠，我们以党建引领高质量发展，用实干书写新时代的辉煌篇章。

#### 数智驱动创新，赋能产业升级

围绕集团“1254”数字化发展蓝图，依托数字物流业务的坚实基础，我们持续推进数字化基础设施建设，立足全行业，开展建材行业数字化服务业务，着力打造统一架构、统一标准的新一代建材行业工业互联网支撑平台。2024年，我们完成青水股份绿色智能示范项目验收工作，以降本增效、提升管理为目标，推动六大共享平台成熟运行。通过数字赋能传统产业升级，我们打造了高水平的数字运营平台，践行“材料创造美好世界”的使命。

#### 践行安全生产，深化绿色低碳

宁夏建材以“一安两绿”为抓手，将高质量发展根植于高水平安全、高标准管理、高质量环保之中。各所属企业以“零事故”为目标，深入开展“零违章”创建活动，全面部署智能安全生产管理系统和生态环保监管平台，倾力锻造本质安全环保型企业，筑牢安全绿色发展之基。2024年，我们制定了《宁夏建材双碳实施方案》，构建起碳排放管理体系，将碳排放管理纳入日常工作，在“双碳”目标的引领下，锚定关键指标，构建完善的双碳管理体系，通过燃料替代技术的创新应用，单位熟料碳排放强度同比再降，绿色转型成果显著。

#### 勇担社会责任，共享发展成果

宁夏建材始终把员工的健康与安全放在首位，定期开展体检，为员工撑起健康的保护伞，用关怀筑牢职业健康的坚实屏障。我们怀揣敬畏之心强化职业健康安全体系建设，恪守国家法律法规，压实安全生产责任，深入开展安全隐患排查整治，以铁腕之力消除事故隐患，守护每一份平安。我们致力于打造多元化、和谐共进的工作环境，让每一位员工在企业中实现个人价值。此外，我们始终铭记“回馈社会、惠及民众”的初心与使命，积极履行社会责任，通过社区共建、校企合作等方式，为乡村振兴贡献力量，推动企业与社会的和谐发展。

#### 乘势而上开新局，砥砺奋进启新篇

展望2025年，宁夏建材将以更加坚定的绿色转型步伐、更加开放的创新生态和更加包容的责任担当，与行业伙伴携手并肩，以创新驱动发展，以责任回馈社会，为国家“双碳”战略贡献建材力量，绘就属于宁夏建材的美好未来！

宁夏建材董事长

## 董事会声明



宁夏建材董事会高度重视ESG管理, 建立了由董事会负责、管理层组织、各部门及各所属企业执行的上下联动的ESG管理体系。董事会作为最高决策层自上而下建立董事会战略与ESG委员会和相应的ESG工作组。董事会战略与ESG委员会与ESG工作组分别由公司管理层及公司所有ESG相关职能部门组成。董事会定期听取并审阅关于ESG工作进度的汇报, 并对ESG工作方针进行指导。管理层负责ESG战略及目标的具体实施, 定期向董事会汇报关于ESG工作的重大事项。

公司高度重视ESG议题的重要性评估, 优化各利益相关方参与沟通的方式, 识别、评估及管理ESG重要事宜, 比较与往年评估结果的差异。具体评估过程和结果在本报告“可持续发展专栏”章节详述, 并由董事会审阅。

在ESG风险管理方面, 公司已将ESG风险管理融入日常风险管理体系当中。公司各部门与所属企业对日常运营与生产过程中的重大ESG风险进行识别与防范, 并将风险管理情况向董事会进行汇报。

公司制定有效策略以保持对环境与社会的影响与业务目标实现的平衡, 推动可持续发展。董事会定期审阅、评估公司ESG策略, 以检讨和确保与公司发展策略相一致。

本报告详尽披露了公司2024年ESG工作的进展与成效, 已经由董事会于2025年3月25日审阅批准。



## 关于我们



公司坚定不移贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念, 把握“双碳”政策机遇, 加强绿色生产、节能降耗、智能化改造, 持续推动基础建材高端、智能、绿色发展。截至报告期末, 公司所属8家企业通过高新技术企业认定, 4家企业被认定为科技型中小企业, 4家企业被认定为“专精特新”示范企业, 6家企业被认定为创新型中小企业。

公司持续巩固提升“一安两绿”创建成果, 所属15家基础建材板块生产企业实现安全生产标准化全覆盖, 创建率达100%, 绿色工厂创建率80%; 所属8座生产矿山中, 已有7座成功完成绿色矿山建设, 创建率达88%。各所属企业持续保持绿色、健康、安全的工作生活环境, 职工获得感、幸福感、安全感稳步提升。

项目	2024年工作进展	累计成效
安全生产标准化	5家企业 通过安全生产标准化二级定级复评	安全生产标准化一级企业6家 安全生产标准化二级企业8家 安全生产标准化三级企业1家
绿色工厂	新增1家省级绿色工厂	绿色工厂12家 其中: 国家级6家、省级6家
绿色矿山		绿色矿山7座 其中: 国家级2座, 省级5座

未来, 宁夏建材将继续秉持稳健经营、精细管理、创新机制、科学发展的经营理念, 基础建材、数字物流协同发力, 开启公司高质量发展的新篇章。

## 企业简介

宁夏建材集团股份有限公司为中国建材集团有限公司实际控制的上市公司, 总部位于宁夏银川, 主营业务为水泥、商混、骨料的生产和销售, 以及数字物流业务, 产品主要用于公路、铁路、桥梁等基础设施及房地产建设。

### 产业布局

#### 基础建材:

目前, 公司在宁夏、甘肃、内蒙古三省共有13家水泥生产企业 (含1家骨料生产企业)、3家商混企业、1家固井材料企业。



#### 数字物流:

公司在宁夏、天津、湖南设立3家数字物流企业, 数字物流业务已覆盖全国31个省级行政区。



行业类别	公司名称
水泥生产企业	宁夏赛马水泥有限公司 (以下简称“宁夏赛马”)
	宁夏青铜峡水泥股份有限公司 (以下简称“青水股份”)
	中材甘肃水泥有限责任公司 (以下简称“中材甘肃”)
	天水中材水泥有限责任公司 (以下简称“天水中材”)
	吴忠赛马新型建材有限公司 (以下简称“吴忠赛马”)
	喀喇沁草原水泥有限责任公司 (以下简称“喀喇沁水泥”)
	宁夏中宁赛马水泥有限公司 (以下简称“中宁赛马”)
	乌海市西水水泥有限责任公司 (以下简称“乌海西水”)
	乌海赛马水泥有限责任公司 (以下简称“乌海赛马”)
	宁夏石嘴山赛马水泥有限责任公司 (以下简称“石嘴山赛马”)
	固原市赛马新型建材有限公司 (以下简称“固原赛马”)
	宁夏同心赛马新材料有限公司 (以下简称“同心赛马”)
	商混企业
宁夏金长城混凝土有限公司 (以下简称“金长城混凝土”)	
天水赛马混凝土工程有限公司 (以下简称“天水赛马”)	
固井材料企业	宁夏嘉华固井材料有限公司 (以下简称“嘉华固井”)
骨料生产企业	皋兰赛马新材料有限公司 (以下简称“皋兰赛马”)
数字物流科技企业	赛马物联科技 (宁夏) 有限公司 (以下简称“赛马物联”)
	赛马物联科技 (天津) 有限公司 (以下简称“天津物联”)
	湖南中联南方物联科技有限公司 (以下简称“南方物联”)

注: 同心赛马、皋兰赛马尚未开展生产经营活动, 因此宁夏建材及开展生产经营活动的所属企业共计19家。

## 荣誉与奖项

宁夏建材始终致力于实践可持续发展战略, 并在多个领域赢得了政府及机构的广泛认可。

2024年, 公司及所属企业获多项殊荣, 包括但不限于:

宁夏建材荣获新华社上海证券报“上证·金质量”公司治理奖

宁夏建材荣获中国上市公司协会“2024中国上市公司ESG最佳实践案例”“2024年上市公司董事会优秀实践案例”



赛马物联入选国资委“双百企业”名单

吴忠赛马入选工业和信息化部2023年度重点行业能效“领跑者”企业

宁夏赛马物检组荣获2024年建材行业质量信得过班组优秀奖

赛马物联被中国物流与采购联合会评为4A级物流企业

吴忠赛马“AI赋能决策的新型二代水泥熟料智能工厂”入选工信部首批卓越级智能工厂

赛马物联“我找车数字物流平台”荣获2024年度“中国物流与供应链数字化优秀案例”

宁夏建材、宁夏赛马、吴忠赛马、中材甘肃荣获2023-2024年建材行业管理创新型企业

青水股份、中宁赛马、天水中材获2024年水泥行业“天宝华瑞杯”全国第十九次水泥化学分析大对比全优奖

宁夏建材获“宁夏回族自治区精神文明单位”称号

宁夏赛马、吴忠赛马在全国水泥质量万里行活动中获“2024年区域水泥质量标杆企业”称号

乌海赛马42.5水泥产品获内蒙古自治区“绿色设计产品”称号

赛马物联“我找车数字物流平台”获自治区中小企业公共服务示范平台称号

## 可持续发展专栏

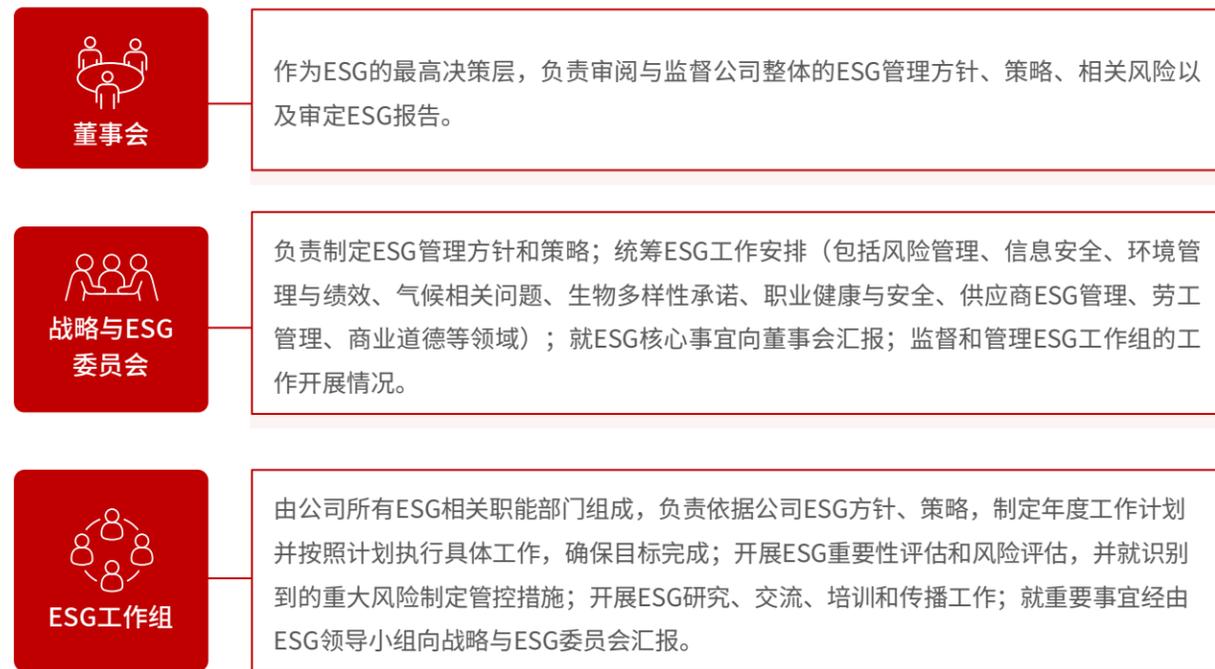


我们积极履行企业公民责任, 促进企业与社会的协调发展。公司根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》对上市公司ESG有关信息披露的意见及指引, 建立健全ESG管理体系, 持续完善公司在环境、社会及管治方面的政策制度, 促进公司可持续发展。

公司于2024年3月26日召开第八届董事会战略与ESG委员会第十一次会议, 审议通过了关于制定《宁夏建材集团股份有限公司可持续发展暨环境、社会及管治(ESG)战略》《宁夏建材集团股份有限公司ESG管理组织架构章程》《宁夏建材集团股份有限公司环境、社会及管治工作小组管理制度》等多项议案, 确立了以董事会为最高决策层的ESG管治架构, 并形成了具有宁夏建材特色的可持续发展战略体系, 为公司ESG工作的系统化、规范化实施奠定了坚实基础。

## ESG管治架构

宁夏建材建立职责清晰的ESG管治架构, 并明确各层级之间的职责权限, 决策程序和汇报机制, 为推动公司可持续发展打下坚实的基础。



## 可持续发展战略

宁夏建材围绕“**筑基提质、减污降碳、数智赋能、价值共享**”四大战略支柱, 以20项重要性议题为重点实践领域, 大力发展绿色技术、低碳产品与服务, 兼顾员工关怀与社会价值创造, 形成宁夏建材特有的可持续发展战略体系。

我们通过改善企业管治和完善ESG体系, 落实可持续发展管理, 彰显社会责任, 并确保安全生产等领域的合规运营, 夯实了企业治理基础; 我们积极推动绿色转型, 聚焦节能降碳、废气超低排放和资源回收循环, 显著提升环境绩效, 以实际行动应对气候变化, 守护生态环境; 我们在业务发展过程中保持传统业务稳步增长, 同时不断探索创新, 挖掘产品与服务的新赛道, 通过数字化手段盘活资源, 推动新业务增长, 逐步实现向数字物流领域的转型; 我们始终关注价值创造, 致力于为员工、供应商、行业及社区等内外部利益相关方创造互惠共赢的机会, 实现共同发展。



## 利益相关方沟通

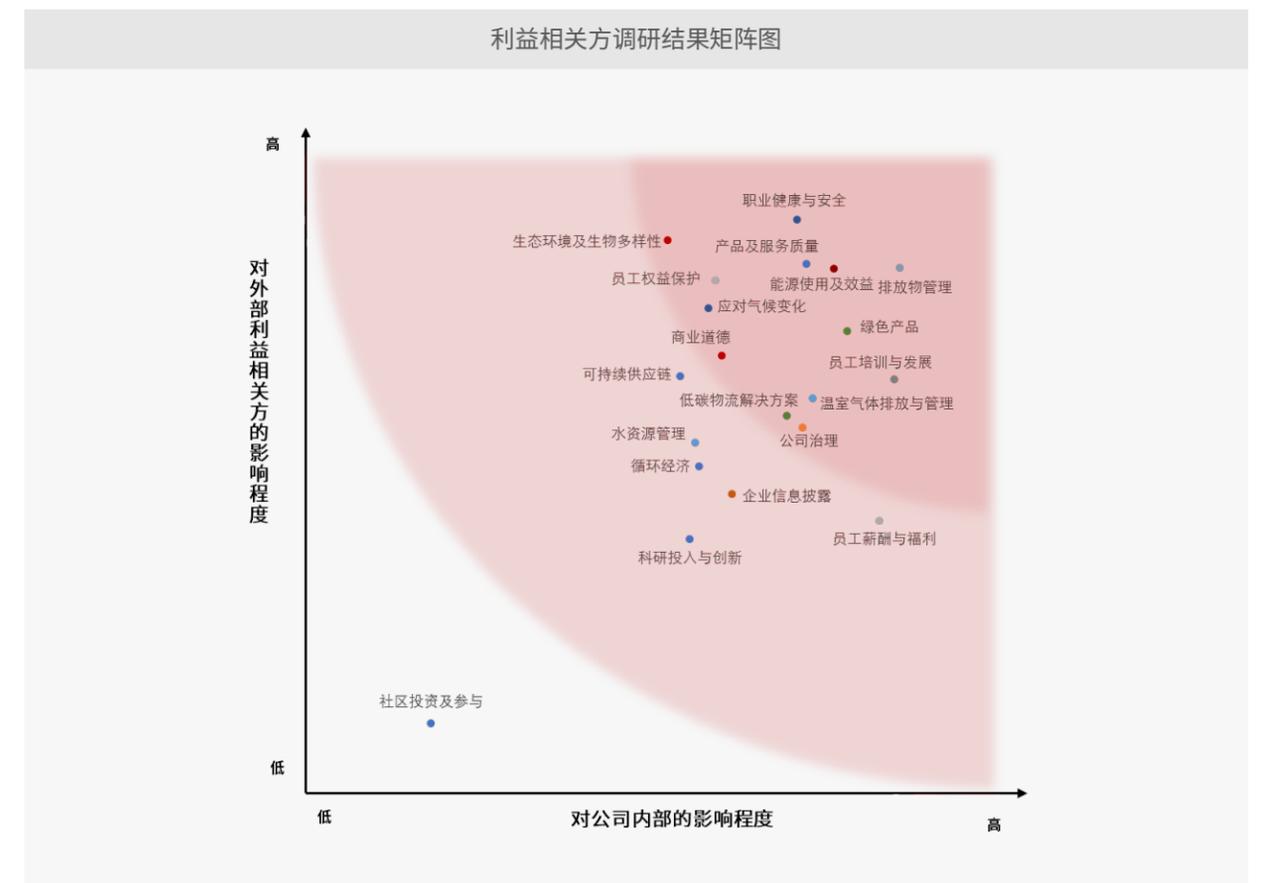
宁夏建材根据自身行业属性, 识别并遴选出主要的利益相关方, 制定并实施包含当地利益相关方的参与策略, 定期开展影响评估、组织能力建设和建立会面与申诉机制, 保障利益相关方的合法权益。我们建立透明有效的多向沟通渠道, 通过开展多频次、定期或不定期的沟通, 确保其在公司决策过程中的有效声音, 以便及时发现新问题, 并快速、有效地回应利益相关方的诉求和期望, 并积极为老人、儿童等存在沟通困难的群体提供帮助, 确保任何群体均能与公司保持顺畅沟通。

主要利益相关方	关注 ESG 议题	主要沟通渠道
 政府及监管机构	公司治理 可持续供应链 应对气候变化 绿色产品 生态环境及生物多样性	政策指引 信息披露 工作会议 公文往来
 股东及投资方	能源使用及效益 职业健康与安全 应对气候变化 循环经济 温室气体排放与管理	股东大会 投资者会议 邮件/电话 信息披露
 员工	职业健康与安全 员工薪酬与福利 员工培训与发展 员工权益保护 产品服务及质量	员工大会/座谈会 技能培训 职工代表大会 员工活动
 客户	产品及服务质量 职业健康与安全 员工薪酬与福利 员工培训与发展 员工权益保护 低碳物流解决方案	客户拜访 市场调研 客户客服热线 客户满意度调研
 合作伙伴	产品及服务质量 员工权益保护 职业健康与安全 可持续供应链 低碳物流解决方案 生态环境及生物多样性	合作谈判 交流互动 商务会议

主要利益相关方	关注 ESG 议题	主要沟通渠道
 社区公众	社会公益 排放物管理 应对气候变化 公司治理 低碳物流解决方案	座谈与交流 公众参与调研 社区活动

## 实质性议题分析

为评估利益相关方对宁夏建材ESG议题的关注度以及ESG议题的重要性, 我们基于公司实际情况和行业热点ESG议题, 将重要性评估结果纳入公司风险管理流程, 逐年开展重要性议题评估工作, 绘制重要性议题评估结果矩阵图并由董事会最终确认:



# 筑基提质, 责任治理稳健前行

为确保实现稳健发展, 宁夏建材始终秉持责任治理理念, 持续优化治理架构, 坚守商业道德底线, 强化廉政文化建设, 严格落实安全生产方针, 致力于为股东和社会创造长期价值。

## 回应ESG重大性议题

公司治理

商业道德

职业健康与安全

企业信息披露

## 回应SDGs

3 良好  
健康与福祉

16 和平、正义与  
强大机构

## 公司治理



宁夏建材始终将公司治理作为稳健发展的基石, 持续推进企业党建工作, 完善党组织与公司治理架构的有机融合机制。公司通过强化顶层设计, 构建科学规范的治理体系, 持续加强风险防控能力建设, 全面提升治理水平。

## 党建工作引领

宁夏建材将党的领导贯穿于公司治理与经营全过程, 严格落实党建工作责任制, 以“清单制 + 责任制”强化党建管理, 优化《616党建工作责任制清单》, 并完善党建工作考核监督机制, 确保党建责任落实落细, 以高质量党建引领企业高质量发展。2024年, 公司全面考核14家所属企业领导班子及党组织书记抓党建工作, 党建考核覆盖率100%, 考核结果均与企业领导人员薪酬奖惩挂钩。

2024年, 公司坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂, 将深入贯彻学习党的二十大精神和开展主题教育结合起来, 持续深化党组织培训。公司恪守“学思想、强党性、重实践、建新功”的总体要求, 开展多形式、多层次、全覆盖的党建教育, 提高员工的政治素养、综合素质和工作能力, 促进落实“保增长、重优化、抓改革、强党建”的工作方针。

### 公司开展全面多样的党建教育:

- 制定印发《党纪学习教育工作方案》《党纪学习教育工作推进任务清单》, 围绕《中国共产党纪律处分条例》及相关案例开展**2**次专题培训;
- 开展书记讲纪律党课, 共计**48**人次参与;
- 通过国资e学组织党员学习党纪党规, 完成率**100%**;
- 通过中心组、“三会一课”等形式, 组织全级次党员干部、全体员工开展党规党纪学习共计**164**场次, 参加学习**5,700**余人次;
- 5家所属企业开展**10**次党纪学习教育读书班, 共计**133**人次参与。

### 案例 “党建+四色” 深融合, 互促共赢强发展

宁夏赛马将党建工作与企业发展深度融合, 以提质增效为抓手, 深入开展红色动能、金色引擎、绿色行动、黄色警示, 四色“党建+”活动, 持续有效推动解决公司盈利能力偏弱、生产成本居高不下、安全基础薄弱等问题。通过凝心聚力、攻坚克难, 宁夏赛马在推动党建引领中心工作方面取得了显著成效, 为企业高质量发展提供了强有力的保障。2024年9月, “以‘党建+四色’活动为抓手, 推动党建与企业发展互促共赢”案例获得集团党建经营融合“优秀案例”荣誉称号。



### 案例 打造特色党建品牌, 党建引领创新成果

赛马科进党总支制定以党建引领建设“智慧工厂”战略, 围绕企业发展创新工作载体、搭建活动平台。通过开展岗位建功、劳动竞赛、创先争优、设立党员突击队、党员先锋岗等各种有效形式, 引导广大党员担当作为、攻坚克难。2024年6月, 赛马科进荣获中国施工企业管理协会年度工程建设企业“党建工作微创新成果三等成果”。

序号	成果名称	主创单位
37	党建入“三微” 科技赋“新”能	中国五环工程有限公司
38	党建与项目建设互融互促的探索实践	山东滨州城建集团有限公司
39	线上工会 码上反馈	中建五局第二建设有限公司中南公司
40	党建引领护航企业发展 “红色”服务打造和谐社区	北京市第五建筑工程集团有限公司
41	党建引领技术创新 助推企业高质量发展	宁夏赛马科进混凝土有限公司
42	党员“1+N”行动: “小结对”撬动“大成效” 国有装饰企业把党建落到最基层的探索和实践	中建东方装饰有限公司
43	党建“微创新”BIM 技术发展添动力	福建第一公路工程集团有限公司泉州设计分公司
44	构建一支部一品牌 打造党建品牌特色	中国核工业第二建设有限公司甘肃项目部

赛马科进荣获“党建工作微创新成果三等成果”

## 规范管治架构

宁夏建材始终将高标准的企业管治作为稳健发展的核心, 致力于构建科学规范、高效合规的治理体系。公司严格遵循《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规, 不断完善由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会及管理层组成的治理架构, 形成权责分明、协调制衡的治理机制, 确保决策科学、运作规范。

董事会建设是公司治理的重点, 宁夏建材持续优化董事会结构, 健全专门委员会及独立董事会议机制, 提升决策效能。



## 合规风险管理

宁夏建材制定并实施《合规管理制度》, 由董事会负责审查及监督本公司有关遵守法律法规的政策及措施, 明确“管业务就要管合规”的管理理念, 强化各部门合规主体责任, 设立兼合规员, 并由证券法务部统筹协调合规管理工作。纪检、审计及巡视巡察部门协同监督, 确保合规要求落实到位, 为高质量发展提供坚实保障。2024年, 公司每周通过《宁夏建材证券简报》向治理层提供上市公司最新政策和法律法规变化以及违法违规案例, 确保治理层能够及时了解相关法律环境的变化。

公司严格遵守国家法律法规, 积极履行纳税义务, 根据国家税收政策, 承诺使用公平交易原则进行转让定价, 不将创造的价值转移到低税收管辖区, 承诺不使用保密管辖区或所谓的“避税天堂”避税。

公司高度重视风险管理, 始终将防范重大风险置于战略核心地位。为更好地管理业务规避风险, 我们参照上海证券交易所《上市公司内部控制指引》和财政部等五部委联合发布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等指引内容, 明确董事会、审计委员会、监事会及管理层在内部控制机制中的领导与监督责任, 建立并持续完善风险管理及内部控制管理框架, 逐年定期审查公司的风险敞口, 持续有效开展年度内部控制风险检查与评价工作, 评价范围包括各职能部门、全级次所属企业, 对评价出的内控缺陷持续进行整改完善, 并积极开展面向全体董事与员工的风险管控培训, 多措并举强化风险管理。我们亦聘请外部专业第三方机构对公司在内部控制环境、风险评估、控制活动、内部控制信息和沟通、内部监督等内控要素进行全面系统的审计评价, 出具内部控制审计报告。



2024年, 宁夏建材开展经济责任审计7项, 并接受股份公司内部控制监督评价审计, 覆盖了公司超过**80%**的所属企业。

## 商业道德



宁夏建材坚持诚信经营, 恪守商业道德, 反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为。我们严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规, 严格落实内部《信访工作暂行管理办法》《信访办公室办理群众来信工作规则(试行)》《信访办公室接待群众来访工作规则(试行)》《信访维稳工作规则》《信访维稳突发事件应急预案》等制度, 于本年度制定《关于企业领导人员亲属及其他特定关系人经商办企业禁止与集团企业发生业务关系的暂行规定》《回避制度》, 并对《礼品礼金管理办法》《规范婚丧喜庆暂行办法》等制度进行修订。宁夏建材不断加强反腐倡廉精神体系建设, 持续宣扬廉洁精神, 贯彻廉政教育, 使廉洁文化深入人心。

## 筑牢反腐底线

### 强化反腐监督



公司强化反腐监督工作, 制定巡察工作五年规划, 计划五年内完成4家党委、2个党总支企业的巡察任务, 做到党委企业全覆盖。公司亦设立专有团队负责反贪污和反舞弊工作, 积极推进反贪污、反洗钱等商业道德方面的体系建设及执行工作, 定期对商业道德方面的风险进行识别, 开展靠企吃企、违规收受礼品礼金等专项治理, 持续完善内部监控体系。

本报告期内, 公司未发生腐败及贿赂事件。

### 畅通举报渠道



我们设立并畅通举报渠道, 在企业生产区、生活区、办公区设立举报箱54个, 进一步规范厂务公开, 设置公开信息栏208个, 定期公开相关事项, 确保职工群众的知情权并鼓励积极参与监督。

### 信息保护制度



我们建立举报人信息保护制度, 严格控制公司内部举报信息知悉范围, 严格保密调查过程中涉及的材料, 要求被调查单位和被举报人不得对举报人实行打击报复行为, 坚决维护举报人的合法权益。

## 建设廉洁文化

宁夏建材倡导诚信正直的价值观, 加强廉洁文化建设。

针对员工, 公司开展多样化反舞弊培训活动, 常态化开展廉洁宣传活动

- 组织中层以上管理人员签订领导人员承诺书及“一岗双责”责任书;
- 组织重点岗位人员签订重点岗位廉洁承诺书, 确保各级党员干部知纪、明纪、遵纪、守纪;
- 针对全级次年轻干部开展“五个一”教育监督, 本报告期内:



针对供应商及其他合作伙伴, 公司加强廉洁提醒和宣传

- 与其签订包含“十不得”廉洁要求及处罚措施在内的廉洁协议, 敦促供应商及其他合作伙伴严守廉洁底线;
- 定期组织开展廉洁回访和廉洁培训。

2024年, 公司开展



# 健康安全



宁夏建材坚持“以人为本, 安全发展”的安全生产理念, 落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针, 切实保障员工职业健康与安全。截至报告期末, 宁夏建材及在运行所属企业均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

## 建设安全体系

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《建设项目职业病防护设施三同时监督管理办法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求, 制定并执行《安全生产管理办法》《安全生产责任制》《安全生产应急管理办法》《建设项目安全设施“三同时”工作制度》《工程项目安全生产管理办法》《安全生产禁令》《作业场所职业健康监督管理办法》等内部管理制度, 持续完善安全环保监督管理网络, 为所属企业开展安全生产工作提供指导, 保障员工职业健康安全, 预防职业病危害。

宁夏建材及所属企业均成立安全生产委员会, 建立全员安全生产责任制和监督考核机制, 形成分级管控、属地管理、逐级负责的管理模式, 此外, 公司已将供应商全面整合进自身的管理体系内。

根据历年安全管理情况, 我们制定2024年安全管理目标, 指导并督促各成员单位完成《安全生产目标责任书》的签订工作及安全目标的层层分解, 形成“安全共管, 责任到人”的安全生产管理机制, 确保安全责任的执行做到“横向到边、纵向到底、无死角、全覆盖”。2024年宁夏建材签订安全责任目标书共2,301份。

### 安全管理目标

2024年目标:

安全生产责任制签订率 **100%**, 年内重伤及以上安全生产责任事故数为 **0**, 发生火灾事故数为 **0**。

2025年安全生产目标:

重伤及以上安全生产事故为 **0**, 火灾事故为 **0**, 新增职业病病例为 **0**, 重大事故隐患动态清零。

2024年目标实现情况: 已按要求完成所有目标。

## 管控安全风险

宁夏建材本年度新制定了《安全风险分级管控管理制度》及《生产安全事故报告和调查处理制度实施细则》, 全面贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针。公司从风险辨识、风险评估到分级管控等环节进行了系统性规范, 通过风险预控、关口前移和源头治理, 有效提升安全生产的整体预控能力。同时, 通过制定生产安全事故报告和调查处理制度实施细则, 进一步明确各级主体的安全管理职责, 营造分级管控、属地管理、逐级负责的管理氛围, 确保安全生产责任落实到位。

### 案例 智控系统赋能安全管理, 风险闭环与精准防控

宁夏建材积极响应党的二十大关于“安全管理向事前预防转型”的要求, 全面应用智能安全生产管理系统, 提升安全管理效率。系统集成隐患排查、教育培训、人员定位及作业票审批等功能, 通过AI告警和“隐患随手拍”推动全员参与隐患排查, 形成“时时查隐患、人人报隐患、督促改隐患”的良好氛围。同时, 系统强化安全教育培训, 严格管控危险作业, 确保风险辨识及管控措施落实到位。系统上线后, 实现了安全隐患闭环治理、安全学习一体化及危险作业移动审批, 显著提升了安全管理智能化水平, 为公司建设本质安全型企业提供了有力支撑。



宁夏建材安全管理平台

为有效预防事故, 公司依照《安全生产治本攻坚三年行动方案》积极开展岁末年初安全生产重大隐患等专项排查整治工作, 深入排查事故隐患, 编制应急预案、风险评估和应急资源调查报告, 明确应急职责、安全预警和应急响应的流程, 同步要求所属企业制定安全应急预案, 定期开展演练。2024年, 公司全年累计开展应急演练共**375**次, 全面提升突发事件处置能力。



## 守护员工健康

宁夏建材重视员工职业健康, 定期为员工安排职业健康体检, 针对暴露在粉尘、放射性等职业病危害因素的特殊岗位员工增加专项体检项目, 对存在岗位禁忌或不适合该岗位的人员予以适当调整。

**守护员工健康**

在本年度职工健康体检工作中, 我们依据医疗机构提供的各群体年度疾病发生率统计数据, 对体检项目进行了科学合理的扩充, 并相应提升了体检费用的标准, 以确保体检内容的全面性与针对性。

同时, 我们规划了一套以两年为周期、各年度项目互为补充且不重复的体检套餐方案, 旨在全方位、多角度地监测并维护职工的健康状况。

我们不断完善生产场所的防尘、防毒、降噪和应急管理配套设施和急救装备, 提供必备的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动保护用品, 减少给员工的职业危害。

我们积极开展职业病的防范与治理工作, 不断改进生产工艺, 对现场作业设备进行技术改造, 通过科技创新及技术改造, 减少及规避作业人员接触安全风险频次和职业健康危害。

### 案例 >> 水泥智能装车系统, 减少粉尘排放

水泥厂袋装水泥的装车工作通常依靠人工进行, 存在劳动强度高、粉尘排放等问题。宁夏赛马、乌海西水、吴忠赛马、固原赛马等采用袋装水泥智能装车系统, 在密闭空间内完成水泥包装、转运、码放、发运等所有环节, 实现无人化操作的同时, 减少粉尘无组织排放, 有效减少作业人员的安全风险暴露频次, 从源头上防止职业病危害。



■ 水泥智能装车系统



## 强化安全培训

宁夏建材重视安全教育培训, 着力提升专职安环管理人员的专业水平, 积极举办各类安全生产文化活动, 全面提高员工的安全意识和应急能力。

宁夏建材所属企业紧扣“人人讲安全, 个个会应急——畅通生命通道”主题, 策划并组织开展了“安全生产月”系列活动。

### 活动期间, 公司累计开展



### “安全生产月”系列活动



### 安全管理激励

宁夏建材及所属企业持续完善注册安全工程师激励机制, 鼓励员工考取注册安全工程师证书, 以不断提升安全管理专业能力。截至报告期末, 宁夏建材共有注册安全工程师**48**人。

针对特殊工种, 公司要求并监督其完成培训后持证上岗, 并定期开展危险设备/危险工种专项培训。同时, 我们定期开展安全教育活动和安全类培训, 提升员工安全意识与能力。

### 2024年



# 减污降碳, 绿色发展共绘新篇

宁夏建材主动把握低碳发展的契机, 精心规划并确立了节能减碳的具体目标, 旨在推动自身及整个价值链向绿色低碳方向转型。公司积极承担环境保护责任, 持续完善自身环境管理体系建设, 设定环境保护目标, 严格把控环保风险, 将绿色发展理念深植公司价值观, 持续探索可持续的绿色发展道路。

## 回应ESG重大性议题

温室气体排放与管理

应对气候变化

排放物管理

能源使用及效益

循环经济

绿色产品

水资源管理

生态环境及生物多样性

## 回应SDGs



# 应对气候变化



宁夏建材始终坚持绿色、低碳、环保发展理念, 积极回应《2030年前碳达峰行动方案》《中国应对气候变化的政策与行动》《工业领域碳达峰实施方案》《建材行业碳达峰实施方案》的要求, 致力于建立科学且高效的气候管理体系, 以更全面的策略、更完善的气候风险管理方法对气候变化做出积极应对。

## 气候变化管理

宁夏建材延续气候相关财务披露工作组 (TCFD) 披露框架建议指导相关工作的开展并披露公司相关气候变化信息。



### 治理

宁夏建材设立由董事会领导的气候变化管理体系, 由董事会战略与ESG委员会全权负责气候变化战略制定, 并对气候变化管理事宜负责。运行管理部作为ESG专属职能部门协助董事会处理与气候变化相关的监管与决策事宜, 并统筹其他部门, 做好气候变化应对工作的落实与执行。

### 战略

宁夏建材将应对气候变化视为影响公司可持续发展的关键要素, 持续关注气候变化对公司业务的影响。我们积极识别气候变化风险与机遇, 评估其对公司财务及运营维度的影响。我们制定气候变化应对战略, 做好碳排放管理, 积极响应国家“双碳”战略的指引。

## 气候相关风险

宁夏建材结合自身经营状况, 对政策、技术、市场发展趋势进行分析, 识别出易对经营产生影响的气候变化风险, 经评估后制定有针对性的应对措施, 具体内容如下:

转型风险				
风险类别	风险	风险描述	影响时间范围	应对措施
政策及法律	政策对现有产品和服务的监管更加严格	产品和服务的合规性要求增高, 需要调整、改进产品与服务, 影响业务连续性  监管要求进一步向节能、环保、低碳属性倾斜。如, 各地陆续发布水泥行业烟气超低排放改造实施方案, 对颗粒物、二氧化硫、氮氧化物的排放限值有了更加严格的要求	长期	持续追踪国家及属地相关法律法规、监管要求, 并制定相应计划和措施进行低碳技术革新, 加大环保技术研发和推广应用的投入  持续开展申请能源管理体系认证、低碳产品认证等外部认证工作  通过技术转型与工艺优化, 引入先进的烟气净化技术, 确保颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物排放达到超低限值要求
	对温室气体排放定价	气候变化导致政府碳相关费用增加, 企业运营成本上升	中期	密切关注全国及地方碳市场动态, 了解碳市场规则, 包括碳配额的分配、交易机制等  提升企业碳汇能力, 开展碳资产管理规划工作, 应对全国碳市场可能带来的成本压力
技术	排放和披露标准提高, 增加技术压力	排放标准与要求增高, 导致原有厂房、设备的排放不再符合合规要求, 企业对环保技术的要求提高	短期	提高企业创新能力, 加强技术研发投入与技术人才建设, 持续推动环保技术迭代
市场	原材料和能源价格上涨	原材料与能源价格上涨, 导致生产运营成本提升	中期	增加清洁能源、循环经济方面的投入, 提高水电、太阳能等可再生能源的使用率  应用环保技术, 包括余热发电、综合节能降耗技术改造等
	市场对产品低碳环保属性的要求逐渐严格	现有产品面临替代风险	长期	分析产品的替代风险, 进行竞品分析, 完善绿色产品研发机制  增加产品低碳环保属性  持续推进低碳产品认证工作

转型风险				
风险类别	风险	风险描述	影响时间范围	应对措施
声誉风险	因商业行为导致声誉受损	若公司被列为重污染企业, 或发现环境相关违规情况, 将增加公司的声誉风险	中期	加强与利益相关方的常态化沟通, 建立特定的沟通渠道, 确保沟通顺畅 积极应对问题, 及时制定并落实整改方案, 明确整改目标和措施, 并将整改方案予以公开

实体风险				
风险类别	风险	风险描述	影响时间范围	应对措施
急性	洪水、台风等极端天气	由于极端天气导致产量下降 (如停产、运输困难等)	长期	分析近年应对极端天气的典型案例并总结经验, 制定极端天气应急预案
慢性	日益增多的高温、严寒天气	员工工作环境存在安全隐患	长期	持续关注天气气候变化, 做好风险提示工作, 减少因天气气候变化导致的人员伤害和财产损失 增加员工健康安全投入
		能源供应稳定性降低		优化能源结构, 应用替代能源

### 气候相关机遇

除气候变化风险外, 公司积极探索气候变化可能带来的新的发展机会与业务增长点, 识别出以下气候相关机遇:

机遇类别	机遇	机遇描述	影响时间范围
资源效率	更高效的生产、运输和分销流程	优化生产流程及生产技术, 提高生产产能及效率	短期
		顺应市场趋势变化, 增加收入	
	使用循环技术, 减少资源使用量	降低运营和生产对环境造成的影响 提升资源使用效率	中期

机遇类别	机遇	机遇描述	影响时间范围	
能源来源	采用低排放或可再生能源	一定程度上降低运营成本	长期	
		布局绿色产品, 获得新的收入增长点		
能源来源	采用新技术	提升能源使用效率, 节省成本	长期	
		建立行业内的先发优势, 提升公司形象, 获得市场优势		
产品和服务	开发/扩大低排放商品和服务	为市场提供低碳产品或服务, 响应市场需求, 增强公司竞争力, 增加收入	中期	
		制定气候适应风险解决方案	制定新的气候适应需求解决方案, 以更好适应市场变化, 了解市场需求, 增加业务收入	长期
		通过研发和创新开发新型产品或服务	响应市场需求, 增强竞争力, 获得新的增长点	长期
产品和服务	提升业务活动多元化的能力	在可再生能源、碳抵消项目等领域进行投资, 参与绿色金融、发行绿色债券等, 可能带来新的业务及收入增长点	中期	
		采用支持性政策激励	把握并利用好政府出台的激励性政策, 如支持低碳、节能、减排技术转型的政策, 争取政府补贴	中期
市场	参与碳交易市场	获得盈利新增长点	中期	
		促进公司绿色低碳发展		
市场	市场需求和倡议	提高公司的声誉以及社会形象, 带来业务需求方面的上升	中期	
		参与可再生能源项目并采用能效措施	提升本公司在政策下的适应力, 从而更好地应对多变复杂的环境, 减低相关风险	长期
			能源代替/多元化	长期

## 双碳战略

宁夏建材以“科学规范、精准高效”为理念, 制定《宁夏建材集团股份有限公司碳达峰碳中和工作实施方案》。公司将节能降碳作为战略核心, 协同推进污染治理与环境改善, 从长远、稳健、发展的视角规划公司双碳战略的重点工作。



### 强化总量控制

强化碳排放总量控制, 坚定不移执行行业错峰生产, 减少碳排放与能源消耗, 保护生态环境, 巩固行业生态建设成果。



### 推进产业升级

依照《产业结构调整指导目录(2024年本)》《宁夏回族自治区能耗双控产业结构调整指导目录(试行)》的指引, 切实推进产业结构调整, 有序实施产能置换, 持续建设新型二代熟料生产线项目, 开展生态环境保护工作, 促进降碳减污, 扩绿增长的协同推进。



### 转换用能结构

加快推进企业绿色能源项目建设, 扩大光电等清洁能源的利用比例。打造“绿色物流”体系, 并持续提高新能源卡车占比。



### 推动原料替代

优化废弃物处置技术, 提升固废循环利用水平并提高工业废弃物利用率。鼓励研发创新, 提高混合材原料质量, 进而提高水泥产品质量和应用效率。



### 加快技术创新

加快技术创新, 以数字化转型促节能降碳。加快推进建材行业与数字信息技术的深度融合, 以数字赋能传统产业升级。将“数字化矿山、智能实验室、分布式能源、智能仓储、智能装车、窑磨专家系统”等智能系统, 与公司六大共享平台<sup>1</sup>集成, 打造建材行业工业互联网平台, 通过数据分析优化生产管理, 提升资源综合利用效率。

1. 六大共享平台: 共享制造、共享采购、共享安全、共享物流、共享财务、共享仓储

## 风险管理

宁夏建材充分重视对气候变化风险的统筹管理, 将气候变化风险纳入公司风险评估体系, 定期评估其产生的影响并制定应对措施。公司高级管理层负责识别并评估各项气候风险, 董事会负责对风险识别与分析结果进行审阅。

## 指标与目标

宁夏建材积极应对气候变化, 在气候变化风险及机遇分析的基础上, 结合自身实际情况, 制定气候变化相关的减碳目标和能源目标, 稳步推进公司绿色转型。

### 双碳目标

#### 目标

- 至2025年, 熟料平均二氧化碳排放强度较2020年下降 **6.5%**
- 建立健全公司碳达峰碳中和实施方案, 强化管理机制, 开展碳排放管理员培训取证工作, 建立一支理论强、专业硬、实践丰富的碳排放管理队伍

#### 2024年度目标进展

- 熟料平均二氧化碳排放强度较2020年下降 **7.76%**
- 制定了《宁夏建材集团股份有限公司碳达峰碳中和工作实施方案》, 4人获得碳排放管理员证书, 200余人获得碳排放管理员培训证书

### 能源目标

#### 目标

- 2024年, 熟料综合电耗、熟料综合煤耗、熟料综合能耗同比分别下降 **2%、0.2%、0.5%**
- 2024年, 水泥熟料能效达到标杆水平的产能比例 **≥18.44%**
- 2025年, 熟料综合电耗、熟料综合煤耗、熟料综合能耗平均值达到 **2级能效指标**

#### 2024年度目标进展

- 熟料综合电耗、熟料综合煤耗、熟料综合能耗同比分别下降 **3%、0.3%、0.5%**
- 标杆水平水泥熟料产能比例为 **18.44%**
- 2024年, 公司熟料综合电耗、熟料综合煤耗、熟料综合能耗平均值达到 **2级能效指标**

## 绿色低碳发展

宁夏建材始终坚持绿色低碳的发展道路, 开展原料及燃料替代, 实现废弃物的资源化利用; 我们通过提升能源使用效率, 倡导使用清洁能源, 倡导绿色办公等举措, 将绿色发展根植于自身运营, 同时结合自身优势, 打造绿色低碳物流, 助力价值链伙伴的低碳发展。

截至报告期末, 公司多家所属企业通过低碳、绿色认证:



## 原燃料替代

宁夏建材积极响应工业和信息化部《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南》等政策文件要求, 以原料替代、燃料替代为重要抓手, 大力推进废弃物的资源化利用。这些举措有效降低了公司对自然矿产资源和化石能源的依赖, 助力实现绿色低碳发展目标, 积极践行双碳战略, 为行业可持续发展贡献力量。

### 原料替代

宁夏建材持续深入探索工业固废资源化应用技术, 收集自身及周边企业产生的高炉煤渣、粉煤灰、脱硫石膏、磷石膏、镁渣、单氰胺渣、煤矸石、气化渣等工业固废。通过科学的配比和创新工艺, 我们将这些工业固废合理融入水泥生产中, 减少石灰石等天然矿产资源的用量, 延伸新型材料加工产业链, 发挥水泥城市净化器功能。

### 案例 >>> 创新利用金属镁渣, 推动资源高效利用

青水股份积极探索金属镁渣的综合利用, 显著提升资源效率。2024年, 青水股份累计使用金属镁渣约5万吨, 节约石灰石资源约4万吨, 减排二氧化碳2.4万吨。同时, 熟料中的碱含量同比下降0.05%, 28天强度提升2.5MPa, 实现了环境保护与产品性能优化的双重目标。

### 燃料替代

公司充分利用水泥窑等基础设施, 协同处置危险废弃物等作为替代燃料, 降低生产中的传统化石能源的使用量。

### 案例 >>> 水泥窑协同处置废弃物, 资源循环与环保双赢

乌海赛马利用水泥窑高温、碱性、容量大的特点, 将满足入窑要求的医疗废弃物投入焚烧, 通过高温处理去除二噁英等有害物质, 利用碱性环境中中和酸性气体, 并将废弃物燃烧产生的热能回收用于水泥生产, 实现能量循环利用。

2024年



此项目累计处理危险废弃物与医疗废弃物  
约 **3,886.4** 吨与 **493.3** 吨



回收能量折合  
约 **1,561** 吨标煤

此举有效减少了废弃物对环境的污染, 还实现了资源的高效循环利用, 为水泥行业绿色转型提供了示范。



■ 乌海赛马医疗废物处理设备

注: 乌海赛马的废弃物处置量数据涵盖宁夏建材全口径统计范围, 并全部作为水泥熟料生产替代燃料使用。

## 能效提升

宁夏建材遵守国家能源管理相关法律法规, 落实《中国建材股份有限公司节能减排管理办法》, 建立健全能源管理体系, 积极开展能源管理体系认证工作。截至2024年, 公司共有**14**家企业通过ISO 50001能源管理体系认证, 覆盖率**74%**<sup>2</sup>。

公司实行精细化能源管理模式, 将能源管理职责逐级分解并落实到各级责任人, 同时优化能耗监控与用能管理、开展节能技术改造, 提升能源利用效率, 实现节能降碳。此外, 我们定期根据能源数据与用能情况分析能源效率、能源使用和能源消耗情况, 并针对发现的问题做出改进。

## 优化工艺

宁夏建材坚持目标导向、问题导向, 整合公司技术资源, 利用数智MES<sup>3</sup> 数字化技术, 按照“一企一策”“一线一策”的方式, 针对性开展节能降耗和提高产品质量工作, 以提升整体运行效率。

## 节能技改提升

宁夏建材严格遵守《水泥单位产品能源消耗限额》等规章标准, 深化供给侧结构性改革, 积极融入黄河流域生态环境保护和高质量发展先行区建设。公司以技术创新推动节能降碳, 有效减少水泥生产过程中的能源消耗和碳排放, 打造了可持续的用能管理模式, 为行业绿色转型树立了标杆。2024年, 公司针对水泥业务共开展**17**项节能技术改造项目, 年累计投资金额约**296.1**万元。



2.计算方法: 获得认证企业数量/宁夏建材开展经营活动的所属企业数量\*100%

3.Manufacturing Execution System 制造执行系统

## 案例 >> 煤立磨优化技改, 实现增效降碳双赢

中材甘肃针对煤立磨系统辊套、衬板、喷口环等部件磨损导致的产量下降、电耗升高问题, 实施了节能增效技改, 通过增大碾磨直径、更换陶瓷辊套、陶瓷衬板及铬基金属陶瓷喷嘴环等部件, 提升设备抗磨损能力和使用寿命, 同时对液压站进行优化改造, 提高了系统操控性和安全性。



■ 煤立磨生产系统

改造后



**3kWh/t**

煤磨电耗降低



**320.79 吨**

年折算降碳量

**0.45kWh/t**

吨熟料综合电耗降低

**273.74 吨**

年折算降碳量

实现了能效提升与碳减排的双重目标。

通过强化装备升级和技术改造, 能效水平显著提升, 同比2023年

熟料综合电耗同比下降 **3%**

接近1级能效标准

熟料综合煤耗同比下降 **0.3%**

熟料综合能耗下降 **0.5%**

均达到2级能效水平<sup>5</sup>

水泥熟料系数<sup>4</sup>同比增长 **2%**

水泥磨制备工段电耗同比下降 **6%**

实现2级能效目标<sup>5</sup>

4.水泥熟料系数同比增长的主要原因是GB 175-2023《通用水泥硅酸盐》标准的实施

5. 根据GB 16780-2021《水泥单位产品能源消耗限额》进行评价

## 节约用水

宁夏建材遵守《中华人民共和国节约水资源法》等法律法规, 稳步推进节水工作。公司制定《用水管理办法》《节水管理制度》, 成立节水管理小组, 以科学用水和提高水资源利用率为核心, 通过优化生产工艺、推广节水技术、加强用水监测等手段, 建立长效节水机制, 有效减少水资源消耗, 提升环境绩效。公司在项目设计期充分考虑项目的取水事宜, 调查项目所在地的水资源状况, 选取合适的建设区域, 避免对取水地利益相关方造成影响, 并在运营所在地系统追踪水源当前及未来可用性, 实时掌握取水地的监管及水费变化情况, 评估未来水资源短缺、水质变化风险及政策波动风险。截至报告期末, 公司有3家节水型企业。2024年, 公司未出现水源获取困难或不足问题。

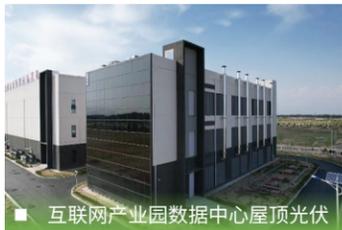
## 清洁能源

宁夏建材充分认识到使用可再生清洁能源对优化能源管理体系、促进碳减排的积极影响, 我们持续优化能源结构, 提升清洁能源使用比例。

2024年

- 光伏发电装机容量约 **0.54** 兆瓦, 2024年累计发电量约 **59** 万千瓦时
- 余热发电装机容量约 **91** 兆瓦, 2024年累计发电量约 **1.76** 亿千瓦时

### 案例 >> 深化布局光伏发电, 优化用能降耗减碳



宁夏建材在数据中心厂区内布局分布式光伏发电项目, 在房屋墙壁及屋顶安装光伏组件, 建设光伏一体化设施。

2024年, 该项目累计发电量约**20**万千瓦时, 节约标煤约**81**吨, 减排二氧化碳约**164**吨。



吴忠赛马利用所在地日照时间长、光照资源丰富的自然条件, 在停车棚顶建设光伏发电项目。该项目建立停车棚顶部光伏电站1座, 占地面积约2,000平方米。

2024年, 该项目的累计发电量约**39**万千瓦时, 节约电费**18.67**万元, 节约吨标煤约**135**吨, 减排二氧化碳约**320**吨。

## 绿色办公

宁夏建材积极推行绿色办公管理, 不断优化办公设备管理, 通过安装节能灯、推广无纸化办公等措施实现资源节约。公司重视环保理念教育, 组织环保培训, 鼓励员工将环保融入日常, 参与节水节电等资源节约实践, 并针对不同岗位和业务线的员工, 开展有针对性的环保培训, 提高员工的环保意识。

公司通过企业公众号、官方网站等多元化媒体平台, 积极宣传环保管理工作成效, 精心策划“节能宣传周”及“善用资源日”走进绿色工厂、打卡绿色工厂、打卡绿色矿山等系列活动。通过邀请政府部门、退休职工等相关方参与, 公司全面展示了在智能升级、绿色环保等领域的卓越实践, 进一步传播环保理念, 提升全员环保意识, 彰显企业可持续发展的责任与担当。

# 坚持清洁生产



宁夏建材依据自身生产情况与发展规划, 结合国家和地方相关法律法规与公司内部管理办法, 不断强化环境管理、水资源管理和排放管理体系建设, 制定相关环境目标。公司持续优化各生产工艺环节的关键指标, 致力于自律减排、清洁生产, 与自然和谐共生。

2024年, 宁夏建材及所属企业接受地方政府环保检查共计95次, 覆盖率为93%; 公司针对开展生产经营活动的所属企业开展环保检查61次, 实现100%全覆盖。此外, 公司委托具备监测资质的第三方监测单位持续开展环境监测工作。

2024年, 宁夏建材对开展生产经营活动的各所属企业开展环保检查



100%

监督性检测合格率



100%

在线监测数据合格率

## 环境管理体系

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《水泥工业大气污染物排放标准》和《危险废物经营许可证管理办法》等各项法律法规的要求, 建立健全环境管理体系, 制定《环境保护管理制度》《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件报告管理办法》《污染源自动监测系统管理制度》等内部制度, 以规范公司环保管理工作。

环保委员会是公司环境管理的最高决策机构, 由公司党委书记、董事长担任主任, 党委副书记、总裁担任副主任, 公司分管领导、部门负责人及所属企业主要负责人为成员, 负责制定环境保护相关的管理规定及规划, 监督环境管理战略的执行情况与绩效表现。

环保委员会

主任

党委书记 / 董事长

副主任

党委副书记 / 总裁

成员

公司分管领导

部门负责人

各成员单位主要负责人

公司及各所属企业均设置了安全环保管理部门, 配齐管理人员, 在环保委员会的监督指导下, 安全环保部负责协调各执行部门切实开展环保管理实践。

2024年环保投入



总环保投入

约 4,433 万元



开展环保项目

6 项



项目投资金额

约 509 万元



截至报告期末,

宁夏建材及开展生产经营活动的所属企业均获得ISO 14001环境管理体系认证, 覆盖率达100%

## 环境保护目标

宁夏建材构建完善环保责任体系和考核机制, 逐年设定年度环保目标, 并制定《所属企业负责人安全环保绩效考核办法》, 对环保目标的绩效考核方法与标准做出规范。公司对环保目标进行细分拆解, 与各级责任机构负责人签订《能源节约与生态环保目标责任书》, 确保目标职责落实到岗。

2024年环保目标完成情况



公司 未发生

环境污染事故与重大环境污染违规事件

2025年环保目标



零 环境污染事故

零 重大环境污染违规事件

## 环保风险管理

宁夏建材严格遵守国家有关环保风险管理的法律法规及地方规定, 制定《突发环境事件应急管理办法》《突发环境事件报告管理办法》《污染源自动监测系统管理制度》等制度, 为开展环保风险管理工作提供指引。

公司识别自身运营管理过程中可能面临的环保风险, 编制环境风险防控清单并开展内部安全环保督察, 定期或不定期检查所属企业环保工作的落实情况。针对环保检查不合格的企业, 公司将开具整改通知单, 督促企业落实整改, 并对整改情况进行复查, 确保整改到位。



## 污染排放管理

宁夏建材严格遵守国家《排污许可管理条例》, 持续完善排放物管理工作。公司在主要排放口设置在线监测, 并制定《污染源自动监测系统管理制度》, 对在线监测系统的运行管理机制、污染事件的上报与处置方法做出规范。在内部监测基础上, 公司委托第三方检测公司定期对各分公司的污染物排放情况进行检测, 确保达标排放。2024年, 公司未发生环境污染事件, 各项污染物排放均满足国家、行业和地方政府规定的排放标准。

## 废气治理

宁夏建材严格遵守《水泥工业大气污染物排放标准》, 积极响应《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》等国家及地方的相关意见, 以贯彻落实超低排放为要求, 通过提倡错峰生产、脱硝技术改造、优化物流运输等举措, 减少大气污染物排放, 有效降低污染物排放浓度。

**案例** >> 新能源电卡, 绿色清洁物流

赛马物联引入新能源电动卡车用于厂区熟料倒运, 并与周边充电桩合作, 开通两条绿色专线, 其中一条已实现**100%**新能源车辆运输。该“新能源共享卡车”项目在降本增效的同时, 有效减少二氧化碳、氮氧化物和颗粒物等废气的排放, 有力推动公司绿色可持续发展目标的落实。



■ 赛马物联新能源电动卡车

## 扬尘污染整治

宁夏建材及所属企业持续开展扬尘污染整治工作, 我们对水泥装车环节的收尘系统进行改造, 通过在包装机周围安装围挡, 在接包机、输送皮带转接处等传输环节设置密闭除尘装置等措施, 有效减少水泥包装装车环节的扬尘导致的环境污染。

**案例** >> 扬尘污染整治, 共筑绿色厂区

针对混凝土搅拌车行驶中排气筒吹起灰尘造成的二次扬尘污染, 天水赛马利用生产沉淀后的废水和增设的喷淋系统对路面进行增湿降尘, 并对搅拌车加水设施增设外接回收水管, 实现废水的二次利用。此举有效减少生产区的二次扬尘, 美化环境, 推动了生产与环境的和谐共生。



■ 天水赛马生产区喷淋沉降

## 固废处置<sup>6</sup>

宁夏建材遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物经营许可证管理办法》以及地方对废弃物管理的法律法规要求, 对生产经营过程中产生的各类废弃物进行规范化管理。

### 针对生活垃圾等一般固废



公司及所属企业均与属地环卫部门签订处置合同, 进行定期清运。

### 针对废油及废油桶等危险废弃物



公司建立危险废弃物暂存间进行统一归集, 并交由有资质的第三方进行集中合规处置。

### 案例 >> 工业废渣巧利用, 绿色生产新突破使用

宁夏赛马采用工业废渣粉煤灰和脱硫石膏作为原材料制作水泥, 实现大宗固废高效低碳资源化利用。  
2024年度:



宁夏赛马累计使用工业废渣

**6.6** 万吨



获取政府补贴金额

**135** 万余元



这一举措不仅有效减少环境污染, 降低生产成本, 提高产量, 还降低了单位耗电量。此外, 通过科学配比这两种工业废渣, 公司提升了水泥产品质量和稳定性, 进一步巩固了绿色供应链建设的可持续性, 为行业树立绿色制造的典范。

6.更多固废处置与再利用措施详见本报告“绿色低碳发展”一节, 原燃料替代部分。

## 废水管理

宁夏建材重视水资源的节约与保护, 严格按照《城镇污水处理厂污染物排放标准》《污水综合排放标准》等要求开展废水管理。公司持续优化污水处理技术, 定期开展自行监测, 探索污水循环利用实践。

2024年



**95%**

公司循环水利用率

**5,218** 万吨

循环水用量

### 案例 >> 污水循环利用, 促进绿色发展

天水中材积极践行绿色低碳发展理念, 重点建设了高效污水处理系统, 对生产过程中产生的废水进行集中处理, 确保水质达到灌溉标准。处理后的废水全部用于厂区绿化灌溉, 减少新鲜水资源的消耗, 实现废水的资源化利用, 显著降低环境负荷。



■ 天水赛马厂区绿化喷淋

公司所有水泥生产线均采用干法水泥生产工艺, 生产过程中不直接产生废水, 有助于减轻公司的污水处理压力, 降低运营成本。对于厂区日常运营产生工业废水, 公司将其与生活污水一同汇集至厂内污水处理站进行集中处理, 确保废水的化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)等各项指标均达到中水排放标准要求。处理后的中水将用于公司绿化及道路降尘, 实现水资源循环利用

## 噪声污染治理

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》及生态环境部办公厅《关于开展工业噪声排污许可管理工作的通知》等法律法规与管理办法, 通过安装隔声构件、改造生产设施等措施, 持续推进噪声污染治理, 降低生产噪声对周边环境的不利影响。

### 安装隔声构件

改造方式	应用设施类别	应用设施
安装隔声屏	生产设备	生产线原料磨、循环风机、高温风机、篦冷机房、水泥磨排风机、包装收尘风机、磨内通风机及收尘风机
安装C字型窗式消音器	机房	原料空压机房、制成空压机房、篦冷机房、煤磨罗茨风机房、均化库罗茨风机房
安装阻性片式消声器	厂房烟囱	窑尾烟囱、窑头烟囱、煤磨烟囱、水泥磨烟囱、磨内通风机烟囱及其它收尘小排放口

### 重点排污单位

2024年, 公司8家所属企业被列入重点排污单位: 宁夏赛马、青水股份、吴忠赛马、喀喇沁水泥、乌海赛马、乌海西水、天水中材、中材甘肃。

其中, 宁夏赛马、青水股份、乌海赛马、乌海西水执行大气污染物特别排放限值 (颗粒物: 20mg/m<sup>3</sup>、二氧化硫: 100mg/m<sup>3</sup>, 氮氧化物: 320mg/m<sup>3</sup>) ; 吴忠赛马、喀喇沁水泥、天水中材、中材甘肃执行一般排放标准 (颗粒物: 30mg/m<sup>3</sup>、二氧化硫: 200 mg/m<sup>3</sup>, 氮氧化物: 400 mg/m<sup>3</sup>) 。

重点排污单位积极回应相关部门的重点监管, 按照《国家重点监控企业自行监测及信息公开办法》《排污单位自行监测技术指南》等法律法规要求制定环境自行监测方案, 结合自身主要排污类别及排放实际, 配置监测系统, 进行实时监控, 并编制突发环境事件应急预案, 按要求报属地政府相关部门备案。

[宁夏赛马: 企业环境信息依法披露系统 \(宁夏\) - 宁夏赛马](#)

[青水股份: 吴忠市企业自行监测信息公开平台-青水股份](#)

[吴忠赛马: 企业环境信息依法披露系统 \(宁夏\) - 吴忠赛马](#)

[喀喇沁水泥: 内蒙古自治区污染源监测数据管理与信息共享平台-喀喇沁水泥](#)

[乌海赛马: 内蒙古自治区污染源监测数据与信息共享平台-乌海赛马](#)

[乌海西水: 内蒙古自治区污染源监测数据与信息共享平台-乌海西水](#)

[天水中材: 甘肃省企业环境信息披露网站-天水中材](#)

[中材甘肃: 甘肃省企业环境信息披露网站-中材甘肃](#)



## 守护绿色生态



作为企业可持续发展的重要组成部分, 宁夏建材始终将生态环境保护置于核心位置。公司高度重视业务活动对周边生态系统及生物多样性的潜在影响, 特别是在矿山等原材料开采区域, 生态环境保护已成为公司推进生态文明建设、减少环境足迹的一项关键工作。通过科学规划和有效管理, 公司致力于实现资源开发与生态保护的平衡, 建设绿色生产基地, 为区域生物多样性保护和绿色发展贡献力量。

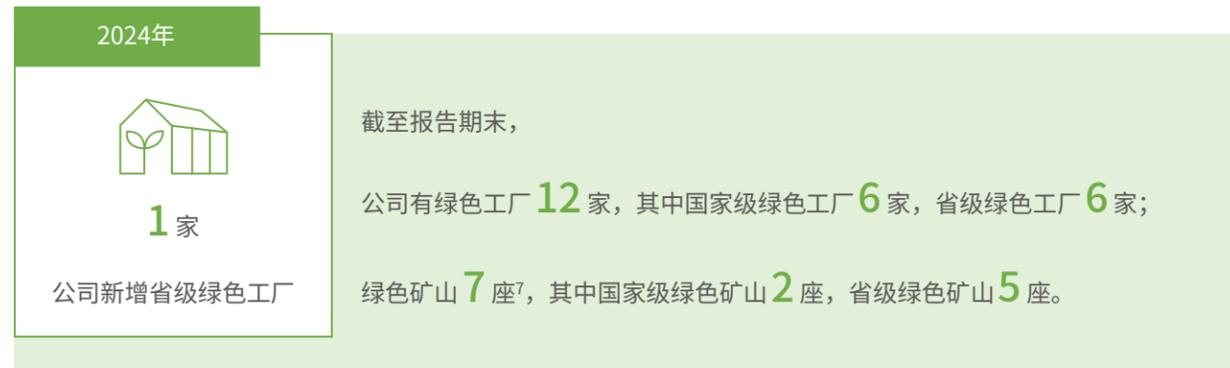
### 保护生态系统

宁夏建材遵守联合国《生物多样性公约》, 严守生态环保红线, 关注自身对周边生态系统及生物多样性的影响。公司在开展所有业务活动时, 产品均会全面评估其可能对生物多样性造成的风险。例如, 水泥生产的过程中, 原材料的开采可能导致矿场所在区域植被的破坏, 同时生产过程中的燃料消耗和废气排放也可能对当地自然环境和自然资源产生负面影响。公司通过识别和管理这些风险, 致力于减少业务活动对生态系统的干扰, 推动可持续发展。

公司在项目选址时, 严格避开自然保护区及水源地保护区等生态保护区域, 并对所有新建及改扩建项目开展环境影响评价, 按照环评报告要求, 完善环境保护治理设施, 严格完成环评验收工作, 以降低企业对周边环境和社区造成的影响, 在关注项目经济效益的同时, 保证项目的生态效益和社会效益。

### 绿色生产基地

宁夏建材秉持可持续发展的经营理念, 积极推进绿色工厂、绿色矿山建设工作, 打造环境友好型企业。宁夏建材持续完善原材料开采规划和矿区作业管理体系, 遵守《绿色矿山公约》, 并制定《矿山开采管理制度》。截至报告期末, 公司矿山治理面积约**1,257,000**平方米。



#### 案例 >> 中宁赛马获评绿色工厂, 赋能行业绿色转型标杆

2024年6月, 中宁赛马成功获评为宁夏回族自治区绿色工厂, 标志着企业在绿色发展和数字化转型方面取得了显著成效。近年来, 中宁赛马通过加强内部管理, 持续开展“对标一流”和“揭榜挂帅”等活动, 积极推进绿色化升级改造, 在厂区绿化美化、节能降耗等方面取得了实质性成果, 充分展现了其在可持续发展领域的领先实践与示范作用。



■ 中宁赛马绿色工厂全景

#### 案例 >> 矿区生态修复, 打造绿色矿山

宁夏赛马积极响应银川市“边开采、边修复”的号召, 采取自然恢复与人工干预相结合的方式, 重建矿山生态功能, 形成自我维持的生态平衡。通过详细勘探规划、引入先进技术、边坡绿化加固、废水处理系统建设等措施, 矿区实现了超低排放和100%可绿化区域全覆盖。如今, 矿区PM2.5/PM10值优于区域空气质量标准, 并入选省级绿色矿山名录, 成为生态文明建设的典范, 为行业绿色转型树立了标杆。



■ 宁夏赛马绿色矿山全貌

7. 2024年, 乌海西水的两座省级绿色矿山整合为一座, 需要重新评定, 导致了绿色矿山总数较2023年下降。

# 数智赋能, 创新引领开创新局

宁夏建材始终坚持“始于需求, 终于满意”的质量方针, 践行“质量强企”管理理念, 持续完善质量管理体系。在确保产品质量合规的基础上, 公司积极推动技术创新, 深化“基础材料+数字物流”业务协同发展, 致力于实现高质量发展, 不断提升社会认可度和用户满意度。

## 回应ESG重大性议题

产品及服务质量

科研投入与创新

低碳物流解决方案

## 回应SDGs



## 保障产品质量



宁夏建材坚持品质至上, 致力于为客户提供最优质的产品和服务, 秉承创新引领发展的理念, 不断夯实科技创新基础, 推动产业链绿色可持续发展。

## 优质产品

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《水泥生产企业质量管理规程》等法律法规和生产技术规范, 内部制定《产品质量管理办法》等制度文件, 明确生产流程的管理要求, 牢固树立“质量强企”的理念, 积极践行三品战略, 建立包括原材料采购、产品生产、产品质量检测、产品出厂、产品售后的全流程质量管理体系, 保障产品质量。公司要求各所属企业必须建立《质量安全管理制度》, 并根据新国标GB/T 175-2023对《质量管理手册》进行修订。针对各所属企业间存在的质量管理水平不均衡问题, 公司充分考虑标准更新、组织机构调整及职能变动等因素, 重新修订《综合管理体系文件》以健全并完善质量管理体系, 于2024年5月正式发布并实施。

本报告期内



宁夏建材及开展生产经营活动的所属企业均通过ISO 9001质量管理体系认证, 覆盖率达 **100%**

我们积极推进绿色产品认证, 截至报告期末, 公司多家所属企业通过低碳产品、绿色建材产品认证, 详情请见“绿色低碳发展”一节。



## 案例 精益求精造精品, 绿色环保树新风

宁夏赛马通过严选优质原材料、精准配料、优化生产工艺及创新技术改造, 打造赛马家装精品水泥, 以安全、绿色、环保为核心, 满足消费者对高品质生活的需求。同时, 采用全新环保包装, 实现无尘无污染, 显著提升施工质量和效率。赛马家装水泥以其卓越品质和绿色特性, 逐步走入千家万户, 成为公司所属区域内水泥行业绿色创新的标杆。



■ 赛马家装精品水泥

为提升员工的产品质量意识, 我们聚焦质量改进与提升, 定期组织专题培训与宣贯活动, 对与产品标准、质量管理体系相关的文件进行深入学习, 并开展“质量月”等宣传活动, 旨在提升员工专业技能的同时, 进一步强化其质量意识。

## 客户服务

宁夏建材始于用户需求, 终于用户满意, 持续提升自身产品质量和服务水平。公司制定《客户投诉处理管理细则》等制度文件, 进一步规范客户投诉处理的工作流程, 保障及时有效地处理客户投诉和反馈。

### 投诉管理办法

- 投诉渠道: 投诉电话, 张贴于销售大厅、生产车间等醒目位置;
- 投诉处理流程: 接到客户电话或传真时, 及时记录客户名称及诉求, 协同有关人员共同前往处理;
- 投诉处理注意事项:
  - ① 响应时间最长不超过24小时, 营销部负责协调相关单位对投诉内容进行核实, 协调督促解决;
  - ② 投诉处理结果在接到客户投诉后的一周内向客户反馈。若因质量检测等原因需延后的及时向客户说明, 并针对质量、包装、计量与发运服务以及付款与结算、营销人员服务等方面的投诉明确整改责任部门, 制定解决方案并落实, 对投诉处理结果跟踪与考核。

公司持续拓宽客户沟通渠道, 通过电话交流、现场接待、“善用资源日”企业开放日活动、客户座谈会、产品推广会、实地拜访以及新媒体平台互动等多元化方式, 精准把握客户核心需求, 据此提供定制化解决方案, 全面满足其多样化需求, 并通过已供项目案例宣传与分享, 解决客户后顾之忧。

为深入了解客户需求和反馈, 我们定期开展客户满意度调查, 对调查结果进行系统总结与分析, 据此制定并实施改进计划, 持续提升客户满意度。公司各所属企业营销部门每月组织开展客户满意度调查工作, 根据调查反馈结果持续改善产品质量和客户服务, 至少每季度进行一次综合统计分析, 识别质量与服务管理的薄弱环节, 不断推动产品质量与服务水平的升级, 进而增强客户满意度。

### 2024年度, 公司客户满意度调查



开展

1,704次



满意度高达

99%

### 公司定期开展两大类客户满意度调查

- 产品满意程度调查: 重点评估产品强度、凝结时间、袋重、包装物及标识, 以及外加剂适应性等关键指标;
- 服务满意程度调查: 涵盖售前、售中及售后环节。售前主要考察产品资料提供的及时性及客户需求响应; 售中关注业务咨询、装车效率、合同履行情况以及产品检验报告的及时性; 售后则通过定期客户走访及产品质量反馈, 持续优化服务体验。

## 信息安全

宁夏建材高度重视数据安全及用户隐私保护, 遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国密码法》等法律法规规定, 并制定《信息化管理制度》《定密工作暂行办法》《保密工作管理制度》《商业秘密保护实施细则》《保密管理办法(试行)》等内部制度文件, 降低数据泄漏风险, 确保本公司各类信息资产的完整性、保密性与可用性。

### 健全信息安全架构

公司建立完善的网络安全、数据安全与信息化管理架构, 并于2024年作出优化与调整。



领导小组

指导、监督、检查和落实本公司网络安全、数据安全和信息化相关工作, 研究编制公司网络安全、数据安全和信息化工作战略规划, 并督导落实。组长由公司党委书记、董事长担任, 副组长由公司总裁担任, 小组成员由公司党委委员和领导班子其他成员组成。



工作小组

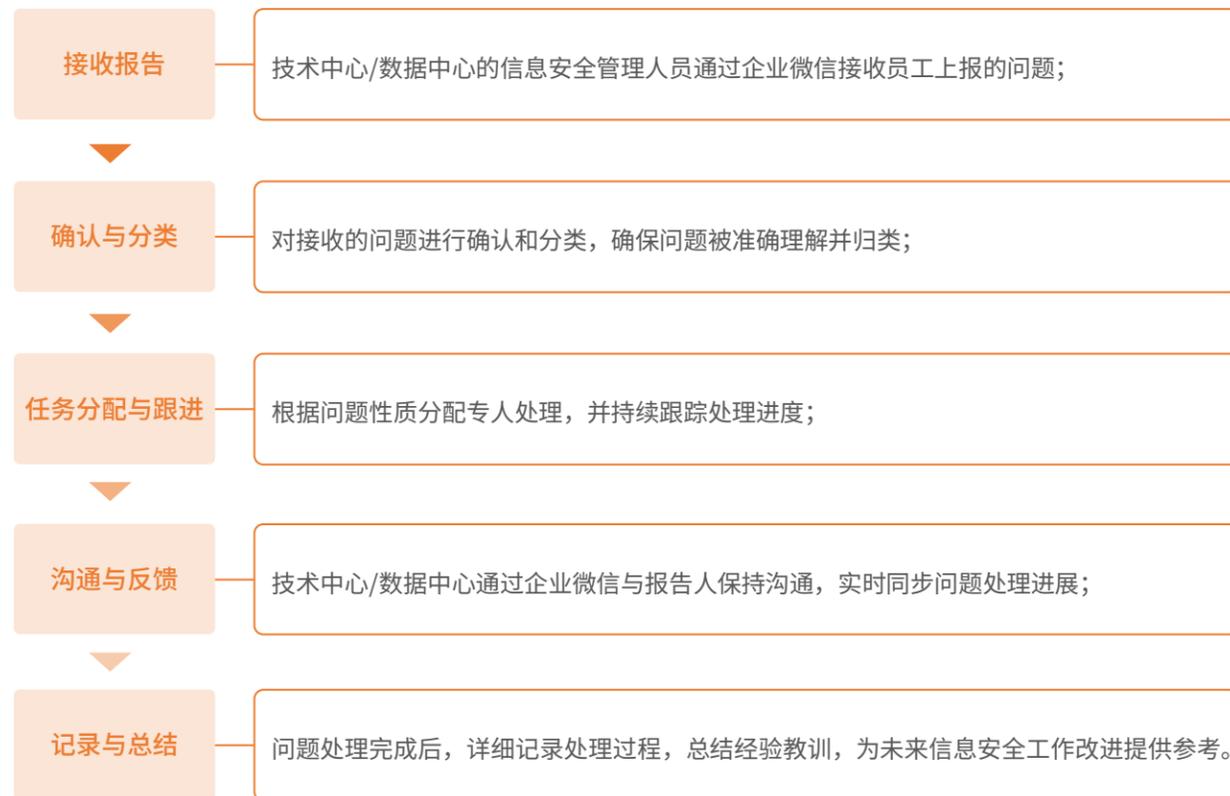
制定公司网络安全、数据安全和信息化工作的标准、制度规范以及工作计划, 并报领导小组批准; 编制公司网络安全、数据安全和信息化建设资金预算。组长由公司网络安全、数据安全与信息化工作分管领导担任, 副组长由技术中心主任担任, 成员由公司各部门主要负责人组成。

## 完善信息管理流程

公司根据内部制度《产品销售管理办法》，要求销售部门严格执行客户档案保密措施，确保档案仅限内部流通。除销售部门正常调阅外，其他部门需获取客户档案时，必须事先获得销售部门负责人的批准。销售合同的审批流程全面实现线上化，业务操作依托公司e客商平台，细化客户价格、订单量等信息的访问权限管理。同时，公司指定专人负责各信息化系统的隐私保护工作，并建立监控体系，定期对数据安全进行审计与加固，以保障信息安全。数字物流业务的信息安全亦受专门管理流程保护。

公司持续加强对内部人员及用户的数据保护工作，对敏感信息进行访问控制与数据加密，定期审查和更新安全措施，规范公司用户信息处理要求，保障用户隐私与信息安全。

公司鼓励员工通过企业微信上报信息安全相关问题或报告，具体处理流程如下：



该流程确保了信息安全问题的高效处理与闭环管理，提升了公司信息安全管理水平。

## 保障网络信息安全

公司高度重视网络安全，依托健全高效的网络安全制度体系，坚决防范重大网络安全风险，不断强化网络安全保障措施，持续提升整体的网络安全防护能力，以确保公司网络环境的稳定与安全，有效遏制网络安全重大事故的发生。

公司数据中心已通过国家信息安全等级保护三级认证，标志着平台具备较高的信息安全防护能力。我们邀请第三方对基础平台及CCE、ROMA、DCS、RDS等高阶服务进行了深入安全测试，并实施了全面的漏洞扫描与安全加固。2024年7至8月，数据中心参与了护网演习，通过模拟真实的网络攻击场景，评估系统潜在的漏洞及风险，为后续的系统加固提供了重要依据。公司已完成银川枢纽节点及公司所属19个分支节点安装调试，整合网络安全资源，提升安全防护能力，为业务的持续稳定运行提供保障。

### 信息安全闭环管理

- 部署先进的网络安全监测工具，实时监控网络流量、系统日志等关键数据，以迅速识别并应对异常流量和攻击行为；
- 定期进行信息系统的漏洞扫描，及时发现并修复安全漏洞，监控恶意软件的传播与感染情况，有效防止其对企业网络构成威胁；
- 加强与硬件制造商及软件开发商的联动机制，确保在发生特殊安全事件时，能够获得厂商提供的7\*24小时技术支持；
- 制定并实施网络信息安全应急响应预案程序，明确组织指挥机构与职责，针对突发的网络攻击和IT系统中断等紧急情况，设定应对流程和措施，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，并按照不低于每半年一次的频率开展测试；
- 将信息安全纳入员工绩效评估体系，以提升全员的信息安全意识，对于因个人原因造成重大信息安全事件的员工，将依据规定给予相应处罚。

2024年，宁夏建材开展了2次全员信息安全网络及安全意识培训，以及针对数据中心和各企业信息化管理人员的6次相关培训，以提升网络信息技术人员的技能水平。

全年公司未发生重大数据泄露事件、未发生重大信息安全事故、未收到消费者隐私及数据安全相关投诉。

## 创新引领发展



宁夏建材始终坚信创新是企业发展的第一动力, 持续深入推动创新型中小企业、专精特新示范企业以及科技型中小企业的培育工作, 积极开展数字化、智能化转型, 不断夯实科技创新基础, 积极参与科研项目。

### 创新体系建设

宁夏建材持续完善科技创新体系, 制定5项科技管理制度和7项操作技术规范, 为技术创新提供制度保障。2024年, 公司水泥混凝土共享检验中心和岩相技术共享检验中心凭借自身技术优势, 分别完成70次水泥与混凝土性能检测及86次岩相检验, 为11家水泥生产企业和8家熟料生产企业提供技术支持, 显著提升了产品性能。

公司积极推进创新平台建设, 现有6家技术创新中心, 专注于绿色高品质水泥及特种建材环保技术的研发。2024年, 乌海西水、固原赛马通过国家高新技术企业认定, 进一步彰显了公司在科技创新领域的实力与成果。

公司积极推动“五小” (即小发明、小创造、小革新、小设计、小建议) 创新活动, 鼓励员工从小处着手, 提出切实可行的生产技术改进方案。此外, 公司率先于业内启动全国窑炉节能减碳对标项目, 申报了2家企业的参与行业比武技能竞赛。本报告期内, 公司成功申报“五小”创新成果16项, 累计开展各类技能比武活动21次, 覆盖了从生产一线到管理层的各个岗位, 组织职工技能培训87次, 累计培训职工 **1,469** 人次。

#### 公司创新体系建设成果:

- 青水股份“硅酸盐水泥熟料制备工艺成果转化”项目荣获2024年度自治区重点科技成果转化项目;
- 宁夏赛马、青水股份、乌海赛马、喀喇沁水泥荣获2024年度“北新建材杯”中国建材集团技术革新奖。

2024年

公司研发投入经费为 **4,504** 万元实施研发项目 **64** 个

### 数字化转型

宁夏建材积极落实集团“1254”数字化发展蓝图和公司数字化转型战略规划, 加大数字化车间、智能化工厂 (生产线) 创建力度, 完成智慧工厂基础设施建设, 依托数字化车间、智能化生产线建设及改造, 提高生产线装备水平, 提升操作的精准、稳定性, 确保产品质量和稳定性。吴忠赛马智能工厂建成后, 关键设备数控化率、关键设备联网率均达到 **100%**, 应用人工智能技术场景比例提升 **85.71%**。

公司持续深化六大共享平台的功能迭代, 持续完善财务共享中心、采购共享中心、营销中心职责及功能, 进一步提高公司财务、人力、技术、市场资源集中度, 提升公司一体化运营管理能力。

#### 公司数字化转型成果:

- 宁夏建材数据中心, 被评为2024年自治区大数据产业试点示范项目;
- 赛马物联《“我找车”数字物流平台建设与应用》荣获2023-2024年建材企业管理成果经典案例一等奖;
- 青水股份入选建材行业智能制造示范工厂, 中材甘肃通过银市智能工厂认定;
- 吴忠赛马入选中央企业智能工厂典型案例。

### 知识产权保护

宁夏建材重视知识产权保护, 严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权保护的法律法规, 并制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》, 加强知识产权成果保护和产权归属管理。

公司对研发项目成果进行了全面总结, 积极申请知识产权, 取得多项荣誉。截至报告期末, 宁夏建材授权专利 **76** 项, 累计拥有有效专利 **342** 项, 软件著作权 **95** 项。

我们持续开展知识产权规范化管理, 在积极开展知识产权保护工作的同时尊重他人知识产权。本报告期内, 宁夏建材未发生专利侵权案件。

## 智慧低碳物流



宁夏建材持续推进物流业务的数字化与低碳化转型, 致力于为客户提供优质的智慧化绿色物流解决方案。

### 数字物流解决方案

公司致力于构建阳光、开放、共生、和谐共赢的数字物流生态圈, 制定《“我找车”数字物流生态建设管理办法》《战略合作管理办法》《联合研发及成果推广管理办法》等内部管理制度, 保障业务的合规运行。

“我找车”数字物流平台致力于为客户提供智慧化的数字物流解决方案, 以数字化技术支撑信息与管理融通, 推动资源和能力共享。

截至报告期末, “我找车”数字物流业务



已覆盖省份

31↑



累计注册车辆约

185.7万辆

#### 智能物流与物联平台一体化: 效率提升与安全保障双重优化

**智能调度提升效率:** 将第三方物流地图和算法模型相结合, 在满足物流配送时效的前提下, 提升调度运转效率、优化行驶路线, 实现效率提升与成本节约。

**实时追踪保障安全:** 引进北斗技术, 结合车辆载重设备, 实时获取车辆轨迹及装卸货状态。如发现车辆运输路径与预设轨迹不一致, 后台将向货主及承运商智能报警, 从而加强运输车辆的在途监管, 保障货物运输安全。

**物联平台一体化:** 构建物联网云平台, 与企业工业互联网应用系统进行对接, 实现对车辆定位、状态、称重设备、电子锁等运输、仓储、安防设备的全面接入, 为企业优化生产组织模式提供帮助, 促进精细化、一体化管理。

## 绿色低碳物流体系

赛马物联通过扩大清洁能源运输、优化运输组织方式, 构建绿色低碳的物流体系, 助力价值链减碳:

- 引进新能源车代替传统燃油车, 降低车辆运输过程的碳排放;
- 推动大宗及中长途货物的运输结构调整, 推进“公转水”“公转铁”, 提升大宗货物清洁化运输水平;
- 通过对运输资源的集约化管理实现智能调度, 优化运输线路, 减少单边运输和空驶, 提升运输效率, 实现降本、增效和减碳;
- 对自有重型卡车在运输过程中产生的碳排放量进行记录, 为自身及客户的减碳行动提供数据支撑。

#### 案例 >> 物联驱动高效, 赛马共筑绿途

赛马物联“我找车”数字物流平台根据车辆当前运力情况及运输任务量等数据优化运输线路, 减少车辆空驶率, 有效降低供应链碳排放, 实现低碳物流的使用, 提升货运效率, 降低能源消耗。未来, 公司继续与供应商及合作伙伴探讨新技术, 与可再生能源供应商合作共谱新篇章。



“我找车”数字物流平台

#### 案例 >> 新能源卡车绿动未来, 数智调度效赢天下

赛马物联推出的“新能源共享卡车”项目, 成功采用纯电动牵引车, 开通了2条清洁能源运输专线。截至2024年12月, 电动重卡累计运量约143万吨货物, 行驶约630万公里, 减少耗油量约3,400吨, 减少碳排放1,653吨。通过与“我找车”平台的数智化调度系统相结合, 该项目有效提升了运输效率, 不仅促进了供应链的节能减碳, 还实现了成本节约与效益提升。



“新能源共享卡车”顺利投入使用

# 价值共享, 多元融合共创繁荣

宁夏建材秉承价值共创与资源共享的核心原则, 致力于构建一个惠及员工、供应商、行业、社区的全面共赢生态体系。在员工管理方面, 我们坚持以人为本, 致力于建立多元、互助、和谐、发展的工作氛围。在供应链管理方面, 我们持续推进责任供应链管理, 与供应商携手打造绿色采购链条, 不断提高对供应商的管理水平。在社区关系方面, 我们秉持“服务社会, 造福民众”的理念, 积极加强企业与社区的沟通与联系, 服务乡村振兴, 带动社区发展。

## 回应ESG重大性议题

员工权益保护

员工薪酬与福利

员工培训与发展

可持续供应链

社区投资与参与

## 回应SDGs



## 坚持以人为本



宁夏建材始终坚定不移地推行人性化管理模式, 注重每位员工的成长, 营造一个多元化、和谐共进且鼓励个人与企业同步发展的工作环境, 力求实现员工价值与企业价值的双重提升。

### 保障员工权益

宁夏建材严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规的要求, 并参考《强迫劳动公约》等国际劳工组织相关公约, 制定《劳动人事管理制度》《人力资源管理操作规范》等人力资源管理制度, 坚决确保雇佣合法合规, 保障员工权益。

### 员工雇佣

宁夏建材高度重视员工雇佣管理, 建立全面的员工聘用、晋升及离职相关制度体系。我们严格遵守劳动法律法规, 秉持公平、自愿的原则, 与所有入职员工签订合法合规的劳动合同, 并依法规范离职程序, 确保员工在入职、在职及离职期间均得到公正、合理的对待。公司制定并发布了人权政策声明, 完善监督机制, 坚决保障劳动者权益, 明确禁止强迫劳动和雇佣童工行为。若发生此类事件, 公司将依据法律法规及内部制度严肃处理, 并妥善安置受影响人员。此外, 公司通过访谈等方式, 积极识别运营中可能涉及的人权风险, 并采取有效措施予以防范。



报告期末,

宁夏建材 **未发生** 任何侵犯人权、强迫劳动、雇佣童工及相关劳动争议事件。

#### 人权风险管理

公司实施了涵盖自身运营及价值链的人权尽职调查程序, 旨在积极识别并评估与尊重人权相关的潜在影响及风险, 重点关注人口贩卖、强迫劳动、雇佣童工、歧视及机会不平等。该程序覆盖了公司全体员工, 并特别关注女性、儿童、劳务派遣、农民工等群体面临的人权风险。

本年度, 公司未发现上述潜在人权问题, 也未发生任何违反机会平等、多元化及反歧视原则的事件。

我们尊重员工的多样性, 致力于打造一个多元化、包容性的工作团队。在招聘录用、薪酬福利、职业发展、奖励惩处等环节, 以客观事实为依据, 不因员工的国籍、民族、籍贯、性别、年龄、身体特征、兴趣爱好、宗教信仰等原因对员工歧视或差别对待, 不定期开展内容涵盖反对歧视、反对骚扰等有利于员工维护自身职场权益相关的培训活动, 倡导反歧视、反骚扰的职场文化, 并帮助残障人士就业, 为所有员工提供平等的发展机会与成长空间, 增强公司的凝聚力与竞争力。

#### 反歧视, 零容忍

公司设立举报邮箱, 以监督并预防任何可能损害团队凝聚力的行为, 我们对歧视现象持“零容忍”态度, 接到举报后按照要求进行事件的上报并对任何歧视与骚扰行为都将严肃处理:

- 对于经调查确认违反相关规定的人员, 公司将给予内部处分;
- 涉事单位可能受到劳动保障行政部门的责令改正行政处罚, 并需就整改计划做出详细说明;
- 若歧视或骚扰行为对当事人造成了损害, 涉事方应承担相应的赔偿责任。

### 员工薪酬

宁夏建材按照现代企业制度要求, 持续完善市场化薪酬分配机制。我们定期开展薪酬市场调研及同业薪酬对标分析, 制定《薪酬管理制度》等薪酬与绩效管理办法, 建立科学合理的绩效分配及考核制度, 为员工提供有竞争力的薪酬体系, 吸引和保留优秀人才。

公司持续完善与技能业绩挂钩的“岗能效”薪酬激励机制, 充分调动员工工作积极性, 依据工作绩效和岗位职责履行情况, 对员工薪资进行科学评估, 将基层员工薪酬与短期绩效考核直接关联, 重点考量工作业绩和岗位经验, 对于管理人员薪酬激励则更注重长期绩效考核结果及工作能力。我们对企业急需人才采用协议工资制, 对企业聘任的专业技术、管理人员实行年薪制。

#### 全员绩效考核制度



公司实施覆盖全员的绩效考核制度, 所有员工的薪酬结构中均包含与绩效相关联的可变部分, 绩效考核周期设定为月度、半年度及年度。

其中,

中高层管理人员的绩效薪酬占比在 **50%至70%** 之间,

其他员工的绩效薪酬占比在 **10%至20%** 之间。

公司将ESG指标与管理层及全体员工的薪酬绩效考核挂钩, 年度绩效考核指标全面涵盖了能源节约与生态环境保护、重大质量事故、信息安全保护等相关指标, 这些指标的设定确保了公司能够全面管控风险, 推动企业在环境、社会和治理各方面的可持续发展。

此外, 为强化安全生产和清洁生产, 落实安全环保主体责任, 公司将所属企业负责人的安全环保绩效纳入高管薪酬考核体系, 实现薪酬与安全环保绩效挂钩。同时, 对在安全标准创建、安全管理创新、安全生产表彰及环境保护表彰等方面取得突出成绩的所属企业, 给予相应的绩效奖励, 以激励安全环保工作的持续改进与创新。这一系列措施不仅提升了公司的安全管理水平, 也进一步推动了公司在环境保护方面的责任履行。

通过将ESG指标与薪酬绩效考核挂钩, 公司不仅加强了对环境和社会责任的重视, 还通过激励机制的建立, 确保了全体员工在推动公司可持续发展中的积极参与和贡献。

### 年度绩效考核指标

年度绩效考核指标涵盖能源节约与生态环境保护、重大质量事故、重大网络安全事件文件或资料失泄密事件, 以及企业经营信息、技术信息等商业秘密泄露事件, 确保全面管控风险, 推动企业可持续发展。

## 员工福利

宁夏建材为员工提供覆盖广泛的员工福利, 涵盖社会保险、带薪假期等丰富的福利措施, 确保员工的合法权益得到有效保障, 提升员工幸福感和归属感。公司维护员工休息休假的权利, 在极端天气等特殊情况下, 为员工提供弹性工时和居家办公的选择。公司进一步完善女性员工的福利待遇, 细分产假类型并调整休假时间, 提供更人性化的劳动保障。

福利类型	具体内容		
 社会保险福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 养老保险</li> <li>■ 失业保险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 大额医疗</li> <li>■ 工伤保险</li> <li>■ 补充养老保险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 医疗保险</li> <li>■ 企业年金</li> </ul>
 带薪假期福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 婚假</li> <li>■ 育儿假</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 哺乳假</li> <li>■ 产假</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 丧假</li> <li>■ 探亲假</li> </ul>
 现金及实物福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 取暖费</li> <li>■ 新春送祝福</li> <li>■ 免费工服</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 工会生日祝福</li> <li>■ 免费工作餐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 防暑费</li> <li>■ 读书卡</li> </ul>
 员工关怀福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 健康慰问</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 困难救助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 助学关怀</li> </ul>
 健康安全福利	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 职工体检</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 职工医疗互助</li> </ul>	

## 倡导员工关怀

宁夏建材将员工的利益和幸福放在重要位置, 持续开展员工关怀与帮扶工作, 不断为员工提供人文关怀与实质性帮扶, 帮助员工实现工作与生活的平衡, 提升员工的幸福感和归属感。

### 员工关怀

公司始终致力于员工幸福感的提升, 定期组织各类文体活动, 满足员工的精神文化需求, 提升员工生活品质。本年度, 公司与属地文明办、社区等联合举办青年联谊活动, 为广大青年人才搭建加深了解、增进友谊、寻找知音的桥梁。

#### 员工关爱项目

生日送祝福活动	春季送岗位活动	夏季送清凉活动	两节送温暖活动	发放读书卡
 2,533 人次	 1,368 人次	 3,620 人次	 469 人次	 997 人次

我们持续规范对困难职工的建档立卡, 实施帮扶措施的动态管理, 推进助学和医疗互助等关爱项目, 为特殊和困难员工提供扶持, 解决特殊员工、困难员工等职工群体遇到的急难愁盼问题。

#### 员工帮扶类别

职工医疗互助	雇佣残障人士	慰问特殊、困难员工	帮扶危重病员工	金秋助学
 500 人	 31 人次	 1,449 人次	 40 人次	 24 人次

### 民主管理

宁夏建材尊重员工的主体地位, 不断推进民主管理的制度化和规范化建设, 建立健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度, 充分发挥职工代表大会民主决策、民主管理、民主监督的作用, 积极探索实践职工参与企业管理的有效方式。

我们严格执行集体协商和集体合同制度, 本报告期内, 宁夏建材的集体协商和集体合同覆盖率为**100%**, 同时, 员工享有工会保护和集体谈判权利。

#### 民主管理举措

- 定期召开职工代表大会, 集体审议和表决涉及职工切身利益的重要事项和重要规章制度, 依法保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权。本报告期内, 公司全级次企业共召开 **20** 次职工代表大会, 审议 **51** 项事项内容。
- 推行厂务公开, 鼓励员工发扬主人翁意识, 通过员工座谈会、意见箱等方式广泛征集员工意见建议, 畅通员工诉求反映渠道, 倡导员工为共同提升企业管治效益出谋划策。本报告期内, 我们利用厂务公开栏公示公司生产经营以及与员工利益相关文件 **523** 份, 收到职工合理化建议 **412** 条, 采纳应用 **376** 条。
- 定期面向全体员工开展员工满意度调查, 了解员工的工作情况及需求, 收集员工对工作感受、内部动机、快乐程度、工作压力等方面的满意程度和意见建议。本报告期内, 超过 **80%** 的员工参与了满意度调查, 整体满意度约 **95%**。
- 高度重视员工与公司产生的劳动争议, 设立劳动争议调解员、预警信息员、劳动法律监督员等岗位协助处理问题。为保证调解效率, 公司定期安排相关培训, 检查监督培训成果。本报告期内, 我们的劳动争议调解率达 **100%**, 劳动争议调解员、预警信息员、劳动法律监督员培训率 **100%**, 合格率 **95%** 以上。

## 助推人才发展

宁夏建材高度重视员工的成长与发展, 通过拓展发展平台及晋升通道、完善多元化培训体系、组织开展丰富的培训活动等方式, 提升员工的专业技能和综合素质, 助力员工实现个人价值。

### 员工晋升

宁夏建材为员工提供多元化发展通道, 设置管理岗、技术岗和实操岗三种相互贯通的人才晋升通道。在员工晋升过程中, 宁夏建材始终坚持公平、公正、公开的原则。公司不会因为员工的性别、种族、年龄、宗教或其他非工作相关因素而做出任何不公正的决策, 所有员工均享有平等的晋升机会。



### 员工培训

宁夏建材高度重视人才培养, 制定《员工培训管理制度》《人才引进及培养暂行规定》等内部管理制度, 采用“内部培训为主, 集中宣贯为辅, 外部培训精准对接”的培训方式, 构建多维度、分层次, 多形式的员工培训体系, 为员工提供丰富的学习资源与多元化的学习方式, 助力员工提升职业素养、专业能力与领导能力。

#### 员工继续教育

宁夏建材重视员工的个人成长与职业发展, 积极倡导并全力支持员工参与继续教育, 鼓励员工追求更高的学历层次, 以适应不断变化的市场需求和行业发展趋势, 提高岗位专业知识水平。我们通过给予员工补助、奖励等手段, 帮助员工不断提升自己的能力和技能, 引导员工树立终身学习理念。

我们为员工每个阶段的成长提供全方位的赋能, 通过面向新进员工的入职培训, 面向职业发展各阶段需要的专业能力提升项目, 面向各层级管理者的领导力培训项目, 帮助员工实现个人职业目标与公司发展需求的有机结合, 从而提高员工满意度与忠诚度。我们调查了解员工对培训的需求和期望, 不断调整完善培训计划。本报告期内, 公司培训计划完成率达**100%**。

#### 案例 >> 加强员工队伍建设, 提高员工综合素质

2024年8月, 公司成功举办班组长能力提升与团队卓越发展培训班, 旨在提升班组长的领导素质。班组长作为基层管理人员, 直接与一线员工接触, 其能力提升对团队运营效率和竞争力具有重要影响。此次培训显著增强了班组长的组织、协调和监督能力。未来, 公司将持续加强培训力度, 培养更多优秀管理人才, 为整体运营效能提供坚实保障。

#### 案例 >> 高级焊工技能培训, 提质量促发展

2024年10月, 吴忠赛马邀请第三方培训机构, 为生产部17名员工开展高级电焊工技能等级提升培训。培训内容丰富, 涵盖电焊技术原理、材料选择、工艺技巧及设备维护等方面的课程, 通过理论授课与实操练习, 员工们掌握了多种焊接方法, 能够解决实际项目中的焊接难题。经过半个月的学习, 学员们收获颇丰, 14名员工成功获得高级电焊工证书, 为公司高质量发展贡献力量。



■ 吴忠赛马开展高级电焊工技能等级提升培训

2024年度公司培训细目表:



## 可持续供应链



供应链规范化管理是公司稳健运营的有力保障。宁夏建材致力于建立公开、透明、合作、共赢的可持续供应链, 从供应商准入、考核评估、淘汰机制、供应商廉洁培训、供应链阳光采购等多层面加强供应链合规管理, 积极推动供应链数字化转型, 利用先进的信息技术手段提升供应链的协同效率与响应速度, 塑造稳定健康的供应链体系, 促进企业的长远发展。

### 精细管理, 稳健运营

宁夏建材制定《采购管理办法》, 坚持分类管理、集中采购、阳光透明的采购原则。为强化供应商管理, 公司建立了《外包、外协业务安全管理暂行办法》, 将承包商纳入公司安全管理体系, 明确对承包商在资质证照、保险、体检、培训等方面的具体要求, 搭建供应商库及供方分类分级管理体系, 旨在实现对供应商的精细化管理。为进一步强化对供应商的日常管控, 我们持续优化供应商动态评价机制及淘汰机制, 通过中国建材招标采购管理平台对集团所有采购业务进行统一管理。

公司依据《招投标管理办法》, 在确保物资(或劳务)质量的基础上, 实施供应链安全管理措施, 旨在增强采购议价能力、提升供应商合作积极性, 并有效实现供应中断防范与应急预案, 确保供应链安全。

年度内同类物资最多选定三家供应商, 包括:

主供应商	辅供应商	备选供应商
中标后按需直接供货	在主供应商供应受阻时, 经审批后启用	在前两者均无法满足需求时, 经领导小组批准后启用



为确保供应链管理规范化, 公司由人力资源部牵头, 组织审计、纪检、分管领导及上级业务监管部门对供应商进行业绩考核与风险评估, 并定期开展培训, 优化业务操作流程, 提升招投标效率, 持续引入优质供应商资源。

#### 供应商准入

采用编码系统与采购管理平台的双重验证, 核实供应商注册信息与营业执照的一致性。全面审核供应商的资质、注册资金、经营范围、抗风险能力、产品质量及经营业绩, 认证通过后纳入合格供应商名录。



对于未能提供必要的质量、安全、环保证件或评估显示存在潜在风险的供应商, 将不予合作。

#### 供应商评估



构建量化、可比、可追溯的评估机制, 定期对供应商进行多维度考核评级, 包括诚信经营、产品合格率、合同履行、售后服务及抗风险能力等多个维度。依据考核结果, 将供应商分为绿、蓝、黄、红、黑五个等级, 以示优先级。

公司尤为关注供应商的ESG表现, 并计划在未来提升环境与社会风险评估的权重。公司每年至少开展一次供应商排查, 结合评估结果实施分级管理, 并公开评估结果。

#### 供应商违规整改及退出

对于存在非重大违规问题的供应商, 我们责令其整改, 若整改后仍未达到预期则予以清退; 针对存在严重问题的红色及黑色评级供应商, 我们立即取消其合格供应商资格, 且在限定期限内不得参与公司各类招标项目。



#### 供应商培训



我们面向供应商定期组织开展授课、视频学习、实地调研等多种形式的培训指导, 培训主题包括供应商廉洁培训、入厂前安全管理、职业健康管理、劳务人员资质要求等, 提升供应商专业化水平。

## 阳光采购, 绿色优先

宁夏建材积极宣贯廉洁文化, 确保供应链管理的公正性、透明度, 营造健康的商业环境。公司制定《采购管理办法》, 在建立供应关系之前, 明确供应单位的廉政纪律和监督要求; 合作确立时, 强制要求供应商签署廉洁合作协议书, 详细规定“十不得”原则, 界定双方廉洁从业的责任、义务、禁止行为、处罚措施及监督举报途径。此外, 公司定期组织供应商、承运商参与廉洁回访与培训活动。我们持续监督供应链的廉洁建设情况, 对于严重违约主体将依据法律法规进行处理, 并纳入公司黑名单。

公司高度重视供应链风险管理及供应商ESG表现, 积极评估供应商在劳工准则、人权维护及环境保护等方面的法律与道德风险。我们定期开展供应商ESG培训与供应商现场评估, 分享其他供应商的优秀实践, 针对评价不合格的事项督促供应商制定改进计划, 以避免与ESG要求发生潜在冲突。在同等条件下, 优先选择具备清洁生产能力和符合国家环境法律法规, 并通过质量、环境、能源及职业健康安全管理体系认证的供应商。同时, 公司将“绿色发展、科学发展、持续发展”理念融入供应链管理, 推动价值链高质量可持续发展。

### 重要供应商的风险识别

环境管理情况	是否受到过环保行政处罚等;
社会责任表现	是否有劳动等法律纠纷、是否发生过安全事故受到政府部门处罚等;
企业治理情况	是否有贪污腐败、贿赂、利益冲突或不正当竞争行为等;
特定风险	如某些国家法律法规可能对供应商的环境社会责任有更严格的要求, 则其面临更高的社会风险; 某些行业或特定商品的生产过程可能涉及高污染或高能耗, 则其生产商面临更高的环境风险。



## 用心回馈社会



宁夏建材始终坚持将企业发展与业务所在地可持续发展相结合, 关注民生和社会进步, 切实履行好央企政治、经济、社会三大责任, 倾心开展帮扶工作20余年, 为国家从脱贫攻坚过渡到乡村振兴持续贡献建材力量。我们积极参与社区建设, 与当地分享发展机遇和资源价值, 促进经济和社会和谐发展, 做社区的好邻居。

## 投身公益慈善

作为企业公民, 宁夏建材不忘初心, 牢记使命, 长期关注运营地周边社区及当地社会的发展。公司制定《对外捐赠管理办法》等制度规范, 组建多个志愿者活动团队, 服务于社区公益、乡村振兴等慈善项目, 积极传承非遗文化, 以企业实际行动履行社会责任。

宁夏建材大力支持集团与中国志愿服务基金会联合发起的“善建公益”基金, 践行集团“善用资源 服务建设”的核心理念, 发挥公益力量, 传递社会温暖, 于2024年向该基金捐赠**360**万元, 体现建材担当。

### 案例 >> 宁夏建材显风采, 数字物流暖人心

2024年, 宁夏建材响应集团号召, 举办“善用资源日”开放活动暨“我找车”数字物流宁夏货车司机入会暖心活动。活动邀请宁夏总工会、社区代表、水泥客户及50余名平台注册货车司机参与, 并为司机们提供体检、清凉礼包、中医理疗和理发等暖心服务, 充分展现了赛马物联的企业文化内涵与社会责任。



“我找车”货车司机参与“善用资源日”活动

## 校企合作

公司尤为重视人才的培养, 积极促进校企联合, 引进高质量人才, 推动企业的发展和 innovation, 提升核心竞争力, 做到为高校学生提供实践机会, 促进产学研深度融合。

### 案例 >> 深化校企合作, 为地区驻留人才

赛马科进与北方民族大学材料科学与工程学院建立了实习实训基地, 并与北方民族大学、华南理工大学等单位紧密合作, 培养、引进优秀的混凝土专业人才。公司先后引进数名高校毕业生, 为所在区域驻留人才贡献力量。企业与学校将本着“优势互补、资源共享”原则, 深度挖掘学校、企业就业创业资源, 拓宽人才引进渠道, 构建高质量就业创业“新格局”。



大学生在实训基地实操

## 助力乡村振兴

宁夏建材聚焦社区建设、定点帮扶等领域开展乡村振兴项目, 倾情回馈社会, 履行企业社会责任。公司不断深化乡村振兴工作, 加强与乡村地区的合作与交流, 进一步加大产业扶贫和就业帮扶力度, 推动乡村地区的经济发展和社会进步。同时, 宁夏建材还将积极探索更多环保项目和文化振兴活动, 为乡村地区的绿色发展和文化繁荣贡献更多力量。

### 案例 >> 精准帮扶暖人心, 多元措施显真情

天水中材与马鹿乡白杨村开展结对帮扶行动, 致力于多维度、全方位改善贫困地区的生活条件。

- 婴幼儿营养改善: 天水中材捐赠婴幼儿营养包, 有效提升贫困地区婴幼儿的营养水平, 为他们的健康成长提供有力支持。
- 产业帮扶: 通过实施产业帮扶措施, 天水中材帮助贫困群众增加收入, 增强自我发展能力和致富本领, 为贫困地区经济发展注入新活力。
- 基础设施提升: 天水中材积极参与乡村基础设施建设, 改善房屋风貌、修建村道、建设饮水工程, 为群众创造更加宜居的生活环境。

天水中材综合运用政策引导、产业振兴、公益捐赠等多种措施, 形成扶贫合力。有效推动贫困地区脱贫攻坚工作。



■ 天水中材与马鹿乡白杨村结对帮扶

截至2024年



60 万元

公司已累计捐赠  
物资价值



150 户

惠及贫困户近

### 案例 >> 发展农业经济, 共筑乡村致富梦

固原赛马党支部携手泾源县集美村与大庄村党支部, 通过党建共建, 强化产业与就业基础, 激发内生动力。驻村工作队配合村党支部, 发展特色种植、技能培训与项目引进, 推动菌菇等产业规模化发展, 带动集体经济与农民增收, 实现了集美村经济的快速增长与乡村和谐发展的新局面。



■ 驻村队伍帮助村民检查农产品质量

# 一、ESG绩效指标表

## 经营数据

指标	单位	2024年数据
营业收入	百万元人民币	8,653.46
运营支出	百万元人民币	8,373.18
水泥产量	万吨	978.56
熟料/水泥比	%	78.06



8. 替代原材料, 使用精选含有钙、二氧化硅、氧化铝和铁等有用矿物的废物和副产品可作为窑内原料, 取代粘土、页岩和石灰石等原材料。

## 环境数据

指标	单位	2024年数据	
废气排放	氮氧化物 (NOx) 排放总量	吨	2,100.22
	二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放总量	吨	78.73
	工业颗粒物排放总量	吨	126.82
温室气体排放	温室气体总排放量	万吨	575.74
	温室气体直接排放量 (范围一)	万吨	575.49
	温室气体间接排放量 (范围二)	万吨	0.25
	基础建材板块温室气体总排放量	万吨	575.45
	水泥生产企业温室气体总排放量	万吨	575.18
	商混企业温室气体总排放量	万吨	0.27
	数字物流科技企业温室气体总排放量	万吨	0.29
	单位熟料温室气体排放量	吨/吨熟料	0.82
	温室气体排放强度	吨/百万元营收	665.33
	自产固废	自产的无害废弃物 <sup>9</sup>	吨
自产的有害废弃物		吨	25.6
外来固废消纳和处置	外来固体废弃物消纳和处置总量	吨	3,022,485.50
	工业废弃物	吨	3,008,600.19
	生活废弃物	吨	9,505.61
	有害废弃物	吨	4,379.70
	其中: 医疗废弃物	吨	493.31
能源消耗	直接能源消耗总量	兆瓦时	5,447,470.99
	煤炭消耗量	兆瓦时	5,424,136.78
	汽油消耗量	兆瓦时	543.12

9. 生活垃圾的测算: 人均生活垃圾系数出自国务院第一次全国污染源普查领导小组办公室2008年出版的《第一次全国污染源普查技术报告编写大纲》。

指标	单位	2024年数据		
能源消耗	柴油消耗量	兆瓦时	20,560.48	
	天然气消耗量	兆瓦时	2,230.61	
	间接能源消耗总量	兆瓦时	734,136.51	
	外购电力消耗量	兆瓦时	557,250.25	
	自发电力消耗	兆瓦时	176,886.26	
	光伏发电消耗量	兆瓦时	587.90	
	相当于温室气体减排量	吨	483.77	
	余热发电消耗量	兆瓦时	176,298.36	
	相当于温室气体减排量	吨	145,269.85	
	综合能源消耗总量	兆瓦时	6,181,607.50	
	综合能源消耗强度	兆瓦时/百万元营收	714.35	
	能源相关支出	万元人民币	86,793.36	
	水泥生产企业的物料消耗量	总消耗量	吨	12,742,705.36
		石灰石	吨	9,485,201.15
工业废渣		吨	1,053,750.79	
硅砂类		吨	395,150.92	
石膏及其他工业副产石膏		吨	513,294.79	
煤矸石		吨	25,275.30	
粉煤灰		吨	1,265,652.71	
协同处置物料		吨	4,379.70	
商混企业的物料消耗量	总消耗量	吨	2,886,203.94	
	水泥	吨	350,344.07	
	碎石	吨	1,777,741.14	
	砂料	吨	623,314.81	
	矿粉	吨	8,558.80	
	微硅粉、辅助胶凝材料	吨	35,874.07	
	粉煤灰	吨	90,371.05	
物料消耗强度	吨/百万元营业收入	1,806.09		
水泥包装袋用量	条	39,483,458		

指标	单位	2024年数据	
水资源消耗	取水总量	万吨	251.71
	自来水	万吨	84.12
	地下水	万吨	121.70
	地表水	万吨	36.48
	其他	万吨	9.41
	循环用水量 <sup>10</sup>	万吨	5,218.26
	取水强度	吨/百万元营收	290.88
	水资源紧张地区用水量	吨	0
	环保投入金额	万元人民币	4,432.74
环保税缴纳	万元人民币	362.41	
管理体系认证	宁夏建材及开展生产经营活动的所属企业数量	家	19
	ISO 14001环境管理体系认证企业数量	家	19
	ISO 14001 认证覆盖比率 <sup>11</sup>	%	100
	ISO 50001能源管理体系认证企业数量	家	14
	ISO 50001认证覆盖比率	%	73.68
本身具有绿色属性的产品所带来的营业收入	万元人民币	123,402.44	
其中: 获得“中国低碳产品认证”的水泥产品所带来的营业收入	万元人民币	92,093.97	
已制定气候风险应对计划(如极端天气应急预案)的企业数量	家	15	
风险应对措施所带来的年度支出	万元人民币	1,074.70	
把握气候变化机遇所需的年度成本	万元人民币	2,890.86	
违反环保领域法律法规的次数	次	0	
环保相关的处罚金额	万元人民币	0	

10.总循环水量=单次循环水量×循环次数, 循环水利用率=总循环水量/(总循环水量+取水用量)。

11.认证覆盖比率的计算方法: 认证企业数量与宁夏建材及开展生产经营活动的所属企业数量之比, 该计算方法适用于ISO 14001、ISO 50001、ISO 45001等认证的覆盖比率计算。

## 社会数据

指标	单位	2024年数据
员工总数	人	2,494
按性别划分的雇员总数	男性	1,868
	从事STEM <sup>12</sup> 的男性	38
	女性	626
	从事STEM <sup>11</sup> 的女性	2
按民族划分的雇员总数	汉族	2,098
	少数民族裔	396
按岗位层级划分的雇员总数	高层员工	60
	其中: 女员工人数	5
	其中: 业务岗位女员工人数	1
	其中: 男员工人数	55
	其中: 业务岗位男员工人数	5
	其中: 少数民族裔人数	6
	中层员工	171
	其中: 女员工人数	36
	其中: 业务岗位女员工人数	4
	其中: 男员工人数	135
其中: 业务岗位男员工人数	18	
其中: 少数民族裔人数	24	
一般员工	2,263	
按雇佣类型划分的雇员总数	长期	2,494
	短期	0

12. STEM指科学、技术、工程、数学的相关领域。

指标	单位	2024年数据	
按年龄划分的雇员总数	30岁以下	人	381
	30至50岁	人	1,587
	50岁以上	人	526
按地区划分的雇员总数	境内	人	2,494
	境外 (含港澳台地区)	人	0
总雇员流失比例 <sup>13</sup>	%	8.06	
其中: 自愿离职比例 <sup>14</sup>	%	7.82	
按性别划分的雇员流失比例	男性	%	7.54
	其中: 自愿离职比例	%	7.33
	女性	%	9.58
其中: 自愿离职比例	%	9.26	
按年龄划分的雇员流失比例	30岁以下员工	%	11.02
	其中: 自愿离职比例	%	10.23
	30至50岁员工	%	3.78
	其中: 自愿离职比例	%	3.59
	50岁以上员工	%	18.82
	其中: 自愿离职比例	%	18.82
按岗位层级划分的雇员流失比例	高层员工	%	1.67
	其中: 自愿离职比例	%	1.67
	中层员工	%	0.58
	其中: 自愿离职比例	%	0.58
	一般员工	%	8.79
其中: 自愿离职比例	%	8.53	

13. 雇员流失比例=报告期内离职员工人数/报告期期末在职员工人数\*100%。

14. 自愿离职比例=报告期内自愿离职员工人数/报告期期末在职员工人数\*100%。

指标	单位	2024年数据	
按地区划分的雇员流失比例	境内	%	8.06
	其中: 自愿离职比例	%	7.82
	境外 (含港澳台地区)	%	/
	其中: 自愿离职比例	%	/
新招聘员工总数	人	83	
按性别划分的新招聘员工总数	男性	人	55
	女性	人	28
按岗位层级划分的新招聘员工总数	高层员工	人	1
	中层员工	人	2
	一般员工	人	80
按年龄段划分的新招聘员工总数	30岁以上	人	60
	30-50岁	人	22
	50岁以上	人	1
按民族划分的新招聘员工总数	汉族	人	64
	少数民族裔	人	19
员工内部调动或内部应聘的数量	人	43	
内部调动或内部应聘数量占比	%	34.12	
接获有关侵犯员工合法权益的投诉个案	宗	0	
接获有关歧视应聘人员及员工的投诉个案	宗	0	
涉嫌雇佣童工及强制劳工的案件数目	宗	0	
举办、组织参加的各类员工活动场次	场次	190	
员工参加的各类活动人次	人次	12,044	
参与员工满意度调查的总人数	人	2,007	
员工满意度调查参与率	%	80.47	

指标	单位	2024年数据	
按性别划分的员工满意度调查参与率	男性	%	81.74
	女性	%	76.67
按岗位层级划分的员工满意度调查参与率	高层员工	%	71.66
	中层员工	%	100
按年龄划分的员工满意度调查参与率	一般员工	%	79.23
	30岁以下员工	%	70.07
	30-50岁员工	%	83.23
按民族划分的员工满意度调查参与率	50岁以上员工	%	79.65
	汉族	%	78.66
按性别划分的员工满意率	少数民族裔	%	89.64
	男性	%	94.30
按雇员类别划分的员工满意率	女性	%	96.25
	高层员工	%	97.67
	中层员工	%	97.66
按年龄划分的员工满意率	一般员工	%	94.36
	30岁以下员工	%	95.50
	30-50岁员工	%	94.85
按民族划分的员工满意率	50岁以上员工	%	93.79
	汉族	%	94.30
公司为其缴纳企业年金的员工总数	少数民族裔	%	96.61
	人		2,033
公司加入工会的员工数量	人	2,494	
公司加入工会的员工比例	%	100	

指标	单位	2024年数据	
签订集体合同的员工数量	人	2,494	
签订集体合同的员工比例	%	100	
员工中的职工代表数量	人	87	
员工中的职工代表比例	%	3.48	
员工因工死亡人数	人	0	
员工千人死亡率	‰	0	
员工百万工时因工损失率	‰	0	
承包商因工死亡人数	人	0	
承包商百万工时因工损失率	‰	0	
参与职业健康安全培训人次	人次	70,125	
开展安全检查次数	次	956	
隐患排查数量	个	13,437	
隐患排查整改率	%	100	
开展应急演练、消防演习等演练次数	人次	5,655	
安全健康相关支出金额	万元人民币	3,135.12	
获得安全标准化一级的企业数量	家	6	
获得安全标准化二级的企业数量	家	8	
获得安全标准化三级的企业数量	家	1	
获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证的企业数量	家	19	
获得ISO 45001认证覆盖比率	%	100	
获得ISO 9001质量管理体系认证的企业数量	家	19	
获得ISO 9001认证覆盖比率	%	100	
雇员培训比率	男性	%	100
	女性	%	100

指标	单位	2024年数据	
雇员培训比率	30岁以下员工	%	100
	30至50岁员工	%	100
	50岁以上员工		100
	高层员工	%	100
	中层员工	%	100
	一般员工	%	100
	汉族	%	100
	少数民族裔	%	100
安环类培训雇员培训比率	高层员工	%	91.66
	中层员工	%	100
	一般员工	%	100
技能业务类培训雇员培训比率	高层员工	%	51.66
	中层员工	%	100
	一般员工	%	100
管理类培训雇员培训比率 (含合规培训)	高层员工	%	85.00
	中层员工	%	100
	一般员工	%	70.21
全体员工受训总小时数	小时	9,947	
按人员类别划分的受训总小时数	男性	小时	7,459
	女性	小时	2,488
	30岁以下员工	小时	1,769
	30至50岁员工	小时	7,370
	50岁以上员工	小时	808

指标	单位	2024年数据	
按人员类别划分的受训总小时数	高层员工	小时	557
	中层员工	小时	2,192
	一般员工	小时	7,198
	汉族	小时	8,415
	少数族裔	小时	1,532
按培训类别划分的受训总小时数	安环类培训	小时	4,835
	技能业务类培训	小时	3,812
	管理类培训	小时	1,300
人均受训小时数	小时/人	3.99	
按人员类别划分的人均受训小时数	男性	小时/人	3.99
	女性	小时/人	3.97
	30岁以下员工	小时/人	4.64
	30至50岁员工	小时/人	4.64
	50岁以上员工	小时/人	1.54
	汉族	小时/人	4.01
	少数族裔	小时/人	3.87
	高层员工	小时/人	9.29
	中层员工	小时/人	12.82
	一般员工	小时/人	3.18
公司员工培训总成本	万元人民币	178.71	
与公司建立了长期合作的供应商数量	家	390	
境内供应商数量	家	390	
境外供应商数量 (含港澳台地区)	家	0	

指标	单位	2024年数据	
与公司建立了长期合作的供应商数量中, 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	家	390	
其中: 评估认为有重大负面影响的供应商数量	家	0	
其中: 与其商定了纠正措施/改进计划的供应商的数量	家	0	
其中: 被剔除的供应商数量	家	0	
其中: 通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量	家	188	
其中: 参与供应商培训和能力提升的供应商数量	家	390	
在上述供应商产生的开支	万元人民币	144,907.26	
非长期合作的供应商数量	家	426	
其中: 经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量	家	426	
对供应商进行ESG培训或交流的次数	场次	9	
因安全与健康理由而须召回的产品占比	%	0	
产品及服务涉嫌安全与健康的诉讼案件	宗	0	
收到的关于产品及服务的重大投诉件数	例	0	
妥善回复和处置的投诉占比	%	0	
公司的专利数目	年度申请专利数	项	128
	其中: 发明专利数	项	31
	年度授权专利数	项	76
	其中: 发明专利数	项	9
	累计有效专利数	项	342
其中: 发明专利数	项	37	
	软件著作权累计成功登记数	项	95
产品及服务涉嫌侵犯知识产权的案件数目	宗	0	

指标	单位	2024年数据	
综合产品合格率	%	100	
因泄露客户信息而遭到投诉件数	例	0	
重要或长期服务客户总数	个	1,434	
参与满意度调查的客户数量	个	1,003	
参与满意度调查的客户占比	%	69.94	
调查结果为满意的客户占比	%	99.20	
研发投入	万元人民币	4,504.01	
研发投入占营业收入的比例	%	0.52	
研发人员数量	人	447	
对公司和员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数目	宗	0	
举办和组织参加的反腐败培训场次	场次	102	
举办和组织参加的反腐败培训董事覆盖率	%	100	
举办和组织参加的反腐败培训员工覆盖率	%	100	
全级次公司的员工参加反腐败培训人次	人次	6,446	
全级次公司的董事参加反商业贿赂及反贪污培训人次	人次	196	
全级次公司的员工参加反商业贿赂及反贪污培训人次 (不含董事)	人次	6,250	
员工违反企业行为准则的案件数量	贪污或贿赂	宗	0
	歧视或骚扰	宗	0
	客户隐私数据泄露	宗	0
	利益冲突	宗	0
	洗钱或内幕交易	宗	0

指标	单位	2024年数据
总公益投入金额 (含物资捐赠)	万元人民币	367.89
其中: 向集团“善建公益”基金捐款	万元人民币	360.00
其中: 向定点帮扶/乡村振兴事业捐赠	万元人民币	2.89
其中: 向社区发展事业捐赠	万元人民币	5.00
帮扶项目个数	个	2
提供在校生实习岗位情况	个	31
已设立的志愿者组织或者团体数量	个	9
员工中志愿者人数	人	66
开展志愿者活动工时数	小时	120
参与或支持有关保护妇女、儿童或残疾人权益的活动次数	次	18

## 二、综合指标索引

目录	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)》	《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》	
关于本报告	GRI1-4,2-1,2-2,3-1	1-6	G4.1.2	
董事长致辞	/	/	/	
董事会声明	GRI2-1,2-2,2-9	2-12,2-15	G1.1.1, G1.2.2	
关于我们	GRI2-1,2-6	/	G1.2.1	
可持续发展专栏	GRI2-9,2-10,2-14,2-22,2-29,3-2	2-11,2-12,2-15	E5.1.1, G1.2.2,G3.2.2	
筑基提质 责任治理稳健前行	公司治理	GRI2-9,2-12	G1.2.2, G3.1.1-3.1.2, G3.2.1-3.2.2, G5.1.1,G5.1.2	
	商业道德	GRI205-1,205-2	G2.1.1-2.1.2, G2.2.1-2.2.2, G2.3.1-2.3.2, G5.1.1-5.1.3, G5.2.1-5.2.3	
	健康安全	GRI403-3,403-5,403-7,403-8,404-2,405-1,416-1	4-4-49,4-4-50	S1.3.1-S1.3.4, S1.4.1,1.4.2
减污降碳 绿色发展共绘新篇	应对气候变化	GRI302-4,302-5,303-2,305-5	2-11, 2-12, 2-14, 2-15, 2-16, 2-18, 2-19, 3-1-20,3-1-21,3-1-23,3-1-28,3-3-35	
	坚持清洁生产	GRI301-3,302-2,302-4,303-4,304-2,305-1,306-3,306-5	3-1-20,3-2-29,3-2-30,3-2-31,3-2-33	E2.1.2, E2.3.1-2.3.5, E3.1.2, E4.1.1, E5.2.1-5.2.3, E5.4.1, E5.5.1, E5.6.1
	守护绿色生态	GRI301-2,302-1,303-1	3-3-34,3-3-35,3-3-36,3-3-37	E1.4.2, E5.2.1,E5.4.3
数智赋能 创新引领开创新局	保障产品质量	GRI417-1	4-3-47	S2.1.1-2.1.2, S2.2.1-2.2.3,
	创新引领发展	/	5-2-56	S2.3.1, S2.3.3, S2.3.4
	智慧低碳物流	GRI305-5	3-2-29,3-3-35	E5.4.1
价值共享 多元融合共创繁荣	坚持以人为本	GRI401-2,403-8,404-2,405-1,406-1,408-1,409-1	4-4-49,4-4-50	S1.1.1, S1.1.3, S1.2.1-1.2.4, S1.3.1-S1.3.4, S1.4.1-1.4.3, S1.5.1
	可持续供应链	GRI308-2,414-1,414-2	4-3-45	E5.4.5, S3.1.1, S3.2.1-3.2.3
	用心回馈社会	GRI203-1,203-2,413-1	4-1-38,4-1-39,4-1-40	S4.2.1-4.2.2, S4.3.1-4.3.2, S4.4.1-4.4.4
附录	ESG指标绩效表	GRI2-7, 2-8, 201-1, 205-3, 206-1, 301-1, 301-2, 301-3, 302-1, 302-2, 302-3,303-3, 303-4, 303-5, 304-1, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 401-1, 403-9, 404-1, 405-2, 418-1	3-1-24,3-1-25,3-1-26, 3-2-31, 3-3-35, 3-3-36, 4-4-50	E1.1.1, E1.1.4, E1.2.3, E1.3.1-1.4.1, E2.1.3-2.1.5, E2.2.2-2.2.3, E3.1.1, E3.1.3-3.1.4, E3.1.6, S1.1.2, S1.4.3, S1.5.3, S2.3.2, S3.1.2, S4.1.1
	综合指标索引	GRI1-3	6-57	/
	读者反馈	/	/	/

## 三、读者反馈

感谢您阅读《宁夏建材2024年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》，我们真诚地期待您对本报告提出宝贵的意见及建议，并将积极采纳，以使我们在未来的报告编制中持续改进，更好地满足您的需求。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并将反馈意见表回馈至 [yxglb1410@163.com](mailto:yxglb1410@163.com)。

### 1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 政府及监管机构       员工       合作伙伴       其他  
 股东及投资方       客户       社区公众

### 2. 您对本报告的总体评价：

- 不好       一般       较好       很好

### 3. 您认为本报告反映宁夏建材践行环境、社会及治理责任的程度：

- 不好       一般       较好       很好

### 4. 您认为本报告是否反映了宁夏建材践行社会责任对环境及社会的影响：

- 否       一般       是

### 5. 您认为本报告信息披露是否完整：

- 否       一般       是

### 6. 您认为本报告内容版式是否清晰易懂：

- 否       一般       是

### 7. 您对报告那一部分内容最感兴趣？

### 8. 还有那些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

### 9. 您对宁夏建材今后的可持续发展工作及报告发布有何建议？

衷心感谢您对宁夏建材的关心与支持！

