

廣深鐵路股份有限公司
2024 年度社會責任報告



2025 年 3 月 27 日

目 錄

一、關於本報告	1
二、可持續發展管理架構	3
三、議題重要性分析	4
四、規範運作與誠信經營	6
五、安全保障與客貨運輸	10
六、環境保護與科技創新	18
七、員工權益與社會公益	27
附表	35

一、關於本報告

01 公司簡介

廣深鐵路於 1996 年 3 月 6 日按照《中華人民共和國公司法》在中國深圳市注冊成立。1996 年 5 月，廣深鐵路發行的 H 股（股票代碼：00525）和美國存托股份分別在香港聯合交易所有限公司和美國紐約證券交易所上市。2006 年 12 月，廣深鐵路發行的 A 股（股票代碼：601333）在上海證券交易所上市。2007 年 1 月，廣深鐵路運用發行 A 股募集資金收購廣州至坪石段鐵路（京廣線南段），經營範圍由區域鐵路進入全國重要骨幹網絡，客貨運輸能力顯著提高。2020 年 11 月至 2023 年 1 月，公司先後完成美國存托股份從紐約證券交易所退市、停止場外交易、撤銷注冊等工作。目前，公司是國內唯一一家在上海、香港兩地上市的鐵路運輸企業。

廣深鐵路主要經營深圳—廣州—坪石段鐵路運輸業務，並與香港鐵路有限公司合作經營過港直通車旅客列車運輸業務。公司同時還為武廣客專、廣珠城際、廣深港客專、廣珠鐵路、廈深鐵路、廣東鐵路、南廣鐵路、貴廣鐵路、珠三角城際、茂湛鐵路、深茂鐵路、梅汕客專、廣石鐵路、贛深鐵路、南沙港鐵路、博賀港鐵路、廣汕鐵路和梅龍鐵路等提供鐵路委托運輸服務。

廣深鐵路運營的深圳—廣州—坪石段鐵路，營業裏程 481.2 公里，縱向貫通廣東省全境，其中廣坪段為中國鐵路南北大動脈——京廣線南段，廣深段是中國內陸通往香港的重要鐵路通道，是中國鐵路交通網絡的重要組成部分。

02 報告編制目的和範圍

廣深鐵路作為一家提供鐵路客貨綜合運輸服務的上市公司，致力於企業經營管理行為與履行社會責任緊密結合，將可持續發展理念融入公司發展戰略、經營管理活動中，持續加強生態環境保護、履行社會責任、健全公司治理，不斷提升公司治理能力、競爭能力、創新能力、抗風險能力和回報能力。公司披露社會責任報告（以下稱“本報告”）旨在履行上市公司可持續發展信息披露義務，並向公眾說明公司為促進經濟、社會和環境可持續發展總體社會責任目標所做的工作。

如無特別說明，本報告的數據和信息均來自廣深鐵路及下屬各站段。除非有特殊說明，本報告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間廣深鐵路客貨運營及多種經營各項業務的經濟、環境、社會工作等活動，同時也對以往的相關活動進行了簡要回顧。如無特別指出，本報告的財務數據以人民幣為單位。



03 報告編制依據和周期

本報告遵循上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》和香港證券交易所上市規則—附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》要求，根據相關指引規定披露事項確定本報告內容。

本報告力求全面反映公司履行社會責任所做工作，公司將在未來持續完善和改進報告的披露內容和格式，並每年更新一次社會責任報告。

04 報告原則與數據來源

本報告遵循重要性、量化、一致性的原則，確定並介紹了公司 2024 年度環境、社會和管治事項（ESG 事項）的主要績效。

為全面收集履行企業社會責任的數據和信息，廣深鐵路向各單位（部門）發出履行社會責任調查問卷。有關數據信息收集主要通過公司內部辦公網絡進行，過程實現“無紙化”。

本報告有中英文雙語版本，如有差異應以中文為準。

二、可持續發展管理架構

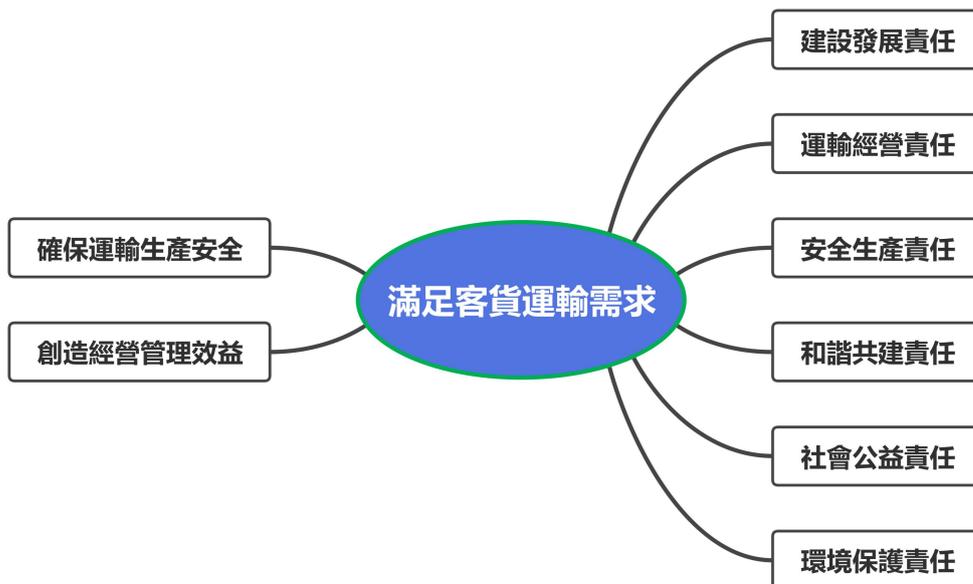
05 可持續發展管理架構

公司董事會是 ESG 事項最高管理機構。公司管理層負責領導公司人力資源、經營、財務、運輸、綜合等職能部門開展與社會責任相關的各項工作，董事會秘書處負責公司社會責任信息的匯總和披露。公司下屬各站段設立勞動安全、技術管理、薪酬福利、員工培訓、健康衛生和環保節能等專職部門和崗位，履行企業社會責任。

通過可持續發展管理架構各層級機構、人員以及相關資料數據匯總渠道（辦公系統、定期檢查、專項調研、工作會議等），公司能夠實施識別和應對可持續發展相關負面影響或風險的盡職調查，建立完善覆蓋公司重點領域、業務流程的相關合規風險數據庫。

06 公司社會責任觀

廣深鐵路履行社會責任的核心是滿足客貨運輸需求，根本前提是確保運輸生產安全和創造經營管理效益，具體可分解為六大責任，即建設發展責任、運輸經營責任、安全生產責任、和諧共建責任、社會公益責任和環境保護責任，各項責任相互關聯，相互影響，共同服務於滿足客貨運輸需求的核心目標。



三、議題重要性分析

07 議題重要性分析框架

本報告議題重要性分析框架目標是識別和評估 ESG 事項關鍵議題，確保報告內容與公司戰略、利益相關方期望以及可持續發展目標相一致，包括財務重要性分析、影響重要性分析兩個分析維度以及相關分析方法。

分析維度	財務重要性分析	影響重要性分析
評估標準	<ul style="list-style-type: none"> ● 對公司財務業績潛在影響：識別每個議題是否對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。 ● 對公司長期價值創造的影響：評估議題對公司品牌聲譽、客戶關係、員工士氣、創新能力等長期價值驅動因素的影響程度。 ● 財務影響的時間跨度：評估議題對公司財務影響的短期（1 年內及 1~3 年）、中期（3~5 年）和長期（5 年以上）時間跨度。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 對利益相關方的影響程度：評估議題對股東、員工、客戶、供應商、社區、環境等利益相關方的影響程度。 ● 對可持續發展的貢獻程度：評估公司在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響。 ● 影響的廣泛性和深遠性：評估議題影響的利益相關方數量、地域範圍以及時間跨度。
分析方法	<ul style="list-style-type: none"> ● 定量分析：利用財務數據、行業數據等，量化分析議題對公司財務業績的潛在影響。 ● 定性分析：通過專家訪談、案例分析等方式，評估議題對公司長期價值創造的影響。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 利益相關方調研：通過數據收集、走訪調研等方式，了解利益相關方對社會責任議題的關注程度和期望。 ● 專家評估：由行業專家、管理者對議題的重要性進行評估和排序。 ● 案例分析：借鑒同行業企業或其他行業優秀企業的做法，評估議題的影響力和重要性。

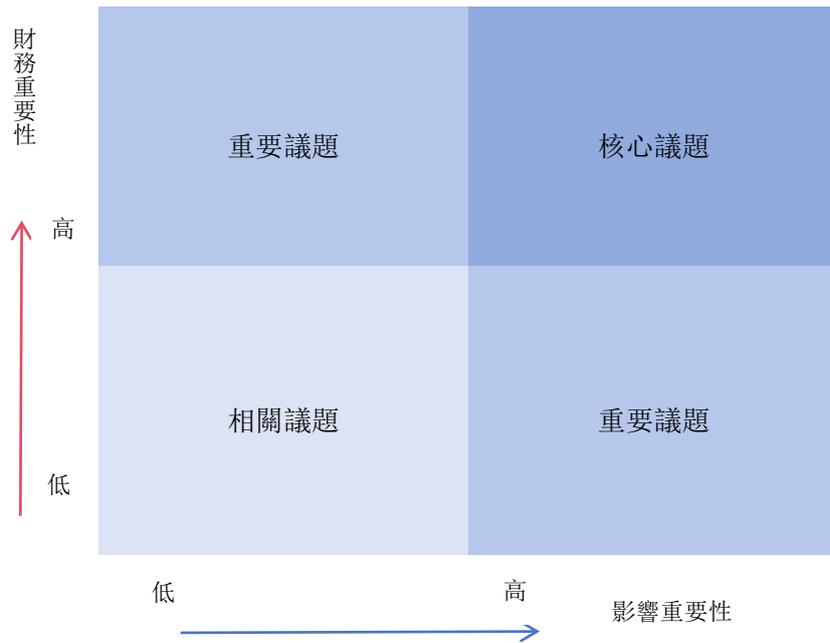
08 議題重要性矩陣

根據議題重要性分析框架，結合雙向重要性概念（與議題相關財務重要性和影響重要性兩個維度）進行綜合評估，構建議題重要性矩陣：

核心議題：既有高財務重要性，也有高影響重要性。

重要議題：具有高財務重要性，低影響重要性或具有低財務重要性，高影響重要性。

相關議題：低財務重要性，低影響重要性。



議題類型	具體議題	維度	重要性分析
核心議題	● 應對氣候變化	環境	高財務重要性 高影響重要性
	● 能源利用		
	● 創新驅動	社會	
	● 供應鏈安全		
	● 產品和服務的安全與質量		
	● 員工	可持續發展相關治理	
● 商業道德（反商業賄賂及反貪污）			
重要議題	● 污染物排放	環境	低財務重要性 高影響重要性
	● 廢棄物處理		
	● 環境合規管理		
	● 水資源利用		
	● 循環經濟		
	● 社會貢獻	社會	
	● 數據安全與客戶隱私保護		
● 利益相關方溝通	可持續發展相關治理		
相關議題	● 生態系統和生物多樣性保護	環境	低財務重要性 低影響重要性
	● 鄉村振興	社會	
	● 科技倫理		
	● 平等對待中小企業		
	● 盡職調查	可持續發展相關治理	
	● 反不正當競爭		

有關議題重要性分析基於當下公司經營管理以及外部經濟、社會和環境情況，其相關重要性未來有可能隨之提升或降低，議題類型可能隨之變動。對於具有高

財務重要性的議題，公司將遵循上交所可持續發展報告披露要求，圍繞治理、戰略、影響風險和機遇管理、指標與目標四個方面核心內容及有關議題具體披露規定進行分析和披露。

四、規範運作與誠信經營

09 公司治理和內部控制

公司遵循證券法律法規、交易所上市規則等，不斷完善公司法人治理結構，促進股東大會、董事會、監事會和管理層規範運作。公司全年共召開 3 次股東大會、8 次董事會會議、5 次監事會會議、8 次審核委員會會議、2 次薪酬委員會會議、4 次提名委員會會議和 15 次總經理辦公會議。報告期內，公司進一步完善公司治理制度，完成公司《章程》《內幕信息及知情人管理制度》《經營業績考核辦法》的修訂工作，履行董監高人員選舉辭任程序，根據新《公司法》下董監高人員選舉辭任相關規定，及時發布董監高人員辭任公告 4 則，選舉董事 4 人、監事 2 人，聘任高級管理人員 3 人，按規定向上交所、港交所報備新任董監高人員信息。

公司設立了符合公司經營特點的管理規範與流程，建立了一套較為完整的內部控制評價體系。

10 黨建工作

公司黨委和各級基層黨組織紮實推進黨紀學習教育，教育引導黨員幹部認真學紀、準確知紀、深刻明紀、嚴格守紀，堅持把開展黨紀學習教育和解決問題、改進工作、推動發展結合起來，把黨紀學習教育成果持續轉化為推動高質量發展的強大動力。

2024 年，公司黨委發布《全面從嚴治黨自查自糾實施細則》《黨支部工作考核評價辦法》等制度辦法，全年共召開 19 次黨委會，認真落實“第一議題”學習制度，前置研究 72 個議題，決策通過 86 項議題。

截至報告期末，公司及各站段成立黨委 18 個、黨總支 92 個、黨支部 785 個，黨員人數為 9580 人。

11 利益相關方溝通

財務重要性方面，建立利益相關方溝通渠道、保持與利益相關方溝通來往占用較少財務資源，不構成對財務業績的重大影響，良好的利益相關方溝通能夠提升經營管理效率，獲得利益相關方的支持幫助，但對公司長期價值創造的推動作用尚不明顯，從時間跨度上看該議題屬於公司日常工作的一部分，成本支出短期內可能產生一定財務影響，中長期不具有重大影響。影響重要性方面，該議題涉及股東/機構和個人投資者、政府、監管機構、供應商和員工等多方利益，是公司日常經營管理行為的重要一環，對經濟、社會和環境具有持續影響，利益相關方溝通的影響範圍廣、時間跨度長。因此，該議題是具有低財務重要性，高影響重要性的議題。

公司與各利益相關方的主要溝通內容、主要溝通渠道及方式、溝通頻率如下：

利益相關方	主要溝通內容	主要溝通渠道及方式	溝通頻率
股東/機構和個人投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司經營業績 ● 重大投資決策 ● 分紅政策 ● 公司治理信息 	● 股東周年大會和臨時股東大會通知、通函和公告	至少 1 年 1 次
		● 公司定期報告包含財務報告包括年報、一季報、半年報、三季報	1 年 4 次
		● 分紅派息實施公告	按規定
		● 年度、半年度、三季度業績說明會	1 年 3 次
		● 公司投資者關係渠道，包括網站、電話、電郵、上證 e 互動等	不定期
		● 投資者來訪	不定期
證券監管機構/交易所	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司信息披露 ● 重大事項報告 ● 監管政策諮詢 ● 合規經營情況 	● 定期報告和臨時公告	按規定
		● 報備上市公司有關信息	不定期
		● 年度信息披露工作評價	1 年 1 次
		● 調查問卷、數據收集表	不定期
		● 電話、電郵	不定期
政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 政策法規執行情況 ● 重大項目建設進展 ● 安全生產情況 ● 社會責任履行 	● 工作匯報	年度
		● 數據報送	月度
		● 專題會議	不定期

利益相關方	主要溝通內容	主要溝通渠道及方式	溝通頻率
	<ul style="list-style-type: none"> ● 情況 ● 行業發展建議 	● 調研座談	視情況
		● 公文往來	不定期
供應商/合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 採購需求信息 ● 採購管理辦法 ● 合同履行情況 ● 供應商評估 	● 公司網站、招標採購指定網站	按規定
		● 採購工作會議	按規定
		● 日常合同檢查	至少 1 年 1 次
		● 電話、電郵	不定期
旅客貨主/公眾傳媒	<ul style="list-style-type: none"> ● 鐵路客運信息 ● 鐵路貨運信息 ● 服務質量反饋 	● 接受媒體採訪報道	不定期
		● 鐵路 12306、95306 網站	按規定
		● 客貨運站服務窗口、公告欄等	按規定
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司發展戰略 ● 生產經營情況 ● 薪酬福利政策 ● 職業發展通道 ● 員工意見建議 	● 職工代表大會	至少 1 年 1 次
		● 公司內部網站	按規定
		● 工作例會	每月、每周
		● 培訓學習	按規定
		● 基層調研走訪	按規定
		● 內部意見建議征集	按規定
社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 鐵路安全知識 ● 環境保護措施 ● 社區共建活動 ● 公益項目信息 	● 鐵路安全知識宣傳	不定期
		● 志願者公益活動	不定期
		● 鐵路沿線環境整治	視情況

12 商業道德（反商業賄賂及反貪污）

商業道德（反商業賄賂及反貪污）是具有高財務重要性、高影響重要性的核心議題。在財務重要性方面，重大貪腐行為可能對公司現金流、融資方式及成本造成重大負面影響，對公司業務運營造成重大損失或延誤；遵守商業道德，嚴格執行反商業賄賂及反貪污有利於降低法律風險成本、違規成本，提高合規管理和

運營效率，從而創造長期價值；公司加強反腐倡廉、財務風險管控並將其列入短期、中長期重點工作任務。在影響重要性方面，本議題涉及股東、政府、監管機構、供應商和員工等多方利益，對於提升公司治理水平、規範經營管理行為、促進企業高質量發展具有重要意義，推動公司商業道德建設，有利於提升公司運營效率和經營效益，對於促進公司服務區域的經濟、社會發展同樣具有廣泛深遠的積極影響。

治理

公司及各站段黨委、紀委抓好黨風廉政建設，實施“三重一大”¹事項科學決策，公司內部審計機構開展專項內審工作，覆蓋重大項目、領導人員履職評價等方面。公司高度重視商業道德建設，持續加強反商業賄賂和反貪污工作，圍繞規範企業經營行為、嚴格人員履職用權制定完善相關制度辦法。

戰略

構建現代化鐵路經營管理體系、現代化鐵路治理體系是公司的戰略目標，黨風廉政建設、資產資金產權管理已納入公司經營業績考核指標。公司對違法違紀行為設立專項舉報渠道，明確界定商業賄賂與貪污行為的範疇，要求公司高級管理人員、關鍵崗位人員簽署年度聲明，對管理和技術人員實施年度考核評價，規範公司全體員工的商業行為。公司發布合同範本將反商業賄賂列為必備條款，根據《資金管理實施辦法》《資金撥付管理辦法》《全面預算管理辦法》建立資金和預算管理的檢查監督制度、責任追究制度，加強內部審計監督。

影響、風險和機遇管理

公司識別投資融資、資金收支和工程建設等領域的合規風險點，加強合規風險管理。公司相信良好的商業道德建設、嚴格的反商業賄賂和反貪污能夠形成長期價值，為公司帶來提升信譽度、強化融資優勢、優化供應鏈等機遇。

指標與目標

公司通過普法宣傳、集中紀律教育、專題講座等方式開展反貪污培訓，董事、監事和高級管理人員 32 人次參加培訓，員工接受反貪污培訓 3.8 萬人次。2024 年，公司沒有對公司或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件。

¹ 重大事項決策、重要人事任免、重大項目安排和大額資金使用事項的決策行為

13 平等對待中小企業

公司秉持公平公正、對等交易的市場原則。報告期內公司與中小企業交易往來占比低、單項交易金額小，合同簽訂及履行規範、逾期付款風險可控。中小企業合作並非廣深鐵路核心業務環節，相關交易短期及中長期內對財務表現無重大影響。公司貫徹落實《保障中小企業款項支付條例》要求，維護中小企業合法權益，優化營商環境，相關交易對業務連續性和社會影響性有限，未因中小企業合作問題引發訴訟、監管處罰或重大輿情事件，平等對待中小企業的實踐未對廣深鐵路的運營、聲譽或利益相關方權益產生顯著影響。

14 反不正當競爭

公司分析認為反不正當競爭在財務和影響層面均不構成重要性。從財務角度看，議題可能涉及的經濟賠償、潛在損失等金額相對公司整體資產規模和營業收入占比極小，不會對財務狀況、經營成果等產生實質性影響。從影響重要性而言，公司運營實踐中不存在虛假宣傳、侵犯商業秘密、壟斷交通市場等情況，議題社會關注度和輿論影響有限，未觸及影響公司發展戰略與市場聲譽的關鍵節點。

報告期內，公司不存在因不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的情況。

五、安全保障與客貨運輸

15 產品和服務的安全與質量

公司核心業務是鐵路客貨運輸，運輸安全和服務質量直接影響公司的經營收入和成本結構。鐵路運輸具有運輸速度快、運輸能力大、受自然條件限制小、客貨運輸通用性好、運行安全正點等特點和優勢，成為廣大旅客出行、貨主運輸貨物的選擇。公司認為產品和服務的安全與質量是可持續發展的核心議題，具有高財務重要性、高影響重要性。

財務重要性分析——從收入端看，如果鐵路運輸出現重大安全事故、運輸服務出現重大質量問題，短期內可能導致客戶（旅客/貨主）流失、重大賠償責任和行政處罰等損失，對公司業務運營、經營成果、現金流等造成重大負面影響，中長期將對公司品牌聲譽、客戶關係、員工士氣、業務創新等價值驅動因素造成不利影響。從成本端看，短期內持續安全投入（線路設備維護、員工培訓、技術升級等）直接增加運營成本，但能夠降低中長期事故風險成本（賠償、停運損失等）。此外，高安全、高質量的鐵路運營表現有利於拓寬公司融資方式、降低融資成本。

影響重要性分析——廣深鐵路運營廣深城際鐵路、京廣鐵路廣州至坪石段鐵路，並為廣東省內多條鐵路提供運營服務，2024 年公司完成旅客發送量（不包括委托運營線路）6911 萬人、貨物發送量 1410 萬噸。保障鐵路客貨運輸安全有利於區域經濟、社會發展，如果發生運輸安全事故，可能造成人員傷亡、貨物損失、線路設備損壞，對社會面、經濟面和鐵路行業帶來負面影響。如果通過鐵路運輸能源物資（煤炭、液化天然氣等）、危險化學品發生重大事故，可能延誤能源物資運輸、發生污染泄漏，從而影響區域能源效率和結構、造成環境破壞。

治理

公司高度重視鐵路運輸安全生產，牢固樹立安全發展理念，在各站段設立安全和質量相關的專業部門和人員隊伍，不斷增強人防、物防、技防“三位一體”安全保障能力，嚴格落實鐵路安全運輸、線路設備維護、人身安全防護等規章制度。

戰略

公司將構建現代化鐵路運輸服務體系、現代化鐵路安全保障體系納入發展戰略，將安全指標、客貨服務質量作為公司經營業績考核的重要指標。公司嚴格遵照《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國鐵路法》《鐵路安全管理條例》等國家有關法律法規，聚焦高鐵和旅客列車安全核心，不斷增強鐵路安全風險管控和應急處置能力。

影響、風險和機遇管理

公司識別安全管理、服務質量的合規風險點，加強運輸安全、勞動作業安全、施工安全、消防安全、路外安全、服務質量等多方面管理。

風險	描述及影響	時間範圍
轉型風險		
政策及法律風險	鐵路在支撐和引領經濟社會發展方面發揮重要作用，國家及各級政府部門對鐵路安全管理、服務質量的監管不斷完善健全，例如國家及各省制定《鐵路安全管理條例》，交通運輸部制定《鐵路運輸服務質量監督管理辦法》《鐵路旅客運輸安全檢查管理辦法》，以及國家鐵路局部署各類鐵路安全專項整治等。這些政策法規及措施或會帶來法律和監管上的變化，對公司運輸安全、服務質量管理帶來風險和機遇，為公司及利益相關方帶來潛在影響。	短期至中期
市場風險	旅客貨主對鐵路運輸安全、服務質量關注度持續上升，運輸市場選擇多樣化及面臨越來越激烈的市場競爭，若未能成功實現高鐵客運業務拓展及推動鐵路貨運向現代物流轉型，可能削弱公司整體的市場效率、競爭力。	短期至中期

聲譽風險	作為鐵路運輸企業，公司高度重視鐵路運輸安全，致力於為廣大旅客貨主提供高質量客貨運輸服務，積累鞏固良好的運輸市場聲譽。重大安全事故、旅客人身傷亡、服務質量問題等可能引發社會面廣泛關注和重大輿情事件，如公司未能採取妥善應對措施、化解輿論風險，可能對公司聲譽造成負面影響。	短期至中期
物理風險		
人員風險	鐵路施工安全、運輸安全、消防安全是鐵路安全管理重點，鐵路客運服務管理中高度重視安全檢查、乘降組織、公眾衛生、防疫檢疫、食品質量等問題，確保勞動作業人員、旅客人身安全。如發生重大安全事故，可能造成人員傷亡、公眾衛生事件。	短期至中期
環境風險	交通運輸部《鐵路危險貨物運輸安全監督管理規定》要求危險貨物運輸過程中發生燃燒、爆炸、環境污染、中毒或者被盜、丟失、泄漏等情況，押運人員和現場有關人員應當按照國家有關規定及時報告，並按照應急預案開展先期處置。如鐵路危險貨物運輸過程中發生安全事故，可能造成人員傷亡、危險物泄漏、環境污染，增加公司潛在的風險成本支出。	短期至中期

盡管公司鐵路客貨運輸、服務質量面臨各項轉型和物理風險，但若採取積極有效措施，就可以把握發展機遇，促進公司經營管理效益。

機遇	描述及影響	時間範圍
開拓運輸市場	鐵路客運方面，2024 年國家鐵路發送旅客 40.8 億人，同比增長 10.8%，高鐵普鐵互補、品類齊全、結構合理、供給充分的旅客列車產品譜系形成，鐵路客運市場需求多樣化，旅客對鐵路客運能力和服務品質要求日益提高。鐵路貨運方面，以發展新質生產力為契機，鐵路行業加快推動鐵路貨運向現代物流轉型，構建現代物流體系和有效降低全社會物流成本，提升鐵路貨運產品便捷性、時效性、全程服務能力。 公司將積極把握鐵路客貨運輸市場機遇，開發適應市場需求的運輸產品和配套服務，提升公司客貨運輸的吸引力和競爭力。	中期至長期
提升服務質量	全力保障鐵路運輸安全、提升服務質量，有利於提升鐵路在運輸市場的影響力和競爭力。	短期至中期

指標與目標

報告期內，公司實現全年安全生產目標，未發生重大安全生產事故。

線路設備安全

2024 年，公司壓實線路設備安全責任，全要素全過程管控線路安全風險，確保線路設備質量好、狀態好，加強設備設施監測檢測和數據分析，集中開展設備整修和線路整治，對幹線樞紐、隧道橋梁、天橋道口等加強安全防護，落實線路封閉設施管理維護措施。

廣深鐵路線路作業 (含委托運營線) 項目	2024 年作業量	2023 年作業量
更換鋼軌 (公裏)	178.177	178.383
更換曲磨軌 (公裏)	10.401	19.67
安裝更換道岔 (組)	298	259
大機搗固 (公裏)	1053.88	1041.54
線路維修 (公裏)	466.4	617.2
修複線路水害 (件)	47	62
新建及加高隔離欄柵 (米)	29208	21724
加裝刀片防護網 (米)	36164	32217

車站列車安全

2024 年重點客運站旅客發送量 (含委托運輸) 及安檢情況

車站	2024 年旅客發送量 (萬人)	安檢儀 (臺)	手持安檢設備 (件)	查獲危險品數量 (件)
廣州站	1112.22	18	80	256213
廣州白雲站	710.90	25	120	100475
廣州東站	2090.08	18	90	240837
廣州南站	8937.59	56	129	491698
深圳站	1070.62	19	38	87242
深圳北站	6091.48	37	74	354206
深圳東站	660.64	15	30	156520
福田站	433.78	8	16	27541

公司嚴格管內客運車站全封閉管理, 加強進站旅客安檢, 暢通出站安全通道, 堅決把危險物品堵在站外車下, 確保客運站和旅客列車安全。

人身安全

公司高度重視員工人身安全, 貫徹落實全員安全生產責任制, 構建包含一系列專業安全管理規則、技術規章、作業指導書的安全生產制度體系, 進一步夯實安全管理基礎。2020 年至 2024 年, 公司已連續五年實現員工責任事故“零死亡”。2024 年公司員工因工受傷 44 人, 因工受傷損失工作天數累計 6164 天 (含 1 人

重傷損失工作天數 3030 天)。

公司始終將旅客人身安全作為運營的核心目標，通過多層次的保障措施確保高鐵和旅客列車安全萬無一失。一是確保車輛設備安全，定期對車站客運設施、旅客列車進行檢修，確保技術狀態良好；二是在車站和列車內配備完善的監控系統和應急設備，實時監控運行狀態，及時應對突發情況；三是鐵路工作人員定期接受安全培訓，熟練掌握應急處置流程，確保在緊急情況下能夠迅速反應；四是加強旅客安全宣傳，在春運、暑運等高峰時段加強客流疏導和安全檢查，防止超負荷運營帶來的安全隱患。

質量管理

公司加強運輸產品、服務質量管理，獲得多項質量榮譽和認證。

質量管理單位	質量管理團體（小組）	質量榮譽/質量認證
廣州房建公寓段	生產調度監控中心 QC 小組	廣東省南粵之星優秀質量管理小組銀獎
廣州車輛段	段本部	鐵路貨車廠修、段修服務質量管理體系認證證書
	廣州東庫檢車間動集專修組	廣東省質量信得過班組
	廣州乘務車間 QC 小組 5T 運用車間卓越 QC 小組	廣東省優秀質量管理小組
	廣州東庫檢車間動車組質量攻關 QC 小組 廣州車輛段廣州庫檢車間 QC 小組	鐵道行業優秀質量管理小組
廣九客運段	東莞東整備車間 QC 小組	鐵道行業優秀質量管理小組
	京廣動二車隊三組	鐵道行業質量信得過班組

客貨服務

客運業務

2024 年，公司客運業務完成旅客發送量 6911 萬人，同比增長 16.5%，實現客運收入 109.95 億元。公司深入踐行“以人為本、旅客至上”的服務理念，積極適應鐵路客運業務發展變化和旅客出行需求，持續提升服務質量。

(1) 完善售票服務功能：落實國鐵集團措施要求，優化完善車票改簽、報銷憑證、學生優惠票購票區間等購票服務，鐵路 12306 手機客戶端推出購票需求預填和火車票起售提醒訂閱等新功能；執行廣深城際、廣深港高鐵的“計次票”“定期票”優惠方案，完善廣深港高鐵福田站“靈活行”的變更車次服務，進一步便利頻繁往返廣深、粵港兩地的乘客。

(2) 優化列車開行方案：動態優化廣深城際列車、香港西九龍動車組開行方案，廣州東站調整為僅辦理動車組列車業務，安排更多高鐵列車開進廣州站、廣州東站、深圳站，方便中心城區旅客出行；利用廣汕高鐵和汕汕高鐵（汕尾至

汕頭南段) 的開通運營條件, 進一步加密粵港澳大灣區與潮汕地區列車開行。

(3) 優化旅客候車乘車環境: 保障旅客候車環境整潔舒適, 推進各車站候車室客運設備設施全面升級, 包括更新候車座椅、暢通乘降通道、整修電梯扶梯、更換飲水設備等, 為旅客候車乘車提供便利; 完善各車站的購票改簽、實名核驗、進出站檢票等自助設備, 實現旅客從購票-進站-檢票-乘車-出站環節的“全自助”。

(4) 提升服務質量: 在動車組列車全面開展“鐵路暢行”服務, 做好商務座、重點旅客、補票升席、餐飲服務、故障上報簽收和處置工作; 進一步規範並優化旅客投訴、求助、遺失物品查找工作流程。

貨運業務

2024 年, 公司積極推動鐵路貨運向現代化物流轉型, 落實有效降低全社會物流成本相關措施, 全年完成貨物發送量 1410 萬噸, 貨運收入 16.23 億元。

公司深度對接粵港澳大灣區建設的國家戰略, 加快鐵路現代物流體系建設, 持續推動物流降本增效, 有力服務實體經濟發展。大灣區國際班列開行數量逐年遞增, 形成了以廣州、深圳、東莞三地為中心樞紐, 開行 19 條運輸線路, 輻射中亞、歐洲、非洲地區等 15 個國家、30 餘個城市的物流網絡。

16 供應鏈安全

保障公司運輸經營業務的供應鏈安全是可持續發展的核心議題, 具有高財務重要性和高影響重要性。設備租賃及服務費、物料消耗是公司主營業務成本的重要構成部分, 公司保障正常運營需要來自線路設備、運營服務、物料物資、信息技術和數字化、能源與動力等多方面、各環節、全過程的供應鏈支持, 短期和中期內供應鏈穩定的來源、價格和合作關係對公司業務運營、財務狀況、現金流、融資方式及成本均具有重要影響, 通過優化長期供應鏈安全保障, 能夠進一步提升運輸效率和服務質量, 創造長期價值。從影響重要性來看, 公司供應鏈安全涉及供應商、旅客貨主、員工等多個利益相關方, 對於保障鐵路運輸安全、暢通鐵路人流物流、促進服務區域經濟和社會發展具有重要意義。

治理

公司及各站段制定採購管理辦法, 對供應鏈加強管理, 重大項目建設、大宗物資採購均須經過決策審議批准, 建立完善供應鏈日常檢查審核監督機制。

戰略

公司將加強供應鏈安全的管理, 推動資金資源向核心業務集中, 強化產業鏈

穩定性和安全性。

影響、風險和機遇

公司嚴格執行採購管理相關規定，從供應商資質審查、簽約履約、日常溝通、檢查監督等各個環節加強供應鏈安全保障，建立完善供應商備選庫，識別潛在風險和機遇。

風險	描述及影響	時間範圍
轉型風險		
政策及法律風險	國家鐵路局發布相關鐵路行業裝備技術標準，國鐵集團發布《鐵路設備更新改造行動方案》，對公司供應鏈安全管理提出新的更高要求，如果公司應用有關技術標準、響應更新改造行動，可能帶來成本支出增加，同時也能夠推動鐵路設備更新換代、擴大先進設備應用、提升先進產能，提高公司供應鏈安全能力水平。	中期至長期
市場風險	公司致力於依法合規、公開透明、集約高效的供應鏈管理，建立完善對供應商的監督機制和評估方法。如果公司未能正確有效執行供應鏈安全管理，可能帶來質量不合格、供應不穩定、來源壟斷等供應鏈安全問題，將增加公司在維護供應鏈安全方面的潛在支出成本。	短期至中期
物理風險		
老化故障風險	公司重視線路設備養護，從供應鏈安全源頭打造機車車輛、信號設備、線路軌道等安全保障體系。如果公司未能落實相關養護、檢查、整治措施，可能無法及時有效排除線路設備老化故障風險，影響鐵路運營安全。	短期至中期
技術落後風險	公司鐵路運營必須符合國家發布的相關鐵路技術標準，以保證公司管內線路與其他鐵路系統性、兼容性和互聯互通等技術要求。如果公司未能落實供應鏈安全相關管理措施，可能造成項目建設不符合技術標準、技術裝備落後於行業要求、現有技術裝備升級改造困難等問題，增加潛在成本支出。	短期至中期

機遇	描述及影響	時間範圍
降本增效	公司打造供應鏈安全保障體系，能夠維護供應鏈安全、穩定、集約高效，從而降低成本支出，增強供應鏈安全和韌性。	中期至長期
提升先進產能	如果公司響應鐵路設備更新改造行動，將能夠進一步提升設備安全水平，增強設備服役性能，促進運輸生產數字化、自動化，提升先進產能，從而增強公司在運輸市場的競爭力。	中期至長期

指標和目標

公司供應鏈安全目標是通過有效的管理措施保障確保設備、物資和服務的供應不中斷，保障公司運輸經營生產業務的連續性，建立透明的供應鏈管理體系，

確保相關信息可追溯，識別、評估和應對潛在的供應鏈風險，減少因供應鏈問題導致的運營中斷或損失。2024 年，公司及各站段實施公開招標項目 403 項，其他方式採購項目 12687 項；相關供應商共 8397 家，其中來自中國大陸 8395 家，香港地區 2 家。

17 數據安全與客戶隱私保護

公司數據主要來源	旅客/貨主隱私
<ul style="list-style-type: none"> ● 運營數據 ● 客戶數據 ● 財務數據 ● 員工數據 ● 安全與監控數據 	<ul style="list-style-type: none"> ● 身份信息 ● 聯系方式 ● 支付信息 ● 行程（物流）信息 ● 行為數據（消費習慣、投訴與反饋） ● 會員信息（常旅客）
數據安全： 保護公司內部和客戶數據免受未經授權的訪問、泄露、篡改或破壞。	客戶隱私保護： 保護客戶的個人信息不被濫用或泄露，確保客戶對其個人數據的控制權。

數據安全與客戶隱私保護短期內對公司財務業績潛在影響較小，成本支出可控。數據安全和隱私保護涉及供應商、客戶多個利益相關方，對公司長期獲得公眾信任、積累公司聲譽、實現安全運營、維護社會穩定具有深遠影響，是公司可持續發展的重要保障。因此本議題是具有低財務重要性、高影響重要性的重要議題。

公司嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《鐵路關鍵信息基礎設施安全保護管理辦法》等法律法規，構建數據分類識別、網絡安全防護、數據加密存儲、訪問控制管理一體的信息網絡安全防護體系，落實全流程管理、應急響應、攻防演練、終端檢查等管理措施，切實保障公司數據安全和客戶隱私。公司全面落實車票實名制管理規定，嚴格執行鐵路旅客信用記錄管理相關規定，按照要求對旅客失信行為進行規範記錄並及時上報，確保信用管理體系的有效運行。報告期內，公司未發生重大數據安全事件和泄露客戶隱私事件。

18 科技倫理

公司經營業務不涉及科技倫理敏感領域的科學研究，科技倫理不具財務重要性、影響重要性，屬於公司可持續發展相關議題。公司相關技術應用是用於旅客快速檢票的人臉識別技術，以旅客權益保護為核心，通過技術手段和制度約束確保人臉數據的安全性和隱私性，不僅提升了鐵路運營效率，也為旅客提供了更加安全、便捷的出行體驗。

六、環境保護與科技創新

19 應對氣候變化

鐵路客貨運輸是公司的核心業務，儘管鐵路運輸具有受自然條件限制小的優勢，但氣候變化、地質條件仍對鐵路運輸產生重要影響。應對氣候變化是具有高財務重要性、高影響重要性的核心議題。短期至中期內極端氣候變化下的高溫、冰凍、臺風、強降雨等情況可能嚴重影響鐵路運輸正常秩序、破壞線路設施設備並導致鐵路運輸延誤、中斷或取消，使公司在維修、養護、搶險等方面潛在支出成本增加，造成運輸收入損失及減少。長期氣候變化可能對交通出行、運力布局產生潛在影響，應對氣候變化的綠色低碳轉型可能帶來化石能源（例如煤炭、石油等）的運輸需求減少，公司在推動運輸裝備低碳轉型、實施綠色運營維護等方面成本支出可能增加，從而影響公司財務業績表現。廣深鐵路及其提供運營服務的其他鐵路的作為服務支撐區域經濟社會發展的重大基礎設施、重大民生工程，是現代綜合交通運輸體系的重要組成部分，應對氣候變化、保障鐵路運輸安全平穩涉及旅客貨主、政府、員工、供應商等廣大利益相關方，同時綠色低碳鐵路建設發展對於保護環境、應對氣候變化具有積極深遠的影響。

治理

公司及各站段堅持“提前會商、主動避險”工作原則，建立應對氣候變化預警會商機制，制定完善天氣預報、安全管控、應急搶險等制度辦法，補強應急預案、演練、人員、設備等環節，確保鐵路客貨運輸安全平穩。

戰略

公司認為應對氣候變化、綠色低碳發展是鐵路企業貫徹新發展理念、構建新發展格局、推動高質量發展的內在要求，公司將認真貫徹國家應對氣候變化及節能減排工作的各項部署，切實發揮鐵路行業部門統籌協調作用，強化組織領導，激勵責任擔當，紮實推進各項重點任務實施。

影響、風險和機遇

為深入了解及審慎應對氣候變化對公司各項業務帶來的實際和潛在影響，公司識別應對氣候變化的風險和機遇。

風險	描述及影響	時間範圍
轉型風險		
政策及法律風險	<p>為深入貫徹《交通強國建設綱要》《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》，國家鐵路局、國家發展改革委、生態環境部、交通運輸部和國鐵集團聯合印發《推動鐵路行業低碳發展實施方案》，這是推動鐵路行業綠色低碳發展、助力交通運輸領域實現碳達峰碳中和目標任務的積極行動，對鐵路行業應對氣候變化、碳達峰碳中和及節能減排等各項工作具有重要意義。這些政策及實施方案將對公司發展戰略、業務運營、財務業績等帶來積極影響改變，產生相應風險機遇，對公司股東、客戶、供應商、員工等利益相關方帶來影響。</p> <p>上海證券交易所《上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》和香港證券交易所上市規則—附錄C2《環境、社會及管治報告守則》要求上市公司圍繞應對氣候變化作披露說明，公司認為氣候相關的信息披露需求和要求不斷提高。</p>	短期至中期
市場風險	<p>投資者對上市公司 ESG 事項披露關注度不斷上升，政府對鐵路行業綠色低碳發展提出要求，公眾更加傾向環保綠色的交通出行選擇。如果公司未能積極響應這些要求期盼，落實相關措施和採取切實有效行動，可能削弱公司市場表現和競爭力。</p>	短期至中期
物理風險		
急性風險	<p>極端氣候情況例如高溫、冰凍、強降雨、雷暴、強風等嚴重影響鐵路設施的材料性能和設備運行，改變鐵路線路及周邊的地質穩定性，引發洪水、泥石流等地質災害，對鐵路線路設施、設備造成破壞，可能導致鐵路運輸延誤、中斷和取消以及人員傷亡、財產損失。如果這些情況發生，可能帶來公司運營維護成本增加和收入損失，公司可能面臨相關賠償責任和行政處罰等。同時，公司為監控鐵路沿線地質情況、設備安全運行情況需要建立完善相關監控體系，增加沿線人員巡查守護等，將導致運營成本支出增加。</p>	短期至中期
長期風險	<p>長期來看，氣候變化可能影響出行方式選擇以及交通運輸布局，對煤炭、石油等化石能源的運輸需求預計會逐漸降低，對公司業務產生潛在影響。氣候變化如果導致公司服務區域出現極端氣候的時間更長、範圍更廣，公司相關應對成本支出以及收入損失可能增加。</p>	中期至長期

機遇	描述及影響	時間範圍
綠色低碳發展	《推動鐵路行業低碳發展實施方案》提出 2030 年鐵路單位運輸工作量綜合能耗和單位運輸工作量二氧化碳排放較 2020 年下降 10%，提出推動運輸裝備低碳轉型、優化調整運輸結構、推進綠色運營維護等目標，這將為公司帶來綠色低碳發展機遇，增加公司應對氣候變化聲譽，提升公司新質生產力能力和水平。	中期至長期
降本增效	公司投入建設完善應對氣候變化的監控系統，有利於增強公司提前預警、主動避險能力，保障鐵路運輸的平穩安全高效，落實鐵路低碳發展相關措施，推動綠色鐵路建設，有利於提升運輸效率、提高鐵路承運比重、降低運營成本、促進設備升級換代，實現降本增效目標。	中期至長期

指標和目標

公司堅持“提前會商、主動避險”工作機制，建立完善監控預警系統，提升應急處置能力和儲備，確保鐵路運輸安全平穩、高鐵和旅客列車安全萬無一失；堅持低碳綠色可持續發展方向，為服務經濟社會全面綠色轉型發展，加快建設美麗中國做出貢獻。

公司加強天氣預報、制定預警預案、實施分級響應，對極端天氣影響天數、列車晚點停運趟數、晚點累計時長、地質災害情況等進行分析研判，加強運力組織調配、沿線巡查守護、設施設備維護等。

典型事例

公司所屬廣州客運段 2024 年共遭遇強降雨、臺風等極端天氣 87 天，發布應急響應、預警 46 次，因降雨、臺風造成列車晚點 172 趟，累計晚點時長共計 608 小時，中途折返（停止運行）列車 31 趟。公司客運部門通過積極落實相關應急響應措施，確保了旅客、乘務人員安全和客運組織平穩有序。

2024 年第 3 號超強臺風“格美”對公司鐵路運輸造成影響，針對深圳地區多趟列車晚點情況，公司廣深地區主要客運站加開退票改簽窗口，公示列車停運信息，開展宣傳引導，組織旅客有序購票乘車；深圳供電段在臺風登陸後，組織多個工作小組開展臺風後巡視，及時排查線路隱患。

20 環境責任

污染物排放、廢棄物處理、水資源利用以及環境合規管理等是公司可持續發展重要議題。相關工作納入公司日常經營管理行為中，通過專業部門、技術人員、自有環保處理設施以及第三方專業機構對廢氣、廢水、危險廢棄物等進行監測、

處理、安全排放（轉移），接受政府環境管理部門檢查監督，各時間跨度內占用公司財務資源不高，不構成高財務影響重要性。公司承擔的環境責任需要開展鐵路及沿線環境保護、廢氣廢水淨化、隔音降噪等，保障旅客列車上水、人員用水安全等，涉及旅客、員工、社區等多個利益相關方且覆蓋線路長、地域廣，具有高影響重要性。

公司開展廢氣、廢水、噪音監測，建立和運行污水、廢氣環保處理設施，修建和維護鐵路沿線噪音敏感地區的隔音聲屏障，規範機車鳴笛，委托專業第三方處理危險廢棄物，主要情況如下：

環境統計範圍	環境責任指標	單位	2024 年	2023 年	2024 年密度（使用或排放量/換算周轉量）	排放密度單位
用水及廢水排放統計	用水總量	噸	7132789.3	6253073.22	238.795	噸/百萬噸公裏
	工業用水總量	噸	1533262.6	1535506.64	51.331	噸/百萬噸公裏
	廢水治理設施數	套	17	17		
	工業廢水排放量	噸	1112905	1034518	37.258	噸/百萬噸公裏
	工業廢水處理量	噸	1112905	1034518	37.258	噸/百萬噸公裏
	工業廢水中污染物去除量					
	（1）化學需氧量	千克	408559	164700		
	（2）石油類	千克	47851	42471		
	工業廢水中污染物排放量					
	（1）化學需氧量	千克	28933	29913	0.969	千克/百萬噸公裏
（2）石油類	千克	1420	1168	0.048	千克/百萬噸公裏	
廢氣統計	廢氣排放總量	萬標立方米	20359	23770	0.682	萬標立方米/百萬噸公裏
	廢氣治理設施數	套	8	8		
	廢氣污染物去除量					
	（1）二氧化硫去除量	千克	0	0		
	（2）顆粒物去除量	千克	19	23		

	廢氣污染物排放量					
	(1) 二氧化硫排放量	千克	66	101	2.210	克/百萬噸公裏
	(2) 顆粒物排放量	千克	43	97	1.440	克/百萬噸公裏
固體廢物統計	固體廢物產生量	噸	6551.33	8226.41	0.219	噸/百萬噸公裏
	固體廢物綜合利用量	噸	5740.16	7308.98	0.192	噸/百萬噸公裏
	固體廢物處置量	噸	792.2	916.34	0.027	噸/百萬噸公裏

公司執行《中華人民共和國水污染防治法》《城市污水再生利用—城市雜用水水質標準》等法律法規和標準要求，保護節約水資源，提高水再利用率，公司在求取適用水源方面沒有遇到任何問題。公司提供鐵路客貨運輸服務，除貨運必要的貨品防護、加固材料使用外，無制成品包裝材料的使用及數量統計。

公司所屬 1 家單位——廣州機務段被列入 2024 年廣州市重點排污單位名錄。報告期內，公司不存在重大突發環境事件或因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。

公司既有鐵路線路和生產經營場地不涉及生態保護紅線、自然保護區等路段，委托運營線路、新建工程項目等均取得環境影響報告批複，落實相關生態環境保護措施。公司生產經營活動對生態系統和生物多樣性不存在重大影響情況。

21 能源利用

公司運營的電氣化鐵路、客運站、貨場等高度依賴電力供應，內燃機車、動力設備、鍋爐、業務車輛等需要使用柴油、汽油、天然氣等化石能源。能源成本是公司主營業務成本的重要組成部分，公司與電力供應商保持長期良好合作，電力價格的變動對公司短期至中期的財務業績表現具有重要影響。隨著新能源電力增長以及鐵路行業低碳發展，公司長期電力使用成本可能隨之降低，有利於優化公司能源利用結構和成本支出。能源利用對於保障公司運輸經營平穩安全有序具有重要意義，是服務區域經濟社會發展的重要支撐，同時新能源電力、綠電供應不斷增長，對於發揮鐵路低碳綠色優勢、促進環境保護和應對氣候變化發揮重要作用，因此公司能源利用對經濟社會環境具有高影響重要性。

治理

公司與能源供應商建立長期穩定良好的合作關係，確保電力供應安全，各站段制定完善能源採購、電力設備設施維護、安全整治等制度辦法，從資金、人員、技術等各方面保障能源供應安全。

戰略

公司將能源利用納入現代化鐵路基礎設施體系建設戰略，堅持鐵路低碳發展方向，實現綠色、安全、可持續的能源利用。

影響、風險和機遇

為深入了解及審慎應對能源利用對公司各項業務帶來的實際和潛在影響，公司識別能源利用的風險和機遇。

風險	描述及影響	時間範圍
轉型風險		
政策及法律風險	<p>《中華人民共和國節約能源法》對交通運輸節能、重點用能單位節能、節能技術進步、法律責任等作出明確規定。國家鐵路局《“十四五”鐵路科技創新規劃》提出 2025 年實現鐵路能源供給技術取得顯著進展，高能效和智能化鐵路牽引供電核心技術裝備技術達到世界一流水平的目標。《推動鐵路行業低碳發展實施方案》提出電力、新能源等綠色機車比重進一步提升，綠電使用比例逐步提升，鐵路領域清潔能源利用有效推進等目標。</p> <p>公司積極響應並採取措施節約能源、減少排放、引入先進能源技術裝備、提高綠電使用比例。如果公司未能符合能源利用相關規定和發展要求，可能面臨警告通報、限期改正、罰款等潛在風險。</p>	短期至中期
市場風險	<p>投資者和公眾對於鐵路低碳發展帶來的經濟效益提升、能源結構多元化等高度關注和期待。如果公司在低碳發展、清潔能源利用等方面未能取得有效進展和成果，可能削弱公司市場表現和競爭力。</p> <p>公司的能源供應高度依賴電力供應，如果電力價格大幅波動，對公司運營成本將產生重大影響。</p>	短期至中期
聲譽風險	<p>社會大眾對低碳環保越來越重視，更多的企業和項目參與綠電交易，例如中國進出口商品交易會（“廣交會”）已在 2023 年首次實現 100% 綠電供應。如果公司在能源結構優化、綠電供應和交易中未能積極響應行動和採取行之有效措施，可能對公司的市場聲譽、ESG 評價等產生負面影響。</p>	中期至長期
物理風險		
能源供應中斷	<p>極端氣候情況、強烈地震可能造成鐵路牽引供電網絡損壞，無法保證電力平穩安全供應，導致運輸延誤、中斷和取消。如果這些情況發生，可能帶來公司運營維護成本增加和收入損失，公司如使用化石能源和設備替代也可能帶來運營成本支出增加。</p>	短期至中期

綠電使用比例不足	為促進綠色鐵路建設、推進綠色運營維護，提高綠電使用比例，公司潛在的技術升級、設施改造等支出可能增加。長期來看，公司綠電使用比例不足可能造成化石能源依賴、增加污染排放，不利於環境保護。	中期至長期
----------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-------

機遇	描述及影響	時間範圍
優化能源結構	通過推動綠色鐵路建設、運輸裝備低碳轉型，能夠逐步提高清潔能源使用比例，優化能源利用結構。	中期至長期
降本增效	長期穩定的能源供應、牽引電力網絡升級改造、新能源綠色機車應用等能夠保證公司鐵路運輸的安全和效率，清潔能源使用比例增加有利於降低能源成本，實現降本增效目標。	中期至長期

指標和目標

公司每年制定及發布能耗及排放計劃，推動各站段通過制度約束、考核激勵、技術設備引進和應用等措施節約能源，提高能源利用效率，保護和改善環境，促進經濟社會全面協調可持續發展。

能耗及排放	數值			消耗及排放密度 (數量/換算周轉量)		
	2024 年	2023 年	2024 年較 2023 年	單位	2024 年	2023 年
綜合能耗 (噸標準煤)	148276.74	141879.89	4.51%	噸/百萬 噸公裏	4.96	4.71
電力消耗 (萬千瓦時)	60470.84	52937.91	14.23%	萬千瓦時 /百萬噸 公裏	2.02	1.76
燃油消耗 (噸)	50265.68	51765.01	-2.89%	噸/百萬 噸公裏	1.68	1.72
燃氣消耗 (萬立方米)	20.31	72.97	-72.17%	立方米/ 百萬噸公 裏	6.80	24.25
範圍 1 排放 (噸二氧化碳)	159445	165228	-3.50%	噸二氧化 碳/百萬 噸公裏	5.34	5.49
範圍 1 和 2 排放 (噸二氧化碳)	483931	449293	7.71%	噸二氧化 碳/百萬 噸公裏	16.20	14.93

截止 2024 年 12 月 31 日，廣州機務段配屬內燃機車 151 臺，電力機車 50 臺，機車單位牽引工作量綜合能耗 88.52 千克標準煤/萬總重噸公裏。

指標	內燃機車		電力機車	
	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
用油總量（噸）	46484.25	46946.74	——	——
內燃機車單位牽引工作量能耗 （千克/萬總重噸公裏）	33.17	33.55	——	——
用電總量（萬千瓦時）	——	——	36262.55	38101.59
電力機車單位牽引工作量能耗 （千瓦時/萬總重噸公裏）	——	——	139.15	133.75
油脂消耗（噸）	332.25	338.30	22.62	21.59

公司落實新能源車替換傳統能源車輛的措施，公司及各站段已配備新能源汽車 42 輛，報告期內行駛裏程約 12.9 萬公裏，減少碳排放約 13.7 噸。

22 循環經濟

公司重視循環經濟工作，通過修舊利廢、廢舊物資（例如舊鋼軌、報廢設備）拍賣、無紙化辦公、中水回收、垃圾分類等多項措施節省資源、提高資源利用率，推廣網絡辦公系統、電子屏會議系統、電子客票、電子發票等以減少紙張使用。實施循環經濟工作對於公司財務業績無重大影響，但符合《鐵路行業低碳發展實施方案》《鐵路設備更新改造行動方案》的綠色低碳設備推廣應用、存量設備高效循環利用的發展方向，對於經濟社會和環境可持續發展具有積極影響。

23 創新驅動

創新驅動是公司可持續發展的核心議題，具有高財務重要性、高影響重要性。公司貫徹落實鐵路行業創新驅動發展戰略，推動鐵路關鍵領域核心技術產業化應用，創新驅動在中期至長期對於公司財務業績具有重大正向影響作用，有利於築牢安全基礎、提高運輸效率、增加經濟效益。公司及各站段是鐵路創新的需求源頭和創新成果運用主體，需要建立完善上下遊產業的共同利益機制、以企業為核心面向市場的運行機制、基層創新激勵交流機制等，涉及政府、投資者、供應商、員工、客戶等多個利益相關方，對經濟社會具有重要影響。同時，創新驅動為建設低碳綠色鐵路、降低鐵路污染排放提供科技支撐，對環境保護也具有長期深遠影響。

治理

公司及各站段發揮鐵路創新成果運用主體作用，以確保鐵路運輸安全穩定、發揮既有路網最大效率、實現公司經營效益持續增長為創新驅動導向，加強科技立項攻關、關鍵核心技術引進、重點設備設施產業化應用等工作。

戰略

公司將創新驅動納入現代化鐵路科技創新體系建設戰略，堅持創新驅動服務於鐵路安全高效運營，穩步提升公司總體技術水平、科技創新能力和產業鏈現代化水平。

影響、風險和機遇

為深入了解及審慎應對創新驅動對公司各項業務帶來的實際和潛在影響，公司識別相關的風險和機遇。

風險	描述及影響	時間範圍
轉型風險		
政策及法律風險	中共中央、國務院《交通強國建設綱要》、國家鐵路局《“十四五”鐵路科技創新規劃》、國鐵集團《鐵路設備更新改造行動方案》等對鐵路實施科技創新、應用先進技術裝備、綠色低碳發展提出規劃和要求。這些政策規劃、實施方案對公司創新驅動具有指導意義和潛在影響，隨之帶來相關挑戰和機遇。	短期至中期
市場風險	創新驅動在公司經營發展過程中起到重大關鍵作用，例如建設廣深准高速鐵路、建成國內首條四線並行電氣化鐵路、實施廣深城際鐵路公交化運營等極大提升了公司的運輸能力、運營效率和市場競爭力。一方面關鍵核心技術設備產業化應用、技術創新等需要持續大量的資金成本投入，對公司經營業績造成壓力；另一方面如果公司未能在持續創新驅動方面取得明顯成效，可能削弱公司市場表現和競爭力。	中期至長期
物理風險		
設備使用維護風險	公司加強鐵路設備使用和維修工作，執行保障安全生產和質量安全的國家標準、行業標準、技術規範，保證設備正常使用和維修所必需的資金投入，確保鐵路設備符合運營安全要求。如果公司未能及時有效執行相關技術標準、作業規範等，可能發生設備安全隱患、新舊系統不兼容、施工安全事故等風險，從而影響鐵路運營安全。	短期至中期
人員風險	公司及各站段設置設備使用和維修管理部門及人員，根據生產組織和作業方式變化、使用新技術、新工藝、新設備情況及時調整人員培訓內容並開展培訓。如果公司未能有效配置人員及開展相關培訓，可能帶來技術人員短缺、使用維護不熟練等問題。	短期至中期

指標和目標

機遇	描述及影響	時間範圍
高質量發展	通過運輸生產設備更新改造、運輸服務設備更新升級，變革生產組織和作業方式等，能夠為公司帶來提升運營效率和先進產能，實現高質量發展的機遇。	中期至長期
人員隊伍培育	實現鐵路關鍵核心技術裝備產業化應用，發揮新技術、新工藝、新設備的作用，離不開專業技術人員隊伍的培育。如果公司能夠配套做好創新驅動的人才培育和引進，激發公司人員技術創新、管理創新的活力，能夠為公司帶來培育技術人員隊伍、提升整體創新驅動能力的機遇。	中期至長期

公司加強技術創新、管理創新管理，落實設備使用和維修管理責任，制定完善相關管理制度辦法，建立健全鐵路設備管理臺賬和技術檔案，實施科學決策、資金投入、人員培訓、技術設備引進應用、科技項目立項攻關等措施，穩步提升公司創新驅動能力，實現高質量發展。

2024 年公司完成大修 182 項，完成固定資產投資 303 項，其中涉及行車安全的固定資產投資 82 項。公司及各站段 2024 年參與研發創新和科技合作項目 16 項。公司所屬廣州電務段申請發明專利 14 項、取得專利授權 8 項。

七、員工權益與社會公益

24 員工

員工既是鐵路運營的核心生產要素，也是公司戰略價值的承載者，其重要性呈現多維融合特征。從財務重要性看，員工薪酬、福利和培訓支出是公司業務成本的重要組成部分，對公司經營業績、現金流等財務指標具有直接影響。專業員工隊伍在公司各方面發揮重要關鍵作用，包括保障運輸安全、提升運營效率、提高服務質量、優化資源配置、實現創新驅動等，從而為公司和股東創造長期價值。從影響重要性看，公司員工為保障鐵路運輸安全平穩、服務經濟社會發展發揮重要作用，一線基層員工的職業素養、履職行為、應急能力等直接塑造公眾對鐵路行業的認知。同時，公司這種財務與影響力的雙重屬性，要求公司建立人力資源的全周期管理體系，切實維護員工權益，將員工個體發展與企業戰略目標深度融合，從而實現經濟效益與社會效益的協同增長。

治理

公司及各站段的人力資源管理部門負責招聘和配置、績效考核和薪酬福利、培訓與發展、制度和員工文化建設等工作，各級工會組織通過平等協商和集體合

同制度等，推動健全勞動關係協調機制，維護員工勞動權益，構建和諧勞動關係。

戰略

公司人力資源戰略聚焦員工隊伍建設、服務企業改革發展，推進人力資源數智化平臺建設、企業和員工命運共同體建設，強化專業技術人才儲備和培養，落實全員經營業績考核和激勵，實現崗位配置與考核流程的標準化管理，依法合規保護員工權益，確保組織效能服務支撐鐵路高質量發展的長期目標。

影響、風險和機遇

為深入了解及審慎應對員工對公司各項業務帶來的實際和潛在影響，公司識別相關的風險和機遇。

風險	描述及影響	時間範圍
轉型風險		
政策及法律風險	公司根據《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國工會法》《廣東省工資支付條例》等法律法規，堅持員工權益保障，依法規範勞動用工。如果公司未能依法合規處理員工勞動關係、保障員工合法權益，可能面臨行政處罰、賠償責任等潛在風險。 《全國人民代表大會常務委員會關於實施漸進式延遲法定退休年齡的決定》自 2025 年 1 月 1 日起施行，將對公司用工成本、人員年齡結構、職業發展、安全管理等形成潛在影響，帶來風險和機遇。	中期至長期
市場風險	公司人力資源管理面臨多重市場風險，如果公司人力資源管理未能落實相關措施，可能帶來用工成本增加、職業技能斷層、專業技術人才流失、勞動關係糾紛等問題，進而對公司財務業績、運營安全、ESG 評估表現等造成負面影響。	中期至長期
物理風險		
安全風險	公司高度重視員工人身安全，嚴格執行相關安全生產標準。但鐵路運輸生產過程中的極端氣候情況、不規範的作業環境、違章指揮和違章作業行為等可能引發鐵路安全事故，造成人員傷亡。	短期至中期
健康風險	鐵路運輸生產工作中面臨職業健康風險，公司高度重視員工健康，安排員工體檢、提供勞動防護、開展健康管理等，保障員工身心健康。	中期至長期

機遇	描述及影響	時間範圍
高質量發展	建設企業和員工命運共同體，切實維護員工合法權益，能夠增強員工的歸屬感、獲得感，為公司高質量發展奠定堅實基礎。	中期至長期

職業發展	公司建立職業技能等級考評認定制度、建設專業技術人員隊伍、做好人才培育和引進等，為員工個人職業發展、公司整體人員素質提升帶來機遇。	中期至長期
------	------------------------------------------------------------------	-------

指標和目標

截止 2024 年 12 月 31 日，公司員工總人數 36565 人。詳細情況見下表：

廣深鐵路員工情況表

項目	2024 年人數	2023 年人數	2024 年較 2023 年流失 率(-)和增長 率(+)(注)
員工總人數	36565	37906	-3.54%
按性別劃分			
——男性	27857	28509	-2.29%
——女性	8708	9397	-7.33%
按年齡劃分			
——30 歲以下	7876	8861	-11.12%
——31 歲至 40 歲	12341	11395	8.30%
——41 歲至 50 歲	7802	8334	-6.38%
——51 歲以上	8546	9316	-8.27%
按學歷劃分			
——研究生及以上	168	161	4.35%
——大學本科	5320	5237	1.58%
——大學專科	17248	16895	2.09%
——其他（中專、高中、職業技校等）	13829	15613	-11.43%
按地區劃分			
——深圳（按單位所在地統計）	3561	3489	2.06%
——其他地區（按單位所在地統計）	33004	34417	-4.11%
按專業劃分			
——客運、貨運、運轉人員	16462	17320	-4.95%
——機務人員	4727	4872	-2.98%
——車輛人員	3023	3111	-2.83%
——工務人員	3006	3221	-6.67%
——電務人員	1915	1815	5.51%
——供電、供水人員	2292	2216	3.43%
——房建公寓人員	1262	1274	-0.94%
——多種經營及其他子公司人員	87	82	6.10%
——技術行管人員	3791	3995	-5.11%

注：通過年末員工數比較計算流失率或增長率，數據受員工年齡增長、自然死亡、法定退休以及生產經營需要調整等因素影響。

招聘與培訓

2024 年公司新招聘畢業生 1145 人，其中碩士及研究生以上 32 人、大學本科畢業生 159 人、專科畢業生 954 人。2024 年公司依法終止及解除勞動合同 62 人，占公司員工總人數的 0.17%。公司無任何錄用童工及強制勞工的行為。

公司共有職教專職管理人員 97 人，2024 年共組織各類培訓共計 811485 人次、支出教育經費 7444 萬元。有關培訓依照安全生產、職業技能資格、崗位需要和職業發展規劃開展，未分性別進行人數和學時統計。

廣深鐵路類別培訓情況表

培訓類別	學習人次	
	2024 年	2023 年
安全規章培訓	216565	191236
主要行車工種脫產培訓	13444	18508
資格性培訓	8870	8145
工班長培訓	1989	2684
技術比武及崗位訓練培訓	268281	271335
繼續教育	9948	13094
其他	292388	280440
總計	811485	785442

2024 年廣深鐵路管理人員培訓學時表

人員類別	人數（人）	平均學時（小時）
公司高級管理人員	7	143
站段領導人員	162	163
其他中層管理人員	1661	142

2024 年廣深鐵路團體所獲全國鐵路及省部級以上榮譽

團體	所屬單位	獲得榮譽
廣深鐵路股份有限公司	公司本部	2024 年深圳 500 強企業
廈深動一車隊黨支部	廣九客運段	全國鐵路先進黨組織
廣州車輛段黨委	廣州車輛段	
廣州南高鐵工務段黨委	廣州南高鐵工務段	
廣州電務段黨委	廣州電務段	
京廣動二車隊團支部	廣九客運段	全國鐵路“五四”紅旗團支部
廣州庫檢車間團支部	廣州車輛段	
廣州東客運車間團支部	廣州車站	

團體	所屬單位	獲得榮譽
廣州南高鐵信號車間團支部	廣州電務段	
佛山西高鐵線路車間團支部	廣州南高鐵工務段	
東莞東乘務車間乘務七隊	廣州車輛段	全國鐵路春運立功競賽 先進集體
京廣動三車隊動二組	廣九客運段	全國鐵路青年安全生產示範崗
廣州南高鐵工務段	廣州南高鐵工務段	全國鐵路防洪工作先進集體
廣州南車站	廣州南車站	全國鐵路幫扶工作先進集體
廣九客運段	廣九客運段	全國鐵路標杆站段
廣州車務段	廣州車務段	
廣州電務段	廣州電務段	
廣州房建公寓段	廣州房建公寓段	
廣州機務段	廣州機務段	
深圳供電段	深圳供電段	
廣州供電段	廣州供電段	
廣州南高鐵工務段	廣州南高鐵工務段	
廣州客運段	廣州客運段	廣東省“五一”勞動獎狀
廣州車務段	廣州車務段	
大朗鐵路物流營業部	廣深物流中心	廣東省工人先鋒號
深北客運車間迎春花客服班組	深圳車站	

2024 年廣深鐵路個人所獲全國鐵路及省部級以上榮譽

個人	所屬單位	獲得榮譽
楊雪同	廣九客運段	全國“五一”勞動獎章
鐘震坤、張程、趙昀	廣九客運段	鐵路總工會“火車頭獎章”
陳梓琪、周維	廣州車站	
賀敏梁、熊光躍	廣州機務段	
冼群堅、錢起龍	廣州南車站	
李嘉宇	廣州車輛段	
楊建蘭	廣州房建公寓段	全國鐵路優秀共產黨員
劉利恒	深圳車站	
趙新紅	廣州機務段	全國鐵路優秀黨務工作者
鄒放	廣州南車站	
王友發	廣州機務段	全國鐵路工匠

個人	所屬單位	獲得榮譽
李元	深圳車站	全國鐵路“新時代 鐵路榜樣”稱號
王金煒	廣州車務段	全國鐵路技術能手
陳凌燕	廣州車站	
李明泉	廣州電務段	
彭雷、周賽男、田東陽	廣州客運段	全國鐵路青年崗位能手
左陽	廣州房建公寓段	
何林輝、許鑫、 黎胚龍、楊雨	廣州車輛段	
趙夢婷、陳梓琪、 楊俊傑、杜傳光	廣州車站	
張一鳴、張野、賀焱彬	廣州電務段	
丘欽豪、羅雄、陳發、 陳華強、陳文孫、關豐沛	廣州北車輛段	
孫松	廣州北車輛段	全國鐵路優秀共青團員
徐志傑	廣州機務段	
符合同	廣州客運段	全國鐵路優秀共青團幹部
代午陽	廣州機務段	
李旭凱	廣州北車輛段	全國鐵路“尼紅獎章 ² ”
餘卓霖	廣九客運段	全國鐵路春運立功競賽優秀個人
李弘琨	廣州車輛段	
胡聰	廣州車站	
溫韜	廣州電務段	
李暢	廣州機務段	
黃鳴曉	廣州客運段	
高晶	廣州客運段	廣東省“五一”勞動獎章
陳耿隆	廣州電務段	
鐘淼	廣州南車站	
陳向運、何宇	廣州機務段	全國鐵路優秀志願者
劉德鴻	廣州電務段	全國“紅旗杯”班組長大賽複賽一等獎
高海瑞	廣州北車輛段	全國“紅旗杯”班組長大賽複賽三等獎、 最具風采獎

² 以中國鐵路先進人物尼紅命名的榮譽稱號

薪酬待遇

公司始終秉持“發展依靠員工、發展為了員工、發展成果由員工共享”的理念，建立了科學合理的薪酬政策體系，將勞動報酬與經濟效益、勞動效率以及個人績效緊密關聯，使員工薪酬總量與公司經營效益有效掛鉤。公司將員工權益保障視為重中之重。通過簽訂集體與個人勞動合同，依法為員工辦理社會保險、住房公積金，設立企業年金、補充醫療等完善的福利機制，確保員工在職務晉升、工作時長、平等機會、多元化發展、反歧視保障、假期安排及其他各類待遇與福利方面，均能得到充分的支持與保障。

員工關愛

公司落實各項改善職工生產生活條件的舉措，切實關愛職工群眾，推動企業和職工命運共同體建設。

(1) 公司及各站段貫徹落實《職工健康管理行動方案（2023-2025 年）》，組織職工健康體檢，加強高危人員健康管理，組織各類日常保健、心理健康及急救護理知識講座、宣傳活動。

(2) 公司加大勞動安全設備設施投入，持續改善作業環境，提供勞動安全保障，通過無人機線路巡檢、智能檢車系統、遠程視頻監控等技術手段降低勞動強度、提升勞動安全。

(3) 加快推進智慧化職工宿舍、公寓建設，推行單身宿舍信息化管理，改進職工居住環境，在白雲行車公寓打造“一站式”社區生活圈，引入銀行、超市、美發、醫療等“貼心”服務，讓職工不出公寓即可滿足日常所需。

(4) 提升職工食堂服務質量，創新供餐模式，提供健康飲食，引進信息化食堂支付系統，廣州房建公寓段管理 62 個職工食堂日均就餐 1.2 萬人次。

(5) 組織開展職工文體活動，包括國慶主題合唱比賽、“團結奮鬥再出發”主題宣講比賽、各類體育比賽、登山健步走活動以及職工書畫展等。

(6) 公司走訪慰問困難員工 6025 人次，運用鐵路行業幫扶救助基金資助員工 4381 人次。

25 社會貢獻與鄉村振興

公司增強現金分紅的穩定性、持續性和可預期性，結合鐵路運輸主營業務開展支持鄉村振興、社會公益事業，在保障公司健康發展、持續回報投資者的同時促進經濟社會可持續發展。相關議題對公司財務業績無重大影響，對公司服務區域經濟、社會發展具有重要影響。

報告期內，公司順利實施 2023 年度現金分紅，每股派發現金紅利 0.07 元（含稅），合計約 4.96 億元；自 1996 年上市以來已實施 25 次年度現金分紅，累計已派發現金紅利 128 億元，派息率達 64.3%。

公司積極助力鄉村振興，向清遠市龍頸鎮、湛江市廉江地區派出幫扶人員 3 人、累計投入資金 120 萬元；在公司重點客運站設立消費幫扶自動售貨機，拓展助農地區產品銷售渠道；報告期內通過採購大米、食用油和防暑降溫物資等方式消費幫扶 220 萬元。

公司積極投身社會公益，在沿線社區、學校、管內車站、列車等區域開展鐵路安全知識、消防、環保、健康、普法等公益宣傳，組織旅客服務、環境保潔、助農幫扶等志願者活動約 1.4 萬人次，公司 2 人被評為全國鐵路優秀志願者。公司員工向鐵路行業幫扶救助基金捐款約 182 萬元，其他慈善捐款約 4.5 萬元。

附表

可持續發展議題索引表

維度	序號	議題	對應章節
環境	1	應對氣候變化	六. 19
	2	污染物排放	六. 20
	3	廢棄物處理	六. 20
	4	生態系統和生物多樣性保護	六. 20
	5	環境合規管理	六. 20
	6	能源利用	六. 21
	7	水資源利用	六. 20
	8	循環經濟	六. 22
	9	鄉村振興	七. 25
社會	10	社會貢獻	七. 25
	11	創新驅動	六. 23
	12	科技倫理	五. 18
	13	供應鏈安全	五. 16
	14	平等對待中小企業	四. 13
	15	產品和服務的安全與質量	五. 15
	16	數據安全與客戶隱私保護	五. 17
	17	員工	七. 24
可持續發展相關治理	18	盡職調查	二. 05
	19	利益相關方溝通	四. 11
	20	反商業賄賂及反貪污	四. 12
	21	反不正當競爭	四. 14

關鍵績效表

指標	2022 年	2023 年	2024 年
總資產（億元）	370.41	372.35	365.67
營業收入（億元）	199.43	261.95	270.90
歸屬上市公司股東淨利潤（億元）	-19.95	10.58	10.60
基本每股收益（元/股）	-0.28	0.15	0.15
綜合能耗（噸標準煤）	126709.62	141879.89	148276.74