

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SKYWORTH

SKYWORTH GROUP LIMITED

創維集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

截至2024年12月31日止年度 經審核業績公佈

創維集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）乃一間投資控股公司，其附屬公司主要從事生產及銷售智能電視、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

財務摘要

	截至12月31日止年度			變動
	<u>2024</u>	<u>2023</u>		
	人民幣百萬元	人民幣百萬元		
總營業額	65,013	69,031	-5.8%	
毛利	8,808	9,402	-6.3%	
本年度溢利	1,160	1,766	-34.3%	
本公司股權持有人應佔之溢利	568	1,069	-46.9%	
全年每股股息（港仙）				
— 已派付每股中期股息	-	3	N/A	
— 建議每股末期股息	-	5	N/A	

董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度之末期股息。

本公司之董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至2024年12月31日止年度（「報告年度」）的經審核綜合業績連同截至2023年12月31日止年度（「上年度」）的比較數字。

綜合損益及其他全面收入表
截至 2024 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	2024	2023
營業額			
銷售貨品		64,388	68,376
租賃		513	516
按實際利率法計算之利息		112	139
總營業額	3	65,013	69,031
銷售成本		(56,205)	(59,629)
毛利		8,808	9,402
其他收入		1,235	1,009
其他收益及虧損	5	(160)	(64)
銷售及分銷費用		(3,749)	(3,452)
一般及行政費用		(1,807)	(1,921)
研發費用		(2,086)	(2,127)
融資成本		(480)	(522)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(23)	(2)
除稅前溢利		1,738	2,323
所得稅支出	6	(578)	(557)
本年度溢利	7	1,160	1,766
其他全面收入（支出）			
<i>可能於其後重新分類至損益之項目：</i>			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(4)	6
按公允價值計入其他全面收入之			
應收貿易款項之公允價值收益		-	6
於出售按公允價值計入其他全面收入之			
應收貿易款項後重新分類至損益之累計虧損		-	(3)
		(4)	9
<i>不會重新分類至損益之項目：</i>			
按公允價值計入其他全面收入之			
股權工具投資之公允價值收益（虧損）		183	(81)
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		(44)	(11)
		139	(92)
本年度之其他全面收入（支出）		135	(83)
本年度之全面收入總額		1,295	1,683

	<u>附註</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
本年度下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		568	1,069
不具控制力權益		592	697
		<u>1,160</u>	<u>1,766</u>
本年度下列各項應佔之全面收入總額：			
本公司股權持有人		701	983
不具控制力權益		594	700
		<u>1,295</u>	<u>1,683</u>
每股盈利（以人民幣仙列值）			
基本	9	<u>24.59</u>	<u>43.15</u>
攤薄	9	<u>24.59</u>	<u>43.15</u>

綜合財務狀況表
 於2024年12月31日
 以人民幣百萬元列值

	<u>附註</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
非流動資產			
物業、廠房及設備		9,989	9,576
使用權資產		2,836	2,728
購置物業、廠房及設備之已付按金		329	420
投資物業		1,464	1,517
商譽		430	473
其他無形資產		124	104
聯營公司及合資企業權益		457	466
其他金融資產		2,508	3,616
應收貿易款項及其他應收款項	10	1,094	565
遞延稅項資產		1,055	1,019
		<u>20,286</u>	<u>20,484</u>
流動資產			
存貨及其他合約成本		12,444	10,205
物業存貨		5,699	6,033
其他金融資產		1,113	712
應收貿易款項及其他應收款項	10	18,494	17,015
預繳稅項		187	137
已抵押及受限銀行存款		3,437	3,461
現金及現金等值		8,348	9,114
		<u>49,722</u>	<u>46,677</u>

	<u>附註</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
流動負債			
應付貿易款項及其他應付款項	11	27,237	26,566
其他金融負債		286	214
租賃負債		41	74
遞延收入		132	91
稅項負債		251	265
銀行借款		9,387	8,218
		<u>37,334</u>	<u>35,428</u>
流動資產淨值		<u>12,388</u>	<u>11,249</u>
總資產減流動負債		<u>32,674</u>	<u>31,733</u>
非流動負債			
應付貿易款項及其他應付款項	11	1,727	1,019
其他金融負債		67	57
租賃負債		58	70
遞延收入		534	395
銀行借款		6,918	7,097
遞延稅項負債		232	338
		<u>9,536</u>	<u>8,976</u>
資產淨值		<u>23,138</u>	<u>22,757</u>
資本及儲備			
股本		235	250
儲備		18,003	17,889
本公司股權持有人應佔之權益		<u>18,238</u>	<u>18,139</u>
不具控制力權益		4,900	4,618
		<u>23,138</u>	<u>22,757</u>

綜合現金流量表
截至 2024 年 12 月 31 日止年度

以人民幣百萬元列值

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
經營業務		
除稅前溢利	1,738	2,323
調整：		
使用權資產折舊	62	62
物業、廠房及設備折舊	513	472
投資物業折舊	57	69
融資成本	480	522
已確認資產相關政府補貼	(65)	(62)
已確認金融資產減值虧損	74	48
利息收入	(58)	(10)
股權工具股息	(249)	(70)
按公允價值計入損益之金融資產的公允價值變動所產生的（收益）虧損	(58)	76
撥備	174	186
股份基礎給付支出	71	98
分佔聯營公司及合資企業之業績	23	2
存貨之撇減	635	75
其他	52	(87)
營運資金變動前之經營業務現金流量	3,449	3,704
存貨及其他合約成本增加	(2,192)	(849)
物業存貨（增加）減少	(119)	866
應收貿易款項及應收票據增加	(2,311)	(1,619)
按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項（增加）減少	(495)	241
其他應收款項、按金及預付款增加	(332)	(699)
應付貿易款項及應付票據增加	858	4,468
其他應付款項增加	70	161
合約負債增加（減少）	305	(3,390)
遞延收入增加	128	66
已抵押及受限銀行存款減少（增加）	732	(115)
經營業務所得現金	93	2,834
已收利息	186	260
繳付香港利得稅	(7)	(11)
繳付海外所得稅	(38)	(31)
繳付中國所得稅	(681)	(564)
繳付土地增值稅	(59)	(12)
經營業務（所用）所得現金淨額	(506)	2,476

	<u>2024</u>	<u>2023</u>
投資業務		
已收利息	143	9
收購使用權資產	(137)	(45)
支付物業、廠房及設備	(1,230)	(1,771)
出售物業、廠房及設備所得款項	122	38
投資於聯營公司及一間合資企業	(32)	(192)
按公允價值計入損益之金融資產投資	(1,189)	(593)
出售金融資產所得款項及股息收入	2,473	476
按公允價值計入其他全面收入之金融資產投資	(110)	(30)
預付貸款	(158)	(119)
償還應收貸款	47	10
提取其他存款	-	1,516
存入原到期日為三個月或以上的銀行存款	(1,027)	(278)
提取原到期日為三個月或以上的銀行存款	483	770
出售一間附屬公司所得款項	347	-
其他投資現金流量	285	(143)
投資業務所得（所用）現金淨額	<u>17</u>	<u>(352)</u>
融資業務		
已付股息	(431)	(296)
已付利息	(473)	(527)
本公司購回自身股份	(467)	(699)
就本公司股份獎勵計劃項下未歸屬股份購買股份	(19)	-
新增銀行借款	15,998	14,501
償還銀行借款	(14,284)	(14,609)
租賃負債付款	(45)	(45)
存入已抵押銀行存款	(1,297)	(665)
提取已抵押銀行存款	588	227
其他融資現金流量	167	(100)
融資業務所用現金淨額	<u>(263)</u>	<u>(2,213)</u>
現金及現金等值之減少淨額	<u>(752)</u>	<u>(89)</u>
於年初之現金及現金等值	9,114	9,054
外匯匯率變動之影響	(14)	149
於年末之現金及現金等值總額（即銀行結餘及現金）	<u>8,348</u>	<u>9,114</u>

附註：

1. 一般事項

創維集團有限公司（「本公司」）於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點之地址已在年報內公司資料章節中披露。

綜合財務報表乃以人民幣呈列，其亦為本公司及其大部分附屬公司之功能貨幣。

本集團（包括本公司及其附屬公司）之主要業務為生產及銷售智能電視、家庭接入系統、光伏產品、智能白家電產品、智能製造、互聯網增值服務、物業發展、持有物業、現代服務及買賣其他產品。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度強制生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，編製綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於 2024 年 1 月 1 日開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第16號（修訂本）	售後回租的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號（2020年）的有關修訂
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

於本年度採納經修訂香港財務報告準則對本集團本年度及過往年度的財務狀況及表現及／或該等綜合財務報表所載之披露並無構成重大影響。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則 — 續

已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早採納下列已頒佈但尚未生效的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量的修訂 ³
香港財務報告準則第9號及香港財務準則第7號（修訂本）	涉及自然依賴型電力之合約 ³
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ¹
香港財務報告準則會計準則（修訂本）	香港財務報告準則會計準則的年度改進—第十一冊 ³
香港會計準則第21號（修訂本）	缺乏可兌換性 ²
香港財務報準則第18號	財務報表列報和披露 ⁴

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

² 於 2025 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

³ 於 2026 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於 2027 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效。

除下述新訂香港財務報告準則外，本公司董事預期，於可見未來採納所有其他經修訂香港財務報告準則將不會對綜合財務報表產生重大影響。

香港財務報告準則第 18 號財務報表列報和披露

香港財務報告準則第 18 號財務報表列報和披露（「香港財務報告準則第 18 號」）規定財務報表中的列報及披露要求，將取代香港會計準則第 1 號財務報表之呈列（「香港會計準則第 1 號」）。該項新訂香港財務報告準則會計準則，於承襲香港會計準則第 1 號的許多要求同時，引入於損益表中呈列指定類別及定義小計的新要求；於財務報表附註中提供管理層定義的表現指標之披露，並改善財務報表中資料的聚合及分拆。此外，若干香港會計準則第 1 號的段落已移至香港會計準則第 8 號會計政策、會計估計變更及錯誤，並適用於香港財務報告準則第 7 號金融工具：披露。

對香港會計準則第 7 號現金流量表及香港會計準則第 33 號每股盈利亦進行小幅修訂。

香港財務報告準則第 18 號及其他準則的修訂本將於 2027 年 1 月 1 日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。預期新準則的應用將影響未來財務報表中損益表之呈列及披露。本集團正在評估香港財務報告準則第 18 號對本集團綜合財務報表的具體影響。

3. 營業額

來自客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品／服務類型					
客戶合約（附註(i)）	33,469	8,484	20,334	2,263	64,550
租賃	-	27	-	486	513
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	112	112
小計	33,469	8,511	20,334	2,861	65,175
減：其他營業稅	(62)	(16)	(64)	(20)	(162)
分部營業額	33,407	8,495	20,270	2,841	65,013
來自客戶合約之收入確認時間					
某個時間點	32,299	8,140	19,821	1,482	61,742
隨著時間	1,170	344	513	781	2,808
總計	33,469	8,484	20,334	2,263	64,550

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	智能家電 業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品／服務類型					
客戶合約（附註(i)）	30,637	10,383	23,396	4,109	68,525
租賃	-	30	-	486	516
按實際利率法計算之利息（附註(ii)）	-	-	-	139	139
小計	30,637	10,413	23,396	4,734	69,180
減：其他營業稅	(45)	(22)	(56)	(26)	(149)
分部營業額	30,592	10,391	23,340	4,708	69,031
來自客戶合約之收入確認時間					
某個時間點	29,795	10,039	22,921	3,617	66,372
隨著時間	842	344	475	492	2,153
總計	30,637	10,383	23,396	4,109	68,525

附註：

- (i) 製造及銷售商品，主要包括製造及銷售智能電視、家庭接入系統（主要為數字機頂盒）、智能白家電產品、智能製造（主要為液晶模組）、照明產品、汽車電子系統、安防系統及其他電子產品、銷售物業、光伏產品及其他產品以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務。
- (ii) 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（「主要經營決策者」）（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

具體而言，於本年度，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

1. 智能家電業務
 - 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視、智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售、中國之智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等
2. 智能系統技術業務
 - 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售
3. 新能源業務
 - 在中國市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅及商業用途

智能家電、智能系統技術及新能源業務之各營運分部包括各自業務下製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已按上文所載結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、租賃物業及其他產品買賣等。該等營運分部於當前及過往年度均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

4. 分部資料 — 續

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不再就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

分部營業額及業績

本集團營業額及業績按呈報分部分析如下：

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入							
對外分部收入	33,407	8,495	20,270	62,172	2,841	-	65,013
內部分部收入	259	154	4	417	672	(1,089)	-
分部收入總額	<u>33,666</u>	<u>8,649</u>	<u>20,274</u>	<u>62,589</u>	<u>3,513</u>	<u>(1,089)</u>	<u>65,013</u>
業績							
分部業績	<u>995</u>	<u>170</u>	<u>1,113</u>	<u>2,278</u>	<u>305</u>	<u>-</u>	<u>2,583</u>
利息收入							187
其他收益及虧損							(160)
未分配企業收入／費用							(369)
融資成本							(480)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(23)
本集團稅前綜合溢利							<u>1,738</u>

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	智能家電 業務	智能系統 技術業務	新能源業務	呈報分部 總額	現代服務業 業務及其他	抵銷	總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入							
對外分部收入	30,592	10,391	23,340	64,323	4,708	-	69,031
內部分部收入	790	267	14	1,071	772	(1,843)	-
分部收入總額	<u>31,382</u>	<u>10,658</u>	<u>23,354</u>	<u>65,394</u>	<u>5,480</u>	<u>(1,843)</u>	<u>69,031</u>
業績							
分部業績	<u>478</u>	<u>511</u>	<u>1,181</u>	<u>2,170</u>	<u>873</u>	<u>-</u>	<u>3,043</u>
利息收入							259
其他收益及虧損							(64)
未分配企業收入／費用							(391)
融資成本							(522)
分佔聯營公司及合資企業之業績							(2)
本集團稅前綜合溢利							<u>2,323</u>

內部分部銷售按現行市價收費。

4. 分部資料 — 續

地區資料

本集團之業務位於中國大陸、亞洲（中國大陸除外）、歐洲、美洲、非洲及其他地區。

就包含在「現代服務業業務及其他」內的物業銷售以外之分部而言，本集團根據客戶所在地區劃分對外營業收入地區分析。就包含在「現代服務業業務及其他」內的物業銷售而言，本集團的對外營業收入則根據資產所在地區劃分。非流動資產按資產地理位置劃分的資訊詳見下文。

	<u>對外營業收入</u>		<u>非流動資產（附註(i)）</u>	
	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
中國大陸	49,251	53,677	15,403	15,070
亞洲（中國大陸除外）（附註(ii)）	8,058	8,770	175	183
歐洲	3,320	2,657	39	23
美洲	2,365	2,073	1	1
非洲	1,754	1,691	37	41
其他地區	265	163	-	-
	<u>65,013</u>	<u>69,031</u>	<u>15,655</u>	<u>15,318</u>

附註：

- (i) 非流動資產不包括金融工具及遞延稅項資產。
- (ii) 亞洲（中國大陸除外）主要包括香港、越南、印尼及印度，該等地區各自佔總收入的 10% 以下。

有關主要客戶之資料

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，一名（2023 年：一名）客戶佔本集團總收入超過 10%，相當於人民幣 9,627 百萬元（2023 年：人民幣 20,796 百萬元）。

5. 其他收益及虧損

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
(虧損) 收益包括：		
按公允價值計入損益之金融資產之 公允價值變動收益 (虧損)	58	(76)
其他衍生金融工具公允價值 變動之收益 (虧損)	8	(127)
就以下各項 (確認) 撥回之減值虧損淨額：		
— 應收貿易款項	(25)	(53)
— 應收貸款	(38)	2
— 其他金融資產	(11)	3
	<u> </u>	<u> </u>

6. 所得稅支出

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
稅項開支 (抵免)：		
中國企業所得稅	654	568
中國土地增值稅	70	97
中國預扣稅	15	31
香港利得稅	2	3
其他主權國家發生的稅項	24	28
遞延稅項	(187)	(170)
	<u>578</u>	<u>557</u>

香港利得稅按估計應課稅溢利的16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法 (「企業所得稅法」) 及企業所得稅法實施條例，本年度中國附屬公司的稅率為25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有15%的優惠稅率。

中國土地增值稅按土地價值的升值 (即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出) 按累進稅率30%至60%徵稅。

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]1號通知，自2008年1月1日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息予外商投資者時需根據「中國企業所得稅法」第3及第27條以及「中國企業所得稅法實施條例」第91條繳納企業所得稅。於2023年3月，有關當局發佈名為財稅[2023]7號《關於進一步完善研發費用稅前加計扣除政策的公告》的新公告，若干中國附屬公司就其於兩個年度產生的合資格研發費用享有額外100% (2023年：100%) 的稅費減免。

6. 所得稅支出 — 續

在其他主權國家發生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

本集團已於 2023 年 7 月應用香港會計師公會所頒佈香港會計準則第 12 號遞延稅項會計要求的臨時例外情況。因此，本集團不確認或披露與支柱二所得稅相關的遞延稅項資產及負債的資料。

集團實體註冊成立所處的若干司法權區政府頒佈支柱二所得稅規例，自 2024 年 1 月 1 日起生效。然而，由於本集團經營所在的所有主權國家的估計實際稅率均高於 15%，經考慮根據管理層的最佳估計而作出的支柱二規則下的調整後，本集團管理層認為本集團毋須根據支柱二規則繳納附加稅。

7. 本年度溢利

	2024 人民幣百萬元	2023 人民幣百萬元
本年度溢利已扣除（計入）以下各項後達致：		
確認為支出之存貨成本		
包括存貨撇減人民幣 202 百萬元 （2023 年：人民幣 61 百萬元）	54,921	57,257
確認為支出之物業存貨成本		
包括物業存貨撇減人民幣 433 百萬元 （2023 年：人民幣 14 百萬元）	1,105	2,196
使用權資產之折舊	138	136
減：資本化為存貨成本	(26)	(22)
資本化為在建工程成本	(50)	(52)
	62	62
投資物業之折舊	57	69
物業、廠房及設備之折舊	783	768
減：資本化為存貨成本	(270)	(296)
	513	472

7. 本年度溢利 — 續

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
無形資產之攤銷	2	-
員工成本：		
— 董事及主要行政人員酬金	75	131
— 研發活動相關人員成本	1,237	1,253
— 其他員工之工資、獎金、退休福利及其他	4,102	3,912
	<u>5,414</u>	<u>5,296</u>
減：資本化為		
— 存貨成本	(1,397)	(1,356)
— 物業存貨	(16)	(16)
— 物業、廠房及設備	(21)	(20)
	<u>3,980</u>	<u>3,904</u>

8. 股息

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
本年度確認分派之股息：		
2024 年中期股息 — 無 (2023 年：每股港幣 3 仙)	-	65
2023 年末期股息 — 每股港幣 5 仙 (2023 年：2022 年末期股息 — 無)	111	-
	<u>111</u>	<u>65</u>

董事會決定不宣派截至 2024 年 12 月 31 日止年度之末期股息（2023 年：末期股息港幣 5 仙，總計約人民幣 111 百萬元）。

於截至 2024 年 12 月 31 日止年度概無派付或建議派付任何中期股息。

9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之 本公司股權持有人應佔本年度溢利	568	1,069
<u>股份數目</u>		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,309,586,352	2,477,189,606
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	-	343,922
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	2,309,586,352	2,477,533,528

截至 2024 年及 2023 年 12 月 31 日止年度，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市場價為高。

上表所示普通股加權平均數已就購回股份而調整。

10. 應收貿易款項及其他應收款項

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
應收貿易款項及應收票據（附註(i)）	13,334	11,467
應收貸款	933	895
採購材料按金	1,603	1,686
可回收增值稅及其他稅項	1,805	1,576
出售一間附屬公司應收代價	-	366
其他已付按金及預付款	892	761
其他應收款項	1,021	829
	<u>19,588</u>	<u>17,580</u>

附註:

i. 應收貿易款項及應收票據

本集團按攤銷成本計量及按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項及應收票據的詳情如下：

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 貨品和服務	10,821	10,073
- 租賃應收款項	162	163
	<u>10,983</u>	<u>10,236</u>
減：信用損失撥備	(702)	(753)
	<u>10,281</u>	<u>9,483</u>
按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項	710	215
	<u>10,991</u>	<u>9,698</u>
應收票據	2,343	1,769
	<u>13,334</u>	<u>11,467</u>

於 2023 年 1 月 1 日，來自客戶合約的應收貿易款項為人民幣 7,616 百萬元。

信用損失呆賬撥備前按攤銷成本計量及按公允價值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
30 天以內	5,411	4,608
31 天至 60 天	2,246	1,841
61 天至 90 天	1,135	1,079
91 天至 180 天	1,066	1,105
181 天至 270 天	201	338
271 天至 365 天	279	185
365 天以上	1,355	1,295
	<u>11,693</u>	<u>10,451</u>

10. 應收貿易款項及其他應收款項 – 續

附註: - 續

i. 應收貿易款項及應收票據 - 續

於 2024 年 12 月 31 日，本集團之應收貿易款項結餘內，總賬面值為人民幣 1,944 百萬元（2023 年：人民幣 2,006 百萬元）的應收賬款於報告日期已逾期。在已逾期之結餘內，人民幣 968 百萬元（2023 年：人民幣 880 百萬元）已逾期 90 天或以上，且基於過往經驗並不被視為違約。除已抵押作為若干應收貿易款項擔保的兩幅土地外（2023 年：兩幅土地），本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

於 2024 年 12 月 31 日，應收一間聯營公司及關聯方（於 2023 年 12 月 31 日：一間聯營公司及關聯方）款項人民幣 416 百萬元（2023 年：人民幣 202 百萬元）及人民幣 6 百萬元（2023 年：人民幣 10 百萬元）分別計入本集團的應收貿易款項。信用期為 45 天。於截至 2024 年及 2023 年 12 月 31 日止年度，並無就信用損失作出撥備。於報告期末按發票日期呈列之賬齡分析如下：

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
30 天以內	163	113
31 天至 60 天	253	89
61 天至 90 天	6	10
	<u>422</u>	<u>212</u>

對於在初始信用期到期後使用票據結算應收貿易款項的客戶，在報告期末應收票據的賬齡分析根據票據發出日期列示。於報告期末，所有應收票據發出日期均為一年內。

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
30 天以內	268	254
31 天至 60 天	239	225
61 天至 90 天	754	364
91 天或以上	1,082	926
	<u>2,343</u>	<u>1,769</u>

11. 應付貿易款項及其他應付款項

	2024 人民幣百萬元	2023 人民幣百萬元
應付貿易款項（附註(i)）	12,883	11,531
應付票據（附註(ii)）	4,472	5,423
保修費撥備	540	474
回扣撥備	761	858
合約負債	1,852	1,544
預提員工成本	1,335	1,251
預提銷售及分銷費用	397	391
已收分包商按金	2,639	2,634
購置物業、廠房及設備的應付款項	606	707
已收租金按金	172	178
應付增值稅及其他稅項	638	572
其他已收按金	92	62
預提費用及其他應付款項	2,577	1,960
	<u>28,964</u>	<u>27,585</u>

附註:

i. 應付貿易款項

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	2024 人民幣百萬元	2023 人民幣百萬元
30天以內	7,014	5,012
31天至60天	2,128	2,146
61天至90天	1,230	1,247
91天或以上	2,511	3,126
	<u>12,883</u>	<u>11,531</u>

應付貿易款項的信用期介乎30天至90天。

ii. 應付票據

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	2024 人民幣百萬元	2023 人民幣百萬元
30天以內	995	726
31天至60天	960	1,041
61天至90天	499	1,076
91天或以上	2,018	2,580
	<u>4,472</u>	<u>5,423</u>

於報告期末，所有應付票據均未到期。

12. 資產抵押及受限

於 2024 年 12 月 31 日，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	<u>2024</u> 人民幣百萬元	<u>2023</u> 人民幣百萬元
使用權資產、租賃土地及樓宇及在建工程	3,883	4,805
投資物業	1,291	1,082
物業存貨	1,342	1,673
應收貿易款項及應收票據	149	213
	<u>6,665</u>	<u>7,773</u>

載於綜合財務狀況表之已抵押及受限銀行存款根據適用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

除上文所述外，一家附屬公司於 2023 年 12 月 31 日的股權亦已就本集團獲提供的銀行融資抵押予銀行，於 2024 年 12 月 31 日則無有關事項。

業務表現回顧

營業額

截至 2024 年 12 月 31 日止年度（「報告年度」），本集團的整體營業額為人民幣 65,013 百萬元，截至 2023 年 12 月 31 日止年度（「上年度」）的整體營業額則為人民幣 69,031 百萬元。

全球經濟復甦進程平穩但並不平坦。持續的地緣政治衝突及緊張局勢加劇、國際貿易摩擦等因素影響全球貿易及投資決策，整體營商環境的不確定性有所增加。然而，隨著美聯儲於 2024 年下半年啟動降息，歐洲央行進一步減息，貨幣政策有望轉向寬鬆，提振了環球經濟復甦的希望。在環球政治和宏觀經濟環境尚未明朗的情況下，本集團堅持推動產業轉型和創新發展經營方針，同時緊貼市場最新發展動向，善用數字化、智能化及低碳化轉型給產業帶來的各種契機，以堅實的技術基礎強化自研技術研發和成果轉化，繼續為產業的高質量發展注入新動能。本集團精準研判前瞻趨勢，並且積極響應實現碳達峰與碳中和（「雙碳」）目標，已經從電視領域擴展到智能家電、智能終端，再成功跨界進入新能源領域，走出了一條「從智能家電到雙碳生態」的特色之路。

於本報告年度，受限於低於預期的經濟復甦，以及市場面臨消費信心不足等問題，本集團承受一定經營壓力。本集團整體營業額錄得人民幣 65,013 百萬元，較上年度減少 5.8%。同時，本集團現代服務業業務板塊中建設發展業務受中國房地產市場持續低迷影響而計提減值，以及本集團其他業務分部的存貨價值下降等因素也擠壓本集團的利潤空間及稀釋毛利率。本集團本年度溢利為人民幣 1,160 百萬元，按年下降 34.3%；整體毛利率為 13.5%，較上年度下降 0.1 個百分點。儘管面臨上述挑戰，本集團因應市場變化去調整營運策略，包括優化資源配置及加快調整庫存結構去應對激烈競爭環境，並以優質的產品質量打造強而有力的品牌競爭力，以改善本集團的營運效率及財務表現。

在下列分析中，按地區及按業務板塊劃分之營業額皆未扣除其他營業稅，本報告年度其他營業稅為人民幣 162 百萬元（上年度：人民幣 149 百萬元）。截至 2023 年 12 月 31 日止年度的銷售及分銷開支人民幣 243 百萬元已重新分類至銷售成本，以符合本年度的呈列方式。本公司董事認為，有關呈列將更能反映本集團的財務表現及狀況。

(a) 業務分析 — 按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及其他亞洲地區、歐美、非洲等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，中國大陸市場的營業額為人民幣 49,413 百萬元，較上年度人民幣 53,826 百萬元減少人民幣 4,413 百萬元或 8.2%。

於本報告年度，在本集團的中國大陸市場營業額中，智能家電業務佔中國大陸市場營業額的 43.7%（上年度：37.1%）、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的 10.0%（上年度：11.2%）、新能源業務佔中國大陸市場營業額的 41.1%（上年度：43.4%）及現代服務業業務及其他佔餘下的 5.2%（上年度：8.3%）。

海外市場

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，來自海外市場的營業額為人民幣 15,762 百萬元，佔本集團總營業額的 24.2%，較上年度的人民幣 15,354 百萬元增加人民幣 408 百萬元或 2.7%，主要受惠於環球主要經濟體的通脹開始受控，減息政策利好消費需求反彈，推動市場出口增長。本集團推出高端差異化產品，與不同品牌合作，並持續優化海外市場的多渠道銷售佈局及開拓新零售渠道，以提升市場佔有率及品牌溢價能力。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、歐洲、美洲及非洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年 (%)	2023 年 (%)
亞洲	51	57
歐洲	21	17
美洲	15	14
非洲	11	11
大洋洲	2	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析 — 按業務板塊劃分」部分。

(b) 業務分析 — 按業務板塊劃分

因應企業發展要求及提升管理效率，本集團公佈了整合優化後的四大業務板塊包括：1. 智能家電業務、2. 智能系統技術業務、3. 新能源業務及 4. 現代服務業業務，讓各產業公司間能整合資源，發揮協同效應。

1. 智能家電業務

本集團智能家電業務主要包括智能電視、智能白家電產品、其他智能電器及酷開系統的互聯網連接服務等。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團智能家電業務的營業額錄得人民幣 33,469 百萬元；較上年度的人民幣 30,637 百萬元增加人民幣 2,832 百萬元或 9.2%。

1.1 智能電視產品（中國大陸市場）

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團的智能電視產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣 12,729 百萬元；較上年度的人民幣 11,059 百萬元增加人民幣 1,670 百萬元或 15.1%。

2024 年，本集團繼續秉持「提升產品價值，改善用戶體驗」的核心理念，貫徹「健康關懷、家庭娛樂、極致美學」三大價值主線，圍繞用戶有感體驗和市場需求，重點攻關畫質、音質、模組、超薄設計、美學、軟件、傳感等核心技術，並將其應用於一系列創新產品，成功滿足了不同消費群體的多元化需求。

本集團持續投入研發，2024 年重點開發和應用壁紙設計方案、Mini LED 控光系統、回音壁聲學系統、3D 聲場增強算法、場景感知計算畫質算法、人工智能（AI）畫質芯片、音畫追蹤算法、紅光護眼以及人工智能等相關技術。在高端電視領域，壁紙電視系列取得了突破性進展，在線上線下渠道銷量均佔據領先地位。Q9E 和 Q8E 兩款新品的上市，不僅在外觀設計上引領潮流，更在畫質、音效、護眼等關鍵領域實現了全面升級，進一步鞏固了創維電視在藝術電視品類市場的領先地位。Q9E 作為年度旗艦分體壁紙電視，設計靈感汲取自源遠流長的古琴文化，以其優雅的「琴弦」設計、配備哈曼影院系統 4.2.2 超大功率的震撼聲效及 AI 智能功能，為用戶帶來別有一番東方韻味的頂級視聽享受。Q8E 則沿用創維壁紙電視系列的無縫貼牆設計使得螢幕更加纖薄，其主打年輕化、現代簡約的設計風格和影院級的大功率 4.2 聲道音響系統，展現出時尚與科技的

完美結合。此外，本集團於年內推出行業內首款適老化電視 N6E、紅光護眼電視 A7E 和 A7E Pro 系列、內置回音壁的音畫電視標杆產品 A5D Pro 系列，並拓展顯示和商顯產品線包括「猴子傳說」電競顯示器系列、高端 OLED 顯示器、超高刷顯示器等電競產品，獲得市場的一致認可。

在國家補貼政策的支持下，創維電視在大屏領域表現卓越，整體銷售也實現突破性增長。100 吋壁紙、100 吋全面薄、100 吋世界觀三大系列產品在全渠道重點推廣，零售市場表現強勁，創維百吋液晶電視更榮登 2024 年中國彩電市場全渠道銷量第一。

另一方面，本集團於本年度積極運用數字化工具，提升運營效率及用戶服務水平。數據分析應用於市場決策，以改善產品策略及營銷活動。在渠道佈局方面，本集團積極拓展線上線下銷售渠道，線上渠道通過特色直播場景助力流量突破；線下渠道方面，強化全渠道運營，並拓展了新的銷售網絡。營銷策略側重於產品特性及用戶體驗的傳達，並利用線上平台進行品牌推廣。

本集團在產品創新、市場營銷、渠道拓展和數字化等方面均取得了突破，展現了其在數字化領域的領先地位與創新能力。持續的技術研發投入和市場策略調整將確保本集團在未來競爭中保持領先優勢，並為消費者帶來更多高質量的產品和服務。

1.2 智能電視產品（海外市場）

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電視產品於海外市場的營業額為人民幣 8,115 百萬元，較上年度的人民幣 7,949 百萬元增加人民幣 166 百萬元或 2.1%。

2024 年，全球經濟下行壓力巨大，地緣政治衝突和消費需求疲軟等因素持續影響全球市場。本集團憑藉「高端化、差異化、全球化」戰略，以及多品類的協同佈局和新零售模式的應用，成功優化產品結構及提升高端產品佔比，在銷量面臨壓力下，銷售額基本保持穩定，品牌影響力進一步提升。

本集團在海外市場推出了 Lifestyle 品類系列產品 P2E 和 P6E、Magic Sound 系列產品 G7E Pro 和 G6E Pro。便攜電視 P2E 方便攜帶，可廣泛應用於露營、徒步等戶外場景；藝術電視 P6E 採用美學壁畫設計，為家居空間增添藝術氛圍；音樂家電視 G7E Pro 和 G6E Pro 內置回音壁技術，具有沉浸式環繞音效和音樂廳等級的音質，為用戶帶來革新觀影體驗。

在北美市場，本集團深耕戶外電視和家裝市場，推出高端差異化產品，提升了高端產品佔比；在歐洲市場，則持續深化與 Roku 公司的合作，同時通過 Coocaa 品牌進一步加深與商超渠道的合作，提升市場佔有率。在東南亞市場，馬來西亞市場成功拓展至電視冰洗空全品類的多層次佈局；印尼市場利用 Coocaa 品牌在傳統和新興電商的優勢，提升品牌溢價和用戶黏性；越南市場則通過 SKYWORTH 和 Coocaa 品牌的協同合作，積極拓展線下和線上新零售渠道，使 Coocaa 官網對客戶端的服務變得更完善。

1.3 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電、個護家電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團智能電器業務的營業額錄得人民幣 8,886 百萬元；較上年度的人民幣 7,088 百萬元增加人民幣 1,798 百萬元或 25.4%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 6,138 百萬元，較上年度的人民幣 5,145 百萬元增加人民幣 993 萬元或 19.3%。於海外市場的營業額為人民幣 2,748 百萬元，較上年度的人民幣 1,943 百萬元增加人民幣 805 百萬元或 41.4%。營業額增長主要是本年度空調產品及洗衣機產品的國內及海外訂單需求均有所增長所致。

本集團於年內持續加大智能產品的研發力度和提升產品競爭力，陸續推出超薄零嵌冰箱、雙驅分艙洗衣機、迷你洗衣機、大容量波輪洗衣機、便攜式移動空調等眾多新品，受到消費者認可。滾筒洗衣機及空調等主力產品於報告年度銷量表現強勁，尤其是滾筒洗衣機之研發及設計更屬於行業前列，促進智能電器業務於國內外市場銷售同步增長。此外，創維剃鬚刀作為本集團新拓展的精品個護品類的代表，憑藉其卓越的產品力和質價比，銷售表現亮眼，更大規模觸達了年輕用戶，提升了更多消費者對創維品牌的信任與認同。

除了為客戶帶來更多高質價比的優勢產品外，本集團致力拓展線上電商業務，積極拓展線上銷售平台客戶、加強產品質量及自家品牌形象，實現智能電器業務營業額的持續增長。

1.4 酷開系統的互聯網連接服務

深圳市酷開網絡科技股份有限公司（「酷開科技」，本公司的間接非全資附屬公司）憑藉酷開系統可靠安全的連接服務及成熟穩定的技術於互聯網增值服務市場穩步發展。基於先進的 AI 推薦算法和人工智能生成內容（AIGC）技術、以及強大的自動化智能運營平台，酷開科技在報告年度內致力於深耕實踐 AI 技術的研發與應用，其通過智能海報、智能短視頻剪輯技術的應用，大幅度提升了用戶的影音觀看體驗。基於大模型 AI 技術，在語音對話、兒童教育、內容檢索方面增強了電視的功能體驗。本集團「硬件+內容互聯網服務」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了北京愛奇藝科技有限公司、騰訊控股有限公司的關聯公司及百度控股有限公司的關聯公司投資。

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括智能機頂盒及解決方案、寬帶網絡接入設備、XR/AI 眼鏡、汽車車載顯示總成系統、工控顯示模組與物聯網（IoT）業務及其他電子產品等。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團智能系統技術業務的營業額錄得人民幣 8,511 百萬元；較上年度的人民幣 10,413 百萬元減少人民幣 1,902 百萬元或 18.3%。其中，於中國大陸市場的營業額錄得人民幣 4,918 百萬元，較上年度的人民幣 6,003 百萬元減少人民幣 1,085 百萬元或 18.1%。於海外市場的營業額為人民幣 3,593 百萬元，較上年度的人民幣 4,410 百萬元減少人民幣 817 百萬元或 18.5%。

2024 年，全球政經環境複雜多變，普遍消費需求不足，惡性價格競爭持續。儘管外在環境充滿挑戰，本集團不斷地投入研發、技術及產品的創新，以提升企業綜合供應服務實力，並且提供全面的智能技術與解決方案及智能終端產品，以滿足國內外運營商客戶、消費者全方位的需求，築強競爭中的領先地位。於本年度，本集團的智能機頂盒、寬帶連接設備中標國內三大通信運營商的多個項目集中採購，高端產品市場份額正在提升；拉丁美洲、澳洲、東南亞與中東等新興海外市場的訂單數量正在增加。基於積累的差異化 AI 應用技術，本集團重點發展多模態 AI 技術於智能終端的應用，除了投入開拓美國 AI 遊戲盒子市場，XR 研發、AI 技術及產品儲備也得以升級。在車載顯示系統業務方面，車載人機交互顯示總成系統和車載智能儀表顯示系統等產品獲得國內多間一線汽車廠商採用，並且贏得了核心客戶的多個重點項目定點。在顯示模組業務，為應對中小尺寸手機顯示模組市場的激烈競爭，本集團的手機顯示模組業務大幅縮減並已轉向拓展無人機、銷售點終端（POS）、掌上電腦（PDA）、充電樁等工控顯示模組領域，並積極發展 IoT 物聯網業務。

為迎接 AI 發展的大趨勢，本集團將透過成熟且持續夯實的系統架構規劃和加大研發投入，發揮供應鏈及工業化競爭力優勢，提升智能製造能力及系統性控制經營風險，並與國內外廠商建立緊密的長期合作關係，致力於持續提升產品力並探索及推動更多新應用場景的產品落地。

3. 新能源業務

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團新能源業務收入錄得人民幣 20,334 百萬元，較上年度的人民幣 23,396 百萬元減少人民幣 3,062 百萬元或 13.1%，累計建成並網運營的光伏電站裝機容量超過 19.5 吉瓦。

中國政府對環保和新能源的政策導向明確，雙碳目標戰略引領綠色變革，持續推動中國新能源產業結構優化升級。本集團新能源業務更憑藉創維深耕家電業務 30 多年的品牌優勢，成功以「光伏+普惠+數字科技」的創新商業模式開創行業先河，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，實現高效服務與質量把控的服務體系。本集團作為行業首家根據不同房型資源及針對用戶需求定製化產品的光伏品牌，其行業首創的戶用光伏建築一體化（BIPV）產品「小陽樓」實現用戶需求與產品功能的完美結合，改變了行業原有的電站安裝方案，給用戶帶來集收益、實用與美觀兼具的電站產品。經過 4 年的發展，如今新能源業務已成為創維集團「第二增長曲線」。

在戶用光伏業務領域，本集團於本年度推出「合作共建」和「經營性租賃」兩種模式，以及持續對產品進行升級。「六大產品」包括「小陽樓」、「金裝房 Pro」、「向陽院」、「零碳園」、「悅陽亭」和「彩虹屋 Pro」，可滿足不同地區、不同房型的用戶需求，提升屋面利用率，持續保障用戶發電收益。本集團充分意識到電網制約及市場競爭加劇成為國內戶用光伏行業發展兩大難題，因此積極開拓工商業光伏業務。在工商業分佈式光伏領域，本集團緊跟市場需求趨勢，全新發佈「四大模式、四大產品」。「E 企發」、「E 企省」、「E 企享」和「E 企贏」四種全新業務模式幫助用戶實現收益最大化；「零碳吧」、「零碳園」、「金龍鱗」和「綠行驛站」四大產品均以定製化產品形式全面覆蓋工商業市場需求和建設場景，更可賦能園區級業主零碳轉型。此外，本集團還突破了光伏應用場景，將 BIPV 產品場景延伸到鄉村公共建築中，推出「彩虹長廊」、「陽光球場」等助農產品，充分利用鄉村閒置公共空間，以多功能、實用性的光伏產品拓寬農戶增收渠道，為鄉村百姓帶來綠色美好未來。

創維光伏一直致力於產品的研發創新，產品功能和價值正在不斷優化。除了搭建分佈式光伏電站全流程資產開發建設運營管理平台，本集團自主研发的智能運維系統有效將光伏信息融合互聯網先進技術與數字信息技術，全面實現光伏電站的實時數字化管理。而為進一步提升技術創新能力和市場競爭力，培養更多人才隊伍，創維光伏於年內與天津大學聯合設立「光儲+聯合研究中心」，共同搭建起信息互通、合作的交流平台，形成了獨特的「產+學+研」創新模式。此舉不但將兩者的先進經驗轉化為賦能一線的實踐經驗，更有助加強本集團戶用及工商業光伏項目的研發實力，突破更多行業關鍵技術瓶頸，持續加強創維光伏產品及解決方案的創新能力。

本集團已拓展至光伏支架、組件、逆變器和儲能業務等研發與生產製造，於本年度更結合最新一代全自動生產線智能製造，推出自主研发和生產的「智淨」、「炫彩」和「先鋒」三大組件系列新品，除了發電效率及穩定性得以全面提升，也可以按照用戶需求去定製組件顏色，適用於更多模式開發及更多實景應用。本集團也在積極佈局海外市場，從歐洲出發並在全球佈局設計開發及製造高效率組件、逆變器、支架等光伏電站核心設備。創維儲能業務則聚焦工商業、家庭式、可攜式、基站備電等四大業務板塊，為全球客戶提供全方位的儲能解決方案。本集團新能源業務已進入德國、意大利、泰國等國家，成為我國業內可持續發展的先行者。

4. 現代服務業業務及其他

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團的現代服務業業務的營業額錄得人民幣 2,861 百萬元；較上年度的人民幣 4,734 百萬元減少人民幣 1,873 百萬元或 39.6%。其中，於中國大陸市場的營業額

錄得人民幣 2,553 百萬元，較上年度的人民幣 4,471 百萬元減少人民幣 1,918 百萬元或 42.9%，主要是由於受中國房地產市場持續低迷影響，本集團為反映當前市場環境的變化而對建設發展業務之部分區域物業存貨計提的減值準備增加。本年度海外市場的營業額錄得人民幣 308 百萬元，較上年度的人民幣 263 百萬元增加人民幣 45 百萬元或 17.1%。

於本年度，現代服務業業務繼續專注於供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。在這個理念下，各項現代服務業產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍為本集團的對外業務及本集團內各產業之間的供應鏈及營運生態帶來舉足輕重的貢獻。本集團園區物業經營、家電保養維修業務、物流業務等產業於本報告年度錄得平穩的營收表現。其中，本集團寧波及內蒙等地區的物業發展項目建成交付；家電保養維修業務為消費者帶來良好的售後服務體驗，並為各產業提供用家對本集團產品的回饋及改善建議；物流公司成功開發新客戶，除了於國內各地區之倉庫提供優質服務及整合資源，其全方位的供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流亦為新能源業務之高速增長提供支援。

在資本運作上，本集團繼續以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業負責管理本集團持有之投資組合，以及繼續尋求優質投資機會如半導體、新材料、新裝備及供應鏈交易和服務平台等上下游或行內新興產業項目。

本集團將充分發掘核心業務優勢，積極實行組織架構優化及發揮企業的組織力量，不但可加強產業之間的相互賦能，更促進加快整合拓展新業務及新發展模式，為創維集團的未來改革發展創造良好的條件和環境，並且為本集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供保障及發揮更大的協同作用。

毛利率

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團之整體毛利率為 13.5%，較上年度的 13.6% 下降 0.1 個百分點。

於本報告年度，因現代服務業業務毛利空間收窄，拖低本集團之整體毛利。縱使如此，本集團智能家電業務因適量減少代工業務、專注在自有品牌銷售及高端產品市場，使毛利得以改善；新能源業務引入更多的融資合作夥伴，加上主要原材料成本持續下降，亦為改善毛利率帶來正面影響。本集團會持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。

費用

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團之銷售及分銷費用為人民幣 3,749 百萬元，較上年度的人民幣 3,452 百萬元增加人民幣 297 百萬元或 8.6%。截至 2024 年 12 月 31 日止年度之銷售及分銷費用與營業額比率為 5.8%，較上年度的 5.0% 上升 0.8 個百分點。

截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團之一般及行政費用為人民幣 1,807 百萬元，較上年度的人民幣 1,921 百萬元減少人民幣 114 百萬元或 5.9%。截至 2024 年 12 月 31 日止年度之一般及行政費用與營業額比率為 2.8%，較上年度的 2.8% 維持不變。

本集團於本年度繼續投入適當資金研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。截至 2024 年 12 月 31 日止年度，本集團之研發費用為人民幣 2,086 百萬元，較上年度的人民幣 2,127 百萬元

減少人民幣 41 百萬元或 1.9%。截至 2024 年 12 月 31 日止年度之研發費用與營業額比率為 3.2%，較上年度的 3.1% 上升 0.1 個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於 2024 年 12 月 31 日的淨流動資產為人民幣 12,388 百萬元，較 2023 年 12 月 31 日的人民幣 11,249 百萬元增加人民幣 1,139 百萬元或 10.1%；於 2024 年 12 月 31 日的銀行結餘及現金為人民幣 8,348 百萬元，較 2023 年 12 月 31 日的人民幣 9,114 百萬元減少人民幣 766 百萬元或 8.4%；於 2024 年 12 月 31 日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣 3,437 百萬元，較 2023 年 12 月 31 日的人民幣 3,461 百萬元減少人民幣 24 百萬元或 0.7%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於 2024 年 12 月 31 日，這些已抵押及受限的資產包括銀行存款人民幣 3,437 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 3,461 百萬元）、應收貿易款項及應收票據人民幣 149 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 213 百萬元）、投資物業人民幣 1,291 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 1,082 百萬元）、物業存貨人民幣 1,342 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 1,673 百萬元）、以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權之預付租賃款項、土地及物業及在建工程，賬面淨值合共人民幣 3,883 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 4,805 百萬元）。

於 2024 年 12 月 31 日，本集團的銀行貸款總額及整體有息負債總額為人民幣 16,305 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 15,315 百萬元）。本公司股權持有人應佔之權益為人民幣 18,238 百萬元（於 2023 年 12 月 31 日：人民幣 18,139 百萬元）。負債與股權比率為 70.5%（於 2023 年 12 月 31 日：67.3%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港元、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援運營現金需要。為了降低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。由於美聯儲的減息決策對各種外幣兌匯匯率舉足輕重，尤其是美匯走勢仍然反覆及難以預測，本集團管理層持續於本年度重點關注外幣匯率及境內外利息變化，以釐定外匯對沖的需要。截至 2024 年 12 月 31 日止年度一般運營兌換所產生的淨匯兌收益為人民幣 14 百萬元（截至 2023 年 12 月 31 日止年度：人民幣 97 百萬元）。

除此之外，本集團於本報告年度內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至 2024 年 12 月 31 日，本集團持有 69 家未上市公司之投資。該投資的總價值（按公允價值計算）為人民幣 2,561 百萬元（已反映公允價值與成本變動額）。

(b) 上市股權證券

截至 2024 年 12 月 31 日，本集團持有九項（於 2023 年 12 月 31 日：十項）上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至 2024 年 12 月 31 日的 股權比例	截至 2024 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	截至 2023 年 12 月 31 日 之投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之交易 所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限 公司	0.66%	23.1	31.7	香港聯合交 易所有 限公司	金融服務
晶晨半導體（上海） 股份有限公司	0.08%	22.9	20.9	上海證券交 易所	研究、設計、開 發和製作晶片
聯易融科技集團	0.36%	13.2	11.9	香港聯合交 易所有 限公司	提供供應鏈金融 科技解決方案 服務
安徽芯瑞達科技股 份有限公司	1.00%	43.8	57.4	深圳證券交 易所	研發、設計、生 產、銷售光電 系統及技術服 務
普冉半導體（上海） 股份有限公司	Nil	-	133.7	上海證券交 易所	研究、設計、開 發和製作晶片
貴州振華新材料股 份有限公司	0.28%	15.8	29.5	上海證券交 易所	研發、設計、生 產、銷售鋰離 子電池正極材 料
上海安路信息科技 有限公司	1.86%	220.3	274.0	上海證券交 易所	研究、設計、開 發和製作晶片
芯聯集成電路製造 股份有限公司（前 稱紹興中芯集成電 路製造股份有限公 司）	0.11%	40.2	38.1	上海證券交 易所	研究、設計、開 發和製作晶片
格蘭康希通信科技 （上海）股份有限 公司	0.42%	22.9	31.7	上海證券交 易所	研究、設計、開 發和製作無線 網絡設備相關 之晶片
匯通達網絡股份有 限公司	1.61%	159.3	249.5	香港聯合交 易所有 限公司	提供一站式供應 鏈交易和服務 平台

為了充分發揮本集團智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。

除了上述之上市股權證券外，本集團保持穩定之上市股權投資組合。該等上市股權證券主要為中長期投資及集中於半導體、新材料、新裝備等行內新興產業，其業務與本集團的業務相似或是為產業上下游關係，因此本集團能對其業績作出合理判斷及與該等行業作出比較。這些高新行業屬於中國政府扶持的重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將

採取謹慎的態度定期檢視該等股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告年度，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、武漢、深圳、廣州及惠州擴建廠房等工程項目合共耗資人民幣 637 百萬元，並投資人民幣 757 百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化戰略的部署，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團經運營作中出現一些個別法務糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為這些法務糾紛不會對本集團之綜合財務報表構成重大不利影響。

人力資源

於2024年12月31日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的員工約30,800名（2023年12月31日：31,200名），其中超過90%的創維員工遍佈在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水平及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

回顧 2024 年，全球經濟環境依然充滿挑戰。在經歷了疫情、地緣政治衝突、通貨膨脹等造成的經濟動盪後，全球經濟開始趨於穩定，但仍存在相對較高風險。而在中國經濟社會發展對智能製造、數字經濟及綠色環保行業的巨大需求和中國政府扶持政策的大力推動下，本集團憑藉於製造業及科技業的實力底蘊，以「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，推動科技創新資源的整合，時刻專注於提升品牌核心競爭力、精準洞察用戶需求。

本集團的產品線涵蓋高端、具差異化或特定功能的智能產品，以滿足不同消費者的需求。面對依然複雜多變的外部環境，以及新一輪科技革命和產業變革，本集團將核心聚焦於高質量、創新和技術迭代，以提升用戶體驗並延續具有競爭優勢品類的市場熱度。展望 2025 年，創維將持續探索更多元化的業務模式，加大投入和加強研發，實現更多智能產業化落地和產品模式的轉化突破，推動整體業務的高質量發展。

隨著網絡建設穩步增強和 AI 技術快速發展，產業跨界融合正在不斷加速。本集團對各產業的目標非常明確，透過優化資源配置去開發新一代高毛利率、高產值產品以維持市場領導地位及搶佔新產品市場更多份額，確保作為本集團基本盤的智能家電業務穩定增長。憑藉 5G 家庭接入系統及控制系統、新一代智能電器等產品的研發，鞏固其作為智能家居系統開發者及營運者的優勢。憑藉智能家電產業及數字技術產業在國內的領先地位，本集團握緊全球經濟數字化、智能化、低碳化機遇，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，致力打造智能家電和雙碳生態品牌，佈局多模態 AI 產品和技術、大力研發 AI、AIGC 相關應用功能及場景的智能終端機載體，拓展全方位的智能家庭內容服務，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位。創維集團的品牌積累亦賦予了剃鬚刀等新拓展產品的強大附加價值，推動了其穩步拓展，並且激勵本集團繼續創新，為消費者帶來更智能、更時尚的體驗。而為響應 AI 高速發展趨勢，本集團於 2025 年重磅推出 LED-AI 超級電視，嵌入 DeepSeek AI 大模型，並內置智能算法適配不同辦公模式，配備以智能電視為控制入口與中心的智慧酒店和智慧辦公商用方案，推動顯示和商顯產品的加速應用。

在全球經濟向智能化、低碳化、多元化轉型的背景下，本集團將積極進取，及時與前沿科技理論相接軌，實現全品類產品的技術融合，力爭打造領先的產品及解決方案。憑藉敏銳的市場洞察能力，本集團亦將不斷優化產品推廣策略和深化新渠道發展，進一步提升創維品牌聲浪與市場影響力。

作為積極響應雙碳目標的光伏企業，本集團擁抱產業和綠色科技變革，不斷拓展新的業務領域，於市場需求偏弱的大環境下展現出了較強的經營韌性和拓展勢頭。接下來，創維不僅積極佈局並延長光伏產業鏈，還將積極拓展儲能業務及推進新能源業務「出海」，推動多元化綠色低碳發展。

本集團立足中國，面向全球，以持續的科技與產品革新為各地區用戶與市場創造價值，其海外市場戰略成效正逐步顯現，實現了銷售渠道的多元化佈局和品牌溢價能力的提升。未來，本集團將通過優化全球資源配置、深化國際合作，以及針對不同國家和地區建立本地化團隊以滿足當地業務發展需求，務求不斷加快業務的「出海」步伐。本集團將繼續耕耘高端市場、優化渠道佈局，同時高度重視自研技術的創新和產業的高質量發展，通過前瞻佈局引領業務以多元化、多渠道策略實現全球化發展戰略及產業結構轉型。

報告期後事項

直至本年末及直至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

遵守企業管治守則

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行情況下遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 C1 所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之規定。

於本報告年度及至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則中的守則條文。

審核委員會

本公司之審核委員會（「審核委員會」）由董事會自本公司股份於 2000 年 4 月 7 日在香港聯合交易所有限公司上市以來已經成立。審核委員會現時由 3 名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

審核委員會的書面職權範圍自其成立起採納，其後於 2012 年 3 月 30 日作出修訂以遵守當時企業管治守則之修改。鑑於於 2016 年 1 月 1 日起生效的企業管治守則所作出的修改，董事會已於 2015 年 12 月 15 日就該企業管治守則之修改進一步採納經修訂的審核委員會職權範圍。審核委員會的職權範圍刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。

審核委員會審閱

審核委員會已與本公司之管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務及討論財務報告事宜，其中包括審閱本集團於本報告年度的業績。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範疇

初步公佈所載有關本集團截至 2024 年 12 月 31 日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表、綜合現金流量表及其相關附註之數據已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意及於 2025 年 3 月 27 日經董事會批准，與本集團於年內經審核綜合財務報表所載數據一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行之工作並不構成核證委聘服務，因此德勤•關黃陳方會計師行並無對初步業績公佈發表任何意見或核證結論。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的董事進行證券交易的操守準則（「操守準則」）。經向全體董事個別查詢後，本公司獲每位董事確認彼等於本報告年度內已遵守操守準則。

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本報告年度內，董事會認為購回股份可提高每股股份之盈利價值及整體股東回報，因此本公司於聯交所購入合共 168,832,000 股股份，總代價約為港幣 511.17 百萬元（不包括開支）。166,344,000 股股份已於本報告年度內被註銷及 2,488,000 股股份已於 2025 年 1 月 13 日被註銷。於 2024 年 12 月 31 日，已發行股份總數為 2,236,699,420 股。

除上文披露外，本公司及其附屬公司於本報告年度內概無購入、贖回或出售任何本公司之上市證券（包括庫存股份，如有）。於本報告年度內，本公司沒有持有任何庫存股份。

末期股息

董事會不建議就本報告年度派發末期股息，以保留現金以用於本集團的發展和企業規劃（2023 年：每股本公司股份港幣 5 仙（以現金形式））。本公司不斷監控和審查本集團的運營。因此，可能會使用現金來發展和擴展其經營和業務。在合適的市場條件下，本公司可能動用現金進行企業活動，包括股票回購，董事會僅根據適用的法律和法規進行回購，並確保回購符合本公司及股東的利益。

就股東周年大會暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於 2025 年 5 月 20 日（星期二）至 2025 年 5 月 23 日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保獲得出席 2024 年股東周年大會資格，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於 2025 年 5 月 19 日（星期一）下午 4 時 30 分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。

刊發經審核全年業績公告及年報

本公司的經審核全年業績公告刊載於本公司網站（<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>）及香港交易及結算所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）。本公司之 2024 年報將於本公司及香港交易及結算所有限公司的網站上刊載，並將在適當時候寄發予本公司股東。

致謝

本人謹代表董事會感謝本公司股東及業務夥伴一直以來的支持，以及對全體管理層及員工於本報告年度內努力不懈、盡心效力及投入付出表達衷心致謝。

承董事會命
創維集團有限公司
董事會主席
林勁

香港，2025 年 3 月 27 日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事組成，分別為林勁先生（主席）、施馳先生（行政總裁）、林衛平女士、吳后楠先生及林成財先生；以及三名獨立非執行董事，分別為李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。