



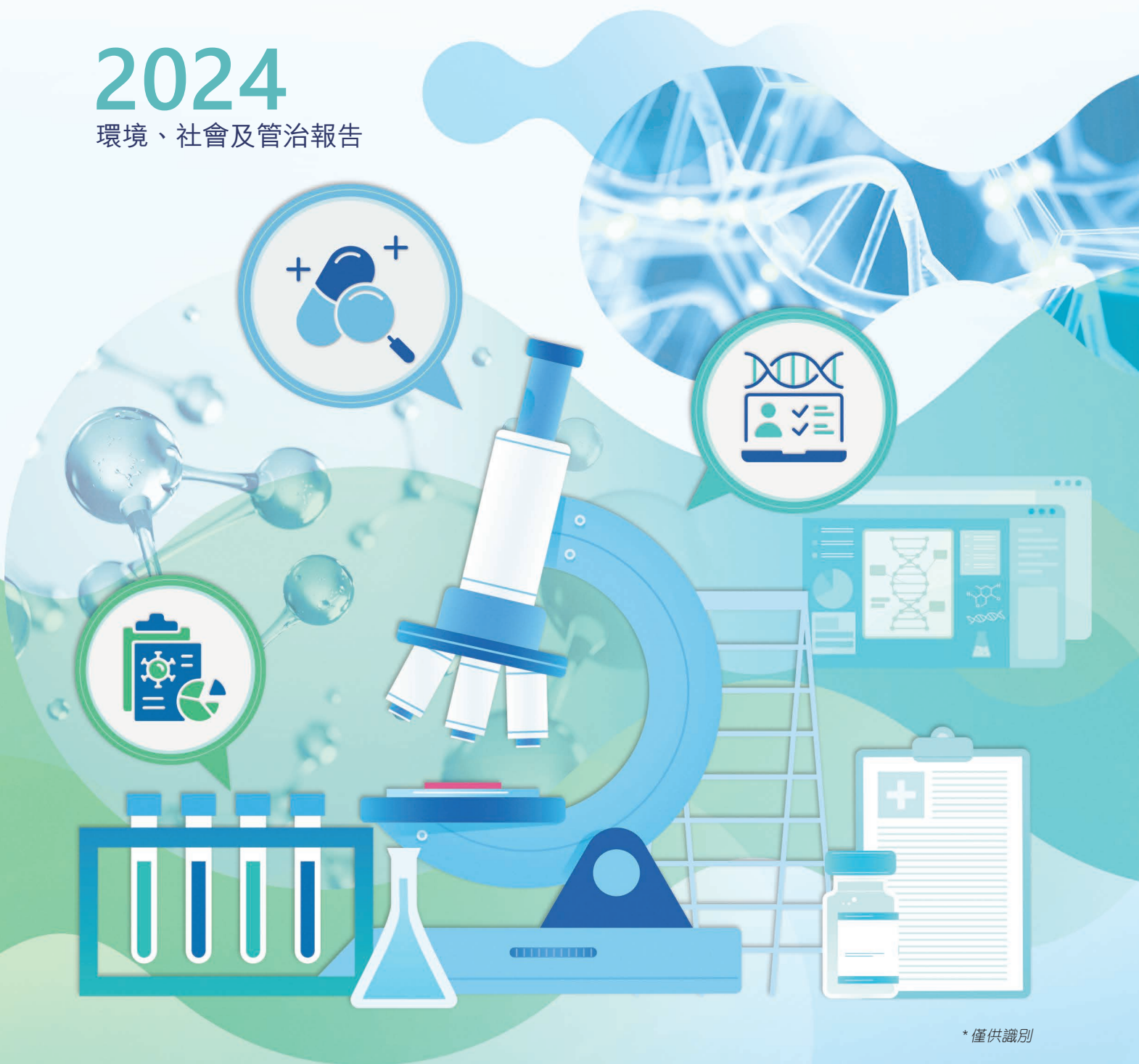
上海復旦張江生物醫藥股份有限公司
Shanghai Fudan-Zhangjiang Bio-Pharmaceutical Co., Ltd.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票號碼：1349)

2024

環境、社會及管治報告



* 僅供識別

目錄

	頁碼
關於ESG報告	1
報告範圍	1
報告準則和原則	1
完善責任管治	2
管治架構	2
利益相關方溝通	3
重要性評估	4
可持續發展風險管理	7
保障合規運營	8
建設廉潔企業	8
保護消費者權益	10
保障信息安全	11
合規廣告標籤	12
保護知識產權	12
落實質量管理	13
全週期產品質控	13
物料產品檢驗	13
質量風險控制	14
創新驅動	15
嚴守科技倫理	17
妥善供應鏈管理	18
供應商管理體系建設	18
供應鏈風險評估	18
供應鏈環境與社會風險管理	19
平等對待中小企業	19
守護綠色生態	20
堅守合規排放	21
節約資源使用	23
應對氣候變化	25
治理	25
戰略	25
風險管理	28
指標和目標	28
共建幸福職場	29
保障員工權益	29
招聘與解聘	29
薪酬與晉升	30
工時與假期	31
落實勞務準則	31
平等與包容	31
助力員工成長	32
豐富員工活動	33
守護員工安康	34
保障職業健康	34
建設安全文化	36
助力美好社會	37
附錄	38
《ESG報告指引》索引	38
上海證券交易所可持續發展報告披露索引	44

環境、社會及管治報告



關於ESG報告

上海復旦張江生物醫藥股份有限公司特此發佈本集團2024年環境、社會及管治報告(簡稱「ESG報告」)，從環境和社會兩大範疇，向利益相關方介紹本集團的可持續發展和社會責任理念和實踐。

有關企業管治的相關內容，請參閱企業管治報告。

報告範圍

ESG報告的時間範圍為二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日(簡稱「報告期」)，涵蓋本公司的主營業務。報告中的關鍵績效指標披露涵蓋上海復旦張江生物醫藥股份有限公司(簡稱「上海復旦張江」)、泰州復旦張江藥業有限公司(簡稱「泰州復旦張江」)和上海溯源生物技術有限公司(簡稱「上海溯源」)。

與整合在《上海復旦張江生物醫藥股份有限公司2023年報》內發佈的《2023年度ESG報告》相比，本報告無重大報告範圍調整。

報告準則和原則

ESG報告根據香港聯合交易所《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號—可持續發展報告(試行)》以及《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指南第13號—可持續發展報告編製》編寫。本ESG報告符合「重要性」、「量化」、「平衡」和「一致性」的報告原則，對於如何遵守「重要性」、「量化」和「一致性」報告原則的描述如下：

- 「重要性」：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要環境、社會及管治議題，利益相關方溝通和實質性評估過程和結果詳見「完善責任管治」章節；
- 「量化」：已披露報告排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源；
- 「平衡」：本ESG報告提供的信息公正、完整，可供讀者做出決策或判斷；
- 「一致性」：統計方法及關鍵績效指標與往年一致。

完善責任管治

管治架構

本集團深明落實責任管治對企業的可持續發展至關重要，我們秉承可持續發展的ESG管理方針，將ESG風險和機遇納入公司經營戰略中，致力於為客戶提供安全和健康的產品，為僱員提供安全健康的工作環境和科學實用的培養計劃，推動建設透明正規的環境友好型供應鏈和積極健康的行業環境。

本集團建立了自上而下的三級ESG管理架構，以妥善管理ESG事宜。

董事會	ESG工作的最高決策機構，對ESG策略及匯報承擔全部責任	✓ 評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對公司業務的風險； ✓ 制訂ESG管理方針、策略和目標； ✓ 就ESG相關目標定期檢討本集團的表現； ✓ 審批年度ESG報告。
高級管理層	根據董事會制訂的ESG策略組織ESG工作小組開展工作	✓ 執行ESG風險管理及內部控制系統，向董事會匯報ESG主要趨勢以及有關風險和機遇； ✓ 定期向董事會匯報本集團ESG工作進展及ESG目標的達成情況； ✓ 向董事會匯報年度ESG報告。
ESG工作小組	由集團部門負責人組成	✓ 執行董事會的ESG策略與政策； ✓ 根據高級管理層的安排開展ESG具體工作； ✓ 準備年度ESG報告； ✓ 向高級管理層匯報ESG工作進展和年度ESG報告。

環境、社會及管治報告

利益相關方溝通

我們嚴格按照《中華人民共和國公司法》、《上市公司治理準則》、《上海交易所科創板股票上市規則》等法律法規要求，不斷健全和完善公司內部治理水平，發揮獨立董事的獨立監督以及監事會的監督作用，對公司的日常經營管理活動予以監督，為公司及股東尤其是中小股東的合法權益提供重要保障。我們通過股東大會、投資者來電、投資者郵箱、上證E互動等多種形式的互動交流，提升公司與股東、投資者之間的交流，建立公開透明的投資者關係，重視投資者的意見與建議，並將努力回報投資者。

我們積極建立多元化的溝通機制，主動與各利益相關方進行溝通，了解他們對於我們可持續績效與未來發展策略的意見及建議。

利益相關方	政府及監管機構	股東及投資者	員工
期望及關注	遵守法律及法規 繳納稅款 產品合規 引領行業健康發展	合規經營 投資回報 企業管治 信息披露	維護員工權益 職業發展通道 員工能力培訓 健康安全的工作環境
溝通方式	合規管理 主動納稅 執行國家政策 持續研發創新 風險分析報告 不良事件及時上報 積極參加政府項目	年度報告、公告及通函 股東大會 業績說明會 路演 投資者見面會	員工滿意度調查 定期會議及培訓 員工關懷活動 內部溝通平台

利益相關方	經銷商及消費者	供應商	社區	環境
期望及關注	產品質量及安全 保障客戶權益 合規宣傳 研發創新 隱私保護	商業道德 雙贏合作	促進社區和諧 提升公益意識 減少貧困	保護環境 提高能源使用效率 應對氣候變化
溝通方式	滿意度調查 投訴管道 現場溝通 學術研討會 妥善管理信息	業務訪問 日常會議 學術交流會議	公益慈善活動 助農扶貧	關注環保 節能減排 識別風險和機遇

重要性評估

我們認識到識別、評估並積極回應重要的ESG議題對本集團的ESG表現至關重要，我們從二零二零年起開始開展實質性評估，並每年根據內外部利益相關方的回饋和集團業務運營環境情況對實質性議題評估結果進行回顧討論。二零二四年，為進一步提升本集團可持續發展管理與表現，我們首次根據「雙重重要性」原則對本集團的重要ESG議題進行了重新評估，全面分析ESG議題對本集團業務、財務以及外部環境、社會的影響並以此指導本集團的ESG工作：

1. 識別議題

- 我們充分考慮本集團戰略重點、實際業務與行業特點，並結合《環境、社會及管治報告指引》、《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》等監管要求以及市場趨勢等，識別出與本集團相關的ESG議題。

2. 議題評估

- 我們從「影響重要性」和「財務重要性」兩個維度對議題開展重要性評估：
- 「影響重要性」：通過利益相關方調研從影響的可能性、規模、範圍以及不可補救性等層面，評估本集團在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生實際或潛在重大影響；
- 「財務重要性」：通過對內部管理層、股東、投資者等利益相關方開展訪談，從可能性和影響程度等層面評估議題是否預期在短期、中期和長期對本集團的商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。

3. 確認議題

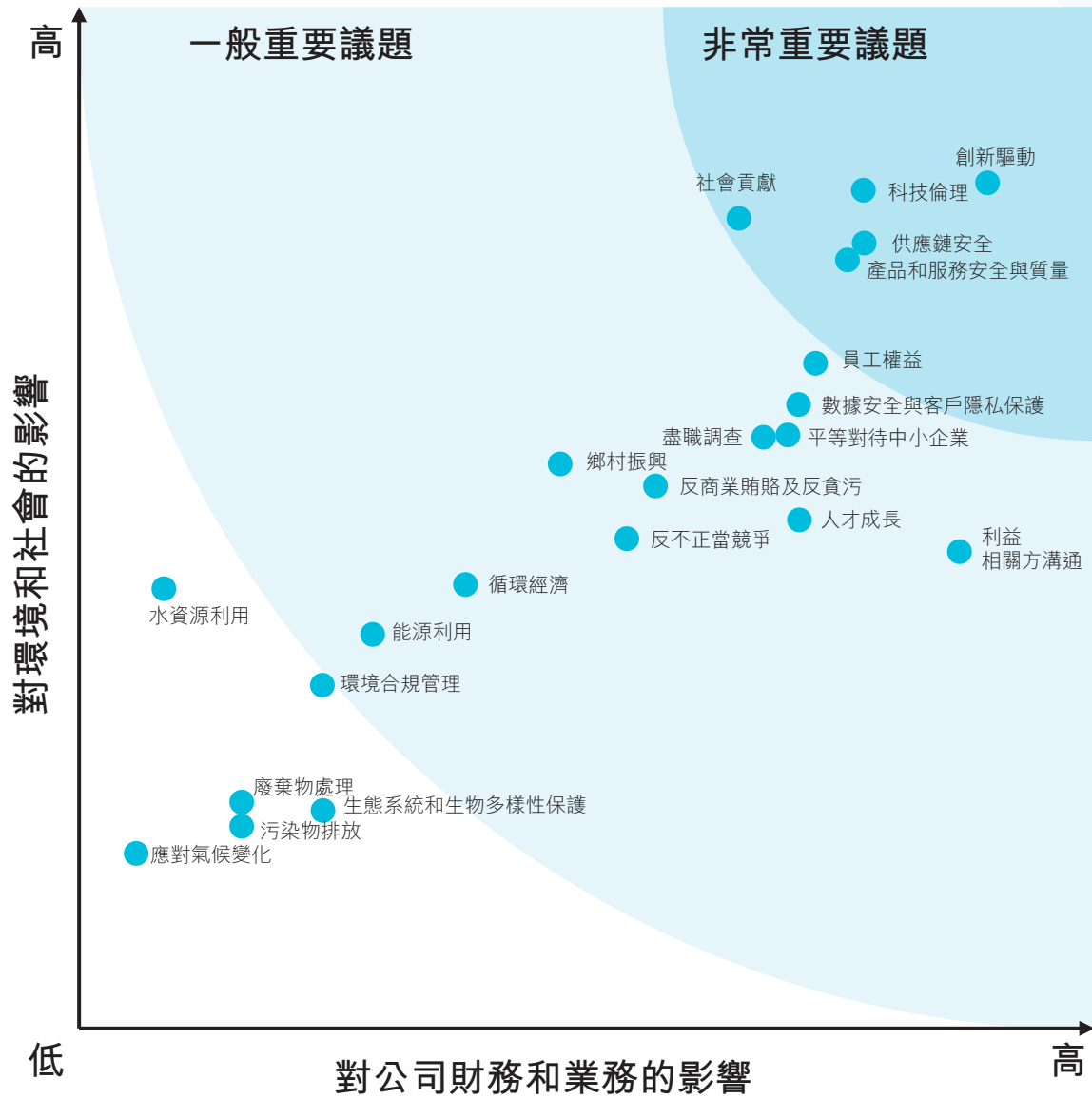
- 根據步驟2的評估結果，我們開展內外部專家諮詢並與相關部門組織討論與溝通，對ESG議題進行重要性排序，形成雙重重要性矩陣，並向董事會匯報確認本集團重要性評估結果；
- 對識別出的重要ESG議題，我們進一步建立針對性的管理策略，落實提升行動。

環境、社會及管治報告

根據二零二四年雙重重要性評估結果，我們共識別出1項議題具有財務重要性，5項議題具有影響重要性：

議題名稱	財務重要性	影響重要性	影響利益相關方
創新驅動	是	是	股東及投資者、政府及監管機構、經銷商及消費者、員工
科技倫理	否	是	政府及監管機構、經銷商及消費者、員工
社會貢獻	否	是	政府及監管機構、經銷商及消費者、供應商、社區
產品和服務安全與質量	否	是	政府及監管機構、經銷商及消費者、員工
供應鏈安全	否	是	政府及監管機構、經銷商及消費者、供應商

本集團二零二四年重要性議題矩陣如下：



雙重重要性評估結果



環境、社會及管治報告

可持續發展風險管理

我們將可持續發展風險納入企業風險管理體系。每年由風險管理與內審內控部組織各相關部門開展風險管理工作，結合集團戰略與業務、行業可持續發展風險趨勢、外部專家建議以及利益相關方關注議題，對本集團可持續發展相關風險如商業道德風險、供應鏈風險、環境風險、氣候風險等，開展風險識別和評估工作，確定風險等級和優先級，並制訂風險管理策略，出具相應的應對與管理措施；並監督相關責任部門根據風險歸屬，實施相應的風險應對措施，定期就可持續發展風險及其應對措施的落實情況向董事會進行匯報，確保可持續發展相關風險得到妥善管理。

保障合規運營

建設廉潔企業

我們嚴格遵守反貪污、反勒索、反欺詐及反洗錢方面的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》有關禁止商業賄賂行為規定等。我們不斷加強企業內控和監督機制，始終誠信經營，嚴格遵守公平競爭規則。根據《員工手冊》及《關於反商業賄賂的規定》，我們要求員工在職期間廉潔自律，嚴格遵守各項法律法規和本集團制訂的所有廉潔自律相關管理規定，遵循「守法、誠信、公正、科學」等原則，堅決拒絕商業賄賂、行賄及其他不正當之商業行為的饋贈。於報告期內，本集團未發生貪污訴訟案件，亦未涉及反不當競爭處罰。

風險管理與內審內控部作為預防商業賄賂的監督管理部門，對有關反商業賄賂的國家法律法規、政策在集團內部進行宣傳，並根據政策變化更新集團相關規章制度，安排本集團各部門進行相關內容學習，並在日常業務實踐中認真貫徹落實。此外，風險管理與內審內控部還對重要崗位人員是否按該規定廉潔從業進行監督與管理，切實推進商業活動中的反腐敗和反賄賂工作。



環境、社會及管治報告



同時，為進一步加強公司內部治理和內部控制，保障公司經營管理活動的合規有序，根據國家相關法律法規和公司規章制度，結合公司實際，本集團制訂了《投訴舉報管理規定》，對舉報範圍、舉報途徑、處理流程、舉報獎懲、舉報人保護及激勵措施等進行制度規範，以促進公司員工廉潔履職。具體而言，風險管理與內審內控部負責投訴舉報線索的受理和審查，答覆、保護和獎勵舉報人，舉報宣傳等工作。同時，各相關部門負責落實廉潔從業管理，提供投訴舉報線索，必要時配合投訴、舉報的查處和監督檢查等工作。舉報人可以通過電話(021-58953355-1309)、電郵(report@fd-zj.com)、信函(上海市浦東新區蔡倫路308號，風險管理與內審內控部)等渠道進行舉報。對於涉嫌犯罪的人員，我們將及時向相關部門檢舉和報告。

我們積極開展相關培訓學習活動，進一步加強員工的合規意識和風險識別能力，每年對董事會成員以及員工進行反貪腐及商業道德方面的培訓，確保合規運營。本集團人力資源部在新員工入職前安排員工就反商業賄賂規定相關內容進行學習，形成書面的培訓記錄，並要求每名新員工簽字確認。風險管理與內審內控部積極參加外部專業機構開展的多項合規培訓，在二零二四年醫藥領域糾風要點文件出臺、新的監管要求不斷湧現的形勢下，我們於二零二四年八月安排集團各相關部門開展合規培訓，內容包括學術會議及講課費用合規管理、醫藥代表拜訪及醫藥合同銷售外包(CSO)合規管理、醫療保健專業人員(HCP)互動交流合規管理等，並要求在日常業務實踐中認真貫徹落實。此外，我們於二零二四年十二月，安排集團各相關部門進行醫藥領域反壟斷與反不正當競爭的執法案件統計和分析、反壟斷合規要點和熱點問題解析、反壟斷合規建議等相關內容學習，在實際工作開展中切實防範相關風險，確保合規經營。

我們亦致力於加強供應鏈的廉潔管理，在與經銷商、推廣代理商開展業務時，在相關經銷協定和推廣協定中，對反商業賄賂對款進行明確約定，承諾在業務開展過程中嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》等有關禁止商業賄賂行為的規定，營造公平交易和誠實守信的購銷環境。我們對新增供應商和客戶開展盡職調查工作。我們制訂了《關於反商業賄賂的規定》，在選擇合作對象時，積極關注該企業在反腐敗、反商業賄賂、反不正當競爭等合規方面的內部管理、合規承諾等事宜，並在合同中強化廉潔管理，要求合同雙方在開展業務活動時須遵守反腐敗、反商業賄賂、反不正當競爭等法律法規。

保護消費者權益

我們秉承誠實守信的原則，竭力提供準確的消費信息，保障消費者的知情權，為廣大消費者營造可以信賴的服務環境。我們遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規的規定，建立了《產品投訴》管理規程，規定投訴登記、評價、調查和處理的程序，使客戶回饋的問題得到及時、有效的解決，提高客戶滿意度。於報告期內，本集團未收到關於產品及／或服務的投訴。

- 接到客戶投訴的部門或人員，立即將投訴信息反饋給銷售部門和質量管理部門；
- 質量管理部門針對投訴開展調查，必要時制訂並批准相關的糾正和預防措施方案，協助銷售部門對客戶進行答覆，必要時向主管藥監部門匯報；
- 銷售部門協助質量管理部對投訴進行調查，提出並執行銷售業務方面的措施方案，與客戶溝通，對投訴進行答覆；
- 客戶可以通過口頭、電話、郵件、傳真和來訪等形式進行投訴；
- 我們定期在產品質量回顧中對該產品的投訴進行回顧及趨勢分析。

我們非常重視患者的用藥安全，注重藥品不良反應的監測和上報。我們遵循國家《藥物警戒質量管理規範》、《關於藥品上市許可持有人直接報告不良反應事宜的公告》等法律法規的規定，建立了公司藥物警戒體系，開展藥物警戒活動，具體流程包括：

- 日常工作中逐步完善藥物警戒系統，並按照相關的法律法規向藥品監管部門報告臨床試驗中發生的安全性事件；
- 預防在使用復旦張江藥品時任何可能的藥品不良反應／事件，進行上市後藥品不良反應的收集、處理和上報；
- 及時向監管部門、患者、醫護人員及公眾傳遞與藥品有關的安全性信息，保護患者的權益。



環境、社會及管治報告

保障信息安全

本集團視合作方、受試者及患者等利益相關方的信息為機密，通過建立完善的信息安全與隱私保護管理體系，全面保障信息安全。本報告期內，本集團未發生重大信息安全與隱私洩露事件。

在信息安全保護方面，本集團建立了《信息系統管理制度》、《數據備份和數據歸檔管理規定》、《企業資源計劃(ERP)財務軟件操作相關管理規定》等制度規定，對信息系統和網絡安全管理、機房管理、信息系統用戶帳號和權限管理、數據備份和數據歸檔管理等進行制度規範，合理保障各類信息系統數據的安全和權限控制。

在隱私保護方面，我們在前期業務接洽階段和正式建立合作後，分別與合作方簽署《保密協議》和附加在合作協定中的保密對款，並全程嚴格遵守保密要求。我們要求受試者在參與臨床研究前將簽署《受試者知情同意書》，我們嚴格遵守並執行《個人信息保護法》、《數據安全法》、《藥物臨床試驗質量管理規範》、《人類遺傳資源管理條例》等相關法律法規的規定，以及《受試者知情同意書》中承諾的保密義務，合法、合規地收集、儲存、使用和管理相關信息與數據。此外，我們在藥品銷售階段嚴格遵守《藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等相關法規要求，對在藥品不良反應報告和監測過程中獲取的商業秘密、個人隱私、患者和報告者信息予以保密。

我們按照《藥品生產質量管理規範》(「GMP」)法規要求，建立了完善的文件和檔案管理系統。我們制訂了文檔管理規程，對文檔和記錄類型、保存年限、保存地點、保存媒介、歸檔和借閱、文檔和記錄的銷毀等進行了詳細的規定，並嚴格按照規程執行。此外，我們設有由專人保管的檔案室，只有授權人員方可調閱相關記錄，且每次文件和記錄調閱活動均有記錄，全面守護合作方、受試者及患者等利益相關方的隱私安全。

合規廣告標籤

我們依法進行標籤管理和廣告宣傳，進一步保障消費者的權益，維護品牌形象。我們嚴格執行《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品、醫療器械、保健食品、特殊醫學用途配方食品廣告審查管理暫行辦法》和《藥品生產質量管理規範(2010修訂)》等法律法規的要求，制訂了《包裝材料的設計、變更》，用於規範新產品投產或已有上市產品增加新包裝時的包裝材料的設計和變更，做到產品的包裝符合產品的特性、市場的需求、生產工藝的對件和國家法律法規的規定。標籤、說明書及包裝盒的設計稿包括產品規格、包裝規格、尺寸要求、材質要求、外觀要求和產品包裝安全要求等具體內容，均由市場部、製造部、物流部、質量管理部和質量受權人進行審核批准。

保護知識產權

知識產權管理是製藥企業生產經營活動中不可分割的組成部分，本集團一直以來對創新藥物和科研成果積極進行知識產權保護，禁止任何形式侵犯知識產權的行為。

我們貫徹執行《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》、《企業知識產權管理規範》等法律法規的要求，以「將知識產權管理貫穿到生產經營活動的始終」為管理方針，建立了全程化知識產權管理體系，在研發、採購、生產、銷售等各個環節中避免侵權、保護自主知識產權、激勵創新，確立了知識產權長、短期工作目標，推動企業可持續發展。通過執行《知識產權管理工作手冊》、《知識產權文件控制程序》等相關制度文件，本集團明晰了各部門的職責，並定期針對知識產權工作開展檢查、分析、評價，持續完善本集團知識產權管理體系。於報告期內，本集團新申請了16項發明專利(其中，PCT申請1項)。截至報告期末，本集團累計申請發明專利138項(其中，PCT申請2項)，獲得發明專利授權51項。

環境、社會及管治報告

落實質量管理

全週期產品質控

本集團堅持以「我們多一分探索，人類多一分健康」為企業宗旨，通過多個研發平台不懈地研發新藥物。為管控產品質量和安全，我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥品管理法實施條例》、《中華人民共和國產品質量法》、《藥品生產質量管理規範》和《藥品不良反應報告和監測管理辦法》等。過去三年，本集團未涉及產品質量與安全相關警告或處罰。

為保障產品質量，我們按照中國GMP和質量管理原則建立了完整的GMP質量管理體系。該體系涵蓋了影響藥品質量的所有因素，包括人員、設施設備、物料、生產、檢驗、質量保證和持續監測等各方面，使得每個環節的管理和操作有據可依，有章可循，旨在最大限度地降低藥品生產過程中污染、交叉污染、混淆以及差錯等風險。

在生產過程中，我們始終堅持嚴格的產品質量控制，並贏得了良好的市場回饋。我們的小容量注射劑(抗腫瘤藥)、原料藥(鹽酸氨酮戊酸)、原料藥(海姆泊芬)、散劑和凍乾粉針劑均通過了國家藥品監督管理局的藥品GMP符合性檢查。

物料產品檢驗

根據《藥品生產質量管理規範》及《中國藥典》，我們制訂了《物料及產品檢驗》管理程序，規定了用於上市產品生產的原輔料、包裝材料、中間產品和成品等物料與產品的檢驗依據、要求及其結果處理的操作程序。

我們對物料和產品進行現場抽樣檢查、實驗室進行理化檢驗及微生物檢驗，相關檢驗操作和記錄均遵循GMP管理規範和《中國藥典》「凡例」項下有關要求，檢驗完成後出具檢驗報告，對成品出具產品質量證書等，以保證物料及產品的質量。

我們還依照《藥品生產質量管理規範》編製了《物料、產品銷毀管理》程序，並嚴格落實，使物料和產品的銷毀過程得到有效控制。

質量風險控制

我們建立了完善的質量風險管理流程，系統地將質量風險管理應用於整個質量管理領域，明確了產品生產流程和各部門的職責，包括供應商管理、糾正和預防措施、質量投訴、驗證、生產管理、實驗室管理、中間控制和變更控制等。

- **供應商管理：**我們首先對所有用於上市產品的物料供應商進行審計，只有審計合格並得到批准的供應商方可向本集團提供產品，具體管理措施可參見供應鏈管理章節；
- **物料放行管理：**接受到物料時，物流部負責檢查物料的基本狀況，按照指定的儲存對件保存；質量管理部負責取樣和檢測，並最終決定物料是否可以使用；
- **生產及放行管理：**製造部確保按照國家批准的產品處方及生產工藝進行投料生產，確保生產設備、生產操作、生產及包裝環境均符合工藝要求；生產結束後安排產品入庫，並按照相應的儲存對件進行保存；開展藥物警戒活動，在日常工作中逐步完善藥物警戒系統，並按照相關的法律法規向藥品監管部門報告臨床試驗中發生的安全性事件；預防在使用復旦張江藥品時任何可能的藥品不良反應／事件；進行上市後藥品不良反應的收集、處理和上報；及時向監管部門、患者、醫護人員及公眾傳遞與藥品有關的安全性信息，保護患者的權益；此外，質量管理部在生產過程的關鍵控制點進行取樣，檢查中間產品或成品，由質量受權人決定產品的放行；
- **退貨和召回：**客戶或經銷商在使用及銷售過程中因產品質量發現問題，可投訴或退貨；本集團在產品提供過程中若發現可能對顧客帶來風險或者藥品監管部門要求的情況，將及時對產品進行召回。於報告期內，本集團未發生因安全與健康理由而導致的產品召回事件。

里葆多脂質體灌裝線在線空氣質量監測系統更新

為進一步保障里葆多生產過程中的無菌質量，我們在詳細調研的基礎上，於二零二四年對上海生產基地水針車間無菌灌裝線的線上空氣質量監測系統進行了升級，包括優化採樣點位置、升級採樣方式至不間斷採樣、增加灌裝背景監測點及增加監測系統冗餘等。目前新系統已經投入使用，運行效果良好，保證了產品的質量，守護使用者安全。

創新驅動

治理

在藥物研發與創新領域，本集團建立了清晰且高效的治理架構，旨在確保研發活動的戰略導向得到有效執行與持續監督。

本集團管理層作為研發與創新的決策層，負責制訂本集團研發的戰略方向，明確在研管線中各項目的長期目標及短期執行，並對項目從研發至產業化各階段的重大決策進行審議。為切實推進研發進展，管理層每兩周舉行定期項目研討會。各研發相關執行部門於會上向管理層匯報研發進展與成果，包括但不限於專利監管情況、項目立項及臨床前研究進展、境內外項目臨床階段進程、產線建設及運作狀態等，確保管理層及時了解研發動態，適時調整研發階段工作重點。

為確保研發與創新治理架構的有效運作，本集團設立了研發管理辦公室、知識產權部、ADC小分子藥物研發部、生物技術藥物研發部、化學藥物研發部及臨床醫學中心等部門，以期通過集團中心化管理，及時、高效地協同集團內研發體系各部門發揮其職能，確保研發活動符合本集團戰略規劃和市場需求，為本集團藥物研發與創新提供有力的保障。

策略

自成立以來，本集團的研發理念始終堅持在明確臨床缺失和不滿意的前提下，以能否體現出獨特的臨床治療效果作為新藥研發立項及評價的決定性因素。同時，本集團亦會選擇有技術壁壘的已上市產品進行產業化開發，在滿足臨床需求的前提下，達到差異化的競爭，有效利用研發資源和產能，實現經濟效益的最大化。

在上述研發理念的支援下，本集團形成了光動力技術平台、基因工程技術平台、納米技術平台和口服固體制劑技術平台。並適度向光動力藥物和抗體偶聯藥物兩個技術領域戰略性聚焦，形成具有競爭優勢的研發特色。

- **光動力技術平台：**光動力療法的科學探索始於二十世紀初，上世紀七十年代末開始真正應用於人體臨床，首個光敏藥物於一九九三年批准上市。基於光動力治療在無法治療或干預的一些癌前病變及非腫瘤疾病中的獨特治療學價值，且在國際上尚無科學標準的前提下，公司於一九九九年前瞻性構建了光動力技術平台。本公司光動力技術處於世界領先水平，本公司多年來持續拓展基於光動力技術平台的藥物研發，光動力藥物也是本公司的重要產品群之一；
- **基因工程技術平台：**本公司自成立之初便立足於基因工程技術，針對嚴重未滿足的臨床需求，相繼開發了細胞因子類、融合蛋白類、單克隆抗體類、抗體偶聯藥物類產品，並組建了相關的技術平台。本公司早年即實現了多項基因工程技術的轉讓，為本公司早期的經營發展貢獻收入。隨著公司規模不斷擴大，基因工程技術藥物的產業化具有了可行性基礎。未來本公司將加強對已進入臨床之基因工程技術平台項目的研究及註冊，爭取早日實現基因藥物的產業化。抗體偶聯藥物(ADC)是本公司基因工程技術平台的重要研發方向和商業化選擇，ADC藥物因兼具小分子藥物的強大殺傷力和單克隆抗體的靶向性，在過去十年間一躍成為腫瘤靶向治療的研究和開發熱點；
- **納米技術平台：**納米製劑不僅能提高藥物的水溶性和生物利用度，還能利用其EPR效應靶向輸送抗腫瘤藥物，達到增效降毒的效果。納米製劑研發存在諸多技術壁壘：第一，脂質體製劑形式複雜，上市藥物少，難以形成完整的技術體系；第二，優質輔料欠缺，開發新型脂質的門檻較高，且價格較為昂貴；第三，產業化設備缺乏，上市的脂質體因設計上的差別，使用技術和生產工藝大相逕庭，其生產設備多為廠家定制；第四，質量控制難，脂質體的製備方法多且工藝複雜，質量控制點較多，質量一致性的保障難度較大。本公司在國內脂質體藥物僅有基礎研究而未有產業化應用的背景下開啟了脂質體藥物的研發，逐步建立了納米技術平台；



環境、社會及管治報告

- **口服固體制劑技術平台：**雖然本公司經過多年的研發成功實現了數款藥品的產業化，但依然存在產業化項目週期較長、空窗期較多的問題。近年來，基於本公司長期發展的戰略考慮，本公司建立了口服固體制劑技術平台，並正在開發多個具有獨特臨床治療價值的新藥和仿製藥，以實現縮短本公司產業化項目週期的目的。小分子靶向藥物、特殊口服製劑均為當今新藥高度關注的研究領域，本公司在研項目中有多个具有獨特臨床治療價值的新藥和仿製藥，口服固體制劑技術將是本公司長期發展的基礎技術平台之一。本集團據此希望可以研發新的藥物以幫助目前臨床尚未充分滿足的病人。

風險管理

我們已將藥物研發與創新風險納入企業風險管理及內部控制體系。此外，本集團一貫採取較為保守和謹慎的研發項目資本化政策，僅針對技術上具有可行性，未來目的明確，風險基本可控，並且很有可能具備未來經濟利益的研發項目進行資本化，確保風險可控。

指標和目標

本集團自創立以來，始終堅持以「我們多一分探索，人類多一分健康」為企業宗旨，以探索臨床治療的缺失和不滿意並提供更有效的治療方案和藥物為核心定位，務求成為生物醫藥業界的創新者及領先者。我們將密切關注新技術，積極應用新技術，不斷地探索創新，持續開發新項目。有關創新驅動的詳細指標，請參見本公司年報核心技術與研發進展章節。

嚴守科技倫理

本集團在開展創新研發的同時，亦嚴守科技倫理的合規底線。我們嚴格遵守相關法律法規及指導原則，包括但不限於《涉及人的生命科學和醫學研究倫理審查辦法(2023)》、《科技倫理審查辦法(試行)(2023)》、《藥物臨床試驗質量管理規範(2020)》、《赫爾辛基宣言(2024年修訂)》、《中華人民共和國生物安全法》、《中華人民共和國人類遺傳資源管理條例》、《人類遺傳資源管理條例實施細則(科學技術部令第21號)》以及國際人用藥品技術要求協調理事會(ICH)《E6(R3)：藥物臨床試驗質量管理規範(GCP)(2025年)》等。本報告期內，本集團未發生科技倫理相關違規事件。

在開展臨床實驗前，我們嚴格按照法律法規及指導原則進行內部審核，並向相關部門進行申報。同時，我們嚴格遵守各試驗中心倫理委員會的管理與監督要求，確保在獲得所有必要審批後方可開展相關研究工作。

此外，我們持續加強科技倫理合規體系建設，定期組織GCP及相關法規的內部培訓，提升員工的科技倫理意識和專業能力，確保臨床試驗的全過程合規。未來，我們將繼續優化合規管理機制，強化科技倫理風險防控，為創新研發的健康發展提供堅實保障。

妥善供應鏈管理

供應商管理體系建設

供應鏈管理是醫藥企業質量管理的重要環節之一，供應商的選擇直接影響到產品的質量穩定和安全有效。我們在《供應商管理》中規定物料供應商評估和批准的操作規程，明確供應商的資質、選擇的原則、質量評估方式、評估標準和物料供應商批准的程序。供應商篩選過程中，我們要求供應商需具備相關資質並提供相關證明檔，做到物料來源的單一性和質量的可控性，優先選擇通過GMP檢查、在業內具有良好聲譽的供應商。截至報告期末，本集團共有供應商837家，按照地區劃分的本集團供應商數量如下表所示：

地區	數量
上海市	297
江蘇省	167
廣東省	106
浙江省	66
北京市	37
其他地區	164

註：按照地區劃分的供應商數量僅列明供應商數量前5大地區及其他地區。

供應鏈風險評估

我們對供應商進行風險評估，以風險評估結果作為供應商評估和控制的依據和基礎，質量管理部按照風險分析的結果對生產用物料供應商進行文件審計和現場審計：

- 文件審計：質量管理部根據返回的已完成的調查表提供的信息進行評估；
- 現場審計：質量管理部組織相關物流部、製造部等部門人員成立審計小組，審計內容覆蓋人員機構、廠房設施和設備、物料管理、生產工藝流程和生產管理等，並核實供應商資質證明文件和檢驗報告的真實性。



環境、社會及管治報告



我們對已批准供應商的效能進行持續檢測，包括年度回顧和定期審計。年度回顧包括物料質量檢驗結果、質量投訴和不合格處理記錄等，並以此進一步評估供應商風險。在供應商出現質量問題，或其影響質量的關鍵因素(包括生產對件、工藝、質量標準及檢驗方法等)發生重大改變時，我們將提高審計頻率，進行現場審計或立即進行審計。

二零二四年，我們在對一家生產物料供應商進行現場審計時發現，該供應商對於起始物料監管及其在生產過程、檢驗的質量管理體系不完善，尤其是在檢測、生產、實驗室數據管理控制方面存在缺陷有待改進。我們與該供應商進行溝通並提出了整改要求，包括：對受其委託檢驗的單位需進行定期的現場審計；生產與檢驗記錄中不可隨意塗改，需按照文件管理要求在修改後簽名並注明日期；生產記錄中的物料數量必須與物料列表中的數量保持一致。該供應商收到整改要求後，及時完成了整改並向本集團進行了反饋，避免對本集團後續生產交貨產生負面影響。

供應鏈環境與社會風險管理

為推動供應商減少環境污染，履行相關社會責任，我們制訂了《供應商環境與社會責任管理規定》，對供應商的環境和社會責任進行嚴格要求，如要求供應商的污染物排放合規達標，優先考慮環保節能工藝，儲運過程確保排放達標並保證安全等；此外，我們還要求供應商拒絕童工、強制勞工，保證員工的健康與安全，嚴格履行產品責任等。

我們為評估供應商的質量體系制訂了《供應商調查問卷》，對供應商的相關資質進行調查與管理，並在調查表中對供應商的環境、健康與安全管理狀況進行調查，要求供應商加強環境與社會風險的管理。我們通過《物料採購管理》制度規範物料採購的管理及程序，對採購過程的合理性和規範性進行管控。

平等對待中小企業

我們在供應鏈管理中始終堅持公平、透明的原則，確保中小企業在合作中享有平等機會，並通過一系列可執行的措施支援其可持續發展，致力於與中小企業建立互利共贏的合作關係，通過風險共擔、資源分享等方式，推動共同成長。

在供應商選擇過程中，我們採用多元化的評估指標，不僅關注規模和成本，更注重技術和服務能力、質量管理和可持續發展潛力，確保中小企業在競標和合作中享有平等機會。此外，我們嚴格執行合同約定的付款週期，確保及時向中小企業付款，緩解其資金壓力，促進其健康發展。

守護綠色生態

我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》等，高度重視環境保護工作，建立了完善管理體系，成立環境保護管理領導小組統籌管理環保事務。過去三年，本集團未涉及環境相關處罰。

本集團秉持堅持環境與社會可持續發展的理念，爭取做到預防污染、積極促進節能減排、保護生態多樣性，建設環境友好型社會。報告期內，本集團投入環保資金約人民幣兩百萬元。

本集團以二零二零年為基準年，就排放物、廢棄物、能源及水資源制訂了五年環境目標，並於二零二二年提前達成該五年環境目標。為持續提升本集團環境管理水平與績效表現，進一步落實綠色發展理念，本集團以二零二三年為基準年，更新了前述環境目標，以期持續切實履行環境責任。

環境指標	環境目標	目標進展
排放物	• 所有廢水均處置達標後合規排放 • 逐步減少溫室氣體排放，到二零二五年，溫室氣體排放密度降低3%	已完成 已完成
廢棄物	• 所有有害和無害廢棄物均委託有資質的機構處理 • 逐步降低有害廢棄物排放密度	已完成 已完成
能源	• 逐步減少能源消耗，到二零二五年，能源消耗密度降低3%	進行中
水資源	• 逐步減少用水，到二零二五年，用水密度降低3%	進行中

環境、社會及管治報告

堅守合規排放

我們在生產中不斷改進設計、使用清潔的能源和原料、採用先進的工藝技術與設備、優化管理和綜合利用，提高資源利用率，從源頭消減污染，減少或者避免生產過程中污染物的產生和排放。同時，我們在《環境保護管理制度》中落實及規範相關操作，使排放物管理做到有據可依。

我們的污染物排放主要包括廢水、廢氣、溫室氣體及廢棄物等。我們嚴格按照國家和地方標準以及行業排放標準排放，聘請有資質的檢測單位定期對廢水、廢氣等進行監測。我們已編製《突發環境事件應急預案》並完成備案，並定期進行更新、評審。本報告期內，本集團未發生與排放物相關的違規事件。

廢水廢氣

我們的廢水主要來自於藥物研發和生產過程中的生產廢水及生活污水。通過《防止環境污染實施規定》及《污水綜合處理設備標準操作規程》，我們嚴格控制廢水的排放，並對廢水進行綜合處理，處理達標後排入市政污水管道。我們遵照《生物製藥行業污染物排放標準》達標排放並接受政府相關部門不定期的監督監測。

我們的廢氣主要來自於藥物研發和生產過程中的廢氣。我們嚴格遵守《製藥工業大氣污染物排放標準》、《大氣污染物綜合排放標準》等廢氣排放標準，並在《廢氣處理裝置處理設備標準操作規程》中規範廢氣處理裝置的運行，對處理設備的日常運行進行管控。

於報告期內，本集團的排放物關鍵績效指標如下：

排放物	二零二四年	二零二三年	二零二二年
廢水量(噸)	51,617.60	52,586.40	47,586.60
化學需氧量COD(千克)	2,106.00	850.79	900.32

註：

1. 本集團廢水的化學需氧量排放數據根據廢水量乘以定期檢測的化學需氧量濃度計算獲得。本集團COD的排放量與產品臨床及生產批驗、研發進展等項目安排相關。

廢棄物

我們的廢棄物主要來自於各部門在生產和研發過程中產生的有害廢棄物和無害廢棄物。

我們註冊了上海市和泰州市的固體廢物管理信息系統，用於監控廢棄物處理處置情況，並通過《工業廢棄物處理管理規程》和《廢棄物管理辦法》等制度嚴格管理廢棄物。各部門在處理廢棄物時，填寫《有毒有害廢棄物處理申請單》，寫明物料品名、包裝規格、化學性質、成份及含量、數量、廢棄物形態和廢棄原因，經部門領導批准簽字後交環境、健康及安全(EHS)部門核准存檔，將廢棄物存放至指定專用廢棄物貯存室。

我們統一委託持有當地危險廢物經營許可證的廠商對有害廢棄物進行處理；一般固廢由具有相應資質的公司進行處理，生活垃圾則由當地市政環衛進行統一運輸、處置。

此外，我們將循環經濟的理念納入生產和運營，通過廢棄物品回收再循環利用、推動垃圾分類等措施努力減少固體廢棄物的產生，本報告期內回收的廢紙箱共計3.36噸。

報告期內，本集團的有害及無害廢棄物排放關鍵績效指標如下：

廢棄物	二零二四年	二零二三年	二零二二年
有害廢棄物總量(噸)	153.98	166.39	176.07
有害廢棄物密度(噸／百萬元人民幣銷售收入)	0.22	0.23	0.17
無害廢棄物總量(噸)	52.20	49.80	38.96
無害廢棄物密度(噸／百萬元人民幣銷售收入)	0.07	0.07	0.04

註：

1. 本集團有害廢棄物種類和排放量來自於《危險廢物轉運聯單》；
2. 本集團無害廢棄物僅包括生活垃圾，由當地市政環衛部門進行統一收集處置，當地市政環衛部門對本集團無害廢棄物排放量進行估算並根據排放量收費，本集團無害廢棄物排放總量來自於市政環衛部門的估算。

環境、社會及管治報告

節約資源使用

我們生產過程中主要使用的資源包括電力、水和天然氣等。為合理提升能源資源利用率，減少對可利用能源和資源的浪費，我們制訂了《能源、資源管理程序》，貫徹「節能、降耗、減污、增效」的資源使用原則。

我們通過完善的節能、節水績效管理體系調動各部門實施節能減排及節水的積極性。綜合歷史資料及生產實際，我們為各部門設定相應的節能、節水指標，各部門負責人根據該指標制訂出本部門節能、節水目標，並在生產過程中不斷提高原材料的利用率，採取措施降低產品不良率，逐步降低單位產品資源用量，定期對本部門的資源損耗進行統計、分析，制訂對策並及時推進。我們對各部門資源使用情況進行定期統計及監督考核，針對未完成節約計劃的項目查找原因，制訂相應的對策，並監督各部門執行。

我們對高耗電設備(如潔淨廠房空調)進行季節性調整，降低負荷；通過改造，利用制水設備的交換熱源(如蒸餾水機、純蒸汽發生器冷卻水換熱)產生的餘熱水，作為鍋爐的補水，實現了鍋爐水的循環利用，減少冷卻水的排放，在實現節水的同時，降低了鍋爐的熱耗量，實現了節能減排的目的。同時，我們積極推動綠色能源的使用，上海復旦張江於本報告期內購買綠電969.00MWh，泰州復旦張江在廠房屋頂安裝太陽能光伏並網發電系統設施，二零二四年光伏發電量達到184.38 MWh，共計減少溫室氣體排放618.90噸。

泰州復旦張江在引入新產品、新工藝時始終秉承優先考慮安全、環境及節能措施的原則，在二期抗體偶聯藥物生產項目的公用製冷系統設計時，採用螺杆變頻+離心機搭配節能運行理念，PA系統採用變頻+工頻節能搭配運行理念，從而達到長期低能耗目標。

報告期內，本集團的資源使用關鍵績效指標如下：

資源使用	二零二四年	二零二三年	二零二二年
柴油 (MWh)	0.00	0.13	0.17
汽油 (MWh)	12.03	15.30	58.05
天然氣 (MWh)	0.00	1,393.23	3,492.87
直接能源總計 (MWh)	12.03	1,408.66	3,551.09
電 (MWh)	11,326.48	12,774.10	11,274.60
蒸汽 (MWh)	9,827.44	6,221.47	/
間接能源總計 (MWh)	21,153.92	18,995.57	11,274.60
能源消耗總量 (MWh)	21,165.95	20,404.23	14,825.69
能源消耗密度 (MWh／百萬元人民幣銷售收入)	29.84	28.69	14.38
用水總量 (噸)	175,412.85	135,340.00	91,671.40
用水密度 (噸／百萬元人民幣銷售收入)	247.27	190.30	88.90
包裝材料總計 (噸)	49.04	52.19	48.44

註：

1. 能源消耗總量根據外購電量、外購蒸汽量、天然氣用量、柴油及汽油用量核算，能源轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》表2.1化石燃料相關參數缺省值、《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》表2.4飽和蒸汽熱焓值以及國家統計局能源司《能源統計工作手冊》的燃料密度計算；
2. 泰州復旦張江於二零二三年引進園區工業蒸汽以替代原先的天然氣，自本報告期起本集團不再使用天然氣；
3. 本集團產品種類複雜多樣，難以準確計量產品總重量，因此本報告暫不披露關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料每生產單位佔量，我們將在未來適時披露製成品包裝材料每生產單位佔量；
4. 本集團的水資源消耗主要是生產和生活用水，水源為自來水，可以滿足日常運營的水源需求；
5. 本報告期內，泰州復旦張江二期生產基地抗體偶聯藥物相關產品生產線產能逐步上升，故用水總量與密度較往年同期有所增加；
6. 本集團生產活動是藥物研發及生產，不涉及其他的環境及天然資源，因此A3層面(環境及天然資源)及A3.1(描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動)不適用，故本報告內不披露。

環境、社會及管治報告

應對氣候變化

全球氣候變化深刻影響著人類的生存，制約著企業的可持續發展，加速氣候變化適應行動是全球面臨的共同課題。我們持續關注氣候變化趨勢、國內外法規演變對醫藥行業及公司業務運營的影響。

治理

本集團ESG工作小組積極識別本集團在氣候變化方面所面臨的風險與機遇，制定理想的應對措施，定期向高級管理層及董事會匯報。董事會至少每年一次對氣候相關風險與機遇的應對措施進行審閱，監督相關事項的執行與披露。

戰略

本報告期內，我們參考香港聯交所、上海證券交易所以及IFRS的氣候披露指引對重大氣候相關風險及機遇進行了識別與評估，具體步驟包括：

- 我們在國際主流氣候風險及機遇庫的基礎上，開展廣泛的同業調研，並結合本集團的運營現狀、戰略規劃以及最新的全球氣候監管趨勢等初步識別氣候相關風險及機遇；
- 我們邀請本集團管理層和部門代表從嚴重程度和發生概率兩個維度對氣候相關風險及機遇在短、中、長期的影響進行評估，並結合管理層意見和外部專家建議進行優次排序，識別重大氣候相關風險及機遇；
- 我們從高排放和低排放兩個維度開展氣候情景分析，結合公開的氣候情景模型與數據，評估氣候相關風險及機遇對本集團自身運營與價值鏈的影響；
- 我們將情景分析結果與本集團的氣候應對策略相結合，進而評估本集團的氣候韌性與氣候應對措施的有效性。

註：

1. 綜合考慮本集團業務規劃、節能減排目標與策略以及運營點所在國家或地區的氣候相關政策，我們將短期、中期、長期分別定義為二零二五年、二零三零年以及二零五零年；
2. 風險或機遇的影響程度根據該風險或機遇的重要程度×發生概率進行量化，並根據風險或機遇閾值將影響程度分為低影響、中影響以及高影響。

通過以上流程，本集團識別的重大氣候相關風險及機遇如下：

氣候風險／機遇		業務與財務影響	影響時間	價值鏈影響	應對策略
物理風險	平均氣溫上升	藥品生產和儲存運輸對溫度有著較高的要求，平均氣溫上升將加大對空調、冰櫃等設備的需求，造成能源消耗增加，生產運營成本上升。	中、長期	自身運營	我們制訂了《能源、資源管理程序》，建立了完善的節能績效管理體系，通過引進高效設備並對現有設備進行節能改造等措施積極減少能源消耗。具體節能措施參見節約資源使用章節。
	颱風、洪水等極端天氣	極端天氣的頻率和嚴重程度上升將損壞我們的廠房及設備設施，造成資產價值減損與保費上漲；此外，極端天氣亦會造成運營及供應鏈中斷，進而導致營收下降。	短、中期	上游 自身運營	我們針對颱風、洪水、暴雨等極端天氣制訂了相應的應急流程與保護措施，最大程度降低運營中斷風險，減少資產損失。

環境、社會及管治報告



氣候風險／機遇		業務與財務影響	影響時間	價值鏈影響	應對策略
轉型風險	原物料成本上漲	氣候變化可能影響原物料的生產和供應穩定，導致原物料價格上漲，造成生產成本上漲。	短、中、長期	上游 自身運營	我們持續關注關鍵原物料的供應情況，加強供應商交流，並推動備選供應商制度，多樣化原物料來源，提升原物料供應的穩定性。
	氣候機遇	使用低碳能源	推動光伏等低碳能源的使用將有助於減少碳排放，降低對化石能源的以及潛在的碳排放成本。	短、中、長期	自身運營
	提升生產運營效率	通過提升生產、倉儲以及運輸的能源使用效率將有助於減少能源使用，降低運營成本的同時，減少碳排放。	短、中、長期	上游 自身運營 下游	我們制訂了《能源、資源管理程序》，建立了完善的節能績效管理體系，通過引進高效設備並對現有設備進行節能改造等措施積極減少能源消耗。具體節能措施參見節約資源使用章節。

根據我們過往的經驗，本集團工廠從未因颱風、洪水或暴雨等極端天氣而產生重大的資產損失或重大的停產停運事件。為應對潛在的颱風、暴雨、洪汛等極端天氣和自然災害可能帶來的運營風險，我們制訂了相應的應急流程與保護措施，以最大限度降低損失。此外，本集團不涉及大規模生產活動，故來自原物料成本上漲的風險較低。我們將持續關注國內外氣候政策趨勢，定期開展氣候相關風險的評估，並對我們的氣候策略和韌性進行檢討，努力提升本集團的可持續發展表現，不斷增強我們的氣候韌性。

風險管理

我們將氣候相關風險納入企業風險管理及內部控制體系。通過《風險管理制度》，每年度由風險管理與內審內控部組織、協調、指導和監督各部門執行風險管理基本流程，收集風險管理初始信息、進行風險評估、制訂風險管理策略、制訂並實施風險應對措施、開展風險管理的監督與改進工作，並定期向管理層、董事會審核委員會提供管理報告。

指標和目標

我們的溫室氣體排放主要來自於生產車間設備和辦公室的電力和蒸汽消耗(範圍二：能源間接溫室氣體排放)，以及車輛汽油及小部分滅火裝置(範圍一：直接溫室氣體排放)。本集團已制訂「逐步減少溫室氣體排放，到二零二五年，溫室氣體排放密度降低3%」和「逐步減少能源消耗，到二零二五年，能源消耗密度降低3%」的目標。

於報告期內，本集團的溫室氣體排放關鍵績效指標如下：

溫室氣體	二零二四年	二零二三年	二零二二年
直接溫室氣體排放(範圍一)(噸二氧化碳當量)	2.94	282.34	712.60
能源間接溫室氣體排放(範圍二，按市場) (噸二氧化碳當量)	9,350.55	9,650.97	/
能源間接溫室氣體排放(範圍二，按地域) (噸二氧化碳當量)	9,870.52	9,748.77	7931.68
溫室氣體排放總量(按市場)(噸二氧化碳當量)	9,353.49	9,933.31	/
溫室氣體排放總量(按地域)(噸二氧化碳當量)	9,873.46	10,031.11	8644.28
溫室氣體排放密度(按市場) (噸二氧化碳當量／百萬元人民幣銷售收入)	13.18	13.97	/
溫室氣體排放密度(按地域) (噸二氧化碳當量／百萬元人民幣銷售收入)	13.92	14.10	8.38

註：

- 溫室氣體核算以二氧化碳當量呈列，溫室氣體核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《中國化工生產企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》和《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》及生態環境部發佈的二零二一以及二零二二年度全國電網平均排放因子。



環境、社會及管治報告

共建幸福職場

保障員工權益

我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等，通過《勞動人事管理制度》、《薪酬體系制度》、《部門經理考核管理規定》、《團隊活動制度》一系列的員工管理政策，積極保障員工合法權益。我們於本報告期內對《員工手冊V2024》、《工作時間與考勤管理制度》等管理制度進行了更新，並新建了《招聘管理制度》、《試用期管理規定》、《實習生管理制度》等管理制度，進一步完善了本集團的員工保障體系。

招聘與解聘

我們在招聘過程中，始終堅持平等原則，以「精乾、高效、寧缺毋濫」的原則提出招聘計劃，並根據「公開競爭、擇優錄取」的原則，通過公開招聘、員工推薦等多種渠道主動招攬人才，以工作態度、崗位相適應的能力、知識、經驗、潛質及合作精神為主要甄選標準。新聘員工入職時依法與本集團簽訂勞動合同，辭職／辭退流程遵照員工離職交接標準流程，以滿足相關法律法規及內部制度的要求。

截至報告期末，本集團員工共計925人，其中921人為全職員工，4人為兼職員工，按照性別、年齡組別和地區劃分的僱員總數以及報告期內僱員流失比率如下表所示：

指標	指標維度	明細	二零二四年	二零二三年
僱員結構	性別	男性	325	358
		女性	600	590
	年齡組別	<30歲	312	302
		30-49歲	579	606
		≥50歲	34	40
	地區	上海	788	807
		泰州	137	141
僱員流失率	性別	男性	20%	10%
		女性	21%	11%
	年齡組別	<30歲	19%	13%
		30-49歲	20%	8%
		≥50歲	26%	30%
	地區	上海	20%	11%
		泰州	23%	7%

註： 僱員流失率=報告期內該類別僱員流失人數／報告期末該類別僱員總數*100%

薪酬與晉升

我們實行崗位薪津等級制度，根據崗位職責和崗位要求確定崗位薪津等級，為員工提供包括標準工資、津貼、福利、績效分配和獎勵等項目構成的薪酬體系。

我們按國家統籌規定依法為員工繳納養老金、住房公積金、醫療保險、失業保險、工會經費等，並為員工提供節日福利。



環境、社會及管治報告

我們實行多樣化的考核方式，分管副總及以上高級管理人員，年度工作計劃及評估由公司董事會決定；各部門經理、部門副經理根據《年度工作計劃與預算》(審批版)，提交《年度工作總結與自評》，經分管副總結合計劃完成情況進行評價，再由公司進行評價；員工考績一般在當年度結束後進行，分為員工自我評定、上級考核和公司考核三部分。員工自我評定主要以員工個人年度總結的形式進行；上級考核和公司考核主要由所在部門經理依據員工工作業績、工作態度、工作能力、工作量及適任性進行客觀評估，並適當參考相關部門的反映做出綜合評價。員工個人年終總結，部門經理考核意見和員工年度綜合考評，均作為員工個人檔案材料歸檔，並作為今後調薪、晉升、崗位調整及培訓的重要依據。

工時與假期

我們執行標準工時制，規範考勤管理，員工加班需事前申請並得到批准，且依法獲得加班津貼。所有員工均可享受法定假期、分娩假及照顧分娩假、慰唁假、醫療期及病假、事假和工傷假等法定節假日；連續工作一年以上的員工可享受帶薪年休假、婚假等。

落實勞工準則

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等法律法規的規定，杜絕童工或強制勞工。根據《勞動人事管理制度》，我們在新聘員工入職時查驗身份證，確認員工的年齡滿足法規要求。若發現誤用童工現象，我們會嚴格遵循法律法規立即解除與其的勞動合同並妥善處理。員工如因工作需要加班時，需按照《工作時間與考勤管理制度》提交加班申請，本集團合理安排調休並給與加班補貼。本報告期內，本集團未發生與僱傭童工和強制勞工相關的違規事件。

平等與包容

本集團所有部門、組織和個人，均嚴格遵守國家及所在地方政府各項法律法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，使每一名員工在薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時數、假期、以及其他福利及待遇方面享受平等機會。

助力員工成長

我們尊重人才，用規範健全的制度選拔人才，激發僱員的發展潛力，根據工作需要和員工個人發展需要，為員工提供各種類型的培訓。我們通過《員工培訓教育管理規定》規範員工培訓和繼續教育，並形成了以下類型的培訓：

- 內部培訓：**聘請外部講師，或組織內部講師為員工進行常規培訓；
- 入職培訓：**在新員工入職後，人力資源部聯合用人部門對員工進行制度培訓及業務培訓；
- 專業技術培訓：**根據技術發展和業務發展的需要，安排員工線上或線下參加各類與其崗位相關的業務培訓；
- 上崗證培訓：**因工作崗位需要的上崗證培訓和再教育培訓。

為加強員工人際溝通和團隊合作能力，上海復旦張江設立了合作培訓基金，為各部門團隊溝通與合作培訓提供活動經費，並通過《關於公司團隊合作培訓基金的使用規定》規範基金額度及具體使用方法。

二零二四年，本集團各部門針對工作職能組織了多場專項培訓，包括專業技能實操培訓、專業知識培訓、質量文件管理能力培訓、專業平台運營培訓等等，個人綜合能力、團隊協作得到顯著提升。培訓方式靈活多樣，包括線下現場實操方式、視頻錄播方式、專業講師授課方式等，我們亦與知名醫藥平台合作，強有力地支撐員工培訓項目。

環境、社會及管治報告

報告期內，本集團共組織培訓合計19,936.5小時，按照性別、僱員職級和僱員職能劃分的受訓僱員百分比和每名僱員完成受訓的平均時數如下表所示：

指標維度	明細	受訓僱員百分比	每名僱員完成受訓的平均時數
性別	男性	34.0%	20.0
	女性	66.0%	21.7
僱員職級	高級管理層	0.6%	19.5
	中級管理層	3.5%	18.4
	基層人員	95.9%	21.2
僱員職能	研發人員	15.0%	14.5
	營銷人員	58.3%	21.9
	生產製造人員	22.5%	28.2
	行政人員	4.1%	16.4

註：

1. 受訓僱員百分比 = 報告期內該類別僱員受訓人數 / 總受訓僱員人數 * 100%
2. 每名僱員平均受訓時數 = 報告期內該類別僱員的總受訓時數 / 該類別的僱員人數

豐富員工活動

我們積極關注員工需求，為員工提供豐富多彩的活動，使員工感受到大家庭的溫暖。

- 年會：我們通過組織年會的方式，明確公司戰略目標，增設高管講話並傾聽員工心聲，安排較為豐富的個人、部門風采展示機會。
- 管理會議：我們每半年舉行公司管理會議，對部門和員工當年的工作進行總結和肯定，並根據公司年度戰略重點工作，對未來的工作提出管理建議和制訂年度工作計劃。
- 團建活動：我們每年根據實際，安排不同形式的加強跨部門溝通和勞逸結合的集體活動，如外出旅遊活動、跨部門學習與知識分享等，並落實一定的團隊活動費到各部門。

- 員工關懷：對因病致困的員工，我們會進行捐贈與幫助，傳遞關愛及溫暖。此外，我們於二零二四年的三八婦女節舉辦了攝影活動，讓女性員工在特別的日子裡感受到公司的人文關懷，體驗到工作和生活的平衡；我們採用特別時刻為員工設計較有儀式的方式，如入職歡迎儀式、轉正恭賀函、晉升恭賀函、入司週年慶等。
- 員工體驗：為了能夠讓新員工快速適應新環境，我們集中組織專題培訓、工作坊和體驗營。專題培訓和工作坊設計中，員工逐步了解公司現狀和未來發展方向，二零二四年超過23名新員工參與，主要以視覺呈現的方式開展，內容包括學習公司組織架構、內外部信息、公司管理制度，另外設置自我介紹、高光時刻、成功要素、信任關係、未來行動計劃等環節，實現跨部門溝通。同時，按工作需要，我們舉辦了「我們未來的工作讀書會」以及教師節主題活動，員工在讀書會中各抒己見，薈萃成《復旦張江讀書打卡筆記》。在教師節主題活動中，員工對在工作中幫助過自己的上級領導、同事表達了感謝，維護員工之間的融洽關係。

守護員工安康

我們竭力保障員工的職業健康與安全，提供安全的工作環境和設備，實施安全的工作行為，嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》和《國家安全生產事故應急預案》等。結合運營特性，我們建立了完善的安全事故應急管理體系，嚴格的危險化學品管理流程，並持續改進，開展安全教育及預案演習，提升員工的安全意識及應急處置能力。我們亦定期進行體檢及職業病危害因素檢測，保障員工職業健康安全。於過往三個報告期內，本集團未發生員工因工亡故事件。於報告期內，本集團因工傷損失工作日數為零。

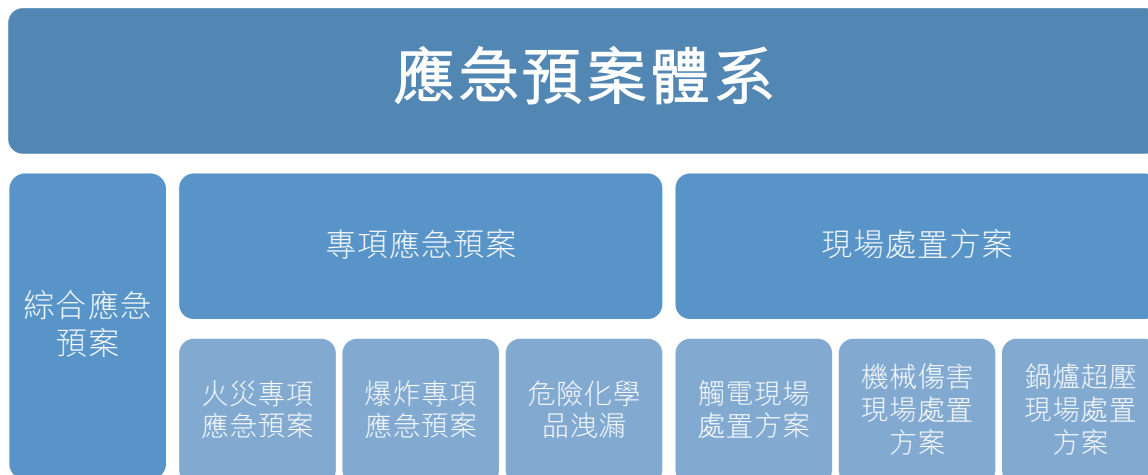
保障職業健康

我們每年制訂職業衛生防治計劃，為員工安排體檢，包括為滿足藥品生產質量管理規範(GMP)進行的入職與在崗體檢，以及為預防員工職業病進行的入職、在崗和離職體檢。我們委託有資質的檢驗檢測機構定期對涉及職業病危害的工作環境進行檢測及評估，並出具相應的報告。此外，我們積極組織體育活動，鼓勵員工參與，幫助員工強身健體，增強體質，包括游泳、羽毛球、乒乓球、桌球和籃球等。

環境、社會及管治報告

我們亦定期對消防設施、特種設備、安防設施進行維護保養及檢測，以確保的正常運行。

我們以「及時報告、快速響應、以人為本」的原則成立了應急指揮部，強化對應急活動的組織和管理。我們通過《生產安全事故應急預案》向員工普及我們的事務應急流程及操作，以便事故發生後能開展快速、有效和有序的應急救護，保護員工的生命安全，減少財產損失。



本著「預防為主，以人為本」的原則，我們制訂了《火災爆炸化學事故應急預案》和《動火管理制度》等文件，並定期開展消防演練，力求在化學事故和火災爆炸事故發生時，迅速準確、有對不紊地處理和控制事故，防止污染，保障安全生產和員工生命安全，把損失和危害降到最低。

我們堅持事故應急與預防工作相結合，加強危險源管理，做好事故預防、預測、預警和預報工作，在辦公場所配備消防噴淋、感煙探頭、滅火器等消防器材，並在醒目位置公示疏散通道位置示意圖。應急物資與裝備每月檢查一次，以保障發生緊急事故時，員工可以就近使用應急裝備。我們還通過消防培訓、消防演練等多種形式，增強員工消防意識和知識，做好消防工作。

此外，為規範危險品管理規程，保障人身安全、生產安全和財產安全，我們編製了《有毒、易燃、易爆等危險品管理規程》，對化學危險品的採購、驗收、入庫、貯存、發放、使用、後續處理及應急處理作出了規定，並針對特定類別的危險品制訂針對性的安全防護標準操作程序。

- 危險品均由經過相關培訓且取得上崗證書的專人進行管理；
- 嚴格按照分類以最低安全庫存量分區儲存，並在堆垛之間主要通道留有安全間距；
- 存放化學物品的專用場所，根據物品的種類、性質、設置相應的通風、防爆、防火、防雷、滅火、防曬等安全措施；
- 遇火、遇潮、容易燃燒、爆炸或產生有毒氣體的化學危險物品，不在露天潮濕、漏雨和低窪容易積水的地方存放。

二零二四年，為全面檢驗本集團應急預案的可靠性和真實性，並加強安全體系建設，我們開展了一系列應急預案演練，包括但不限於洩露應急處置演練、消防滅火演習、疏散逃生演練、有限空間作業應急演練等。

建設安全文化

我們通過《安全生產教育培訓管理制度》的執行落實安全生產，加強安全意識教育，實施組織應急演練，提高從業人員的意識和應急能力。我們成立了安全生產領導小組對全體員工進行有關安全生產事故應急救援法律、法規、事故預防、避險、避災、自救和互救常識的宣傳工作，不定期組織召開安全教育培訓。

我們執行三級培訓制度，即公司級（一級）安全教育、車間或部門（二級）安全教育、工段或班組（三級）安全教育，受教育者在接受安全生產教育培訓並考核合格後方能上崗。對於從事壓力容器操作、電氣工、計量、車輛駕駛員等特殊作業員工，須經專業主管部門進行專門技術培訓，考試合格並獲得相應資質證書後，方能進行特種作業操作。

此外，我們亦不定期舉辦安全主題培訓。二零二四年，上海復旦張江組織了一系列培訓，如危險源辨識、職業健康安全、消防設施實操、安全生產法宣傳等培訓。

環境、社會及管治報告

助力美好社會

我們在為股東創造價值、為客戶創造財富的同時，也積極投身公共服務事業，關注弱勢群體和困難群眾生活，切實履行社會責任，全力推動社區、企業和區域經濟的進步與和諧發展。本集團制訂了《慈善公益與公益活動管理制度》，規範了社區投資活動的開展。

公益慈善活動

本集團自二零二零年四月起與北京華康公益基金會合作開展「葆衛明天患者援助項目」公益援助計劃，旨在幫助低保或低收入患者獲得更持久和有效的醫學治療，以減輕患者經濟負擔，提高生活質量。報告期內，本集團陸續捐贈價值人民幣逾一千六百萬元的藥品。

促進醫療事業

為踐行健康中國戰略，積極履行藥企社會責任，本集團通過專項捐贈助力重大疾病防治體系建設。自二零二二年九月起，為推動光動力規範化診療聯盟建設，本集團與國家衛生健康委員會下屬的中國醫藥衛生事業發展基金會合作開展「海姆泊芬光動力臨床應用科研」項目，於報告期內向其捐資人民幣五十萬元；同時，為促進三陰性乳腺癌領域的學術活動及科學研究的開展，本集團於報告期內向北京愛譜癌症患者關愛基金會捐資人民幣十五萬元。旨在通過支持關鍵醫療技術攻關與重大疾病研究，持續為我國醫藥健康事業注入創新動能。

助力老年保障

為弘揚尊老愛老的傳統美德，為老年人群體提供實質性的幫助與關懷，助力其晚年生活質量的提升。報告期內，本集團向上海市心願久久公益基金會捐資人民幣二十萬元，以支持其開展「99斑馬科普公益項目」線上健康知識科普、「銀齡行動」線下社區志願等公益活動。截至報告期末，有關線上活動累計參與人數逾5,000人，線下活動覆蓋上海市50多條街道，200多個居委，累計吸引6,000多位老年人參與，促進老年人的社會融入，加強代際融合。

定向助農幫扶

報告期內，本公司工會定向採購上海市馬陸鎮大裕村經濟困難農戶及貴州榕江縣貧困山區農戶種植的農產品共計人民幣十二萬二千二百五十元，以實際行動助力鄉村振興、助農惠農。

公益捐助活動

本集團積極回應社區公益組織的號召，二零二四年十二月，本集團向上海市浦東新區張江鎮人民政府捐資人民幣五萬元，助力「慈善公益聯合捐」活動，用於助殘、助醫、助困、紅十字關愛、擁軍優屬、愛心幫扶、助老等特定項目，以支援扶貧濟困、推進社區建設。

附錄

《ESG報告指引》索引

層面	描述	章節名稱	頁碼
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護綠色生態	20
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	堅守合規排放 應對氣候變化	21 25
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	應對氣候變化	25
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	堅守合規排放	21
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	堅守合規排放	21
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色生態	20
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色生態	20



層面	描述	章節名稱	頁碼
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源使用	23
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	節約資源使用	23
A2.2	總耗水量及密度。	節約資源使用	23
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色生態	20
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	守護綠色生態	20
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	節約資源使用	23
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	守護綠色生態	20
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	守護綠色生態	20
A4 氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化	25
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	25

層面	描述	章節名稱	頁碼
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保障員工權益	29
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	招聘與解聘	29
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	招聘與解聘	29
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護員工安康	34
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	守護員工安康	34
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護員工安康	34
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	守護員工安康	34

環境、社會及管治報告

層面	描述	章節名稱	頁碼
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	助力員工成長	32
B3.1	按性別及僱傭類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	助力員工成長	32
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	助力員工成長	32
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	落實勞工準則	31
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	落實勞工準則	31
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	落實勞工準則	31
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈環境與社會風險管理	19
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應商管理體系建設	18
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目以及相關執行及監察方法。	供應商管理體系建設 供應鏈風險評估	18 18

層面	描述	章節名稱	頁碼
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈環境與社會風險管理	19
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈環境與社會風險管理	19
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	全週期產品質控	13
		保護消費者權益	10
		合規廣告標籤	12
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量風險控制	14
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	保護消費者權益	10
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	保護知識產權	12
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量風險控制	14
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	保護消費者權益	10



層面	描述	章節名稱	頁碼
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	建設廉潔企業	8
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	建設廉潔企業	8
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	建設廉潔企業	8
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓方法。	建設廉潔企業	8
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	助力美好社會	37
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	助力美好社會	37
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	助力美好社會	37

上海證券交易所可持續發展報告披露索引

披露要求

對應的本報告章節

應對氣候變化	應對氣候變化
污染物排放	堅守合規排放
廢棄物處理	堅守合規排放
生態系統和生物多樣性保護	本集團業務不涉及對生態系統或生物多樣性的影響， 該議題對本集團不適用
環境合規管理	守護綠色生態
能源利用	節約資源使用
水資源利用	節約資源使用
循環經濟	節約資源使用
鄉村振興	助力美好社會
社會貢獻	助力美好社會
創新驅動	創新技術平台
科技倫理	嚴守科技倫理
供應鏈安全	妥善供應鏈管理
平等對待中小企業	平等對待中小企業
產品和服務安全與質量	落實質量管理
數據安全與客戶隱私保護	保障信息安全
員工	共建幸福職場
盡職調查	可持續發展風險管理
利益相關方溝通	利益相關方溝通
反商業賄賂及反貪污	建設廉潔企業
反不正當競爭	建設廉潔企業