

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2024年12月31日止年度 年度業績

財務摘要	截至12月31日止年度		同比變化
	2024年	2023年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	8,765.9	7,927.3	10.6%
毛利	4,507.9	3,967.7	13.6%
經營溢利 ¹	500.0	368.4	35.7%
非公認會計原則 ² 經營溢利	544.3	409.9	32.8%
年內溢利	356.2	208.5	70.8%
非公認會計原則年內溢利	390.6	239.9	62.8%
母公司擁有人應佔年內溢利	355.9	203.5	74.9%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.21	0.12	75.0%
– 攤薄	0.21	0.12	75.0%

¹ 經營溢利指毛利、其他收入及收益，減去銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。

² 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告會計準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請參閱「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度(「本期間」)的綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字如下。

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
收益	4	8,765,905	7,927,326
銷售成本		(4,258,005)	(3,959,612)
毛利		4,507,900	3,967,714
其他收入及收益	4	34,432	129,413
銷售及分銷開支		(2,456,521)	(2,266,661)
行政開支		(1,568,300)	(1,461,562)
其他開支		(17,590)	(539)
財務收入	5	26,732	48,199
財務成本	6	(155,491)	(215,552)
分佔以下各方溢利及虧損：			
合營公司		8,408	(4,192)
一間聯營公司		-	(390)
除稅前溢利	7	379,570	196,430
所得稅(開支)／抵免	8	(23,354)	12,031
年內溢利		356,216	208,461
以下各方應佔：			
母公司擁有人		355,846	203,496
非控股權益		370	4,965
		356,216	208,461
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
年內溢利(港元)		0.21	0.12
攤薄			
年內溢利(港元)		0.21	0.12

綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
年內溢利	<u>356,216</u>	<u>208,461</u>
其他綜合損益		
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合損益：		
現金流量對沖		
年內對沖工具公平值變動的有效部分	36,524	(112,061)
計入綜合損益表的損益重新分類調整	(8,545)	105,831
所得稅影響	<u>(4,004)</u>	<u>715</u>
	23,975	(5,515)
換算海外業務的匯兌差額	<u>(198,698)</u>	<u>(99,987)</u>
可於隨後期間重新分類至損益的其他綜合虧損淨額	<u>(174,723)</u>	<u>(105,502)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他綜合 收益／(虧損)：		
界定福利計劃的精算收益／(虧損)	<u>819</u>	<u>(82)</u>
於隨後期間不會重新分類至損益的其他綜合 收益／(虧損)淨額	<u>819</u>	<u>(82)</u>
年內其他綜合虧損，扣除稅項	<u>(173,904)</u>	<u>(105,584)</u>
綜合收益總額	<u>182,312</u>	<u>102,877</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	181,918	97,605
非控股權益	<u>394</u>	<u>5,272</u>
	<u>182,312</u>	<u>102,877</u>

綜合財務狀況表
2024年12月31日

	附註	2024年 12月31日 (千港元)	2023年 12月31日 (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		819,179	888,935
使用權資產		281,486	276,546
商譽		2,532,832	2,608,675
其他無形資產		2,000,469	2,045,025
於合營公司的投資		4,958	5,191
於一間聯營公司的投資		–	8,333
遞延稅項資產		125,553	85,142
其他長期資產		4,015	4,179
非流動資產總值		<u>5,768,492</u>	<u>5,922,026</u>
流動資產			
存貨	11	1,712,437	1,462,781
貿易應收款項	12	1,084,452	1,175,812
預付款項及其他應收款項		691,184	597,599
應收關聯方款項		545	6,397
按公平值計入損益的金融資產		–	55,011
現金及現金等價物		1,099,358	981,899
抵押存款		26,684	612,028
定期存款		–	549,998
衍生金融工具	13	20,430	9,903
流動資產總值		<u>4,635,090</u>	<u>5,451,428</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	14	1,457,628	1,304,386
其他應付款項及應計費用		1,037,527	920,041
應付所得稅		77,990	55,405
撥備		46,637	48,550
計息銀行貸款及其他借款	15	475,886	2,705,829
租賃負債		95,981	107,127
衍生金融工具	13	12,063	42,013
應付關聯方款項		1,909	502
界定福利計劃負債		240	379
流動負債總額		<u>3,205,861</u>	<u>5,184,232</u>
流動資產淨值		<u>1,429,229</u>	<u>267,196</u>
資產總值減流動負債		<u>7,197,721</u>	<u>6,189,222</u>

	附註	2024年 12月31日 (千港元)	2023年 12月31日 (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	15	979,171	88,018
撥備		21,338	25,451
界定福利計劃負債		2,034	2,775
其他負債		971	1,563
租賃負債		164,468	148,518
遞延稅項負債		214,122	295,164
		<u>1,382,104</u>	<u>561,489</u>
非流動負債總額		1,382,104	561,489
資產淨值		5,815,617	5,627,733
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		5,773,175	5,585,685
		<u>5,789,855</u>	<u>5,602,365</u>
非控股權益		25,762	25,368
權益總額		5,815,617	5,627,733

財務報表附註

1. 公司及集團資料

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關用品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

附屬公司資料

本公司於報告日期的主要附屬公司詳情如下：

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Goodbaby (Hong Kong) Limited (「GBHK」)	香港 1999年7月23日	100%	-	1,001港元 （「港元」）	投資控股及銷售代理公司
好孩子兒童用品有限公司 （「GCPC」） （附註(a)、(b)及(c)）	中華人民共和國 （「中國／中國內地」） 1994年11月18日	-	100%	66,660,000美元 （「美元」）	生產、分銷及銷售安全帶、臺布、汽車安全座椅、兒童汽車部件、嬰兒推車及自行車
好孩子兒童用品平鄉有限公司（「GCPX」） （附註(a)及(b)）	中國／中國內地 2011年12月26日	-	100%	人民幣 2,000,000元	生產、分銷及銷售兒童床被、嬰兒推車、兒童浴椅及桌椅
億科檢測認證有限公司 （「EQTC」） （附註(a)及(b)）	中國／中國內地 2012年11月30日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品、工具、電子產品檢測及產品質量風險評估諮詢服務
Serena Merger Co., Inc. （「SERE」）	美利堅合眾國 （「美國」） 2014年5月28日	-	100%	1,000美元	投資控股
Evenflo Company, Inc. （「EFCD」）	美國 1992年10月1日	-	100%	86,500美元	生產、分銷及銷售汽車安全座椅、嬰兒推車及嬰兒護理產品
Muebles Para Ninos De Baja, S.A. De C.V. （「EFMX」）	墨西哥 1987年6月29日	-	100%	1,720,000 墨西哥比索	生產嬰兒護理產品
Goodbaby Canada Inc. （「EFCA」）	加拿大 1991年3月18日	-	100%	7,000美元	分銷及銷售嬰兒護理產品

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
附屬公司					
Columbus Trading-Partners GmbH & Co. KG (「CTPE」)	德國 2016年2月26日	-	100%	100歐元 (「歐元」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Goodbaby Czech Republic s.r.o. (「GBCZ」)	捷克共和國 2016年2月8日	-	100%	200,000 捷克克郎	信息技術服務及共享服務中心
Goodbaby (Europe) GmbH & Co KG (「GEGC」)	德國 2014年1月28日	-	100%	100歐元	投資控股
Cybex GmbH (「CBGM」)	德國 2014年3月5日	-	100%	33,400歐元	買賣、持有及管理參與權益以 及開發及生產兒童汽車座 椅、推車、兒童攜帶系統、 折疊型嬰兒推車、增高餐椅 及其他兒童產品
GB GmbH (「GBGM」)	德國 2015年8月21日	-	100%	25,000歐元	買賣、持有及管理參與權益以 及開發及生產兒童汽車座 椅、推車、兒童攜帶系統、 折疊型嬰兒推車、增高餐椅 及其他兒童產品
Columbus Trading Partners USA Inc. (「CBUS」)	美國 2014年11月24日	-	100%	1美元	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Columbus Trading Partners Japan Limited (「CBJP」)	日本 2018年2月20日	-	100%	2,200,000日圓 (「日圓」)	分銷及銷售汽車安全座椅、 嬰兒推車及其他育兒產品
Cybex Retail GmbH (「CBRG」)	德國 2021年10月20日	-	100%	25,000歐元	兒童產品批發及零售
CYBEX Retail Store Paris (「CBRF」)	法國 2024年5月29日	-	100%	20,000歐元	兒童產品批發及零售
Goodbaby (China) Retail & Service Company (「GRCN」) (附註(a)、(b)及(c))	中國／中國內地 2016年5月11日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童產品批發及零售

公司名稱	註冊成立／登記及 運營地點及日期	本公司應佔 股權百分比		已發行普通股／ 註冊資本	主要業務
		直接	間接		
上海好孩子兒童服飾有限 公司(「SHFS」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 1998年1月20日	-	100%	人民幣 22,000,000元	兒童產品分銷及零售業務
好孩子(南通)服飾有限 公司(「NTFS」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 2015年3月19日	-	80%	人民幣 10,000,000元	兒童產品批發及零售
好孩子電商(昆山)有限 公司(「GECL」) (附註(a)及(b))	中國／中國內地 2024年4月12日	-	100%	人民幣 50,000,000元	兒童用品電子商務

附註(a)： 於中國成立的有限責任公司

附註(b)： 英文名稱僅供識別

附註(c)： 於中國註冊為外商獨資企業

上表所列為董事認為主要影響本年度業績或構成本集團資產淨值主要部分的本公司附屬公司。董事認為，提供其他附屬公司詳情會導致篇幅過於冗長。

2.1 編製基準

此等財務報表乃按照由國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告會計準則（包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋）及香港《公司條例》的披露規定編製。此等財務報表乃按照歷史成本法編製，惟與非控股權益有關認購及認沽期權、衍生金融工具及理財產品除外，其乃按公平值計量。此等財務報表以港元（「港元」）呈列，除另有指明外，所有數值乃約整至最接近的千位。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司（「統稱「本集團」」）截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對參與投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過對投資對象的權力（如本集團獲賦予現有以主導投資對象相關活動的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

一般而言，存在一種假設，即多數投票權導致控制權。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票或類似權利的權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象的其他投票權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司與本公司財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司的業績由本集團取得控制權之日起綜合入賬，並將繼續綜合直至該控制權終止之日。

損益及其他全面收入的各部分歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使這會引致非控股權益結餘為負數。與本集團成員公司之間交易有關的所有集團內公司間資產及負債、權益、收入、開支及現金流均在綜合時全數對銷。

倘事實和情況顯示上文所述的三項控制因素其中一項或多項出現變動，本集團會重新評估其是否控制被投資公司。一間附屬公司的所有權權益發生變動（並無失去控制權），則按權益交易入賬。

倘本集團失去對一間附屬公司的控制權，則其撤銷確認相關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及外匯波動儲備；及確認所保留任何投資的公平值及損益中任何因此產生的盈餘或虧絀。先前於其他全面收入內確認的本集團應佔部分按倘本集團直接出售有關資產或負債時所需的相同基準重新分類為損益或保留溢利（視情況而定）。

2.2 會計政策的變更及披露

本集團已為本年度財務報表首次採納下列新訂及經修訂國際財務報告會計準則：

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債的分類(「2020年修訂本」)
國際會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

新訂及經修訂的國際財務報告會計準則的性質和影響描述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號(修訂本)規定賣方—承租人在計量售後回租交易中產生的租賃負債時所使用的要求，以確保賣方—承租人不確認與其保留的使用權相關的任何損益金額。由於本集團並無不依賴於自國際財務報告準則第16號初始應用之日起產生的指數或匯率的可變租賃付款的售後回租交易，因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清了將負債分類為流動或非流動的規定，包括延期清償權的含義，以及報告期結束時必須存在延期清償權。負債的分類不受實體行使其權利延遲清償的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以其自身的權益工具結算，且僅當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具進行會計處理時，負債的條款才會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，僅有實體在報告日期或之前須遵守的契諾會影響將該項負債分類為流動或非流動。對於報告期後12個月內實體遵守未來契諾的非流動負債，應進行額外披露。

本集團已重新評估其截至2023年及2024年1月1日的負債的條款及條件，並得出結論，於初始應用該等修訂時，其流動或非流動負債的分類保持不變。因此該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)澄清了供應商融資安排的特徵，並要求對此類安排進行額外披露。該等修訂中的披露要求旨在幫助財務報表的使用者瞭解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險敞口的影響。由於本集團並無供應商融資安排，因此該等修訂並未對本集團的財務報表產生任何影響。

3. 經營分部資料

經過多年發展，為重新調整本集團不同業務板塊的最新核心競爭力，自2024年1月1日起，本集團重新明確其產品類別如下：

- (a) 輪式推車分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售輪式推車(包括嬰兒推車、慢跑嬰兒推車及其他輪式移動兒童交通工具)和配件。該分部的產品要求相同的一套技術及製造知識和基礎設施；
- (b) 汽車座椅分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童汽車安全座椅和配件；及
- (c) 其他類別分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造、外包及銷售其他兒童用品(包括服裝、個人護理和衛生用品、家紡、玩具、活動、兒童騎乘產品、兒童傢俱及其他類似產品)。

此外，自2024年1月1日起，為反映全球市場戰略，本集團調整了地區分部，更新為歐洲、中東、印度和非洲(「歐非中東印度」)、「美洲」及亞洲和太平洋(「亞太」)分部。所呈列的比較數字與本期間的呈列方式相符。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配及績效評估的決策。分部表現依據可報告分部的收益進行評估。

截至2024年12月31日止年度

	輪式推車 (千港元)	汽車座椅 (千港元)	其他類別 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益				
對外部客戶銷售	3,671,942	3,873,957	1,220,006	8,765,905
分部業績	1,962,189	2,051,555	494,156	4,507,900
其他收入及收益				34,432
公司及其他未分配開支				(4,033,563)
其他開支				(17,590)
財務收入				26,732
財務成本(不包括租賃負債利息)				(146,749)
分佔合營公司溢利及虧損				8,408
分佔一間聯營公司溢利及虧損				—
除稅前溢利				379,570
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損淨額	9,823	9,955	(3,584)	16,194
折舊及攤銷	186,486	186,511	89,433	462,430

截至2023年12月31日止年度

	輪式推車 (千港元)	汽車座椅 (千港元)	其他類別 (千港元)	總計 (千港元)
分部收益				
對外部客戶銷售	<u>3,207,218</u>	<u>3,316,707</u>	<u>1,403,401</u>	<u>7,927,326</u>
分部業績	1,678,358	1,726,323	563,033	3,967,714
其他收入及收益				129,413
公司及其他未分配開支				(3,740,049)
其他開支				(539)
財務收入				48,199
財務成本(不包括租賃負債利息)				(203,726)
分佔合營公司溢利及虧損				(4,192)
分佔一間聯營公司溢利及虧損				<u>(390)</u>
除稅前溢利				<u>196,430</u>
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損淨額	18,841	18,889	10,949	48,679
折舊及攤銷	197,472	182,271	85,282	465,025

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐非中東 印度市場 (千港元)	美洲市場 (千港元)	亞太市場 (千港元)	總計 (千港元)
截至2024年12月31日止年度				
分部收益：				
對外部客戶銷售	<u>3,772,373</u>	<u>3,169,593</u>	<u>1,823,939</u>	<u>8,765,905</u>
截至2023年12月31日止年度				
分部收益：				
對外部客戶銷售	<u>3,173,066</u>	<u>2,889,109</u>	<u>1,865,151</u>	<u>7,927,326</u>

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
亞太	3,593,925	3,794,361
美洲	1,147,712	1,091,133
歐非中東印度	892,329	933,687
非流動資產合計	<u>5,633,966</u>	<u>5,819,181</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括遞延稅項資產、其他非流動資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於一名主要客戶的資料

於截至2024年12月31日止年度，對一名主要第三方客戶的銷售收益為1,273,107,000港元(2023年：兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為1,162,574,000港元及871,598,000港元)。對該等客戶的銷售收益來輪式推車、汽車座椅及其他類別分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
客戶合約收入		
貨品銷售	8,734,457	7,891,887
提供測試服務	31,448	35,439
合計	<u>8,765,905</u>	<u>7,927,326</u>

客戶合約收入

(i) 細分收益資料

截至2024年12月31日止年度

分部	輪式推車 (千港元)	汽車座椅 (千港元)	其他類別 (千港元)	總計 (千港元)
貨品或服務類型				
貨品銷售	3,671,942	3,873,957	1,188,558	8,734,457
提供測試服務	—	—	31,448	31,448
合計	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	3,671,942	3,873,957	1,188,558	8,734,457
於某一時間點轉移的服務	—	—	31,448	31,448
合計	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>3,671,942</u>	<u>3,873,957</u>	<u>1,220,006</u>	<u>8,765,905</u>

截至2023年12月31日止年度

分部	輪式推車 (千港元)	汽車座椅 (千港元)	其他類別 (千港元)	總計 (千港元)
貨品或服務類型				
貨品銷售	3,207,218	3,316,707	1,367,962	7,891,887
提供測試服務	—	—	35,439	35,439
合計	<u>3,207,218</u>	<u>3,316,707</u>	<u>1,403,401</u>	<u>7,927,326</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	3,207,218	3,316,707	1,367,962	7,891,887
於某一時間點轉移的服務	—	—	35,439	35,439
合計	<u>3,207,218</u>	<u>3,316,707</u>	<u>1,403,401</u>	<u>7,927,326</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>3,207,218</u>	<u>3,316,707</u>	<u>1,403,401</u>	<u>7,927,326</u>

下表列示於本報告期間確認的收益金額，該等收益已於報告期初計入合約負債，並從之前期間的履約責任中履行確認：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
貨品銷售	<u>138,626</u>	<u>122,868</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

貨品銷售

履約責任於貨品交付時履行，付款通常自交付起計90天內到期。

提供測試服務

履約責任於服務完成後履行，通常在提供服務前需要短期墊款。

截至2024年12月31日分配至剩餘履約責任（未履行或部分履行）的交易價格如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
預計確認為收入的金額：		
一年以內	<u>148,126</u>	<u>138,626</u>

所有剩餘履約責任預期將於一年內履行。

其他收入及收益

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	17,740	11,324
出售廢舊材料收益(附註(b))	8,973	9,365
補償收入	3,325	3,144
服務費收入	1,732	5,297
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額(附註(c))	–	74,491
匯兌收益淨額	–	18,128
理財產品收益	–	1,281
出售附屬公司的收益	–	678
其他	2,662	5,705
總計	<u>34,432</u>	<u>129,413</u>

附註(a)： 該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)： 該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(c)： 出售物業、廠房及設備以及使用權資產的收益淨額包括來自地方市政當局就拆除和搬遷集團部分昆山工廠廠房而產生的補償收入，數額為零(2023年: 77,930,000港元)。

5. 財務收入

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
銀行存款利息收入	<u>26,732</u>	<u>48,199</u>

6. 財務成本

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	146,749	203,726
租賃負債的利息	<u>8,742</u>	<u>11,826</u>
合計	<u>155,491</u>	<u>215,552</u>

7. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	附註	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
已出售存貨成本*		4,241,202	3,940,935
已提供服務成本		16,803	18,677
物業、廠房及設備折舊		271,760	278,944
使用權資產折舊		108,634	117,010
無形資產攤銷		82,036	69,071
研究及開發費用**		430,483	381,323
未計入租賃負債計量的租賃款項		9,856	18,113
核數師酬金		9,479	9,595
僱員福利開支(包括董事薪酬)：			
工資、薪金及其他福利		1,814,887	1,631,438
購股權開支		5,572	1,827
退休金計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)		161	154
退休金計劃供款***		97,538	80,962
		1,918,158	1,714,381
匯兌差額淨額		2,382	(18,128)
貿易應收款項減值淨額	12	(1,289)	17,069
存貨撥備		17,483	31,610
產品質保及責任		14,137	14,006
理財產品收益		-	(1,281)
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的 虧損／(收益)淨額		8,209	(74,491)
出售無形資產的虧損		447	665
銀行利息收入		(26,732)	(48,199)

* 已出售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

** 研究及開發費用包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

*** 並無本集團(作為僱主)可用於降低現有供款水平的沒收供款。

8. 所得稅

本公司及其分別於開曼群島及英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立的附屬公司獲豁免繳納稅項。

香港利得稅按年內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5%（2023年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級制利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元（2023年：2,000,000港元）的應課稅溢利按8.25%的稅率繳稅，其餘應課稅溢利則按16.5%的稅率繳稅。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提撥備。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為2.5%至9.5%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納累進所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納公司稅及應課稅收入按13.65%至17.15%的稅率繳納貿易所得稅。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按21%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅，及按11.5%的稅率繳納安大略省所得稅，合計稅率為26.5%。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司須按9%的稅率繳納所得額超過375,000迪拉姆的所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國內地經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，2023年至2025年享有優惠稅率15%。

本集團所得稅的主要部分如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
當期所得稅	123,465	73,218
遞延所得稅	(100,111)	(85,249)
損益表中報告的所得稅開支／(抵免)	<u>23,354</u>	<u>(12,031)</u>

本公司及其附屬公司以住址及／或運營所在司法權區適用的稅率所計算之除稅前溢利適用稅項開支／(抵免)與按實際稅率所計算之稅項開支的對賬如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
除稅前溢利	379,570	196,430
按適用所得稅率計算而得稅項	53,187	21,906
過往年度已動用的暫時性差異及稅項虧損	(1,861)	(3,691)
暫時性差異及未確認稅項虧損	1,006	1,286
中國附屬公司研發開支額外扣減產生的稅項抵免	(25,083)	(36,746)
非課稅收入的稅務影響	(12,203)	(4,899)
不可扣稅開支的稅務影響	8,308	10,113
所得稅開支／(抵免)	<u>23,354</u>	<u>(12,031)</u>

第二支柱所得稅

本集團屬於第二支柱示範規則的適用範圍。根據該立法，本集團有責任為其每個司法權區的全球實際稅率與15%的最低稅率之間的差額支付補足稅。針對於若干司法權區註冊成立的本集團附屬公司的第二支柱立法已經頒佈，並於2024年1月1日生效。鑒於計算全球收入的複雜性，本集團使用2024財年的財務資料對本集團內部所有實體進行了第二支柱評估。根據評估結果，本集團內部所有此類附屬公司於2024年的司法權區實際稅率均超過15%，及／或有資格獲得1)基於合資格國別報告的簡化實際稅率安全港，2)基於最低限度的第二支柱安全港，或3)基於實質的所得排除／常規利潤測試安全港。所有安全港均基於司法權區而適用。

綜上所述，截至2024年12月31日止年度，本集團運營所在的任何司法權區均無產生第二支柱所得稅開支。因此，本集團於當前期間並未確認任何與第二支柱相關的所得稅開支。本集團正在繼續評估第二支柱所得稅立法對其未來財務業績的影響。

9. 股息

董事會建議派發截至2024年12月31日止年度的股息每股0.07港元(2023年：無)。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內流通在外普通股的加權平均數1,668,031,166股(2023年：1,668,031,166股)計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利計算。計算中所使用普通股加權平均數為年內流通在外普通股數目(與計算每股基本盈利所使用者相同)及假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股而以零代價發行的普通股加權平均數。

計算每股盈利乃基於：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	355,846	203,496
	股份數目	
	2024年	2023年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內流通在外普通股的加權平均數	1,668,031,166	1,668,031,166
攤薄的影響－普通股加權平均數：		
購股權	14,467,822	—
總計	1,682,498,988*	1,668,031,166

* 經攤薄每股盈利金額乃根據年內母公司普通股權益持有人應佔溢利355,846,000港元及已發行普通股的加權平均數1,682,498,988股計算得出。

11. 存貨

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
原材料	221,952	221,990
在製品	19,437	21,057
製成品	1,471,048	1,219,734
總計	1,712,437	1,462,781

12. 貿易應收款項

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
貿易應收款項	1,115,910	1,232,046
貿易應收款項減值	(31,458)	(56,234)
賬面淨值	1,084,452	1,175,812

本集團與其客戶之間的貿易條款以信貸為主，惟新客戶例外，新客戶通常須預付款項。信貸期最長為三個月。各客戶均有信貸期上限。本集團嚴密監控尚未收回應收款項，並設有信貸控制部門，以減低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審閱。鑒於以上所述及本集團的貿易應收款項乃來自大量分散客戶的事實，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項的結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款項並不計息。

本集團貿易應收款項按發票日期(經扣除撥備)的賬齡分析如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
3個月內	1,051,390	1,135,850
3至6個月	23,987	20,628
6個月至1年	6,225	8,801
超過1年	2,850	10,533
	<u>1,084,452</u>	<u>1,175,812</u>
總計	1,084,452	1,175,812

貿易應收款項減值的虧損撥備變動如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
年初	56,234	42,709
減值虧損淨額	(1,289)	17,069
撇銷為無法收回金額	(22,399)	(3,742)
匯兌調整	(1,088)	198
	<u>31,458</u>	<u>56,234</u>
年末	31,458	56,234

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的多個客戶分部組別(即地區、產品類別、客戶類別及評級以及信用證或其他信貸保險形式的保障範圍)的逾期日數釐定。該計算反映或然率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。一般而言，貿易應收款項如逾期超過一年及毋須受限於強制執行活動則予以撇銷。

本集團使用撥備矩陣的貿易應收款項信貸風險敞口的資料載列如下：

於2024年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.29%	6.16%	12.53%	90.11%	2.82%
賬面總值(千港元)	1,054,409	25,561	7,117	28,823	1,115,910
預期信貸虧損(千港元)	3,019	1,574	892	25,973	31,458

於2023年12月31日

	3個月內	3至6個月	6個月至1年	1年以上	總計
預期信貸虧損率	0.42%	4.72%	9.46%	82.44%	4.56%
賬面總值(千港元)	1,140,694	21,649	9,721	59,982	1,232,046
預期信貸虧損(千港元)	4,844	1,021	920	49,449	56,234

13. 衍生金融工具

	2024年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約	20,430	10,711
外幣掉期	—	1,352
總計	<u>20,430</u>	<u>12,063</u>
	2023年	
	資產 (千港元)	負債 (千港元)
遠期貨幣合約	<u>9,903</u>	<u>42,013</u>

現金流量對沖－外匯風險

遠期貨幣合約指定用作以外幣計值的預測常規集團內公司間銷售的對沖工具。遠期貨幣合約結餘隨預計外幣銷售的水平及外匯遠期利率的變動而改變。

下列因素可能導致對沖的無效性：

- 預期銷售及採購現金流量與對沖工具的時機不同
- 用於貼現對沖項目及對沖工具的利率曲線不同
- 影響對沖工具及對沖項目公平值變動的交易所對手的不同信貸風險
- 對沖項目及對沖工具現金流量預測金額的變動

本集團持有下列外匯遠期合約：

	到期情況				1至2年	總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月		
於2024年12月31日						
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	110,831	236,377	79,545	–	–	426,753
平均遠期率(歐元/人民幣)	7.7179	7.5328	7.5156	–	–	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	2,107	–	–	–	–	2,107
平均遠期率(歐元/瑞士法郎)	0.9402	–	–	–	–	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	7,567	7,958	6,030	4,106	1,045	26,706
平均遠期率(捷克克朗/歐元)	0.0397	0.0395	0.0395	0.0394	0.0392	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	46,149	63,037	55,835	50,751	52,604	268,376
平均遠期率(日圓/歐元)	0.0065	0.0063	0.0063	0.0063	0.0064	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	46,584	46,584	40,761	40,761	–	174,690
平均遠期率(歐元/美元)	1.1079	1.1051	1.1132	1.1166	–	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	11,599	–	–	–	–	11,599
平均遠期率(歐元/英鎊)	0.8747	–	–	–	–	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	34,481	35,240	25,240	15,189	5,088	115,238
平均遠期率(英鎊/歐元)	1.1497	1.1532	1.1564	1.1597	1.1654	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	6,310	6,362	6,498	6,613	2,225	28,008
平均遠期率(瑞士法郎/歐元)	1.0420	1.0409	1.0633	1.0819	1.0921	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	1,606	–	–	–	–	1,606
平均遠期率(歐元/捷克克朗)	25.1834	–	–	–	–	

	到期情況					總計
	3個月內	3至6個月	6至9個月	9至12個月	1至2年	
外匯遠期合約 (非常可能發生的預期銷售)						
名義金額(千港元)	45,862	49,808	35,458	21,148	6,993	159,269
平均遠期率(波蘭茲羅提/歐元)	0.2257	0.2257	0.2249	0.2236	0.2218	
外幣掉期合約(利率3.86%金額 6,500,000歐元的有擔保銀行貸款)						
名義金額(千港元)	52,558	-	-	-	-	52,558
對沖率(歐元/人民幣)	7.7910	-	-	-	-	
外幣掉期合約(利率3.91%金額 5,100,000歐元的有擔保銀行貸款)						
名義金額(千港元)	41,238	-	-	-	-	41,238
對沖率(歐元/人民幣)	7.8627	-	-	-	-	

對沖工具對財務狀況表的影響如下：

	名義金額 (千港元)	賬面金額 (千港元)	財務狀況表內的項目 (千港元)
於2024年12月31日			
外匯遠期合約	476,494	20,430	衍生金融工具(資產)
外匯遠期合約	737,858	(10,711)	衍生金融工具(負債)
外幣掉期合約	93,796	(1,352)	衍生金融工具(負債)

對沖項目對財務狀況表的影響如下：

	年內用作計量 對沖無效性的 公平值變動 (千港元)	對沖儲備金 (千港元)
於2024年12月31日		
非常可能發生的預期銷售	-	7,104
歐元有抵押銀行貸款	-	767
	<hr/>	<hr/>
	-	7,871
	<hr/>	<hr/>

現金流量對沖對損益表及全面收益表的影響如下：

	於其他綜合收益中確認的 對沖收益/(虧損)總額			於損益中確 認的對沖 無效性	損益表內的項目	自其他綜合收益重新分類 至損益的金額			損益表內的項目 (總金額)
	總金額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)	(千港元)		總金額 (千港元)	稅務影響 (千港元)	總計 (千港元)	
於2024年12月31日									
非常可能發生的預期銷售	38,115	(5,525)	32,590	-	- 其他收入及收益	(11,038)	1,656	(9,382)	收益
歐元有抵押銀行貸款	(1,591)	239	(1,352)	-	- 其他收入及收益	2,493	(374)	2,119	財務成本

14. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
3個月內	1,156,016	1,021,642
3至12個月	291,761	273,753
1至2年	3,658	3,455
2至3年	1,568	3,401
超過3年	4,625	2,135
總計	1,457,628	1,304,386

貿易應付款項及應付票據為免息及一般按60至90日期限結算。由於短期到期，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

15. 計息銀行貸款及其他借款

		於2024年12月31日		於2023年12月31日	
		到期情況	千港元	到期情況	千港元
即期					
銀行透支－有擔保	附註(a)及 附註(b)	按要求	225,659	按要求	185,684
銀行透支－無擔保	附註(a)	按要求	6,611	按要求	2,971
長期銀行貸款的即期部分－有擔保	附註(b)	2025年	56,325	2024年	1,666,510
長期銀行貸款的即期部分－無擔保			–	2024年	495,099
銀行借款－有擔保	附註(b)		–	2024年	165,173
銀行借款－無擔保		2025年	187,291	2024年	190,392
總計－即期			475,886		2,705,829
非即期					
銀行借款－有擔保	附註(b)	2026年至 2027年	979,171		–
銀行借款－無擔保			–	2025年	88,018
總計－非即期			979,171		88,018
總計			1,455,057		2,793,847

借款賬面值以下列貨幣計值：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
人民幣	85,101	775,655
美元	1,036,057	1,821,231
歐元	326,441	188,655
日圓	7,458	8,306
總計	1,455,057	2,793,847

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
固定利率	178,896	550,110
浮動利率	1,276,161	2,243,737
總計	1,455,057	2,793,847

於各報告期末，須償還的銀行借款及透支情況如下：

	2024年 (千港元)	2023年 (千港元)
於一年內	475,886	2,705,829
於第二年	160,649	88,018
於第三年	818,522	—
總計	<u>1,455,057</u>	<u>2,793,847</u>

附註(a)： 銀行透支融資額為313,161,000港元，當中的232,270,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)： 截至2024年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

截至2023年12月31日，本集團若干銀行貸款以下列所擔保：

- (i) 本集團一間附屬公司開具的若干銀行的備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

附註(c)： 銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.20%至7.56% (2023年：1.05%至7.61%)。

附註(d)： 賬面金額為135,000,000美元到期日為2027年的有擔保銀團貸款受若干財務契諾的約束，該等財務契諾乃參考本集團及其若干附屬公司的財務表現進行計量。本集團須每年對該等契諾評估進行兩次測試，分別於每個中期及年度期間末進行。本集團定期監控其對該等契諾的遵守情況，截至2023年及2024年12月31日，本集團已遵守所有財務契諾的測試。

16. 購股權計劃

一項由本公司於2010年11月5日採納的購股權計劃（「**2010年購股權計劃**」）已經終止，而一項新購股權計劃已由本公司於2020年5月25日舉行的本公司股東週年大會上終止2010年購股權計劃後採納（「**2020年購股權計劃**」）。

上述購股權計劃旨在激勵合資格參與者為本集團的利益而盡量提升其表現效率；吸引及挽留合資格參與者或與合資格參與者保持持續的業務關係，而該等合資格參與者的貢獻乃對或將對本集團的長遠發展有利。購股權計劃的合資格參與者包括本公司或其任何附屬公司的全職或兼職僱員、行政人員或高級職員、本公司或其任何附屬公司的任何董事（包括非執行及獨立非執行董事）及顧問、諮詢人士、供應商、客戶、代理及董事會全權認為將或已對本公司或其任何附屬公司有貢獻的其他人士（如購股權計劃所述）。2010年購股權計劃及2020年購股權計劃均為期十年。於上述2010年購股權計劃終止後，不得據此進一步授出購股權，惟如須行使在終止前授出的任何購股權，則2010年購股權計劃的條文仍然有效。

原先根據2010年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於（於其行使之後）截至2018年5月28日本公司已發行股份的10%。目前根據2020年購股權計劃允許授出的購股權最高數目相當於（於其行使之後）截至2020年5月25日本公司已發行股份的10%。根據購股權於任何12個月期內可發行予2010年購股權計劃及2020年購股權計劃的每名合資格參與者的最高股份數目以本公司於購股權授予相關合資格參與者當日的已發行股份的1%為限。任何進一步授出購股權以致超越此限額須在股東大會上得到股東批准。

授予本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等的任何聯繫人的購股權須事先得到獨立非執行董事批准。此外，於任何12個月期內，任何授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人的購股權超越本公司於授出日期已發行股份的0.1%或總值（按於授出日期本公司股份的收市價計算）超過5百萬港元，須事先得到股東在股東大會上批准。

授出購股權的要約可自要約日起計30日內於承授人支付名義代價合共1港元後接納。所授出的購股權行使期可由董事釐定，並於董事釐定的歸屬期後開始，直至不得遲於購股權被視為授出及接納當日起計十年的日期為止。

購股權的行使價由董事釐定，但不得低於下列較高者：(i)本公司股份於購股權要約日的聯交所所報收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日前五個交易日的聯交所所報平均收市價；及(iii)本公司股份的面值。

並無現金結算的替代方案。本集團過去並無對該等購股權進行現金結算的實踐。本集團將上述各購股權計劃作為以股權結算的計劃入賬。

購股權並無賦予持有人收取股息或在股東大會上表決的權利。

於2020年6月19日，董事會宣佈，本公司應允許根據2010年購股權計劃於2017年8月28日、2018年3月27日、2018年5月28日及2019年5月23日授出的現有購股權（「現有購股權」）持有人以其現有購股權交換將根據2020年購股權計劃授出的新購股權。於2020年6月19日，上述購股權均未歸屬。

2010年購股權計劃項下合共96,650,000份現有購股權已註銷，並由2020年購股權計劃項下合共26,084,500份行使價為每股0.96港元的新購股權替代（「替代購股權」）。

替代購股權與現有購股權的交換率乃基於其於修訂日期（即2020年6月19日）的公平值釐定。

(a) 2010年購股權計劃

下列2010年購股權計劃下的購股權於年內尚未行使：

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2023年1月1日	3.996	103,870
於年內失效	3.602	<u>(3,690)</u>
於2023年12月31日及2024年1月1日	4.010	100,180
於年內失效	3.878	<u>(35,680)</u>
於2024年12月31日	4.083	<u>64,500</u>

概無購股權於截至2024年及2023年12月31日止年度內獲行使或註銷。

於報告期末尚未行使的購股權的行使價及行使期如下：

2024年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
2,266	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
4,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
6,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
10,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
620	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
930	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,550	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,620	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
9,930	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
16,550	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
64,500		

2023年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
7,127	3.58	2017年9月29日至2024年9月28日
8,626	3.58	2018年9月29日至2024年9月28日
7,926	3.58	2019年9月29日至2024年9月28日
2,267	3.75	2018年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2019年10月7日至2025年10月6日
2,267	3.75	2020年10月7日至2025年10月6日
6,300	4.54	2020年9月27日至2028年3月27日
9,450	4.54	2021年9月27日至2028年3月27日
15,750	4.54	2022年9月27日至2028年3月27日
720	5.122	2021年5月28日至2028年5月27日
1,080	5.122	2022年5月28日至2028年5月27日
1,800	5.122	2023年5月28日至2028年5月27日
6,920	3.75	2022年5月23日至2029年5月22日
10,380	3.75	2023年5月23日至2029年5月22日
17,300	3.75	2024年5月23日至2029年5月22日
<hr/>		
100,180		

(b) 2020年購股權計劃

	加權平均 行使價 每股港元	購股權數目 千份
於2023年1月1日	0.943	28,431
於年內失效	0.973	(1,908)
於2023年12月31日及2024年1月1日	0.941	26,523
於年內授出	0.485	113,594
於年內失效	0.684	(8,182)
於2024年12月31日	0.564	131,935

概無購股權於截至2024年及2023年12月31日止年度內獲行使或註銷。

於報告期末尚未行使的上述購股權的行使價及行使期如下：

2024年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
46	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
47	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
1,579	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
2,369	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
3,948	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
148	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
222	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
370	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,164	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,245	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,410	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
612	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,485	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
59,408	0.485	2025年7月2日至2034年7月1日
9,617	0.485	2026年7月2日至2034年7月1日
19,290	0.485	2027年7月2日至2034年7月1日
11,374	0.485	2028年7月2日至2034年7月1日
9,135	0.485	2029年7月2日至2034年7月1日
<u>131,935</u>		

2023年

購股權數目 千份	行使價 每股港元	行使期
93	0.96	2020年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2021年8月28日至2027年8月27日
93	0.96	2022年8月28日至2027年8月27日
2,107	0.96	2020年9月27日至2028年3月27日
3,161	0.96	2021年9月27日至2028年3月27日
5,268	0.96	2022年9月27日至2028年3月27日
160	0.96	2021年5月28日至2028年5月27日
240	0.96	2022年5月28日至2028年5月27日
400	0.96	2023年5月28日至2028年5月27日
2,307	0.96	2022年5月23日至2029年5月22日
3,459	0.96	2023年5月23日至2029年5月22日
5,487	0.96	2024年5月23日至2029年5月22日
705	1.01	2023年12月11日至2030年12月10日
919	1.01	2024年12月11日至2030年12月10日
1,531	1.01	2025年12月11日至2030年12月10日
100	1.042	2025年6月16日至2032年6月15日
150	1.042	2026年6月16日至2032年6月15日
250	1.042	2027年6月16日至2032年6月15日
<u>26,523</u>		

於截至2024年12月31日止年度授出的購股權公平值為22,357,000港元，其中本集團於截至2024年12月31日止年度確認購股權開支為5,272,000港元。

已授出的以股權結算的購股權的公平值乃於授出日期使用二項式樹狀模型並考慮授出購股權的條款及條件進行估計。下表列示所用模型的輸入值：

	於2024年 7月2日授出 的購股權
二項式模型下的公平值(港元)	22,357,000
股息收益率(%)	0.00
現貨股票價格(每股港元)	0.485
歷史波幅(%)	46.29
無風險利率(%)	3.665
購股權的預計年期(年)	10

購股權合約年期內的無風險利率基於香港外匯基金票據的收益率。

購股權的預計年期基於過去三年的歷史數據，不一定代表可能發生的行使模式。預期波幅反映假設歷史波幅能夠代表未來趨勢，而實際情況不一定如此。

計量公平值時概無列入已授出購股權的其他特質。

本集團於截至2024年12月31日止年度共計確認購股權開支5,572,000 港元(2023年：1,827,000 港元)。

於報告期末，本公司分別有64,500,000份及131,934,500份根據2010年購股權計劃及2020年購股權計劃尚未行使的購股權。尚未行使的購股權獲悉數行使後，將根據本公司現有資本架構導致發行196,434,500股額外的本公司普通股及額外股本1,964,345港元，以及股份溢價335,852,000港元(未計發行開支)。

於該等財務報表的批准日期，本公司於2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下分別有53,450,000份及129,047,500尚未行使的購股權，佔截至該日本公司已發行股份的約3.20%及7.74%。

17. 報告期後事項

誠如本公司於2025年3月26日所宣佈，董事會決議於緊隨即將於2025年5月27日舉行的本公司股東週年大會後立即召開的本公司股東特別大會上採納新的購股權計劃(「**2025年購股權計劃**」)，以取代2020年購股權計劃。2025年購股權計劃的採納將取決於以下條件：

- (i) 本公司股東通過必要決議案以批准及採納購股權計劃的規則；及
- (ii) 聯交所上市委員會批准根據行使2025年購股權計劃下授出的購股權而可能發行的股份上市及買賣。

詳情請參閱本公司於2025年3月26日發佈的有關建議採納2025年購股權計劃及終止2020年購股權計劃的公告。

管理層討論與分析

概覽

全年業務勢頭良好

於本期間，持續的宏觀動態變化及不確定性繼續對本集團的業務構成壓力。2024年全球經濟增長較2023年更弱且各地區經濟發展分化更大，本集團業務，尤其是中國以外業務，受到因曠日持久的地緣政治衝突引起的物流紊亂的影響，包括海運成本增加（主要是2024年下半年）、交貨時間延長及集裝箱短缺，歐洲持續的地區衝突導致的消費者不安全感以及不利的外匯波動。

面對各種動態和不確定性，本集團於期內實現非常積極的業務勢頭。期內，本集團錄得兩位數收益增長，並在下半年實現加速增長。儘管全球消費者不安全感依然存在，但對我們產品的持續強勁需求推動了我們工廠的產量，並促進了生產效率的持續提高。毛利率提升至創紀錄的51.4%，彰顯了本集團在提升品牌溢價、產品競爭力和運營效率方面的努力；這一積極勢頭被下半年海運成本的增加及不利的外匯匯率波動部分抵銷。我們的經營利潤率提高至5.7%。本集團繼續產生穩健的經營現金流，從而減少了債務淨額。我們亦大幅償還了債務並重組了貸款，從而優化了本集團的債務結構並改善了財務成本。本集團持續兌現其對提高盈利能力及現金流管理的承諾。

持續的增長勢頭源自本集團的全球競爭力：

1. 擁有自有多元化品牌、全球均衡的全渠道分銷平台、自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台，使本集團能夠超越競爭對手並將受任何單個市場波動影響的風險降至最低；
2. 繼續在品牌建設、產品創新、全球全渠道基礎設施及數字化方面進行專注和戰略投資。

我們於本期間的收益由2023年相應期間的約7,927.3百萬港元增加10.6%至約8,765.9百萬港元。本期間的匯率較2023年相應期間有所波動，尤其是人民幣與港元之間以及歐元與港元之間的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的收益增長與以本集團的報告貨幣港元計算的收益增長因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2023年相應期間增加8.6%。本期間的報告毛利由2023年相應期間的約3,967.7百萬港元增加13.6%至約4,507.9百萬港元。報告經營溢利由2023年相應期間的約368.4百萬港元增加35.7%至約500.0百萬港元，按非公認會計原則基準計算，我們的經營溢利由2023年相應期間的約409.9百萬港元增加32.8%至約544.3百萬港元。報告純利由2023年相應期間的約208.5百萬港元增加70.8%至約356.2百萬港元，按非公認會計原則基準計算，我們的純利由2023年相應期間的約239.9百萬港元增加62.8%至約390.6百萬港元。

本集團的收益概要：

截至12月31日止年度						
(百萬港元)	2024年		2023年		同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
本集團收益	\$8,765.9		\$7,927.3		+10.6%	+8.6%
按品牌	金額	佔收益比	金額	佔收益比	同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
戰略品牌	\$7,770.7	88.6%	\$7,137.5	90.0%	+8.9%	+6.8%
CYBEX	\$4,467.3	51.0%	\$3,696.9	46.6%	+20.8%	+17.4%
Evenflo	\$2,385.3	27.2%	\$2,279.6	28.8%	+4.6%	+3.7%
gb	\$918.1	10.5%	\$1,161.0	14.6%	-20.9%	-21.1%
藍籌及其他業務	\$995.2	11.4%	\$789.8	10.0%	+26.0%	+25.4%

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- **CYBEX**品牌實現了里程碑式的成就。儘管宏觀環境嚴峻，但收益和盈利仍創下歷史新高。在市場對CYBEX產品強勁需求的支持下，該品牌在其核心品類、渠道及關鍵市場方面均取得了出色的表現。CYBEX於本期間錄得收益約4,467.3百萬港元，較2023年相應期間的約3,696.9百萬港元強勁增長20.8%（按恆定貨幣口徑計算增長17.4%）。憑藉如此強勁的收益勢頭，CYBEX繼續超越競爭對手，並在全球範圍內獲得市場份額。CYBEX持續出色的表現乃CYBEX強大且不斷增強的品牌地位、持續推出新產品和對現有產品的升級、進入新的產品類別、進一步擴張和強化全球全渠道分銷網絡以及行業領先的自有批發、電商及自有線下旗艦店基礎設施的結果。於本期間，CYBEX推出11款新品，均獲得市場好評。於本期間，CYBEX在巴黎開設一家自有旗艦店，加強了其於「白金級大城市」的領導地位，豐富了其全渠道分銷網絡，並重新定義了奢華功能和現代美學。CYBEX因其產品設計、安全性和功能性繼續收穫國際知名組織的獎項。該品牌繼續鞏固其作為高端「技術與生活方式」品牌的全球領導地位。
- **Evenflo**品牌於本期間錄得4.6%的適度增長（按恆定貨幣口徑計算增長3.7%）至約2,385.3百萬港元，而2023年相應期間則為約2,279.6百萬港元。期內，該品牌於其母市場美國提升了在數字化渠道和汽車座椅品類方面的市場份額。積極的收益表現主要得益於數字化渠道的顯著增長、消費者對創新產品（主要是汽車座椅）的高度認可、持續的新產品推出及品牌形象的提升，惟被低利潤產品的銷售額下降部分抵銷。Evenflo繼續投資於品牌、產品、數字戰略及人才。該品牌繼續轉向數字化，並提供讓育兒生活更加愉快和方便的創新產品。
- **gb**品牌於本期間錄得收益下跌20.9%（按恆定貨幣口徑計算下跌21.1%）至約918.1百萬港元，2023年相應期間則為約1,161.0百萬港元，主要由於其持續進行的品牌轉型尚未成功。為更好地執行業務轉型、扭轉業務趨勢，gb在本期間末重組了其管理團隊。新商業模式的執行取得了進展：直播渠道的銷售收益顯著增加；自有線下零售店的收益錄得同比強勁增長。該品牌繼續獲得多個知名國際獎項，體現了其對產品設計和創新的承諾。

於本期間，我們的藍籌及其他業務錄得收益增長26.0%(按恆定貨幣口徑計算增長25.4%)至約995.2百萬港元，而2023年相應期間則為約789.8百萬港元。收益增長主要由於本集團的藍籌客戶去庫存已經結束，帶來藍籌業務的強勁反彈，抵銷了本集團在戰術品牌領域因繼續優化產品組合而導致的收益下降。本集團與藍籌客戶的關係保持健康、穩定。

前景

展望 2025 年，歐洲和中東持續的地緣政治衝突和緊張局勢可能會導致持續的物流紊亂，這不僅會帶來直接的成本壓力，亦將給我們帶來產品供應問題。作為一家全球性公司，由於貿易限制和保護主義政策(例如關稅)的重新擡頭，本集團亦會受到不確定性、市場效率的降低、全球供應鏈被進一步擾亂和相關成本增加的影響。我們主要市場的出生率持續下降增加了業務下行風險。此外，全球氣候變化可能導致業務中斷和物流紊亂等情況。儘管如此，本集團隨時準備把握並利用該等不確定性和風險導致的挑戰以及重組所帶來的任何機會和靈感。

整體而言，我們對垂直整合一條龍的品牌驅動戰略仍然充滿信心，並將繼續通過持續的戰略投資來維持和鞏固我們的全球競爭力，這將繼續為本集團的業務注入動能，並增強其面對不確定性的韌性。在該戰略下，我們將繼續關注我們的戰略品牌CYBEX、Evenflo和gb以及藍籌業務的持續發展：

- **CYBEX**將利用其強大的品牌勢能和全渠道基礎設施全速進行全球發展。強勁的發展勢頭將使該品牌能夠繼續在全球範圍內積極取得市場份額；
- **Evenflo**將繼續投資於品牌、產品、數字化戰略及人才，並進一步鞏固其業務基礎；
- **gb**將繼續品牌轉型，扭轉在中國市場的業務；
- **藍籌**業務將繼續穩步發展，本集團將繼續提供滿足客戶需求的服務。

就全球而言，我們將繼續在現有市場及新市場不斷擴大和深化品牌建設以及全渠道分銷網絡和基礎設施，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級的全渠道體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化及整合我們的全球供應鏈戰略，以確保我們更快地響應市場並通過母市場運營來充分利用區域供應鏈能力。

以世界級技術、製造、卓越供應鏈、創新、母市場經營、數字化及成本優化為支撐的品牌驅動戰略仍將是我們成為一家具有全球和未來競爭力的卓越企業的願景並實現持續盈利增長的基石。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2023年度的約7,927.3百萬港元增加10.6%至約8,765.9百萬港元。於本期間，外匯匯率波動，尤其是人民幣與港元之間以及歐元與港元之間的匯率。該等波動導致以原始貨幣計值的本集團整體收益增長與貨幣換算後以申報貨幣港元計值的本集團收益增長之間存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2023年度相應期間增加8.6%。

有關收益明細分析，請參閱本公告「管理層討論與分析 — 概覽」一節。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2023年度的約3,959.6百萬港元增加7.5%至本期間的約4,258.0百萬港元。本集團的毛利由2023年度的約3,967.7百萬港元增加至本期間的約4,507.9百萬港元，而毛利率由2023年度的約50.1%增加1.3個百分點至本期間的約51.4%。毛利的增長主要是收益的增長及有利的品牌收益組合和生產成本改善帶來的毛利率改善的綜合結果，部分被2024年下半年海運成本的增加和不利的匯率波動所抵銷。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2023年度的約129.4百萬港元減少約95.0百萬港元至本期間的約34.4百萬港元，主要是由於出售物業、廠房及設備的收益淨額及匯兌收益的減少，部分被政府補助的增加所抵銷。詳見本公告「財務報表附註」一節附註4收益、其他收入及收益。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷費用、人力成本、租金和僱金及倉儲和運輸成本。銷售及分銷開支由2023年度的約2,266.7百萬港元增加約189.8百萬港元至本期間的約2,456.5百萬港元。該增加主要是由於支持收益增長的營銷費用以及收益增加導致的物流成本及人力成本增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括人力成本、研發成本、專業服務費用、折舊及攤銷成本及其他辦公費用。行政開支由2023年度的約1,461.6百萬港元增加約106.7百萬港元至本期間的約1,568.3百萬港元。該增加主要是由於研發成本、人力成本及法律成本增加。

其他開支

本集團的其他開支由2023年度的約0.5百萬港元增加至本期間的約17.6百萬港元，主要是由於出售物業、廠房及設備的虧損淨額及匯兌虧損增加所致。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2023年度的約368.4百萬港元增加約35.7%或131.6百萬港元至本期間的約500.0百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2023年度的約48.2百萬港元減少44.6%或21.5百萬港元至約26.7百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2023年度的約215.6百萬港元減少約60.1百萬港元至約155.5百萬港元。財務成本淨額減少與計息銀行貸款及其他借款餘額的減少相一致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2023年度的除稅前溢利約196.4百萬港元增加93.3%至本期間的約379.6百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅開支為約23.4百萬港元，及2023年度的所得稅抵免為約12.1百萬港元。所得稅開支數額的增加與本集團除稅前溢利的增加相一致。

年內溢利

本集團於本期間的溢利由2023年度的約208.5百萬港元增加約70.8%或147.7百萬港元至約356.2百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2023年度的約239.9百萬港元增加62.8%至本期間的約390.6百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告會計準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利，非公認會計原則年內溢利及非公認會計原則淨利潤率)於本公告內呈列。本公司的管理層認為，非公認會計原則計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響以及若干一次性壞賬撥備及經營虧損，向投資者更有意義地呈現本集團財務業績，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告會計準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2024年及2023年12月31日止年度的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2024年12月31日止年度			
	已報告 (百萬港元)	調整		
		以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產攤銷(a) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	500.0	5.6	38.7	544.3
除稅前溢利	379.6	5.6	38.7	423.9
年內溢利	356.2	5.6	28.8	390.6
經營利潤率	5.7%			6.2%
淨利潤率	4.1%			4.5%

	截至2023年12月31日止年度			
	已報告 (百萬港元)	調整		
		以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產攤銷(a) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	368.4	1.8	39.7	409.9
除稅前溢利	196.4	1.8	39.7	237.9
年內溢利	208.5	1.8	29.6	239.9
經營利潤率	4.6%			5.2%
淨利潤率	2.6%			3.0%

附註：

(a) 收購產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2024年 12月31日 (百萬港元)	於2023年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括應收關聯方貿易款項)	1,085.0	1,182.2
貿易應付款項及應付票據(包括應付關聯方貿易款項)	1,459.5	1,304.9
存貨	1,712.4	1,462.8
	2024年度	2023年度
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	47	50
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	117	113
存貨周轉日數 ⁽³⁾	134	153

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) 為報告期內的收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) 為報告期內的銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 × (期初及期末存貨結餘的平均數) 為報告期內的銷售成本。

貿易應收款項及應收票據保持穩定，貿易應收款項及應收票據的周轉日數持續維持穩健水平，與集團整體業務運營狀態保持契合，體現了信用管理政策的有效執行和客戶回款周期的穩定性。

貿易應付款項及應付票據保持穩定，貿易應付款項及應付票據的周轉日數持續維持穩健水平，與集團整體業務運營狀態保持契合，體現了信用管理政策的有效執行和供應商付款周期的穩定性。

存貨增加主要是由於紅海地區地緣政治危機引發的物流紊亂而造成的在途存貨增加，以及集團主動為應對物流紊亂而進行的安全庫存儲備提升。存貨周轉日數減少為營運資金改善以及2023年末和2024年末存貨大幅低於2023年初存貨的綜合結果。

流動資金及財務資源

於2024年12月31日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款及抵押存款及指定為按公平值計入損益的金融資產)為約1,126.0百萬港元(2023年12月31日：約2,198.9百萬港元)。

於2024年12月31日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約1,455.1百萬港元(2023年12月31日：約2,793.8百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約475.9百萬港元(2023年12月31日：約2,705.8百萬港元)，還款期介於兩至三年之間的長期銀行貸款及其他借款為約979.2百萬港元(2023年12月31日：約88.0百萬港元)。本集團的計息銀行貸款及其他借款中，約178.9百萬港元為固定利率(2023年12月31日：約550.1百萬港元)，約1,276.2百萬港元為浮動利率(2023年12月31日：約2,243.7百萬港元)。

因此，於2024年12月31日，本集團的淨債務為約329.1百萬港元(2023年12月31日：約594.9百萬港元)。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

截至2024年12月31日，本集團並無重大或然負債(2023年12月31日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家經營、開展業務及進行交易以不同貨幣列值的跨國企業，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣和歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2024年12月31日，概無銀行存款(2023年12月31日：552.0百萬港元)就銀行備用信用證及保函作抵押，及銀行存款約24.5百萬港元(2023年12月31日：23.5百萬港元)為利息準備金。

槓桿比率

於2024年12月31日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款及抵押存款以及指定為按公平值計入損益的金融資產)而計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約32.8%(2023年12月31日：約33.4%)，或考慮了國際財務報告會計準則第16號租賃負債(即期及非即期)的影響後為34.8%(2023年12月31日：約35.4%)。

僱員及薪酬政策

於2024年12月31日，本集團共有6,231名全職僱員(2023年12月31日：6,224名)。本期間僱員成本(不包括董事酬金)合共為約1,876.2百萬港元(截至2023年12月31日止年度：約1,683.0百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為其中國及其他國家及地區僱員提供當地適用法律及法規規定的福利計劃。

本公司已採納購股權計劃，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團所作貢獻，鼓勵合資格參與者為本集團的利益而優化其表現效率，並吸引及保留其貢獻對或將對本集團長遠增長有利的合資格參與者或與彼等維持持續的業務關係。

2010年購股權計劃已於2020年5月25日舉行的本公司股東週年大會上終止，並由2020年購股權計劃取代。於2010年購股權計劃終止後，將不能根據該計劃授出進一步的購股權，但2010年購股權計劃的條文將在必要的範圍內繼續有效，以實施在終止前授出的任何購股權的行使。

於2024年12月31日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃項下共有196,434,500份購股權(2023年12月31日：126,703,250份購股權)尚未行使。

重大收購、出售或投資

期內，本集團並無任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司，以及投資。

其他資料

股東週年大會

本公司的股東週年大會（「股東週年大會」）將於2025年5月27日（星期二）舉行。召開股東週年大會的通告將按時依據聯交所證券上市規則（「上市規則」）規定的方式刊發及向本公司的股東寄發。

期後重要事項

除本公告中所披露者外，本期間結束後及直至本公告日期，概無發生需要額外披露或調整的其他重要事項。

股息

於2025年3月26日舉行的董事會會議上，董事會決議宣佈派發截至2024年12月31日止年度的末期股息每股0.07港元（2023年：無）。待本公司股東於股東週年大會上批准後，末期股息將於2025年6月23日（星期一）派付予於2025年6月6日（星期五）名列本公司股東名冊的股東。釐定獲派擬議末期股息權利的記錄日期為2025年6月6日（星期五）。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格及獲派本期間末期股息的權利，本公司將暫停辦理股份過戶登記手續，詳情載列如下：

(i) 為確定股東出席股東週年大會並於會上投票的資格：

— 交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2025年5月21日（星期三）下午4時30分
— 暫停辦理股份過戶登記手續	2025年5月22日（星期四）至2025年5月27日（星期二）（包括首尾兩天）
— 記錄日期	2025年5月27日（星期二）

(ii) 為釐定獲派本期間末期股息的權利：

— 除淨日	2025年6月4日(星期三)
— 交回股份過戶文件以作登記的最後時限	2025年6月5日(星期四)下午4時30分
— 暫停辦理股份過戶登記手續	2025年6月6日(星期五)
— 記錄日期	2025年6月6日(星期五)

本公司將會於上述有關期間內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票及獲派本期間末期股息，所有經妥當蓋章的股份過戶文件連同有關股票必須於上述指明的最後時限前送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

企業管治

截至2024年12月31日止年度，除本公司於2024年11月15日刊發的公告所披露有關Columbus Trading Partners Japan Limited的事項及偏離守則條文第C.5.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1第二部分所載的所有守則條文（「企業管治守則」）。

守則條文第C.5.1規定（其中包括）董事會每年應至少舉行四次會議，約每季度舉行一次。董事會於本期間舉行三次董事會會議，由於董事會成員位於不同國家和時區，為有效和及時地處理本公司事務，除董事會會議外，本公司已採用公司章程允許的書面董事會決議案。截至2024年12月31日止年度，除於董事會會議上審議的事項外，本公司其他事務已通過傳閱經所有董事認真審議、批准及簽署的書面董事會決議案的方式妥善處理。

有關上述事項（包括已採取的補救措施）、偏離企業管治守則的原因及本公司企業管治常規的其他資料將載於本公司截至2024年12月31日止年度年報的企業管治報告內。

買賣及贖回上市證券

於截至2024年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日於聯交所主板上市以來，董事會已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣證券的操守準則。經具體查詢後，全體董事確認，截至2024年12月31日止年度，彼等均已遵守標準守則所規定的買賣準則。

審核委員會

由張昀女士擔任主席的本公司的審核委員會(「審核委員會」)已審閱及考慮本公司截至2024年12月31日止年度的全年業績。

本集團獨立核數師安永會計師事務所已同意本初步公告內所載本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表及綜合全面收益表中的數字及其相關附註。

審核委員會亦已審閱本公司採納之會計政策及常規，並與本公司之高級管理層成員討論風險管理及內部監控事宜。

於審核委員會會議翌日(即2025年3月26日)舉行的董事會會議結束後，王舜德先生(獨立非執行董事)獲委任為審核委員會主席，以接替張昀女士的審核委員會主席一職，即時生效。詳情請參閱本公司於同日發佈的有關(其中包括)董事委員會組成變動的公告。

致謝

本集團主席希望藉此機會，向為本集團提供寶貴意見及指導的董事，以及為本集團竭誠盡忠之全體員工致以謝意。

刊登財務業績及年報

本業績公告刊載於聯交所網站 (<http://www.hkex.com.hk>) 及本公司網站 (<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司截至2024年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發(如需要)予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2025年3月26日

於本公告日期，執行董事為宋鄭還先生、劉同友先生及Martin POS先生；非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；以及獨立非執行董事為張昀女士、王舜德先生、石曉光先生、金鵬先生及蘇德揚先生。