

华荣科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年是公司锚定战略目标、聚力攻坚突破的关键一年。面对全球经济波动与行业竞争加剧的双重挑战，公司坚持创新驱动、继续深化全球布局、加速从“设备制造商”向“安工智能系统服务商”转型。现将本年度工作汇报如下：

一、2024 年度经营成果

1. 核心财务指标

主要财务数据	2024 年度	2023 年度	同比增减
营业收入（万元）	396,442	319,694	24.0%
合并净利润（万元）	47,208	46,759	1.0%
归母净利润（万元）	46,228	46,109	0.3%
扣非净利润（万元）	44,814	45,259	-1.0%
经营活动现金流净额（万元）	53,629	62,698	-14.5%
净资产（万元）	211,947	193,964	9.3%
总资产（万元）	524,581	458,993	14.3%
每股收益（元/股）	1.37	1.39	-1.4%
加权平均净资产收益率（%）	23.25	24.65	减少 1.4 个百分点

2. 业务结构亮点

2.1 市场分布：内贸板块收入 30.2 亿元；外贸板块收入 9.44 亿元；

2.2 产品线贡献：防爆板块收入 21.44 亿元，安工智能板块收入 3.62 亿元，专业照明板块收入 3.26 亿元，新能源工程板块收入 11.07 亿元；

2.3 业务亮点：

——安工智能实现营收 3.62 亿元，同比增长超 72%。智能化转型初见成效；

——外贸板块收入 9.44 亿元，同比增长超 35%，创历史新高；

——军核收入 1.35 亿元，同比增长超 21%。

二、2024 年度重点工作回顾

1. 巩固核心业务，增强市场韧性

1.1 防爆主业深耕：

——聚焦安工智能系统及智能产品，推出定制化全系统解决方案；

——全面拓展粮油、医药、白酒、军工、核电、海工等细分市场；

——深挖、细分传统市场，有效填补传统市场存量业务缺口。

1.2 技术领先优势：

——截至目前，获授有效国家专利 500 多件，其中发明专利 25 件、计算机软件著作权 23 项，累计参编国家/行业/团体标准 65 项、发布且现行有效标准 44 项；

——“离岸直升机平台助降信号指示系统”、“核岛厂房耐辐射及抗震的核级照明产品”等多个研制项目填补国内空白；

——“SCS 安工智能管控系统”进一步扩展和迭代升级，引领行业发展；

——取得多项上海市高新技术成果转化项目：如防爆配电装置、防爆高效节能 LED 灯、直升机平台防爆灯等。

1.3 先进生产工艺：

报告期内，在历年自动化的基础上对生产工艺进行了如下优化：

——实现了管件类产品跨产线的自动化贯通，如防爆管件一线贯通；

——实现了钣金类产品全制造流程的自动化，如钣金产品从下料、成型、焊接及表面处理的自动化产线；

——实现了塑胶类产品的制造自动化，如大型注塑机的机器人加工岛、热固性产品的机器人加工岛等；

——实现了铜材类产品的连续型生产，如将铜格兰下料、车床两个工序合并，一次性批量上量，机器连续生产，过程无人化；

——完成了总装工序的自动化改造，如防爆 EX 元件全自动化工艺、金属软管的全自动化装配、表面处理的机器人等；

——完成了各工序重难点工艺的自动化（机器人）改造，如压铸铝水运送机器人的并轨、去毛刺、刻字、打码等工序的机器人等。

以上这些自动化先进工艺的应用，大大提升了生产效率、人员安全及产品质量。

2. 开拓新兴赛道，培育增长引擎

2.1 安工智能扩展和迭代升级布局：

——安工智能系统从原来的 8 大子系统扩展到 12 个子系统，例如“智慧

工地管控系统”、“火灾智能报警系统”、“人员定位管控系统（智慧帽贴定位）”、“智慧化工园区管控平台”；

——智慧化工园区管控系统的迭代，全面覆盖安全基础信息管理、重大危险源安全管理、双重预防机制、敏捷应急、特殊作业管理、应急演练实景沙盘推演各项核心功能。

2.2 针对中国已成为全球最大的造船基地，海工板块向船舶制造行业市场发展，2024 年海工收入 1.68 亿，同比增长 19%。从海工工程到码头、港口，从大型海洋平台到专业船舶，从民用船舶到海军舰艇等等，全方位发展。

2.3 粮医酒、化机配两大新兴板块进一步深化产品技术和市场拓展，2024 年收入超 1.2 亿，同比增长超 12%。中储粮、中粮以及十大名酒企业已经成为公司的优质新兴用户。

3. 国际化加速：

3.1 各国际营运中心全面启动并取得预期效果：2023 年在欧洲的意大利米兰、东南亚的马来西亚吉隆坡、中亚的哈萨克斯坦石油城筹划并落地的国际运营中心，2024 年合计获取超 3 亿元订单，效果显著；

3.2 面对旺盛的市场需求，2024 年公司在东南亚增设印尼国际运营中心并投入运营；

3.3 沙特合资子公司 2024 年 9 月举行落成剪彩仪式，目前正在进行核心用户的供应商入围等市场拓展工作，并进一步完善生产制造能力；

3.4 加强国际专业展会的参展频次，2024 年全年参加各种国际化专业展览会 30 多场次，华荣品牌得到更大和更好的推广。

4. 合规与治理强化

4.1 内控体系完善：“合规管理体系”建立并投入运行，全年零重大合规风险事件；

4.2 人才与文化共进：多方面开展技能竞赛，包括生产中心 CNC 机加工技能竞赛、防爆技术大练兵、装备大比武等等。在全公司范围营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。

5. 社会责任与荣誉

5.1 社会责任

——向上海市慈善基金会嘉定代表处“蓝天下的热爱”捐款 20 万元；

- 向上海市嘉定区光彩事业促进会“光彩事业”捐款 50 万元；
- 向上海市嘉定区华东师范大学第五附属学习捐款 50 万元；
- 向上海公安金盾基金会捐赠 10 万元；
- 向上海市老年基金会嘉定区代表处捐赠 2 万元；
- 向嘉定区徐行镇安新村村民委员会捐赠 0.5 万元。

5.2 企业荣誉

- 获“国家知识产权优势企业”、“2024 杰出数字解决方案奖”等称号；
- 获“2024 上海制造业企业 100 强”、“上海民营制造业企业 100 强”等；
- CFS 财经峰会“2024 企业社会责任典范奖”。

三、问题与挑战

1. 市场压力：国内传统油气市场需求减弱，传统市场竞争加剧销售价格下行。
2. 转型挑战：安工智能向海外扩展的营销拓展提升。安工智能系统 2024 年收入 3.62 亿元，同比增长超 72%，但海外市场尚未铺开，有待进一步拓展；
3. 交付能力：
 - 3.1 军工项目交付能力的提升。面对大量需求，必须进一步扩充、加强军工项目交付能力；
 - 3.2 专业细分的技术研发和技术服务能力需要提升。
4. 华荣智能协同管理平台的全球化建设：面对国际业务的快速增长，海外运营中心、合资子公司的加速布局，需要加强沟通和管控，推进国际业务的全网络化、信息化建设成为当前重点。

四、2025 年度战略规划

1. 经营目标：力争营收、利润双位数增长；
2. 产业布局
 - 2.1 防爆板块：以防爆为基业，加快向“安工智能系统服务商”转型速度，深耕国际市场；
 - 2.2 能源板块：从传统光伏 EPC 总包业务向新能源微电网智能管控系统业务扩张；
 - 2.3 照业板块：从传统市政工程向工业领域照明市场扩张。
3. 核心举措
 - 3.1 创新驱动：聚焦智慧安全系统，拓展氢能、储能等新兴场景的技术应

用；

3.2 全球深耕：推进沙特子公司资质完善，扩展海外运营中心布局，加强海外市场本土化销售、服务体系；

3.3 守正出奇：引领行业守正、创新，维护市场良性竞争环境。

五、展望与号召

2025 年，公司将以“技术领先、全球协同、质效双升”为战略导向，践行“做行业先锋，创世界名牌”的使命。

呼吁全体同仁：

——以客户需求为锚点，深化服务价值；

——以创新突破为利刃，开拓增长边界；

——以高效执行为基石，确保目标落地。

让我们以匠心致初心，以奋斗创未来！

华荣科技股份有限公司

总经理：李江

2025 年 3 月 26 日



（本页无正文，为《华荣科技股份有限公司 2024 年度总经理工作报告》之签字页）

总经理签字：

李江：  _____

2025 年 3 月 26 日