

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

本公告載有涉及風險及不明確因素的前瞻性陳述。除過往事實陳述以外的所有陳述均為前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知的風險、不明確及其他因素，當中部分並非本公司所能控制，且可導致實際業績、表現或成果與該等前瞻性陳述所明示或暗示者存在重大差異。閣下不應依賴前瞻性陳述作為未來事件的預測。本公司概不承擔任何更新或修訂任何前瞻性陳述的責任，無論是否由於新資料、未來事件或其他因素所致。

AdTiger

ADTIGER CORPORATIONS LIMITED

虎視傳媒有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1163)

截至二零二四年十二月三十一日 止年度之年度業績公告

本公司董事會宣佈本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合年度業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度的比較數字。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	年度變化 %
收益	303,365	294,157	3.1
毛利	53,621	55,801	(3.9)
年內虧損	(4,830)	(11,464)	(57.9)

管理層討論及分析

業務回顧

我們是一個透過媒體發佈商的指定經銷商直接或間接連接廣告主與媒體發佈商的線上廣告平台。我們著眼於向中國廣告主提供海外線上廣告服務。我們的一貫策略是覆蓋眾多頂級媒體發佈商，包括Meta(前稱臉書)、Google、Snapchat、抖音、Taboola、Outbrain、Kwai、BIGO Ads、X(前稱Twitter)、Microsoft等海外媒體，以便我們的廣告主能夠優化其廣告投放，並通過於該等媒體發佈商發佈廣告獲得全球用戶。我們目前為Google廣告經銷商項目(Google AdWords Reseller Programme)中的合作夥伴(自二零一六年起)、Meta的中國代理商合作夥伴(自二零一七年起)、百度授權的Snapchat銷售代表(自二零一八年起)、抖音的經銷商(自二零一八年起)、以及BIGO Ads中國廣告合作夥伴(自二零二零年起)、Taboola的認證代理商(自二零二一年起)、Kwai出海廣告合作夥伴(自二零二一年起)、Outbrain的認證代理商(自二零二二年起)及微軟Microsoft廣告官方代理商(自二零二三年起)。

我們仍在不斷擴大我們的媒體覆蓋範圍，並與媒體合作夥伴保持密切合作關係，為我們的廣告主提供更好的投放回報。於二零二零年，我們獲授予Snapchat的中國區官方認證合作夥伴(Certified Partners)及濾鏡創意製作合作夥伴(Lens Creative Partner)稱號，TikTok Ads最佳增值營運合作夥伴稱號，亦獲評為BIGO Ads二零二零年度中國區優質合作夥伴，並於第20屆IAI國際廣告獎中被評為二零二零年度最具成長性數字營銷公司。於二零二一年，我們成為大中華區首家獲Taboola Pro認證的認證代理商，快手出海廣告合作夥伴。我們自二零一七年連續六年入選Meta中國區優質合作夥伴，獲得二零二二年度TikTok for Business出海優選合作代理商，二零二二年度快手出海廣告合作夥伴。於二零二二年，我們榮獲第13屆金鼠標數字營銷大賽年度數字營銷影響力代理公司獎項，以及第8屆金梧獎整合營銷類經典案例獎。我們與攜程建立的案例在第29屆中國國際廣告節媒企盛典榮獲二零二二年度整合營銷金案。我們亦分別獲阿里巴巴集團及Kwai for Business媒體平台認可為阿里巴巴集團海外數字商業二零二二年智囊團商家及Kwai for Business二零二二年度最佳貢獻合作夥伴。於二零二三年，我們與攜程建立的案例榮獲第23屆IAI傳鑒國際廣告獎，攜手LingoAce打造的案例榮獲二零二三年度ADMEN國際大獎整合營銷實戰金案以及二零二三年

Marketing Awards靈眸獎營銷策略組銅獎，我們亦獲FastMoss二零二三年度海外短視頻廣告機構獎。我們亦獲TikTok for Business認可為二零二三年上半年生態賽道優秀代理、二零二三年度先鋒開拓合作夥伴以及二零二三年第四季核心Tier 1創意營銷合作夥伴(TikTok Marketing Partners)。

於二零二四年，我們獲授抖音內容創意營銷合作夥伴獎章及二零二四年度TOP素材服務商，並成為Appsflyer高級代理合作夥伴(Advance Agency Partner)。我們亦於二零二四年Outbrain頒獎典禮中獲授新業務動能大獎(New Business Powerhouse Award)、獲微軟頒授出海廣告卓越增長獎，以及獲Kwai for Business認可為行業領先合作夥伴。我們與LingoAce攜手打造的案例榮獲二零二四年第十二屆TopDigital創新營銷獎。

我們亦獲授二零二四年天眼獎 — 海外短視頻廣告服務商機構獎。我們入選二零二四年傑出代理名單(應用增長組別)並獲授SHIAF二零二四年短視頻創意廣告大獎。

我們已積累來自不同行業的廣告主群體，包括實用工具及內容應用程序開發商，以及電子商務、媒體、旅遊、金融、遊戲、教育、醫療及電影行業的公司。於二零二四年十二月三十一日，我們的廣告主數目達1,332名(於二零二三年十二月三十一日：785名)。本年度，廣告主的廣告開支約為人民幣31億元(上年度：約人民幣27億，增長約14.8%)。

我們的戰略重點放在涵蓋頂級媒體發佈商，包括Meta(前稱臉書)、谷歌、Snapchat、抖音、Taboola、Outbrain、Kwai、BIGO Ads、X(前稱Twitter)、Microsoft等。我們協助媒體發佈商將可用廣告版位與合適的廣告活動相匹配，最大化其變現潛力。於二零二四年十二月三十一日，我們購買廣告版位的媒體發佈商數量達37名(於二零二三年十二月三十一日：50名)。我們計劃於日後擴展我們的媒體發佈商群至涵蓋頭部及中長尾媒體發佈商的組合，尤其是該等具備國際影響力及於若干國家或地區擁有大規模業務的中長尾媒體發佈商。

我們的服務是由我們專有的廣告優化管理平台AdTensor支持。我們完全重構了AdTensor技術平台，增加了全新的AI GPU主機集群，在算力和可擴展性上得到了極大的拓展。我們的AI語音技術，在語氣、情緒、音色等很多維度都更為細

賦；實時的高精細的動作捕捉技術令我們生成的3D虛擬人更加逼真，更好地詮釋產品的利益點，以及更豐富的表情及情感；我們的AI數字人技術在素材製作中，得到了更為廣泛的應用。另外，生成式人工智能(AIGC)、大語言模型等前沿的功能，也一併集成到了我們的AdTensor技術平台中。

我們已經儲備了許多AI算法和功能，並將它們橫縱聯合，構建出許多高效的音視頻製作工作流程。例如，AI自動剪輯功能，我們重新定義了「剪輯」這個概念。以前需要耗費剪輯師成百上千小時的工作，今天利用我們的AI系統，剪輯師只需要用自然語言，命令AI要什麼樣鏡頭，如何去剪輯，系統就可以做到一分鐘出片。另外，我們的譯製片功能，可以自動將視頻內的語言，譯制為多種語言。客戶的一支宣傳視頻，就能「全球通用」。

為滿足客戶本土化真人視頻素材拍攝的要求，我們實現覆蓋全球的演員網絡和拍攝資源，全球演員庫覆蓋了歐、美、澳、中東、日本、南韓及東南亞等國家和地區，在國內和海外多個城市配有拍攝基地，滿足不同文化場景拍攝需求；演員等級也非常多樣化，涵蓋了素人及專業演員、網絡達人、網紅等不同行業、不同階層。我們還擁有專業的TVC拍攝團隊，電影級的拍攝和後期設備，在國內和海外均可進行拍攝。此外，我們亦已搭建覆蓋全球的網紅網絡，可精準觸達當地受眾。

未來，我們將始終保持對海外新興市場的洞察與挖掘，繼續貫徹技術類素材和真人拍攝相結合的理念，不斷提升製作效率和品質，助力更多出海品牌開啟海外增長加速度，並將繼續保持審慎樂觀，探索各方機遇，挖掘新的業務增長點以發展本集團業務，務求多元開拓本集團之盈利基礎，提高股東回報。

財務回顧

截至二零二四年十二月三十一日止年度對比截至二零二三年十二月三十一日止年度

收益

本年度，我們的全部收益產生自提供線上廣告服務。

下表載列於所示年度按CPA及CPC/CPM定價模式劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度		二零二三年	
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
收益				
CPA定價模式				
— 指定行動收益	243,498	80.3	230,038	78.2
CPC/CPM定價模式				
— 指定行動收益	7,664	2.5	5,136	1.7
— 協定返點	52,203	17.2	58,983	20.1
— 小計	59,867	19.7	64,119	21.8
總計	<u>303,365</u>	<u>100.0</u>	<u>294,157</u>	<u>100.0</u>

下表載列於所示年度我們按廣告類型及其各自佔我們總收益的百分比劃分的收益明細：

	截至十二月三十一日止年度		二零二三年	
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
金融	114,688	37.8	110,700	37.6
電子商務	101,107	33.3	102,445	34.8
實用工具及 內容應用程序開發	71,707	23.7	68,355	23.2
教育	8,877	2.9	4,612	1.6
旅遊	2,398	0.8	4,145	1.4
其他 ^{附註}	4,588	1.5	3,900	1.4
總計	<u>303,365</u>	<u>100.0</u>	<u>294,157</u>	<u>100.0</u>

附註：其他主要包括於遊戲、媒體、醫療及電影行業的廣告。

我們的總收益由上年度約人民幣294.2百萬元增長約人民幣9.2百萬元或3.1%至本年度約人民幣303.4百萬元，主要反映CPA定價模式收益上升，此乃主要由於金融、教育及實用工具及內容應用程序開發廣告的業務規模擴大，被CPC/CPM定價模式的收益減少部分抵銷，乃主要由於電子商務及旅遊貢獻的收益減少所致。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)向直接或透過經銷商為我們提供廣告版位的媒體發佈商支付的流量獲取成本；(ii)就設計廣告內容及優化廣告投放向外聘優化師及設計師支付的費用；及(iii)向內部優化師及設計師支付的薪金及福利。

下表載列於所示年度我們的銷售成本明細，包括於銷售成本中確認的僅與CPA定價模式有關的流量獲取成本的明細以及主要媒體發佈商產生的流量獲取成本明細：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
銷售成本				
流量獲取成本 ^{附註}				
谷歌	90,388	36.2	100,481	42.2
抖音	69,387	27.8	40,202	16.9
Meta (前稱臉書)	62,091	24.9	42,834	18.0
Kwai	532	0.2	1,218	0.5
其他	15,177	6.0	35,153	14.7
小計	237,575	95.1	219,888	92.3
向外聘優化師及設計師 支付的費用	7,273	2.9	13,411	5.6
向內部優化師及設計師 支付的薪金及福利	4,896	2.0	5,057	2.1
總計	249,744	100.0	238,356	100.0

附註：僅由CPA定價模式產生並與之有關的流量獲取成本。

我們的總銷售成本由上年度約人民幣238.4百萬元增加約人民幣11.4百萬元或4.8%至本年度約人民幣249.7百萬元，主要反映因增購廣告版位而導致流量獲取成本增加約人民幣17.7百萬元或8.0%，被外聘優化師及設計師費用減少約人民幣6.1百萬元或45.8%部分抵銷，此乃主要由於大部分廣告優化及設計工作均在本公司進行，對外聘優化師的需求減少所致。

毛利及毛利率

毛利指收益減銷售成本。毛利率指毛利佔收益的百分比。

相較使用CPA定價模式向廣告主收費的毛利率，我們使用CPC/CPM定價模式向廣告主收費的毛利率較高，乃由於我們按淨額基準確認使用CPC/CPM定價模式產生的收益。下表載列於所示年度我們CPA定價模式及CPC/CPM定價模式的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元 ／ %	二零二三年 人民幣千元 ／ %
CPA定價模式		
收益	243,498	230,038
銷售成本	(239,597)	(226,623)
毛利	3,901	3,415
毛利率	1.6%	1.5%
CPC/CPM定價模式		
收益	59,867	64,119
銷售成本	(10,147)	(11,733)
毛利	49,720	52,386
毛利率	83.1%	81.7%
總收益	303,365	294,157
總銷售成本	(249,744)	(238,356)
總毛利	53,621	55,801
總毛利率	17.7%	19.0%

其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括：(i)銀行利息收入；及(ii)外匯收益。

我們的其他收入及收益由上年度約人民幣6.1百萬元增加約人民幣4.2百萬元或69.2%至本年度約人民幣10.3百萬元，主要由於通過靈活分配短期存款更有效動用現金所致。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括：(i)銷售及營銷團隊的薪金及福利；(ii)花紅款項，主要包括根據工作表現向銷售及營銷人員支付的花紅款項；及(iii)其他銷售及分銷開支，主要包括獎項申請費用及其他與營銷及推廣活動直接相關的開支。

我們的銷售及分銷開支由上年度約人民幣11.9百萬元增加約人民幣0.3百萬元或2.7%至本年度約人民幣12.2百萬元，主要由於支付予銷售及營銷人員的薪金及福利以及花紅增加所致，符合我們於二零二四年增加廣告主數目及廣告開支。

行政開支

我們的行政開支主要包括：(i)僱員薪金及福利，主要為管理層、財務及行政團隊的薪金及福利；(ii)有關租賃物業的使用權資產折舊；(iii)諮詢費，主要為我們就一般營運事宜向第三方專業人士支付的服務費(如招聘代理費、商標註冊費及翻譯費)；(iv)貿易應收款項減值，主要為我們就若干逾期貿易應收款項作出的撥備；(v)有關物業、廠房及設備(主要為電腦及設備)的折舊及攤銷開支；及(vi)其他行政開支，主要為差旅開支、辦公室開支及其他雜項開支。

我們的行政開支由上年度約人民幣62.7百萬元減少約人民幣11.9百萬元或19.0%至本年度約人民幣50.8百萬元，主要由於：(i)報告期內的資產減值虧損減少人民幣約5.5百萬元或85.9%，主要由於上年度長賬齡的應收賬款金額有增長，因此上年預期信用損失增長較多，而本年度長賬齡的應收賬款金額與上年相比較為穩定及(ii)僱員薪金及福利減少約人民幣5.1百萬元或18.1%乃由於終止聘用對遊戲項目表現欠佳負責的人員，導致僱員薪金及福利有所減少。

所得稅抵免

我們的所得稅開支包括即期所得稅及遞延稅項。我們須根據不同司法權區的多種稅率繳納所得稅。

我們年內錄得稅項抵免約人民幣1.5百萬元，而上年度稅項抵免則約為人民幣1.8百萬元，主要是由於本公司於報告期內錄得的淨虧損較上年度收窄。儘管仍然錄得虧損，整體財務表現已有所改善，導致可用稅項抵免減少。

年內虧損

我們錄得本年度虧損約人民幣4.8百萬元，而上年度則為虧損約人民幣11.5百萬元。

僱員及薪酬政策

下表載列我們於所示日期按職能劃分之僱員明細：

	於二零二四年 十二月三十一日		於二零二三年 十二月三十一日	
	僱員人數	佔總數%	僱員人數	佔總數%
優化師及設計師	54	37.2	50	35.2
財務及行政	33	22.8	20	14.1
銷售及營銷	26	17.9	29	20.4
營運	24	16.6	22	15.5
資訊科技及研發	8	5.5	21	14.8
總計	145	100.0	142	100.0

僱員之薪酬乃基於彼等之表現、經驗、能力及市場比較水平釐定。我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。本年度，本集團的員工成本總額(包括董事酬金、薪金、花紅、社會保險及公積金)約為人民幣38.8百萬元(上年度：約人民幣43.0百萬元)。按中國法律法規規定，我們已向多個強制性社會保障基金作出供款，包括基本養老保險基金、失業保險基金、基本醫療保險基金、生育保險基金及工傷保險基金。此外，我們向僱員提供具競爭力的薪金和績效花紅、住房補貼、定期團建活動、內外部培訓及進修機會。另外，我們亦向僱員提供住房公積金並每年提供體檢。

董事及高級管理層成員的薪酬乃根據各自的責任、資歷、職位、經驗、表現及投入時間釐定。彼等以薪金、花紅、退休權利及實物利益等方式收取酬金，包括本公司代其向退休福利計劃作出的供款。

本公司已採納首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後購股權計劃目的是透過激勵和獎勵合資格人士對本集團的貢獻，讓彼等的利益與本公司的利益掛鉤，以鼓勵彼等致力提高本公司價值。首次公開發售後購股權計劃由上市日期起十年期間內有效及生效，該期間後不得再授出購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文仍具十足效力及效用，以致先前授出任何可於當時或其後根據首次公開發售後購股權計劃行使的購股權得以行使，或其他方面以致於根據首次公開發售後購股權計劃條文規定有效。本年度，本公司概無根據首次公開發售後購股權計劃授出或同意授出購股權。

本公司亦採納股份獎勵計劃，作為合資格人士對本集團作出貢獻的激勵或獎勵。股份獎勵計劃的目的是(i)肯定選定參與者之貢獻；(ii)提供適當獎勵以吸引及挽留可能對本集團增長及發展有益之有才華的選定參與者；及(iii)透過擁有股份、就股份支付之股息及其他分派及／或股份價值之上升，使選定參與者的利益直接與股東利益掛鉤。股份獎勵計劃於獎勵期內有效，於獎勵期屆滿後不得再授出獎勵。本公司於本年度並無根據股份獎勵計劃授出或同意授出股份獎勵。

本公司薪酬委員會已於二零二五年三月二十六日舉行的會議上審閱首次公開發售後購股權計劃及股份獎勵計劃。

或然負債

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無擁有任何重大或然負債(於二零二三年十二月三十一日：無)。

流動資金、財務及資本資源

本年度，本集團繼續對其融資及庫務政策採取審慎的財務管理方針，以維持穩健的流動資金狀況。於二零二四年十二月三十一日，現金及現金等價物由二零二三年十二月三十一日約人民幣358.5百萬元增加約人民幣36.6百萬元至約人民幣395.1百萬元。增加乃主要由於提取定期存款所致。

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以美元及人民幣持有，本集團並無任何計息銀行借款。我們目前沒有使用任何金融工具進行對沖。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除下文「全球發售所得款項用途」及「配售新股份所得款項用途」章節所披露者外，本公司於報告期內並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購或出售事項。

資本承擔

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔(於二零二三年十二月三十一日：約人民幣8百萬元)。

本集團資產抵押

於二零二四年十二月三十一日，本集團概無向任何人士或金融機構抵押任何資產(於二零二三年十二月三十一日：無)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程及本公告「全球發售所得款項用途」、「配售新股份所得款項用途」及「期後事項」章節所披露者外，於本公告日期概無其他重大投資及資本資產計劃。

主要客戶

基於CPC/CPM定價模式下的淨返點(我們向媒體發佈商收取的返點減返還予廣告主的返點(如有))被視為應佔相應廣告主的收益，本年度及上年度，我們的五大客戶分別佔我們收益的60.0%及39.9%。基於相同基準，本年度及上年度，我們的最大客戶分別佔我們收益的34.0%及14.4%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度概無於我們的任何五大客戶中擁有任何權益。

主要供應商

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，我們的五大供應商分別佔我們總銷售成本的86.6%及71.0%。本年度及上年度，我們的最大供應商分別佔我們總銷售成本的35.1%及25.5%。

據董事所深知，董事或彼等各自的緊密聯繫人或擁有我們或附屬公司已發行股本5%以上的任何人士於本年度概無於我們的任何五大供應商中擁有任何權益。

現金流量

下表為我們於所示年度的綜合現金流量表以及現金及現金等價物結餘分析的簡要摘要：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	(13,911)	62,612
投資活動所得現金流量淨額	48,958	12,652
融資活動(所用)／所得現金流量淨額	(2,378)	9,203
現金及現金等價物增加淨額	32,669	84,467
年初現金及現金等價物	358,466	271,560
年末現金及現金等價物	395,103	358,466

本年度，經營活動所得現金流量淨額由淨流入約人民幣62.6百萬元變為淨流出約人民幣13.9百萬元，主要由於我們在市場競爭激烈的情況下向客戶提供更長的付款期以吸引客戶，導致報告期內貿易應收款項增加。投資活動現金流量淨額增加約287.0%，主要由於報告期內提取定期存款所致。融資活動現金流量淨額由淨流入約人民幣9.2百萬元變為淨流出約人民幣2.4百萬元，主要由於上年度收到配售事項所得款項。

重大會計政策變動

我們已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號修訂本	負債分類為流動負債或非流動負債 (「二零二零年修訂」)
香港會計準則第1號修訂本	附有契諾的非流動負債(「二零二二年修訂」)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本	供應商財務安排

更多詳情，請參閱本公告「財務報表附註」一節所載附註2.2。

債務

於本年度，我們並無申請或取得任何銀行融資。於二零二四年十二月三十一日，未動用銀行融資金額為零，我們亦無任何未償還債務證券、按揭、質押、債權證或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、貸款、承兌負債或承兌信貸或其他類似的債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

於二零二四年十二月三十一日，我們的租賃負債總額約為人民幣1.4百萬元(於二零二三年十二月三十一日：約人民幣3.1百萬元)。

財務比率

下表載列於所示財務狀況表日期的若干財務比率：

	於二零二四年 十二月三十一日	於二零二三年 十二月三十一日
權益回報率 ⁽¹⁾	-2.5%	-5.8%
總資產回報率 ⁽²⁾	-0.7%	-1.7%
流動比率 ⁽³⁾	1.3	1.4
資產負債比率 ⁽⁴⁾	—	—
毛利率 ⁽⁵⁾	17.7%	19.0%
淨利率 ⁽⁶⁾	-1.6%	-3.9%

附註：

- (1) 權益回報率按年內虧損佔年末總權益百分比計算。
- (2) 總資產回報率按年內虧損佔年末總資產百分比計算。
- (3) 流動比率為年末總流動資產除以年末總流動負債。
- (4) 資產負債比率為年末的計息銀行借款總額佔年末的總資產百分比。於二零二四年十二月三十一日及二零二三年十二月三十一日，我們並無任何計息銀行借款。
- (5) 毛利率為年內毛利佔收益百分比。
- (6) 淨利率為年內虧損佔收益百分比。

財務風險

我們面臨多種金融及市場風險，包括外幣風險、信貸風險及流動資金風險。董事會審閱及批准管理各項該等風險的財務管理政策及慣例。

外幣風險

我們主要在中國內地經營，我們的大部分貨幣資產、負債及交易主要以人民幣及美元計值。我們面臨人民幣、美元及我們開展業務的其他貨幣之間匯率的波動所產生的外幣風險。我們面臨以人民幣及美元以外貨幣計值的貿易應付款項及銀行結餘產生的外幣風險。本年度，我們並無使用任何衍生金融工具對沖我們的外幣風險。

信貸風險

信貸風險主要來自交易對手可能違反其協議條款的風險。我們的其他金融資產(包括現金及現金結餘、按金、應收關聯方款項及其他應收款項)的賬面值即為我們就該等工具面臨的最高信貸風險。

我們已制定於接受新業務時評估信貸風險並對個別客戶設定信貸風險上限的政策。我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易。我們秉持的政策是，所有希望以信貸方式進行交易的客戶須接受信貸審核程序。此外，我們持續對應收款項結餘進行監控，而我們承受的壞賬風險並不重大。董事認為，我們於二零二四年十二月三十一日並無重大的信貸風險集中情況。由於我們僅與獲認可且信譽良好的第三方及零售客戶進行交易，因此我們並無要求客戶提供抵押品。

流動資金風險

我們的目標是維持充足的現金及信貸額度，以滿足我們的流動資金需求。我們採用經常性流動資金規劃工具監控資金短缺的風險，該工具會計及我們的金融投資及金融資產(例如貿易應收款項及其他金融資產)的到期日及預計經營產生的現金流量。

財務資料

綜合損益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收益	4	303,365	294,157
銷售成本		<u>(249,744)</u>	<u>(238,356)</u>
毛利		53,621	55,801
其他收入及收益	4	10,289	6,081
銷售及分銷開支		(12,214)	(11,893)
行政開支		(50,849)	(62,676)
其他開支		(2,891)	(142)
融資成本		(68)	(96)
應佔溢利及虧損：			
聯營公司		<u>(4,204)</u>	<u>(296)</u>
除稅前虧損	5	(6,316)	(13,221)
所得稅抵免	6	<u>1,486</u>	<u>1,757</u>
年內虧損		<u><u>(4,830)</u></u>	<u><u>(11,464)</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		(4,240)	(10,874)
非控股權益		<u>(590)</u>	<u>(590)</u>
		<u><u>(4,830)</u></u>	<u><u>(11,464)</u></u>
母公司普通權益持有人應佔			
每股虧損	8		
基本及攤薄(人民幣元)		<u><u>(0.01)</u></u>	<u><u>(0.02)</u></u>

綜合全面收益表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年內虧損	<u>(4,830)</u>	<u>(11,464)</u>
其他全面收益		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務之匯兌差額	<u>1,888</u>	<u>445</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益 淨額	<u>1,888</u>	<u>445</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益：		
換算本公司財務報表之匯兌差額	<u>1,952</u>	<u>1,940</u>
不會於其後期間重新分類至損益的其他全面收益 淨額	<u>1,952</u>	<u>1,940</u>
年內其他全面收益，扣除稅項	<u>3,840</u>	<u>2,385</u>
年內全面虧損總額	<u>(990)</u>	<u>(9,079)</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(400)	(8,489)
非控股權益	<u>(590)</u>	<u>(590)</u>
	<u>(990)</u>	<u>(9,079)</u>

綜合財務狀況表

二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		189	393
使用權資產		1,564	3,284
於聯營公司的投資		—	4,204
遞延稅項資產		6,805	4,290
按公平值計入損益之金融資產	9	8,661	12,613
非流動資產總值		17,219	24,784
流動資產			
貿易應收款項	10	227,049	178,107
預付款項、其他應收款項及其他資產	11	13,326	8,631
現金及現金等價物	12	395,103	358,466
定期存款	12	—	45,601
按公平值計入損益之金融資產	9	56,621	55,072
流動資產總值		692,099	645,877
流動負債			
貿易應付款項	13	428,409	400,773
其他應付款項及應計費用	14	81,261	63,298
應付稅項		3,108	7,372
租賃負債		1,242	2,129
流動負債總額		514,020	473,572
流動資產淨值		178,079	172,305
總資產減流動負債		195,298	197,089

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	<u>169</u>	<u>970</u>
非流動負債總額	<u>169</u>	<u>970</u>
資產淨值	<u>195,129</u>	<u>196,119</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	2,599	2,599
庫存股份	(3,268)	(3,268)
儲備	<u>195,798</u>	<u>196,198</u>
	195,129	195,529
非控股權益	<u>—</u>	<u>590</u>
權益總額	<u>195,129</u>	<u>196,119</u>

財務報表附註

二零二四年十二月三十一日

1. 公司資料

本公司於二零一九年二月一日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, George Town, P.O.Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司之股份於二零二零年七月十日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一間投資控股公司。年內，本公司的附屬公司於中華人民共和國(「中國」)及國際上從事提供線上廣告服務業務。

附屬公司資料

本公司主要附屬公司的詳情如下：

名稱	註冊成立地點/ 註冊及營業	已發行普通股/ 註冊股本面值	本公司應佔 股權百分比		主要業務
			直接	間接	
AdTiger Company Limited	英屬處女群島	50,000美元	100%	—	投資控股
AdTiger Media Limited	英屬處女群島	50,000美元	100%	—	投資控股
香港虎視傳媒有限公司	香港	10,000港元	—	100%	廣告服務
AdTiger International Limited	香港	10,000港元	—	100%	投資控股
北京虎示傳媒有限公司(i)	中國/中國內地	人民幣12,500,000 元	—	100%	廣告服務
虎視科技有限公司(i)	中國/中國內地	30,000,000美元	—	100%	廣告服務
海南虎視信息技術有限公司	中國/中國內地	人民幣 1,000,000元	—	100%	廣告服務

附註：

(i) 該等實體為根據中國法律成立的外商獨資企業。

上表列示本公司的附屬公司，董事認為該等附屬公司主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值的重大部分。董事認為提供其他附屬公司的詳情將導致篇幅過於冗長。

由於實施本集團股份獎勵計劃，本公司已成立一個結構實體（「股份計劃信託」）。股份計劃信託的成立旨在管理和持有本公司就股份獎勵計劃而購買的股份，該等股份獎勵計劃是為該計劃的合資格人士的利益而設立。由於本公司有權管理股份計劃信託的財務及經營政策，並可從獲授該計劃項下股份的合資格人士的貢獻中獲得利益，故本公司董事認為將股份計劃信託綜合入賬實屬恰當。

於二零二四年十二月三十一日，本公司向股份計劃信託注資約人民幣3,268,000元（二零二三年：人民幣3,268,000元），以為其收購本公司股份提供資金。

2. 會計政策

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）及香港公司條例的披露要求編製。該等財務報表已按照歷史成本原則編製，惟按公平值計量的理財產品及股權投資除外。除另有註明外，該等財務報表以人民幣（「人民幣」）列報，且所有數值均湊整至最近的千元單位。

綜合基準

綜合財務報表包括本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之財務報表。附屬公司為一間由本公司直接或間接控制的實體（包括結構實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（即賦予本集團現有能力指引投資對象相關活動之既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，多數表決權被推定為形成控制權。當本公司擁有少於投資對象大多數的表決權或類似權利，在評估是否對投資對象擁有控制權時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他表決權持有者的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司的財務報表乃就與本公司相同的報告期按相同的會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬直至有關控制權終止之日為止。

溢利或虧損及其他全面收益各個項目歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘出現虧絀。所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支以及與本集團成員公司之間與交易有關的現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘有事實及情況顯示上文所述三項控制因素中有一項或多項出現變化，本集團將重新評估其是否對投資對象擁有控制權。附屬公司的所有權權益發生變動（並未失去控制權），則按股本交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則終止確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯兌波動儲備；及確認所保留任何投資的公平值及損益賬中因此產生的任何盈餘或虧絀。先前於其他全面收益內確認的本集團應佔部分乃按照與本集團直接出售有關資產或負債而須遵守的相同基準，重新分類至損益或保留溢利（如適用）。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已就本年度的財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號修訂本	<i>售後租回的租賃負債</i>
香港會計準則第1號修訂本	<i>負債分類為流動負債或非流動負債（「二零二零年修訂」）</i>
香港會計準則第1號修訂本	<i>附有契諾的非流動負債（「二零二二年修訂」）</i>
香港會計準則第7號及	<i>供應商財務安排</i>
香港財務報告準則第7號修訂本	

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載列如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號修訂本訂明賣方 — 承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方 — 承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。由於本集團在初始應用香港財務報告第16號當日並無產生任何不取決於某一項指數或利率計算的可變租賃付款之售後租回交易，故該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。
- (b) 二零二零年修訂本釐清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其本身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。二零二二年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體於報告日或之前必須遵守的契約方會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守附帶未來契約的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已於二零二三年及二零二四年一月一日重新評估其負債的條款及條件，並決定其負債的流動或非流動分類於初始應用該等修訂後維持不變。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現構成任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂並無對本集團的財務報表構成任何影響。

2.3 已頒佈但尚未生效的香港財務報告準則

本集團尚未於該等財務報表應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。本集團擬於該等新訂及經修訂香港財務報告準則生效後，應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則(如適用)。

香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
香港財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露 ³
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類及計量的修訂 ²
香港會計準則第10號及香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 ⁴
香港會計準則第21號修訂本	缺乏可交換性 ¹
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	依賴自然能源生產電力的合約 ²
香港財務報告準則會計準則年度改進—第11冊	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號修訂本 ²

- 1 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 2 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效
- 3 於二零二七年一月一日或之後開始的年度／報告期間生效
- 4 未確定強制生效日期但可供採納

本集團現正評估該等經修訂香港財務報告準則於首次應用時的影響。到目前為止，本集團認為該等經修訂香港財務報告準則可能會導致會計政策變動，但預期該等修訂不會對本集團的財務報表造成任何重大影響。

3. 經營分部資料

於年內並無經營分部資料呈列為本集團的收益及呈報業績，而本集團於年底的總資產來自單一經營分部，即提供線上廣告服務。

地域資料

下表載列有關本集團按外部客戶註冊所在國家／司法權區劃分來自外部客戶收益的資料。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
香港	156,359	68,567
中國內地	81,009	129,056
新加坡	23,192	32,999
印尼	21,622	41,517
其他	21,183	22,018
總計	<u>303,365</u>	<u>294,157</u>

本集團的非流動資產主要位於中國內地，因此，並無呈列按非流動資產的地理位置劃分之進一步分析。

有關主要客戶的資料

於年內向個別金額超過本集團總收益10%的客戶銷售產生的收益載列如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶A	103,018	不適用*
客戶B	<u>41,155</u>	<u>42,420</u>

* 少於本集團總收益的10%。

4. 收益、其他收入及收益

收益、其他收入及收益的分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
來自客戶合約之收益		
具體行為收益(本集團作為主事人時)	251,162	235,174
協定返點(本集團作為代理時)	<u>52,203</u>	<u>58,983</u>
總收益	<u>303,365</u>	<u>294,157</u>
其他收入及收益		
其他	<u>10,289</u>	<u>6,081</u>

(a) 收入確認時間

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於某個時間點 線上廣告服務	<u>303,365</u>	<u>294,157</u>

(b) 履約責任

本集團並無原本預期屆滿時間超過一年的收益合約，因此管理層根據香港財務報告準則第15號應用可行權宜方法，並無披露分配予各報告期末尚未履行或部分未履行履約責任的交易價格總額。

5. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項後達致：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
提供服務的成本(不包含計入僱員福利開支的費用)	244,848	233,299
銀行利息收入	(7,310)	(2,922)
物業、廠房及設備項目的折舊	216	260
使用權資產折舊	2,342	2,096
貿易應收款項減值	904	6,428
計量租賃負債不包括的租賃付款	2,212	2,475
核數師薪酬	2,080	2,080
僱員福利開支(包括董事酬金)		
工資及薪金	35,457	38,454
退休金計劃供款	3,358	4,519
外匯差額淨額	2,444	(1,046)
公平值虧損淨額	176	14

6. 所得稅

本集團須就於本集團成員公司註冊成立及經營業務的國家／司法權區產生或賺取的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

香港利得稅乃就年內在香港產生的估計應課稅溢利按16.5%的稅率計提，除非有關溢利按一半稅率8.25%繳稅(可能適用於二零一八年四月一日或之後開始的課稅年度應課稅溢利首2百萬港元)。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，國內企業及外商投資企業之企業所得稅稅率為25%。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期所得稅 — 香港		
年內開支	1,019	1,160
遞延	(2,505)	(2,917)
總計	<u>(1,486)</u>	<u>(1,757)</u>

按中國內地適用法定稅率計算除稅前虧損適用的稅項抵免與按實際稅率計算的稅項開支的對賬如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
除稅前虧損	<u>(6,316)</u>	<u>(13,221)</u>
按25%的稅率計算的稅項	(1,579)	(3,305)
特定省份或地方當局實施的較低稅率	(873)	(471)
不可抵扣稅項的開支	156	232
未確認的稅務虧損	<u>810</u>	<u>1,787</u>
按本集團實際稅率計算的稅項抵免	<u><u>(1,486)</u></u>	<u><u>(1,757)</u></u>

7. 股息

本公司自其註冊成立日期以來並無派付或宣派股息。

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股虧損

每股基本及攤薄虧損金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內虧損及扣除年內所持有的庫存股份後發行在外普通股加權平均數741,965,000股(二零二三年：689,095,137股)計算。

本集團截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度概無具潛在攤薄效應的已發行普通股。

計算每股基本及攤薄盈利乃基於：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
盈利		
用於計算每股基本及攤薄虧損之母公司 普通股權益持有人應佔虧損	<u><u>(4,240)</u></u>	<u><u>(10,874)</u></u>

股份數目
二零二四年 二零二三年

股份

用於計算每股基本及攤薄盈利之年內發行在外
普通股加權平均數

741,965,000 689,095,137

9. 按公平值計入損益之金融資產

二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元

非流動

非上市股本投資，按公平值

8,661 12,613

流動

非上市投資，按公平值

56,621 55,072

總計

65,282 67,685

由於本集團並無選擇透過其他全面收益確認公平值收益或虧損，上述非上市股本投資分類為按公平值計入損益之金融資產。

上述非上市投資為中國內地銀行發行的理財產品，因其合約現金流量並非僅為支付本金及利息，而被強制分類為按公平值計入損益的金融資產。

10. 貿易應收款項

二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元

貿易應收款項

236,724 186,748

減值

(9,675) (8,641)

賬面淨值

227,049 178,107

本集團與其客戶的交易條款主要為賒賬方式。信貸期一般為一個月，主要客戶則獲延長至最多三個月。每名客戶設有最高的信貸限額。本集團致力嚴格監控其未收回的應收款項並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於上文所述及本集團的貿易應收款項與眾多多元化客戶有關，故概無重大集中信貸風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他增信措施。貿易應收款項為不計息。

於二零二四年十二月三十一日，本集團貿易應收款項中並無包括應收本集團關聯方款項(二零二三年：無)，且須於一至十二個月的信貸期內償還。

於年末基於發票日期及經扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
1個月內	170,182	139,716
1至3個月	54,660	35,432
3至12個月	2,207	2,959
總計	<u>227,049</u>	<u>178,107</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
年初	8,641	2,164
減值虧損淨額	904	6,428
匯兌調整	130	49
年末	<u>9,675</u>	<u>8,641</u>

各報告日期均採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。確認減值與否需要管理層作出判斷及估算，當中會考慮結餘的賬齡、是否存在糾紛、近期付款模式記錄、任何其他有關對手方信譽的可得資料及宏觀經濟的影響。

有關使用撥備矩陣得出的本集團貿易應收款項信貸風險敞口資料載列如下：

於二零二四年十二月三十一日

	貿易應收款項賬齡				總計
	1個月內	1至3個月	3至 12個月	12個月 以上	
預期信貸虧損率	0.19%	0.19%	45.76%	100.00%	4.09%
賬面總值(人民幣千元)	170,511	54,766	4,069	7,378	236,724
預期信貸虧損(人民幣千元)	329	106	1,862	7,378	9,675

於二零二三年十二月三十一日

	貿易應收款項賬齡				總計
	1個月內	1至3個月	3至12個月	12個月以上	
預期信貸虧損率	0.13%	0.13%	45.25%	100.00%	4.63%
賬面總值(人民幣千元)	140,733	35,470	3,896	6,649	186,748
預期信貸虧損(人民幣千元)	183	46	1,763	6,649	8,641

11. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
預付款項	33	192
按金及其他應收款項*	<u>13,293</u>	<u>8,439</u>
總計	<u>13,326</u>	<u>8,631</u>

* 其他應收款項為無抵押、不計息及無固定還款期。其他應收款項既未逾期亦未減值。

12. 現金及現金等價物

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
現金及銀行結餘	395,103	358,466
定期存款	<u>—</u>	<u>45,601</u>
	395,103	404,067
減：購入時原到期日多於三個月之無抵押定期存款	<u>—</u>	<u>(45,601)</u>
現金及現金等價物	<u>395,103</u>	<u>358,466</u>

於報告期末，本集團以人民幣計值之現金及銀行結餘為人民幣163,119,000元(二零二三年：人民幣129,856,000元)。人民幣不能自由兌換為其他貨幣，惟根據中國內地的《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團可通過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。銀行結餘乃存放於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

13. 貿易應付款項

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
1年內	<u>428,409</u>	<u>400,773</u>

貿易應付款項為不計息及一般於60日內結算。

14. 其他應付款項及應計費用

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他應付款項*	78,663	60,822
應付工資及福利	2,221	2,166
其他應付稅項	<u>377</u>	<u>310</u>
總計	<u>81,261</u>	<u>63,298</u>

* 其他應付款項為不計息及須按要求償還。

15. 報告期後事項

於二零二五年一月十日，本公司與金鑾證券有限公司(「配售代理」)訂立配售協議。據此，配售代理有條件同意擔任本公司的配售代理，以促使向不少於六名承配人(其本身及其最終實益擁有人均為獨立第三方)配售最多149,400,000股本公司普通股，配售價為每股配售股份0.09港元。

於二零二五年一月二十四日，合共149,400,000股本公司普通股已根據配售協議的條款及條件，按配售價每股配售股份0.09港元予以配發及發行，佔緊隨配售事項完成後本公司的經擴大已發行股本約16.7%。配售事項的所得款項淨額約為13.12百萬港元。

未來及前景

展望未來，全球經濟形勢充滿不確定性，線上廣告行業競爭愈發激烈。然而，挑戰與機遇並存。隨著數據驅動營銷的不斷成熟，我們將持續專注於提供全球化的深度綜合營銷服務，涵蓋效果廣告、網紅營銷、品牌公關服務、視頻廣告製作等，並積極拓展多元化業務佈局。

數據驅動決策。我們將進一步強化數據的收集、分析與應用，實現從經驗驅動向數據驅動決策的全面轉型。通過構建精準的用戶畫像，深入洞察消費者需求與偏好，制定更具針對性的營銷策略。同時，AdTensor實時數據分析工具將助力代理商快速響應市場變化，靈活調整策略，最大化廣告效果。

跨界合作與生態構建。面對複雜多變的市場環境，我們將更加注重跨界合作與生態構建，與內容創作者、技術提供商、媒體平台等建立緊密合作關係，共同探索新的營銷模式與增長點。

全球化視野與本土化策略。在全球化浪潮的推動下，我們將積極拓展國際市場，加強全球化佈局，培養全球化視野。同時，我們也將深入研究不同國家和地區的文化、法律、消費者習慣等差異，制定符合當地市場需求的營銷策略。全球化與本土化相結合的策略，將助力客戶品牌在全球範圍內樹立統一且具有針對性的形象。

AI驅動精準營銷。未來，AI技術將成為廣告營銷出海企業的核心競爭力。我們將加強AI技術落地，推進AI應用的工程化建設，在算法和系統架構上持續投入，深耕視頻大模型、數字人技術、虛擬拍攝等領域。通過AI驅動的精準營銷、智能內容創作、廣告效果優化、虛擬形象應用以及跨文化營銷支持，可以在全球市場中實現高效增長。同時，AI技術的商業化變現和商業模式創新，也將帶來新的增長點。我們將緊跟技術潮流，積極尋找更多商業機會與技術價值，努力實現AI技術的商業變現。

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本年度，本公司概無贖回其任何上市證券，本公司或其任何附屬公司亦無購買或出售有關證券(包括銷售上市規則訂明的庫存股份)。

於二零二四年十二月三十一日，本公司並無持有上市規則訂明的任何庫存股份。

遵守企業管治守則

本集團致力於實現高標準企業管治，以保障股東權益及提高企業價值與責任承擔。本公司已採納企業管治守則作為其本身的企業管治守則。

董事認為，本公司於本年度已遵守企業管治守則所有強制披露規定及所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

企業管治守則的守則條文C.2.1訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。常素芳女士現時兼任兩個職位。自本集團成立以來，常女士一直擔任本集團的主要領導職位，主要負責本集團的整體策略規劃、管理及營運。經考慮業務計劃的持續實施，董事會認為，主席及行政總裁的角色由同一人士兼任能為本公司提供強大而一致的領導，且有助於有效及高效地作出並執行業務決策及策略。

董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規，以遵照企業管治守則的守則條文及維持本公司的高水平企業管治。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易之操守準則。本公司已向全體董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於本年度已遵守標準守則。

本年度，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

審核委員會

本公司已遵照企業管治守則設有書面職權範圍的審核委員會。於本公告日期，審核委員會由三名成員組成，其中兩名為獨立非執行董事，即陳歡先生及張耀亮先生，及一名為非執行董事，即鄭琪先生。陳歡先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團於本年度的經審核綜合年度財務報表，包括本集團採納的適用會計政策及會計準則，並認為該等報表已遵照適用上市規則編製。

核數師的工作範圍

本公告所載財務資料並不構成本集團的本年度經審核賬目，但摘錄自經本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港核數準則審核之本年度綜合財務報表。財務資料已經審核委員會審閱及經董事會批准。

全球發售所得款項用途

股份於二零二零年七月十日以全球發售的方式在聯交所主板上市，籌集所得款項淨額總額為83.5百萬港元(經扣除專業費用、包銷佣金及其他有關上市開支)。超額配股權已於二零二零年八月二日獲悉數行使，且籌集所得款項總額約17.4百萬港元。本公司已收取的所得款項淨額總額為100.9百萬港元(「**首次公開發售所得款項**」)。於二零二一年十二月二十四日，經考慮本集團在COVID-19疫情影響下的經營環境及發展，董事會決定將剩餘未動用首次公開發售所得款項約55.7百萬港元(「**未動用首次公開發售所得款項**」)在擬定用途之間重新分配(「**經修訂分配**」)。進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二一年十二月二十四日之公告。

受全球經濟下滑影響，本集團持續就評估收購採取更緊慎的方針。

經計及不穩定宏觀環境及為合理有效動用餘下未動用首次公開發售所得款項，董事會於二零二四年八月二十二日決定重新分配餘下未動用首次公開發售所得款項4.3百萬港元，原本擬用作策略投資及併購，將改為用作發展本集團AI技術及技術能力及AdTensor平台的服務(「第二次經修訂分配」)，以提升研發AdTensor平台的視頻AI技術及服務能力。鑑於第二次經修訂分配，動用未動用首次公開發售所得款項餘下部分的預期時間表由二零二四年十二月三十一日相應延後至二零二五年十二月三十一日。

本集團相信，第二次經修訂分配可透過減低廣告創作的製作成本及視頻的製作時間而提升AdTensor平台的競爭力。

直至二零二四年十二月三十一日的首次公開發售所得款項的原定建議分配(「所得款項計劃用途」)、未動用首次公開發售所得款項的重新分配以及未動用首次公開發售所得款項的實際用途載列如下：

	佔首次公開發售所得款項總額概約百分比	所得款項計劃用途 百萬港元	直至經修訂	未動用	於二零二四年	未動用首次	截至	於二零二四年
			分配未動用	首次公開發售	一月一日	公開發售所得	二零二四年	於二零二四年
	%	百萬港元	首次公開發售	所得款項	首次公開發售	款項的第二次	止年度首次公開發售	十二月三十一日
		百萬港元	所得款項	經修訂分配	所得款項	經修訂分配	所得款項	尚未動用
		百萬港元	百萬港元	百萬港元	未動用金額	百萬港元	金額實際用途	首次公開發售
		百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	所得款項金額
		百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元	百萬港元
AI技術及技術能力；AdTensor 平台的服務	35	35.3	12.6	12.6	—	4.3	4.3	—
本地服務能力及全球業務佈局	20	20.2	9.8	9.8	—	—	—	—
IT基礎設施、管理系統、ERP系統、 ORACLE系統及績效監控系統	20	20.2	17.1	4.0	—	—	—	—
銷售與營銷工作及在中國選定地區 的本地業務據點	15	15.1	7.3	12.2	—	—	—	—
策略投資及併購	10	10.1	8.9	8.9	4.3	—	—	—
一般營運資金		—	—	8.2	—	—	—	—
總計		100.9	55.7	55.7	4.3	4.3	4.3	—

因此，所有首次公開發售所得款項已按計劃於二零二四年十二月三十一日悉數動用。

配售新股份所得款項用途

茲提述本公司日期為二零二三年五月二十五日及二零二三年六月五日有關二零二三年配售事項的公告(「二零二三年配售事項公告」)。

於二零二三年六月五日，本公司完成配售124,500,000股新股份(「二零二三年配售股份」)，佔緊隨二零二三年配售事項完成後經配發及發行二零二三年配售股份擴大的本公司已發行股本約16.7%。二零二三年配售股份已配發及發行予不少於六名專業、機構及／或其他投資者，彼等及彼等的最終實益擁有人乃獨立於本公司及其任何關連人士且與彼等概無關連。二零二三年配售事項的所得款項淨額約為12,818,520港元(「二零二三年所得款項淨額」)，即淨配售價每股二零二三年配售股份約0.103港元。釐定發行二零二三年配售股份條款當日的收市價為每股股份0.124港元。董事擬動用二零二三年所得款項淨額作加強及改善本集團AdTensor平台服務及一般營運資金。詳情請參閱二零二三年配售事項公告。

下表載列於二零二四年十二月三十一日所得款項淨額用途明細：

	所得款項 淨額總額 概約百分比 %	所得款項 淨額計劃用途 百萬港元	截至			動用 二零二三年 配售事項 所得款項 淨額餘額的 預期時間表
			於二零二四年 一月一日 所得款項淨額 未動用金額 百萬港元	二零二四年 十二月三十一日 止年度所得 款項實際用途 百萬港元	於二零二四年 十二月三十一日 未動用所得 款項淨額 百萬港元	
加強大數據、機器學習及 AI能力；以及改善本 集團AdTensor平台 服務	70	9.0	9.0	4.9	4.1	二零二五年 十二月 三十一日之前 (附註)
補充本集團的營運及一般 營運資金	30	3.8	—	—	—	
總計	100	12.8	9.0	4.9	4.1	

附註：由於AI的技術發展一日千里，本公司需要不斷調整研發方針及策略，以適應新科技趨勢。因此，動用二零二三年配售事項所得款項淨額餘下結餘的預期時間表，已從二零二四年十二月三十一日前悉數動用延後至二零二五年十二月三十一日前悉數動用。

期後事項

根據一般授權配售新股份

茲提述本公司日期為二零二五年一月十日及二零二五年一月二十四日的公告(「二零二五年配售事項公告」)，內容有關二零二五年配售事項。於二零二五年一月二十四日，本公司完成配售149,400,000股新股份(「二零二五年配售股份」)，佔緊隨二零二五年配售事項完成後經配發及發行二零二五年配售股份擴大的本公司已發行股本約16.7%。二零二五年配售股份已配發及發行予不少於六名專業、機構及／或其他投資者，彼等及彼等的最終實益擁有人乃獨立於本公司及其任何關連人士且與彼等概無關連。二零二五年配售事項的所得款項淨額約為13,121,540港元(「二零二五年所得款項淨額」)，即淨配售價每股二零二五年配售股份約0.088港元。釐定發行二零二五年配售股份條款當日的收市價為每股股份0.101港元。董事擬動用二零二五年所得款項淨額作加強及改善本集團AdTensor平台服務及一般營運資金。詳情請參閱二零二五年配售事項公告。直至本公告日期，概無二零二五年所得款項淨額已動用。

除上文及本公告所披露者外，截至本公告日期，概無於二零二四年十二月三十一日後發生的其他重大事項。

末期股息

董事會已議決不建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度宣派末期股息。

股東週年大會

股東週年大會定於二零二五年六月十日(星期二)舉行。召開股東週年大會的通告將按上市規則規定的方式適時刊發及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二五年六月五日(星期四)至二零二五年六月十日(星期二)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東是否合資格出席將於二零二五年六月十日(星期二)舉行的股東週年大會並於會上投票。為符

合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格必須於二零二五年六月四日(星期三)下午四時三十分前提交予本公司的香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室。

刊登二零二四年年度業績及年度報告

本公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.adtiger.hk)刊登。本公司本年度的年度報告(載有上市規則規定的所有資料)將在二零二五年四月應要求寄發予股東，並於聯交所及本公司各自的網站上刊登。

致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶支持本集團及為本集團作出貢獻。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「二零二三年配售事項」	指	本公司根據日期為二零二三年五月二十五日的配售協議按配售價每股股份0.104港元配售124,500,000股股份
「二零二五年配售事項」	指	本公司根據日期為二零二五年一月十日的配售協議按配售價每股股份0.090港元配售149,400,000股股份
「AdTensor」	指	我們專有的廣告優化及管理平台
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「審核委員會」	指	董事會轄下的審核委員會
「獎勵期」	指	自二零二一年九月二十九日起十年期間
「董事會」	指	董事會

「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則中「第二部分 — 良好企業管治的原則、守則條文及建議最佳常規」一節
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	虎視傳媒有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市及買賣
「COVID-19」	指	二零一九年新型冠狀病毒
「CPA」	指	每次完成行動成本，廣告基於移動設備用戶的每次行動(如下載、安裝或註冊)支付的表現型定價模式。CPI通常稱為CPA
「CPC」	指	每次點擊成本，基於廣告的每次點擊向廣告主收費的非表現型定價模式
「CPI」	指	每次安裝成本，基於應用程序的每次安裝向廣告主收費的表現型定價模式
「CPM」	指	每千次曝光成本，基於千次曝光向廣告主收費的非表現型定價模式
「董事」	指	本公司董事
「按公平值計入損益」	指	按公平值計入損益
「全球發售」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則

「展示」	指	廣告瀏覽量，指於一段時間內，用戶瀏覽或於網頁展示我們的廣告的次數總量
「IT」	指	資訊科技
「上市日期」	指	二零二零年七月十日，股份於聯交所主板上市日期
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，其獨立於聯交所GEM及與之並行營運
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「常女士」	指	常素芳女士，為我們的執行董事、我們的創始人及控股股東之一
「超額配股權」	指	具有招股章程所賦予之涵義
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於二零二零年六月二十二日有條件採納的購股權計劃，詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 — D.首次公開發售後購股權計劃」分節
「上年度」	指	截至二零二三年十二月三十一日止年度
「招股章程」	指	本公司日期為二零二零年六月二十九日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股，現時為每股面值0.0005美元

「股份獎勵計劃」	指	本公司採納的股份獎勵計劃，更多詳情載於本公司日期為二零二一年九月二十九日的公告
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TVC」	指	電視廣告
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「本年度」或「報告期」	指	截至二零二四年十二月三十一日止年度

承董事會命
虎視傳媒有限公司
 主席、執行董事兼行政總裁
常素芳

香港，二零二五年三月二十六日

於本公告日期，執行董事為常素芳女士及李慧女士；非執行董事為鄭琪先生；及獨立非執行董事為姚亞平先生、陳歡先生及張耀亮先生。