

2024年度社会责任报告

Social Responsibility Report⁺

深圳科安达电子科技股份有限公司
SHENZHEN KEANDA ELECTRONIC TECHNOLOGY CORP., LTD.

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

声明

本公司及董事会全体董事保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告对象

本报告所涵盖的有关公司的数据及信息均来自深圳科安达电子科技股份有限公司及其子公司（以下简称“科安达”“公司”“本公司”或“我们”）。

报告内容

本报告是公司对外披露的第六份社会责任报告，本报告依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，面向深圳科安达电子科技股份有限公司的所有利益相关方，本着客观、规范、透明、全面的原则，真实反映公司2024年度经营活动中，在维护投资者利益、履行社会责任、保障客户与合作伙伴利益、构筑安全防线、增进员工福祉、社会公益慈善、科研创新驱动方面履行的社会责任具体实践。反映了企业与利益相关方在共同创造价值的过程中所面临的机遇和挑战，以及公司的战略规划、管理举措、具体成果以及未来展望。

报告时间

时间范围：为2024年1月1日至2024年12月31日，部分数据、表述及引用有向前或向后延伸。公司社会责任报告每年披露一次，每次披露的涵盖期间为过去最近一个完整自然年。

发布时间：本报告披露日期为2025年3月28日。

参考标准

国家标准GB/T36000-2015《社会责任指南》

GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第1号：主板上市公司规范运作》

报告获取

本报告可在公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告。

目录 / CONTENTS

走进科安达 01

企业简介	07
企业文化	09
企业发展历程	11
企业发展战略	13
2024年度大事记	15

深耕行业，聚焦创辉煌 02

经营业绩	21
科研成果	25
主要荣誉	27

社会责任体系 03

社会责任理念	31
社会责任管理	32
监督与考核	33
利益相关方沟通与参与	35

社会责任履行 04

股东和债权人权益保护	39
职工权益保护	45
供应商、客户和消费者权益保护	47
公共关系与公益事业	51

规划与未来 05

未来展望	59
问题与反馈	60

01

走进科安达

企业简介

企业文化

企业发展历程

企业发展战略

2024年度大事记



企业简介

深圳科安达电子科技股份有限公司成立于1998年，国家高新技术企业，在深圳证券交易所主板上市，证券代码：002972。公司是首批**国家级专精特新“小巨人”企业**、**制造业单项冠军示范企业**。

国内轨道交通领域领先的信号控制系统和雷电防护专业解决方案提供商，在轨道交通信号计轴系统、铁路站场综合防雷系统、道岔融雪系统、铁路信号智能监测分析和诊断系统及系统集成方面具有较强的研发和市场优势。核心研发产品计轴系统在北京、上海、广州、深圳等50多个城市的200多条地铁线路中得到广泛的应用，市场份额位居国内行业领先，获得了较高的市场占有率和较好的客户评价；核心防雷产品解决方案已为全国5000多个火车站撑起了系统防护网，解决国内轨道交通雷电防护的难点和痛点，成为最具影响力的企业。

目前拥有专利技术**137**项，其中发明专利**58**项，实用新型专利69项，外观设计专利10项，软件著作权52项。取得中国铁路部门CRCC、URCC、最高安全等级SIL4认证以及国际铁路质量管理体系IRIS认证，也获得欧盟NOBO认证和匈牙利DEBO认证证书。经过多年发展，科安达已是原铁道部《铁路综合接地系统测量方法》（TB/T3233-2010）行业标准主要起草单位之一。

广东省专利奖银奖，深圳市专利奖，中国交通运输协会科技进步奖二等奖，广东省工程技术研究中心、深圳市企业技术中心、广东省高成长中小企业、深圳市自主创新百强中小企业、国际信誉品牌、深圳市博士后创新实践基地、中国上市公司创新指数500强、深圳行业领袖企业100强、深圳500强企业。公司的产品“BVB信号防雷分线柜”曾分别获得原铁道部“铁道科技奖三等奖”和广铁集团“科技进步奖一等奖”，公司注册商标“BVB”被评为广东省著名商标。



科安达始终奉行**以科技为先导、以服务为宗旨、以优质为基石、以信誉为生命**的企业精神，致力于先进轨道交通装备事业的发展，运用工业4.0理念，以提升轨道交通装备的专业性、可靠性、安全性、高效性为不变的追求，旨在提高人类社会的生活质量和幸福水平。



扫一扫，观看
企业宣传片



插上梦想的翅膀
蓄力/为下一个腾飞



企业文化

在企业文化和价值观的引导下，公司丰富员工生活，拓展员工才能，公司开立了“科安达人季报”内部专刊，为员工提供了充分的自我展示平台，记录公司经营活动和员工日常工作、生活等多方面的点滴风采，增进了公司与员工间的沟通和交流，让员工更有归属感。组织摄影大赛、健身活动以及定期员工培训，每年开工派利是、月度召开经营分析会、2024年举办科安达年会暨上市五周年庆典、丰富员工生活，增强企业文化凝聚力。



愿景

成为轨道交通装备的
优秀供应商和运营商



使命

以科技为先导、以服务为宗旨、
以优质为基石、以信誉为生命。



精神

做安全产品、做优质服务、做创新企业



价值观

为安全出行提供保障、为员工谋求福利、
为客户排忧解难、为社会创造价值。



员工培训



开工派利是



企业发展历程

1998-2003

公司初创

1998年7月，公司设立；
起源华强北，借通信行业发展的新机遇，进驻通信行业，并首次成功进入通讯、安全防护赛道，创公司立足之本。

2004-2010

稳健发展

在通讯行业的成功防雷实践和对轨道交通行业的了解，积极为解决轨道交通防雷艰苦研发，并成功引入计轴系统改良升级，开创防雷与计轴两大核心业务；
公司股份制度改革。

2011-2015

品牌建设

公司聚焦防雷和计轴两大核心业务，快速获得市场机会、形成较高的行业壁垒、科安达相关品牌得到市场高度认可。

2015-2019

综合提升

2015年，公司通过合规建设和管理，在中小企业股份转让系统挂牌，并成功入选创新层；
公司巩固计轴与防雷核心业务的同时，进行轨道交通新领域和新产品研发；
2019年，公司成功在深圳证券交易所主板上市。

2020-2024

规划新未来

深交所上市后，公司本着“1+2+N”的发展战略，在研发、生产和营销方面做了全面布局调整，随着新产品的逐渐成熟，公司战略逐渐调整为“1+3+N”，打造更多核心产品。并随着“一带一路”走出去政策的指引，努力开创境外市场机会，同时也在探索研究与公司相关的其他领域，为未来寻求新的发展方向 and 模式做准备。

企业发展战略

公司凭借行业深耕多年积累的丰富行业经验，通过对轨道交通行业用户需求的充分了解，以轨道交通的安全、稳定、可靠、高效为技术要求，持续优化技术服务能力，为行业用户提供领先的产品和系统解决方案。公司秉承“以科技为先导、以服务为宗旨、以优质为基石、以信誉为生命”的科安达精神，通过技术创新，成为全球领先的**轨道交通控制和运维防护领域的优秀供应商**；通过提供领先的产品和优质的服务，成为备受客户信赖的合作伙伴”。

产品战略

公司将聚焦轨道交通领域，**实施“1+3+N”的产品发展战略**：继续聚焦轨道交通行业，以信号系统和雷电防护系统两大产品线为基础，不断丰富和拓展智能诊断系统、智能运维系统、信息安全系统、道岔融雪系统、电力自动化等产品领域。

对外战略

在“一带一路”政策指引下，**积极开拓境外业务，完善境外认证和境外的组织架构体系，进一步打开国际市场，同时寻找合适的境外优质的合作伙伴，寻求战略联盟与合作。**

区域市场战略

在完善了区域协同的市场营销业务体系基础上，**进一步细化市场，扎根区域和核心城市**，深耕客户和市场。重点提升全区域服务质量和产品质量，完善业务服务体系。

质量战略

公司以IRIS国际质量管理体系为基础，**深化体系覆盖面，以保障“安全”为轴心**，以高质量产品为最终目标，以客户认可和满意为追求，与公司实际相结合，实现有效管理，建设高质量和可持续发展的示范企业。



年度大事记-发展动态



ICS 45 020
CCS 960

团 体 标 准

T/URTA 0014-2024

智能制造 轨道交通行业应用 城市轨道交通信号智能运维系统设备通用技术要求

Intelligent manufacturing - Rail transit application- General Technical specification for Intelligent Operation and Maintenance System Equipment of Urban Rail Transit Signal

2024-08-20 发布

2024-08-20 实施

深圳市城市轨道交通协会 发布

■ 制定标准——

本年度公司主导编制了《智能制造轨道交通行业应用城市轨道交通信号智能运维系统设备通用技术要求》团体标准；参与编制了《城市轨道交通计算机联锁与计轴设备间通信接口规范》及《城市轨道交通信号系统计轴设备技术规范》的团体标准。

■ 珠海科技园投入使用——

园区经过近期的一系列扩建与优化，现已成为集高效生产、科学管理于一体的现代化工业园区，全面提升了产能与综合竞争力。

■ 国际化进程持续推进——

科安达作为“匈塞铁路”项目细分领域供应商，完成了主要产品在欧洲和相关地区的应用。

■ 成立子公司——

武汉市科安达电子科技有限公司。

年度大事记-荣誉活动



张帆矢志向上 | 《瞭望东方周刊》专访“小巨人”科安达。

1月22日

2月15日

专精特新“小巨人”科安达参加2024气象科技活动周主场活动暨气象现代化建设科技博览会。



总裁张帆出席全省高质量发展大会并发表讲话。

2月23日

4月30日

科安达总裁张帆接受深圳商报深度采访，被誉为轨道交通“雷博士”。她分享了科安达在铁路防雷和计轴系统领域的创新历程，强调技术创新解决客户痛点，助力中国轨道交通发展。



张帆总裁出席2024深圳企业500强榜单发布暨企业家迎国庆联谊会。

9月27日

10月16日

张帆总裁出席第二十九届澳门国际贸易投资展览会（第29届MIF）



科安达总裁张帆受访深视新闻：畅谈轨道交通创新，展现企业“隐形冠军”风采。

11月22日

11月29日

张帆总裁出席第五届湾区会长大会并发表（圆桌论坛）讲话



福田区工商联举办福田区工商业联合会（总商会）第四届五次常委（常务理事）扩大会议增补张帆总裁为总商会兼职副会长

12月27日

12月28日

科安达受邀参与青藏铁路专访拍摄，与好奇研究所合作，共同探索青藏铁路的奇迹与发展。



张帆总裁出席了企业家日活动，与众多企业家共聚一堂，共同探讨企业发展与创新之道。活动中，张帆分享了企业在科技创新方面的经验，强调了技术创新对企业生存与发展的重要性，展现了企业家的创新精神和奋斗担当。

11月1日

11月24日

公司在23年被评为南山区科普基地并成功举办了以“探索轨道交通科技”为主题的南山区青少年科普活动。本次活动旨在激发青少年对轨道交通科技的兴趣，增进他们对科安达在该领域先进技术的了解。





构建高质量生态体系
质量强市促进大会
品牌建设工作促进大会
深圳市质量强市促进会
月19日 深圳·银湖

SZB100

第三届深圳品牌百强企业授牌仪式

培植企业新质生
2024年深圳
暨第三届深



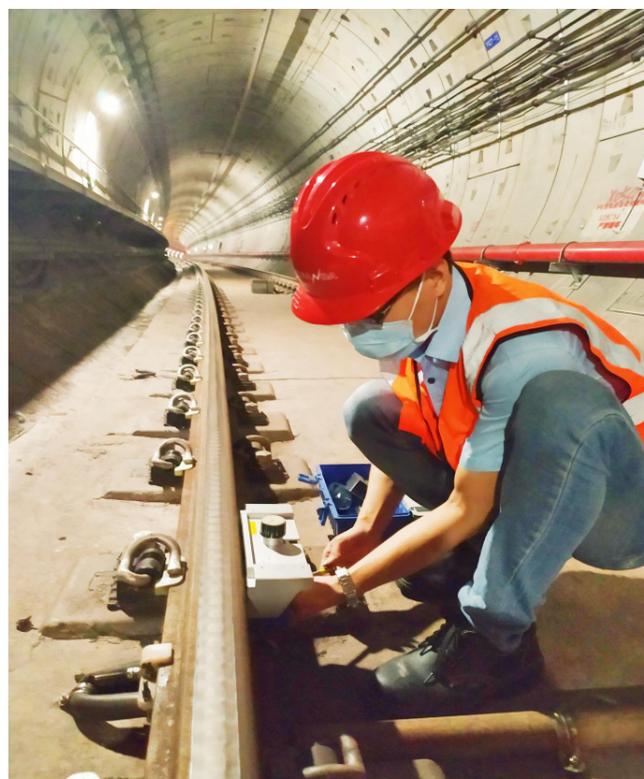
02

深耕行业， 聚焦创辉煌

- 经营业绩
- 科研成果
- 主要荣誉

企业经营数据

报告期内，经营管理层以公司发展战略和经营计划为指导，积极拓展和优化市场布局，公司稳健运营，取得多项欧盟认证，为走出去及未来打下坚实的基础。



2024实现营业收入
319,228,076.87元

2024实现净利润
88,085,119.41元

	2024
营业收入（万元）	31,922.81
归属于上市公司股东 净利润（万元）	8,808.51
归属于上市公司股东扣除非经常性损益的 净利润（万元）	7,887.95
经营活动产生的现金流量金额（万元）	17,982.66
基本每股收益（元/股）	0.3569
稀释每股收益（元/股）	0.3569
加权平均净资产收益率	7.15%
总资产（万元）	145,466.87
归属于上市公司股东净资产（万元）	121,603.06

计轴项目业绩动态



2024年，在全体科安达人的共同努力下，创造了以下优秀的业绩：

1月

无锡至江阴城际轨道交通工程S1线顺利开通！

3月

长春地铁6号线顺利开通！

南京地铁5号线（南段）顺利开通！

4月

绍兴地铁1号线顺利开通！

6月

长沙地铁1号线北延顺利开通！

宁波地铁3号线二期顺利开通！

苏州地铁6号线顺利开通！

9月

苏州地铁8号线顺利开通！

轨道交通资阳线顺利开通！

11月

济南轨道交通3号线二期顺利开通！

上海地铁17号线西延伸工程顺利开通！

12月

苏州地铁7号线顺利开通！

徐州地铁3号线二期顺利开通！

成都地铁8号线二期顺利开通！

成都地铁27号线一期顺利开通！

深圳地铁3号线四期及改造工程顺利开通！

深圳地铁7号线二期顺利开通！

深圳地铁11号线二期顺利开通！

深圳地铁12号线二期顺利开通！

深圳市城市轨道交通13号线工程顺利开通！

深圳地铁5号线上水径停车场顺利开通！

贵阳地铁S1号线顺利开通！

南京地铁7号线中段顺利开通！

广州地铁11号线顺利开通！

郑州地铁7号线顺利开通！

郑州地铁8号线顺利开通！

太原地铁1号线顺利开通！

企业科研成果

核心产品创新升级

- 智能监测诊断系统全方位研发完成，成功部署于多条铁路和地铁线路，逐步赢得市场认可，带来显著经济效益。目前，该系统正稳步向全面市场推广迈进，将在未来为更多交通线路提供服务并创造价值。
- 匈塞项目计轴产品全面提升数字化，并深度融合智能诊断系统，可全方面对计轴系统进行故障定位、故障诊断、故障预警和健康管理。
- 计轴监测系统经过升级改进，已经实现了信息化和智能化诊断。通过引入先进的传感器技术和数据分析算法，系统能够实时监测和诊断轨道计轴设备的状态，及时发现潜在的安全隐患并进行预警。

新品研发进展

- 匈塞项目的计轴产品完成功能升级的SIL4认证、NOBO认证和DEBO认证，同时智能诊断软件完成匈牙利本地化需求的开发设计。
- 科安达铁路信号电缆监测系统在2024年研发成功，完成测试并在部分站点首次开始使用。

2024年获得专利情况

- 公司2024年新获发明专利8项。
- 截至2024年12月31日，公司拥有专利**137**项（发明专利58）、软件著作权登记52项。



2024年企业荣誉

荣誉	奖项	颁奖单位
董事长郭丰明	中国上市公司年度科创先锋人物	证券时报、e公司
	深圳工匠导师	深圳工业总会
	工信专家库专家	深圳市工业和信息化局
总裁张帆	深圳工匠导师	深圳工业总会
	工信专家库专家	深圳市工业和信息化局
	最美女企业家	福田区工商联
科安达	深圳知名品牌	深圳工业总会
	第三届深圳品牌百强企业	深圳市质量强市促进会
	2023年度最具“创新力企业”	深圳市福田区总商会
	制造业单项冠军企业	国家工业和信息化部
	2024年度最具影响力榜单“最具投资价值奖”	财联社
	2023年广东省专利奖银奖	广东省市场监督管理局
	中国电子信息行业质量提升典型案例-SPD检测自动化典型案例	中国电子信息行业联合会
	2024上市公司董事会最佳实践案例	中国上市公司协会
	投资者关系金奖-杰出中小投资者互动奖	全景网
	贡献奖	深圳市公司治理研究会
	2024年上市公司履职评价4A级	中国上市公司协会
	2024金勋奖年度董事会秘书	界面新闻
第二十届新财富金牌董秘	新财富	



03

社会责任体系

社会责任理念

社会责任管理

监督与考核

利益相关方沟通与参与



社会责任理念及管理

理念

公司将继续秉承“聚焦轨道交通、为安全出行提供可靠保障”“为客户排忧解难，提供优质产品；关注员工发展，为社会培养人才；以实际行动回馈社会、造福人类”的社会责任理念和“以科技为先导，以服务为宗旨；以优质为基石，以信誉为生命”的企业精神，不断提高技术水平和产品质量，为轨道交通领域提供丰富的产品和优质的服务，从而造福社会。

管理

从公司成立之初的防雷减灾、造福人类的理念，再到聚焦轨道、争创国际先进的优秀供应商和运营商的企业愿景的实现过程中，公司始终在脚踏实地，砥砺前行。通过确立公司的长远发展目标和发展战略，结合社会需求、行业需求、员工需求，制定近期发展目标和实现路径，不断完善管理体系和管理方法，积极推动公司的社会责任管理工作。通过动态管理和自我更新的思路，围绕目标的实现，制定各类规章制度，完善公司治理；

同时为员工建立职业发展规划，采取轮岗、换岗、培训、教育等各种人才培养的方法，提高员工的主人翁意识，使员工树立为轨道交通服务、安全责无旁贷的工作理念，培养员工爱公司、爱社会、爱国家的思想，并树立工作和奋斗的目标，把个人价值体现与企业利益、社会效益相结合。

监督与考核

公司计划部负责产品的交付，确保按合同交期要求达成；

公司人力资源部负责组织员工职业规划，让员工与公司共同成长。

通过将社会责任管理工作分解为各种目标与方案纳入公司责任目标和绩效管理，定期将安全目标、质量目标、客户满意度等关键绩效指标纳入绩效管理和考核，并与公司的年终绩效结合，确保各项社会责任目标的落实和实现。

公司将社会责任工作分工至各职能部门，并按照制定的目标方案及分解到各部门的目标，组织按时间进度督促检查各部门责任目标完成情况，保障各项工作的有序进行。

公司行政部负责国家和地方政府有关法律法规执行情况的监督和检查，与国家和政府的有关要求保持一致；同时负责与安全文明生产、环境治理等相关的组织实施工作；

公司质控部负责产品质量保证工作，对公司所有产品实施出厂检验，确保提供给客户的产品合格；



利益相关方沟通

利益相关方	客户	股东与投资者	政府和监管机构	员工	供应商及合作伙伴	社区	非政府组织
对公司期望	<ul style="list-style-type: none"> 优质的产品 高效的反应速度 满足特殊定制需求 高效优质售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 完善公司治理 提升经营业绩 守法合规经营 投资价值回报 	<ul style="list-style-type: none"> 依法纳税 合规经营与风险防范 响应国家宏观调控 提供就业机会 带动地方经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合法权益 薪酬福利 职业发展 企业文化 职业健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 诚信履约 战略合作 实现共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 关注社会发展 共建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> 共同倡导可持续发展 清洁生产
沟通机制	<ul style="list-style-type: none"> 商务沟通 日常联络 反馈机制 热线服务 在线服务 满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 推介活动 股东大会 上证 e 互动 业绩说明会 投资者交流会 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告 公司报告 推介活动 股东大会 股东对话和反馈 日常政企交流 	<ul style="list-style-type: none"> 意见箱 企业微信 座谈会 OA办公系统 内部刊物 	<ul style="list-style-type: none"> 会议和意见征询 日常联络 供应商反馈机制 电话热线服务 在线服务 真实诚信合作 	<ul style="list-style-type: none"> 签订公益协议 参与志愿者活动 定期会议 	<ul style="list-style-type: none"> 定期参加会议或活动 日常联络
回应措施及成效	<ul style="list-style-type: none"> 持续保证产品质量 加强客户关系管理 提高客户的满意度 长久良好的合作关系 较高的认可度 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 关键信息披露 定期报告 投资者关系管理 提高盈利 	<ul style="list-style-type: none"> 严格的风险控制 保持较高的盈利 保证股东应占利润 诚信经营 依法纳税 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 增强员工参与管理度 保障员工合法权益 关注员工发展 改善薪酬激励 较高的员工满意度 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持原则 严格履约 较高的供应商满意度评价 较好的市场认可度 长期良好的合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 社区文明共建 公益捐赠 志愿者服务 支持落后地区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 提高非政府组织对公司的认知度 与非政府组织保持沟通与合作 积极参加各种活动并提供支持

04

社会责任履行



股东和债权人权益保护

职工权益保护

供应商、客户和消费者权益保护

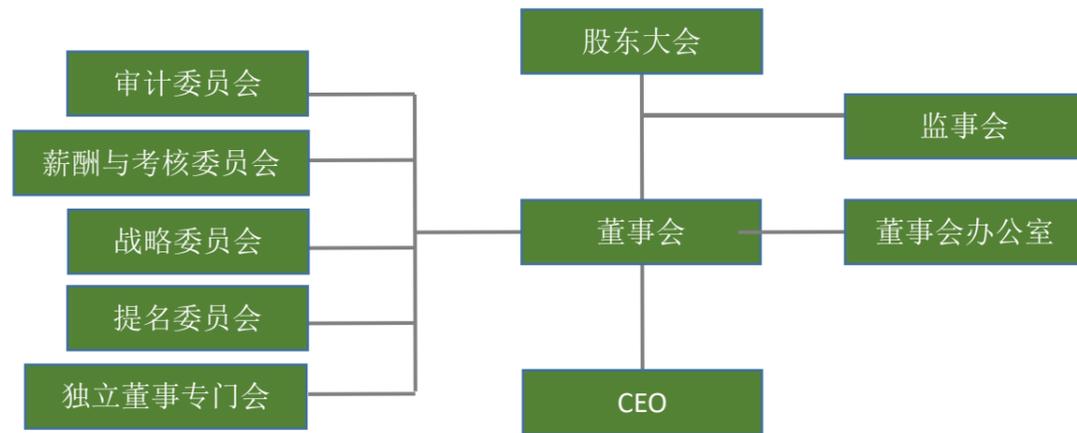
公共关系与公益事业



股东权益保护

1、完善的治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及规章制度的规定，根据自身的经营目标和具体情况，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等章程制度，严格保证公司治理的有效性。公司每年对内部控制工作成效进行自我评价，披露年度《内部控制自我评价报告》，监督公司内部运作的合规性并督促公司提高运作效率。



2024年，公司共组织和召开了3次股东大会、5次董事会、4次监事会和11次其他委员会专门会议，董事会、监事会的召集和召开符合法定程序、董事会。议事规则和公司章程的有关规定，在审议相关议案时，充分保障了与会人员的知情权，尤其在审议重大事项、关联交易等事项时，充分发挥独立董事专业优势，监事会的监督作用。关联交易事项审议时，有关联的董事均回避了表决。董事会、监事会审议通过相关议案时，形成决议，按照信息披露的有关要求，及时地履行了信息披露义务。股东大会召集召开流程合理合规，并通过网络投票为中小投资者提供参与股东大会的窗口，了解中小股东的意愿和想法。

报告期组织召开及发布

股东大会 召开 3 次， 审议 11 项议案	董事会 召开 5 次， 审议 29 项议案	监事会 召开 4 次， 审议 19 项议案	董事会专业委员会 召开 12 次， 审议 40 项议案
---	--	--	--

董事会

为确保公司决策的客观性与科学性，我们聘任了三名专业人士担任公司独立董事，参与决策和监督，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，对公司重大事项提供专业的意见。

公司注重女性董事的地位和作用，设立3名女性董事作为董事会成员。

董事会成员 9 名	独立董事 3 名	女性董事 3 名
----------------------------	---------------------------	---------------------------

其他委员会

审计委员会 召开 5 次，审议 23 项议案	独立董事专门会 召开 3 次，审议 9 项议案	薪酬与考核委员会 召开 1 次，审议 2 项议案
战略委员会 召开 2 次，审议 5 项议案	提名委员会 召开 1 次，审议 1 项议案	

股东权益保护

2、信息披露管理

根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和规范性文件的有关规定，结合公司实际情况，建立了《信息披露管理制度》，对涉及公司重大经营决策、经营范围、资本运作、重大投资等重大影响事项以及公司定期报告，及时履行审议程序，并按照要求认真履行信息披露义务，保证每个投资者以平等的机会获取公司信息，充分地维护了公司及投资者的合法权益。公司董事会秘书负责公司信息披露事务，公司董事会办公室为信息披露管理工作的日常工作部门。

2024年，公司能够按照信息披露的要求，在规定的时间内编制和披露，保证了及时、真实、准确、完整，符合法律法规和股票上市规则的有关规定。定期发布了2023年年度报告、2024年第一季度报告、2024年半年度报告、2024年三季度报告，披露公告文件共85份，披露内容涉及三会决议、利润分配、员工持股计划、资金规划、子公司投资等。

3、投资者关系管理

科安达致力于建立和投资者之间长期的互动关系，建立多元化的沟通机制，多年来公司通过官网投资者关系专栏、微信公众号平台、微信视频号、电话、传真、电子邮箱等渠道，利用企业官方投资者关系专栏、易董、互动易、全景·路演天下等的网络基础设施平台，采取股东大会、召开业绩说明会、路演、分析师会议、一对一调研交流、线上策略会、现场调研等方式，与投资者进行深度沟通交流。

投资者交流活动

- 2024. 03. 11
信达澳亚基金管理有限公司特定对象调研
- 2024. 05. 08
2023年度暨2024年一季度业绩说明会线上交流
- 2024. 09. 02
科安达2024年半年度社会责任报告
- 2024. 12. 12
参与深圳辖区投资者集体接待日活动线上交流会

投资者交流专用邮箱

zhengquanbu@keanda.com.cn

投资者热线

投资者接听热线畅通，全年接听投资者来电

251次，耐心解答与回复投资者提问。

业绩说明会

组织两次主题业绩说明会



互动易

互动易回复问题涉及公司未来发展规划、行业发展前景、公司投资和资金管理情况、公司财务数据、具体产品的应用情况、市场及国际环境变化对公司的影响、子公司发展战略、客户及市场开拓情况等。互动易回复**74次**。

股东及债权人权益保护



4、投资者回报

公司在保护投资者权益的同时，重视对投资者的回报。《公司章程》中已明确规定了实施持续、稳定的利润分配政策，并积极采取现金分红方式回报投资者。

2024年4月，公司董事会审议通过了《公司上市后三年股东分红回报规划》，着眼于可持续发展，公司综合考虑总体发展目标及实际经营情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，并从制度上对股利分配作出安排，以保证股利分配政策的连续性和稳定性，公司每年以现金形式分配的利润不低于当年实现的可供分配利润的10%。

根据《公司章程》和《公司上市后三年股东分红回报规划》的相关规定，基于公司目前经营情况，为积极回报股东，同时支持公司战略机遇期的发展需要，与所有股东分享公司发展的经营成果，公司董事会提出了2024年度利润分配预案，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的回购股份为基数，按分配比例不变的原则，**向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税），送红股0股（含税），不以资本公积金转增股本。**

分红年度	营业收入	归属股东净利润	年度现金分红/预案	占分红年度归属于上市公司股东净利润比例
2020年度	360,548,160.92	137,393,013.24	35,024,220.00	25.49%
2021年度	400,845,732.27	151,411,212.69	87,560,550.00	57.83%
2022年度	366,609,523.49	122,345,254.72	104,533,200.00	85.44%
2023年度	244,498,852.30	62,161,476.13	73,452,630.00	118.16%
2024年度	319,228,076.87	88,085,119.41	73,452,630.00	83.39%



5、债权人权益

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，降低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险。在追求股东利益最大化的同时，公司在保证财务状况稳定与公司资产、资金安全的基础上，兼顾债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程中，均充分考虑了债权人的合法权益，及时进行信息披露保证了股东和债权人的知情权，降低了股东和债权人的风险，有效地保护了股东及债权人的权益。



职工权益保护

公司注重对员工的劳动安全保护，严格按照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，改善员工作业环境和职业健康安全。针对岗位特点定期为员工配备劳动防护用品及保护设施，定期组织开展各类安全教育培训，有效提高员工安全防范意识及公司的应急处置能力，保障员工人身和财产安全。

公司严格遵守相关法律法规规定，劳动合同签订率100%，并制定和完善了安全卫生管理、薪资福利、绩效管理等方面内部制度，切实保障员工各项劳动权利，维护员工合法权益。进一步增强企业凝聚力，构建劳资和谐，营造“以人为本，共创价值”的氛围。



在薪酬管理方面，公司实行宽带薪酬管理，在积极落实同工同酬的同时，兼顾员工绩效与能力差异性，激发员工的工作积极性。

公司依法为员工缴纳五险一金，同时补充购买商业保险，为员工提供更全面保障。员工享有法定假期、婚假、产检假、产假、陪产假、有薪年假、病假、丧假等，在遵照国家相关法律及地方政策规定的基础上，对全体在职员工发放高温补贴；公司提供免费住宿、餐补、通讯补贴、人才住房、节假日礼品、各种企业文化活动及其他福利。

为丰富职工业余文化生活，充分展示个人才艺，在工作之余开展有益身心健康的活动，如组织公司级的摄影大赛，组织个人羽毛球活动等。

公司高度重视员工职业发展规划，为员工提供矩阵式职业发展通道，员工可以根据个人兴趣和特点进行管理、专业、技术、营销、操作等多个序列职业发展规划，实现个人职业晋升、岗位晋级。通过内部招聘或转岗培训，为员工搭建成长通道，确保每位员工在公司能做到人尽其才、才尽其用、人事相宜，让员工对工作有成就感，对企业有归属感。

公司每年都会组织系统化的培训和专项训练，以提升员工的专业水平和工作技能。同时对绩效优秀的员工提供轮岗机会，全面挖掘员工潜力，培养高尖多能的综合型人才。

针对新入职员工，特别是应届大学生，公司均有安排系统的培训方案，并为每一位员工指定导师，培训与实战相结合，让新员工迅速融入公司，满足工作岗位要求。

公司视人才为企业发展之根本，坚持德才兼备，以德为先的人才理念，秉持正直、尽责、协作、创新的人才观，以奋斗者为本，强调公司与员工共创、共享。

公司积极营造“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的经营氛围和团队学习成长的人文环境，注重实践与贡献结合，制定以态度、能力、业绩结合的多维度评价体系，为员工的培养发展提供依据。公司非常注重引进高端人才，每年向社会提供包含高端人才、专业技术人才、应届毕业生等众多就业岗位，同时继续保持和扩大与公司专业密切相关的重点院校的战略合作，为公司培养和输送更多优秀人才。

供应商、客户和 消费者权益保护

供应商权益保护

公司不断完善采购业务制度和流程，建立了统一的供应商管理体系，对供应商实施严格的准入制度，与国内外优质供应商建立了长期稳定的合作关系。同时公司采用信息化系统进行采购业务的审批、执行、付款等工作，节省了采购业务流程时间，提高了双方的效率；公司优化支付系统，强化支付管理，及时支付货款，保障供应商的收款权益。通过维护供应商的利益，促进双方共同发展，实现双方共赢。

公司一直秉承平等协商、互利共赢的原则，与供应商共同成长。公司建立《供应商评审及监察控制程序》《采购管理控制程序》实行供应商评定制度、招投标制度，建立公平、公正的评价体系，使公司采购业务流程透明化，定期对供应商进行考核评价并根据其结果确定合作供应商的优先采购顺序和采购比例，公平对待供应商。



产品服务质量

公司建立了总经理负责制的全员质量管理体系，全面贯彻质量方针、质量目标，总经理为质量的最终责任人。

采用全生命周期的观点建立健全质量管理体系，设立合理的组织架构，各职能部门各司其职，接口顺畅；

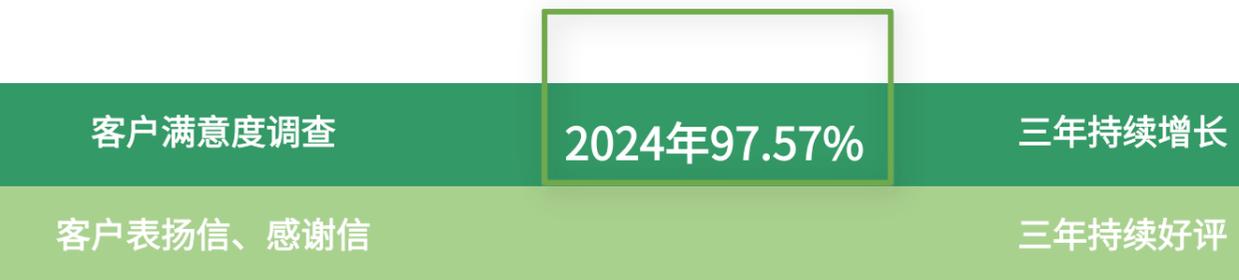
通过管理体系的运行，通过内审和管理评审活动以及过程评审活动，评价管理体系的运行绩效，实施持续改进，不断提升公司管理水平，并确保了各部门质量目标和公司整体目标的实现。

公司设立了质控部，全面负责质量控制工作，对新产品开发过程质量、来料质量、产品生产过程、出厂交付质量及售后服务质量等实施有效的质量监督和控制，确保顾客满意。



消费者权益保护

2024年，公司优质的产品与服务，获得客户的一致好评，收到各类客户表扬信、感谢信等。



优质服务

公司办事处网点靠近轨道交通项目建设地，有利于熟悉项目建设施工情况，全面、精准地捕捉客户需求。同时对已开通运营的地铁项目定期回访沟通，响应业主需求，确保**24小时畅通服务**，高质量服务，时刻保障项目的安全运行。



管理制度

公司形成了以“利他”为根本的“科技·安全·到达”为理念的沉浸式质量管理模式、“预防污染、防止伤害、节能降耗、安全畅达”的环境方针和“预防为主，安全第一、遵纪守法、持续改进”的职业健康安全方针，致力于与客户建立长期稳定的合作关系。积极开展客户关系管理，对客户信息及相关技术、商务信息实行保密。

营销网络

公司的营销和服务网络辐射全国的主要城市，并打造了一支出色的业务团队，为业主、集成商等客户提供迅捷的服务，提升了客户服务能力和服务质量，扩大了公司的品牌影响力和知名度；公司根据铁路以及城市轨道交通的分布，以深圳总部为轴心，建设成都、北京、上海等四大营销中心，并在全国40多个城市设立办事处，实现对全国各地进行市场调研与业务拓展、售后服务与技术支持、客户关系维护。

处理投诉

公司建立了完善的顾客投诉处理机制和顾客投诉处理流程，由售后服务部负责售后服务和投诉归集，对与产品有关的质量投诉，由质控部组织分析并查明原因，组织制定处理方案并监督实施，确保顾客满意。

安全生产



公司致力于改善员工作业环境和保障职业健康安全。针对各岗位职业危害因素的特点为员工配备符合国家标准劳动防护用品，在劳动作业场所设置警示标识、保护设施、报警装置及急救用品，加强日常安全生产活动的监督执行。依法对生产作业场所进行职业危害因素定期检测，对接触职业危害因素岗位的人员定期进行职业健康体检，建立职工职业健康档案，无职业病病例发生。



公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和其他有关安全生产的法律法规，始终坚持贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面落实安全生产责任制，建立健全安全生产管理制度，建立并落实国安委关于安全生产“一线三排”的工作机制，以持续不断地提高安全管理绩效。



落实安全生产责任制，自上而下全员签订安全生产责任书，横向到边纵向到底，明确各岗位安全生产职责。公司积极开展各项安全教育培训、安全生产知识宣传，建立应急预案及应急演练工作，提升全员安全意识及应急处置能力，同时建立并落实全面排查、科学排序、有效排除的“一线三排”工作机制，并确保有效的安全生产投入，夯实安全生产的基础，保障了公司安全生产的稳步运行。



劳动安全防护。按照《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的要求，建立了安全生产、消防安全、职业卫生、环境安全等成体系的管理制度。

环境保护



公司注重环境保护工作，2015年通过了ISO14000环境管理体系认证，建立《环境因素识别及评价控制程序》《环境安全运行及监测控制程序》等制度，对各过程环境因素进行有效识别、评价及管控，实现对自然环境安全的保护，合理有效地利用资源达到减少资源浪费的目的。公司本着绿色发展理念，优先使用清洁能源，减少和控制产品中有害物质的使用，选用污染物排放量少的工艺、设备，努力减少污染物的产生，淘汰老旧能耗高的设备；倡导系统办公、智能办公，以减少纸张的消耗；加强危险化学品的管理措施，杜绝危险化学品的泄漏或事故发生，建立事故应急预案应对潜在可能发生的紧急情况，及时做出响应以减少对环境的影响。

我们倡议智能制造，绿色环保发展是一个系统工程，需要从多个方面入手，实现生产过程的绿色化、环保化。这不仅有利于工厂的可持续发展，也是应对全球环境问题的重要举措。

推 / 进 / 生 / 态 / 文 / 明 / 建 / 设 / 绿 / 色 / 城 / 市

公共关系与社会公益



响应号召，奉献力量

公司向深圳慈善会捐赠费用，积极参与“6.30”助力乡村振兴活动，这笔善款将专项用于支持乡村地区的教育、医疗及基础设施建设，旨在以实际行动回馈社会，推动乡村振兴事业的发展。

守初心担使命，助力脱贫攻坚

科安达持续多年以实际行动积极参与深圳福田区对口帮扶广西隆安县都结乡的脱贫攻坚工作，以使命担当的决心回馈社会。

智慧启航，科普教育助力成长

为培养青少年的科学素养，激发他们对科技的兴趣和热情。科安达成功举办了以“探索轨道交通科技”为主题的南山区青少年科普教育活动。为推动科技教育事业贡献力量。





05

规划与未来

未来展望

问题与反馈

未来展望

2024年公司履行了相应的社会责任，促进了公司与社会、环境以及相关利益者的协调发展。2025年公司将继续秉承“以科技为先导、以服务为宗旨、以优质为基石、以信誉为生命”的企业精神，不断提升公司经营业绩和治理水平，全力维护好投资者的利益；贯彻“聚焦轨道交通、为安全出行提供可靠保障”的理念，聚焦轨道交通领域，实施“1+3+N”的产品发展战略，推动公司安全文明生产经营和可持续发展；继续落实“以人为本、人尽其才、才尽其用、人事相宜”的人才理念，进一步提升员工的幸福感和归属感。

公司将不断完善企业社会责任管理机制，进一步深化企业社会责任理念，持续强化社会责任意识，不断提升社会责任管理水平，将履行社会责任融入公司经营、生产、管理等各项活动中，在促进公司健康稳定发展的同时回报社会！



我们珍惜每一份来自您的建言”

问题与反馈

为了帮助我们不断改进公司的社会责任工作，提升公司履行社会责任的能力和水平，我们特别希望倾听您的意见和建议。如您在阅读报告过程中有任何关于公司社会责任工作的疑问，或发现任何关于公司社会责任报告的相关问题，请及时联系我们，热切期待您的来电。



反馈电话：0755-86956831

传真接收：0755-86956831

反馈邮箱：zhengquanbu@keanda.com.cn

联系地址：广东省深圳市福田区深南大道1006号深圳国际创新中心C栋14层