



北新建材

# 2024

## 环境、社会及管治 (ESG) 报告

北新集团建材股份有限公司



# 目录

报告导读	001
领导致辞	003
董事会声明	005
关于我们	007
可持续发展管治架构	009
可持续发展战略	010
可持续发展荣誉及奖项	015
可持续发展议题分析与评估	017

## 01

### 可持续的公司治理 021

---

深化公司治理	023
坚持党建引领	025
深耕廉洁建设	028
落实风险防控	035
贯彻合规运营	037

## 04

### 全面发展的人才建设 083

---

提升本质安全	085
保障员工权益	095
支持员工发展	101

## 02

### 绿色循环的产品理念 041

---

推进“双碳”战略	043
践行低碳生产	045
推动循环经济	047
强化环境管理	054
专题：气候变化风险与机遇管理	061

## 05

### 负责任的产业共建 107

---

促进合作共赢	109
共创社会价值	115

## 03

### 更高质量的解决方案 067

---

打造品质服务	069
推动科技创新	075
以绿色发展新质生产力	078
以绿色理念服务工程建设	081

### 关键ESG绩效指标 121

### 未来展望 131

### 附录 133

### 读者意见反馈 142

## 报告导读

本报告主要描述2024年北新集团建材股份有限公司（以下简称“北新建材”或“公司”或“本公司”或“我们”）在环境、社会与管治（ESG）及履行社会责任方面的表现，以促进与各利益相关方的沟通，回应利益相关方关注。北新建材董事会对本公司可持续发展工作全面负责，且本报告已经过董事会审阅及批准。

### 时间范围

除非特殊说明，本报告期限为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“本年度”或“本报告期”）。

### 报告范围

本报告的主体范围为北新集团建材股份有限公司，着重汇报本报告期内与本公司核心业务相关的ESG绩效，以及相关政策与管理情况。

### 发布周期

北新集团建材股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告为年度报告，每年定期发布。

### 报告依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》<sup>1</sup>及国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》编制。同时参考全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2022）、国际标准化组织《社会责任指南》（ISO 26000: 2010）、国家标准 GB/T36000《社会责任指南》和联合国2030可持续发展目标（SDGs）等。按上述指引及标准中的报告原则进行实质性议题重要性分析后的评估结果亦作为选择披露信息的依据。本报告为中英文版，若中文版本与英文版本存在任何不一致，一概以中文版为准。

### 资料说明

本报告所引用的历年资料为最终统计资料，其中财务资料如与年报有出入，应以年报为准。本报告中的财务资料货币币种以人民币为单位，特别说明除外。

<sup>1</sup>本年度公司积极响应深圳证券交易所最新ESG信息披露要求，并将按要求不断提升信息披露质量。

### 指代说明

本报告中，除文意另有所指外，下列词汇应具有以下含义：

“中国”	中华人民共和国
“30.60”	习近平总书记在第七十五届联合国大会一般性辩论上提出的“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”，即“双碳”
“中国建材集团”	中国建材集团有限公司
“中国建材股份”	中国建材股份有限公司
“龙牌公司”	北新集团建材股份有限公司龙牌公司
“泰山石膏”	泰山石膏有限公司
“梦牌新材料”	梦牌新材料有限公司
“北新防水”	北新防水有限公司
“北新涂料”	北新涂料有限公司
“北新嘉宝莉”	北新嘉宝莉涂料集团股份有限公司
“国际公司”	北新集团建材股份有限公司国际公司

### 获取方式

电子版下载地址如下：

深圳证券交易所：<http://www.szse.cn>

巨潮资讯网：[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)

北新集团建材股份有限公司官网：<https://www.bnbm.com.cn>

## 领导致辞



常红

北新集团建材股份有限公司董事长

### 笃行不怠担使命，奋楫扬帆启新程

2024年北新建材持续推动公司“一体两翼、全球布局”战略落地，面对错综复杂的市场环境，坚持干字当头，迎难而上、稳中求进，战略有为、协同共进，实现公司石膏板、防水材料、涂料三大核心业务经营业绩持续增长，形成“一体稳固、两翼齐飞”新格局，奋力推进公司高质量发展再上新台阶。

### 强基铸魂，绘制高质量发展新蓝图

北新建材持续完善现代化公司治理，深化改革攻坚，在行业变革中把握机遇，加快“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变，加速向消费类建材制造服务商转型，以价值经营引领企业做强、做优、做大。2024年，北新建材入选国务院国资委《中央企业品牌引领行动首批优秀成果名单》，公司品牌价值超1,185亿元，市值达到512.09亿，再创新高。

### 向新逐绿，谱写可持续发展新篇章

北新建材以“绿色科技 品质生活”为公司使命，积极培育发展新质生产力。公司成立北新建材科学技术委员会，不断开发符合市场需求的绿色低碳产品与服务，以科技创新和数字化转型助力建材行业实现绿色高质量发展。秉承“绿色建筑未来”理念，积极识别气候机遇与风险，致力于为社会提供更具备气候韧性的建筑解决方案，大力发展循环经济，从原料、生产、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色产业链，将绿色创新成果惠及全价值链，实现生态效益与经济效益协同发展。

### 以人为本，构建多元共融发展新生态

北新建材秉持“人民至上、生命至上”的安全发展理念，在去年完成一级安全生产标准化试点企业建设的基础上，快速推进一级安全生产标准化企业建设。大力推动智能安全系统全面实施上线，以科技赋能本质安全，筑牢企业安全底线。坚持人才强企，完善多元化人才培养体系与激励机制，营造多元平等、公平公正、人尽其才、开放包容的工作环境。高质量共建“一带一路”，讲好中国故事，积极践行共商共建共享理念，助力构建人类命运共同体。公司投身公益事业，聚焦乡村振兴、教育帮扶、慈善捐赠等领域，积极履行企业社会责任，与社会共享企业发展成果。

### 潮头登高再击桨，无边胜景在前头

新的一年，北新建材将锚定高质量发展目标，牢记“国之大者”、聚力“国之大材”，以科技创新发展新质生产力，以绿色转型赋能现代化产业体系，以全球视野深化开放合作。勇担使命、砥砺前行，创建产品卓越、品牌卓越、创新领先、治理现代的世界一流示范企业。

## ■ 董事会声明

北新建材董事会积极践行可持续发展理念，不断完善ESG管理体系，推动公司的可持续发展。作为公司可持续发展工作的最高决策机构，董事会对公司可持续发展策略全面负责，并以此为基础统筹规划公司ESG管理工作。

公司战略与ESG委员会负责全面统筹、监督并管理公司ESG策略、方针与目标，同时关注相关风险和机遇，其中包括气候变化相关事项，并定期向董事会汇报重要ESG事项，确保董事会了解重要ESG事项工作进展。董事会定期听取并审阅战略与ESG委员会对ESG工作进度的汇报，并对ESG工作方针进行指导。公司相关管理层负责ESG战略及目标的具体实施，定期向战略与ESG委员会汇报关于ESG工作的重大事项。公司不定期组织相关机构为董事会提供专项培训，协助董事会理解ESG领域最新动向，了解ESG的优秀实践。公司高度重视与各利益相关方在ESG事宜方面的沟通，主动识别、评估及管理ESG重要事宜。具体的管治架构与评估结果，请参阅本报告“可持续发展管治架构”与“可持续发展议题分析与评估”章节。

ESG风险管理现已成为公司日常风险管理体系的重要组成部分。各职能部门、板块公司及所属分、子公司在战略与ESG委员会的指导下，对日常运营与生产过程中的重大ESG风险进行识别与防范，战略与ESG委员会对相关风险的识别与应对情况进行审阅，并将风险管理情况向董事会进行定期汇报。

本年度，公司完善了可持续发展战略，旨在通过严格执行有效的策略，保持公司对环境与社会的影响与业务目标实现的平衡，推动公司可持续发展。

本报告详尽披露了上述环境、社会及管治相关事宜，已由董事会于2025年3月21日审阅批准。



# 关于我们

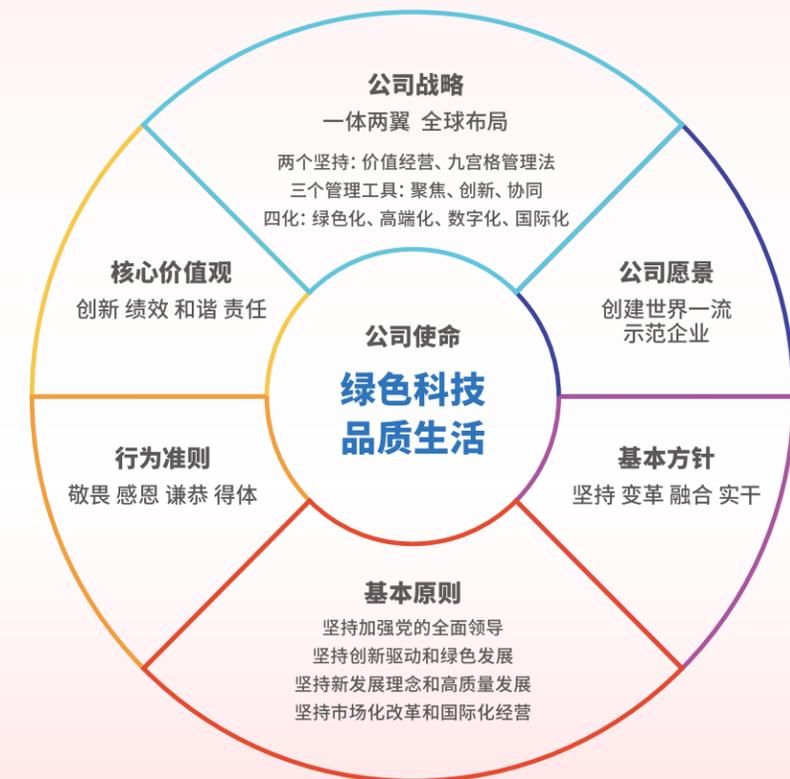
## 公司概况

北新集团建材股份有限公司是世界500强中国建材集团绿色建筑新材料产业平台，1979年在邓小平同志亲切关怀下成立，1997年在深交所上市（股票代码：000786.SZ）。公司现有总资产超300亿元，年销售收入超224亿元，员工近1.6万人；以石膏板、防水材料、涂料三大业务为核心，拥有国内外产业基地119个，其中石膏板产能规模超35亿平方米，是全球最大的石膏板龙骨产业集团，防水业务规模位居行业前三，涂料业务中华老字号百年“灯塔”服务大国重器；曾两次荣获全球石膏行业突出贡献奖并四次荣获最佳年度公司，荣获“国家级企业管理现代化创新成果一等奖”“制造业单项冠军示范企业”“中国绿效企业最佳典范奖”“全国五一劳动奖状”等多项荣誉，是国家级创新型企业；2016年荣获中国工业大奖；2022年通过“全国质量奖”获奖三年后确认。

北新建材坚持“使命引领、创新驱动”，充分发挥技术创新和品牌建设双引擎作用，占领技术、品牌、标准、质量、渠道、资源制高点。拥有国家企业技术中心、院士专家工作站、博士后科研工作站，截至2024年底拥有授权专利达7,214件；成功打造了全球石膏板行业著名自主品牌——龙牌和泰山，同时拥有“禹王”“蜀羊”“梦牌”“灯塔”“嘉宝莉”等多个知名品牌，产品广泛应用于人民大会堂、奥运会、世博会场馆等国家重大工程、地标性建筑和现代家居生活。2024年品牌价值再创新高高达1,185.96亿元，位列中国500最具价值品牌第70位，再次蝉联亚洲建材品牌三强。

北新建材以“绿色科技 品质生活”为使命，推进建筑、城市、人居环境的绿色化，大力发展循环经济，推动建筑节能和装配式建筑，从原料、生产、产品、建造、应用、回收等环节打造全生命周期的绿色建筑产业链。实施“一体两翼、全球布局”发展战略，做强做大做优石膏板和石膏板+，加快做强做大防水、涂料，聚焦东南亚、中亚、中东、欧洲及环地中海四大区域，开展区域化运营，进行全球布局。加速向消费类建材综合制造商和服务商转型，推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变，打造高品质人居环境，服务建设人民美好生活需要，加快创建产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流示范企业。

## 企业文化



## ■ 可持续发展管治架构

北新建材深刻理解并积极承担自身社会责任，致力于与社会各界和谐并进，共谋发展。为了进一步深化可持续发展战略的实施，本年度，本公司战略与ESG委员会、ESG工作小组继续深化职能，严格遵守《董事会战略与ESG委员会工作细则》，认真贯彻落实ESG相关事项的决策流程及议事规则，确保各项工作规范有序。本公司积极组织董事参与ESG主题培训，内容涵盖公司治理、ESG发展动向及披露情况分析等多个方面，报告期内共23人次参与，为公司的可持续发展管理提供更具体的指导方向。



## ■ 可持续发展战略

北新建材将ESG理念深度融入公司业务发展和日常经营中，为强化公司对可持续发展工作的统筹管理，我们于2023年发布了北新建材可持续发展战略框架与五大战略板块。2024年，我们以可持续发展战略框架为行动蓝图，开展多项可持续发展工作并取得了良好成效。同时，我们对五大战略板块的核心指标与目标进行追踪与监测，通过定期评估与调整，确保相关指标与目标和公司整体规划保持一致，为公司全方位践行可持续发展理念提供有力保障。

### 可持续发展战略框架



## 五大战略板块

### 可持续的公司治理

加速将可持续发展理念融入公司管理体系，扎根高效治理、廉洁自律、诚信经营的运营理念，并不断向全体员工传递公司可持续发展方针，提升全员可持续发展意识，促进公司稳步成长。



### 绿色循环的产品理念

以技术研发为核心，促进产品循环与生产循环的“双循环”发展模式，通过技术改良与管理优化，持续增强工业副产品消纳能力；加速布局清洁能源，并以技术升级为抓手推动生产节能减排，实现资源梯级利用。



### 更高质量的解决方案

以更绿色、更多元的产品需求为契机，坚持完善质量管理体系建设，全面布局高效服务网络，打造品质一流的产品与服务；持续推动产业创新研发，加速重点研发实力与核心科研应用转化效率，为客户提供更健康安全、更低碳环保的建筑解决方案。



### 负责任的产业共建

以诚信合作、互惠互利为原则与供应商、经销商以及其他合作伙伴构建长期稳定的合作关系，通过商业交流、技术交流、友好合作等方式推广可持续发展理念；与业务运营地社区保持和谐共赢，促进价值链和谐发展。



### 全面发展的人才建设

建立健全员工权益与健康安全保障机制，不断提升人才培养能力，全心全意为员工搭建满足发展需要的工作环境，以吸引、保留、培养各层级人才，推动员工和公司的共同进步，为行业可持续发展输送中坚力量。



## 可持续发展管理进展与关键绩效

可持续发展战略板块	联合国可持续发展目标支持情况 (UN SDGs)	核心举措	2024年可持续发展关键绩效与亮点成效
可持续的公司治理		不断完善中国特色现代企业制度，推进公司高质量发展；重视董事会、监事会的性别多元化；不断加强党风廉政建设，提升员工与合作伙伴的廉洁自律意识；扎实推进“1+N”内控制度体系的应用，培育良好合规文化，保障公司健康发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性董事占比达1/3、主要监事100%为女性；</li> <li>公开发布面向所有员工与合作伙伴的《商业道德行为准则》与《反贪腐政策声明》；</li> <li>参与反贪腐培训人次达66,013，反贪腐培训董事覆盖率100%，反贪腐培训员工覆盖率100%；</li> <li>组织境内外全级次企业开展合规培训活动，累计参与相关培训人次达12,600人。</li> </ul>
绿色循环的产品理念		贯彻落实“绿色建筑未来”的发展理念，稳步推进公司碳达峰行动方案，大力发展清洁能源，优化能源利用效率；不断增进工业副产石膏消纳能力，加强产品生命周期节能减排，促进循环经济发展，提升产品绿色环保属性；不断强化生产运营环境保护水平，加速各生产基地实现“近零排放”，促进绿色生产。	<ul style="list-style-type: none"> <li>万元产值二氧化碳排放量同比下降12.50%；</li> <li>万元产值综合能耗同比下降12.30%；</li> <li>全年清洁能源（生物质燃料、光伏发电、风电、蒸汽等）使用量占比达14.39%；</li> <li>全年消纳工业副产石膏1,523.78万吨，较去年增长2.90%；</li> <li>公司161款产品获得中国绿色产品认证证书，85款产品获得中国环境标志产品认证证书；</li> <li>二氧化硫、氮氧化物、工业颗粒物排放强度分别同比下降29.88%，16.57%，32.01%，超额完成既定目标；</li> <li>累计33家企业获得国家级“绿色工厂”称号，39家企业获得省级“绿色工厂”称号。</li> </ul>
更高质量的解决方案		以技术引领、标准化运作、品牌建设、质量卓越及服务优质为核心，加速向消费类建材综合制造商和服务商转型，追求高品质产品与服务；加强顶层设计，成立北新建材科学技术委员会，构建内外部协同开放的创新体系，加快重点科研攻关和成果转化应用，加深数字化发展与应用，促进行业科技进步。	<ul style="list-style-type: none"> <li>1个QC小组荣获央企QC小组成果发表赛二等奖；</li> <li>通过ISO9001质量管理体系认证企业共99家；</li> <li>公司全级次经销商客户满意度均值达9.23分，连续五年保持9分以上；</li> <li>年度研发投入达10.58亿元，研发投入强度4.10%；</li> <li>累计有效专利数量5,253件，新增国际授权专利6件；</li> <li>获得国家工信部两化融合管理体系贯标的企业数量达15家，北新嘉宝莉通过两化融合管理体系 AAA级认证评定。</li> </ul>
全面发展的人才建设		秉承“人人讲安全，事事讲安全”的安全文化，持续完善全级次健康安全管理体系，有序推进安全标准化建设，加强安全风险整改效率，切实保障员工健康安全；构建健全的制度体系维护员工权益，打造多元化培训体系与职业发展路径，强化人才储备；推行股权激励政策，携手员工共同成长。	<ul style="list-style-type: none"> <li>全年安全生产投入资金5,966.26万元；</li> <li>全级次安全生产标准化达标创建企业93家；</li> <li>完成国内首部石膏板行业专用安全标准《石膏板生产安全规范》行业标准编制工作；</li> <li>通过ISO45001体系认证企业共99家；</li> <li>正式发布《北新集团建材股份有限公司2024年限制性股票激励计划（草案）》；</li> <li>员工满意度连续7年实现上升。</li> </ul>
负责任的产业共建		将可持续发展理念融入与供应商、经销商的合作管理，共同打造友好营商环境；充分利用国际国内市场资源优势，构建完备的经营网络，稳步发展海外业务，与运营地保持友好合作关系，支持当地经济发展；积极开展乡村振兴工作，推动绿色建材下乡，聚焦慈善、传播传统文化等公益事业，促进社会和谐发展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开发布《可持续供应链管理政策》<sup>2</sup>与《供应商行为准则》<sup>3</sup>；</li> <li>顺利开展泰国4,000万平方米纸面石膏板项目建设，波黑年产4,000万平方米纸面石膏板项目筹备；</li> <li>用于乡村振兴、公益慈善等活动的捐赠与花费总额共计557.09万元。</li> </ul>

<sup>2</sup> 《可持续供应链管理政策》：<https://www.bnbm.com.cn/esgdt.html>

<sup>3</sup> 《供应商行为准则》：<https://www.bnbm.com.cn/esgdt.html>

# 可持续发展荣誉及奖项



入选中国企业改革与发展研究会  
“ESG中国·卓越实践案例”



荣获中国上市公司协会  
“可持续发展优秀实践案例”



荣获长青奖可持续发展绿色  
优秀案例奖



荣获“中国绿色生态十大影  
响力品牌”荣誉称号



荣获华证ESG评级A级



荣获Wind评级A级，并获得  
ESG综合得分行业排名第一名



上榜2024年度Wind中国上  
市公司ESG最佳实践百强



荣获中国企业联合会  
“企业诚信建设十佳实践案例”

# 可持续发展议题分析与评估

## 利益相关方沟通

北新建材重视与利益相关方的沟通，建立多元化沟通渠道并充分回应利益相关方的期待和要求，以协助公司确定可持续发展工作的优先顺序，明确未来重点工作方向。

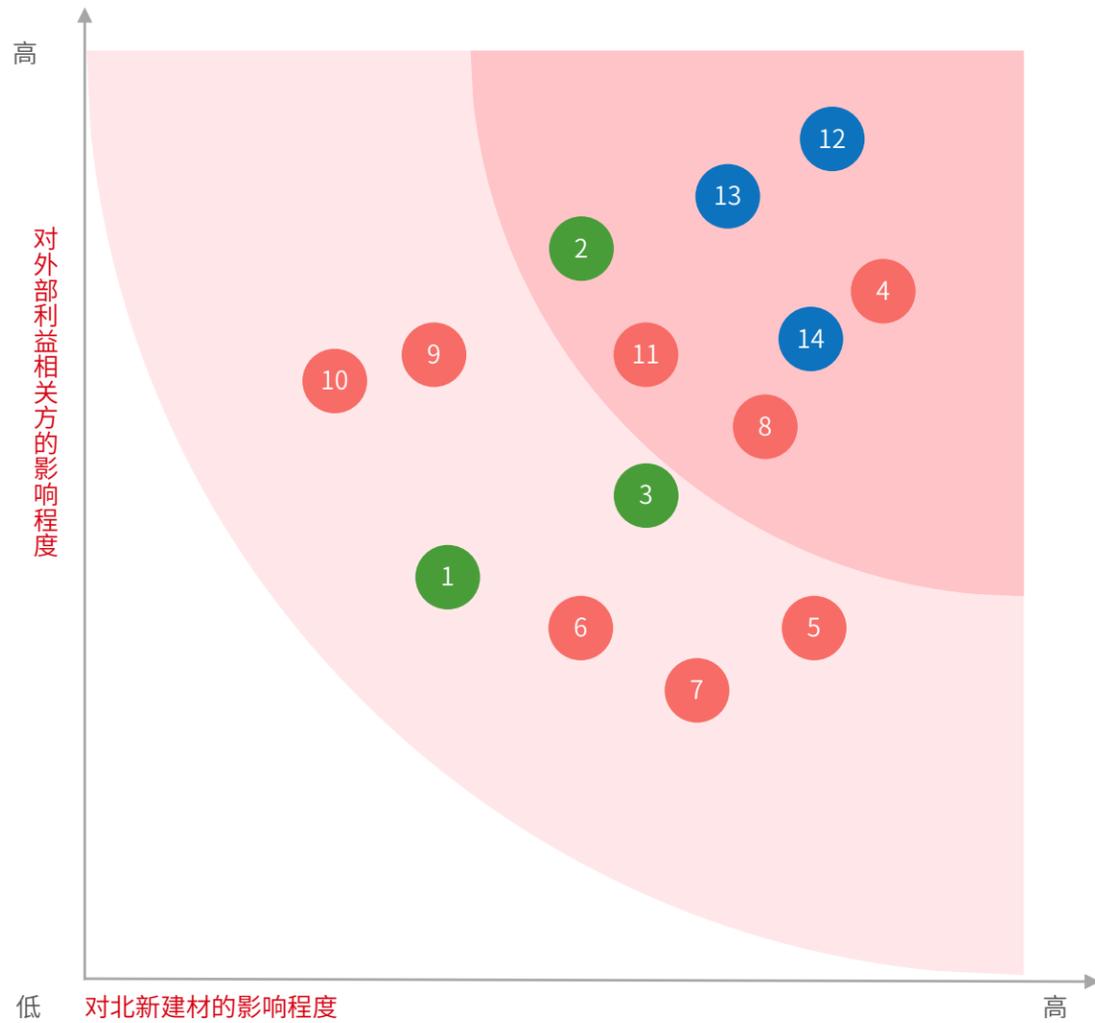
利益相关方	主要沟通渠道
 主要股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东大会</li> <li>• 新闻稿/公告</li> <li>• 年度/中期业绩发布会</li> <li>• 分析师大会</li> <li>• 路演</li> <li>• 会议及会谈</li> <li>• 公司推介日</li> </ul>
 潜在投资者与金融机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投资者会议</li> <li>• 新闻稿/公告</li> <li>• 年度/中期业绩发布会</li> <li>• 路演</li> <li>• 公司推介日</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 电话/电邮</li> <li>• 会议及会谈</li> <li>• 地方政府及企业项目合作</li> <li>• 定期报告企业情况</li> </ul>

利益相关方	主要沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企业平台</li> <li>• 意见箱及工会渠道</li> <li>• 团建活动</li> <li>• 员工满意度调查</li> <li>• 员工大会/座谈会</li> <li>• 员工绩效评核面谈</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 电话/电邮</li> <li>• 会议及会谈</li> <li>• 客户服务热线</li> <li>• 客户满意度调查</li> <li>• 社交媒体</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工作视察及监督</li> <li>• 供应商/承包商大会</li> <li>• 电话/电邮</li> <li>• 会议及会谈</li> <li>• 供应商评估</li> </ul>
 社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益活动</li> <li>• 社区交流与拜访</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行业交流大会</li> <li>• 行业推广活动</li> </ul>

## 可持续发展议题分析

北新建材结合内外部利益相关方期望及业务特点，每年对可持续发展实质性议题开展识别与重要性分析工作。本年度，我们通过在线问卷调研与专家咨询等方式，按“对北新建材的影响程度”与“对外部利益相关方的影响程度”两方面生成最终的实质性议题重要性矩阵图。经评估，我们识别出的重要议题包括合规、职业健康与安全、诚信与道德、公司治理、质量管控、资源/能源管理与客户服务。

公司董事会及管理层团队对实质性议题分析结果进行了审阅和批复，并结合经营情况提供了可持续发展建议。



北新建材实质性议题重要性评估矩阵

### 环境类议题



### 社会类议题



### 管治与合规类议题



# 01

## 可持续的公司治理

北新建材持续推进公司治理现代化，高度重视商业道德，严格遵守反贿赂、反洗钱、反不正当竞争等法律法规，筑牢思想防线，培训廉洁文化，落实多项风险防控举措，为公司合规治理、诚信运营奠定坚实基础。公司致力于与供应商、合作伙伴、客户等利益相关方共建良性合作机制，共同塑造风清气正的商业环境。

深化公司治理	023
坚持党建引领	025
深耕廉洁建设	028
落实风险防控	035
贯彻合规运营	037

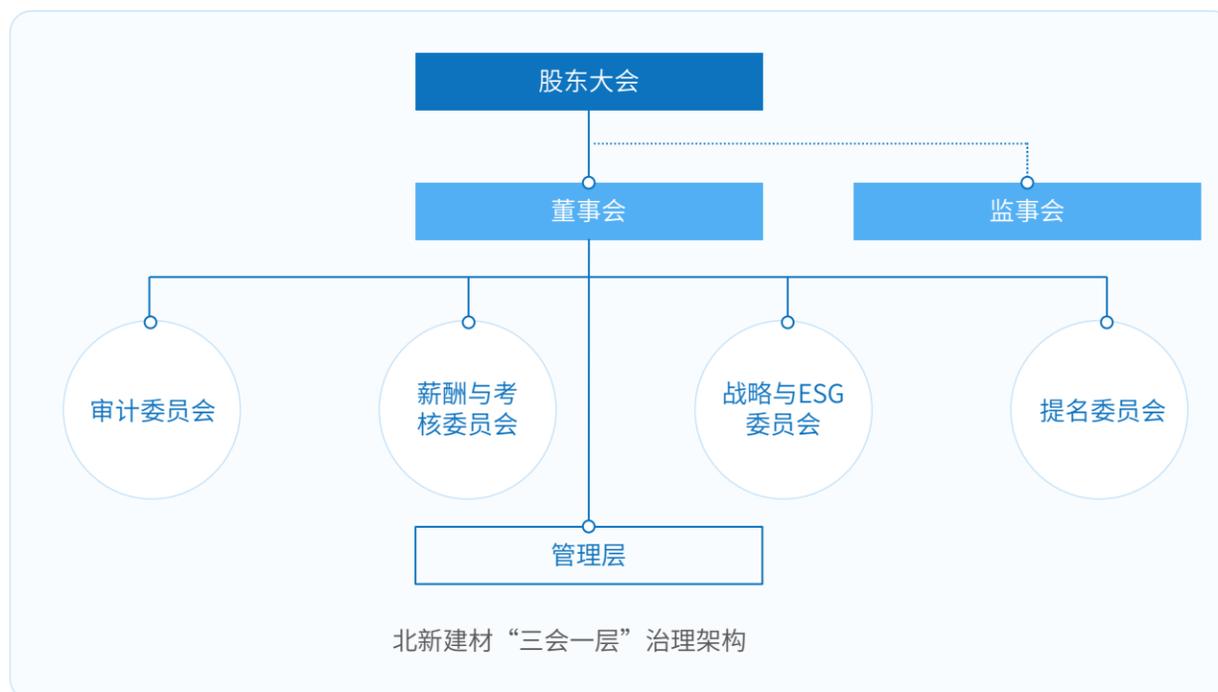


## ■ 深化公司治理

北新建材认真贯彻国家“加快建材行业高端化、智能化、绿色化、融合化发展”的战略方针，持续强化企业治理结构，不断完善合规管理体系，维护公司高质量运营水平，在完善中国特色现代企业制度、推进企业高质量发展上取得显著成效。

### 夯实治理体系

北新建材严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等国家法律法规、规范性文件，本年度制定并发布了《董事会成员多元化政策声明》<sup>4</sup>，持续提升公司治理效能，持续规范“三会一层”治理机制，深化“三会”管理，巩固权责分明、科学高效的规范运作机制，维护公司可持续高质量发展的坚实基础，促进战略目标的顺利实现。



<sup>4</sup>《董事会成员多元化政策声明》：<https://www.bnbm.com.cn/esgdt.html>

**股东大会** 公司共召开股东大会**1**次，共审议通过议案**13**项

**董事会** 董事**9**名，其中女性有**3**名，共召开董事会会议**8**次，审议通过议案**48**项。

**监事会** 监事**3**名，其中女性有**3**名，共召开监事会会议**6**次，审议通过议案**27**项。

**管理层** 主要高级管理人员**8**名，其中女性有**2**名。

更多公司管治架构建设情况请参考北新建材《公司章程》<sup>5</sup>。

<sup>5</sup>《北新建材公司章程》：<https://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?8862d4c0-f49a-4984-b8d0-fa71cb34372f>

# 坚持党建引领

北新建材深入贯彻党的领导，长期聚焦高质量发展主题，团结带领全体党员干部职工攻坚克难、锐意进取、努力拼搏，以党建工作的高标准推动企业在高质量发展道路上稳步前行。

## 党建引领高质量发展

北新建材将高质量发展作为首要任务，践行“党建经营”一本账，持续深化“七抓”工程，打造“1+2+N”党建品牌体系，大力开展“党建+”活动，切实把党建优势转化为企业发展优势，不断提升企业核心竞争力，以高质量党建引领高质量发展。公司聚力推动“一体两翼 全球布局”战略落地，把做出好产品、满足人民群众对美好生活的向往作为不懈的追求。2024年，北新建材荣获“中央企业先进集体”荣誉称号。“龙牌腾飞”党建经营融合案例入选国资委“央企党员联学班”教学课程，“泰山攀登”荣获中国建材集团十佳品牌。



## 党建引领品牌塑造

北新建材坚持党建引领，积极践行“绿色科技 品质生活”企业使命，讲好北新故事。2024年，公司围绕“服务、融合、创新、亲民”4个维度，全力打造6个自有平台，创新推动公司品牌向社会品牌迈进、向消费类转型。北新建材全平台粉丝总数超51万，新开设“金花绽放新故事”“对话国潮全产品经销商”“企超来了”“党纪学习教育进行时专栏”等专栏24个，推送总浏览量超885万次。



本年度，公司举办了丰富的主题活动，持续扩大品牌影响力。我们抓住龙年“龙牌”宣传契机，开展“鼓楼双龙会”“壮美中轴线”“印记北京中轴线”等主题活动，弘扬传统文化的同时推广国货潮品。我们还与合作伙伴共同打造“十二·间”公益设计展——东方美学，对公司全品牌、全系列产品进行展示，以现代设计的力量与国货潮品的魅力共同推动中国文化和中国品牌成为世界潮流。此外，我们设立了北新建材雨燕工坊总部店，打造集文化传播、品牌展示、产品销售、服务休闲为一体的沉浸式展示互动空间。



## 党建引领合作共赢

北新建材认真落实新时代党的建设总要求，进一步推动党建经营融合发展。本年度，公司与合作伙伴签署战略合作协议并开展基层党组织联学联建活动。活动加强了北新建材与上下游企业在党建工作方面的交流互动，共同深入探索“党建+业务”融合发展路径，深化企业党支部间的互学互鉴，形成党建引领、共谋发展的良性互动。我们将与合作伙伴持续加大互联互通力度，将党建互促互进的优势切实转化为发展优势，充分发挥各自优势，实现资源共享、互惠共赢，以实际行动推动共同的高质量发展。



## 党建引领文化建设

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，公司组织全体党员积极开展各项党建活动，持续增效基层党组织活力，有效推动党建与生产经营深度融合。北新建材大力传承国有企业独有的红色文化基因，建设现代企业文化体系，把党的各项主张内化为企业职工的精神追求，外化为自觉行动，为公司攻坚克难、转型发展凝聚智慧和力量。

## 深耕廉洁建设

北新建材持续加强新时代廉洁文化建设，持之以恒落实中央八项规定及实施细则精神，深入贯彻党风廉政建设责任制，抓紧、抓实、抓好“不敢腐、不能腐、不想腐”基础性工程，深耕厚植廉洁文化，不断提升员工廉洁自律意识，提高拒腐防变能力。

## 深化廉洁体系建设

北新建材严格遵守反腐倡廉相关法律法规和党规党纪要求，制定并完善《北新集团建材股份有限公司党风廉政建设责任制》《北新集团建材股份有限公司纪委关于实行领导人员廉洁从业承诺制度的规定》等系列内部政策制度，持续推进反腐倡廉工作。2024年，公司制定并完善《北新集团建材股份有限公司党委关于健全全面从严治党体系的意见（试行）》《北新集团建材股份有限公司礼品礼金管理办法》等8项制度，持续完善监督信息共享、工作共促、成果共用工作机制，推动“大监督<sup>6</sup>”体系贯通协调。

公司坚持将党风廉政建设纳入中心工作，党委切实履行主体责任，党委书记认真履行第一责任人职责，班子成员严格落实“一岗双责<sup>7</sup>”，纪委一体履行协助职责和监督专责。

### 本年度

公司与全级次企业签订《党风廉政建设责任书》，并将党风廉政建设责任制考核结果与党组织书记和纪检“两员”<sup>8</sup>的绩效挂钩，进一步激发廉政监督活力。

<sup>6</sup> “大监督”指让党内监督和企业管理监督深度融合，充分发挥好党建工作和企业治理两个优势，让各类监督力量形成互补，聚焦于企业发展中的薄弱环节，研究问题整改思路，形成按业务划分的纵向监督链条和监督部门横向联合，交互嵌套的全方位立体化监督体系。

<sup>7</sup> “一岗双责”指一个岗位同时具备廉政建设和经营管理的双重责任。

<sup>8</sup> “纪检‘两员’”指纪检委员和纪检员，是基层支部和企业的一线监督力量。

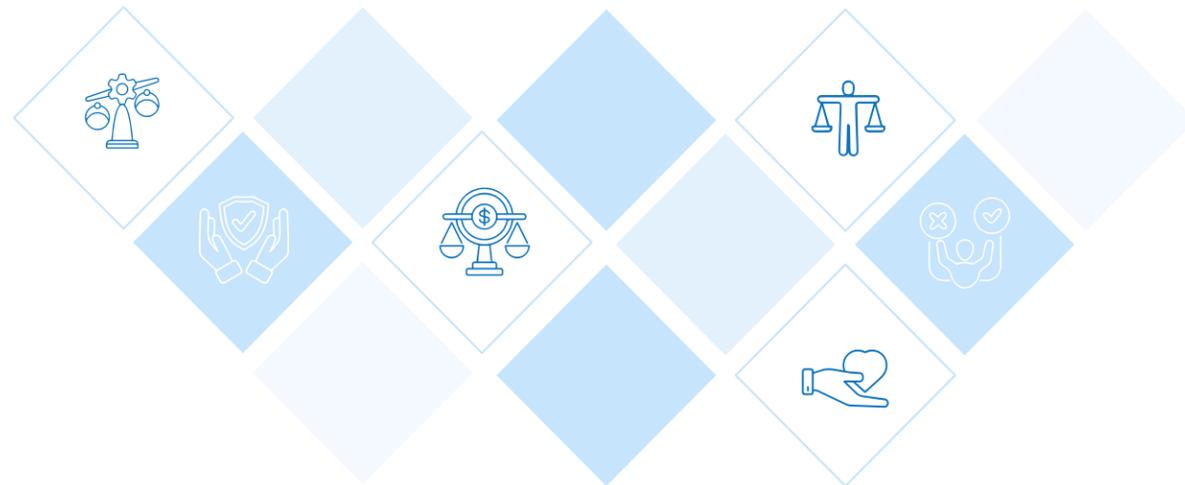


• 党风廉政建设和反腐败工作领导小组会议



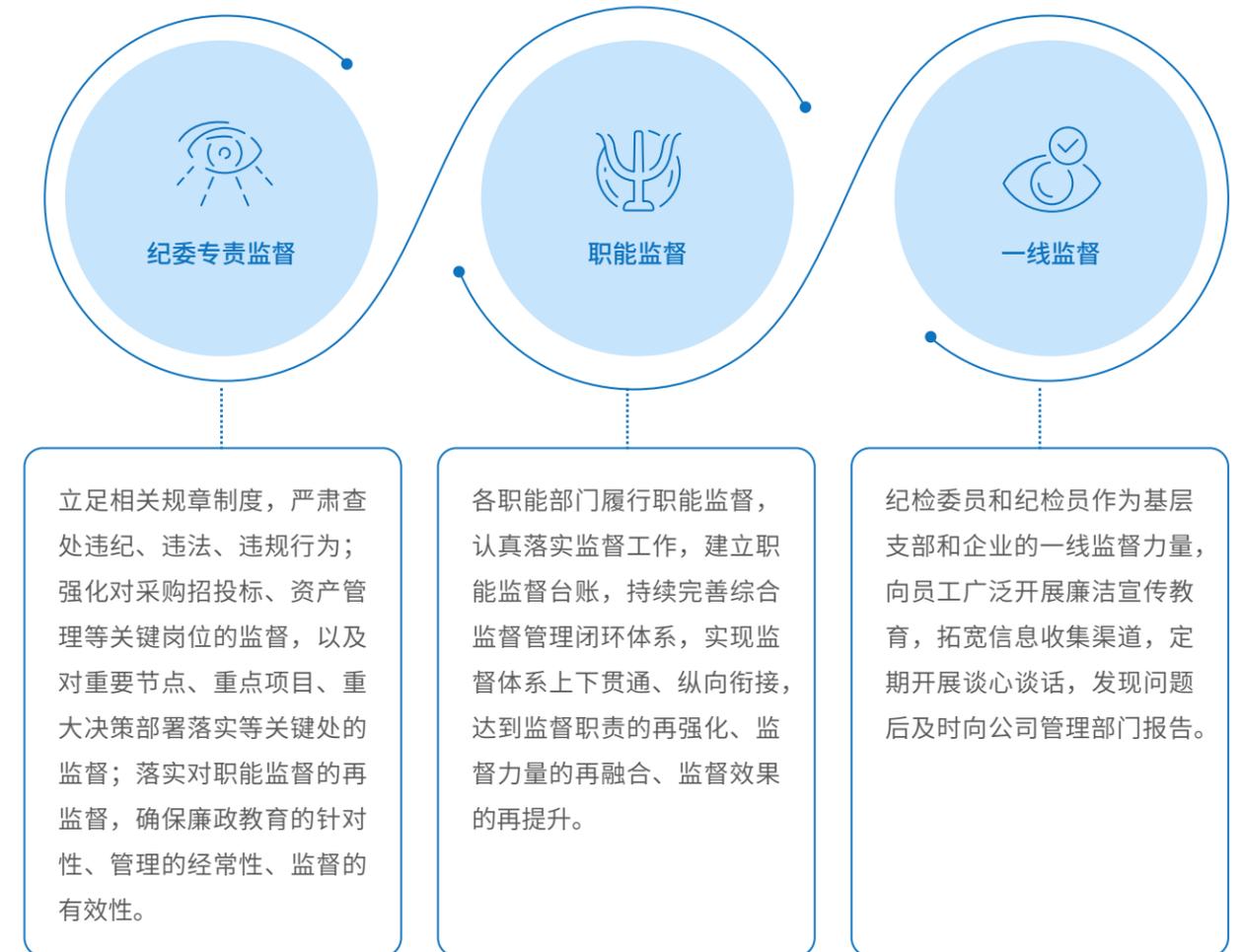
• 签订党风廉政建设责任书和廉洁自律承诺书

2024年，公司面向所有员工制定并公开发布《商业道德行为准则》<sup>9</sup>与《反贪腐政策声明》<sup>10</sup>，内容涵盖贪污贿赂、歧视、信息保密、利益冲突、反垄断/反竞争行为、洗钱和/或内幕交易、举报、环境、健康和等多个方面。公司《反贪腐政策》亦适用于与集团存在商业往来的利益相关方，其中明确禁止多种贿赂行为，包括通过回扣等非法、不正当付款手段进行贿赂，以捐赠和赞助为由掩盖贿赂行为，通过政治捐款进行贿赂等内容。



## 筑牢廉洁防线

北新建材坚持打造清正廉洁的运营氛围，建立包括纪委专责监督、职能监督、一线监督的自上而下三级监督体系，持续强化风险识别、监控和防范能力。



北新建材三级监督体系

公司将《商业道德行为准则》纳入员工绩效评估范围，并将员工遵守该准则的情况与薪酬相关联。我们对违反商业道德的行为采取“零容忍”态度，如任何员工直接或间接违反准则要求，将按照情节严重程度被给予警告、记过、降职、撤职、解除人事关系或劳动关系等处分，并按照《关于受党纪政纪处分的集团成员企业负责人薪酬扣减实施细则》对违规人员的薪酬进行扣减，确保准则得到严格执行。

<sup>9</sup> 《商业道德行为准则》：<https://www.bnbm.com.cn/esgdt.html>

<sup>10</sup> 《反贪腐政策声明》：<https://www.bnbm.com.cn/esgdt.html>

## 畅通举报渠道

公司设立了畅通的商业道德举报渠道，鼓励员工、客户、供应商等合作伙伴等通过信件、电话、网络邮件、现场受理等方式对任何实际或疑似违反商业道德准则（如贪腐、舞弊、不正当竞争、利益冲突等）的行为向公司纪检部门进行举报。在接获举报后，公司将成立调查小组对问题线索进行调查，并根据调查结果出具调查报告，确保举报问题得到有效处理。

公司竭力保护举报人及举报内容的安全，严格落实《纪检监察机关处理检举控告工作规则》，相关工作人员需全部签署保密协议，确保举报人信息不被泄露，并严禁用任何形式对举报人和证人进行打击报复和陷害，做到严守举报人隐私并保障其行使自身的合法权益。

## 廉洁风险防控

公司持续开展廉洁风险防控工作，每年组织各板块公司开展廉洁风险排查，定期结合实际情况对《北新建材廉洁风险防控手册》进行修订，每季度开展1次廉洁风险指标监测工作，全面落实廉洁风险管理。2024年，公司共发出纪律检查建议书5份、整改通知书5份，并对整改落实情况进行“回头看”，对整改情况进行闭环管理，实现整改措施完成率100%。同时，公司根据《北新集团建材股份有限公司经济责任审计实施细则》对所属企业开展“在经济活动中落实有关党风廉政建设责任和遵守廉洁从业规定情况”的商业道德审计，以及对所属57家子企业开展经济责任审计，并确保相关审计工作至少每三年覆盖全部运营点。

2024年，公司未发生有关腐败、贿赂、利益冲突、洗钱或内幕交易的负面事件。

## 供应商反贪腐管理

公司秉承“诚信合作、平等互利、共同发展”的原则，与供应商携手营造风清气正的商业环境。本年度，我们制定并发布了《供应商行为准则》，要求全体供应商严格履行在反贪腐、反不正当竞争与反利益冲突方面的承诺。为杜绝腐败行为的发生，公司定期对供应商采购流程进行审查，并通过公开信息渠道检查供应商贪腐情况，确保供应商行为符合《供应商行为准则》要求。若发现供应商存在贪腐或其他违规行为，我们将按照相关制度规定，将违规供应商纳入黑名单，并立即终止合作。



• 2024年与供应商开展廉洁座谈会并签署廉洁承诺书

### 为深化廉洁意识，2024年

公司开展采购、营销领域专项警示**14**次，与供应商开展廉洁座谈会，并与全体供应商签订《廉洁承诺书》，开展廉洁问卷调查，提升供应商廉洁自律意识，实现供应商反贪腐管理覆盖率**100%**。

## 深化意识宣贯

北新建材持续深化反腐倡廉宣传力度，贯彻落实廉洁文化建设，2024年，我们构筑了“146”廉洁文化体系<sup>11</sup>，厚植清正廉洁土壤，全面提升全体员工拒腐防变意识。

### 筑牢清廉北新建设“防火墙”

强化思想引导，通过理论学习、组织参观警示教育基地、开展主题党日活动等方式，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，夯实清正廉洁思想根基；

### 树立清廉北新建设“风向标”

强化以训助学，通过纪律党课、“学条例 守党纪 做表率 促发展”知识答题、清风讲堂、“廉洁故事我来讲”等活动，积极营造良好的廉洁文化氛围；

### 推动清廉北新建设“新成效”

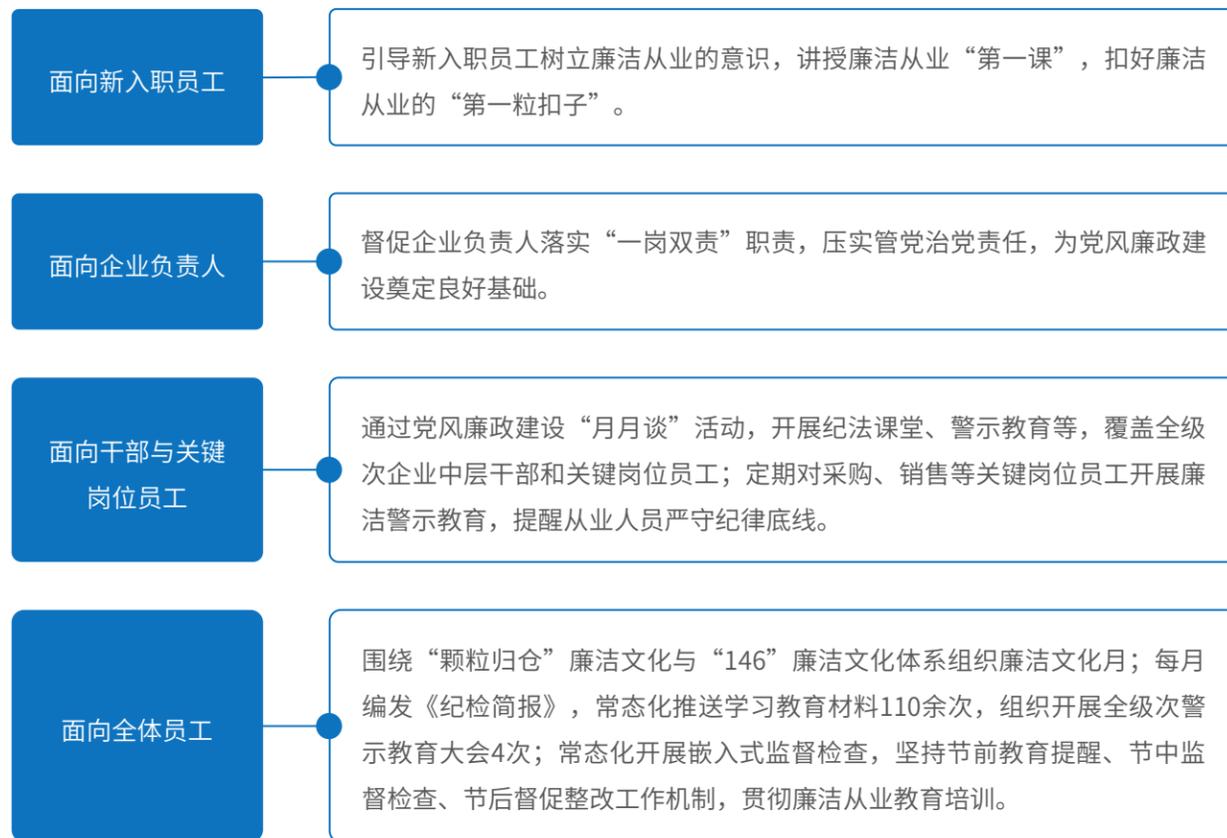
围绕“精耕市场多创收”“精细化管理增价值”“精准内控防风险”，持续强化廉洁自律，推动公司高质量发展；

### 激活清廉北新建设“廉动力”

丰富活动形式，通过宣传展示优秀廉洁作品、发出家庭助廉倡议、与战略客户共同营造“亲清”合作氛围等方式，促进公司廉洁文化建设。

<sup>11</sup> “146”廉洁文化体系是指由一个目标任务、四大核心理念和六条实施路径构成的廉洁文化体系。

公司面向董事会与全体员工开展党风廉政与反腐败建设活动，不断强化董事会与各层级员工反贪腐和遵守商业道德行为准则的意识。本年度，公司包括反贪腐的商业道德培训已覆盖全体员工、实习生、供应商与承包商。



• 党纪学习教育专题党课



• 2024年廉洁文化月动员部署会

本年度，北新建材《深化廉洁文化建设 促进国有企业高质量发展》课题获评2024年中国企业改革发展优秀成果三等奖。



# 落实风险防控

北新建材全面贯彻落实国家方针政策，将风险管理融入顶层设计，以“充分信任、充分授权、充分透明、充分监督”为原则，制定《北新建材全面风险管理制度》等内部制度，建立以内控体系建设与监督制度为统领，各项具体操作规范为支撑的“1+N”内控制度体系，持续提升风险防控水平。

公司建立了完善的全面风险管理体系，由董事会作为风险管理最高管理决策机构，建立由董事长担任组长，经营管理层共同参与的全面风险管理领导小组，并构建由业务单位、所涉职能部门、审计部门组成的三级风险防控体系，全面落实风险管理工作。



公司于每年年初开展风险识别评估工作，结合所处行业特点和经营实际情况，深入分析公司可能面临的宏观政策、市场环境及国际化经营等风险形势变化，并系统识别财务、市场、运营、合规等领域在内的各类风险源及潜在风险事件。我们从风险发生的可能性、影响程度及潜在后果等方面对各项风险进行量化评分，从而确定年度重大风险，并形成全面风险管理报告交由管理层审议。管理层审议通过后，我们将基于风险评估结果，针对性制定各项风险应对措施和预案，建立重大风险防控责任台账，在日常生产经营管理中动态监测风险变化情况。同时，我们开展季度监测工作，在分析风险敞口与年度重大风险变化趋势的基础上，结合季度风险特征制定相应的防控措施，切实落实风险防控举措，确保风险可控，推动公司可持续发展。

2024年，公司扎实推进内控体系监督工作，定期对内部控制和风险管理流程的有效性进行内部审计，并出具内部控制自我评价报告，梳理审计过程中发现的缺陷和不足，及时督促整改。此外，我们与专业外部机构合作，聚焦中高风险和公司战略，开展风险管理流程有效性的外部审计。

## 本年度

公司共开展内控审计工作**228**项，覆盖境内外全级次所有公司。



## 贯彻合规运营

北新建材视合法合规经营为公司可持续发展的重要基石，我们严格遵守国家和海外运营地法律法规，制定《合规管理办法》等内部制度，持续完善合规管理运行机制、落实合规管理责任、培育良好合规文化，将合规要求嵌入经营管理各领域各环节，为公司高质量发展提供坚实保障。本年度，公司与全体管理岗位、关键岗位员工签署合规承诺书**4,131**份，不断增强员工依法合规经营管理意识，持续提升公司合规体系化管理水平。

### 合规管理体系

#### 完善合规管理机制

公司全面落实法治建设“第一责任人”机制，建立以公司主要负责人为领导小组组长、以公司总法律顾问为首席合规官与工作小组组长的合规管理委员会，由委员会承担合规管理的组织和统筹协调工作，持续推进公司合规管理建设与合规管理重大事项，指导、监督并评价公司合规管理工作。2024年，公司各级次企业合规管理委员会共召开**58**次会议，审议**121**项议题，有效推进公司整体合规管理建设水平。

#### 落实合规管理责任

公司注重法治建设，持续加强业务经营与合规管理的有机融合，充分发挥合规管理“三道防线”协同作用，不断提升依法治企水平。公司由业务部门作为第一道防线，贯彻落实合规管理要求；法律合规部门作为第二道防线，指导督促各业务部门履行合规管理职责；审计纪检部门作为第三道防线，检验完善公司合规管理体系有效性，合力推进公司合规管理相关工作，有效防控可能存在的合规风险。同时，公司建立违规事件报告机制，重大诉讼案件需在规定时间内逐级上报，其他违规事件则由各职能部门根据部门主管职责按业务领域进行管理，并在公司总部备案。



#### 深化合规风险防控

公司持续加强合规管理与法律监督，全方位开展合规风险排查工作。我们组织全级次企业围绕重点领域的合规管理情况进行梳理，制定合规风险清单，按季度对合规风险与违法违规事件进行排查。本年度，我们与外部专业机构合作，开展了北新嘉宝莉与北新防水的合规评价与风险评审工作，作为公司“一体两翼”发展战略中“两翼”的重要代表，相关工作的开展对加强业务协同融合、落实公司发展战略具有重要意义。

为进一步监督推动境外业务合规管理建设，我们对涉外业务开展11次专项风险排查，内容包括境外合规、境外商标、境外项目建设情况等，严格防控境外风险，保障公司经营业务依法合规高质量开展。2024年，公司全级次企业审查规章制度**648**份、重大决策**51**项、重要合同**44,440**个，合规审查率达**100%**。

#### 培育良好合规文化

北新建材积极开展合规意识宣贯，通过合规风险月报推动所属企业完善合规管理建设，并通过线上和线下相结合的方式，组织境内外全级次企业开展合规培训活动，主题包括合规管理、著作权知识、新公司法等。本年度，公司累计参与相关培训人次达**12,600**。

## 保护企业信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国保守国家秘密法》《中央企业商业秘密保护暂行规定》等法律法规，制定了《北新集团建材股份有限公司信息安全管理制度》等规章制度，有序开展保障信息安全的各项措施。自2021年起，公司针对官方网站及内部系统开展定级备案和测评工作，获得并保持网络安全等级保护二级水平。

公司设立网络安全与信息化领导小组，由董事长作为领导小组组长，积极领导公司高管及全体员工开展信息安全保护工作。同时，公司设立了网络安全和信息化工作小组开展日常网络安全管理工作，重点实施以下保护措施：



## 知识产权管理

公司坚持将保护知识产权视为鼓励员工创新、促进经济发展、保障公平竞争的核心要素，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，并制定《北新建材专利管理办法》等内部制度规范知识产权保护工作，以构建完善的知识产权保护管理体系。

公司积极布局专利申请工作，与技术专家及专业服务机构紧密合作，通过细致的技术拆分与深入的背景研究，高效推进知识产权申请工作。同时，公司紧跟行业技术动态，定期举办技术研讨会，邀请业内专家进行专利检索与深度剖析，精准识别并锁定核心技术的保护需求，切实做到防范侵权风险。

本年度，针对一起公司商标受到侵权的事件，公司充分固定证据材料并及时提起商标侵权诉讼，成功以法律手段制止了侵权行为。该商标维权打假案例成功入选北京市市场监管局公布2024民生领域案件查办“铁拳”行动典型案例。



# 02

## 绿色循环的产品理念

作为国内领先的绿色建筑新材料企业，北新建材坚持以实现“绿色科技 品质生活”的使命为源动力，秉持“绿色建筑未来”的发展理念，积极推行低碳运营策略，大力发展循环经济，着力打造绿色产品，稳步提升企业绿色发展核心竞争力。我们致力于最大限度地减轻生产运营活动对生态环境的影响，并持续提升资源使用效率，全力推进“双碳”目标的实现，为社会面临的环境挑战提供创新解决方案，与合作伙伴共创人与自然和谐共融的新生活模式。2024年，公司绿色产品所带来的营业收入超170亿元。

推进“双碳”战略	043
践行低碳生产	045
推动循环经济	047
强化环境管理	054
专题：气候变化风险与机遇管理	061



## 推进“双碳”战略

为推动国家“30.60”目标的达成，进一步促进价值链低碳发展，公司于2023年制定并发布了《北新集团建材股份有限公司碳达峰行动方案》，明确以2029年碳达峰为目标，扎实做好碳达峰、碳中和工作。

### 核心原则

工作方案明确以“立足实际，源头减碳”“发展优先，减排并重”“创新驱动，技术引领”“积极推进，稳妥有序”为四项核心原则，强化源头削减、严格过程控制、优化末端治理，以总量控制为基础，以业务结构优化为重点，以原料燃料替代和资源综合利用为关键，以低碳技术创新为动力，加快绿色建材生产和应用。

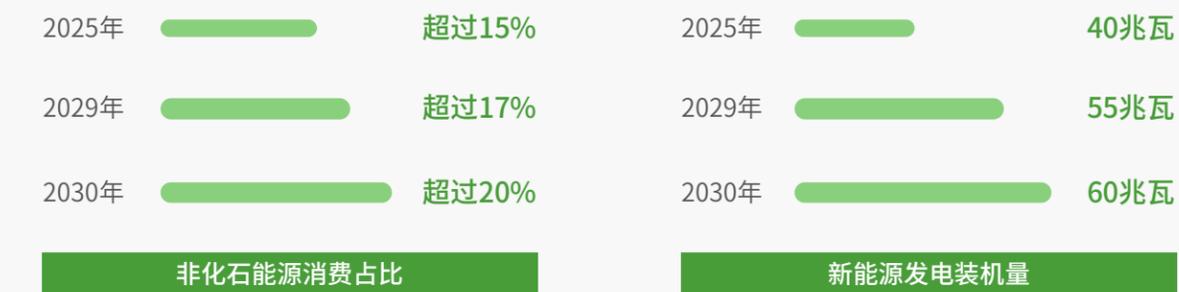
### 战略目标

为推动落实节能减排制度措施，工作方案结合公司发展情况，制定了总体目标与特色目标，以点带面推动全方位减排。

### 总体目标



### 特色目标



### 目标完成情况

我们以能源绿色低碳转型、资源能源高效利用、循环经济大力推动作为实现碳达峰的三大支柱，通过全面优化生产业务布局、推进绿色低碳循环改造、加强绿色低碳供应管理等十项任务，稳步推进公司双碳目标的实现。本年度，我们实现既定目标并超额完成目标任务。未来我们将持续保持减碳成果，并进一步挖掘节能减排潜力。

节能降碳目标	2024年取得的成效 <sup>12</sup>
<b>总体目标</b> 以2020年为基准年，到2025年，万元营业收入综合能耗下降16% 以2020年为基准年，到2025年，万元营业收入二氧化碳排放下降24%	本年度万元营业收入综合能耗较2020年下降45.10% 本年度万元营业收入二氧化碳排放较2020年下降49.27%
<b>特色目标</b> 到2025年，非化石能源消费占比超过15% 到2025年，新能源发电装机量达40兆瓦	本年非化石能源消费占比约为14.44% 本年度新能源发电装机容量达50.05兆瓦

<sup>12</sup> 本年度，公司完成对北新嘉宝莉的收购工作，并将其纳入数据统计范围，因此部分数据波动较大。

## ■ 践行低碳生产

北新建材积极响应国家“节能减碳、央企行动”的减碳号召，通过不断推动低碳技术改造、大力发展清洁能源、优化能源利用效率等方式，坚持以绿色制造推动公司“双碳”战略的实施应用。

### 截至本报告期末

公司实现万元产值综合能耗达到**0.57**吨标准煤/万元，同比下降**12.30%**；万元产值二氧化碳排放量同比下降**12.50%**，超额完成目标。

为推进各生产基地节能减排工作考核机制，公司制定了以各基地总经理为第一责任人的节能环保考核制度，并将节能降碳与生态环境保护相关指标纳入高级管理层经营业绩考核范围。本年度，为进一步了解所属企业碳排放实际情况，确保“双碳”战略目标顺利达成，我们对所属的8家企业开展了碳排放摸底工作，协助企业了解自身碳排放结构，并制定针对性减碳措施，确保各家企业顺利达成减排目标。此外，公司注重降低产品全生命周期碳排放，积极分析研究产品碳足迹，挖掘产品减碳潜力。本年度，公司龙牌涂料、改性沥青防水卷材、高固含量型防水涂料、高分子防水卷材等产品获得产品碳足迹认证证书。

## 大力发展清洁能源

北新建材大力推进清洁能源替代的研究和应用工作。为切实落实碳达峰行动方案，我们持续加大清洁能源替代项目投入力度，推动光伏建筑一体化与绿色能源替代应用，并同步开展节能降碳技改工作。截至报告期末，公司光伏发电项目达14项，较2023年同期增长5项，各级次企业光伏发电量累计达到3,389.66万千瓦时，同期增长28.84%。同时，我们积极开展天然气替代工作，全年天然气代替燃煤累计使用量达到12.96万吨标准煤，有效减少温室气体排放共约34.77万吨二氧化碳当量。此外，我们持续开展生物质燃料应用技术与屋顶集热技术研究，促进低碳生产转型。

2024年泰山石膏有限公司完成泰和工业园一线二线、长治分厂、菏泽分厂的燃煤替代改造。

陕西北新完成生物质与天然气热源改造项目，非化石能源比例达50%以上，每年可减少二氧化碳排放约2万吨。



## 降低生产能源消耗

北新建材不断通过工艺改进、设备升级等方式提升能源与资源使用效率，我们坚持以优化生产技术为抓手，从源头减少能源消耗，助力减碳目标达成。2024年，公司生产的石膏板产品实现燃煤单耗同比下降2.83%，电单耗同比下降5.34%；防水产品万元产值综合能耗下降0.14%。

### 以绿色智能制造提升能源资源使用效率

#### 高品质原料制备技术

通过开发脱硫石膏晶体形态调控技术与可溶性氯离子的固化技术，实现工业副产石膏的高品质资源化利用，降低石膏制品生产能耗，预计单条年产3,000万平方米石膏板生产线每年可减少二氧化碳排放约630吨。

#### 低碳环保生产技术

创新开发燃煤热源生产石膏板“近零排放”工艺，实现煤炭热源清洁高效利用，预计单条石膏板生产线每年可减少二氧化碳排放887吨。此外，通过开发低氮节能天然气热源石膏板生产工艺，预计单条年产3,000万平方米石膏板生产线每年可减少二氧化碳排放约3,200吨。

#### 高速智能制造技术

打造具有自主知识产权的石膏板高稳定性自适应控制系统，实现毫米级精准控制，并通过产线智能化、关键装备自主研发设计的方式提高生产线运行效率，持续提升运营效率，实现降本增效。

此外，公司各生产基地注重减少运营环节能源消耗。本年度天津灯塔涂料使用冷却塔系统，根据季节、气温及生产工业要求，间断性使用冷却塔风机和冷冻机组，累计节约电量35,000千瓦时。

## 推动循环经济

北新建材坚持推进“建筑、城市、人居环境的绿色化”，加速构建循环经济体系，大力推进建筑节能和装配式建筑，致力于打造“设计-回收利用-再处置”的全生命周期产品管理流程，提升产品绿色环保属性。

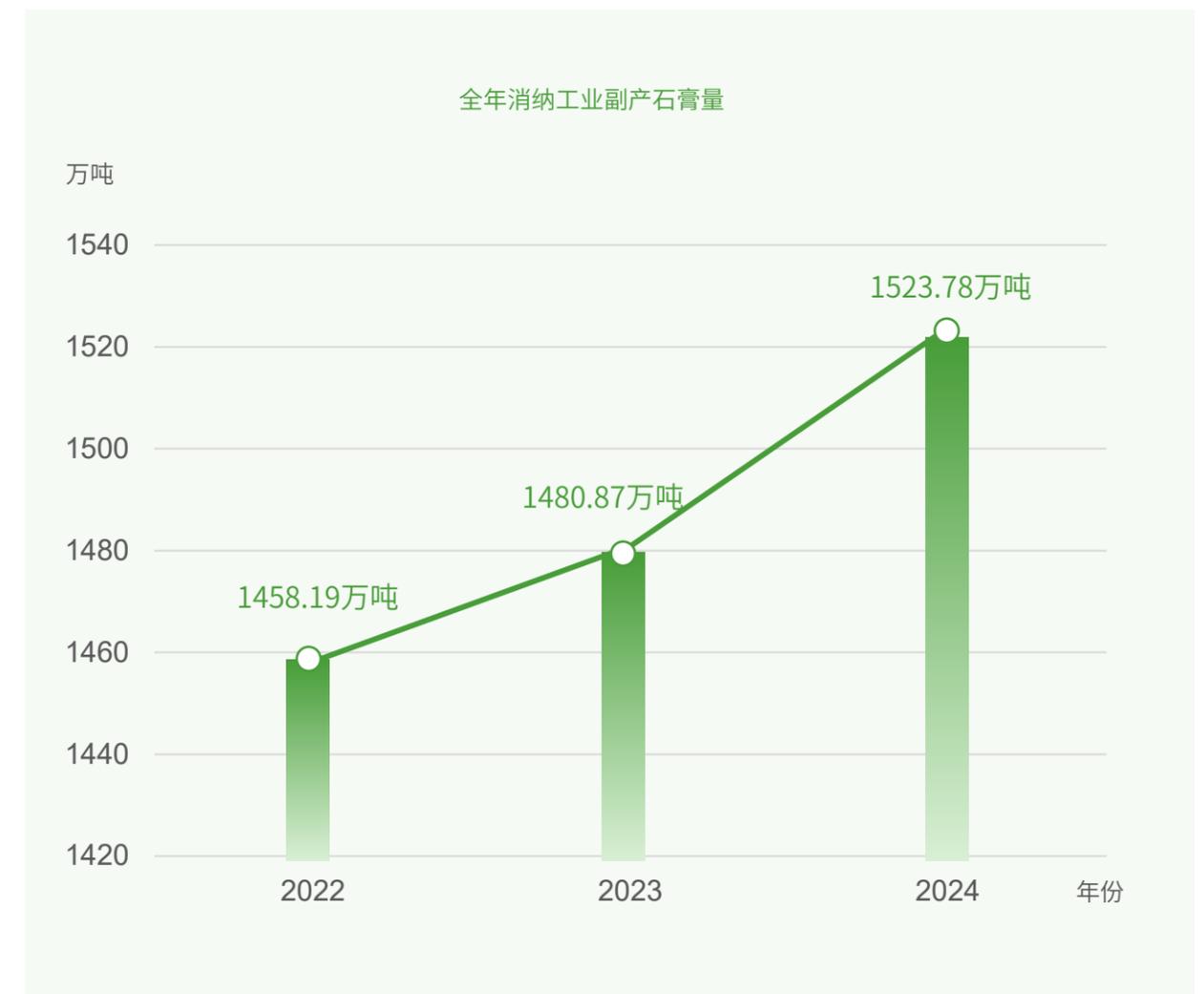
我们致力于将绿色环保低碳理念融入产品全生命周期的各个环节：



### 绿色原料

北新建材始终将科技创新作为推动资源综合利用的内生动力，不断突破技术瓶颈，从源头提升脱硫石膏质量，以品质原料实现高端生产，采用100%工业副产石膏生产纸面石膏板，实现工业副产石膏的循环利用。

2024年，公司全年消纳工业副产石膏1,523.78万吨，较去年增长2.90%。



### 脱硫石膏资源化利用

北新建材大力发展绿色低碳产业和供应链，持续开展脱硫石膏固废资源化利用项目。在全国范围，北新建材消纳脱硫石膏占比达到60%，为行业循环经济发展做出了显著贡献：

- 北新建材（天津）有限公司使用10公里内的大型燃煤电厂产生的脱硫石膏，每年能帮助电厂消纳脱硫石膏近30万吨；
- 宁波北新建材有限公司每年能消纳脱硫石膏近22.7万吨，将脱硫石膏转化为高质量的建材产品；
- 泰山石膏成功研发100%用工业副产石膏生产纸面石膏板技术，年可消化工业副产石膏1,500万吨以上，减少因工业副产石膏堆放占用土地4,000余亩。

同时，公司大力使用生产余热、电厂余热、生产冷凝水等资源开展生产活动，并利用边角废料开展再次生产，实现资源重复利用。本年度，公司累计使用电厂余热蒸汽替代燃煤约4.97万吨标准煤。

### 泰山石膏入选“无废企业”典型案例

泰山石膏持续探索工业固废到绿色建材石膏的全过程管理和创新实践，共5家企业获得“无废企业”称号。2024年，泰山石膏《建材行业工业固废资源化利用无废模式》入选“无废企业”典型案例。泰山石膏将生产过程中的主要固废（石膏板下脚料和除尘器下灰）全部作为原料回用至石膏板生产线，并持续开展石膏板边角废料、废弃护面纸的回收利用工作，将回收物料经过技术处理后作为原材料重新投入生产，并确保得到符合相关标准的产品，实现资源的高效循环利用。



• 泰山石膏入选“无废企业”相关报道



• 废弃护面纸回收利用

### 通过自建污水处理站实现水资源循环利用

北新建材（天津）有限公司自建污水处理站，全面整合生活用水与生产污水，将其全部纳入污水处理系统，经系统处理后的水质可达生产用水标准，实现水资源循环利用。2024年，公司节水量达10,000吨，实现废水零外排的目标。

### 开展废弃及回收料专利研究

北新防水开展了多项对防水卷材边角料利用、回收料使用方面的研究，已获多项专利和奖励。北新防水采用粉碎机或造粒机等将防水卷材的边角废料以及回收料进行再加工，作为原材料重新投入生产，并通过技术处理得到符合相关标准的产品，实现了资源的循环利用。

## 绿色设计

北新建材坚持从源头出发，在产品设计之初注重材料的低碳生产、绿色应用和便捷回收，降低生产环节碳排放，提升产品环保性能，打造符合国家标准和市场期待的绿色高质量产品。本年度，北新建材多款石膏板、涂料产品荣获绿色产品认证。

### 公司多款产品获得绿色产品认证

截至报告期末，公司泰山石膏普通纸面石膏板、龙牌石膏板、北新涂料等161余款产品获得中国绿色产品认证证书；梦牌新材料墙用腻子、龙牌涂料、天津灯塔内外墙涂料等85款产品获得中国环境标志产品认证证书。



• 北新建材多款产品获得绿色产品认证

## 绿色制备

北新建材持续打造低碳环保的产品生产制备流程，实现生产节能减排，促进产业低碳清洁发展。我们采取的主要措施包括：

开发燃煤热源生产石膏板“近零排放”工艺技术，自研“两步法精准煅烧”工艺，实现煤的清洁利用；

开发“低氮节能天然气热源石膏板生产工艺”等技术与工艺，强化多元能源使用；

深入开展纸面石膏板生产线燃煤热源替代技术，加速生物质燃料、余热蒸汽、光伏发电、风电等能源的使用，大幅减少温室气体排放，部分技术已达到国际领先水平。

有关更多低碳生产与环境保护举措与成效，详见本报告“推进‘双碳’战略”、“践行低碳生产”与“强化环境管理”章节。

## 绿色应用

北新建材以环保、节能、可持续发展为核心理念，制定绿色产品研发战略和规划。近年来，公司成功开发出具有吸附和分解甲醛功能的净醛石膏板、可实现室内温度自动调节等功能的相变石膏板、具有装饰装修功能，适用装配式建筑要求的鲁班万能板等系列高性能多功能绿色建材产品，可替代水泥等高资源、高能耗的大宗建材产品消耗，不断满足现代人居环境对健康、环保、舒适等功能需求。

同时，公司积极以产品促进绿色建筑发展，率先提出石膏基材料全屋装配理念，开发出系列石膏基结构、功能、装饰一体化的部件，建立了装配系统解决方案，为客户提供从设计、施工到运维的一站式绿色建筑解决方案，提升施工效率，减少施工对环境的影响以及对资源的消耗。



## 石膏板产品在绿色建筑中的主要应用及优势

**环保性能** —— 使用中无有害物质和有害气体，且生产过程更加节能环保

**隔音性能** —— 有效吸收噪音并减缓噪音传播，良好支持医院、学校、剧院等环境的建筑需求

**保温性能** —— 有效隔离室内外热量传播，减少能量损失

## 全屋装配体系打造绿色、环保、健康居住环境

北新建材全球原创的鲁班万能板全屋装配体系和龙牌漆成功打造了绿色环保、即装即住的办公环境，并受到业界广泛认可。该体系创新解决了使用传统材料工序多、工期长、现场作业垃圾多、装修后晾晒时间长、有环保问题等痛点，在缩短工期、改善环境的同时，做到了“即装即住”，实现了“高品质、低成本、绿色化”建筑模式。

## 绿色回收

北新建材不断推进废弃物回收再利用工作，持续研发、储备石膏板再利用技术，加速推动废弃建筑材料的再生，降低产品生命周期末期对环境的影响。



### 开展废弃石膏板回收利用



北新建材持续开展废弃石膏板回收利用工作。2024年，肇庆北新建材有限公司废弃石膏板回收利用总量达2,310吨，其中从外部市场回收废旧石膏板和废板条约15吨。

肇庆北新回收废旧石膏板

### 废弃纸张资源化利用

北新建材积极开展废弃纸张回收利用工作。公司下属泰山石膏有限公司通过技术革新，将生产石膏板护面纸的原料由原来的木浆、草浆改为100%废弃纸张替代，真正做到吃废、利废，每年可消化废纸50万吨以上，有效缓解环境压力，保护土地与森林资源。

同时，公司积极参与循环经济相关论坛与研讨，与行业和社会共同探索循环经济理念的应用与发展路径。



北新建材参与首届中美循环经济合作论坛

## 强化环境管理

北新建材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》及其他与节能环保相关的法律法规要求，本年度制定并发布了《环境政策声明》<sup>13</sup>，不断优化环境管理体系，实施多元化的环保举措，加大生态环保监管力度，全面促进环境治理工作的进程。

公司认真履行环境管理主体责任，持续完善《北新建材生态环保责任制度》《北新建材生态环保管理制度》等内部制度，将管理层薪酬与环保管理绩效指标相关联，如涉及严重环保违规时将影响其薪酬绩效；持续完善各分子公司《环境保护管理制度》等，确保环境管理体系全面有效运行。公司不断强化环境管理体系建设，在各分子公司中持续推动ISO14001环境管理体系认证，公司全部生产基地均按ISO14001环境管理体系开展环境管理并制定内部标准对各生产基地的管理成效进行验收。本年度，公司全部生产运营企业获得ISO14001认证。

上一年度目标	2024年工作进展
二氧化硫排放强度每立方米小于20毫克	二氧化硫排放强度0.26千克/万元工业产值，同比下降29.88%
氮氧化物排放强度每立方米小于30毫克	氮氧化物排放强度0.54千克/万元工业产值，同比下降16.57%
工业颗粒物排放强度每立方米小于5毫克	工业颗粒物排放强度0.07千克/万元工业产值，同比下降32.01%

<sup>13</sup> 《环境政策声明》：<https://www.bnbm.com.cn/esgdt.html>

## 完善环境管理体系

为扎实推动环境管理工作，公司建立了包括董事会、战略与ESG委员会、安全环保部及成员企业的环境管理架构，形成自上而下的管理机制，并构建了“公司总部-板块公司-下属分子公司”的垂直管理链条，持续推进全级次环境保护和生态建设管理工作的落实落地。



北新建材环境管理架构



为持续对环境表现进行监测，有效发现并预防环境风险，北新建材要求各分子公司施行PDCA（计划-执行-检查-行动）循环管理机制，不断精进和优化环境风险管理的流程与成效。各分子公司于每年年初制定环境自行监测方案，并严格按照方案每年至少开展一次与专业外部机构的合作开展环境影响监测工作，识别和评价包括有害物质与废弃物排放的环境健康因素、辨识危险源、评价风险。监测方案与监测结果均需遵循当地环保部门要求进行公示，并通过接入与生态环境局联网的环保在线监测系统实现排放数据的实时监测。针对监测发现的环境风险及潜在隐患，各个公司需迅速制定针对性管控策略与整改措施，避免隐患发生。截至本报告期末，各分子公司共排查环保隐患3,420项，发现的问题全部得到整改。

此外，各分子公司根据总部的方针原则，制定了《突发环境事件应急管理办法》《环境风险隐患排查治理制度》等制度，并根据各生产基地的特点，不断完善突发环境事件应急预案。同时，各生产基地定期更新重要环境因素清单，并根据清单进行风险排查与评估，组织综合及专项应急演练。2024年北新建材未发生重大环保突发环境事件。

## 降低生产环境影响

北新建材严格遵守国家及各运营地的相关法律法规，通过实施《北新建材生态环保管理制度》等内部管理制度，规范各分子公司对运营过程中关于废水、废气、废弃物的管理办法和管理流程。本年度，通过持续推广近零排放工艺，实施清洁能源替代，通过废气智能化管理等措施，不断降低污染物排放，进一步降低生产带来的环境影响，污染物排放达标率100%。

2024年，公司全级次52家企业实现“近零排放”，33家企业获得国家级“绿色工厂”称号，39家企业获得省级“绿色工厂”称号。

## 废水管理

公司严格遵守运营地污水、废水排放标准，各生产基地通过安装污水处理装置对生产废水和冷却水按照要求进行初步处理，达标后进行水资源再利用或排放至市政污水处理厂进行统一处理。2024年，我们进一步加强了废水应急管理举措，在生产基地修建应急池，通过及时进行初期雨水收集，不断完善雨污分流，并对收集后的废水进行监测、处理，并进行统一排放。

## 废气管理

公司坚持废气处理高标准、严要求，设立了严于国家及行业标准的二氧化硫、氮氧化物与烟尘的“近零排放”标准，排放强度需每立方米分别小于20、30、5毫克，并逐步将该标准在石膏板生产线应用实施。2024年，北新建材各分子公司结合自身的生产流程特点，借助智能化手段，进一步完善各环节废气管理措施，确保废气合规排放。石膏板企业实施近零排放标准，防水材料企业使用RTO系统减少有机废气对大气环境的污染。

### 北新嘉宝莉环保设施提升改造项目RTO处理系统

本年度，北新嘉宝莉改进了对于生产过程中产生的挥发性有机物的处理工艺“转轮吸附+RCO（催化燃烧工艺）”，通过对高浓度挥发性有机物增加RTO处理系统，同时增加低浓度无组织排放废气的收集系统，减少原RCO系统对高浓度有机废气的处理压力，有效降低废气排放浓度。项目实施后，挥发性有机物的排放浓度降至6毫克/立方米，有效地减少污染物的排放，预计每年减少VOC气体排放9吨，氮氧化物8吨和二氧化硫4吨，引领行业企业探索环保发展模式。



• 北新嘉宝莉RTO处理系统

### 北新防水四川基地重污染天气重点行业企业绩效分级通过A级绩效审核

本年度，北新防水四川基地在政府专家组的支持下，通过技术改进和全流程污染排放管理措施，顺利通过防水材料行业A级绩效建设与评审。通过全流程负压抽气RTO焚烧方案，将废气处置率提升至90%，大大减少污染物排放。同时，公司做好全流程污染排放管理，辨识出所有废气产生点并采取针对性措施，保证生产流程污染因子低排放，约束上下游运输产业废气的排放，推动产业绿色转型发展。

### 北新嘉宝莉危废间和综合站水处理间无组织废气回收改造项目



本年度，北新嘉宝莉安徽工厂对危废间和综合站水处理间进行无组织废气收集改造工作，降低非甲烷总烃的无组织挥发。改造后，危废间、综合站水处理和板框间无组织气体挥发全部改为有组织挥发。2024年，综合站水处理运行时间达2,392小时，全年可减排非甲烷总烃227kg，氨62kg、硫化氢4kg。

• 北新嘉宝莉安徽工厂无组织废气收集改造

## 废弃物管理

北新建材严格落实国家法律法规与行业标准并关注相关政策动态，根据《国家危险废物名录（2021年版）》强化危险废弃物管理，并不断完善《北新建材生态环保管理制度》等公司内部管理制度，对一般工业废弃物与危险废弃物进行严格处理，确保废弃物高效合规处置。对于一般工业废弃物，公司各生产基地设置一般固废仓库，对一般固废进行分类管理，分类存放，定期处置。对于危险废弃物，公司各生产基地废弃物产生部门需当天将危险废弃物移交到临时贮存间，根据危废种类进行分区存放，严格规范危险废弃物出入库联网管理，进行电子与手工台账结合登记，并委托专业第三方定期对危险废弃物进行处理，做到危险废弃物合规处置。

## 提升员工环保意识

为落实环境管理措施，强化员工环保意识，本年度，北新建材全级次企业开展了环保相关培训，对全体员工宣贯环保知识，包括固体废物分类、大气污染防治、重污染天气应急响应、突发环境事件应急预案等，培训覆盖30,247余人次。

### 泰山石膏开展环保培训

2024年，泰山石膏组织全级次企业开展环保培训，主题包括固废与危废管理、大气污染防治、环保标准化专题培训等，进一步提升了全体员工的环保意识，确保环保理念深入人心。



• 泰山石膏开展环保培训

### 北新嘉宝莉开展节能宣传周活动



2024年，北新嘉宝莉组织9个生产基地共1,267名员工参与全国节能宣传周和全国低碳日活动，深入贯彻生态文明思想，推动公司绿色低碳发展。公司鼓励员工通过节约用电、减少一次性用品使用等方式在日常生活中践行绿色低碳理念，并通过组织环保公益活动增强员工社会责任感。

• 北新嘉宝莉节能宣传周活动

## 践行绿色办公

北新建材制定并实施《办公资源管理办法》，倡导和鼓励全体员工践行绿色办公理念，在全公司范围内开展多种日常绿色办公措施。



# 专题： 气候变化风险与机遇管理

气候变化已成为影响公司可持续发展的核心因素之一。北新建材深知气候变化对公司运营和全社会带来的影响，时刻关注气候变化带来风险与机遇，致力于为全社会提供更具备气候韧性的建筑解决方案，切实贯彻落实“绿色科技，品质生活”的企业使命。

## 治理

为更好应对气候变化带来的挑战，公司已将气候变化理念融入可持续发展管治架构（详见本报告“可持续发展管治架构”章节）。北新建材董事会是“双碳”和气候变化相关工作的最高决策机构，并下设战略与ESG委员会全面监督公司气候变化整体工作情况，包括对“双碳”与气候变化相关策略、管理方针、目标制定与进展的管理与审阅。董事会每年至少一次听取战略与ESG委员会就“双碳”工作进展以及包括气候变化的ESG重大事项工作进度汇报，并提出指导建议。公司设置ESG工作小组，负责落实“双碳”战略、识别气候变化风险与机遇等工作，并引导、推动各个部门就既定的气候相关策略和目标采取具体行动。

公司将管理层绩效与能源管理、碳排放等气候相关表现挂钩，推进“双碳”与气候战略的有效实施。此外，公司每年向董事会、管理层及核心管理人员定期开展包括“双碳”和气候风险与机遇主题的培训，帮助治理层、管理层获得适当的气候相关专业理解和能力。

## 战略

本年度，北新建材基于自身“双碳”战略（详见本报告“推进‘双碳’战略”章节）与业务运营情况，参考未来气候变化趋势<sup>14</sup>，结合内外部专家建议与行业发展情况，进一步识别、梳理气候风险和机遇在短期、中期、长期对公司运营和财务表现的影响。

### 气候相关风险

公司面临的转型风险主要集中在自身运营和下游市场偏好带来的影响，物理风险主要集中在极端天气和慢性风险对上游供应链稳定性与自身运营带来的影响。考虑公司已开展覆盖全运营环节的低碳发展战略布局，并积极应对物理风险带来的生产运营和健康安全影响，气候相关风险整体风险水平较低。下表列举了公司面临的主要气候风险和应对措施。

<sup>14</sup> 公司参考的主要气候变化发展趋势包括对中国“双碳”政策的研究以及联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）、国际能源机构（IEA）、央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）等发布的研究成果与报告。

风险描述与潜在影响	影响周期 <sup>15</sup>	应对策略
<b>转型风险</b>		
<p><b>政策与法律</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>随着中国对“30.60”目标的推动，国家和各地区陆续出台支持低碳转型的新政策，高排放经济活动将承压，可能增加企业合规成本；</li> <li>公司业务已逐步向海外扩展，伴随全球各国家和地区陆续制定或完善气候变化相关法律法规，可能增加公司合规成本。</li> </ul>	<p>中期、长期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧密跟进运营地国家与行业的低碳政策发展方向，结合公司发展情况，加快企业转型步伐，坚决实行绿色低碳发展路线及碳达峰行动方案。</li> </ul>
<p><b>技术</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在不断趋严的降碳政策下，公司需要持续开展低碳工艺创新与低碳技术改造，可能加速公司生产运营技术替代，进而增加资本支出和运营支出。</li> </ul>	<p>短期、中期、长期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增强技术研发实力，建设并高效应用“双碳”研发平台，并推进各工厂积极采取节能降碳新技术、新方法，提升节能降碳工艺研究与技术改造应用效率。</li> </ul>
<p><b>市场</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>价值链下游以及客户正逐步关注公司产品与服务的低碳属性，对公司主要产品的低碳要求不断提升。为满足市场变化，公司在产品低碳转型过程中或面临转型不及时、成效不明显的风险，进而影响新市场开拓效率，或带来收入降低。</li> </ul>	<p>长期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大力开展绿色产品技术研发与产线建设工作，加速公司绿色产品商业化推广进程，扩大公司绿色产品市场份额。</li> </ul>
<p><b>声誉</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利益相关方持续关注公司在绿色低碳发展和应对气候变化的相关表现，如果发生与预期不符情况，或影响公司的声誉及形象，进而影响公司市场表现。</li> </ul>	<p>短期、中期、长期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已逐步开展绿色建材品牌建设，加强品牌宣传力度，提升公司在价值链中的影响力与可持续发展形象</li> </ul>

<sup>15</sup> 考虑国家“双碳”战略与公司业务发展规划，我们将短期定义为报告期至2025年，中期定义为2025年至2029年，与公司碳达峰行动规划保持一致，长期定义为2029年至2060年，与国家碳中和战略保持一致。

风险描述与潜在影响	影响周期 <sup>15</sup>	应对策略
<b>实体风险</b>		
<p><b>急性风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>由于气候变化导致飓风、洪水等自然灾害频发，可能导致发生停水、停电、生产设施遭到毁坏等状况，出现生产经营中断、生产操作设备损毁、员工安全受到威胁等问题，进而导致企业不能正常经营，或增加运营支出和资本支出；</li> <li>极端天气对价值链上游企业（如石膏生产企业、电力企业）生产运营设施带来影响或导致供应链中断，导致原材料和能源价格波动，可能增加生产成本。</li> </ul>	<p>短期、中期、长期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定极端天气相关应急管理办法，建立监测预警机制，督导各生产基地根据当地气候特点开展自然灾害应急演练，保障应急物资充足；</li> <li>实时关注官方自然灾害、极端天气预警信息并实时传达，及时了解所属公司受自然灾害影响情况，并协调人、财、物力支援；</li> </ul>
<p><b>慢性风险</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>如气候变化控制不及时，导致海平面上升加速、水资源出现大面积紧缺等慢性风险，可能导致公司运营地搬迁、设备寿命缩短、生产运营中断等影响，带来收入减少、生产成本增加等风险。</li> </ul>	<p>长期</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在新建厂区时调研当地天气、水文、地质灾害等现象的历史发生情况，尽量避免极端天气和慢性气候变化对生产运营带来的影响。</li> </ul>



### 气候相关机遇

北新建材深知低碳发展对公司的必要性，主动把握绿色发展市场机遇，广泛布局绿色产品，其营收占比达到近80%。同时，我们积极研究、应用清洁能源替代方案，降低运营成本。下表列举了公司面临的主要气候机遇和应对措施。

风险描述与潜在影响	影响周期	应对策略
产品和服务	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持续推进建筑、城市、人居环境的绿色化，将开发绿色低碳建筑解决方案视为重要市场机遇，并不断促进循环经济理念的应用，打造全生命周期的绿色建筑产业链，全面提升产品环保属性。（详见本报告“推动循环经济”章节）</li> </ul>
韧性	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司坚持“一体两翼、全球布局”战略，围绕石膏板、防水、涂料三大核心业务领域不断开发高品质产品，提升产品抗腐蚀性、耐久性、耐水性等特性，扩大产品适用性，提升建筑韧性。（详见公司官网“产品与应用”板块<sup>16</sup>）</li> </ul>
资源效率	短期、中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司各个生产基地持续开展节能环保技术改造和替代可减少资源使用量，降低能源与自然资源采购和使用成本；</li> </ul>
能源来源	中期、长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司已开展生物质能源、天然气等清洁能源替代燃煤的工作，减少运营和产品碳排放。（详见本报告“践行低碳生产”章节）</li> </ul>

<sup>16</sup> 北新建材官网“产品与应用”板块：<https://www.bnbn.com.cn/column/32/>

## 风险管理

北新建材持续关注气候变化对公司运营的影响，将气候相关风险融入公司风险管理体系。我们基于实际业务情况每年开展全面风险识别工作，并结合部门反馈、行业分析、外部专家建议等，梳理各类气候相关潜在风险与机遇。针对识别出的风险和机遇，我们利用内部风险评估工具对风险机遇发生的可能性和对财务、业务的影响程度，对风险和机遇进行优先级排序，制定针对性应对举措，并定期监控措施的实施情况。有关公司风险管理体系详见本报告“落实风险防控”章节。

## 指标与目标

北新建材基于气候相关风险与机遇分析，优先制定了节能减排相关目标，并定期评估目标完成情况，以有效应对气候转型风险，把握低碳发展市场机遇。有关北新建材节能减排相关目标详见本报告“推进‘双碳’战略”章节。



# 03

## 更高质量的解决方案

北新建材作为国内建材领域的领军企业，在国家持续推进高质量发展的战略蓝图下，紧跟国家步伐，以高品质产品服务、内外联动的创新生态体系、数字化及绿色低碳科技转型，持续为国家经济社会高质量发展做出贡献。

打造品质服务 069

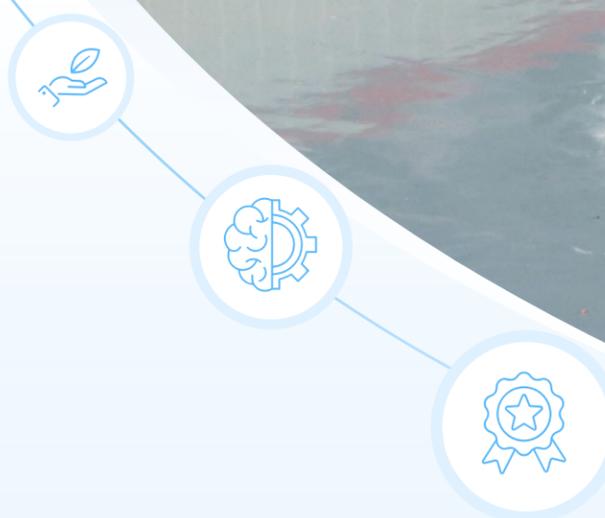
推动科技创新 075

以绿色发展新质生产力 078

以绿色理念服务工程建设 081



绿色发展理念 建设环保型企业 引领行业高质量发展



## ■ 打造品质服务

保障产品质量、提升产品品质是北新建材稳定前行的根本。公司围绕“一流质量、一流产品、一流服务”的理念，致力于实现经营效益的稳步增长和发展质量的持续提升。同时，我们为用户提供更健康安全、更品质的解决方案，助力用户实现可持续发展，共同营造和谐共进的行业氛围。

### 质量管理架构

北新建材持续稳固高质量管理工作体系，不断追求卓越的产品与服务品质，确立了以技术引领、标准化运作、品牌建设、质量卓越及服务优质为核心的新型合作竞争优势。

公司依照《北新集团建材股份有限公司产品质量管理制度》，明确自上而下的质量管理架构，确保各层级员工均能有效参与至产品质量管理中。公司制定《北新集团建材股份有限公司质量监督管理方案》，不定期对所属业务板块公司开展质量管理监督检查；所属公司根据自身业务特点，制定了《质量管理制度》《质量监督管理办法》等内部管理制度，规范采购、生产、质量检测、质量评价等各个环节的管理办法，实现产品全流程质量管理。此外，我们对产品原材料使用进行严格规定，依据行业规范明确要求并实现公司所有产品中不添加、不包含有害物质，确保产品在使用过程中安全可靠。

本年度，公司积极推进ISO 9001质量管理体系认证工作，共99家成员企业获得ISO9001质量管理体系认证。

此外，公司强调持续提升各板块公司的质量意识和质量责任。为加强质量精细化管理，公司设立了质量赔付率指标，将成本管控要求从内部生产外延至质量成本管理，强化以质量为核心的管理要求，以增强消费者满意度，构筑高质量产品形象。

公司亦加强对全级次生产单位的质量风险防控，总部每月收集汇总各类产品生产情况，对产品合格率、产品单耗、产品能耗等数据进行对标评比，及时监控公司产品生产质量情况。本年度，公司对32家生产基地开展质量工作监督检查，发现并整改103项问题，整改率达100%。

### 质量管理目标

本年度，公司制定了多项质量管理目标且均已达成：



- 重大质量事故 **0** 次
- 石膏板、防水、涂料产品合格率不低于 **98%**
- 政府部门产品监督检查合格率 **100%**
- 产品出厂合格率 **100%**
- 外部质量监督处罚 **0** 次
- 顾客质量投诉率不大于 **0.01%**

### 工艺革新提升产品使用寿命



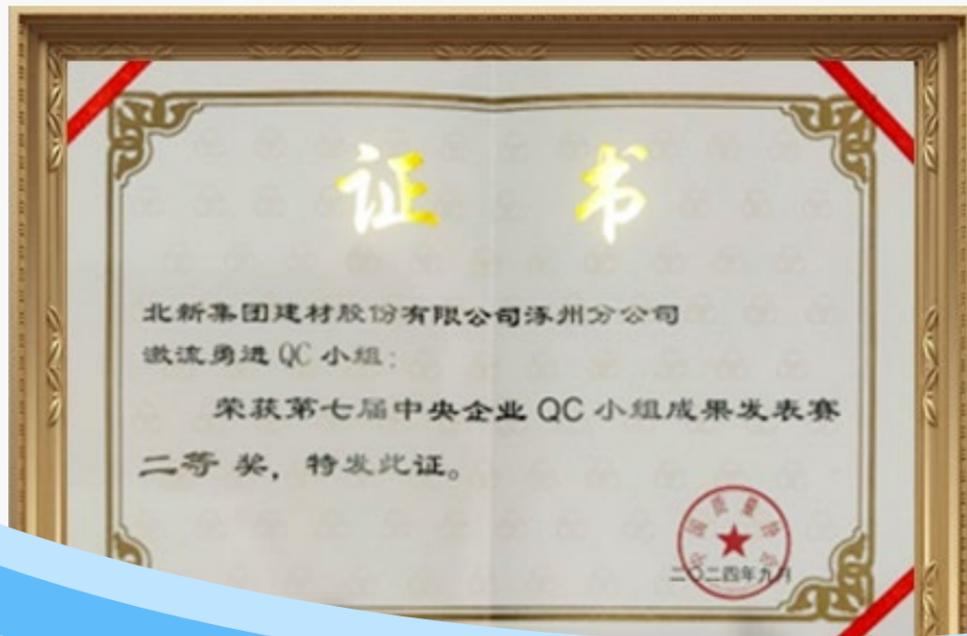
北新建材龙牌公司通过特殊的生产工艺和生产配方，成功研发出具备耐潮、耐火、净醛、高强等多功能为一体的国潮系列石膏板，并确保产品在潮湿、高温等恶劣环境下仍能保持优越的产品性能，从而提升产品结构稳定性与产品使用寿命。

- 龙牌国潮系列石膏板

## 质量管理奖项

本年度，公司积极开展质量管理评奖活动并取得优异成绩。

- 1个QC小组荣获央企QC小组成果发表赛二等奖；
- 6项QC成果参加建材行业质量管理小组评选，获一等奖、二等奖各1个，三等奖2个，优秀奖2个
- 5项QC成果参加北质协质量管理小组成果发表，获二等奖2个、三等奖3个。
- 荣获中国机冶建材工会“全国建材行业职工助推高质量发展（质量管理方向）主题竞赛”决赛团体二等奖
- 荣获“2024中国精益数智化创新改善大赛创新实践奖”
- 公司案例《深化对标管理实践 实现高质量发展》入选中国质量协会团体标准应用及企业标准化工作案例征集，在《中国质量》杂志2024年12期上发表。



## 卓越客户服务

北新建材秉承“客户制高点”战略，坚持“顾客至上 合作共赢”的营销理念、“以客户之心为心”的服务理念，始终将了解和满足顾客需求放在第一位，不断创新产品及服务模式，建立稳定持久和谐共赢的顾客关系，不断提升顾客满意度和忠诚度，实现顾客与公司的共同发展。

公司以客户为中心，整合产业链上下游资源，构建“技术方案+产品集成+服务咨询”一体化产业新平台，实现全产业链、全生命周期、全系统集成整体解决方案，全面推进“营销2.0”模式转型。本年度，公司加速向消费类建材综合制造商和服务商转型，推动“工装到家装、城市到县乡、基材到面材、产品到服务”四个转变，打造高品质人居环境，服务建设人民美好生活需要。

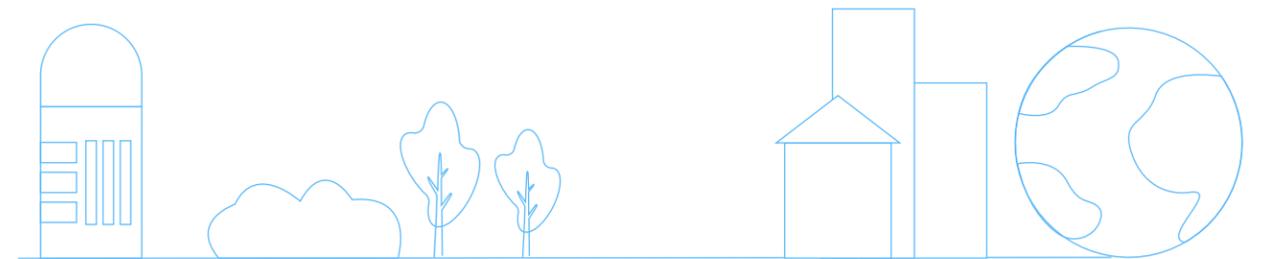
公司制定了《北新集团建材股份有限公司经销商管理制度》《北新集团建材股份有限公司销售服务管理办法》等内部管理制度，持续规范客户服务管理流程，构建遍布全国的高效客户服务网络，为客户提供个性化和差异化的产品和服务，提供覆盖售前、售中、售后全流程的“一站式”客户服务。针对客户多元的产品需求，公司亦建立了需求管理流程，进行需求采集、筛选，通过第三方调研、参与行业展会等各种途径了解和分析顾客与市场的需求、期望和偏好，确定目标市场和目标顾客群。

### 数字化平台应用推动客户服务便捷化



2024年，龙牌公司全力推进电商平台建设，实现营销线上化，生态化，同时公司持续收集客户对平台的优化建议，提高电商平台的用户友好性，提升客户服务效率。本年度，龙牌公司实现电商下单金额57.68亿元，产品销售线上化率达95%。

- 北新建材电商平台



### 以消费者需求为客户服务核心

泰山石膏秉承“质量服务重于泰山”的客户服务理念，坚持从消费者的真实需求出发，进行产品设计、生产与销售，已获得消费者对产品的高度信赖和认可，成功打造“在中国每卖出两张高端石膏板就有一张是泰山”的企业宣传形象。公司不断优化营销战略与营销队伍，致力于与消费者建立长久稳定的联系。



### 客户投诉管理

公司高度重视客户投诉，制定并严格落实《北新集团建材股份有限公司客户投诉处理办法》，清晰界定各部门职责，确保高效处理客户反馈。同时，公司建立了多元化的客户沟通渠道，涵盖网络、邮件、电话、信函、面谈等多种形式的反馈渠道，确保客户反馈路径畅通。

针对产品质量相关投诉，公司销售业务负责人员在收到投诉后将立即进行现场核实，如确认存在质量问题则积极与客户开展沟通，共同商讨并落实解决方案。针对服务投诉问题，负责人将及时与相关业务责任部门协调，并进行整改与优化。公司亦严格规定了对投诉各个阶段的响应时间和处理时限，明确规定应在接收客户投诉后48小时之内予以回复，以确保问题得到及时关注与处理。本年度，公司共收到有责投诉17起并实现解决率100%，广泛获得客户认可。

### 客户满意度调查

为了解客户对产品服务的现状及潜在需求，公司制定了《北新集团建材股份有限公司客户满意度调查管理办法》，开展面向全部客户的年度满意度调查。为详细了解不同客户群体需求，我们根据客户细分，确定客户满意度测量的关键因素，在调查问卷设计、调查方法中根据客户群特点选择不同方式，力求从多维度对客户满意度进行测量，以获取更有针对性的信息。2024年，公司全级次经销商客户满意度均值达到9.23分，连续五年保持9分以上。公司各业务板块对客户满意度调查结果进行总结分析，形成满意度调查报告，根据分析结果提出整改意见和建议，组织制定整改措施并保障措施有效实施，不断提高公司的整体客户满意度水平，提升客户忠诚度。

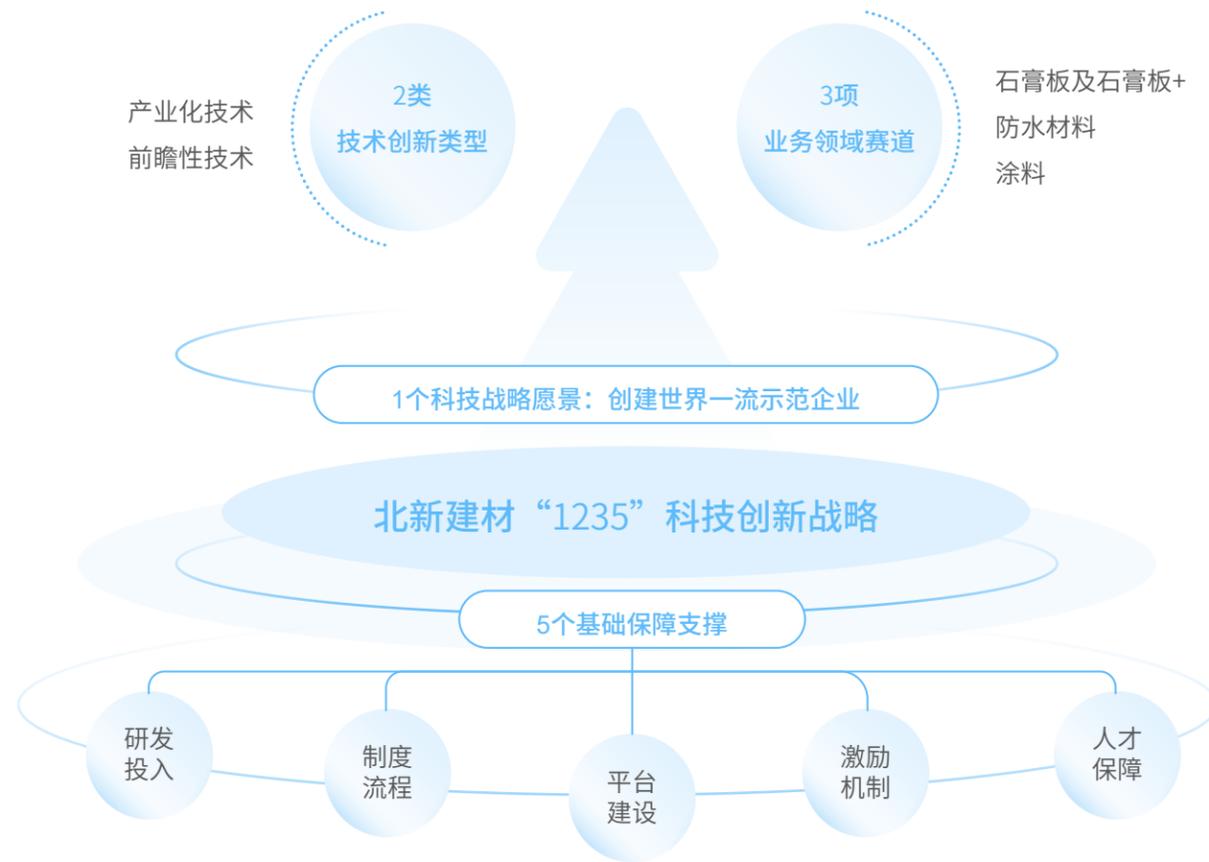
### 客户隐私保护

公司切实保护客户隐私权益，设立了《北新集团建材股份有限公司客户档案管理办法》，保障客户隐私信息不受侵犯。公司构建了一系列防护机制，以信息化网络安全平台为核心，保障全产品线交易过程中客户隐私数据的安全。对于已建立及更新完成的客户档案，公司禁止任何员工擅自修改或删除，所有能够接触到客户档案的人员均需严格遵守保密义务，未经授权不得泄露客户资料。

## 推动科技创新

北新建材依据“一体两翼、全球布局”战略，围绕石膏板、防水、涂料三大核心业务领域，构建内外部协同开放的创新体系，通过科技创新驱动企业的可持续发展，充分利用技术、资源与专业知识，赋能产品创新。公司坚持加大关键核心技术及国家重大科技项目的攻关力度，积极扮演企业出题人的角色，提升科技创新整体效能，促进科技成果产出和转化。2024年，北新建材荣获2024中国精益数智化创新改善大赛“创新实践奖”。

公司制定《北新集团建材股份有限公司重大科技计划项目管理办法》等系列制度，对岗位职责、项目管理、经费使用等方面进行规范，强化公司科研项目制管理模式。本年度，公司成立了由董事长直接领导的科学技术委员会，负责执行公司“1235”科技创新战略，梳理公司创新体系，并持续完善公司章程及管理办法，确保研发工作能够有针对性、有目标地推进。本年度，公司围绕“一体两翼”战略梳理出重点研发方向43项，并有序开展相关研发工作。

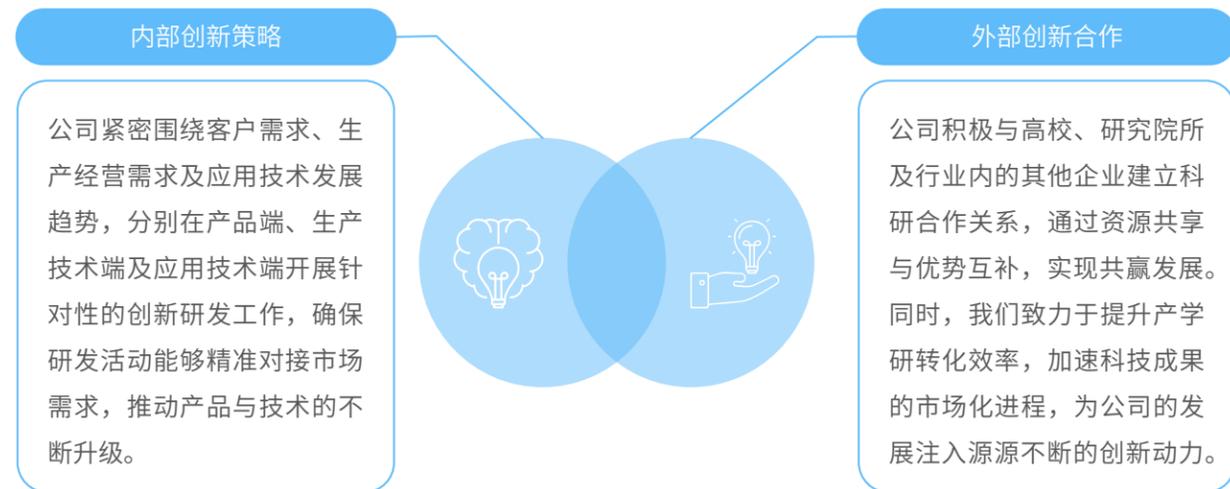


2024年，公司年度研发投入为10.58亿元，比去年同期增加1.03亿元，研发投入强度4.10%，在技术开发、工艺工法、工程技术等项目共获得50项科技奖励。



## 强化研发管理体系

公司打造内外协同、开放共享的创新体系，持续推动科技创新能力的提升，促进创新资源的深度融合与优化配置。本年度，我们与中国建材总院合作，立项1项团标《墙体相变蓄能保温系统技术规程》，填补行业建筑墙体相变蓄能保温系统应用规程方面的空白，促进相变建材商业化发展和应用。



## 建立研发激励制度

公司制定《北新建材科技成果申报评定管理办法》《北新建材本部专利奖励办法（试行）》等制度，通过集合优势资源，持续激发研发人员的积极性和创造力，推动关键核心技术研发突破，以创造科技创新内生动力：

- 实施“揭榜挂帅”项目：对项目骨干参与人员提供奖励。
- 促进专利申请积极性：对专利发明者提供资金奖励。
- 设立技术创新奖项：对在技术研究、开发、推广及应用领域做出贡献的个人和研发团队提供资金奖励。
- 发放外部科技奖励：对荣获外部科技奖励的项目，全额发放项目奖励金，并额外追加资金奖励。

## 以绿色发展新质生产力

公司坚持深化数字化发展，制定“1252<sup>17</sup>”数字化转型框架，从数字化体系建设和智能化应用建设等多个维度，全力推进数字化转型进程，加速形成新质生产力，为公司可持续发展注入绿色新动力。

本年度，公司围绕经营管理一体化、研发设计数字化、用户服务敏捷化及生产运营智能化等方面，持续提高生产智能化水平，进一步优化、拓展集团型管控平台的功能；持续优化电商平台功能，稳步推进财务共享中心平台建设。

**经营管理一体化建设优化工作流程**

公司持续稳步推进财务共享数字化平台建设，输出了财务13大模块的108个标准流程，形成了17套方案分册，达成全级次各板块公司全覆盖。

**数字化管理体系搭建推动高效经营**

公司持续推进北新建材电商平台系统应用及优化，实现销售业务整体线上化，并在龙牌公司实现全级次推广落地，目前已经实现龙牌公司基地100%上线，龙牌公司电商下单率达98.68%，电商平台订单累计金额达57.68亿，实现“商务共享”及一线商务工作实质性降本增效。

**智能工厂控制系统促进生产运营数字化**

公司有效推进生产智能化建设，开展石膏板行业首创革新项目——智能工厂DCS控制系统项目建设，完成镇江、武汉、淮南产线DCS控制系统建设，显著提升生产控制能力与系统稳定性，实现国产自主可控的行业最佳解决方案，为行业智能化与数字化转型做出积极贡献。泰山石膏宜昌工厂引入APC先进控制系统，实现闭环控制自动调节及关键生产参数的自动控制，进一步提升了生产线的智能化程度。在安全生产方面，公司完成了77家工厂的智能安全生产管理系统建设工作，切实提升安全管理效率。

<sup>17</sup> “1252”，即一个战略，两个愿景，五个领域（数字化建设领域），两个平台。一个战略：一体两翼，全球布局；两个愿景：业务数字化，数字价值化；五个数字化建设领域：产品研发数字化，工厂数字化，营销数字化，供应链数字化，决策管控数字化；两个平台：业务中台，数据中台。

数字化研发设计助力数据系统轻量化

公司通过开展数字化研发设计项目，持续优化数字化管理效率。本年度，公司建设完成BIM模型数据库，其中包含基于平台的项目级轻量化厂区模型、车间级轻量化设备模型，并引入BIM模型轻量化工具，实现数据库管理的轻量化。

截至报告期末，公司：

获得国家工信部两化融合管理体系贯标的企业数量达**15**家，其中北新嘉宝莉通过两化融合管理体系AAA级认证评定。

数字化研发设计工具普及率达**85%**

已完成**17**家数字化工厂的智能化改造工作

**72.5%**关键设备已配备自动巡检及报警功能。



石膏板工业革新 — 首创国产自主可控DCS智能生产线控制系统应用

北新建材成功实施DCS智能生产线控制系统改造项目，顺利解决镇江、淮南和武汉三家工厂产线面临的系统老化、稳定性降低等难题，实现国产自主可控的行业最佳解决方案，提高了系统的集成性和兼容性，为石膏板行业智能化与数字化转型奠定坚实基础。

生产控制能力的飞跃性提升

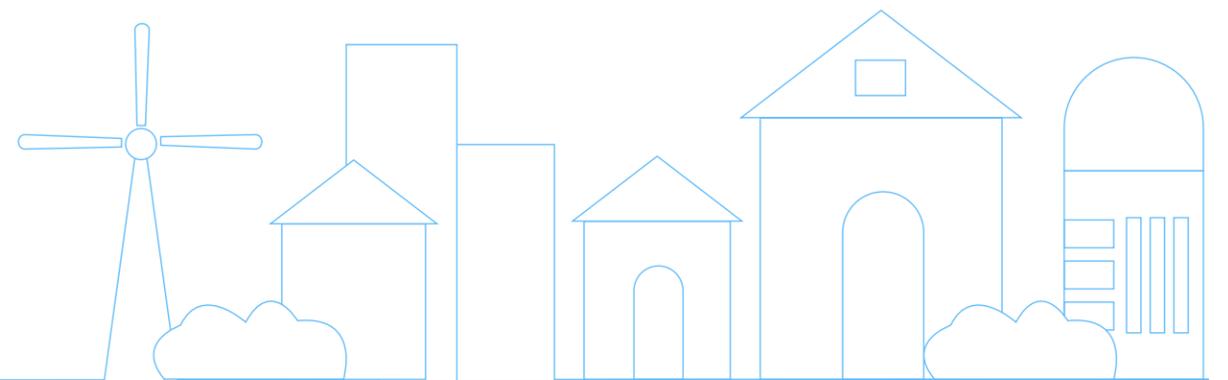
通过一体化组态、在线故障监控、工艺过程报警、系统权限管理等一系列先进控制手段实现了全厂控制系统的集中控制，生产自动化水平显著提升20%，设备故障率有效降低。

生产网络可靠性与稳定新双重保障

构建了“双冗余环网”，确保数据传输的安全性与稳定性，使生产网络综合能力提升100%，为生产线的顺畅运行提供强有力的支撑。

电气传动系统的全面升级

对电气传动系统进行全面升级，提高传动效率和控制性能，通过高效的能量转换和传输降低了15%的能源消耗。



## 以绿色理念服务工程建设

作为行业领先的绿色建筑新材料企业，北新建材积极响应国家高质量发展的战略号召，坚定不移地推进技术创新步伐，并高效融合低碳科技的应用，以产业绿色转型有效催生新质生产力。我们与价值链伙伴协助，共同为用户打造绿色低碳服务方案，助力国家大型工程建筑，持续为国家的高质量发展贡献力量。

### 绿色建材产品助力亚冬会工程建设

北新建材作为绿色材料的倡导者，广泛参与2024年哈尔滨亚冬会场馆的建设改造，提供了绿色环保龙牌阻燃板等符合绿色低碳要求的建筑材料和技术支持，为盛会可持续发展做出贡献。哈尔滨国际会展体育中心、运动员训练中心、国际酒店、运动员村等建筑设施均采用了北新建材的绿色产品，展现公司坚实的工业实力，为城市发展的稳健前行贡献力量。



• 哈尔滨国际会展体育中心

### 北新防水助力重庆江北机场航站楼建设

在重庆江北国际机场新建航站楼项目建设中，北新建材下属北新防水主要参与其下穿隧道及综合管廊跑道、指挥中心屋面及配套项目屋面、机场跑道及部分附属房屋面、车库顶板和涵洞顶板等部位防水施工建设，为其提供超7万平方米的弹性体改性沥青防水卷材、交联反应型自粘防水卷材、反应粘交叉膜湿铺防水卷材、耐根穿刺SBS改性沥青防水卷材等材料保障。



• 重庆江北国际机场

### 防排蓄一体化系统助力资源循环利用打造海绵城市解决方案

2024年，北新防水华中大军山校区防排蓄一体化系统解决方案项目全面完成，助力华中大军山校区成为海绵校园。防排蓄一体化系统能够将高分子防护排(蓄)水异型片上多余的水有组织地通过排水槽排至观察井，并对观察井内的收集水进行二次利用的循环系统，在保障防排水功能的同时，满足了植物根部供氧和雨水回收需求，实现水资源循环利用，助力加速“海绵城市”的建设。

# 04

## 全面发展的人才建设

北新建材将员工视为公司高效运营的根本，通过持续构建完善的安全生产管理，严控安全风险，切实确保自有及外包员工健康安全。公司致力于为员工打造舒适且富有成长性的工作环境，在严格维护员工权益的基础上，提供有竞争力的薪酬及中长期激励机制、丰富的人才培训体系及多样化的福利保障，与员工共同成长，持续吸引并保留人才。

提升本质安全 085

保障员工权益 095

支持员工发展 101

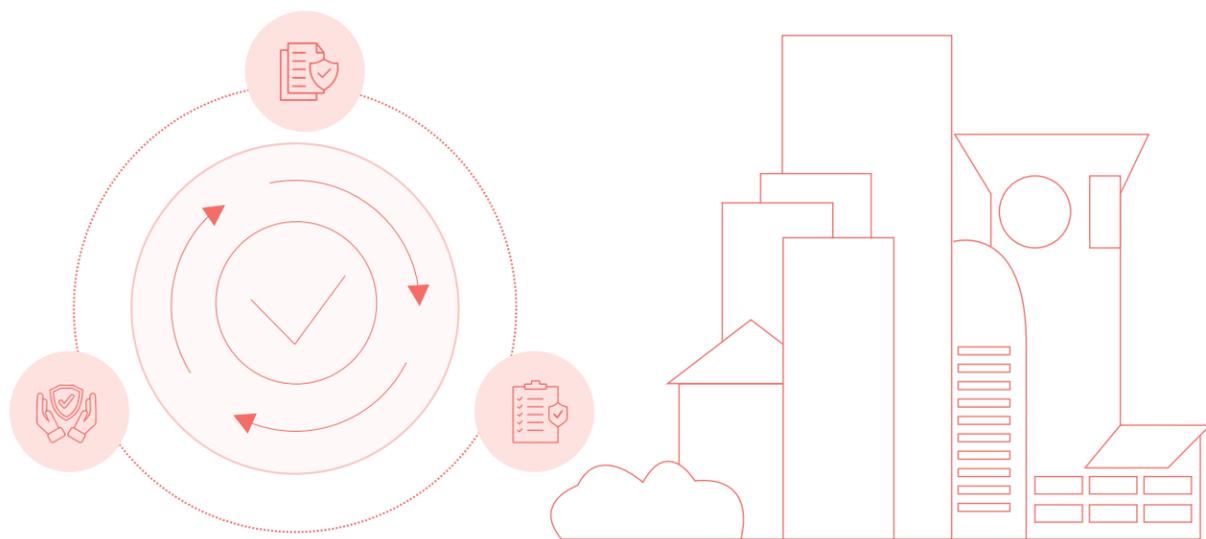


## 提升本质安全

北新建材始终秉持“关注员工健康安全，创建优良的作业环境和社区环境，实现零事故，打造本质安全企业”的安全生产理念，致力于在各级单位形成“人人讲安全，事事讲安全”的安全文化。公司坚持“一切风险皆可控，一切事故皆可防”的安全生产方针，以“指导、服务、监督、管理”四项核心支柱，持续推动各级企业提升安全治理水平，为公司持续、稳定且高质量发展提供坚持的安全保障。

公司遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《北新集团建材股份有限公司安全生产管理制度》《北新集团建材股份有限公司职业卫生管理制度》《北新集团建材股份有限公司安全生产责任制度》等制度，明确健康安全管理流程，构建完整的安全生产管理体系。本年度，公司编制并发布了《职业健康安全政策声明》<sup>18</sup>，搭建了从顶层设计到实施落地的安全管理体系，明确重点关注海外安全风险的预防与管理，保障境外员工安全。此外，针对并购重组的企业，公司制定了《重组项目安全环保管理导入工作手册》，通过标准化管理流程和规范，整合并提升项目企业的安全环保管理水平。

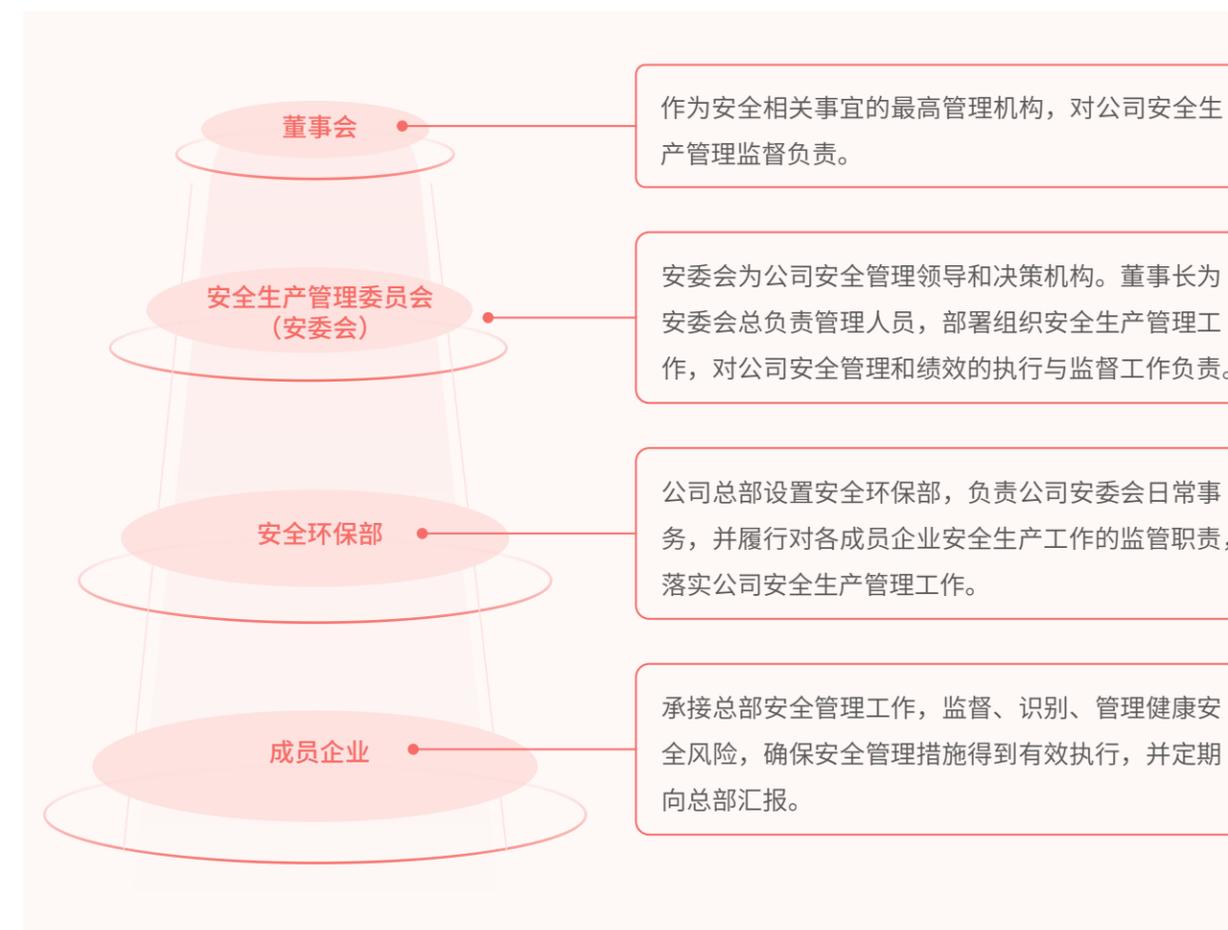
公司积极推动全级次成员企业开展ISO45001职业健康安全管理体系认证工作。本年度，公司全部正常生产运营成员企业均按ISO45001职业健康安全管理体系开展管理工作，共99家企业获得ISO45001认证。



<sup>18</sup> 《职业健康安全政策声明》：<https://www.bnbn.com.cn/esgdt.html>

### 安全生产管理体系

北新建材搭建了共同协作、自上而下的健康安全管理架构，明确了董事会、安全生产管理委员会、安全环保部及成员企业的安全管理职责，为公司安全管理工作有序开展提供保障。



为有效落实安全生产责任制，公司总部与板块公司签署安全生产责任书，明确公司总部及各生产基地安全生产职责，并通过明确安全主要考核目标、指标以及绩效考核的方式，逐级落实安全环保主体责任，推动安全目标的达成。公司将管理层薪酬与安全管理绩效方面的表现相挂钩，若发生严重安全违规行为，管理层薪酬将受到相应调整，以此作为强化健康安全管理内在动力的重要手段。

## 安全生产核心目标

本年度，公司设立了以下健康安全目标指标并全部达成，公司所有健康安全目标指标均包含外包员工：



- 工亡主体责任事故为零，千人重伤率低于 **0.5%**。
- 火灾、爆炸事故为 **0**。
- 特种设备定期检定合格率 **100%**。
- 职业病危害因素监测率 **100%**，有害因素作业岗位职业病体检率 **100%**，无职业病例。
- 安全隐患整改率 **100%**。
- 劳动防护用品配备率 **100%**。
- 员工岗前三级教育率 **100%**，特种作业人员持证上岗 **100%**，主要负责人安全培训率 **100%**。

## 持续推进安全标准化建设

北新建材积极落实《北新建材安全生产标准化提升行动方案》，大力推动成员企业安全标准化建设。公司持续采用成员企业分类管理与企业自评、板块推荐、统筹专家现场评审相结合的方式提升成员企业安全生产综合治理水平。本年度，公司全级次安全生产标准化达标创建企业93家，包括一级安全标准化企业1家、二级安全标准化企业73家、三级安全标准化企业19家；隐患双重预防管控机制建立企业104家。此外，本年度公司完成国内首部石膏板行业专用安全标准《石膏板生产安全规范》行业标准编制，推动行业生产安全规范化发展。

## 智能安全系统

公司积极响应国家“科技兴安”战略，在全部生产基地开展了智能安全系统建设工作。该系统整合安全业务、视频AI、一脸通、人员定位四大模块，通过算法实现危险现象及违规行为的自动识别、重点区域视频监控全覆盖、安全管理流程逐层设计、安全档案线上化等技术功能，全方位助力企业实现安全生产。本年度，公司组织推动77家成员企业开展智能安全系统建设工作，有序推动企业的智能安全转型。

## 全员参与安全管理活动创新

公司积极开展一线员工安全意识提升行动，通过创建“争当一天安全员”、“安全隐患随手拍”等管理机制，鼓励员工汇报、监督安全管理工作。部分所属公司通过开展“全员参与安全文化建设”和“安全知识大比拼”等活动，积极主动学习安全知识，提升安全意识，并开展安全实践。同时，公司鼓励员工对日常安全管理流程提出改进建议，并对提出有效建议的员工给予相应的奖励与表彰。

### 北新嘉宝莉组织全员开展改善提案活动

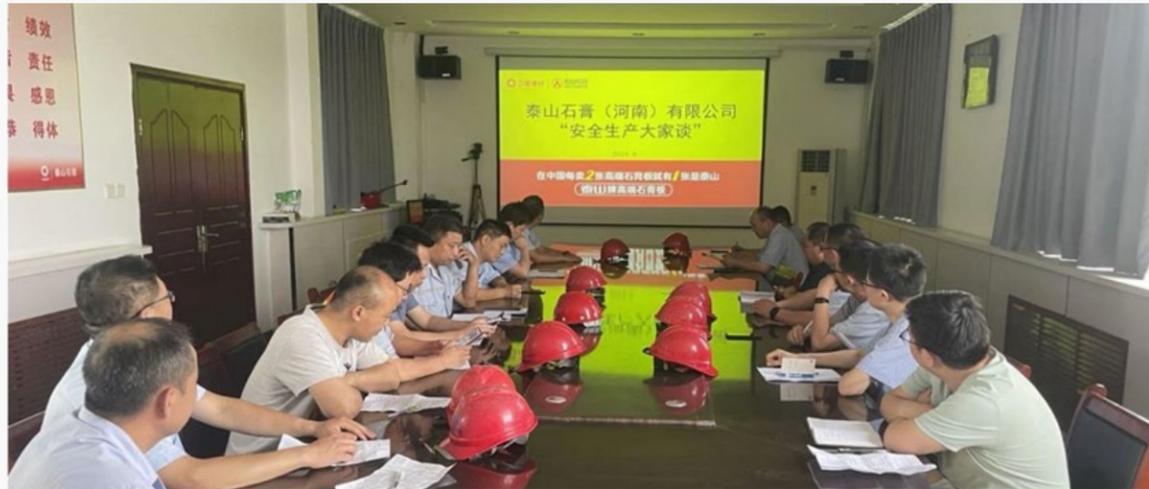


为推动公司在安全、质量、效率等方面进行改进，本年度，北新嘉宝莉组织全体员工开展改善提案活动，活动共吸引648名员工参与，共收集3,253项提案，其中139项提案被评为优秀，公司对提出有效建议的员工进行了奖励与表彰，持续巩固公司安全文化建设。

- 优秀提案获得者

泰山石膏开展“安全生产大家谈”活动

为营造全员参与安全管理与安全文化建设的氛围，本年度，泰山石膏各单位共开展“安全生产大家谈”活动189次。公司鼓励员工为安全生产建言献策，分享安全生产经验和教训，提出具体的安全建议、安全点子等，全面提升全员安全意识。



“安全生产大家谈”活动

保障外包员工安全

公司始终秉持公平原则，坚持对外包员工与正式员工采用一致的职业安全管理标准，确保安全管理的一致性。我们坚持属地管理原则，与相关方及劳务外包公司签订安全管理协议，明确双方安全生产责任，并要求其执行与公司内部员工相同的的安全管理制度，实现对外包员工安全管理的全面规范与强化。

公司对承包商的健康安全资质实施严格审查，深入评估承包商健康安全能力，并签订安全协议，以明确安全管理职责。此外，公司定期对承包商和外包员工进行安全审查，确保外包员工健康安全。同时，公司充实外包员工的安全意识培养，对外包员工进场前开展安全教育培训和安全风险交底，强化作业审批及现场监管，加强安全监督巡检并督导整改，确保外包员工充分了解健康安全风险，并掌握有效的应对措施，避免发生相关方及外包员工安全事故。

安全生产风险防控

北新建材设立自上而下的安全风险管控机制，由总部负责识别最高级别风险并对相关风险开展监控工作，各业务板块公司及生产基地在此基础上，根据自身运营情况，开展符合运营需求的健康安全风险防控工作。

公司坚持执行《北新集团建材股份有限公司具有重大危险因素的生产经营场所、设备和设施安全管理办法》《北新集团建材股份有限公司环境因素、危险因素辨识与评价办法》等制度规范，积极推动健康安全风险预防机制建设，由公司总部督导各级企业开展风险分级管控工作和隐患排查治理工作。

公司总部定期开展健康安全审核，开展生产系统重大风险识别，完善《生产系统重大危险因素清单及控制措施对照表》和《生产系统重大危险因素和重要环境因素辨识和评价说明》，帮助下属公司实现更有效的安全风险管理。

本年度，公司组织开展对“厂中厂”、“园中园”、“办公楼宇出租”等现象的专项排查整治工作，对承租方开展隐患排查并全面整治，有效防范安全风险。

安全生产审核

北新建材制定了《北新集团建材股份有限公司安全生产、生态环保检查管理办法》，明确公司总部以及业务板块公司的审核职能以及检查内容，并开展年度安全检查计划。本年度，公司聚焦重点领域风险管控，对境外企业、建设施工项目、危化品、承租方管理等重点领域及单位开展了专项监督检查，并组织所属不同业务板块开展交叉互检，推动跨业务板块的学习交流，提升安全环保检查水平。

各级审核职能

公司总部：

根据检查计划，通过现场检查、远程视频检查、板块交叉检查等方式定期对业务板块公司、分子公司及项目建设单位进行检查及日常不定期抽查。

业务板块公司：

每年开展一次对全部所辖生产基地的安全管理体系检查，每月至少开展一次安全措施检查，同时开展日常检查、专项检查等监督检查工作。



本年度，公司通过开展安全环保检查提出隐患问题共计28,331项，隐患整改率达100%。

## 生产安全意识宣贯

北新建材持续开展多类型的生产安全意识宣贯活动，通过“安全生产月”、安全应急演练、安全教育培训等形式，提升员工生产安全意识，倡导安全文化。本年度，公司召开安全生产委员会会议3次，召开全级次安全环保工作会议7次。

### “安全生产月”活动

公司通过开展丰富的“安全生产月”活动，进一步提升全员安全意识，推动安全管理工作全面提升。



### 北新建材各级企业开展形式丰富的“安全生产月”活动

为扎实推动安全生产治本攻坚三年行动，2024年，北新建材各级企业围绕“人人讲安全，个个会应急—畅通生命通道”主题开展形式多彩、内容丰富的“安全生产月”系列活动，包括“全员安全宣誓”、“全员应急演练”、“安全知识与技能竞赛”、“安全警示教育”、“安全大检查”等主要活动，部分企业创新开展“班组长安全演讲”、“安全咨询宣传日”、“安全生产家书”等特色活动。



• 北新建材各级企业开展“安全生产月”系列活动

### 龙牌公司开展安全生产系列培训

2024年，龙牌公司采取线上线下培训相结合的方式，组织全级次企业开展安全生产相关培训活动。龙牌公司累计开展安全生产相关培训25场，覆盖767人次；督促各分子公司开展安全生产培训与应急演练共929场，覆盖22,387人次。通过开展全级次企业安全生产培训，公司持续提升员工安全技能水平与管理干部发现隐患、消除隐患、排除隐患、预防事故发生等安全管理能力，强化全员安全意识。



• 龙牌公司开展安全生产系列培训

### 安全应急演练

公司制定《北新集团建材股份有限公司重大安全环保事故应急预案管理办法》，明确应急组织机构建设、机构及成员职责、应急预案编制、应急演练的相关管理要求。2024年，公司各分子公司累计开展应急演练996次，有效提高了员工的安全意识和应急能力。



• 公司总部开展消防应急疏散演练，组建义务消防员队伍



• 北新涂料各分子公司组织应对洪水、火灾、触电等突发事件的应急演练



• 北新月皇应急疏散与消防灭火演练

### 安全教育培训

公司积极开展安全教育培训，对识别出的重点安全问题进行知识宣贯，提升员工安全意识。本年度，公司开展以下安全培训活动：



组织六名讲师在公司的干部研学班上开展了题为《关爱员工健康 打造本质安全》等五项专项培训，累计培训人数450余人次。



聘请第三方专家，并以网络平台形式，组织对39位主要负责人及安全管理人员开展安全生产资质取证培训、再培训。公司各分子公司主要负责人取证147位，安全管理人员取证507位。



组织对新员工从安全基础知识、消防基本知识、用电安全知识、机械安全知识、突发事件应对知识等维度开展安全教育培训，并进行三级安全教育考核。

## 保障员工权益

北新建材秉承“以人为本”的发展理念，着力打造多元、平等、和谐的工作氛围。公司持续完善员工权益保障体系的建设，搭建高效顺畅的沟通桥梁，为企业实现可持续发展构筑坚实人才保障根基。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，结合企业实际运营情况与特点，构建了完善的员工管理体系和规范，让每位员工得到公平公正的对待。本年度，公司公布了《人权政策声明》<sup>19</sup>，明确表示公司禁止强制或强迫性劳工、禁止使用童工、反对歧视，支持员工结社自由，并努力为员工创造公正有利的工作环境。

### 落实权益保障

#### 招聘与解聘

公司依照相关法律法规，制定了《北新集团建材股份有限公司总部招聘管理制度》《北新集团建材股份有限公司员工手册》（以下简称“员工手册”）《北新集团建材股份有限公司新材生管理办法（试行）》等内部制度，构建公平透明的雇佣、招聘、解聘等流程。公司在招聘过程中坚持采用科学系统的方法与工具进行人才甄选、平等雇佣，杜绝国别、民族、籍贯、性别、年龄、身体特征、兴趣爱好和宗教信仰等方面的歧视行为。本报告期内，公司未发生关于用工歧视的事件。

公司严格禁止招聘童工和强制劳工的行为，根据《中华人民共和国未成年保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规以及公司《招聘管理制度》，明确禁止雇佣童工、杜绝强制劳工。公司要求新员工入职前须提交包括身份信息在内的真实有效文件，从源头杜绝雇佣童工事件的发生。公司按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同，确保公司所有员工自愿受雇。同时，公司严格监督第三方用工情况，一旦发现任何非法雇佣行为，包括雇佣童工或强制劳工，将立即采取严厉措施予以惩处，维护一个无童工、无强制劳动的工作环境。本报告期内，公司未发生任何使用童工或强制劳工的情况。

此外，公司在招聘过程中积极促进运营地的经济发展。近年来，随着公司全球化布局的持续推进，公司深入探索并理解海外基地的文化背景、职场惯例、劳动法律框架以及当地人才市场的供需动态，制定符合当地实际情况的招聘策略，最大限度吸纳本土人才，促进当地就业。

<sup>19</sup> 《人权政策声明》：<https://www.bnbm.com.cn/esgdt.html>

#### 薪酬与绩效

公司制定了《北新集团建材股份有限公司总部职级与薪酬管理办法》《北新集团建材股份有限公司总部绩效管理办法》《北新建材总部员工履职待遇、业务支出管理办法（试行）》等管理办法，设立了职级及薪酬体系与绩效考核结果结合的应用方式，为员工提供细化的薪酬与绩效考核规范。同时，为确保薪酬水平符合公司战略定位、保持领先市场平均水平，公司定期参与市场薪酬调研，及时了解市场及同业企业的薪酬水平，适时合理调整优化薪酬框架。

公司实行全员年度量化考核机制，与全级次企业经理（总部各部门的部门长与板块公司中层领导）签订《年度组织绩效目标责任书》，并与总部全体员工签订《个人绩效责任书》，以明确年度工作目标与工作导向，同时帮助员工明确工作任务，提升绩效考核的公平性与公正性。

公司试行超额利润分享激励政策，搭建公司与员工的利益共同体，邀请所属公司试点实施中长期激励机制，并分享其实施经验，加深员工对激励工作的理解程度，为扩大公司未来激励政策覆盖范围打下基础。本年度，公司正式发布了《北新集团建材股份有限公司2024年限制性股票激励计划（草案）》<sup>20</sup>，对公司董事、高级管理人员、核心骨干人员实施股权激励，并明确了股权激励原则。公司亦积极推动中长期激励方案的落地实施，本年度，龙牌涂料（北京）有限公司超额利润分享第一次兑现已实施，力求在更大范围内实现激励效果的最大化，吸引并留住关键人才。

同时，公司已将ESG相关指标纳入高管薪酬与绩效评价体系。为有效推进各生产基地的节能减排，公司实施了节能环保考核制度，明确各基地总经理为第一责任人。该制度将节能降碳与生态环境保护的关键指标直接关联到高级管理层的营业绩效考核中，确保节能减排的责任从上至下得到有效传递和落实。一旦发生严重环保问题，将直接影响管理层的绩效考核结果，强化了对节能减排工作的重视和执行力度。在安全生产领域，公司采取将管理层薪酬与安全管理绩效挂钩的举措。若发生严重安全违规行为，将直接影响相关管理人员的薪酬绩效，有效促进安全生产责任制的全面推进。

<sup>20</sup> 《北新集团建材股份有限公司2024年限制性股票激励计划（草案）》：<https://www.szse.cn/disclosure/listed/bulletinDetail/index.html?1297ab16-f655-4301-b0fd-3d2dd9d16319>

### 晋升公平透明

本年度，公司进一步优化内部职级体系管理办法，清晰界定了各职级人员的晋升、降级与退出条件。为保障员工晋升的公平透明，公司采用竞争上岗制度，在全级次单位公开发布空缺岗位信息，符合条件的员工均可上报。竞聘完成后，如对聘用结果有异议，员工可在公告期内通过意见箱、电话、邮件等方式进行意见反馈。公司设置有管理序列、职能序列、技术序列、营销序列、生产序列五个晋升通道，并支持通道之间的相互转化，以确保各类人才均有与其适配的、清晰明确的晋升路径。

### 促进多元平等

北新建材持续打造多元平等的健康职场环境，持续完善相关政策制度，确保公司运营秉持公平、公正、公开的原则。

#### 截至本报告期末

- 女性员工：公司女性员工人数占比达到**19.44%**，较2023年稳步上升
- 少数民族员工：少数民族员工达到**870**人，同比增长**90**人

公司致力于维护女性员工的权益与福祉，采取了一系列举措让每位女性员工感受到尊重与珍视，共同营造温馨和谐的工作氛围。公司定期组织女性员工参与团建活动，召开座谈会，邀请女性员工分享意见与建议，构建开放包容的沟通环境。为全方位关爱女性员工的身心健康，公司为女性员工购买了包括特殊疾病保险、生育保险等额外险种，在常规体检中增加了女性专项检查项目，并在工作区域设置了母婴室。此外，为庆祝“三八”国际妇女节，公司精心策划了“跟非遗传承人学做中国结”、插花等文娱活动，并在母亲节举办“用心涂绘 感恩母爱”母亲节打卡等活动，持续丰富女性员工的业余生活。

#### “跟非遗传承人学做中国结”活动

在“三八”国际妇女节期间，北新建材组织“跟非遗传承人学做中国结”活动，特别邀请非遗传承人为大家讲授双线结编织方法，传承中国传统文化之美。活动上，公司女性管理层代表向女职工们致以温暖的节日祝福，希望未来大家能够积极弘扬中国传统文化，在助力企业高质量发展、推动中国企业和中国文化走向全球的征程中发挥巾帼力量。



“跟非遗传承人学做中国结”活动

“情系巾帼，致敬女神”——女职工代表“平邑县三八红旗集体”荣誉颁发仪式

值此“三八”妇女节到来之际，为感谢公司全体女职工的辛勤工作和付出，进一步激发女职工爱岗敬业、锐意进取的工作热情，公司下属梦牌新材料为女职工代表颁发“平邑县三八红旗集体”荣誉，并发放节日慰问品，鼓励女职工继续发挥自身优势和特点，为公司的高质量发展贡献自己的力量。



• 女职工代表“平邑县三八红旗集体”荣誉颁发仪式

畅通沟通渠道

北新建材致力于为员工打造高效、畅通、开放的沟通平台。公司《员工手册》明确规定了每位员工的知情权、参与权、表达权与监督权的核心原则，积极推行真诚透明的沟通文化，激励员工间以及上下级之间进行坦率而友好的交流，构建和谐融洽的工作氛围，通过有效沟通促进信息流通与工作的推进。

为确保员工权益，公司成立了员工工会，实现全级次员工100%入会率。公司鼓励员工反馈合理化建议，设立职工代表大会机制并每年召开职工代表大会，在会上审议《北新建材集体合同》，并与职工代表汇报公司生产经营情况，收集员工意见与建议。会后，公司工会代表加入工会的全体员工与公司签订《北新建材集体合同》，业务部门将及时解决员工在会议上反馈的问题并予以回复，切实落实员工反馈意见。

此外，公司为员工提供了多元的信息沟通渠道。员工可通过总经理信箱、OA电子办公系统、公司信息内网信息共享系统、厂报、官方社交媒体账号、申诉等多种渠道反馈意见建议。公司相关部门积极行动，加强与员工沟通，对员工提出的各类意见建议和问题给与迅速回应和处理。本年度，公司高效回应、解决员工提出的30余项意见建议。

公司开展覆盖全体员工的满意度调查工作，通过问卷调查、访谈等方式收集员工反馈。截至2024年底，公司已连续7年开展满意度调查与评估工作，结果呈逐年上升趋势。

本年度

全体员工满意度同比2023年提升**1.45%**。



## 支持员工发展

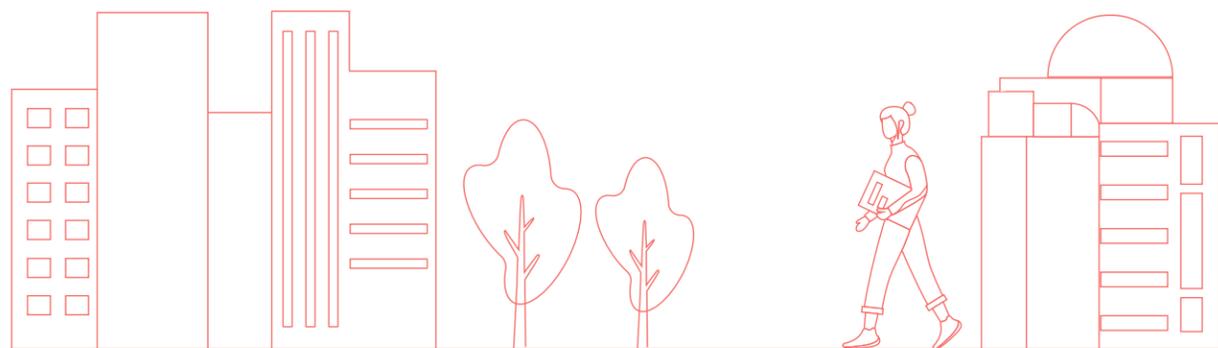
公司将促进员工的全面发展视为己任，以珍视人才为核心理念，打造多元化培训体系与职业发展路径。2024年，公司启动人才盘点项目，通过访谈、测评、建模等方式全面开展人才测评，对核心人才进行全面、客观、公正的评价，成功识别并培育了经营、生产、技术、营销、职能五支人才队伍。本年度，公司建立《北新建材重点人才库管理办法（试行）》制度，包含550余名高潜人才，同时加强国际化人才储备，制定《北新建材国际化人才库管理办法（试行）》制度，包含150余名国际化人才。

### 加强人才吸引

面对快速变化的市场环境，公司将人才发展视为核心战略之一。本年度，公司深入实施“人才兴企”战略，着重吸引青年人才和可持续发展相关人才。

为增强公司新生力量，推动公司与国际接轨，公司推出“新材生”百人计划，旨在培养具备新知识结构、强创新能力、高领悟力、强责任心、卓越综合能力，拥有全球化视野的国际化人才。2024年，已有58人通过“新材生”计划加入北新建材，为公司战略发展提供了有力的人才保障。公司制定相关管理办法，为每位新材生量身打造培养方案，配备导师、助教与辅导员，从知识储备、专业技能、心理健康、日常生活等多个方面对新材生进行全面支持，采取“跟踪式培养”“导师制”“轮岗实践”等多种方式相结合的培养模式，建立动态跟踪机制，密切关注每位新材生的成长动态，确保培养工作的高效推进与持续优化。

此外，在“双碳”和可持续发展理念快速发展的背景下，公司高度重视吸引专业技能匹配的人才。我们通过持续关注“双碳”行业双选会及论坛，及时了解行业动态，精准识别具有相关专业背景的候选人，建立人才资源库，不断为推进绿色建材产业发展提供后备力量。



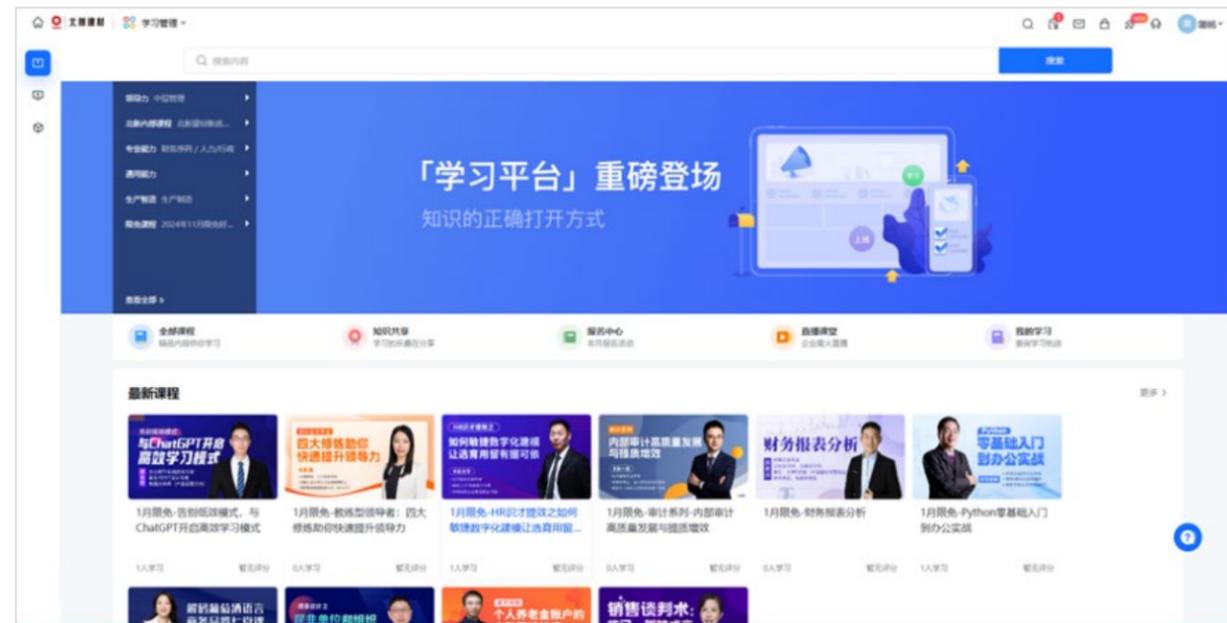
## 强化人才培养

北新建材持续完善员工培训体系，深入推进分层分级的精准培训，设立了类型丰富的培训课程。

公司主要培训课程类型包括：



公司亦建立了在线学习平台，引入丰富多样的课程资源，涵盖基础、专业技能、领导力等课程，以及公司特色的内训课程，推动员工终身学习和实践能力的提升。



北新建材在线学习平台

### 领导力培训班强化领导班子能力建设



北新建材携手中材科技成功举办领导力培训班。此次培训特邀外部专家团队，为来自两家企业的领导班子及业务板块领导，共计40余名精英学员授课。培训的核心聚焦于业务领导力模型及业务变革管理策略，从组织构建、人才培养到文化氛围营造等多个层面，深入剖析了如何高效实现战略解码到战略执行的转化过程。学员们学习了如何在企业内部克服变革阻力、推动革新，并探讨了如何确保变革的持续性与成效性，以期达成预期目标。

北新建材与中材科技领导力培训班

### 开展中青年干部培训班深化人才储备

本年度，公司举办了两期共52天的中青年干部培训班，共71人参加此次培训。培训班设置坚定理想信念、提高政治能力、科学研判决策、永葆创新活力、修炼领导品格和淬炼履职本领六大教学模块，涵盖《创新大趋势——新质生产力内涵及发展路径》《数字时代的企业战略管理与商业模式创新》《ChatGPT引发的AI革命和对各产业的影响》《互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合》《改变企业和竞争格局的数字技术和企业创新》等前沿课程。通过采用丰富多样的教学方式方法，构建立体互动交流体系，帮助中青班干部掌握经营管理知识工具，成为具有国际竞争力的复合型人才，助力公司全面提升核心竞争力，开创高质量发展新局面。



第三期与第四期中青年干部培训班

### 举办“协同融合”营销力提升班促进产业融合发展



本年度，公司举办了“协同融合”营销力提升班，覆盖六大业务板块公司的核心人员，聚焦产业协同发展，探索新合作模式、经营主张与营销创新。学员们在专业领域获得深度启发，同时在团队协作与产业协同上取得实质进展，见证了石膏板、防水材料、涂料三大业务的深度融合，增强了内部联结，加速构建协同高效的营销生态系统。

“协同融合”营销力提升班

## 注重员工关怀

北新建材始终致力于与员工携手并进，高度重视员工的身心健康，通过策划丰富的员工活动，不断增强员工的幸福感与归属感。公司积极推进“暖心工程”，确保对退休职工、业务骨干、海外派驻人员及其家属给予及时的关怀与慰问，营造温馨和谐的企业氛围。2024年，全级次企业组织员工参与送温暖活动，共计22,868人次参与，鼓励全员参与企业文化建设。

在员工福利方面，公司致力于为员工提供多元化、高质量的保障措施。公司搭建企业年金计划，保障和提升员工退休后的福利待遇水平，调动员工的劳动积极性，建立人才长效激励机制。公司亦组织年度员工福利体检，帮助员工全面了解自身身体状况，及时预防和治疗疾病。此外，公司提供了包括免费班车、宿舍、补充医疗保险、免费三餐、极端天气弹性工作等多种福利措施，覆盖全部所需员工，增强员工归属感。

### 北新建材“人和”音乐会

2024年8月，北新建材成功举办“人和”音乐会，庆祝企业成立45周年。音乐会上，员工及家属积极参与，用歌声讲述“何以北新”的动人故事，近30首曲目演绎中国之声，展现企业文化魅力。本次活动融合传统文化与现代工业精神，吸引了领导层与300余名员工及家属、合作伙伴共同参加，线上2万多名观众同步参与，展现了北新建材对员工精神世界的关怀和重视，增强员工归属感，营造和谐、向心的企业文化氛围。



• 北新建材“人和”音乐会

### 北新建材“企超”系列活动

2024年，北新建材举办了形式丰富的“企超”系列活动，旨在通过体育赛事激发员工活力，提升员工生活品质。北新建材总部举办了包括乒乓球、拔河、篮球等项目在内的活动，吸引了600余名员工的积极参与；北新嘉宝莉设置了传统项目（三人篮球、乒乓球及羽毛球赛）、知行合一（知识竞答）、玩转色彩（调色比赛）、烹燃“新”动厨艺比赛，以及团队类的协力共赢、五项修炼、精准入库和九宫格管理等趣味项目，吸引超1,300多名员工参与。本次“企超”系列活动既锻炼了员工身体，又增进了员工间的友谊与凝聚力，彰显了北新建材对员工全面发展的重视，同时推动了企业文化建设，深化了团队凝聚力。



• 北新建材总部“企超”系列活动



• 北新嘉宝莉“企超”系列活动

### 梦牌新材料“六一”亲子活动

2024年，梦牌新材料组织开展了“庆六一·亲子圆梦游园会”活动。活动现场精心设置了趣味套圈、亲子乒乓接力赛、抢椅子大作战、巧手绘扇等丰富多彩的趣味游戏，让孩子们开心畅玩、乐在其中，让员工和孩子们共同开启一场童心体验之旅，重拾儿时简单的快乐，不断增强员工的获得感、归属感与认同感。



• 梦牌新材料“庆六一·亲子圆梦游园会”

# 05

## 负责任的产业共建

北新建材不断完善供应链管理制度，以构筑稳定高效、互利共赢的可持续发展伙伴关系为目标，将ESG理念融入供应商全生命周期管理流程，打造环境友好、高品质、负责任的供应链。同时，我们始终关注自身运营给周边地区带来的影响，致力于通过各种方式增进与周边社区的了解，并通过多种形式参与到教育、文化、体育等公益慈善和社区事务中，积极回馈社会，彰显企业责任担当。



促进合作共赢 109

共创社会价值 115

- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 4 优质教育
- 17 促进目标实现的伙伴关系

## 促进合作共赢

北新建材秉承“诚信合作、平等互利、共同发展”的原则，不断强化负责任的企业形象，与商业伙伴建立互信互利、长期稳定的合作关系。公司持续加强合作伙伴在可持续发展方面的能力建设与意识宣贯，共同促进协同发展，实现合作共赢。

### 完善可持续供应链

公司致力于发挥供应链的最优效能，与供应商共同打造优质的产品和服务。本年度，公司制定并发布覆盖全体供应商的《供应商行为准则》《可持续供应链管理政策》，将ESG理念融入供应商管理，要求全体供应商严格执行在员工权益、环境保护、风险管理等方面的承诺，建立供应商动态评价机制，实现合作共赢与可持续发展。

### 供应商全生命周期管理

#### 准入阶段

根据《供应商管理办法》，通过资料核查、现场审核、远程视频、产品试用等方式对供应商在合规资质、环境管理、职业健康与安全、产品质量等包含ESG因素方面的管理情况进行分析，评估其是否符合公司《供应商行为准则》《可持续供应链管理政策》要求。

对供应商质量管理体系进行审核，要求供应商近三年在国家、行业以及集团公司、地方政府质量监督检查中无不合格情况。鼓励供应商提供ISO45001、ISO9001、ISO14001等认证结果，对供应商资质进行审核。同等条件下，公司优先选择表现良好的供应商。

对采购流程进行严格监督与审计，杜绝供应商违规行为（如贿赂、弄虚作假、不正当竞争等）的发生，对违反行为准则的供应商采用“一票否决”制，取消其准入与合作资格。

#### 合作阶段

与供应商签订《廉洁承诺书》和《保密及防止腐败行为合作协议》，面向供应商开展廉洁教育，界定双方廉洁标准与行为规范，维护商业机密，促进诚信合作。

定期严格检视供应商的廉洁履职情况，确保所有供应商遵守相关规定，营造清正廉洁的商业氛围，保证供应链廉洁。

#### 审核阶段

每年针对全体供应商开展至少一次绩效评价，包含ESG相关绩效与履约绩效评估，并根据评定结果对合格供应商目录进行修订，实现供应商目录动态管理。对存在较高可持续性风险（如存在高耗能、潜在职业健康安全问题、廉洁问题等情况）的供应商，公司将要求其制定整改和提升计划，并关注后续整改和提升效果。

#### 退出阶段

对于整改后仍未达到公司最低要求的供应商，公司将中断与其合作。

对于出现违法违规行为的供应商，公司将按照《供应商黑名单管理实施细则》，根据其行为性质和对公司的危害程度，在一定期限内或永久禁止其参与公司及所属各级企业的采购活动。对于情形特别恶劣的供应商，公司将取消其合作资格，并纳入供应商“黑名单”。

2024年，我们进一步推动公司线上采购平台使用，不断提升公司采购业务集约化、规范化和阳光化水平。

## 供应商协同发展

北新建材积极践行绿色采购策略，将低碳环保、使用清洁能源、对环境破坏程度低作为采购决策的重要考量因素。同等条件下我们优先选择环境友好型供应商，并倡导供应商使用绿色包装，减少废弃物的产生，共同呵护生态环境。

公司与供应商签订安全环保相关协议，要求双方共同遵守国家法律法规及公司内部设立的ESG相关管理规定，并明确供应商有义务按照节能、节水、环保、循环、低碳、再生等要求开展生产经营活动，尽可能节约资源、能源以及减少污染物排放，降低对生态环境和人体健康的负面影响。

本年度，我们积极开展供应商战略合作和ESG交流活动，通过供应商大会、技术交流会、研讨会等形式，与供应商分享产业政策、市场行情、生产及库存情况、质量反馈等信息，并在设备升级、技术创新、工艺改进等方面与供应商开展交流，向供应商传递公司ESG理念，鼓励供应商使用环保材料。此外，我们积极引导供应商开展常态化安全检查、安全培训、应急演练等工作，强化供应商廉洁自律教育，开展供应商在法律法规、社会环境等方面的知识学习与交流活动，不断提升供应商能力与综合管理水平，持续赋能供应商。

2024年，公司共与1,709家供应商开展培训和能力提升活动，促进双方协同发展。

### 泰山石膏“链动共赢，再创辉煌”供应商战略合作与发展大会



2024年7月，泰山石膏“链动共赢，再创辉煌”供应商战略合作与发展大会在泰安隆重召开，来自全国各地的230家供应商、416位合作伙伴共襄盛会。会议提出面向未来，泰山石膏将与供应商伙伴携手并进，共同构建一个更加透明、公正且互利共赢的合作生态，不断完善供应链生态体系建设与发展，共同迈向低碳未来，为行业高质量发展贡献力量。

“链动共赢，再创辉煌”供应商战略合作与发展大会

### 北新建材龙牌公司与供应商开展ESG主题交流



2024年，北新建材龙牌公司采购及生产团队与公司供应商开展ESG相关主题交流，双方就ESG指标对接、供应商碳足迹追溯展开研讨，并对绿色低碳工艺与数字化管控系统进行交流学习与观摩讨论，协同提升再生原料使用率与清洁生产水平，赋能全生命周期环境管理。

开展供应商ESG交流

### 嘉宝莉与专业第三方开展SVOC法规交流



2024年3月，北新嘉宝莉邀请专业第三方作为供应商，就《SVOC法规进展&解决方案》进行专题交流。此次会议旨在为即将出台的SVOC法规提前做好技术储备。公司全装修技术部和工程漆技术部共21名工程师分两场参与了会议，会上工程师们对SVOC的法规要求、国内外法规差异，以及相关解决方案进行了深入讨论，通过与供应商的技术合作，共同应对行业法规变化，协同推动公司可持续发展。

《SVOC法规进展&解决方案》专题交流

## 促进海外协同发展

北新建材持续完善国际业务协同发展的运营模式，以国际市场为导向，充分利用国际、国内市场联通，优化资源配置。公司以石膏板产品、技术为先导，通过资本、技术和管理输出，推进境外实业投资；以境外营销网络、运营机制、组织架构的建设为主线，增强国际市场拓展能力、提高国际市场占有率、品牌建设能力；以自我创新和引进、吸收再创新为路径，拓展石膏板领域的核心技术；做好国际化布局，培养国际化人才，积累国际化经营经验，提升公司国际化水平，使国际业务成为公司未来的新经济增长点。

同时，为促进国内外文化交流，助力业务顺利开展，本年度我们持续加强海外品牌建设，创新品牌宣传模式，中亚北新从“0到N”搭建海外社交媒体传播矩阵，并与所在国高校、媒体建立联系和合作，举办丰富多彩的活动传播中国文化，促进中外员工融合。同时，我们加强宣传报道，走近海外基地和海外员工，讲好北新海外故事、传播北新企业文化、营造良好海外舆论环境、树立良好国际形象，推动公司品牌向社会品牌迈进。

在积极拓展海外业务的同时，北新建材持续践行企业社会责任，与当地政府、社区、社会组织等利益相关方建立良好的合作关系，积极参与当地社区的文化、教育、卫生等公益活动，共同推动当地经济发展和社会进步，通过互利共赢的合作模式，实现企业与社会共同发展。

### 北新建材国际项目建设进展概览

#### 完成建设并投产项目

- 坦桑尼亚年产1500万平方米石膏板项目。
- 乌兹别克斯坦年产4000万平方米纸面石膏板生产线，及配套年产**3000**吨轻钢龙骨、年产**400**万平方米装饰石膏板生产线项目。

#### 建设中项目

- 泰国年产4000万平方米纸面石膏板，及配套年产**3000**吨轻钢龙骨、年产**400**万平方米装饰石膏板项目。
- 波黑年产4000万平方米纸面石膏板项目。

- 2024年，坦桑北新向当地滨海省移民局、消防局，泽哥瑞尼初中、坦桑尼亚警察学院捐赠建筑材料。



• 坦桑北新向当地中学、警察学院捐赠建筑材料

- 2024年，中亚北新为当地孤儿院捐赠奶粉、纸尿裤等紧缺的生活必需品，并捐赠蓄电池保障冬季供电。



• 中亚北新向当地孤儿院捐赠生活物资

- 8.28企业文化节期间，公司邀请4名坦桑尼亚籍的员工来国内参加相关活动，并在国内基地参观学习，进一步加强了与海外员工的交流互动，增强海外员工对公司的荣誉感、幸福感与归属感。



• 坦桑尼亚员工与中国员工交流活动

## 共创社会价值

北新建材始终心系企业社会责任，坚持将社会责任理念融入公司发展和日常运营。公司充分发挥业务和资源优势，积极投身公益事业，开展各类志愿活动，与社会共享企业发展成果。为促进社会进步、增添民生福祉和实现“人民群众对美好生活的向往”注入“北新力量”。

2024年

公司用于乡村振兴、公益慈善等活动的捐赠与投入总额共计**557.09**万元。



## 助力乡村振兴

北新建材认真贯彻落实国家关于乡村振兴工作的重要决策部署，将履行社会责任融入企业使命担当，扎实推动乡村全面振兴。我们始终聚焦“绿色科技、品质生活”的使命，深入开展“绿色建材下乡”“好材料适配好房子/新农村”等活动，把绿色建材和优质服务送到村民身边，服务人民美好生活，坚定践行央企责任担当，以实际行动助力解决民生难题。

### 北新建材助力乡村振兴亮点成效

坚持产业援疆援藏，建设生产基地4个，投入资金上亿元，招聘当地员工200余人，助力解决就业难题，推动帮扶成果更多更好改善民生、增进团结。

助力振兴革命老区，先后在四川广安、江西井冈山、陕西富平县等革命老区建厂，如龙牌公司所属北新建材（陕西）有限公司，井冈山北新建材有限公司等，传承红色基因，助力革命老区振兴发展。

开展绿色建材下乡活动，推动石膏板、轻钢龙骨、防水材料、涂料等绿色建材产品服务全国乡镇建设，覆盖全国县乡渠道超4,000家，推动新型城镇化进程。

爱心驰援灾后重建。通过捐款、捐赠建材和物资、志愿服务、参与灾区重建等形式驰援汶川地震、河南水灾、涿州洪灾等。涿州洪灾期间，龙牌公司为让百姓用上优质的建材产品，成本价下乡摆摊摆出“建材大集”，援助重灾户实现受损房屋一周焕新，为农户提供石膏板累计超4.5万张、涂料超5,000桶。

### 北新建材坚守央企担当，积极开展消费扶贫

北新建材始终坚守央企担当，积极响应国家乡村振兴战略，以消费扶贫为重要抓手，助力乡村发展。自2021年起，公司借助中国建材集团电商平台“禾苞蛋”，大力采购定点地区农产品。截至报告期末，公司累计消费帮扶金额已超1,000万元，为当地农户开辟了稳定的增收渠道，有效带动了乡村经济的发展。



### 梦牌新材料深耕县乡市场，助力乡村振兴

作为北新建材重要的石膏板产业平台，梦牌新材料多年来深耕县乡市场，通过强化对县乡市场的调研和分析，深入了解当地的市场需求、消费习惯以及竞争态势，坚持性价比原则，以性能解决消费者痛点为出发点，将渠道下沉，扩大县乡市场覆盖面，努力向“绿色建材系统解决方案供应商+特色乡村建设服务商”转变。梦牌新材料致力于让更多老百姓享受到“央企品质，好用不贵”的产品与服务，用绿色建材和优质服务探索乡村振兴新路径，用建材力量和央企担当助力美丽乡村建设。



• 梦牌新材料深耕县乡市场

### “人和”音乐会刁窝镇站

北新建材持续关注乡村文化振兴，通过“文化进村”系列活动举办“人和”音乐会刁窝镇站，吸引了近700位居民参与。此次音乐会不仅丰富了居民们的文化生活，还通过“工业+文化+音乐创新”的艺术形式，成功搭建产品体验、文化交流与传播的平台，让百姓感受到“中国工业品牌”的温度与情怀，进一步推动乡村文化与经济的融合发展，为乡村振兴注入了新活力。



• “人和”音乐会刁窝镇站

### 北新助学·筑梦向新

北新防水致力于将企业发展与巩固脱贫成果、推进乡村振兴紧密结合，以更有力的行动将乡村全面振兴的美好蓝图转化为现实。公司通过在所在地乡镇学校开展助学活动，进一步支持乡村教育事业，改善学生们的成长与学习环境，鼓励学生们努力学习，成长为对国家和社会有贡献的人才。



• “北新助学·筑梦向新”谢家小学与谢家中学捐赠活动

## 投身公益活动

北新建材秉持初心，履行社会公益责任，彰显企业担当，开展各类公益慈善活动，推动社会和谐与进步。

### “印记北京中轴线”系列活动

北新建材坚守央企使命担当，以弘扬北京中轴线文化、传播中国品牌自信为己任。2024年，我们组织“印记北京中轴线”系列活动，用绿色环保优质的石膏板、涂料和家居产品，精心打造多场展览、互动体验和 cultural 活动，用一种创新、交互、共情的方式展现国货潮品的魅力。用心讲好中华民族文化、北京中轴线与品牌力量的故事，增强全社会自觉保护北京中轴线历史文化遗产的使命、责任和担当，让传统文化在现代社会中焕发新的光彩。



• “印记北京中轴线”活动

### 北新建材助力宁夏公益林建设



• 北新建材参与公益林建设活动

2024年10月12日，中国房地产业协会公益林建设活动在宁夏银川白芨滩马鞍山基地举办。北新建材积极助力“中国房地产业协会公益林”建设并捐赠公益善款，以实际行动践行“绿色科技 品质生活”企业使命，助力国家生态文明建设。

### “善建”七彩课堂公益支教行动

2024年8月，由北新建材6名志愿者组成的支教队伍奔赴云南省昭通市永善县民族小学，开展为期一周的“善建”七彩课堂公益支教行动。志愿者们发挥各自的专业特长，结合孩子们的兴趣需求，精细设计了爱国教育、科学实验、绘画音乐、安全教育、数学思维等内容丰富、形式多样的课程。通过多元化的教学，激发孩子们学习新知识的兴趣，鼓励孩子们培养独立思考与勇于探索的精神，旨在向山区儿童传递爱与关心，点燃孩子们心中梦想的“火种”。



• “善建”七彩课堂公益支教行动

### 北新嘉宝莉助力乡村体育教育发展

北新嘉宝莉积极响应国家扶贫政策，自2022年起每年赞助四川省大凉山地区的学校开展“村小杯”篮球联赛暨啦啦操大赛，重燃大山里孩子们的篮球梦。2024年，北新嘉宝莉共投入20万元，赞助该地区8所公益小学的23支队伍开展此项比赛。比赛累计230名学生参与，进一步助力当地体育教育发展，拓宽大山孩子们的视野。



• 北新嘉宝莉 第七届村小杯篮球联赛&啦啦操大赛

## ■ 关键ESG绩效指标<sup>21 22</sup>

### 基本信息

指标名称	单位	2024年	2023年
营业收入	万元	2,582,112.44	2,242,589.56
产值（现价）	万元	2,491,542.29	2,116,621.25

### 关键环境绩效指标

指标名称	单位	2024年	2023年
<b>能源<sup>23</sup></b>			
能源消耗总量	万吨标准煤	142.56	137.66
万元营收综合能耗	吨标准煤/万元	0.55	0.61
万元产值综合能耗	吨标准煤/万元	0.57	0.65
直接能源消耗总量 <sup>24</sup>	万吨标准煤	121.74	121.43
清洁能源使用量（生物质、光伏、风电以及余热蒸汽）	万吨标准煤	20.52	21.44

<sup>21</sup> 以下关键绩效指标覆盖范围与公司合并报表范围相同，本章节中披露的数据和比例若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

<sup>22</sup> 本年度，公司完成对北新嘉宝莉的收购工作，并将其纳入数据统计范围，因此部分数据波动较大。

<sup>23</sup> 本年度，公司对间接能源统计口径进行了调整与梳理，将外购电力、外购热力、外购蒸汽等间接能源的统计范围进行了重新划分，故对2023年直接能源消耗总量、间接能源消耗总量、温室气体直接排放量（范围一）、温室气体间接排放量（范围二）四项数据进行了重述。

<sup>24</sup> 直接能源消耗包括燃煤、天然气、液化石油气、汽油、柴油等不可再生能源，以及使用可再生能源的自发电力，并根据《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》计算。

指标名称	单位	2024年	2023年
生物质燃料使用量	万吨	29.78	36.73
间接能源消耗总量 <sup>25</sup>	万吨标准煤	20.82	16.23
外购绿色电力 <sup>26</sup>	吨标准煤	813.56	10.34
<b>温室气体排放</b>			
温室气体总排放量 <sup>27</sup>	万吨二氧化碳排放当量	349.79	346.61
温室气体直接排放量（范围一）	万吨二氧化碳排放当量	256.06	286.08
温室气体间接排放量（范围二）	万吨二氧化碳排放当量	93.73	60.53
万元营收温室气体排放量	万吨二氧化碳排放当量/万元	0.00014	0.00015
万元产值温室气体排放量	万吨二氧化碳排放当量/万元	0.00014	0.00016

<sup>25</sup> 间接能源消耗包括外购电力与外购热力，并根据《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》计算。

<sup>26</sup> 外购绿色电力指通过与可再生能源发电企业签订合同的方式而购买的电力。

<sup>27</sup> 有关温室气体数据计算参考《关于做好2022年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T32150-2015）以及其他国家与国际标准进行计算。

指标名称	单位	2024年	2023年
<b>水资源</b>			
总耗水量	万吨	1,182.26	1,180.66
百万元营收水资源消耗量	万吨/百万元	0.046	0.053
百万元产值水资源消耗量	万吨/百万元	0.047	0.056
新鲜水用水量	万吨	1,146.32	1,167.78
重复用水量 <sup>28</sup>	万吨	365.72	293.54
<b>废水</b>			
工业废水排放总量	万吨	299.31	324.45
化学需氧量 (COD)	吨	109.53	108.81
氨氮	吨	5.29	4.56
<b>废气</b>			
氮氧化物排放总量	吨	1,336.12	1,360.46
二氧化硫排放总量	吨	649.46	786.89
工业颗粒物排放总量	吨	178.20	222.67
挥发性有机物排放总量	吨	46.15	1.70
<b>废弃物</b>			
一般废弃物产生量	万吨	21.93	13.95
万元营收一般废弃物产生量	吨/万元	0.085	0.062
危险废弃物产生量	吨	3,023.29	360
万元营收危险废弃物产生量	吨/万元	0.00117	0.000161

<sup>28</sup> 重复用水量指单次循环水量×循环次数。

指标名称	单位	2024年	2023年
一般废弃物综合利用率	%	100	100
工业废弃物消纳量	万吨	1,523.78	1,480.87
<b>其他关键环境绩效</b>			
环保支出 <sup>29</sup>	万元	30,759.03	22,558.62
年度获得中国绿色产品认证证书数量	个	161	48
开发绿色产品的成本 <sup>30</sup>	万元	85,409.26	90,213.72
绿色产品所带来的营业收入 <sup>31</sup>	万元	1,723,608.95	1,713,184.59

## 关键社会绩效指标

### 员工相关绩效指标

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年	2023年
<b>雇员</b>				
	截至本报告期末的在职员工总人数	人	15,790	12,786
按性别划分	男性员工	人	12,721	10,448
	女性员工	人	3,069	2,338
按民族划分	汉族员工	人	14,920	12,006
	少数民族员工	人	870	780

<sup>29</sup> 环保支出包括环境保护与生态恢复支出总金额

<sup>30、31</sup> 绿色产品包括石膏板、防水材料与防水涂料。

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年	2023年
按岗位层级划分	高层员工	人	164	147
	高层女性员工	人	8	8
	中层员工	人	564	472
	中层女性员工	人	69	86
	一般员工	人	15,062	12,167
按年龄划分	30岁以下	人	2,656	2,151
	30-50岁	人	11,771	9,531
	50岁以上	人	1,363	1,104
残疾员工人数	人	87	56	
报告期内吸纳就业人数	人	1,671	1,026	
<b>员工流失率<sup>32</sup></b>				
员工整体流失率		%	11.82	12.07
自愿离职员工流失率		%	9.74	10.07
按性别划分	男性员工	%	11.86	11.92
	女性员工	%	11.63	12.75
按民族划分	汉族员工	%	11.82	12.04
	少数民族员工	%	11.72	12.56
按岗位层级划分	高层员工	%	0.61	0.00
	中层员工	%	8.69	8.07

<sup>32</sup> 员工流失率 = 2024年度员工流失率 = 流失人数 / 期末在职人数

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年	2023年
按岗位层级划分	一般员工	%	12.06	12.37
	30岁以下	%	20.86	27.94
按年龄划分	30-50岁	%	9.92	8.58
	50岁以上	%	10.56	11.23
<b>发展与培训</b>				
员工培训总人次		人	153,029	153,602
员工培训覆盖率		%	82.73	93.16
员工平均培训时长		小时/人	80.31	81.95
按性别划分	男性员工	小时/人	80.31	82.11
	女性员工	小时/人	80.31	81.23
按民族划分	汉族员工	小时/人	80.25	81.93
	少数民族员工	小时/人	81.30	82.15
按岗位层级划分	高层员工	小时/人	142.58	145
	中层员工	小时/人	153.84	182.37
按年龄划分	一般员工	小时/人	76.24	77.29
	30岁以下	小时/人	85.42	84.96
	30-50岁	小时/人	79.45	82.12
	50岁以上	小时/人	77.76	74.53

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年	2023年
<b>健康与安全</b>				
因工死亡人数		人	0	0
	正式员工	人	0	0
	承包商	人	0	0
千人死亡率		%	0	0
因工损失工作日数		天	0	0
员工百万工时因工损失率 (LTIFR)		%	0	0
承包商百万工时因工损失率 (LTIFR)		%	0	0
安全生产事故数量		个	0	0
参与健康安全培训人次		人次	165,965	115,035
安全生产投入		万元	5,966.26	2,422.05
劳务派遣工社会保险覆盖率		%	100	100
<b>其他员工相关关键绩效</b>				
参与满意度调查的员工总数		人	8,691	7,486
参与满意度调查的员工覆盖率		%	55.04	58.55
员工满意度 <sup>33</sup>		%	85.84	84.39
截至报告期末加入工会的员工总量		人	15,790	12,786
截至报告期末加入工会的员工百分比		%	100	100

<sup>33</sup> 员工满意度调查覆盖全级次员工。

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年	2023年
签订集体合同的员工比例		%	100	100
人均带薪年假天数		天/人	10.25	10.25

### 供应链相关绩效指标

一级指标名称	二级指标名称	单位	2024年	2023年
与公司建立了长期合作的供应商数量		家	4,271	3,525
经过公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量		家	2,376	2,841
	评估认为有重大负面影响影响的供应商数量	家	0	0
	评估认为有重大负面影响并进行整改的供应商数量	家	0	0
	评估认为有重大负面影响且终止合作的供应商数量	家	0	0
经过公司环境、社会风险筛选及管控的供应商占比		%	65.24	80.60
通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量		家	3,263	1,210
参与供应商培训和能力提升的供应商数量		家	1,709	1,045

### 产品与服务相关绩效指标

指标名称	单位	2024年	2023年
客户投诉总量	例	17	34
客户投诉解决率	%	100	100
参与客户满意度调查的客户总量	个	7,152	4,598
参与客户满意度调查的客户占比	%	23.95	23
调查结果为满意的客户数量	个	6,800	4,552

### 社会贡献相关指标

指标名称	单位	2024年	2023年
公益捐赠金额	万元	557.09	524.47
志愿服务人次	人	50	46
志愿服务时长	小时	720	356

### 关键管治绩效指标

#### 商业道德相关绩效指标

指标名称	单位	2024年	2023年
年度举办和组织参加的反腐败培训总场次	场次	2,694	145
年度参加反腐败培训总人次	人	66,013	26,379

指标名称	单位	2024年	2023年
参与培训的董事覆盖率	%	100	100
参与培训的正式员工覆盖率	%	100	100
年度举办和组织参加的守法合规培训总场次	场次	12	19
年度参加守法合规培训总人次	人	12,600	8,400
年度举办和组织参加ESG 专项培训总场次	场次	6	6
年度参加ESG 专项培训总时长	小时	24	18
年度参加ESG 专项培训参训人数	人	716	120

### 产品与服务相关绩效指标

指标名称	单位	2024年	2023年
年度研发投入	亿元	10.58	9.52
年度申请专利数量	项	870	704
发明专利数量	项	485	362
年度授权专利数量	项	530	606
发明专利数量	项	212	227
累计有效专利数量	项	5,253	4,852
发明专利数量	项	1,616	1,204
软件著作权累计成功登记数	项	38	34
获省部级以上科技类奖项	项	11	5
主持和参与编制或修订的标准	项	285	195

## ■ 未来展望

山登绝顶，再拓新天。北新建材将牢记“国之大者”、聚力“国之大材”，秉承“绿色科技 品质生活”的使命，围绕“创新、绩效、和谐、责任”的核心价值观，讲好北新故事，奋力推进公司高质量发展再上新台阶。

新的一年，我们将坚持创新驱动促发展，从“战略引领创新、科技与业务拓展创新、职能赋能创新、国际化加速创新”等多个维度全力推动创新实践，大力推进公司新产品、新业务、新模式发展。

新的一年，我们将深化协同融合促发展，加强“一体”之间、“一体”和“两翼”之间全融合，强化板块间协同联动，促进产业融合发展，推进区域融合共进，深化产业链与创新链融合，坚定不移推进协同融合走深向实。

新的一年，我们将加强党建引领促发展，切实把党建优势转化为企业发展优势，聚力推动公司“一体两翼 全球布局”战略落地，坚持绿色制造，打造全生命周期的绿色建筑产业链，把做出好产品、满足人民群众对美好生活的向往作为不懈的追求，加快创建世界一流示范企业的步伐。



# 附录

## 指标体系索引表

### 央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系索引表

披露内容			所在章节、页码或其他说明
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
资源消耗	水资源	E1.1.1 新鲜水用量	关键ESG绩效指标；绿色循环的产品理念 — 推动循环经济
		E1.1.2 循环水用量	
		E1.1.3 循环水用量占比	
		E1.1.4 水资源消耗强度	
	物料	E1.2.1 不可再生物料消耗量	关键ESG绩效指标；绿色循环的产品理念 — 强化环境管理
		E1.2.2 有毒有害物料消耗量	
		E1.2.3 物料消耗强度	
	能源	E1.3.1 化石能源消耗量	关键ESG绩效指标；绿色循环的产品理念 — 强化环境管理
		E1.3.2 非化石能源消耗量	
		E1.3.3 非化石能源使用比例	
		E1.3.4 能源消耗总量	
		E1.3.5 能源消耗强度	
包装材料	E1.4.1 包装材料使用量	关键ESG绩效指标	
	E1.4.2 包装材料轻量化减量化		

披露内容			所在章节、页码或其他说明	
环境范畴指标				
一级指标	二级指标	三级指标		
污染防治	废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	关键ESG绩效指标；绿色循环的产品理念 — 强化环境管理	
		E.2.1.2 废水管理与减排措施		
		E.2.1.3 废水排放量		
		E.2.1.4 废水污染物排放量		
		E.2.1.5 废水污染物排放浓度		
	废气	E.2.2.1 废气排放达标情况	关键ESG绩效指标；绿色循环的产品理念 — 强化环境管理	
		E.2.2.2 废气污染物排放量		
		E.2.2.3 废气污染物排放浓度		
		E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况		关键ESG绩效指标；绿色循环的产品理念 — 强化环境管理
		E.2.3.2 一般工业固废管理		
	E.2.3.3 一般工业固废处置量			
	E.2.3.4 危险废物管理			
	E.2.3.5 危险废物处置量			
	气候变化	温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	关键ESG绩效指标；绿色循环的产品理念 — 推进“双碳”战略、践行低碳生产
			E.3.1.2 温室气体排放管理	
E3.1.3 范围一排放				
E3.1.4 范围二排放				
E3.1.6 温室气体排放强度				

披露内容			所在章节、页码或其他说明	
环境范畴指标				
一级指标	二级指标	三级指标		
气候变化	减排管理	E3.2.1温室气体减排管理	绿色循环的产品理念-推进“双碳”战略、践行低碳生产	
		E3.2.2 温室气体减排量		
	气候风险管理	E.3.4.1气候风险管理	绿色循环的产品理念 — 应对气候变化	
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1低碳发展目标制定与战略措施	绿色循环的产品理念 — 推进“双碳”战略	
		资源管理措施	E.5.2.1水资源使用管理	绿色循环的产品理念 — 践行低碳生产、推动循环经济
	E.5.2.2物料使用管理			
	E.5.2.3能源使用与节能管理			
	节能环保统计监测与考核奖惩体系	绿色环保行动与措施	E.5.3.1节能环保监测、统计报告和考核体系	绿色循环的产品理念 — 推进“双碳”战略
			E.5.4.1清洁生产	绿色循环的产品理念
			E.5.4.2绿色技改和循环利用	
E.5.4.3绿色建筑改造				
E.5.4.4绿色办公和运营				
E.5.4.5绿色采购与绿色供应链管理				
绿色低碳认证	绿色低碳认证	E.5.5.1环境管理体系认证	绿色循环的产品理念-推动循环经济、强化环境管理	
		E.5.5.2绿色低碳企业认证		
		E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证		

披露内容			所在章节、页码或其他说明
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
资源与环境管理制度措施	环境领域合法合规	E.5.6.1突发环境事件应急预案	关键ESG绩效指标；绿色循环的产品理念 — 强化环境管理
		E.5.6.2环境领域违法违规事件	
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1 企业招聘政策及执行情况	关键ESG绩效指标；全面发展的人才建设 — 保障员工权益
		S1.1.2 员工结构	
		S1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	
	员工薪酬与福利	S1.2.1 薪酬理念与政策	关键ESG绩效指标；全面发展的人才建设 — 保障员工权益
		S1.2.2 工作时间和休息休假	
		S1.2.3 薪酬福利保障情况	
		S1.2.4 员工民主管理	
	员工健康与安全	S1.3.1 员工职业健康安全管理	关键ESG绩效指标；全面发展的人才建设 — 提升本质安全
		S1.3.2 员工安全风险防控	
		S1.3.3 安全事故及工伤应对	
S1.3.4 员工关爱与帮扶			
员工发展与培训	S1.4.1 员工激励及晋升政策	关键ESG绩效指标；全面发展的人才建设 — 保障员工权益、支持员工发展	
	S1.4.2 员工教育与培训		
	S1.4.3 员工职业规划及职位变动支持		
员工满意度	员工满意度	S1.5.1 员工满意度调查	关键ESG绩效指标；全面发展的人才建设 — 保障员工权益、支持员工发展
		S1.5.3 员工流动情况	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
产品与服务管理	产品安全与质量	S2.1.1 生产规范管理政策及措施	关键ESG绩效指标；全面发展的人才建设 — 提升本质安全；更高质量的解决方案-打造品质服务
		S2.1.2 质量管理	
		S2.1.4 产品或服务负面事件	
	客户服务与权益	S2.2.1 客户满意度	关键ESG绩效指标；更高质量的解决方案 — 打造品质服务
		S2.2.2 客户投诉及处理情况	
		S2.2.3 客户信息及隐私保护	
	创新发展	S2.3.1 研发与创新管理体系	关键ESG绩效指标；更高质量的解决方案 — 打造品质服务、推动科技创新；可持续的公司治理-贯彻合规运营
		S2.3.2 研发投入	
		S2.3.3 创新成果	
S2.3.4 知识产权保护			
供应链安全与管理	供应商管理	S3.1.1 供应商选择与管理	关键ESG绩效指标；负责的产业共建 — 促进合作共赢
		S3.1.2 供应商数量及分布	
	供应链环节管理	S3.2.1 供应链管理政策及措施	关键ESG绩效指标；负责的产业共建 — 促进合作共赢
		S3.2.2 供应链安全保证与应急预案	
		S3.2.3 重大风险与影响（供应链）	
社会贡献	社区共建	S4.2.1 参与当地社区建设的政策措施	关键ESG绩效指标；负责的产业共建 — 促进合作共赢、共创社会价值
		S4.2.2 对当地社区的贡献与影响	
	社会公益活动	S4.3.1 参与社会公益活动的政策措施	关键ESG绩效指标；负责的产业共建 — 共创社会价值
		S4.3.2 参与社会公益活动的投入及成效	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
社会范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
社会贡献	国家战略响应	S4.4.1 产业转型	关键ESG绩效指标；负责的产业共建-促进合作共赢、共创社会价值
		S4.4.2 乡村振兴与区域协同发展	
		S4.4.3 一带一路及海外履责	
		S4.4.4 行业特色及其他社会责任履行情况	
管治范畴指标			
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.1治理策略制定	可持续发展管治架构；可持续发展战略；可持续的公司治理 — 深化公司治理、坚持党建引领
		G1.1.2治理策略监督流程	
		G1.1.3治理策略批准及审核流程	
	组织构成及职能	G1.1.4党建引领	关键ESG绩效指标；可持续的公司治理-深化公司治理
G1.2.1所有权职责			
薪酬管理	G1.2.2董会、监事会和管理层组织结构与职能	G1.2.3董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	全面发展的人才建设 — 保障员工权益
		G1.3.3管理层薪酬合理性	
规范治理	内部控制	G2.1.1内部审计	可持续的公司治理 — 落实风险防控、贯彻合规运营
		G2.1.2内控控制结构、机制和流程	
	廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	可持续的公司治理 — 深耕廉洁建设
		G2.2.2廉洁建设措施成效	

披露内容			所在章节、页码或其他说明
管治范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	
规范治理	公平竞争	G2.3.1公平竞争制度规范	可持续的公司治理 — 深耕廉洁建设
		G2.3.2公平竞争措施成效	
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.1投资者关系管理战略	可持续发展议题分析与评估 — 利益相关方沟通
		G3.1.2投资者沟通	
	股东权益	G3.2.1股东（大）会情况	
		G3.2.2股东沟通情况	
G3.2.3股东知情权和参与决定权			
信息披露透明度	信息披露制度	G4.1.2非财务信息披露	可持续发展议题分析与评估 — 利益相关方沟通
	信息披露质量	G4.2.1所有披露信息定期监督、审计和评估	
合规经营与风险管理	合规经营	G5.1.1合规经营制度	可持续的公司治理 — 贯彻合规运营
		G5.1.2合规体系建设情况	
		G5.1.3合规审查具体流程	
合规经营与风险管理	风险管理	G5.2.1风险识别与预警	可持续的公司治理 — 落实风险防控
		G5.2.2风险控制与追踪	
		G5.2.3风险报告与管理	

## GRI 索引表

报告目录	GRI指标体系	
报告导读	2-1; 2-2; 2-3	
领导致辞	2-22	
董事会声明	2-12; 2-13; 2-14; 2-16; 2-17; 2-22	
关于我们	公司概况	2-6
	企业文化	
可持续发展管治架构	2-12; 2-13; 2-17	
可持续发展战略	可持续发展战略框架	2-22
	可持续发展管理进展与关键绩效	2-22; 301-3
可持续发展荣誉及奖项		
可持续发展议题分析与评估	利益相关方沟通	2-1; 2-29; 3-1; 3-2
	可持续发展议题分析	
可持续的公司治理	深化公司治理	2-9; 2-10; 2-16; 3-3
	坚持党建引领	
	深耕廉洁建设	
可持续的公司治理	落实风险防控	2-25; 2-26; 3-3; 205-2
	落实风险防控	3-3
	贯彻合规运营	2-27; 3-3

报告目录	GRI指标体系	
绿色循环的产品理念	推进“双碳”战略	302-4; 305-5
	践行低碳生产	3-3; 302-5
	推动循环经济	3-3; 301-1; 302-5; 303-1; 306-4; 306-5
	强化环境管理	2-27; 3-3; 303-1; 303-2; 306-1; 306-2; 417-1
	专题：气候变化风险与机遇管理	3-3; 201-2
更高质量的解决方案	打造品质服务	3-3
	推动科技创新	3-3
	以绿色发展新质生产力	203-1; 413-1
全面发展的人才建设	提升本质安全	2-18; 3-3; 403-1; 403-2; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8
	保障员工权益	2-18; 2-19; 2-20; 2-30; 3-3; 404-3
	支持员工发展	3-3; 201-3; 401-2; 404-2
负责任的产业共建	促进合作共赢	3-3; 308-1
	共创社会价值	203-1; 413-1
关键ESG绩效指标	2-7; 301-1; 301-2; 301-3; 302-1; 302-2; 302-3; 303-5; 305-1; 305-2; 305-4; 306-3; 306-5; 308-2; 401-1; 403-9; 404-1; 405-1; 417-1	

## 读者意见反馈

尊敬的读者：您好！感谢您阅读本报告。为持续改进我们的ESG工作，不断提高ESG管理的能力和水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

请留下您的信息，我们将对其严格保密：

姓名： \_\_\_\_\_ 单位/职业： \_\_\_\_\_  
 联系电话： \_\_\_\_\_ 电子邮箱： \_\_\_\_\_  
 通讯地址： \_\_\_\_\_ 邮政编码： \_\_\_\_\_

### 封闭式问题

- 1.您对本报告整体是否满意？  
 是  否  一般
- 2.您所关注的信息在报告中是否都有所体现？  
 是  否  一般
- 3.您认为报告是否如实反映了北新建材的ESG工作内容和对利益相关方的影响？  
 是  否  一般
- 4.您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？  
 是  否  一般
- 5.您对报告的排版设计是否满意？  
 是  否  一般

### 开放式问题

- 1.您最满意本报告哪一方面？
- 2.您希望进一步了解北新建材的哪些信息？
- 3.您对我们今后ESG/社会责任工作及ESG报告有何意见？



**北新建材**

## 北新集团建材股份有限公司

公司地址：北京未来科学城北新中心A座

电话：010-57868888

传真：010-57868866