

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED
達 芙 妮 國 際 控 股 有 限 公 司*
(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：210)

截至二零二四年十二月三十一日止年度之
全年業績公告

二零二四全年業績摘要

- 營業收入增加 23%至約人民幣 322.3 百萬元
- 股東應佔盈利增加 71%至約人民幣 106.6 百萬元
- 每股基本盈利為人民幣 0.054 元
- 建議派發末期股息每股 0.02 港元
- 現金及現金等價物金額約人民幣 476.2 百萬元

* 僅供識別

全年業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核綜合全年業績，連同二零二三年之比較數字。

綜合收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
營業收入	3	322,297	262,644
銷售成本		(159,696)	(131,259)
毛利		162,601	131,385
其他收入	4	51,060	59,631
其他收益／（虧損）－ 淨額	5	960	(12,430)
銷售及分銷開支		(51,922)	(46,704)
一般及行政開支		(66,996)	(62,254)
金融資產減值虧損撥回／（減值虧損）		892	(1,991)
經營盈利	6	96,595	67,637
財務成本	7	(360)	(4,255)
應佔聯營公司及合資企業之盈利		93	58
除所得稅前盈利		96,328	63,440
所得稅抵免／（開支）	8	9,742	(568)
年內盈利		106,070	62,872
以下各方應佔：			
本公司股東		106,597	62,435
非控制性權益		(527)	437
		106,070	62,872
每股盈利	9		
- 基本（人民幣元）		0.054	0.034
- 攤薄（人民幣元）		0.054	0.034

綜合全面收益表
截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內盈利	106,070	62,872
其他全面收益		
可重新分類至損益的項目：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	1,166	682
年內全面收益總額	107,236	63,554
以下各方應佔：		
本公司股東	107,763	62,210
非控制性權益	(527)	1,344
	107,236	63,554

綜合資產負債表
於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
投資物業		365,832	394,464
物業、廠房及設備		4,209	2,734
使用權資產		6,539	4,348
於聯營公司之權益		1,192	1,099
於合資企業之權益		-	-
遞延所得稅項資產		15,115	-
		<u>392,887</u>	<u>402,645</u>
流動資產			
存貨		4,388	5,058
貿易應收賬款	11	7,235	3,271
按金、預付款項及其他應收賬款		20,015	17,916
其他金融資產		30,477	21,312
現金及現金等價物		476,170	366,273
		<u>538,285</u>	<u>413,830</u>
流動負債			
貿易應付賬款	12	36,891	37,153
應計費用及其他應付賬款		38,212	35,809
合約負債		54,081	34,201
租賃負債		3,126	5,834
即期所得稅項負債		24,624	23,605
		<u>156,934</u>	<u>136,602</u>
非流動負債			
租賃負債		3,854	3,451
遞延所得稅項負債		8,141	4,117
		<u>11,995</u>	<u>7,568</u>
流動資產淨值		<u>381,351</u>	<u>277,228</u>
淨資產		<u>762,243</u>	<u>672,305</u>
股東應佔權益			
股本		175,202	175,202
儲備		583,347	492,882
		<u>758,549</u>	<u>668,084</u>
非控制性權益		<u>3,694</u>	<u>4,221</u>
總權益		<u>762,243</u>	<u>672,305</u>

綜合財務報表附註

1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有註明外，此綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）列值。

2 編製基準

本集團綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）、香港公認會計原則及香港《公司條例》之規定而編製。香港財務報告準則包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋。除按公平價值計入損益的金融資產按公平價值計量外，綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則之綜合財務報表需要運用若干關鍵會計估計。管理層亦須在應用本集團會計政策時作出判斷。

(i) 本集團採納之準則之修訂及詮釋

本集團已於二零二四年一月一日開始之年度報告期間首次應用以下準則之修訂及詮釋：

香港會計準則第 1 號之修訂	將負債分類為流動或非流動及附帶契約的非流動負債
香港財務報告準則第 16 號之修訂	售後租回的租賃負債
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂	供應商融資安排
香港詮釋第 5 號（經修正）	財務報表的呈列 – 借款人對載有按要求還款條款的定期貸款之分類

採納上述準則之修訂及詮釋並無對本集團會計政策造成任何重大影響。

(ii) 尚未採納之新準則及準則及詮釋之修訂

本集團並無提早採納已頒佈但於截至二零二四年十二月三十一日止年度期間尚未生效之若干新準則及準則及詮釋之修訂。

香港會計準則第 21 號及香港財務報告準則第 1 號之修訂	缺乏可兌換性 ¹
香港財務報告準則第 7 號及香港財務報告準則第 9 號之修訂	金融工具分類及計量的修訂 ²
香港財務報告準則之修訂	香港財務報告準則會計準則年度改進 – 第 11 卷 ²
香港財務報告準則第 18 號	財務報表信息的呈列和披露 ³
香港詮釋第 5 號之修訂	財務報表的呈列 – 借款人對載有按要求還款條款的定期貸款之分類 ³
香港財務報告準則第 19 號	非公共受託責任附屬公司：披露 ³
香港財務報告準則第 10 號及香港會計準則第 28 號之修訂	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 ⁴

1 於二零二五年一月一日開始之報告期間生效

2 於二零二六年一月一日開始之報告期間生效

3 於二零二七年一月一日開始之報告期間生效

4 開始生效之報告期間尚待確定

本集團計劃於上述新準則、準則及詮釋之修訂生效時予以採納。預期將適用於本集團的該等香港財務報告準則的進一步資料於下文載述。

香港財務報告準則第 18 號引入於綜合全面收益表內呈列的新規定，包括指定總額及小計。此外，實體須將損益表內所有收入及開支分類為以下五個新類別之一：經營、投資、融資、所得稅及已終止經營業務，其中前三個為新類別。當中亦要求披露新界定的管理層界定的業績計量，收入及支出小計，並包括根據主要財務報表和附註中識別「角色」對財務資料進行彙總和分類的新要求。此外，香港會計準則第 7 號現金流量表已作出範圍狹窄的修訂，包括將釐定採用間接法下釐定經營現金流量的起始點由「損益」更改為「經營損益」，以及刪除有關股息及利息現金流量分類的選擇性。其他若干準則亦有相應修訂。香港財務報告準則第 18 號及其他準則修訂本於二零二七年一月一日或之後開始的報告期間生效，惟提早應用須予允許及必須披露。香港財務報告準則第 18 號將追溯應用。預期新規定將影響本集團損益表的呈列及本集團財務表現的披露。迄今為止，本集團認為採納香港財務報告準則第 18 號不大可能對本集團的經營業績及財務狀況產生重大影響。

本集團正評估首次應用其他新準則、準則及詮釋之修訂的影響。迄今為止，本集團認為該等其他新準則、準則及詮釋之修訂可能導致會計政策變動，但不太可能對本集團的綜合財務表現及財務狀況產生重大影響。

3 營業收入及分部資料

本集團主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司執行董事已認定為主要經營決策者。就資源分配及表現評估向本公司執行董事報告的資料特別集中於本集團整體營業收入及損益。因此，本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。

本集團的營業收入源自位於中國大陸的客戶，且本集團大部份非流動資產均位於中國大陸，因此未呈列地區資料。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
許可權費收入	127,045	103,623
貨品銷售	195,252	159,021
	<u>322,297</u>	<u>262,644</u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度，五大客戶佔本集團的營業收入約81%（二零二三年：84%）。來自以下客戶產生的個別營業收入超過本集團營業收入總額之10%：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶 A	96,248	91,863
客戶 B	52,745	48,932
客戶 C	48,838	33,847
客戶 D	35,287	不適用*

* 來自該客戶的營業收入佔本集團總營業收入不足10%。

合約負債與客戶支付的不可退還預付款和加盟商尚未動用之僅以貨品結算的回扣有關。於二零二四年十二月三十一日，合約負債大幅增加主要是由於業務增長。於二零二四年十二月三十一日，本集團已確認以下與客戶合約相關的負債：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
合約負債	<u>54,081</u>	<u>34,201</u>

截至二零二四年十二月三十一日止年度，計入年初合約負債餘額的已確認營業收入為人民幣34,201,000元（二零二三年：人民幣31,151,000元）。

4 其他收入

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
租金收入總額	39,855	46,025
利息收入	8,830	7,840
政府補貼（附註）	1,033	326
其他	1,342	5,440
	<u>51,060</u>	<u>59,631</u>

附註：截至二零二四年十二月三十一日止年度，政府補貼主要指中國大陸地方政府向本公司之附屬公司提供的財政補貼。該等補貼概無附帶未達成之條件或其他或然事項。

5 其他收益／（虧損）－淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益	311	1,140
終止租賃收益	3,001	-
投資物業之減值虧損	(12,789)	(6,065)
出售物業、廠房及設備之（虧損）／收益	(68)	157
出售投資物業之虧損	-	(7,192)
匯兌收益／（虧損）淨額	505	(470)
可收回增值稅項之減值虧損撥回	10,000	-
	<u>960</u>	<u>(12,430)</u>

6 經營盈利

經營盈利已計入下列各項：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
核數師酬金	2,097	1,957
已售存貨成本（包括存貨撥備人民幣 3,775,000 元 （二零二三年：人民幣 840,000 元））	159,696	131,259
投資物業折舊	15,843	17,128
物業、廠房及設備折舊	943	1,083
使用權資產折舊	4,804	4,625
僱員福利開支	46,455	42,815
物業、廠房及設備減值虧損	-	675
使用權資產減值虧損	-	4,779
市場及推廣開支	18,063	14,766

7 財務成本

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
可換股債券利息	-	3,824
租賃負債利息	360	431
	<u>360</u>	<u>4,255</u>

8 所得稅抵免／（開支）

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期所得稅項 – 中國大陸	(1,349)	(332)
遞延所得稅項	11,091	(236)
	<u>9,742</u>	<u>(568)</u>

按照利得稅兩級制的機制，除合資格實體的首2,000,000港元應課稅盈利將按8.25%徵稅外，香港利得稅是按估計應課稅盈利按稅率16.5%（二零二三年：16.5%）計算。由於本集團於截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止兩個年度，並無於香港產生任何應課稅盈利，故綜合財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

中國企業所得稅乃就本集團於中國大陸註冊成立之各實體的應課稅收入按法定稅率25%（二零二三年：25%）計算撥備。根據中國相關企業所得稅法、實施條例及指引，本集團位於中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠，即該等附屬公司的盈利可按優惠所得稅稅率納稅。

根據中國企業所得稅法，所有海外投資者須就外資企業之股息分派須繳納10%（二零二三年：10%）之預扣稅。本集團於香港註冊成立之實體，須就已扣除增值稅之已收或應收專營權費按條約寬減之7%（二零二三年：7%）稅率繳納專營權費預扣稅。

9 每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二四年十二月三十一日止年度本公司股東應佔盈利人民幣106,597,000元（二零二三年：人民幣62,435,000元）除以已發行股份之加權平均數目1,978,598,429股（二零二三年：1,849,669,780股）計算。

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔盈利除以考慮行使購股權後的經調整的加權平均股份數目計算得出，如下：

	股份數目 二零二四年	二零二三年
已發行股份之加權平均數目	1,978,598,429	1,849,669,780
行使購股權之影響	4,386,743	-
就攤薄影響而調整的加權平均股份數目	<u>1,982,985,172</u>	<u>1,849,669,780</u>

另外，截至二零二四年十二月三十一日止年度，因為11,250,000股購股權之行使價高於本公司股份的平均市價，該些購股權並無攤薄，及在計算每股攤薄盈利時被排除。

截至二零二三年十二月三十一日止年度，每股基本及攤薄盈利相同。因為購股權之行使價高於本公司股份的平均市價，本公司之購股權並無攤薄。

10 股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於年內計提或已付截至二零二三年十二月三十一日止 年度末期股息每股 0.01 港元（二零二三年：無）	<u>17,934</u>	<u>-</u>

董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.02港元（二零二三年：0.01港元），合計約人民幣37,198,000元（二零二三年：人民幣17,934,000元）。建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。此建議末期股息的財務影響未在截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表反映。

11 貿易應收賬款

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收賬款	16,636	14,521
減：虧損撥備	(9,401)	(11,250)
貿易應收賬款 — 淨額	<u>7,235</u>	<u>3,271</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款（扣除虧損撥備）賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0 至 30 日	5,433	2,187
31 至 60 日	1,251	803
60 日以上	551	281
	<u>7,235</u>	<u>3,271</u>

貿易應收賬款的賬面值（扣除虧損撥備）以人民幣計值及與其公平值相若。本集團一般給予其貿易客戶30至60天的信貸期。

12 貿易應付賬款

由於其短期性質，貿易應付賬款的賬面值被視為與公平價值相同。按發票日期的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0 至 30 日	34,729	34,788
31 至 60 日	43	209
60 日以上	2,119	2,156
	<u>36,891</u>	<u>37,153</u>

管理層討論與分析

業務回顧

二零二四年，全球局勢依然複雜多變，地緣政治衝突加劇，貿易保護主義抬頭，窒礙全球經濟復蘇動能。因應時勢，中國加強宏觀調控，提振市場信心，支持經濟平穩增長。據中國國家統計局資料顯示，二零二四年年中國國內生產總值（GDP）按年同比增長5.0%。儘管面臨內外經濟挑戰，這溫和有序的復蘇勢態為二零二五年中國經濟前景釋放了正面積極信號。在擴內需促消費等政策帶動下，零售消費市場實現穩步增長，二零二四年社會消費品零售總額按年同比增長3.5%。然而，這一增速低於GDP增速，反映出與疫情前相比，消費者信心更加謹慎。消費者更加注重理性價值，精打細算的消費心態凸顯內需不足，也表明需要進一步提升人民的消費能力和消費意願。

儘管在全球經濟波動和消費者行為多變的背景下，中國大陸網購快速發展，加上年輕世代消費力的崛起，也推動了電子商務市場的蓬勃發展。二零二四年，中國線上零售額達人民幣15.5萬億元，按年同比增長7.2%。雖然電商市場整體規模持續擴大，但行業正面臨用戶增長逐漸飽和、現有參與者競爭日益加劇的困境，進一步加劇市場競爭。再者，新興電商平台的強勁勢頭，對傳統龍頭電商構成重大挑戰。面對謹慎的消費情緒和電商渠道的多元化發展，本集團繼續發揮行業領先優勢，鞏固其在傳統電商平台和社交媒體上的影響力，並策略性地佈局新興電商平台。本集團憑藉既有的競爭優勢和成熟的策略，品牌授權業務持續健康發展。與此同時，本集團持續優化線下分銷渠道、供應鏈體系和品牌策略，實現強勁銷售增長，表現優於行業平均水平。

本集團表現

在現今複雜多變的商業環境中，強大的品牌對於推動自身增長和長遠成功至關重要。本集團深明打造強勢品牌需要長期投入和不斷精進完善，因此持續加大資源對核心品牌「達芙妮」的煥新投入，同時積極推進一年前推出的全新品牌「達芙妮·實驗室」的發展。本集團堅持多管齊下的策略，包括通過原創產品設計、戰略性合作、具影響力的品牌代言人以及創新營銷活動，有效地展現品牌理念和價值，提升品牌知名度，並掌握不同的消費群體，與消費者建立更具意義的關係，進一步提升競爭優勢。

在具前瞻性且經驗豐富的管理團隊的支援下，本集團持續調整其成熟的營運模式，優化品牌授權和分銷業務，精簡供應鏈，增強自身韌性，以保持業界領先地位。為了緊貼瞬息萬變的經濟形勢和零售動態，本集團採取謹慎態度推進擴張計劃，調整線上線下網路。隨著市場逐步復蘇，本集團以審慎有序的擴張策略，實現線上線下網路的穩步增長，同時維持高效營運，展現出本集團對市場變化的敏捷反應。

此外，線上市場的興起繼續支撐線上零售銷售。隨著中國居民收入的不斷提升，消費者對產品品質和整體購物體驗的期望值不斷提高，為專注於個性化和去中心化購物體驗的垂直市場帶來巨大機遇。因此，本集團進一步發揮其行業領導者優勢，加強其在新興平台的影響力，特別是針對目標受眾的細分渠道佈局，確保互動更為精準。二零二四年，通過加強傳統和新興渠道的數字營銷力度，本集團的品牌授權業務持續增長。

面對消費疲軟和國內需求不足，本集團仍致力於完善其成熟的發展策略，以鞏固其市場地位，並通過卓越的營運表現和穩健的全年業績展現強大韌性。營業收入和經營盈利均取得顯著增長，為本集團帶來超越大市的競爭優勢，也彰顯了本集團應對挑戰的能力。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團總營業收入按年同比增長 23%至約人民幣 322.3 百萬元（二零二三年：人民幣 262.6 百萬元），而經營盈利大幅增長 43%至約人民幣 96.6 百萬元（二零二三年：人民幣 67.6 百萬元），為未來實現可持續增長奠定基礎。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣 0.054 元（二零二三年：人民幣 0.034 元），董事會建議派發末期股息每股 0.02 港元（二零二三年：每股 0.01 港元），合計約人民幣 37.2 百萬元（二零二三年：人民幣 17.9 百萬元）。

品牌授權及分銷業務

經過多年的策略提升及業務成功轉型，本集團的品牌授權和分銷業務已成為業務穩定增長的主要動力。本集團專注於中國大陸發展「達芙妮」品牌，積極加強品牌管理，通過線上線下渠道推進鞋類產品（包括女性時裝鞋及休閒鞋）的授權和分銷業務，讓本集團能夠保持強勁的發展勢頭及緊抓市場機遇。

本集團致力於更全面滿足消費者多樣化的需求，「達芙妮」啟動品牌煥新計劃，並取得顯著成果，全年銷售表現優於本集團預期。二零二四年九月，「達芙妮」官宣新的品牌代言人，強化其重塑品牌形象的決心，同時推出全新的線下實體店鋪設計，並以全新形象強勢回歸女鞋市場。新任品牌代言人形象極具活力且多元化，加上堅定的真個性和打破常規的大膽精神，與品牌「勇敢做自己」的核心理念完美契合。此次代言不僅加深了「達芙妮」品牌與當代女性之間的情感共鳴，更激勵每一位女性勇敢做自己，走得更自在。除品牌煥新外，本集團還推出原創「雲軟」系列，主打舒適、輕便和功能性，體現品牌從容而自然的美學。此外，產品種類拓展方面，童鞋和箱包等產品也取得令人鼓舞的初步成果。隨著新業務順利推進，「達芙妮」品牌未來增長潛力巨大，前景廣闊。

隨著電商占社會零售總額的比例持續提升，本集團明白品牌授權業務在其持續發展中扮演的關鍵角色。基於興趣電商平台的興起加劇了市場細分，揭示了對卓越用戶體驗、具競爭力的價格和優質服務的日益增長需求。因應此等趨勢，本集團加強線上佈局，擴大消費者群體，提高市場滲透率。憑藉強大的品牌力，本集團持續積極拓展電商領域，在「天貓」、「唯品會」、「京東」等傳統電商平台保持領先優勢，亦持續投入「抖音」、「拼多多」等新興平台並取得高於預期的增速，取得顯著成果，成為該等領先平台的佼佼者。此外，銷售團隊審慎地調整策略以應對市場動態。回顧年內，本集團加強與各大電商平台的溝通，有效利用資源，從而鞏固強大的品牌影響力。為進一步促進業務增長，本集團開拓利用「抖音」、「小紅書」、「得物」等社交媒體屬性的創新銷售渠道，不單吸引了更年輕的消費群體，還在主要消費細分市場中創造更多正面的品牌曝光。

此外，「達芙妮」產品價格親民，大大提高其對廣泛消費者的吸引力。本集團瞭解消費者對高性價比產品的偏好日益增強，因此加大營銷力度，促進與消費者更深入的互動，成功在高流量線上平台建立強大的品牌影響力，從而推動長期增長。儘管面對整體市場挑戰，本集團對品牌授權業務策略的堅持，再次成功轉化為實際成果。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的許可授權費收入按年同比增長 23%至約人民幣 127.0 百萬元（二零二三年：人民幣 103.6 百萬元），而按授權安排之批發貨品銷售也呈現積極向上勢態，按年同比穩步增長 15%至約人民幣 174.5 百萬元（二零二三年：人民幣 151.2 百萬元）。

由於消費者信心依然疲軟，本集團採取審慎態度部署線下加盟零售網路擴張。按不斷變化的宏觀經濟環境、零售市場格局以及門店績效進行策略調整。於二零二四年十二月三十一日，本集團共有約 111 間（二零二三年：87 間）實體店和 790 間（二零二三年：601 間）線上店舖，均由加盟商根據本集團的授權安排經營。

零售業務

先鋒設計品牌「達芙妮.實驗室」慶祝成立一周年，其原創性和大膽創新精神，獲得市場廣泛認同。「達芙妮.實驗室」透過令人驚豔的原創設計和創意營銷活動，將「就敢」的品牌精神融入生活，成功俘獲了新世代消費者的心。憑藉其產品品質、具競爭力的價格和獨特設計，「達芙妮.實驗室」成功培養了一批忠實的客戶群，並在電商領域取得良好的銷售業績。

本集團視原創性為核心價值，一直審慎投放資源，加強產品開發和品牌知名度。建基過往合作所取得的積極迴響，本集團繼續與知名藝術家和設計師攜手合作，開發創新系列。二零二四年五月，「達芙妮.實驗室」再度與藝術家推出「浪漫怪咖」聯名系列，市場反映熱烈。此外，二零二四年九月「達芙妮.實驗室」與中國傑出設計師聯名所推出的「就敢破格」系列，首登巴黎時裝周官方日程，把中國設計帶向世界舞臺，引起國內外媒體的廣泛關注。這一系列成功的聯名合作彰顯了本集團對推動原創設計的堅定承諾，以及在全球打造重要影響力的雄心壯志。

此外，本集團積極與社交媒體紅人合作，在不同的平台上打造引人入勝的媒體內容，從而增強客戶互動，提升銷售，擴大市場滲透率。除社交媒體營銷外，本集團還通過開設「達芙妮.實驗室」線上店舖和直營店舖，拓寬市場覆蓋範圍。二零二四年十一月，本集團在成都一家面向年輕人的非傳統型購物中心開設「達芙妮.實驗室」快閃店，整體的單位坪效比傳統購物商場更為理想，且成功吸引了與本集團產品產生共鳴的年輕消費群體，並與目標受眾建立更緊密的溝通及聯繫。

鑒於銷售持續增長，本集團進一步投入營銷資源優化其供應鏈體系，確保從生產端到零售端的嚴格品質控制，務求做到更細更到位。年內，本集團實現了工作流程數字化，並統一整合大體量發貨流程，顯著提升效率和品質控制。這些成果打造了一個更強大及更成熟的供應鏈，使本集團能夠持續擴展產品種類，滿足多變的消費者需求，同時維持高品質及服務。

財務回顧

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零二四年	二零二三年	
營業收入（人民幣百萬元）	322.3	262.6	+23%
其他收入（人民幣百萬元）	51.1	59.6	-14%
經營盈利（人民幣百萬元）	96.6	67.6	+43%
股東應佔盈利（人民幣百萬元）	106.6	62.4	+71%
經營盈利率（%）	30.0	25.8	+4.2 百分點
淨盈利率（%）（附註一）	33.1	23.8	+9.3 百分點
每股基本盈利（人民幣元）	0.054	0.034	+59%
擬派每股股息（港元）	0.02	0.01	+100%

	於十二月三十一日		變化
	二零二四年	二零二三年	
現金及現金等價物（人民幣百萬元）	476.2	366.3	+30%
股東應佔權益（人民幣百萬元）	758.5	668.1	+14%
資產流動比率（倍）（附註二）	3.4	3.0	+13%
淨負債比率（%）（附註三）	淨現金	淨現金	不適用

附註：

- 一、淨盈利率（%）乃根據年內股東應佔盈利除以營業收入計算。
- 二、資產流動比率（倍）乃根據於年度結束日之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 三、淨負債比率（%）乃根據於年度結束日之負債淨額（即租賃負債減現金及現金等價物）除以股東應佔權益計算。

營業收入及毛利

本集團營業收入主要包括來自中國大陸的許可權費收入及貨品銷售。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團營業收入總額約人民幣322.3百萬元（二零二三年：人民幣262.6百萬元），較二零二三年增加23%。

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年	二零二三年	變化
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
許可權費收入	127.0	103.6	+23%
貨品銷售－批發	174.5	151.2	+15%
貨品銷售－零售	20.8	7.8	+167%
貨品銷售總額	195.3	159.0	+23%
銷售成本	(159.7)	(131.2)	+22%
貨品銷售毛利	35.6	27.8	+28%
貨品銷售毛利率	18.2%	17.5%	+0.7 百分點
營業收入總額	322.3	262.6	+23%
毛利總額	162.6	131.4	+24%

來自許可權費收入的營業收入增加23%，由約人民幣 103.6百萬元增加至約人民幣127.0百萬元，主要由於授權給線上加盟商的鞋類產品單價及整體數量較二零二三年增加所致。

本集團亦從事鞋類產品及配件分銷，以便令線上線下加盟商有更好的產品質量控制及供應鏈管理。截至二零二四年十二月三十一日止年度，批發貨品銷售的營業收入約人民幣174.5百萬元（二零二三年：人民幣151.2百萬元），較去年增加15%，主要由於對我們加盟商的產品銷售數量增加。

回顧年內，本集團零售業務的營業收入主要來自「達芙妮.實驗室」品牌的線上線下店鋪，約人民幣20.8百萬元（二零二三年：人民幣7.8百萬元）。其營業收入大幅增加主要由於此品牌於二零二三年四月才推出。

回顧年內，本集團貨品銷售的營業收入較二零二三年約人民幣159.0百萬元增加23%，至約人民幣195.3百萬元。貨品銷售毛利率較二零二三年的17.5%提升至18.2%。貨品銷售取得更好的毛利率主要由於更佳的整體售價。

其他收入

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團其他收入約人民幣51.1百萬元（二零二三年：人民幣59.6百萬元），主要包括來自投資物業的租金收入總額約人民幣39.9百萬元（二零二三年：人民幣46.0百萬元）。租金收入總額的減少主要由於續約時的租金減少。

經營開支

回顧年內，本集團的經營開支（包括其他收益／（虧損）—淨額、銷售及分銷開支、一般及行政開支及金融資產減值虧損撥回／（減值虧損））約人民幣117.1百萬元，對比二零二三年的經營開支約人民幣123.4百萬元。經營開支整體減少主要是由於可收回增值稅項之減值虧損撥回為人民幣10.0百萬元（二零二三年：無），部份被僱員福利開支和市場及推廣開支的增加所抵銷。

經營盈利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得經營盈利約人民幣96.6百萬元，對比二零二三年的經營盈利約人民幣67.6百萬元，增加約人民幣29.0百萬元或43%。

財務成本

財務成本指可換股債券利息和租賃負債利息。回顧年內，由於可換股債券於二零二三年十月到期及轉換成股份，故並無可換股債券利息（二零二三年：人民幣3.8百萬元）。另外，租賃負債利息約人民幣0.4百萬元（二零二三年：人民幣0.4百萬元）。

所得稅抵免／（開支）

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團之所得稅抵免約人民幣 9.7 百萬元，對比去年所得稅開支約人民幣 0.6 百萬元。所得稅抵免主要是由於對稅項虧損和暫時差異而確認了遞延所得稅項資產。

股東應佔盈利

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司股東應佔盈利約人民幣106.6百萬元（二零二三年：人民幣62.4百萬元），較二零二三年上升約人民幣44.2百萬元或71%。截至二零二四年十二月三十一日止年度，每股基本盈利為人民幣0.054元（二零二三年：人民幣0.034元）。

流動資金、財務資源及資本架構

於二零二四年十二月三十一日，本集團現金及現金等價物約人民幣476.2百萬元（二零二三年：人民幣366.3百萬元），主要以人民幣、港元及美元為結算單位。回顧年內，現金及現金等價物增加淨額的分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經營活動產生的現金流入淨額	135.1	115.9
資本開支	(2.5)	(2.5)
出售物業、廠房及設備之所得款項	-	0.2
出售投資物業之所得款項	-	1.8
購入金融投資之付出款項	(20.0)	(31.8)
贖回金融投資之所得款項	11.1	42.3
已收銀行利息	8.8	7.8
已付股息	(17.9)	-
租賃付款	(5.9)	(5.2)
收購非控制性權益	-	(42.5)
現金及現金等價物增加淨額	108.7	86.0

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團銀行結餘及存款之利息收入約人民幣 8.8 百萬元（二零二三年：人民幣 7.8 百萬元）

本集團亦購買金融投資，包括理財產品及大額存單。金融投資分類為按公平價值計入損益或以攤銷成本計量之金融資產。

本集團乃就庫務管理目的而購買金融投資，以最大限度地利用剩餘現金。本集團認為購買金融投資將為本集團提供較商業銀行一般存款回報更佳的回報，且並不會影響本集團的營運資金或日常業務營運。因此，管理層認為購買金融投資屬公平合理，並符合本集團及本公司股東的整體利益。

回顧年內，按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益約人民幣 0.3 百萬元（二零二三年：人民幣 1.1 百萬元），本集團贖回於二零二四年一月到期的大額存單，金額約人民幣 11.1 百萬元。從中國大陸商業銀行購入的大額存單金額約人民幣 20.0 百萬元。（二零二三年：人民幣 31.8 百萬元）。

於二零二四年十二月三十一日，本集團持有大額存單賬面值約人民幣 30.5 百萬元（二零二三年：人民幣 21.3 百萬元）。該等大額存單從購買日起的到期日為 12 至 36 個月，由二零二五年十二月至二零二六年六月，並以固定利率每年 1.65%至 3.00%計息。

於二零二四年十二月三十一日，本集團股東應佔權益約人民幣 758.5 百萬元（二零二三年：人民幣 668.1 百萬元）。本集團的淨負債比率維持淨現金（二零二三年：淨現金）狀況及資產流動比率進一步提升至 3.4 倍（二零二三年：3.0 倍）。管理層將持續監察本集團的財務表現及流動資金狀況，並相信本集團持有足夠的營運資金及財務資源供其於可見未來營運。

外匯風險管理

外匯風險來自於商業交易和以本集團實體經營的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。本集團主要面對與港元及美元有關的外匯風險。

本集團透過定期審閱本集團之淨外匯風險，管理本集團之外匯風險，且本集團於預期相關外幣出現大幅波動時，或會使用遠期外匯合約。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並未簽訂任何遠期外匯合約以對外匯風險進行對沖安排。外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

重大投資

於二零二三年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資。

重大投資及資本資產之未來計劃

於二零二三年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

資產抵押

於二零二三年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無已抵押或已質押資產。

資本開支及承擔

回顧年內，本集團的資本開支約人民幣 2.5 百萬元（二零二三年：人民幣 2.5 百萬元），主要用於租賃物業裝修。於二零二三年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大資本承擔。

或然負債

於二零二三年及二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零二四年十二月三十一日，本集團於中國大陸及香港之僱員人數合計 109 人（二零二三年：99 人）。截至二零二四年十二月三十一日止年度，僱員福利開支（包括董事酬金）約人民幣 46.5 百萬元（二零二三年：人民幣 42.8 百萬元），包括以股份為基礎之付款開支約人民幣 0.6 百萬元（二零二三年：人民幣 1.5 百萬元）。整體僱員福利開支按年同比增加 9%，乃主要由於人數及酌情表現花紅增加所致。

本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬待遇一般乃參考市場狀況和水平，以及個人能力而定。另外，也會按本集團及個別員工之表現向合資格員工給予購股權及酌情表現花紅。本集團亦為於中國大陸及香港之僱員提供不同的退休計劃、醫療保險計劃、員工購物折扣及培訓課程等。

展望

展望二零二五年，全球格局將加速變化，關稅和貿易的不確定性將帶來巨大的經濟挑戰。儘管面對這些外部壓力，但背靠政府通過刺激消費支出和擴大內需，促進經濟增長的政策支持下，國內經濟的長期增長潛力依然強勁。雖然消費者情緒依然謹慎且對價格敏感，但本集團對二零二五年國內經濟前景持謹慎樂觀的態度。

為應對消費者這種謹慎保守情緒，本集團將密切關注政策方向和市場趨勢，在產品設計、產品種類拓展、生產技術、供應鏈和銷售渠道方面適時作出對策，以增強靈活性，滿足消費者理性消費及著重品質的需求。本集團的業務模式仍以品牌授權、直營零售和批發結合，實現多元化經營，進一步增強韌性。

「達芙妮」以大眾女鞋品牌為定位，於當前的中國經濟環境中極具發展優勢。為捉緊市場喜好，本集團將投放更多營銷資源支持品牌發展，包括推出二零二五年春季「甜夢時份」系列的產品，以及再增添新品牌代言人，提升品牌吸引力。建基於童鞋及箱包等新產品種類拓展的初步成功，「達芙妮」將進一步豐富產品種類，同時發掘新增長機會。面對線上銷售退貨率上升以及市場競爭加劇而面臨的壓力，本集團將實施謹慎的管理策略以應對這些挑戰。同時，「達芙妮.實驗室」致力實現可觀增長，專注於開發時尚、優質、設計獨特的鞋類產品。即將推出的春季系列「越取越愛」目標冀與顧客建立更深層次的情感聯繫。「達芙妮.實驗室」更乘勢而上，將積極尋求更多合作機會，以擴大其影響力，尤其是在高消費的年輕世代。本集團通過平衡大眾親民的「達芙妮」品牌和時尚前衛的「達芙妮.實驗室」品牌，以打造一個能夠吸引多樣化消費群體的全面市場策略。

從策略上，本集團將繼續專注於電商渠道，把握活躍的線上零售市場。通過監測流量趨勢，本集團將探索在電商平台上的不同細分市場，以擴大覆蓋範圍。同時，本集團將密切關注市場動態，根據當前的發展勢頭部署線下分銷網路擴展，特別是在與目標受眾產生共鳴的零售空間。本集團計劃在新發展「非傳統」的一線城市開設一至兩家「達芙妮.實驗室」店鋪，而這些城市正湧現越來越多面向年輕消費者的購物中心。此外，本集團將利用自身優勢和加盟商的資源，增強品牌誠信，建立更具凝聚力的市場地位。為進一步培養忠實顧客群體，本集團將增加並無縫整合線上線下體驗，從而提升顧客參與度和滿意度。

面對充滿挑戰的消費環境，本集團相信憑藉多年的行業經驗和強大品牌實力，加上強化業務的努力及靈活的應變能力，本集團依然能夠在行業中脫穎而出，保持在市場的有利地位。

購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

附屬公司、聯營公司或合資企業的重大收購及出售

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團並無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

董事之證券交易

有關董事進行本公司之證券交易，本公司已遵照香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）。經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等截至二零二四年十二月三十一日止年度全年一直遵守標準守則所載規定。

本公司亦要求本集團相關高級職員及僱員，如因擔任該職務或受僱而可能掌握與本公司或其證券有關的內幕信息，亦須受標準守則的約束，該守則禁止彼等在掌握與本公司證券有關的內幕信息的任何時候交易本公司證券。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司並無獲悉相關高級職員及僱員有任何違反標準守則的情況。

遵守企業管治常規守則

本公司已採用上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）之原則。截至二零二四年十二月三十一日止年度全年，本公司已遵守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

董事會將繼續加強適合其業務運作及增長之企業管治常規，並不時檢討其企業管治常規，以確保本公司遵守法定及專業標準，並符合最新發展。

報告期以後事項

除於本公告披露者外，自二零二四年十二月三十一日起至本公告日期止，本公司董事並不知悉任何影響本集團的重大事項。

財務報表審閱

董事會之審核委員會（「**審核委員會**」）已審閱截至二零二四年十二月三十一日止年度之本集團經審核綜合財務報表，包括所採納之會計原則及慣例。基於該審閱，審核委員會認為此綜合財務報表已按適用之會計準則編製。審核委員會對本公司採用的會計處理並無任何分歧。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的初步業績公告中有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合資產負債表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字與本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何意見或核證結論。

足夠公眾持股量

根據本公司獲得之公開資料及據本公司董事所知，截至二零二四年十二月三十一日止年度全年及直至本公告日期，本公司已根據上市規則規定，維持足夠公眾持股量，即佔本公司已發行股份總數之25%以上。

建議末期股息

董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度派發末期股息每股 0.02 港元。建議末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

為符合資格領取建議末期股息，本公司將於二零二五年六月十七日（星期二）至二零二五年六月十九日（星期四）（包括首尾兩日）暫停辦理本公司股東名冊股份過戶登記。所有股份過戶文件連同相關之股票，必須於二零二五年六月十六日（星期一）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司以作登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。建議末期股息將於二零二五年六月二十六日（星期四）或以前，向於二零二五年六月十九日（星期四）營業結束時名列股東名冊的股東支付。

暫停辦理股份過戶登記

本公司應屆股東週年大會建議於二零二五年五月二十一日舉行。應屆股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。為符合資格出席並於應屆股東週年大會上投票，本公司將於二零二五年五月十六日（星期五）至二零二五年五月二十一日（星期三）（包括首尾兩日）暫停辦理本公司股東名冊股份過戶登記。所有股份過戶文件連同相關之股票，必須於二零二五年五月十五日（星期四）下午四時三十分前，送交本公司之香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司以作登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

刊登全年業績公告及年報

本全年業績公告刊登於香港交易所披露易網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.daphneholdings.com）。載有按上市規則規定所有資料之《二零二四年年報》將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網站。

承董事會命
達芙妮國際控股有限公司
主席
張智凱

香港，二零二五年三月二十六日

於本公告日期，本公司董事會包括四位執行董事，分別為張智凱先生、張智喬先生、王俊剛先生及張婉絢女士；以及三位獨立非執行董事，分別為黃順財先生、韓炳祖先生及談大成先生。