

股票代码：603855



华荣科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告

前 言

[关于本报告](#)

本报告真实、客观地反映和披露了华荣科技股份有限公司（以下简称“华荣股份”“华荣”“公司”或“我们”）2024 年对公司在自然环境和资源的保护、推进经济社会可持续发展和对国家以及社会的全面发展、对公司股东、员工、供应商、用户等利益相关方积极承担和履行社会责任的综合表现情况。

[报告组织范围](#)

华荣科技股份有限公司及其控股子公司

[报告时间范围](#)

公司以自然年度为披露节点（2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当前后延伸。

[报告说明数据](#)

本报告披露的财务数据如与 2024 年度报告有所出入，请以 2024 年度报告为准，其他数据均来自华荣股份内部统计，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

[报告参考标准](#)

本报告依据《公司法》《证券法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》相关要点，结合公司环境、社会及治理的具体履行情况编制。

[报告发布形式](#)

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可登录上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）进行查询获取。

目录

- 一、关于公司 1
 - (一) 企业简介 1
 - (二) 企业文化 3
 - (三) 公司大事记 4
 - (四) 成就与荣誉 5
- 二、环境责任 10
 - (一) 建立环境管理体系 10
 - (二) 坚持绿色运营理念 11
 - 2.1 能源管理 11
 - 2.2 节能降耗 12
 - 2.3 节约用水 12
 - 2.4 绿色办公 12
 - 2.5 绿色工厂 13
 - 2.6 绿色供应链与绿色包装 14
- 三、社会责任 15
 - (一) 员工关怀 15
 - 1.1 在职员工情况 15
 - 1.2 劳工与人权 15
 - 1.3 培训与成长 16
 - 1.4 薪酬管理体系 17
 - 1.5 职业健康与安全 18
 - 1.6 福利政策 20
 - 1.7 党建与工会 22
 - (二) 优化供应链管理 23
 - 2.1 全面的质量管理 23
 - 2.2 与业务发展商共谋发展 24
 - 2.3 与供应商合作共赢 25
 - (三) 用户责任 26
 - 3.1 技术研发创新 26
 - 3.2 优化客户服务 28
 - (四) 社会公益 38
 - 4.1 践行社会责任 38
 - 4.2 助力社会公益 39

四、公司治理	40
(一) 利润分配	40
(二) 规范治理	40
2.1 股东会	40
2.2 董事会	40
2.3 监事会	41
2.4 管理层	41
(三) 信息披露	41
(四) 投资者关系管理	41
(五) 风险管理与合规运营	42
(六) 信息安全	43
(七) 反商业贿赂及反不正当竞争	44
五、未来展望	45

一、 关于公司

（一）企业简介

公司创立于 1987 年，以防爆产业为基础，集产品研发、制造、销售一条龙的多元化企业。

公司主营业务为防爆电器及相关智能化/信息化等产品的生产、销售、服务；新能源 EPC 总承包、新能源电站持有/运营；专业照明设备生产、销售及光电业务。

公司产品和服务广泛应用于：油气、化工、粮油医药（白酒）、军工核电、安全智能管控、煤炭、电气、消防、交通、电力、铁路、应急救援、冶金、部队、轨道交通、港口等领域。

公司经过多年的发展，产品链不断拓展、延伸，公司从设计、制造、检测、装配、服务全流程提供一站式服务。

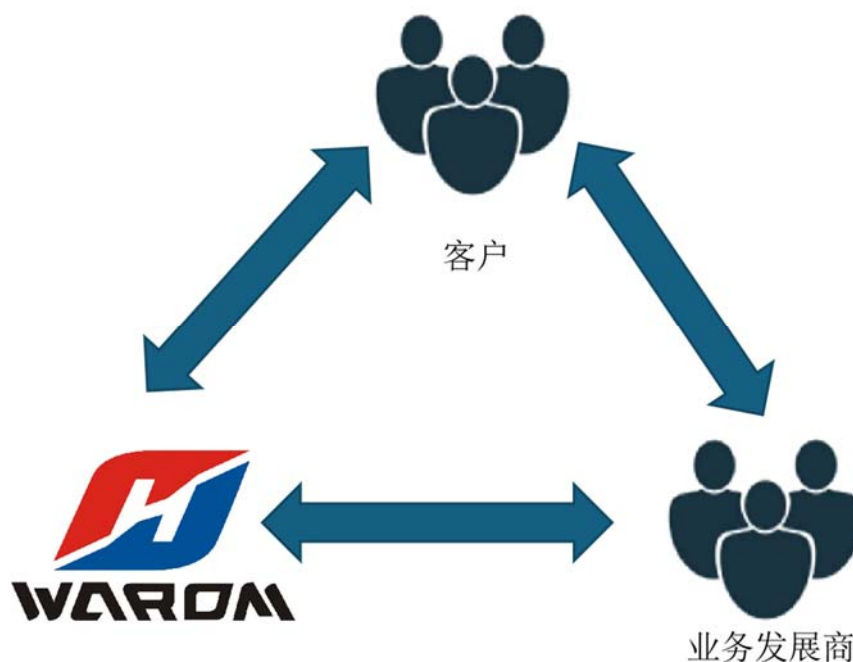
公司产品类别齐全、规格型号众多，能够全面满足用户需求。



销售模式：公司外贸采用直销加代理销售模式。

内贸采用业务开发商销售的特定直销模式，具体为选择特定的业务开发商建立合作关系，并制定一系列市场拓展的业务流程和内部管控等方面的程序，由公司指导和规范业务开发商进行市场拓展、市场调研、新产品推广、销售服务行为，并使其协助公司达成交易，由公司将产品直销给客户，并由客户直接向公司支付货款，从而达到减少中间环节的一种特定的直销模式。

公司收到客户货款后按约定向业务开发商支付相关业务费。业务开发商利用自己的办公经营场所、营销团队或人员，全程参与公司售前、售中和售后各主要环节，跟踪合同履行进度和产品接收确认、客户货款催收和售后信息反馈等。



技术研发：公司坚持“关瞄一代、研发一代、投产一代”的滚动式的新产品研发模式，不断丰富和完善公司产品系列，以“技术+质量+服务”三结合的理念，彰显公司的核心竞争力。

公司顺应“数智化”市场发展和国家产业导向，2019 年推出自主研发、拥有自主知识产权的“SCS 安工智能管控系统”，自推出以来广受用户好评，迅速覆盖传统领域和危化园区安全智能化管控市场，并将以该系统为抓手扩大市场容量，由“单一设备制造商”向“安

工智能系统服务商”转型。

智能制造：公司搭建智能协同管理平台，提升办公和生产效率。

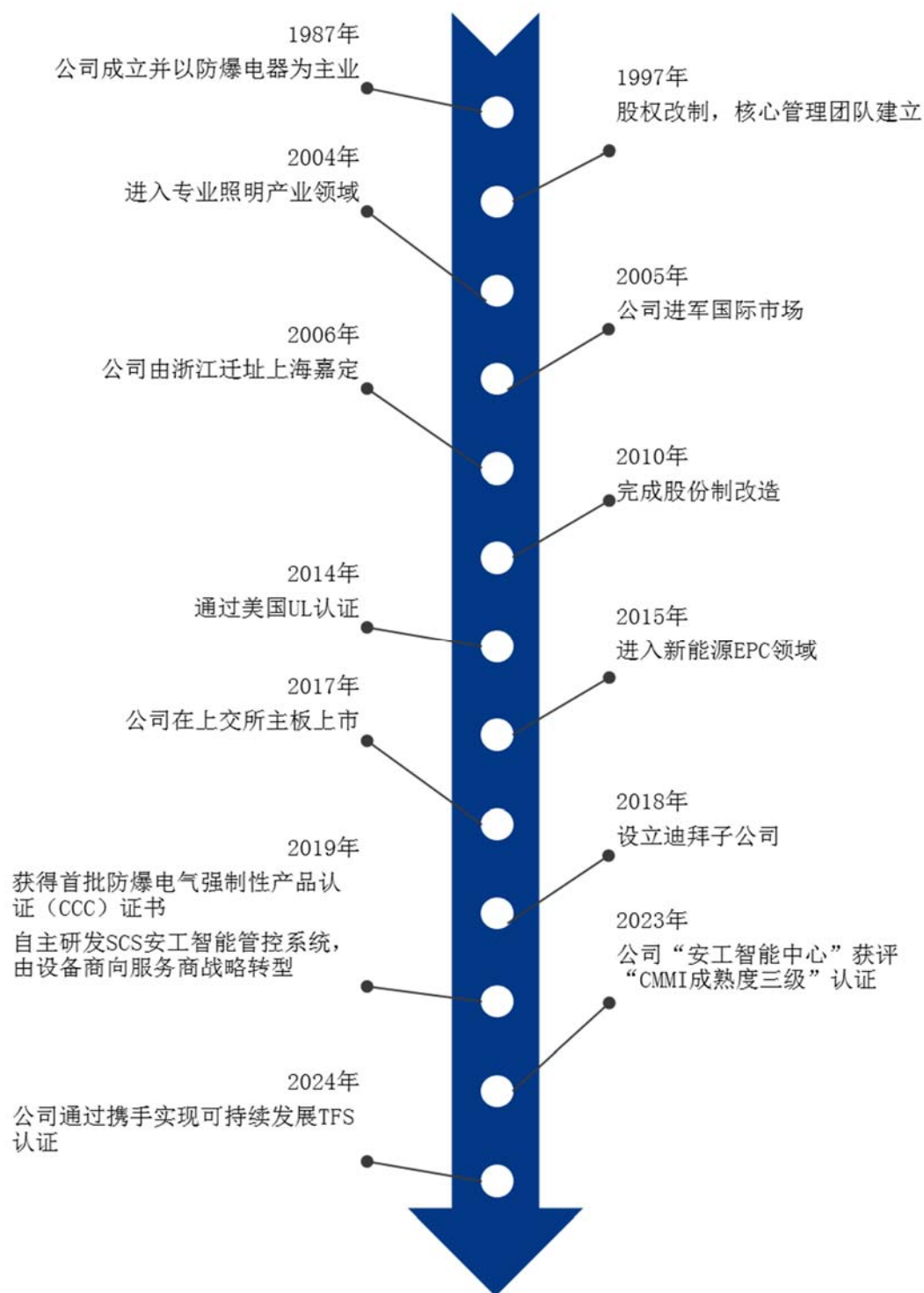
以数字赋能推动生产制造转型升级，把信息化、数字化、智能化建设作为发展的关键增量，工艺流程从成型工艺、表面处理、精加工到总装的全过程实现自动化、信息化的转型升级，可视化生产管理平台实时跟踪生产任务完成进度、生产设备状态和运行情况、质量跟踪与 6S 改进信息。实现生产制造科学化、工艺标准化、管理精益化的绿色发展新道路。



（二）企业文化

- （1）公司目标：做行业先锋，创世界名牌
- （2）公司宗旨：以振兴中华民族工业为荣
- （3）公司精神：务实、创新、协作、学习、诚信、服务
- （4）核心价值观：人人为我，我为人人；创造价值，共享价值

(三) 公司大事记



(四) 成就与荣誉



中国质量检验协会理事单位

授予单位

中国质量检验协会



高新技术企业

授予单位

上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家
税务总局上海市税务局



2022 中国电气工业 100 强

授予单位

机械工业信息研究院、电气时代杂志社

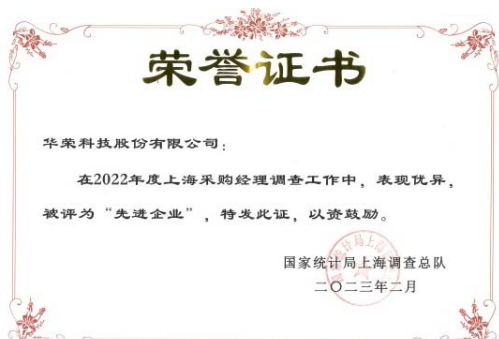


上海市服务型制造示范企业

授予单位

上海市经济和信息化委员会

(四) 成就与荣誉



2022 年上海采购经理先进企业

授予单位

国家统计局上海调查总队



上海市企事业专利工作示范单位

授予单位

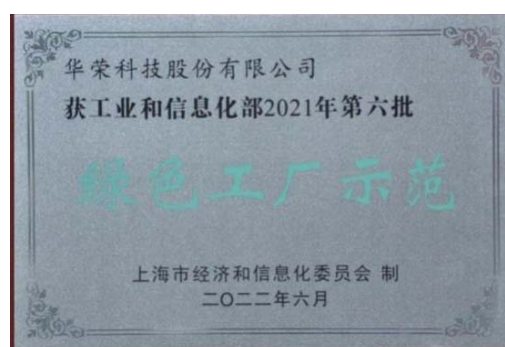
上海市知识产权局



上海市认定企业技术中心

授予单位

上海市经济委员会、上海市国家税务局、上海市财政局、上海市地方税务局、上海海关



绿色工厂示范

授予单位

上海市经济和信息化委员会

(四) 成就与荣誉



资信等级 (AAA)

授予单位

上海新世纪资信评估投资服务有限公司



第三届嘉定区质量金奖

授予单位

上海市嘉定区人民政府



2023 年度嘉定区大学生实践基地

授予单位

上海市嘉定区人才服务中心



国家知识产权优势企业

授予单位

国家知识产权局

(四) 成就与荣誉



“2024 企业社会责任典范奖”和“2024 杰出数字解决方案奖”

授予单位

CFS 财经峰会

“2024 上海制造业企业 100 强”

授予单位

上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社



“2024 上海民营制造业企业 100 强”

授予单位

上海市企业联合会、上海市企业家协会、上海市经济团体联合会、解放日报社

上海市高新技术成果转化项目

授予单位

上海市科学技术委员会

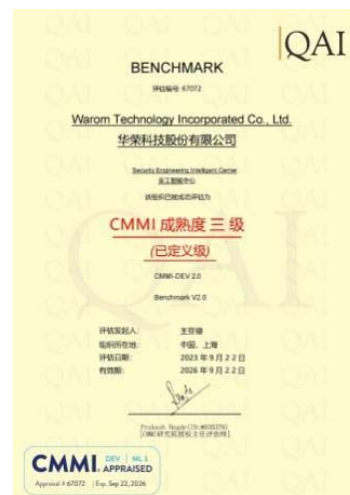
(四) 成就与荣誉



石油和化工企业质量检验机
构定级（A 级）
授予单位
中国石油和化学工业联合会



国家认可 CNAS 实验室
授予单位
中国合格评定国家认可委员
会



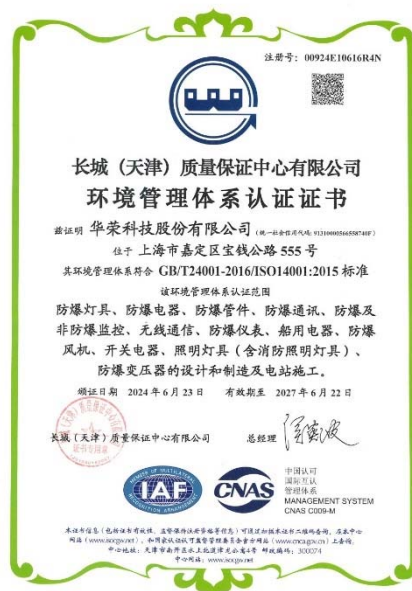
安工智能中心获评
CMMI 成熟度三级认证
授予单位
CMMI 研究院

二、环境责任

（一）建立环境管理体系

公司严格遵守《环境保护法》、《大气污染防治法》等法律法规，明确环境保护工作的职责归属、管理范畴和重点任务，针对各污染源充分配备环保设施，在确保生产经营产生的排放物和废弃物不会对环境造成严重污染的基础上，持续改善公司的环保表现，全力降低对生态环境的负面影响。

公司不断完善环境管理体系制度，以 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系为标准，响应环保政策，落实环保项目，减少对生态环境的影响，并在 2024 年通过年度审查延长证书有效期。



公司坚持集权与分权相结合，形成公司总部、业务板块、分/子公司三级监管网络架构，持续推动风险辨识与隐患排查治理双重预防机制。

2024 年，公司致力于加强环境风险管理能力，严格遵循《突发环境事件应急管理办法》和《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等相关法律法规及政策要求，在公司内部建立了应急管理和隐患排查等响应机制，以有效减少突发事件对环境的影响。

此外，公司明确了各项任务和措施，进一步深化大气污染治理，加强对废水、危险废弃物和重点单元的合规管控，全面推进环境风险防范工作。

通过实施重点环境治理项目，公司进一步夯实了环境治理基础，并持续跟踪和落实各项环境风险防范任务和措施。

(二) 坚持绿色运营理念

2.1 能源管理

作为国内防爆行业的龙头企业，公司始终秉持绿色运营理念，认真贯彻落实国家法律、法规、标准、规范，通过建立和运行能源管理体系，形成长效的节能管理机制，有效节约能源、降低成本、完善组织、转变理念、提升形象，进而实现企业节能工作的持续改进、节能管理的持续优化和能效水平的不断提高。



另一方面，通过提高和完善企业的能源管理水平，实现节能降耗、提高能源利用效率，也提升了企业和员工的社会责任感。

公司以 ISO50001 能源管理体系为标准，强化环保目标责任制，实现企业绿色生产；以科技创新为驱动，大力开展工艺改造，配备与生产能力配套的环保和安全设施，对能源消耗进行有效管理，主要生产设备工艺能耗达到行业领先水平；聚焦“双碳”目标，践行低碳循环理念，利用厂房屋顶建成光伏项目，推动绿色能源发展；在生产制造过程中，不断加大对环保投入，实施环保改造，斥资购置一体化污水处理设备、废弃收集处理装置、重金属监测设备、VOC 环保设备、绿化喷洒车等，完成了对废气、粉尘治理以及工业废水重金属监测的升级改造，以优于国家标准排放，实现节能减排。

报告期内，公司环保总投资达到了 67.79 万元。

2.2 节能降耗

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》、《工业节能管理办法》等所在运营地的行业节能法律、法规及标准，不断挖掘提高节能潜力，并根据上海市经济和信息化委员会的要求开展能源审计，督促自身完善节能管理框架，推进依法节能的自我约束机制。

华荣股份积极应对气候变化，响应“碳达峰、碳中和”国家战略，对资源使用进行统筹管理，建立完善的能源管理与消耗体系，依靠生产工艺技术进步，降低污染物排放指标，提高效能，打造企业的核心竞争力。在生产环节，严格执行排放强度准入，鼓励节能降耗，实行清洁生产并依法开展审核。

报告期内，通过清洁能源和光伏发电，共减少排放二氧化碳当量 222.2172 吨标准煤。

2.3 节约用水

华荣股份始终将水资源节约作为生产经营过程中的重点工作，积极开展多项节水举措，提升水资源使用与回收效率，既是保障公司健康可持续发展的长久之计，也是公司节能降耗的重要途径，适应市场、提高企业竞争力的必然选择。

为减少废水排放、响应国家节约用水政策，公司不断加强用水量统计、分析、考核，推广应用节水新技术、新工艺，并通过优化生产流程，力求降低不必要的水资源消耗。

同时，公司通过组织宣传活动、张贴节水宣传海报等多种形式，让节水理念深入人心，引导员工在日常工作和生活中自觉实践节约每滴水的行动，共同构建绿色、可持续的生产生活环境。

2.4 绿色办公

公司大力推进信息化建设，全面推行无纸化办公，助力构建节约型社会。通过引入财务电算化系统和 ERP 管理系统等现代化技术手段，持续优化智能协同管理平台，实现了办公流程的全面无纸化。

这一举措不仅显著降低了纸张消耗、通信费用和邮寄成本，还减少了对社会通信线路和邮政资源的占用，为节约型社会建设作出了积极贡献。

公司始终坚持“绿色低碳办公”的理念，通过组织员工参与“低碳承诺”等活动，提升员工在办公过程中的节能环保意识。公司倡导高效利用办公用纸等资源，推行降本增效的可持续办公模式，致力于打造绿色办公环境，建设环境友好型企业。

为增强员工的环境保护意识，公司定期开展环保宣传和培训活动，确保每个生产运营环节都符合标准化环境管理要求。同时，公司积极响应国家可持续发展战略，营造绿色环保的办公氛围，推广使用节能降耗的办公设备，倡导低碳办公方式，引导全体员工树立节能环保的办公和生活理念，共同推动绿色发展。

2.5 绿色工厂

公司被中国工业和信息化部评为国家级“绿色工厂”。绿色工厂是绿色制造体系的核心组成部分，专注于生产过程的绿色化转型。通过全面打造“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂，公司积极响应国家制造强国战略，推动绿色制造体系的构建，助力制造业转型升级和可持续发展。

公司以获评“绿色工厂”为新的起点，将“绿色制造”作为企业发展的核心理念，与战略规划深度融合，坚定不移地走低碳经济发展道路。我们立足自身发展实际，在推动公司内部绿色转型的同时，致力于带动上下游产业链协同发展，共同迈向绿色化目标。公司从产品设计、原材料采购、生产制造、物流运输、仓储管理、销售使用到报废处理的全生命周期入手，全面推行低碳化措施，最大限度地降低产品对环境的影响。

近年来，公司通过优化生产流程、强化精细化管理，有效降低了资源消耗和浪费，积极引入先进的节能技术和设备，显著提升了能源利用效率。同时，公司持续加大环保投入，完善污染物排放处理设施，减少污染物排放，积极探索更多有利于环境和可持续发展的创新举措，为实现绿色低碳发展目标奠定了坚实基础。

未来，公司将继续以“绿色工厂”为标杆，进一步深化绿色制造理念，探索智能化与绿色化融合的新路径，推动产业链绿色协同发展，为行业绿色转型和可持续发展贡献力量。

2.6 绿色供应链与绿色包装

近年来，公司积极践行企业社会责任，创新环境管理模式，将全生命周期管理和生产者责任延伸等理念融入供应链管理，构建了以资源节约和环境友好为核心的采购、生产、营销、回收及物流体系。

通过从供应端、物流端、消费端、数据端到回收端的“五端”闭环管理，公司显著提升了环境绩效，实现了资源利用的高效化、环境影响的最小化以及产业链企业的绿色化转型，带动上下游企业共同提高资源利用效率，推动绿色发展。

2022 年，公司成功通过绿色供应链和绿色包装实施单位的合格评定，获得绿企评价认证，这为公司探索绿色高质量发展之路注入了新的动力。

公司将继续深化绿色供应链管理，进一步优化资源利用效率，推动产业链上下游协同创新，探索智能化、数字化与绿色化的深度融合。

同时，公司将加强绿色技术的研发与应用，推广绿色包装和循环经济模式，持续提升环境管理水平，为实现“双碳”目标和可持续发展贡献更多力量。通过不断优化绿色管理体系，公司致力于成为行业绿色发展的引领者，为构建资源节约型、环境友好型社会作出更大贡献。



三、 社会责任

（一） 员工关怀

1.1 在职员工情况

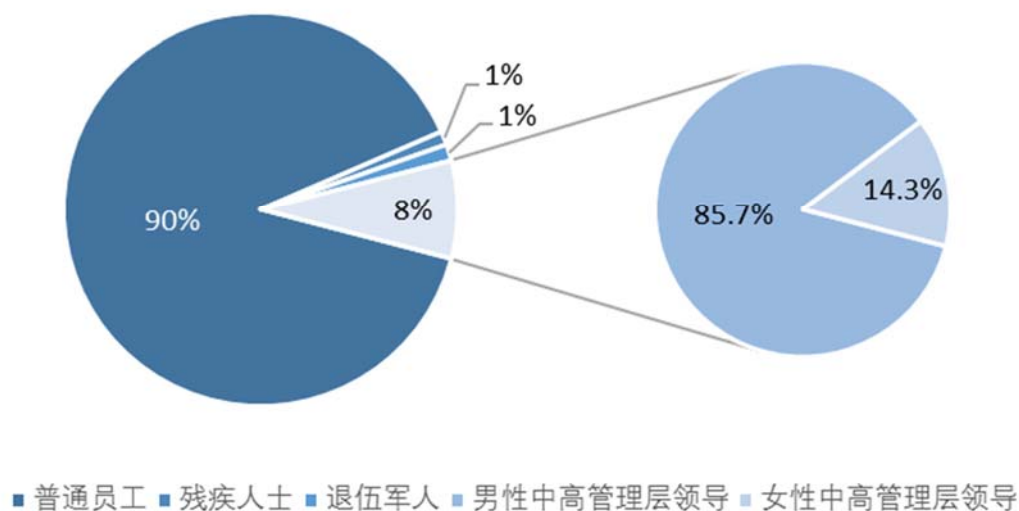
公司不断优化员工结构，实现员工性别、年龄、学历等合理分布，切实打造多元化的职场体系。

截至 2024 年报告期末，公司在岗员工总数 2532 人；中级管理层及以上员工占比为 8.29%，其中，中高层领导的女性占比为 14.29%。

公司目前共雇佣 29 名残疾人士、雇佣 35 名退伍军人，积极履行社会责任。

员工总数：2532 人

员工构成



1.2 劳工与人权

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并结合自身实际情况，制定了一套完善的人力资源管理制度，涵盖招聘、入离职、薪酬、绩效、培训、晋升等方面。这些制度旨在确保公司在招聘、工作、考核、晋升、培训、薪酬及福利等各个环节的公平性与公正性，为员工创造良好的职业发展环境。

公司坚决遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规，郑重承诺绝不聘用童工。

在招聘录用过程中，人力资源部门通过观察、询问、资历对比等多种方式，严格核实入职员工的身份信息，杜绝误用童工的情况发生。报告期内，公司未发生任何雇佣童工的事件。

公司倡导尊重差异、鼓励多元化的企业文化，承诺不因性别、年龄、地域、民族、宗教等因素对员工进行任何形式的歧视。



公司员工来自不同的性别、年龄、民族、地区和学历背景，大家相互协作、优势互补，充分发挥每个人的潜力，实现人尽其才的目标。报告期内，公司未发生任何歧视或强迫劳动事件，始终致力于为员工提供平等、包容的工作环境。

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》、《女职工劳动保护特别规定》

等相关法律法规，我们在经营管理中对录用女职工、提拔女干部不存在任何形式的歧视。

为丰富广大女职工的业余文化活动，弘扬魅力女性奋发向上的时代精神，激励女职工以更加饱满的热情投入到工作中，公司举办了丰富多彩的“三八”妇女节主题活动，旨在为女职工营造良好的工作氛围和环境。

1.3 培训与成长

华荣深知人才是企业高质量发展的基石，因此秉承“视人才为第一资源，把发现人和成就人作为第一追求，让奋者有表现的舞台”的人才理念，打造优质的人才储备库。

公司充分维护员工权益，保证员工得到平等公正的待遇，并建立全面的培训与晋升机制，

营造安全的工作环境，建立和谐的工作氛围，在合理规划员工发展成长的同时全力保障员工身心健康。

“培训是公司给员工最好的福利。”华荣积极创建学习型组织，打造了丰富、灵活且多元化的员工培训体系，深入推进员工实践历练，积极拓展员工发展通道，并最大化激发员工潜力。

报告期内，公司针对员工培训需求，制定培训计划，组织开展包括入职培训、岗前培训、岗位资格认证培训、岗位能力提升培训等各项培训学习活动，并定期举办专业技能、管理能力、创新能力、企业文化以及法律法规和行业要求等专题培训，共计 178 场次、累计人数 4047 人、累计课时 615.5 小时。

公司不断强化人才梯队建设，大力提升广大员工的业务能力和工作效率，为华荣高质量发展注入“强心剂”。同时，公司组织了一系列技能展示活动，包括生产中心 CNC 机加工技能竞赛、华荣防爆技术大练兵、华荣防爆装配大比武等。

这些活动不仅为员工提供了展示技能的平台，还在全公司范围内营造了“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。

为实现华荣与员工的共同发展，公司极其重视员工职业晋升路径的建设，致力于为各类优秀员工创造多元丰富的职业发展机会。在华荣，各个职业类别与职级的发展路径公开透明。我们共设有管理人员、技能人员和其他人员三个职业晋升通道，每个职业类别通过设置职业发展等级和任职资格标准，便于员工自我设定职业目标。



1.4 薪酬管理体系

公司在遵守国家法律法规前提下，综合考虑行业特点、市场薪酬竞争力、公司实际经营情况，结合公司整体战略，持续完善薪酬管理制度体系。公司根据员工所在岗位的价值、员

工个人能力、行业薪酬水平和员工付出等因素，支付员工基本薪酬，以鼓励员工多劳多得。此外，根据员工工作目标的完成情况等因素，支付员工相应的绩效奖金。

另外，我们还根据公司的经营业绩和员工的年度表现等因素，支付员工年终奖。鼓励员工不断创新和改善工作，对于在公司技术提升和重大项目中做出突出贡献的员工，我们会给予相应的奖金以表彰他们的努力和贡献。

公司为全体员工创造了流畅的职业发展通道，形成了宽广的激励结构空间，充分调动了员工的工作热情和积极性，为公司的持续发展提供有力保障。

公司致力于建立全面的薪酬管理体系，为员工提供具有竞争力的市场薪酬，激发薪酬的激励效应，唤起员工的归属感和认同感，提升员工的幸福指数。



1.5 职业健康与安全

践行以人为本的管理理念，依法保护员工合法权益，尊重和关爱员工，注重员工身心健康。华荣始终将员工健康安全作为重中之重，为员工打造一个健康安全的工作环境是公司不可推卸的责任和义务，确保生产工作在保质保量的情况下安全进行。

公司对职业健康安全管理统一领导、集中管理。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》与《生产安全事故应急预案管理办法》等职业健康安全管理的法律法规，按照 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 标准的要求建立、运行和持续改进、完善优化职业健康安全管理体系，加强对全体员工的职业健康安全管理措施。

公司将“安全第一、预防为主”作为安全生产管理目标，依法依规落实安全生产责任。我们构建了智能协同管理平台，完善了生产安全管理模块功能，不断提高安全管理水平，预防和减少安全事故发生，履行社会责任，促进公司、员工与社会和谐发展。



报告期内，公司体系部组织了消防疏散逃生应急预案演练，切实增强员工的安全防火意识和逃生自救能力。

公司为员工提供健康安全的工作环境和条件，生产设备配备有安全防护装置，为从事职业危害岗位的员工提供符合要求的个人劳动防护用品。在炎热季节为员工提供防暑降温饮品，组织开展基础医疗救护知识、情绪压力管理知识、员工沟通会等相关措施，保障员工身心健康。

1.6 福利政策

公司在健康、生活、财务等多个维度为员工提供全方位的关爱。



同时，公司员工福利也随着公司的发展和员工的需求而不断地改进，回馈员工的努力，提高员工的归属感和获得感。

公司员工享受法定节假日、年休假、婚假、丧假、产假、陪产假等带薪假期，公司为员工提供节日礼品等福利。

同时，公司高度重视员工的生活需求，优化居住环境，配置了员工食堂，提供口味丰富、营养搭配的餐饮，根据实地情况配备了休闲娱乐设施。



公司定期举办丰富多样的文化娱乐、体育运动和团队建设活动，旨在丰富员工的业余生活，减轻工作压力，实现工作与生活的平衡。

这些活动不仅让员工得以在工作之外放松身心还为公司营造了健康、积极向上的氛围，同时，加强团队沟通，提升团队凝聚力。

1.7 党建与工会

为落实中央文明委《关于深化新时代文明实践单位创建工作的意见》要求，公司积极参与文明城区创建，开展文明实践志愿服务活动及各类同创共建活动，主动承担社会责任。

报告期内，公司开展了“学雷锋·文明实践我行动志愿服务”、“学思想、见行动——文明献礼祖国生日暨嘉兴南湖红色之旅”等活动。



近年来，公司通过与上级党委的紧密联系，结合公司特色，重塑党建活力。

公司坚持党建引领，将工会建设和企业文化建设融为一体，通过开展丰富多样的业余活动和党工活动，党支部持续提高影响力、凝聚力，增强党员的自身认同，提升党性修养，承担社会责任。

公司一直以来尊重员工加入工会的意愿，并希望通过工会保障员工的知情权、参与权及监督权，促进员工与我们之间的交流与沟通，帮助建立稳定和谐的劳动关系。公司鼓励员工反馈合理化建议，设立职工代表大会机制，与职工代表沟通公司生产经营情况，并收集员工意见与建议，切实落实员工反馈意见。



(二) 优化供应链管理

2.1 全面的质量管理

公司始终秉持“质量为先，客户至上”的理念，积极响应国家政策与市场趋势，持续完善质量管理体系，优化整体管理流程。

自 2019 年防爆电器被纳入 CCC 认证标准以来，行业准入门槛显著提高，市场监督管理力度加大，用户对产品安全性的要求也日益严格。面对这一形势，华荣公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》和《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规，确保产品从研发到

生产的每一个环节都符合国家标准。



公司已通过 GB/T19001-2016/ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，建立了全面的质量保证体系。在多年的实践中，华荣逐步形成了一套科学、系统的质量管理制度，涵盖质量管理总纲、以客户为中心的质量工作导则、企业内部质量管控流程以及供应商质量管理规范等多个方面。这些制度文件为公司的质量管理提供了坚实的制度保障。

在供应链管理方面，华荣建立了完善的供应商评估体系，从技术能力、制造水平、人员

素质、设备条件以及质量保证能力等多个维度对供应商进行严格评审。同时，公司拥有一支专业的监造团队，对设备从出厂到验收的全过程进行严格监控，确保每一台设备都符合质量标准。

此外，公司还建立了严格的产品质量考核机制，从产品等级品率、质量损失率、重大质量事件处理以及质量攻关项目等多个维度进行考核，确保产品质量持续提升。

公司始终坚持以客户需求为导向，致力于为客户提供安全、可靠的产品，兑现对客户品质承诺。

2.2 与业务发展商共谋发展

公司所采取的业务发展商制度是指以支付业务费用的方式，选择特定营销资源力量作为业务发展商，形成正式、长期的合作发展关系，并制定一系列市场拓展的业务流程和内部管控等方面的程序，由公司指导和规范业务发展商的市场拓展、客户维护行为，并使其协助公司达成交易，由公司将产品直销给客户，并由客户直接向公司支付货款，从而达到减少中间环节的一种特定的直销模式。



业务发展商在业务拓展中起重要作用：

公司防爆电器产品广泛应用在石油、化工、煤矿、天然气、危化园区等危险作业环境及配套厂区，以及公安、消防、铁路、港口、场馆等需要专业照明设备的领域。

用户在产品招标及后续服务等多方面具有较高要求，因此业务发展商在市场拓展、市场调研方面深入市场一线，在用户服务、新产品推广、技术交流等方面贴近用户服务，在售前、售中、售后全过程各个环节中均起到了重要作用。

业务发展商支付政策正向赋

能现金流：公司结合客户应收款项的回笼情况，确定业务费的支付情况。只有在业务发展商的业务费可结算金额为正数时，公司才会向业务发展商结算并支付相关业务费用。相关支付政策对业务发展商形成有效地约束与激励，促使其关注并督促货款的及时回收，帮助公司保持优异的现金流状况。



2.3 与供应商合作共赢

供应商管理：公司对供应商实施严格的管理，要求其必须遵守公司制定的相关规章制度。依托体系认证（如 ISO 9001）和产品认证（如 CCC 认证）的要求，结合内部管控机制和第三方信息查询平台，公司能够及时获取供应商的潜在风险信息，并提前采取应对措施，确保供应链的稳定性与安全性。

为提升管理效率，公司统一了供应商信息入口，集中整合各供应商的数据，实现信息的统一管理与监督。通过这一方式，公司能够更高效地监控供应商的表现，确保风险管控的提前性、高效性和一致性。

对于存在负面情况的供应商，如涉及失信违约、法律纠纷、环保处罚等问题，公司会进行全面评估，并要求其限期整改。若供应商未能按要求改进，公司将终止合作，以确保供应链的高质量与可靠性。

公司始终坚持高标准、严要求，致力于构建安全、可靠的供应链体系，为产品质量和客户满意度提供坚实保障。

供应商可持续发展：公司在供应链管理中始终坚持可持续发展的理念，致力于在诚信经营和可持续发展方面树立高标准。

对于贪污、受贿、强迫劳工等不道德的商业行为，公司采取“零容忍”态度，并严格执行“黑名单”制度，确保供应链的纯洁性与合规性。

同时，公司要求所有供应商严格遵守相关行为准则，重点关注其在社会责任、环境保护等方面的表现。通过与供应商的紧密合作，公司致力于共同打造一个负责任、可持续的供应链体系，推动行业向更高标准迈进，实现经济、社会与环境的协调发展。



供应商关系维护：公司

顺应企业效率与管理的数字化变革趋势，持续优化供应商管理信息化（SRM）平台，推广先进的管理思想和标准化的采购流程，升级采购与供应商管理机制。华荣 SRM 平台包含供应商生命周期模块、招标寻源模块、订单协调模块及电子商城模块，打通了供应链上下游，使各中心/部门实时、动态地管理供

应链，提高管理效率。公司以“智能协同管理平台”为基点，打造“精细化、流程化、制度化”的现代企业管理模式，整个产业链呈现出“品质保障、安全可控、有序链接、高效畅通”的良好态势，为华荣高质量可持续发展提供了强有力的保障和支撑，企业核心竞争力稳固提升。

华荣始终践行“共创、共享、共进、共赢”的发展理念，与广大供应商是息息相关、休戚与共的命运共同体。面对新形势、新机遇，华荣将与合作伙伴相互赋能，在技术创新、质量控制、绿色节能和可持续发展等方面加强交流，营造“亲清”关系，筑牢合作根基，携手应对市场变化，为客户创造价值，引领行业发展。

（三）用户责任

3.1 技术研发创新

报告期内，公司开展生产工艺自动化改造，全面实现了“智能自动化、环保节能高效”

的核心技术，填补了国内、国际的空白。为行业树立了标杆，引领行业向智能化、高效化、安全化方向迈进，促进了防爆电器行业的整体进步与发展。

公司发展战略目标为从“单一的设备制造商”向“安工智能系统服务商”转型，将通过公司自主研发的“SCS 安工智能管控系统”，以智能化安全管控为切入点，从传统防爆领域向更广阔的安全领域出发。公司加速提升自主研发和创新能力、做深做实产品研发，继续强化智能网连、软件开发等研发能力建设。

“SCS 安工智能管控系统”经过多次迭代，目前已集成了智慧照明管控、智慧配电管控、设备在线监测、视频监控管理、智慧化工园区管理、危化企业生产安全管理、人员定位管理、融合通讯管理、智慧消防管理、可燃气体探测、智慧工地管控、火灾智能报警等 12 大子系统，各子系统各自独立运行而又实现数据相互共享、调度指挥同步，全面覆盖用户现场安全管控的各种需求。

2024 年 6 月，华荣为福建中沙石化量身构建的智慧工地数字化解决方案，利用物联网、移动互联网、大数据和人工智能等技术与施工现场深度融合，既能聚焦场景、又能统筹全局，实时精确地控制施工现场的建设过程，实现可视化、精细化、智能化的工地建设智能化管控和施工过程数字化管理，真正将安全生产和绿色环保理念融入建设的每个细节中。



华荣安工智能系统打造的“智慧工地管理平台”，标志着公司安工智能已获得防爆领域外的客户认可，推动安工智能下游市场空间扩容。

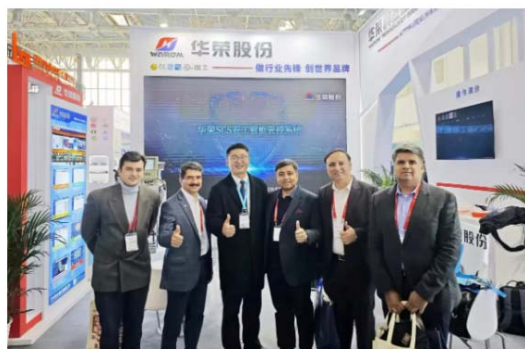
3.2 优化客户服务

华荣以客户为导向，提供优质服务，始终保持着对客户需求的敏锐洞察，通过举办技术交流会、展会以及完善的客户渠道及处理机制，提供一站式服务，成就客户，成就自我。

① 2024 年 1 月，公司与长庆油田上古天然气项目组就数智技术与项目建设深度融合、安工智能系统现场应用、个性化响应一站式服务等方面进行了充分交流和深入探讨。



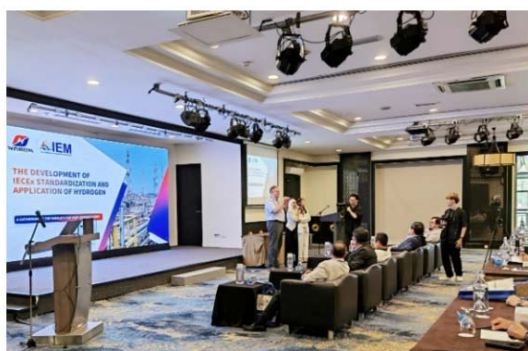
②2024 年 3 月，公司参加了第二十四届中国国际石油石化技术装备展览会（CIPPE 2024），以极具竞争力的防爆装备和智慧安全一站式解决方案精彩亮相，赢得了行业专家、广大客户及众多媒体的广泛关注和一致好评。



③2024 年 4 月，公司参加了以“汇聚新兴产业链，培育新质生产力”为主题的 2024 第三届中国（济南）国际化工产业博览会，与来自全国各地的 800 余家上下游化工企业进行了深入而富有成效的交流，共同探讨行业发展趋势与合作机遇。



④2024 年 5 月，公司相继在马来西亚和泰国举办了国际 IECEx 防爆技术座谈会，并出席了在新加坡举办的 IECEx 国际氢能大会。“走出去、请进来”，是华荣外贸持之以恒的营销步伐。走出去，是面对国际用户，零距离沟通，更深了解客户需求、体会客户的痛点，并给出切实可行的解决方案。请进来，是让用户更好的了解华荣内部生产制造的每一个环节、产品研发和质量管控的每一个环节，让用户放心，让用户对华荣更充满信心。



⑤2024 年 6 月，公司参加了在德国法兰克福国际会展中心盛大举行的德国阿赫玛ACHEMA 大展，通过系列智能防爆产品展示以及一体化安全解决方案介绍，与海外客户、参展观众及业界专家学者探讨交流；同时，国际防爆技术越南专场座谈会成功举办，进一步提升了越南用户对华荣品牌的认知。



⑥2024 年 7 月，公司参加了在上海举办的第十四届中国石油化工装备采购国际峰会暨展览会（CSSOPE2024），重点展示了公司国际战略布局和参与海外重大项目的经典案例，并现场演示备受客户追捧的“SCS 安工智能管控平台”。



⑦2024 年 9 月，公司在雅加达参加了印度尼西亚石油天然气展览会（OGI2024），重装展出了最新升级的“SCS 安工智能管控系统”及相关智能产品，充分彰显了公司在石油天然气行业高端装备方面强大的研发制造实力和技术创新活力。



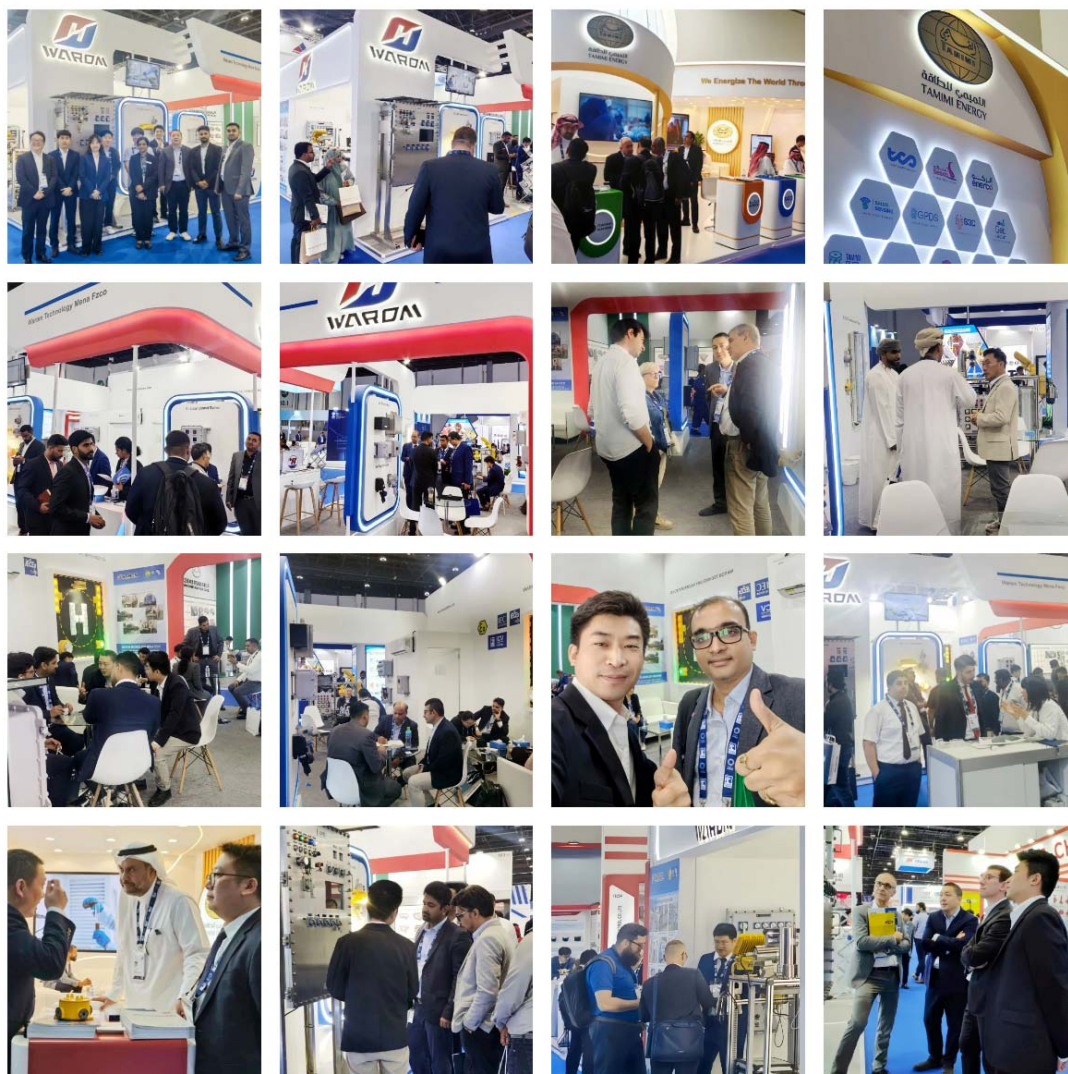
⑧2024年10月，上海市应急管理局专家库危化机电防爆安全专业组学习研讨会在华荣召开，为推进应急管理体系提供强有力的技术支撑，推动安全生产工作更上新台阶。



⑨2024 年 10 月，公司在广州参加了第 136 届中国进出口商品交易会，携多款高科技、高附加值的防爆电器和照明产品精彩亮相，不仅展示了公司的技术实力和服务能力，更向世界传递了中国民族品牌“WAROM”的创新活力与无限潜力。



⑩2024 年 11 月，公司参加了由阿布扎比国家石油公司（ADNOC）主办的第 40 届阿布扎比国际石油展（ADIPEC），本届展会公司中东营运团队联合华荣中东公司、华荣阿拉伯公司精心筹备，紧贴行业市场需求，精准定位目标客户，首次以双展台联动的形式，重装展出了代表公司最新技术成果和工艺水平的智能防爆产品和“SCS 安工智能管控系统”，通过物联网（IOT）和云平台技术为用户提供“智慧安全一站式解决方案”。



为及时了解客户对我们产品和服务的满意程度和最新需求，公司每年会开展顾客满意度调查，以客观有效地获取顾客反馈，并采取相应措施对产品质量及服务进行改进，更好地达到客户预期。

为积极应对客户投诉，及时处理质量异议，我们在建立客户档案管理的同时，完善客户

意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。

同时，公司要求各业务板块设有专人负责投诉的记录，并对投诉问题组织调查、分析和处理，在限定的时间内妥善解决并给予投诉者满意答复。

华荣在保障服务品质的同时，力求在绿色创新发展方面带来更大的积极效应，提升客户在发展过程中的价值增量，成就客户在能源技术创新和可持续领域的加速建设。

（四）社会公益

4.1 践行社会责任

华荣多年来始终致力于践行社会责任和使命，秉承回报社会的信念积极参与公益活动，不论是参与嘉定区和云南楚雄州的“精准扶贫”工作，还是投入光彩事业建设帮扶和希望工程帮扶项目，公司在力所能及的范围内，对国家教育、文化、科学、卫生、扶贫济困等方面给予了必要的支持，促进了国家的经济建设和社会发展。



2024年10月，公司赞助了WSA2024“徐行杯”国际弹弓公开赛，将这项有着原创生命力、丰富表现力和较高影响力的上海自主品牌比赛走向更广阔的世界

舞台注入源源不断的发展动力，助力嘉定创建全国全民运动模范市（区）及徐行打造“产业特质鲜亮、生态底色鲜灵、治理实践鲜活、文化个性鲜明”的魅力特色新市镇贡献“华荣力量”。

4.2 助力社会公益

华荣倡导员工发扬志愿服务精神，为了更好地弘扬华荣的目标、使命、价值观，持续发挥员工热心公益的积极性，公司组织建立青年志愿者队伍，开展多种形式的“同创共建”志愿服务和系列公益活动，走进社会福利院、智障人士中心、特殊教育等机构献爱心送温暖，始终与社区保持和谐关系，传递正能量，倡导绿色生活，助力打造温暖、健康又环保的和谐社区。报告期内，华荣社会捐赠共计 132.5 万元。



四、 公司治理

（一） 利润分配

公司重视履行对股东的社会责任，坚持执行现金分红比例不低于当年实现可分配利润的50%。公司2024年度拟每10股派现金红利10元（含税）；预计分红总金额为3.38亿元，现金分红比例为73.01%。

（二） 规范治理

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和相关法律法规的要求，不断优化公司法人治理结构，规范公司合规运作，保护投资者及其他相关方的合法权益。

公司股东会、董事会、监事会、管理层权责明确、协调运作、科学决策，2024年，公司共召开股东会2次，董事会5次，监事会4次。

2.1 股东会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东会议事规则》等规定要求召集、召开股东会，并严格遵守有关法律法规和表决程序的规定，聘请律师见证公司股东会，为股东参加会议、充分行使股东权利提供便利。

公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的建议与意见。股东会审议关联事项时，严格执行关联股东回避表决程序。

2.2 董事会

公司董事会符合公司治理要求，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会4个专门委员会，以及独立董事专门会议。董事会由8名董事组成，其中3名为独立董事。

全体董事在任职期间工作严谨、勤勉尽责，能够持续关注公司经营状况，积极参加董事会会议，充分发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

2.3 监事会

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名，会议的召集、召开、表决等程序符合《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。

各位监事任职期间勤勉尽责，定期召开监事会会议，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，能够积极参加公司监事会会议并能认真履行职责，维护了公司和全体股东的合法权益。

2.4 管理层

公司管理层由公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等人员组成。

总经理办公会是管理层研究决定公司经营管理有关重要事项的会议，根据《华荣科技股份有限公司总经理工作细则》的规定，由管理层集体讨论、总经理决策。

（三）信息披露

公司严格按照《公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等相关规定，加强信息披露事务管理，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平。

公司根据法律法规规定，同时结合公司实际情况，制定并严格执行公司《信息披露管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》等，确保投资者能够及时、公平地了解公司信息及实际情况。

2024 年度公司在上海证券交易所网站披露了 4 份定期报告、41 份临时报告以及其他文件共计 104 份，涵盖公司内部治理、利润分配、股权激励等重要事项，充分体现了公司信息披露的透明、真实、准确、规范。

（四）投资者关系管理

2024 年全年，公司通过上证 e 互动平台答复投资者的各类问题，全工作时段及时接听投资者来电、及时解答中小投资者关心的问题，通过现场调研、电话会议等线上线下方式与机构投资者保持沟通联系。此外，公司召开了“2023 年度业绩说明会”、参加了“上海辖区

上市公司 2024 年投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会”、“2024 年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会”等投资者交流活动，与广大中小投资者保持了良好、畅通的互动交流。

公司将通过持续的投资者沟通交流活动，保持市场关注度，强化股东信心，进一步提升公司价值。

（五）风险管理与合规运营

风险与内控管理对现代企业实现稳健高质量发展而言十分重要。华荣股份持续完善公司内部的风险管理与合规运营体系，并组织员工进行相关守法合规培训，为公司的守法合规经营提供有力支撑。

公司高度重视风险管理，组织建立风险管理机制，结合自身特点与外部环境，搭建风控管理体系，及时识别、分析风险，对公司风险施行常态化管理。

华荣股份严格按照《企业内部控制基本规范》及配套指引规范等，结合实际情况，形成了《内部控制制度》、《内部审计制度》为运行基础的公司内控审计体系。

同时公司通过定期与非定期审计相结合的措施，确保公司内部决策科学合理。

公司通过建立健全合规管理机制和制度，有效识别和管理合规风险，全力确保公司及工作人员的经营管理和职业行为符合法律、法规和准则。

公司编制了《合规管理手册》以及相关程序文件，为公司各个方面的合规经营提供规范和指导。

2024 年，公司组织全员签署《合规承诺书》。公司积极开展员工合规教育培训，帮助员工树立底线意识，提升法治观念，促进员工掌握履行合规职责的相应业务能力和行为准则。

2024 年，公司开展了《合规体系程序文件的培训》《企业合规相关法律法规条例的培训》《营销合规管理体系建设辅导》等培训活动，切实提高员工合规意识。

(六) 信息安全

华荣严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等法律法规，建立信息安全综合防护体系和机制，明确信息安全责任主体，落实信息安全工作职责。从管理、技术、安全意识等方面，全面提升公司信息安全的水平。



信息安全管理体系认证是华荣信息化之路的重要支柱，有助于公司提升数字经济业务新的增长点，增强企业的核心竞争力。

公司从安全策略、组织信息安全、资产管理、人力资源安全、物理和环境安全、通信和操作管理、访问控制、信息系统获取开发和维护、业务连续性管理、信息安全合规管理等多个方面着手，结合企业实际编制建立了一套适合自身模式的信息安全管理程序文件和支持性文件，持续改进和完善信息安全管理体系建设。

2022 年，公司顺利通过了权威评审机构审核，获得 GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013 信息安全管理体系认证证书。

该体系作为世界上应用最广泛与典型的信息安全管理标准之一，同时也是信息安全管理方面最著名的国际标准。

华荣获此证书，意味着公司在信息安全方面的管理体系建设达到国际水平，获得全球信息安全的权威认可；同时也证明了公司在工业智能化、数字信息化等市场服务方面有能力保障客户的信



息安全，能够从需求分析、产品研发、系统运维等各环节，为客户提供更加安全、可靠、高效的服务。

同时，还将会为“SCS 安工智能管控系统”等公司智能新品的市场拓展提供必要支撑。

（七）反商业贿赂及反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律规范，制定并实施《华荣科技股份有限公司防范商业贿赂及不正当竞争管理制度》，系统构建廉洁风险防控体系及反垄断合规框架。

通过常态化实施廉洁审计监督机制、深化廉洁文化宣贯，将反腐败治理深度融入企业治理架构及业务全流程，构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。

此外，公司常态化开展反腐败、反商业贿赂及公平竞争法规专项培训，通过案例教学与合规考核相结合的方式提升全员合规意识与法治素养，培育以合规为导向的企业竞争文化，推动公司经营活动全面贯彻公平竞争准则，为维护健康有序的市场生态提供制度保障。

五、 未来展望

华荣股份坚持初心，持续优化治理结构，强化内部监管机制，以确保企业运营的高效性与合规性。

坚持防爆主业的战略引领，以公司战略引领经营管理工作，将公司愿景融入企业文化，凝聚全体员工的力量为公司的事业共同努力。

践行以投资者为本的理念，通过高质量的信息披露，与股东进行有效沟通交流，提高上市公司质量和投资价值，切实维护公司全体股东的合法权益。

践行绿色发展理念，将环境保护融入企业的核心价值观，使每个员工都认识到环境保护的重要性；加大环保力度，优化生产流程，提升资源利用效率，努力减少污染物排放；积极参与环保公益活动，与政府、社会组织共同应对环境问题。

未来，我们将继续在公司治理、环境保护和社会责任等方面做出不懈努力，以推动企业稳健、高质量发展，为社会创造更多价值。

公司将以国家战略为依托，以振兴中华民族工业为企业使命，通过持续创新，不断提升公司的核心竞争力。

 **做行业先锋 创世界品牌**
Be an Industry Pioneer, Create a World Brand

 **华荣科技股份有限公司**
WAROM TECHNOLOGY INCORPORATED COMPANY



华荣科技股份有限公司

Warom Technology Incorporated Company