

华荣科技股份有限公司

2024 年度财务决算报告及 2025 年度财务预算方案

2024 年度财务决算报告

一、2024 年度公司财务报表的审计情况

华荣科技股份有限公司（以下简称“公司”、“华荣股份”）2024 年财务报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，出具了标准无保留意见的审计报告。会计师的审计意见是：华荣科技股份有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华荣股份 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、主要财务数据和指标

	2024 年度	2023 年度	变动(%)
营业总收入（万元）	396,442	319,694	24.01
归属于公司股东的净利润（万元）	46,228	46,109	0.26
归属于公司股东的扣非净利润（万元）	44,814	45,259	-0.98
基本每股收益（元）	1.37	1.39	-1.44
经营活动产生的现金流量净额（万元）	53,629	62,698	-14.46
总资产（万元）	524,581	458,993	14.29
归属于公司股东的所有者权益（万元）	211,947	193,964	9.27
加权平均净资产收益率（%）	23.25	24.65	降 1.40
扣非后加权平均净资产收益率（%）	22.54	24.20	降 1.66

三、财务状况、经营成果和现金流量情况分析

（一）报告期内资产变动情况

单位：万元

资 产	2024-12-31	2023-12-31	变动(%)	备注
流动资产：				
货币资金	87,955	91,413	-3.78	
交易性金融资产	8,024	9,045	-11.29	
应收账款	209,436	169,880	23.28	
应收票据及应收款项融资	21,300	21,427	-0.59	
其他应收款	10,958	8,450	29.68	
存货	88,467	69,888	26.58	
其他流动资产小计	7,079	14,110	-49.83	

流动资产合计	433,219	375,763	15.29	
非流动资产：				
其他非流动金融资产	5,961	6,617	-9.91	
投资性房地产	11,551	13,125	-11.99	
固定资产	41,056	36,310	13.07	
在建工程	8,307	8,875	-6.40	
无形资产	8,617	7,610	13.23	
递延所得税资产	9,482	6,311	50.25	1
其他非流动资产小计	6,388	1,591	301.51	2
非流动资产合计	91,362	83,230	9.77	
资产总计	524,581	458,993	14.29	

1、递延所得税资产有所增加，主要系应收账款坏账准备及其他应收款坏账准备余额合计较上年末增加约 1.75 亿，导致相应递延所得税资产有所增加所致。

2、其他非流动资产小计有所增加主要系本年度部分装修及改造项目完工转入长期待摊费用所致。

（二）报告期内负债变动情况

单位：万元

负债	2024-12-31	2023-12-31	变动(%)	备注
流动负债：				
短期借款	801	6,416	-87.52	1
应付票据	60,251	25,419	137.03	2
应付账款	74,430	58,766	26.65	
合同负债	12,487	10,370	20.41	
应付职工薪酬	7,877	6,829	15.35	
应交税费	13,206	8,530	54.82	3
其他应付款	129,870	140,534	-7.59	
其他流动负债小计	2,441	1,079	126.23	4
流动负债合计	301,363	258,285	16.68	
非流动负债	6,494	2,574	152.29	5
负债合计	307,857	260,859	18.02	

1、短期借款较上年末大幅减小系本年度偿还银行借款所致。

2、应付票据较上年末大幅增长主要系本年度随新能源 EPC 业务规模大幅增长，以银行承兑汇票支付采购款大幅增加所致。

3、应交税费较上年末大幅增长系应交增值税及所得税大幅增长所致。

4、其他流动负债较上年末大幅增长系部分工程项目年末已确认收入但尚未开发票，对应的销项税额（确认为其他流动负债）增加所致。

5、非流动负债较上年末大幅增长系本年度对联营企业华荣信义顺流交易中的未实现交易损益合并抵销形成的递延收益大幅增加所致。

（三）报告期内股东权益变动情况

单位：万元

股东权益：	2024-12-31	2023-12-31	变动(%)	备注
股本	33,753	33,756	-0.01	
资本公积	73,050	71,113	2.72	
减：库存股	4,173	7,653	-45.47	1
其他综合收益	296	199	48.74	
盈余公积	18,223	18,223	-	
未分配利润	90,799	78,327	15.92	
归属母公司股东权益合计	211,947	193,964	9.27	
少数股东权益	4,776	4,170	14.53	
股东权益合计	216,723	198,134	9.38	

1、库存股较上年末大幅下降主要系：1）2023 年度利润分配决议于 2024 年 6 月实施，每股分配现金红利 1 元，相应冲减库存股-限制性股票回购义务 665.5 万元；2）2023 年末授出的员工股权激励计划第一期共计 265 万股于 2024 年 12 月 2 日解除限售，相应冲减库存股-限制性股票回购义务 2,782.5 万元。

（四）利润表情况

单位：万元

项 目	2024 年度	2023 年度	变动(%)	备注
一、营业收入	396,442	319,694	24.01	1
减：营业成本	211,173	146,466	44.18	1
营业税金及附加	3,323	3,131	6.13	
销售费用	77,007	85,893	-10.35	3
管理费用	17,808	16,850	5.69	4
研发费用	21,551	14,170	52.09	5
财务费用	-906	-863	4.98	
资产及信用减值损失	17,879	5,282	238.49	6
公允价值变动收益	-1,439	-1,510	-4.70	
加：其他损益项目小计	4,254	3,084	37.94	
二、营业利润	51,422	50,339	2.15	
加：营业外收入	1,664	2,176	-23.53	

减：营业外支出	223	283	-21.20	
三、利润总额	52,862	52,232	1.21	
减：所得税费用	5,654	5,473	3.31	
四、净利润	47,208	46,759	0.96	
减：少数股东损益	980	651	50.54	
归属母公司股东净利润	46,228	46,108	0.26	
毛利率	46.73%	54.19%	-7.46	2
销售费用占比	19.42%	26.87%	-7.45	3
管理费用占比	4.49%	5.27%	-0.78	4
研发费用占比	5.44%	4.43%	1.01	5

1、2024 年度，各产品线收入构成如下：

单位：亿元

产品线	2024 年度	2023 年度	变动(%)	备注
防爆产品	24.02	26.02	-7.69	a
专业照明	2.78	2.67	4.12	
工程收入	11.16	2.74	307.30	b
其他	1.68	0.54	211.11	c
合计	39.64	31.97	23.99	

(a) 受国内宏观经济形势影响，防爆产品内贸业务（不含四川寰宇公司）下降约 20%，但外贸板块业务增长约 35%；

(b) 工程收入主要系新能源 EPC 收入。上年度因主要 EPC 项目于四季度方动工，导致收入较低；2024 年同比大幅增长约 315%。

(c) 主要系 2023 年 9 月收购的四川寰宇公司本年度确认收入 1.16 亿所致。

2、2024 年度，各产品线毛利率如下：

产品线	2024 年度		2023 年度	
	收入占比	毛利率	收入占比	毛利率
防爆产品	60.60%	56.28%	81.39%	56.95%
专业照明	7.01%	58.41%	8.35%	57.55%
工程收入	28.15%	22.42%	8.57%	25.19%
其他	4.24%	52.37%	1.69%	51.72%
合计	100.00%	46.73%	100.00%	54.19%

可见，总体毛利率有所下降主要系毛利率较低的工程收入占比大幅提升所致。

3、销售费用同比降 10.35%，主要系本年度产品毛利率有所下降，相应业务

发展商费用下降，且将技术调研费用计入了研发费用所致；销售费用率 19.42%，同比降 7.45 个百分点，主要系销售费用率相对较低的新能源 EPC 业务收入占比大幅提升所致。

4、管理费用同比增约 5.69%，主要系职工薪酬增加所致；管理费用率 4.49%，同比降 0.78 个百分点，主要系管理费用率相对较低的新能源 EPC 业务收入占比大幅提升所致。

5、研发费用同比增 52.09%，主要系职工薪酬、设计费及技术调研费增加所致；研发费用率 5.44%，同比增 1.01 个百分点。

6、资产/信用减值损失同比增 238.49%，主要系本年度应收账款增加，计提的坏账准备相应增加所致。

（五）报告期内现金流量情况

单位：万元

项 目	2024 年度	2023 年度	变动(%)	备注
经营活动现金流入小计	361,869	310,090	16.70	
经营活动现金流出小计	308,240	247,392	24.60	
经营活动产生的现金流量	53,629	62,698	-14.46	1
投资活动现金流入小计	648	759	-14.62	
投资活动现金流出小计	16,503	10,598	55.72	2
投资活动产生的现金流量	-15,855	-9,839	61.14	2
筹资活动现金流入小计	9,802	14,547	-32.62	
筹资活动现金流出小计	50,023	42,933	16.51	
筹资活动产生的现金流量	-40,221	-28,386	41.69	3
汇率变动对现金的影响	329	98	235.71	
现金及现金等价物净增加额	-2,118	24,571	-108.62	

- 1、本年度现金营运指数 0.75，低于上年度的 1.05。
- 2、投资活动现金流出小计同比增 55.72%，主要系构建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比增 88.44%所致。
- 3、筹资活动产生的现金净流出金额同比大幅增加，主要系：1）本年度净偿还银行借款约 5600 万，上年度银行借款流入流出基本持平；2）上年度实施股权激励计划流入约 0.76 亿，本年度无该事项。

（六）公司偿债能力分析

	2024 年	2023 年	备注
资产负债率	58.69%	56.83%	1
流动比率	1.44	1.45	2
速动比率	1.13	1.16	2
利息保障倍数	150	175	3

1、资产负债率没有统一的标准，一般认为，资产负债率的适宜水平是 40%～60%。公司资产负债率本年度保持稳定。

2、流动比率和速动比率是衡量债务能力强弱的指标。公司流动比率及速动比率均处于合理水平。

3、利息保障倍数是衡量盈利能否支付银行利息的指标，越高越好。

（七）公司营运能力分析

	2024 年度	2023 年度	备注
应收账款周转率	1.71	1.63	1
存货周转率	2.67	2.02	2

1、应收账款周转率=营业收入÷[(年初应收账款原值+年末应收账款原值)/2]

2、存货周转率=营业成本÷[(年初存货净值+年末存货净值)/2]

本年度随着经营规模增长，应收账款周转率及存货周转率均有所上升。

2025 年度财务预算方案

公司在总结 2024 年经营情况和预测 2025 年市场形势的基础上，结合公司战略发展目标、市场、行业状况及经济发展前景，遵循现行法律、法规和新企业会计准则，本着客观、稳健、谨慎的原则编制 2025 年度财务预算。

一、2025 年各项预算利润指标

单位：万元

利润项目	2025 年度 预算数	2024 年度 经审计	变动 (%)	备注
营业收入	430,630	396,442	8.62	1
营业成本	226,092	211,173	7.06	
毛利	204,538	185,269	10.40	2
税金及附加	3,600	3,323	8.34	3
销售费用	96,090	77,007	24.78	4
管理费用	17,960	17,808	0.85	5
研发费用	20,900	21,551	-3.02	6
财务费用	-865	-906	-4.53	7
信用及资产减值损失	11,097	17,879	-37.93	8
公允价值变动收益		-1,439		9
其他收益	1,695	4,254	-60.16	10
营业利润	57,451	51,422	11.72	
营业外收支净额	1,802	1,440	25.14	10
利润总额	59,253	52,862	12.09	
所得税费用	7,320	5,654	29.47	11
净利润	51,933	47,208	10.01	12
-归属母公司股东	50,826	46,228	9.95	
-归属少数股东	1,107	980	12.96	
扣非后归母净利润	48,826	44,814	8.95	
毛利率(%)	47.50	46.73	0.77	2
销售费用率(%)	22.31	19.42	2.89	4
管理费用率(%)	4.17	4.49	-0.32	5
研发费用率(%)	4.85	5.44	-0.59	6
销售净利润率(%)	12.06	11.91	0.15	12

1、营业收入

管理层预计 2025 年营业收入约 43.06 亿元，比 2024 年增 8.6%，包括：

1) 防爆板块（含安工智能系统）收入约 27.80 亿元，同比增 11%；

- 2) 工程收入约 11 亿元，同比持平；
- 3) 专业照明业务板块收入约 3.95 亿元，同比增 21%；
- 4) 融和华荣板块收入约 950 万元，同比持平。

2、毛利率

管理层预计 2025 年综合毛利率 47.50%，较上年略升 0.77 个百分点，主要系毛利率相对较低的新能源 EPC 收入占比从 28%降至 25%所致。

3、税金及附加

管理层预计 2025 年税金及附加约 3,600 万元，较上年增约 8.3%，与销售收入增长比例基本一致。

4、销售费用

管理层预计 2025 年销售费用约 9.6 亿元，较上年增约 24.8%，占销售收入的比例约 22.3%，高于上年的 19.4%，主要系：1) 厂用预计 2025 年回款情况有所改善，销售费用率有所提升；2) 新能源业务的销售费用率有所提升。

5、管理费用

管理层预计 2025 年的管理费用约 1.8 亿元，较上年增约 0.9%，占销售收入的比例约 4.17%，略低于上年的 4.49%，因大部分管理费用属固定费用性质，其增速低于收入增速。

6、研发费用

管理层预计 2025 年的研发费用约 2.1 亿元，较上年降约 3.0%，占销售收入的比例约 4.85%，低于上年的 5.44%，主要系 2024 年厂用细化了下游板块，要求研发部门针对细分市场定向研发新产品，以提高市场竞争力，研发投入相对较大，2025 年预计会有所下降。

7、财务费用

管理层预计 2025 年财务收入约 865 万元，较上年降约 4.53%，主要系人民币存款利率维持下降趋势，且 2025 年预计汇兑收益有所下降。

8、信用及资产减值损失

管理层预计 2025 年的信用及资产减值损失约 1.11 亿元，较上年降约 37.93%，主要系部分新能源 EPC 项目于 2025 年完工交付，回款将有所增加所致。

9、公允价值变动损益

公司公允价值变动损益主要来自三部分：1)间接持有的金开新能定增股份；2)净值型理财产品；3)怀格瑞信医疗产业基金份额。原计划于 2024 年度出售金开新能股票，但因股价低迷未予实施，2025 年计划出售完毕。因公允价值变动损益存在较大不确定性，无法准确预计，2025 年预算中公允价值变动损益按零处理。

10、其他收益及营业外收支

主要系公司获得的各项政府补助。管理层预计 2025 年的其他收益及营业外收入净额合计约 0.35 亿元，同比有所下降，主要系考虑财政困难，政府补贴收入预计有所下降所致。

11、所得税费用

2025 年综合所得税费用率预计从 10.7%升至 12.35%，主要考虑到研发费用加计扣除要求日趋严格，因此采取了保守估计。

12、净利润

综上所述，管理层预计 2025 年净利润约 5.19 亿元，同比增约 10.0%；归母净利润约 5.08 亿元，同比增约 10.0%；归母扣非净利润约 4.88 亿元，同比增约 7.9%；销售净利润率约 12.1%，较上年增约 0.2 个百分点。

二、其他事项

1、2024 年有两个基建项目开工建设，包括：科嘉示范园二期（建筑面积约 2.5 万平米）、新建成品仓库及停车楼（建筑面积约 2.85 万平米），总投资额约 1.8 亿元，2025 年预计支出 0.8-1 亿元。

2、2025 年计划出售间接持有的金开新能股票，预计可以回收 0.8-0.9 亿。

3、基于公司目前的自有资金及 2025 年经营性现金流合理估计，公司的资金状况能保证本年度按每股 1 元进行股利分配及本年度的资本性支出需求。

华荣科技股份有限公司

2025 年 3 月 26 日