

福建福光股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：福光股份

证券代码：688010

编号：20250326

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上）
参与单位名称及 人员姓名	华西证券股份有限公司 黄瑞连（线上） 易方达基金管理有限公司 叶曦、张胜记、李荣耀（线上） 易方达基金管理有限公司 贾健、倪春尧、何崇恺（线上） 易方达基金管理有限公司 武阳、杨宗昌、蔡荣成（线上） 银华基金管理股份有限公司 罗婷、方建、朱玮琳（线上） 银华基金管理股份有限公司 蒋婉莹、王利刚（线上） 银华基金管理股份有限公司 王智伟、王浩（线上） 银华基金管理股份有限公司 孙蓓琳、杜宇、郭磊（线上） 银华基金管理股份有限公司 邵子豪（线上） 兴业证券股份有限公司 李博彦、姚康 南方基金管理股份有限公司 王博、邹寅隆、万朝辉 南方基金管理股份有限公司 卢玉珊、雷嘉源、黄春逢 南方基金管理股份有限公司 吴春林 国金证券股份有限公司 周焕博、樊志远 易方达基金管理有限公司 李凌霄、陈广瑞 易方达基金管理有限公司 何一铖、杨宗昌
时间	2025年3月25日、2025年3月26日
地点	电话会议、 福州泰禾凯宾斯基大酒店、 福州市马尾区江滨东大道158号公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：黄健 董秘助理：颜丹宁
投资者关系活动 主要内容介绍	第一部分：参观公司展厅、介绍公司基本情况 公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业，是全球光学镜头的重要制造商。 公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统，主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统，广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备，核心客户涵盖中国科学院及各大集团下属科研院所、企业，为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一；“非定制

产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等，广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等领域。

第二部分：提问回答

1、2024年度公司业绩以及业绩变化的主要原因

经财务部门初步测算（未经注册会计师审计），预计2024年年度实现归属于母公司所有者的净利润与上年同期相比，将实现扭亏为盈，实现归属于母公司所有者的净利润：1,005.80万元。

业绩变化的主要原因是：（一）2024年度，公司围绕“提质降本增效”开展业务，提高营业收入及毛利率，增强盈利能力。（二）公司参股企业业绩提升，公司公允价值变动收益及投资收益增加（由于公司参股企业尚未完成2024年度审计、评估工作，最终结果将对投资收益、公允价值变动收益等相关数据产生影响）。（三）公司承担的国家重点研发计划项目及其他研发项目获得政府支持，公司获得的政府补助增加。

以上详情请见公司于2025年2月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2024年度业绩快报公告》（公告编号：2025-003）。

2、公司超精密加工业务情况

公司在红外镜片加工、非球面玻璃镜片加工、非球面塑料镜片加工、球面镜片高精度加工、紫外镜片加工等超精密光学加工技术达到国际先进水平，并为高端装备、国防、航空、航天等领域提供高精度的光学镜头和光学系统。

3、公司未来是否有收并购计划

公司将利用上市公司平台优势，持续稳健地通过战略投资、并购或建立战略合作关系等方式参与境内外产业链资源整合，寻求积极、稳健的外延式增长，使公司能够拓展核心技术领域，延长产业链，占领更多细分市场，进一步为公司的长期可持续成长奠定基础。

4、公司股权激励的情况

为建立与完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，提高公司员工的凝聚力，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司健康地可持续发展，公司于2024年2月20日披露了《追光者2号持股计划（草案）》，2025年3月14日披露了《2025年员工

持股计划（草案）》。这两期员工持股计划的股份来源均为公司回购专用账户回购的福光股份A股普通股股票，均设置了公司层面整体考核目标与个人层面考核，具体情况详见对应的草案内容。

5、公司对定制产品的收入预期

近年来，定制产品应用领域以新质生产力驱动产业发展升级，从机械化、信息化向数字化、网络化、智能化发展，光学镜头及系统作为连接物理世界与数字世界的桥梁，在数字化、智能化领域扮演着不可或缺的角色，发挥着越来越重要的作用。

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。定制产品作为航天工程、空间探测、高端装备不可或缺的组成部分，伴随着行业的快速发展，面临稳定持续的市场需求。

6、公司光学元件业务情况

公司电子消费产品对于光学镜头技术提升的需求，将增加光学镜头中玻璃光学元件的数量，玻璃光学元件的市场需求将持续增长，对玻璃光学元件企业的大规模加工技术及能力提出更高要求。得益于高端电子消费品对玻璃光学元件的需求扩大，2024年度公司光学元件的销售收入较上年增加。

7、公司投影光机业务情况

公司投影光机主要应用于激光电视、智能家用投影、AR、可穿戴设备等。2023年，公司投影光机技术实现突破，成功开发三色激光长焦、三色激光超短焦、超薄手机投影光机、Micro-LED单色投影光机及其核心元器件的加工、装配、检测工艺。2024年，公司坚持升级投影光机产品，响应市场及客户需求，持续开发便携轻量化投影光机、高亮度LCD投影光机、4K三色激光投影光机、Micro-LED彩色投影光机及其核心元器件的加工、装配、检测工艺。

附件清单（如有）	无
日期	2025年3月26日