

证券代码：836395

证券简称：朗鸿科技

公告编号：2025-032

## 杭州朗鸿科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☐ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☐ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☒ 其他（机构投资者线上交流会议）

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2025 年 3 月 26 日

活动地点：线上会议

参会单位及人员：开源证券、中信建投基金、中泰证券、中山证券、西部利得基金、万和证券、万丰友方、申万宏源证券（自营）、深圳市泰石投资管理有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、深圳市前海世传国际投资管理有限公司、深圳市明达资产管理有限公司、上银基金、上海天貌投资、上海九祥资产管理有限公司、上海汇瑾资产管理有限公司、上海瀚伦私募基金管理有限公司、上海度势投资有限公司、上海递归私募基金管理有限公司、山西证券、鹏山资产、鹏华基金管理有限公司、宁波梅山保税港区英领私募基金管理有限公司、联储证

券股份有限公司、江苏得桂私募基金投资有限公司、华鑫证券、华杉投资、鸿运私募基金管理(海南)有限公司、杭州正鑫私募基金管理有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、复通私募投资基金、东吴基金、东莞市榕果投资管理有限公司、第一创业证券、北京星允投资管理有限公司、北京青创伯乐投资有限公司(排名不分先后)

上市公司接待人员：董事会秘书陈晓雨女士 总经理助理胡国芳女士

### 三、 投资者关系活动主要内容

本次交流活动，以线上会议方式开展，公司对基本情况进行了介绍，并就投资者关心的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复情况如下：

**问题 1：对于这轮消费电子市场向好的趋势，公司怎么看？**

**回答：**随着国内信心增强，投资热情缓慢恢复，消费电子市场向好趋势明显，公司对此持积极态度。国内消费电子市场从 2023 年年底开始温和复苏，如未来美元降息、高通胀得到抑制，经济转好，则消费电子需求会进一步得到释放。

**问题 2：公司新的非手机类市场规模和开拓的新产品应用类型情况如何？非手机类产品在公司营收中的占比情况如何，未来有怎样的发展趋势？**

**回答：**市场上消费电子或日常生活消费中单品价值较高的产品都有展示防盗需求，公司立足市场，不断加大在可穿戴设备等市场的布局，以创新为核心驱动力，加强市场开拓。未来如 AI 眼镜、高端体育用品等新技术热点产品或全新领域的需求也将不断增长，市场空间持续扩大。

**问题 3：公司分红情况如何？**

**回答：**公司历来注重股东回报，切实让广大股东分享企业的成长与发展成果，确保股东利益得到充分体现。公司 2024 年年度权益分派方案以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元（含税），以资本公积向全体股东以每 10 股转增 2 股。

**问题 4：海外市场 2025 年的增长预期如何？**

**回答：**公司一方面深耕国内市场，另一方面积极开拓海外市场，公司产品销往 70 多个国家和地区。考虑到公司目前所占市场份额及现今国际市场规模，未来两年内海外营收将有进一步提升空间。2025 年公司会继续在研发端发力，不断加大投入力度，深入挖掘技术研发潜力，加快研发成果产业化发展，推动产品升级换代，丰富扩展产品线，优化产品结构，以技术带动发展，在激烈的市场竞争中进一步扩大市场份额。

**问题 5：公司产品套装销售的价值量在 2024 年相比 2023 年是否有变化，单价是否上升？**

**回答：**公司产品品类较多，分不同系列销售。从手机展示防盗产品来看，新品售价会因市场定位不同而有所差异。

**问题 6：募投项目目前进展如何，预计何时完成，地块情况怎样？**

**回答：**2024 年 7 月公司落实募投用地，2024 年底拿到施工证并动工。地块位于杭州市富阳区银湖板块，面积约 26 亩，该地块在地铁口，交通便利，有利于公司未来长远战略发展。目前公司计划募投项目在 2027 年底达到预定可使用状态。

**问题 7： 2025 年是否有新品推出？**

**回答：**公司以市场需求为导向，为了更好地满足市场需求和提高市场份额，公司对各市场进行实地考察及市场调研，并规划新产品路线。

**问题 8：从 2025 年来看，公司产品在海外销售是否会受到关税和贸易争端的影响？**

**回答：**公司受关税和贸易争端的影响不大。

杭州朗鸿科技股份有限公司

董事会

2025 年 3 月 27 日