

智出行  
道至简



ETC通行宝小程序



江苏高速APP

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

地址:江苏省南京市建邺区江东中路399号紫金金融中心A2幢27-30层

电话(传真):025-83485958

邮箱:zltzb@jstxb.com

官网:http://www.jstxb.com

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司 | 2024年环境、社会及公司治理(ESG)报告



301339.SZ



# 2024 环境、社会及公司治理(ESG)报告

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司  
Jiangsu Tongxingbao Intelligent Transportation Technology Co.,Ltd.

# 目录

01/ 关于本报告

03/ 董事长致辞

05/ 关于通行宝

11/ 年度荣誉

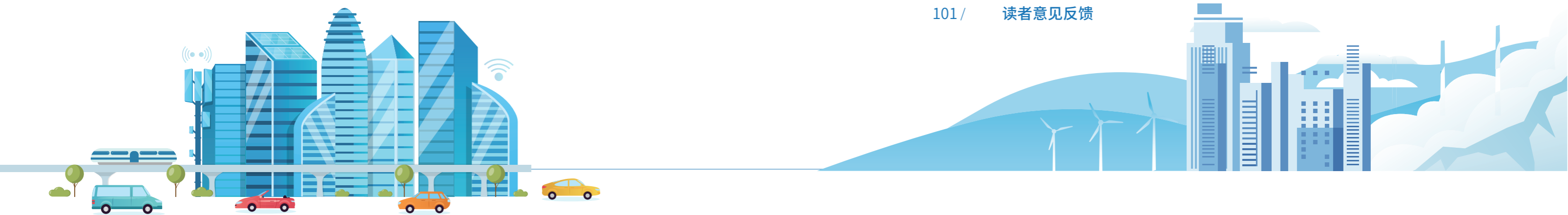
13/ 可持续发展管理

93/ 未来展望

95/ 关键绩效表

99/ 指标索引

101/ 读者意见反馈



## 专题篇

专题1：  
聚焦产业升级，构建智慧交通发展新生态 17

专题2：  
激发数字价值，夯实智慧交通技术新底座 23

## 01 治理篇

“治”启新程  
共筑持续未来

|         |    |
|---------|----|
| 强化党建引领  | 33 |
| 完善公司治理  | 35 |
| 全面风险管理  | 38 |
| 诚信合规运营  | 40 |
| 投资者权益保护 | 45 |

## 02 环境篇

致“净”新途  
共营绿色未来

|        |    |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 49 |
| 强化环境管理 | 51 |
| 发展绿色交通 | 52 |
| 践行低碳运营 | 54 |

## 03 社会篇

“智”绘新篇  
共建数字未来

|        |    |
|--------|----|
| 铸就创新高地 | 59 |
| 智享无忧服务 | 63 |
| 筑牢安全底座 | 66 |
| 营造数智生态 | 74 |
| 携手员工成长 | 77 |
| 增进民生福祉 | 89 |

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司及其下属子公司2024年践行ESG理念所做出的努力及取得的绩效,旨在加强与利益相关方的沟通和联系,回应各方的关切和期望。

## 报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日,为增强报告的连续性及可比性,部分内容适当追溯到以往年份或超出此范围。

## 报告发布周期

本报告为年度报告,是江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司对外发布的第三份环境、社会及公司治理报告。

## 报告组织范围

以“江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司”为主体,涵盖的组织范围为本公司及其下属子公司。

## 报告数据来源

报告中所披露的所有信息资料均来自江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司及其下属子公司内部正式文件、统计报告与财务报告等,并已通过公司审核。

## 报告编制依据

全球可持续发展标准委员会《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)  
深交所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》  
深交所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》  
联合国《2030年可持续发展议程》  
国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》  
财政部《企业可持续披露准则--基本准则(试行)》

## 报告称谓说明

为了便于表述和方便阅读,在本报告中,相关指代如下:

| 常用词语释义 |   |   |
|--------|---|---|
| 江苏交控   | 指 | 江苏交通控股有限公司  |
| 通行宝、公司 | 指 | 江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司   |
| 数研院    | 指 | 江苏交控数字交通研究院有限公司   |
| 感动科技   | 指 | 南京感动科技有限公司  |
| 宝溢科技   | 指 | 深圳宝溢交通科技有限公司  |
| RSU    | 指 | 路侧单元(Road Side Unit), 又称路侧天线, 电子不停车收费系统中的路侧组成部分, 由微波天线和读写控制器组成, 实时采集和更新标签和IC卡中的收费信息, 并与计算机和网络连通。                          |
| OBU    | 指 | 车载单元(On BoardUnit), 又称电子标签, 安装于车辆前挡风玻璃内侧、后视镜内、控制台上下等位置, 通过OBU(含CPU卡片)与路侧单元(Road side Unit)之间的短程通信, 实现不停车收费功能, 可分为单片式和双片式。 |

## 报告版本获取

本报告为中文版本, 以纸质印刷版和电子版两种方式发布。若您需获取纸质印刷版报告, 请联系我们。同时, 您也可以登录深圳证券交易所网站 (<http://www.szse.cn>)、通行宝官网 (<https://www.jstxb.com/>) 查阅和下载本报告。

## 董事长致辞

岁月如川，征途如虹。2024年，江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司围绕“建精智改数转的交通数字产业链”战略部署，深化国企改革，强化核心能力，发力全国市场，优化产业布局，实现了科技创新力、产业发展力、市场竞争力和行业影响力的全面提升。全年实现营业收入8.96亿元，利润总额2.61亿元，分别同比增长20.75%和10.60%。公司国企改革实践成果连续两年被评为全国地方国企“标杆企业”、荣获江苏交通系统“数字交通企业15强”、2024年度道路停车技术创新企业。所属感动科技获得国家“专精特新”小巨人企业、国家鼓励的重点软件企业和江苏省“五一劳动奖状”称号。

### 产业为“钥”：聚焦主业发展，加快数字转型

这一年，我们充分发挥通行宝数字经济“链主企业”作用，实施智慧交通产业链强链行动，升级传统ETC产业，发展新兴产业，布局未来产业，持续提升产业链竞争优势。电子收费业务持续升级，ETC前装取得重大突破。智慧交通业务发力全国，自由流云收费机器人、AI平方等拳头产品打开省外市场。ETC生态业务蓬勃发展，货车供应链协同服务形成稳定商业模式，ETC智慧停车业务输出外省市场。新兴产业布局初见成效，推动江苏入选第一批公路水路数字化转型支持区域，中标一批“车路云一体化”项目，成功开辟智慧城市建设新赛道。强化数据资源资产化研究，为未来数字经济发展夯实基础。

### 治理为“基”：深化改革创新，筑牢发展根基

这一年，我们继续深化党建引领作用，持续推进“卓越党建+现代国企”治理体系建设，致力构建高效的现代化治理体系，以高质量党建引领推动企业高质量发展。圆满完成党委换届工作，为企业发展夯实组织保障。实施国企改革深化提升行动，完善企业发展战略、编制改革任务清单、建立改革任务督办推进机制，高质量完成改革重点任务。完善风险防控体系，围绕经营管理和战略发展方向，完善风险防控管理机制，强化重大风险监测预警和管控应对责任；深入完善内控制度体系，形成涵盖法人治理、战略投资、纪检监督、技术运维与安全生产等多方面179项制度。充分运用国企改革政策工具，建立中长期激励约束机制，激发全员干事创业动能。

### 环境为“责”：践行低碳使命，绘就绿色蓝图

这一年，我们以“双碳”目标为指引，持续拓展智慧停车、智慧加油、智慧充电、供应链协同等智慧交通生态应用场景。公司大力发展ETC用户，提升ETC普及率和使用率，提升高速公路通行效率，降低能源消耗，减少污染排放。2024年，江苏高速路网全年ETC流量81,590万次，ETC车辆平均通行时间为2秒，较传统缴费模式平均节约15秒/辆次，江苏ETC用户全年减少交通延误时间340万小时；平均节约油耗0.0314升/车次，减少燃料消耗2,562万升；按每一万次ETC交易减少55.96千克各类污染物的排放进行测算，减少碳排放量4,566吨。

### 社会为“本”：增进民生福祉，共享智慧成果

这一年，我们始终将科技创新、社会责任融入业务内核，加速提升自主创新能力，与社会共享智慧成果。推进智慧运营创新课题研究，加强关键核心技术研究，推进高精地图建设，筑牢“云网数图”数字底座，加快EI行业大模型、AI应用大模型建设研发，为行业加速应用储备技术力量，也让每一次公众出行更安全省时、智慧便捷。注重科技创新成果转化，成功通过CMMI软件能力成熟度五级管理体系认证。主导编制《江苏省ETC智慧停车建设规范》地方标准，为ETC智慧停车建设提供规范样板。组建互联网运营中心，建立线上客户服务体系，客户满意度提升至96.6%。自主开发“货惠通”货车供应链ETC产品，服务覆盖2万家物流用户，精准解决物流企业和货运车主融资难、融资贵问题。

砥砺前行，奋楫争先。2025年，是全面完成“十四五”战略任务的收官之年，是擘画“十五五”发展蓝图的布局之年。我们将继续以“满足人民群众美好出行”为宗旨，围绕“建精智改数转的交通数字产业链”的决策部署，充分发挥数字经济“链主企业”示范作用，在交通数字产业发展中勇挑大梁、担当责任，推动产业转型升级，做优做强做大交通数字产业链，以更加优异的成绩服务人民、奉献社会、回报投资者，为中国式现代化交通强国建设当好开路先锋。

党委书记、董事长：

# 关于通行宝

## 公司概况



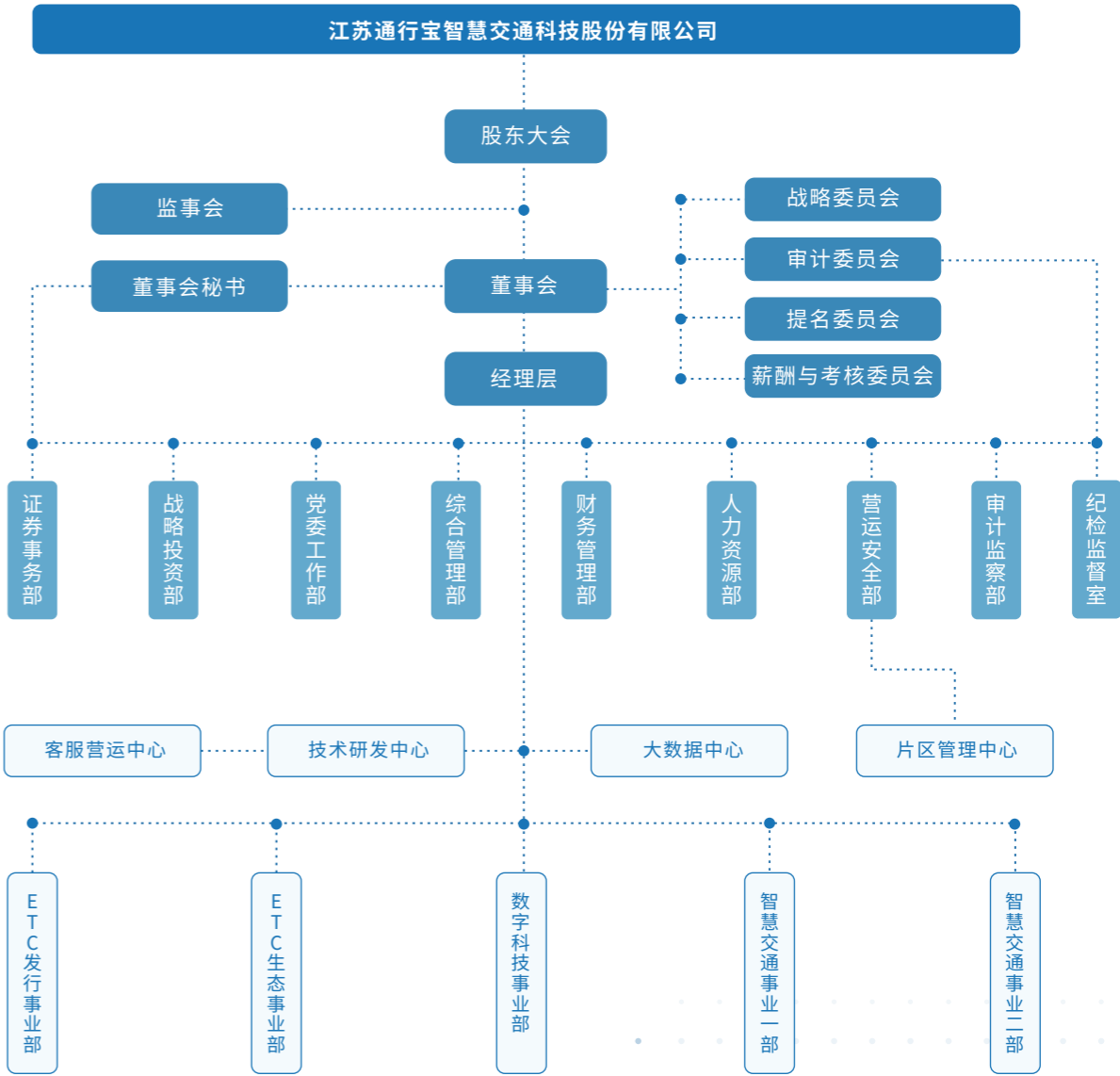
江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司成立于2016年11月,是全国领先的为高速公路、干线公路和城市交通提供数字化解决方案的国家高新技术企业,于2022年9月在深圳证券交易所创业板挂牌上市(301339.SZ),是数字交通运营服务行业首家上市企业。公司拥有江苏交控数字交通研究院有限公司、南京感动科技有限公司和深圳宝溢交通科技有限公司三家子公司,参股上海友道智途科技有限公司。截至报告期末,公司共有员工814人。

公司主要从事以ETC为载体的智慧交通电子收费业务,以云计算、人工智能、物联网、大数据、大模型等技术为支撑的智慧交通运营管理系统业务以及智慧交通生态业务。在智慧交通电子收费领域,截至报告期末,已拥有超2,600万个ETC用户,用户数量稳居全国前列;在智慧交通运营管理系统业务领域,在行业内开发了系列云控平台、自由流云收费综合解决方案等创新产品,具有产品、服务等先发优势,市场占有率较高;在智慧交通生态业务方面,提供数据要素、供应链服务、智慧停车、加油充电、养车用车、路域经济等生态应用综合服务,构建交通数字生态圈。

近年来,公司坚持深化改革和科技创新,持续推动业务转型升级,先后推出一批“引领行业方向、推动交通变革、颠覆传统模式”的科技创新成果,形成“畅行交通、品质交通、智慧交通”三大服务主题,“调度、收费、养护、服务、综管、数智”六大产品体系。累计取得各项知识产权400余项,一批科技创新成果获得全国性权威奖项,科技含量和科技水平国内领先,为行业持续输出“江苏方案”。

公司始终坚持“以人民为中心”的发展理念,秉承“让交通更智慧,让生活更美好”的发展使命,以打造“全国知名、行业领先、国际影响的交通数字产业互联网企业”为目标,以不断满足人民群众美好出行需要为己任,以“争当表率、争做示范、走在前列”使命担当,奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

## 组织架构



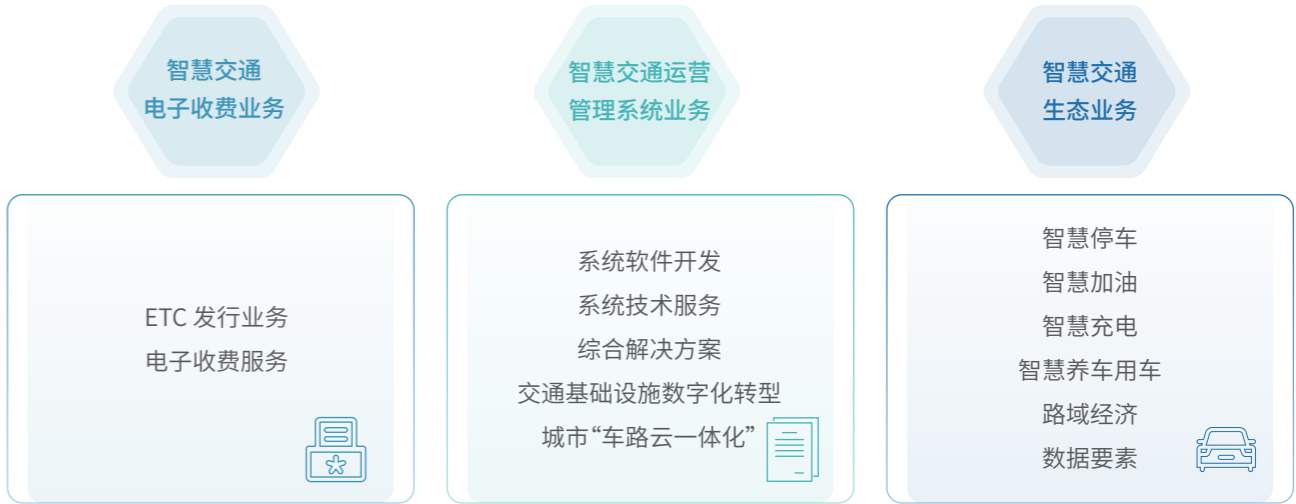
○ 通行宝组织架构图

发展战略



业务布局

通行宝是全国领先的为高速公路、干线公路以及城市交通等提供智慧交通平台化解决方案的供应商。公司主要业务包括以ETC为载体的智慧交通电子收费业务、以云技术为平台的智慧交通运营管理系统业务、智慧交通生态业务。



○ 通行宝三大业务布局



## 企业文化

# 智出行·道至简

ZHI CHU XING    DAO ZHI JIAN



### 企业使命

让交通更智慧, 让生活更美好



### 发展愿景

建成全国知名、行业领先、国际影响的  
智慧交通产业互联网企业



### 经营理念

与时俱进、开放融合、追求卓越、务实笃行



### 责任观

筑梦交通、服务民生、智领未来



### 价值观

责任、创新、崇实、善为



### 人文观

崇德尚实、知行合一、包容并蓄、敢为人先



### 发展观

治企有方、兴企有为、强企为民



## 年度荣誉

### 社会评价

- “科改示范行动”专项评估为2023年度全国地方国企“标杆企业”
- 主导编制江苏省《ETC智慧停车系统建设规范》地方标准
- 通过ISO14001环境管理体系资质认证、ISO45001职业健康安全管理体系资质认证
- 通过软件领域最高级别CMMI DEV (V3.0) 成熟度5级评估认证
- 通过信息化工程与技术服务能力评价CN-IETS1级、软件服务商交付能力SDCA1级认证
- 交通企业社会责任(ESG)卓越报告
- 江苏省五一劳动奖状

### 技术实力

- “自由流云收费解决方案”被认定为交通行业数字化转型优秀案例
- “高速公路云收费机器人研发与应用”荣获第二届交通企业智慧建设创新实践典型案例、2024年高速公路运营装备与技术创新新质案例
- “自由流云收费解决方案创新应用”荣获2024年上市公司数字化转型优秀案例
- “江苏超饱和干线通道智慧扩容技术及应用”荣获全国公路水路交通基础设施数字化转型升级十大典型案例

### 行业地位

- 全国行业首家上市企业
- 国家“高新技术企业”
- 国家重点鼓励的软件企业
- 国家涉密信息系统集成资质
- 国家级专精特新“小巨人”企业
- 中国网络安全审查技术与认证中心认证资质
- 中球联合国国际认证的售后服务认证证书
- 增值电信业务经营许可证
- 江苏省工程技术研究中心
- 江苏省三星上云企业
- 江苏省软件企业技术中心
- 江苏交通“数字交通企业15强”
- 全国“交通运输行业上云用云推进中心”首批成员单位
- 道路停车行业技术创新企业

# 可持续发展管理

## ESG管理

### ESG管理理念

通行宝秉持“让交通更智慧、让生活更美好”的企业使命，持续践行“智出行·道至简”核心文化理念，以加速提升的自主创新能力、更加坚实的企业治理效能、日趋强大的科技人才队伍为基础，激发国有企业改革创新活力，打造科技创新力、产业发展力、市场竞争力和行业影响力等核心能力。为提升ESG管理水平，公司携手政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、合作伙伴、供应商、社区/大众、媒体等利益相关方，开展议题重要性分析，有效管理公司决策和运营活动对社会、环境的影响，协调促进企业公司和多方的可持续发展。

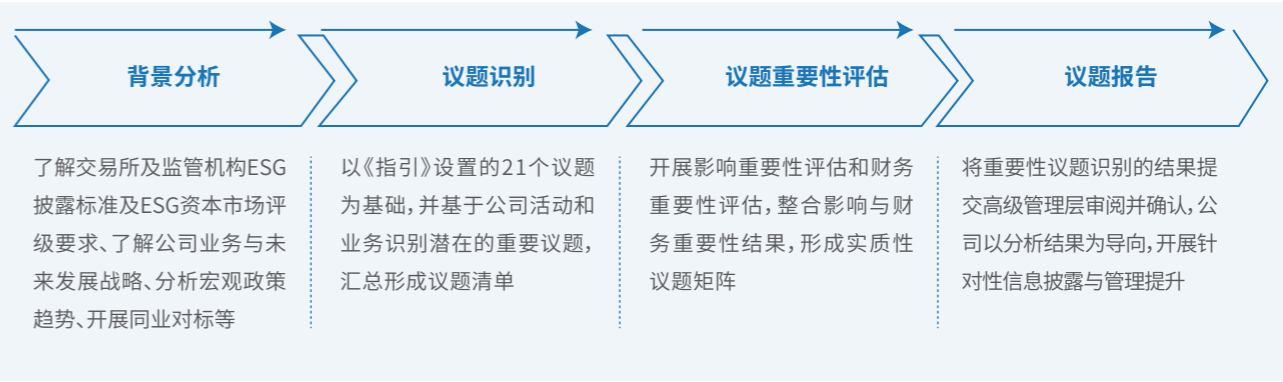
### ESG管理架构

通行宝致力将ESG理念和要求融入公司发展战略和自身业务运营，逐步构建自上而下的三级ESG管理架构，促进ESG管理目标和ESG重点管理领域的确定，全面识别ESG风险和机遇，确保ESG管理决策和行动的有效落地，持续改进ESG绩效，提升ESG治理效能。

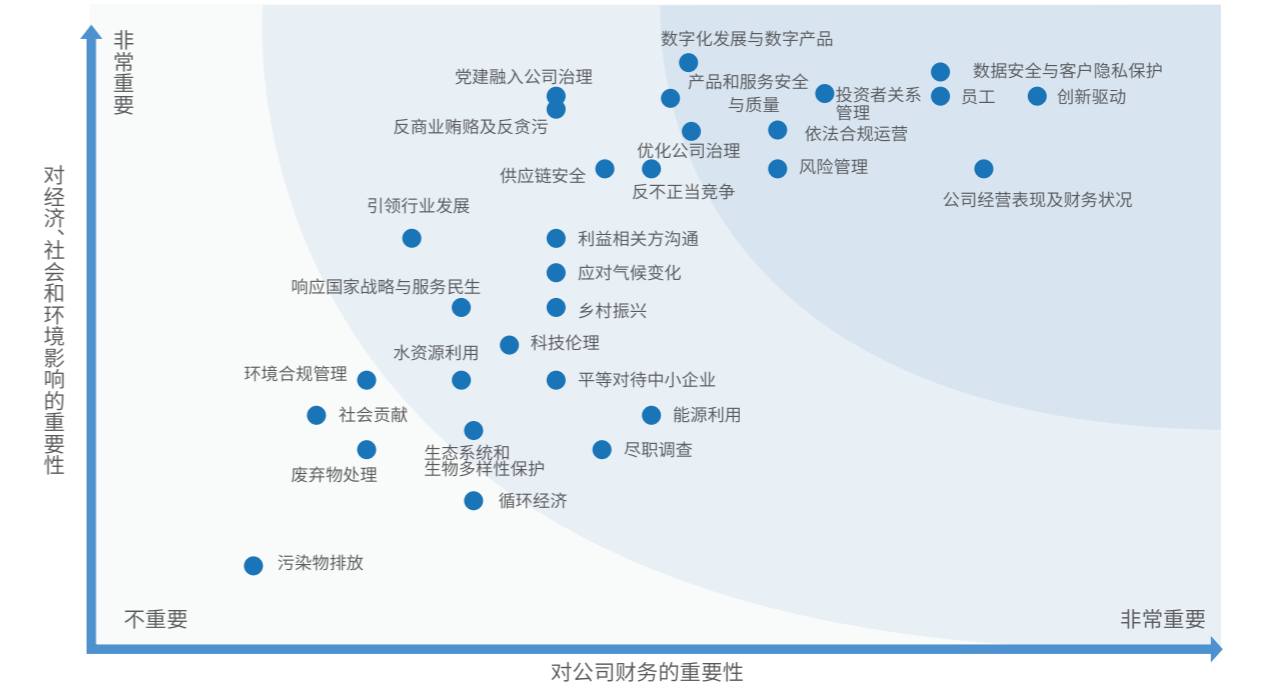
| 通行宝ESG管理架构 |                                |
|------------|--------------------------------|
| 董事会        | 负责监督、厘定公司总体的ESG战略方向            |
|            | 负责ESG重大事项的审议与决策                |
|            | 负责对ESG报告进行专项审议                 |
| 经理层        | 负责向董事会提出有关制定ESG管理策略、目标的建议      |
|            | 负责制定并推动ESG相关工作的落实，并定期向董事会汇报    |
|            | 负责监督ESG信息披露的可靠性、真实性、可比性、完整性    |
| 执行层        | 负责ESG战略规划和目标推动、管理体系建设、信息披露与沟通、 |
|            | 能力建设与知识宣贯等相关落地执行工作             |

## 议题重要性分析

实施常态化的议题重要性分析管理是通行宝开展ESG现状诊断、战略目标制定、风险和机遇管理、ESG信息披露的重要基础和抓手。公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（以下简称“《指引》”）等最新披露标准更新重要性议题及评估方法，首次从“影响重要性”和“财务重要性”两个方面识别分析议题的重要性，全面分析ESG议题对公司财务及经济、环境和社会的多重影响。



○ 议题重要性评估流程



○ 通行宝2024年重要性议题矩阵

## 利益相关方参与

通行宝高度重视政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商、合作伙伴、社区/公众、媒体等利益相关方的期望和诉求，健全与各利益相关方的常态化沟通机制，畅通沟通渠道，积极传递公司可持续发展信息，获取利益相关方对公司的意见建议并作出积极回应，为调整公司ESG发展计划与工作重点、提升公司ESG管理水平提供重要决策依据。

| 主要利益相关方 | 期望和诉求                              | 沟通机制                                     | 回应与行动                                  |
|---------|------------------------------------|--|--|
| 政府及监管机构 | 遵纪守法<br>服务国家战略<br>依法缴纳税费<br>带动社会就业 | 日常工作会议<br>信息披露与报送<br>定期汇报<br>专题会议        | 服务地方经济发展<br>守法合规运营<br>优化公司治理<br>主动足额纳税 |
| 股东及投资者  | 稳健盈利能力<br>保护股东权益<br>信息透明公开         | 信息披露与报送<br>股东大会<br>投资者调研<br>互动平台沟通答疑     | 优化公司治理<br>守法合规经营<br>提升经营业绩             |
| 客户      | 获得优质服务<br>维护客户权益<br>产品技术创新         | 共享创新平台<br>客户满意度调查<br>多渠道客户热线<br>应用风险监控平台 | 坚持诚信履约<br>保障客户隐私与信息安全<br>完善质量管理体系      |
| 员工      | 员工权益和福利<br>职业健康与安全<br>员工成长与发展      | 工会组织<br>员工健康体检<br>员工培训<br>员工慰问           | 保障员工权益<br>畅通晋升通道<br>优化培训体系<br>完善职业健康   |

| 主要利益相关方 | 期望和诉求                                 | 沟通机制                                 | 回应与行动            |
|---------|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------|
| 供应商     | 阳光采购<br>公平竞争<br>诚信合作<br>及时结算往来        | 准入资质审查<br>日常沟通交流                     | 坚持诚信履约<br>坚持阳光采购 |
| 合作伙伴    | 加强沟通交流<br>实现共同发展                      | 加强产学研合作<br>参与标准制定、修订等<br>参加行业展会、交流会等 | 培育良好合作生态         |
| 社区/公众   | 保护生态环境<br>公益与志愿服务<br>助力乡村振兴<br>参与社区建设 | 开展志愿活动<br>贡献社区发展<br>服务乡村振兴           | 践行绿色发展<br>积极回馈社会 |
| 媒体      | 信息透明公开                                | 官方媒体报道<br>定期信息披露<br>接受记者采访           | 持续提升外部影响力        |




# 专题一 | 聚焦产业升级，构建智慧交通发展新生态

结合产业发展新形势，通行宝积极调整战略方向，推动三大业务智慧化升级，着力提升产业发展力、产业品牌影响力，为全面建成全国知名、行业领先、国际影响的智慧交通现代化企业打好坚实基础。


## 以ETC为载体，升级智慧交通电子收费业务

以ETC为载体的智慧交通电子收费业务，是通过车载电子标签与路侧单元之间即时通讯，实现高速公路收费站不停车收费。车辆缴费秒级完成，通行能力提升5至10倍，助力公众畅享智慧出行、无忧出行。



### ETC前装业务

实现车辆出厂即安装，客户提车即激活，助力ETC发行渠道前置化、线上化转型，促进ETC发行业务转型发展。



### ETC+智能玻璃

全新的智能玻璃采用天线嵌入式技术，将ETC感应模块植入玻璃夹层内部，推动实现ETC应用模式智慧化变革。

○ ETC发行业务的智慧升级

### 2024年

ETC产品实现自主模式，开发微信支付“**E客通**”ETC产品，打造具有自主知识产权的隐藏式单片式OBU产品，中标比亚迪ETC前装业务，持续深化与福耀玻璃、上汽集团等汽车供应链企业深度合作，做精ETC前装智慧升级。

新增ETC用户

224万<sup>↑</sup>

占全国新增总量

12.5%

位居

全国第一

累计发行用户

超2,600万

位居

全国第二

## 以技术为核心，升级智慧交通运营管理系统

以云技术为核心的智慧交通运营管理系统业务，是以数字化、网络化、智能化为主线。公司不断打造“云网边端”数字交通“新基建”技术底座，形成了“畅行交通、品质交通、智慧交通”三大服务主题，“调度、收费、养护、服务、综管、数智”六大产品体系。



○ 六大智慧产品体系

### “自由流云收费解决方案”,引领公众无感通行

公司顺应“全国一张网”和“收费自由流”发展趋势,基于云计算、人工智能、大模型等技术,构建了硬件全解耦、设备全在线、数据全融合的自由流云收费体系,自主研发全新软硬件产品,打造“数字人智能自由流云收费”整体解决方案,有效降低收费道口特情数量,提升站点无感通行。



2024年

推广自由流云收费机器人

1,090台

车道覆盖

2,541条

智能收费设备

1,211台

计费准确率

100%

实现收费站

606个

每日无感处理特情超

7,000起

### 智慧工区管理平台,实现从工具应用到智慧决策跃迁

智慧工区管理平台紧密贴合高速公路养护管理需求,立足工区养护、内部管理等业务实际,充分运用物联网、大数据、云计算等新技术,以“人、车、料、装备”的高效协同带动公路养护效率提升,以数字养护系统创新应用实现养护巡查、病害上报、养护施工、考核计量等业务的闭环管理,促进工区养护业务全流程增效,推动江苏省公路养护工区数字化转型。



以宁沪公司为例

平台覆盖管理处

8个

运行1年期间,记录巡查

2,000多次

养护工区

11个

病害

2,400多条

养护任务

1,700多条

### AI平方,赋能高速视频“看得见、看得清”向“看得准、看得懂”跨越

运用“AI平方”算法为机器视觉注入业务思维,突破现有AI不够准、不够全、不懂业务的现状,实现路网事故、事件的主动发现、智能分析、自动推送功能。2024年,AI平方在江苏路网实现规模化应用,以AI平方作为技术方案申报的《视频监测与分析系统》揭榜方案,入选《交通运输部高速公路监测预警应用示范揭榜》项目第一批优秀方案。



2024年

AI平方平均预警时间提前

13分钟

实现检出率和准确率双提升

整体检出率达

97.5%以上

准确率达到

95.8%以上

### 数字收费员,重塑智慧出行新场景

基于FFT2.0大数据底座、收费大模型、语音识别等技术,创新打造数字收费员,实现业务融合和数据融合,重塑收费核心业务场景的操作流程、服务方式和用户体验,构建全新智能化交互服务模式,由传统的“人-人”对话优化为“人-智能体”互动,极大提升了信息传达效率,实现一语告知、一路伴随,助力新一代信息技术与交通运输场景深度创新融合。



收费数字人的业务术语识别准确率达

95.8%

问答准确率达

90.5%

收费站整体通行效率提升

10%以上

### 江苏省重型载货汽车智能监控安全监管平台, 智护道路运输安全

江苏省重型载货汽车智能监控安全监管平台围绕各方业务需求, 统筹兼容和对接协同“两客一危”相关监管平台数据, 建立事前预防预警、事中智能防控、事后数据分析服务的运行机制, 为监管部门、运输企业、第三方运营商提供运行安全监测、数据统计分析、基础信息查询等功能, 并根据需求为从业人员和社会公众提供多样性信息服务。通过全流程监管、全过程服务, 从源头防范重特大事故发生, 实现道路运输安全生产形势持续稳中向好。



2024年

经济效益

预防和减少直接经济损失

社会效益

促进交通运输安全发展

服务效益

提供优质服务

### 广西平陆运河智慧建造综合管理平台, 服务运河建设智慧升级

为支撑平陆运河集团信息化总体建设, 搭建统一数字基建、探索数字产业化, 打造“一个体系, 三个能力”的数字创新体系, 立足运河建设期, 服务运河运营期构建“平陆云河”的主架构, 助力树立“平陆云河”集团级数字品牌。结合集团信息化顶层规划开展信息系统建设工作, 建设内容主要包括综合管理平台、大数据平台、综合视频云平台、建设期物联网平台。



系统自4月试运行以来, 截至2024年底

应用门户累计登录认证

21万+ 次

集成应用

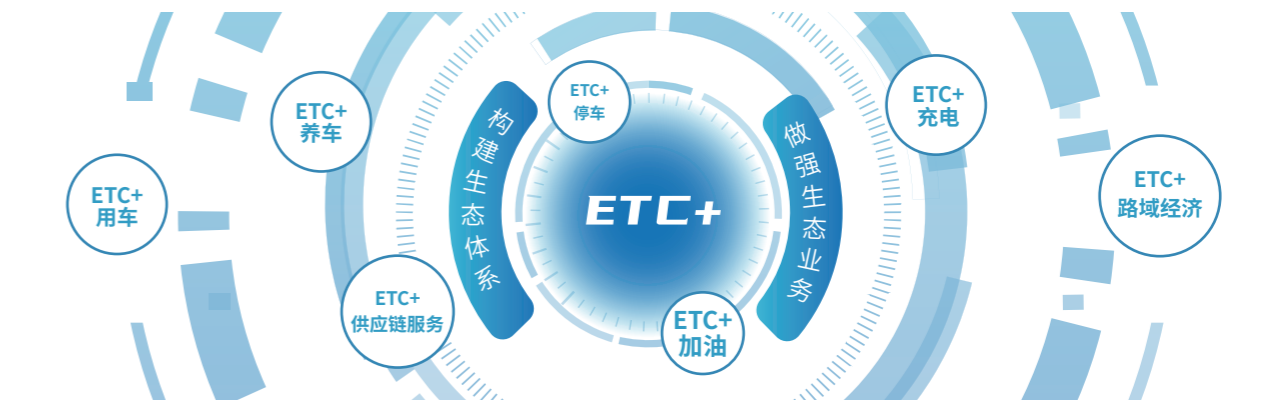
24个

覆盖移动办公模块

28个

### 以“ETC+”为内核, 升级智慧交通生态场景搭建

依托千万级ETC用户及海量交通数据资源, 延展丰富的智慧交通生态场景, 聚焦数据要素、供应链服务、智慧停车、加油充电、养车用车、路域经济等生态应用场景, 为用户、金融机构、相关合作方提供无感支付、场景增值、客户引流、供应链协同服务、风险管控等综合服务, 构建交通数字生态圈。



○ “ETC+”生态圈打造

2024年

货车供应链协同服务形成稳定商业模式, 自主开发“**货惠通**”货车供应链ETC产品, 并升级推出“货惠通”2号、3号产品;

已推广至全国**2万**多个物流企业和货运业主, 精准解决融资难、融资贵难题;

自主研发**智慧停车“电子围栏”**解决方案, 有效缓解城市停车资源错配难题, 让公众共享智慧城市建设的便捷与温度;

新增ETC停车场(路段)**2,082**个, 新增电子围栏区县**21**个;

输出电子围栏解决方案至浙江、安徽、贵州、天津等外省**11**个区县;

ETC电子围栏累计覆盖省内区县**48**个, 超过省内**50**%区县;

累计运营ETC智慧停车场(路段)超**5,000**个, 占全国总量的**28.5**%, 位居**全国第一**

## 专题二 | 激发数字价值, 夯实智慧交通技术新底座

立足新质生产力发展要求和智慧交通变革, 通行宝致力发展数字交通新质生产力, 推动数字底座建设和场景应用, 积极布局新兴产业, 高质量服务路网和“交通+”数字化转型。

### “云网数图”数字底座, 乘数而上向新而行

为提升路网运营效率、优化公众出行体验, 公司全面梳理“云网数图”数字底座的概念内涵, 建设数字化的统一模式和标准, 重构传统的基础设施, 从而破局智慧高速散装化、碎片化问题, 促进数据资源流通, 增强数字创新能力。

2024年

该项目在第二届“上港杯”

长三角智能交通创新技术应用大赛中荣获特等奖

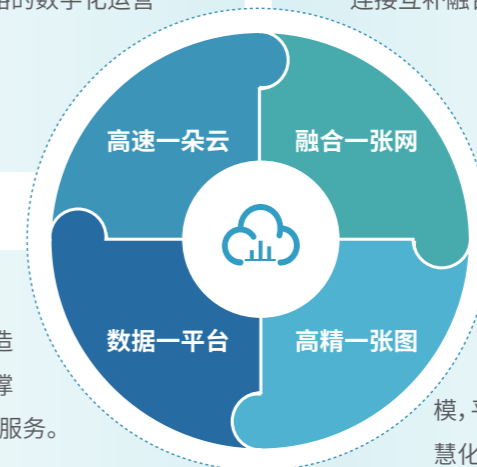


构建强大的算力基础, 推动数据云上汇聚、业务云上融合、价值云上释放, 为高速公路的数字化运营提供强大的计算支持。

实现OTN网大通道大带宽与SD-WAN网智能灵活连接互补融合, 支撑高可靠通信, 确保数据传输的高效与稳定。

全量汇聚路网海量数据资源, 打造“一车一档”等数字产品, 有力支撑重点车辆预警管控、用户出行精准服务。

完成全网13,000余公里、100多项要素的二三维信息高精度采集建模, 平均误差3cm以内, 为高速公路的智慧化管理提供精准的时空底座。



向上支撑场景应用

跨时空  
跨层级  
跨领域

数据融合

算网融合 数据融通 时空承载

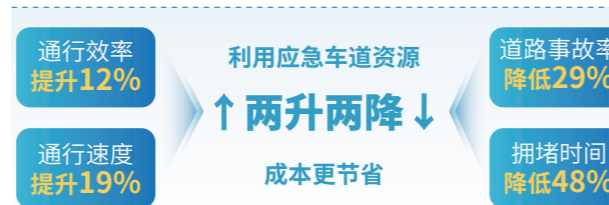
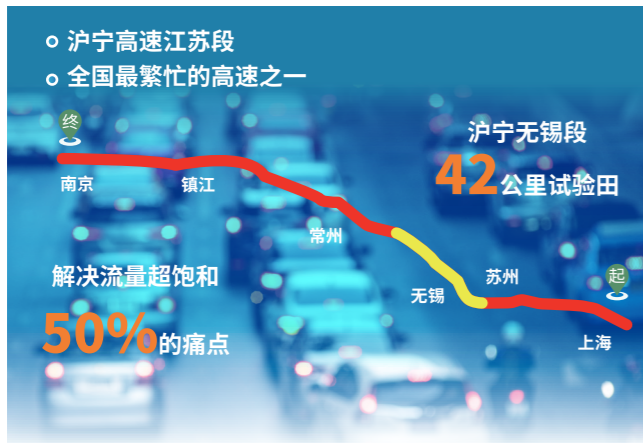
路网升级  
数字化  
网络化  
智能化

向下联通基础设施

○ “云网数图”数字底座的核心构成

## 智慧扩容 提升道路通行效能

### 路段方案



以2亿元的智慧化改造，  
达到了与70亿元十车道物理扩容相当的效果

### 路域方案

- 沿江区域大通道智慧扩容
- 以沿江、沪宁为主轴，过江通道为射线

33个节点 775公里

提高路域内低流量  
路段资源使用效能

保持过江通道  
流量均衡

实现路域整体  
运行最优



### 路网方案

建立高地联动新机制，  
挖掘高速与地方普通  
道路平行空间

高地联动

丰富长三角高速公路  
协作新内涵，推进跨地  
区关键节点智慧扩容

跨区域联动

## 主动预警 提升安全管控效能

### 调度云



## 深化数实融合 打造“服务”增长极



## 积极布局新兴产业，加快推动交通数字化转型



公司立足交通数字化产业发展的大背景，紧抓政策机遇，持续推动产业数字化、智慧化转型升级，参与编制江苏数字化转型方案，助力江苏成功入选全国第一批“公路水路基础设施数字化转型升级”支持区域，开展“车路云一体化”建设软硬件产品研发，编制项目建设整体解决方案，成功中标一批“车路云一体化”建设项目，为未来城市板块产业开辟了新篇章，也为“推动交通产业现代化”储备了数字力量。

### 公路水路交通基础设施数字化转型

#### 推动基础设施智慧扩容

推动新技术与交通基础设施融合，部署感知设备，建设通信网络和诱导系统，加快成熟场景的规模化网络化应用，促进点线面联动和区域协同，提升承载能力和通行效率。

#### 推动跨领域产业融合

围绕协同创新发展，实施车路云一体化和船岸云一体化试点，布局智能化路侧基础设施，提供差异化智能服务，实现智能网联汽车的多样化场景应用。

#### 推动基础设施安全增效

围绕行业管理提升，对通道基础设施进行数字化改造，建设数字化管养、运行监测预警、应急指挥调度等系统，优化业务流程和运行机制，提高安全风险预警、快速响应和联动处置能力，提升公共服务和行业治理水平。

#### 推动体制机制创新

围绕数据要素价值释放，健全多部门协同机制，完善公路水路项目全生命周期数字化管理，加强标准跨区域衔接，探索数据分类分级运行机制，推动数据技术与模式协同创新。

### 案例 | 苏锡常南部高速公路运营管理平台

立足“安全”与“保畅”两大管理目标，基于数字孪生和万物互联的理念，以全要素、全数据、全模型、全空间的虚实映射和交互融合方式，有效破解长大隧道（太湖隧道）运行监测要求高、应急救援难、设备管控难、预防性主动性管控要求高、节能要求高等业务难题，全面赋能长大隧道智慧化、数字化升级。

全国  
首个

基于公有云的  
路隧一体化管控

全国  
首个

十万级超大规模  
设备统一联控

全国  
首个

车道级隧道通行  
信息发布服务

自上线运行以来，监测事件**1,000**余起，预案优化**200**余条，管控效率提升**95%**以上。实现**1**分钟有反应、**3**分钟有措施、**5**分钟见成效。



○ 苏锡常南部高速公路运营管理平台

## 城市“车路云一体化”

公司基于多年V2X产业实践,形成“车路云一体化”全栈式C-V2X产品体系,可面向聪明的车、智慧的路等智能网联应用,一站式提供综合解决方案和车路云软硬件产品,有效提升道路运行监测和应急处置能力,赋能智慧交通高质量发展。

### 整车智能网联解决方案

面向乘用车、商用车、公交车、低速无人车等整车智能网联应用,提供V2X车载OBU、天线、TBOX、HMI软件等产品解决方案。

### “慧眼看路”数智产品

面向交叉路口、路段等场景智能网联升级改造,一站式提供V2X路侧RSU、MEC边缘设计、V2G充电桩等边缘系统(核心设备+边缘算法+边缘云平台)整体解决方案。

**路侧硬件设备:**超强兼容性,支持提供SDK进行二次开发,可提供丰富的自定义场景软件定制开发包

**MEC边缘计算单元:**国产框架、算力定制、多路协同

**边缘算法:**全融合、全感知,强大的边缘计算能力

### 通行宝车路协同云控平台

围绕三大业务(运行监测+应急处置+出行服务),汇聚五类协管用户,立足七大协同场景,支撑边云、边边、边端高效协同,打造“智慧路网”云控平台,开创全省公路“一张网”的高地联动新模式。

**一体化云控平台:**调度云平台,实现高速公路跨地域、跨层级、跨行业的协同指挥

**孪生隧道运营管理平台:**实现路隧一体化联动指挥

**重点车辆管控平台:**实现两客一危、大件货运等重点车辆的“联控、精控、智控”

**城市全息感知系统:**精准刻画场景交通要素,可视化还原交通运行状态,智能研判交通态势,支撑多业务应用

### 聪明的车

### 智慧的路

### 灵动的云

○ 打造“聪明的车+智慧的路+灵动的云”全栈式智慧产品矩阵

根据V2X设备和远程管理指令,网联信息以提醒、预警方式在人机交互界面显示;支持智驾领域,支撑车辆驾驶辅助功能及自动驾驶功能。

### N类应用场景

#### 智能网联公交



#### 自动驾驶网约车



#### 低速无人车



#### 自动驾驶货运车



#### 自动泊车



其它自动驾驶应用...

### 3大功能

#### 协同预警功能



#### 协同驾驶辅助功能



#### 协同自动驾驶功能



01

治理篇

# “治”启新程

## 共筑持续未来

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



### 我们的理念

完善公司治理,是实现高质量发展的“金钥匙”,也是江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司建成全国知名、行业领先、国际影响的智慧交通产业互联网企业的立身之本。为筑牢发展根基,通行宝坚持党的领导,立足问题导向和底线思维,追求管理规范高效,持续完善公司治理架构、优化市场机制、强化风险管控、守法合规经营、恪守商业道德、促进廉洁建设,以更坚定的决心、更有力的举措、更卓越的效能推动企业高质量发展,持续增强公司核心竞争力和可持续发展能力。

### 我们的行动

- 持续推进“卓越党建+现代国企”治理体系建设,推动国企改革深化提升行动走深走实
- 持续完善公司内部治理架构与制度体系,优化董事会结构,推动成员多元化建设,提升决策科学性与有效性
- 持续健全风险管理体系,制定《风险管理办法》,拟定重大风险防范清单
- 编制《合规管理提升行动实施方案(2023-2025年)》,推进21项重点任务

### 我们的成效

- 国企改革实践成果连续两年被评为**全国地方国企“标杆企业”**
- 国有企业改革深化提升行动案例入选**国务院国资委改革优秀案例及江苏省国资委典型案例**
- **未发生**腐败违法案件和严重违规违纪问题
- **未发生**瞒案不报、压案不查或责任追究不到位问题



# 强化党建引领

通行宝注重党建引领力的提升，以高质量党建引领推动智慧交通产业高质量发展。同时，公司持续推进“卓越党建+现代国企”治理体系建设，实施国企改革深化提升行动，做好国企改革的“探路先锋”，为企业发展注入新动能。

## 厚植党建优势

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神，坚定政治站位，强化队伍建设，持续将党建优势厚植企业发展。

开展主题教育

通过举行专题读书班、“三会一课”、主题党日活动、召开党委理论学习中心组(扩大)专题学习会、既往典型案例检视剖析等形式,强化党员干部纪律教育,在党纪学习教育中“铸魂塑形”。

深化理论武装

深入学习党的二十届三中全会精神,严格落实“第一议题”制度,围绕《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等理论著作和重要文章,结合智慧交通产业链发展开展学习研讨,在党的创新理论中“补钙增智”。

强化政治认同

组织专题研究意识形态工作,通过构建企业官网、先锋荟、党建公众号“三端融合”的全媒体矩阵,开设“党建品牌”“党支部书记抓项目”等特色专栏,强化文化宣传阵地建设,在意识形态管理中“主动作为”。

推进组织建设

推动党委换届工作圆满完成,全面推进星级党支部动态管理机制,积极组织党支部参加“堡垒赛星绩”专项考评活动。深化支部共建活动机制,组织本部支部与片区支部结对共建,在基层组织建设中“强基提质”。

高质量推进党建引领力建设

2024年

分阶段举办专题读书班为期

2.5天

召开专题学习研讨会议

2次

全年组织集中学习

12次

专题学习

6次



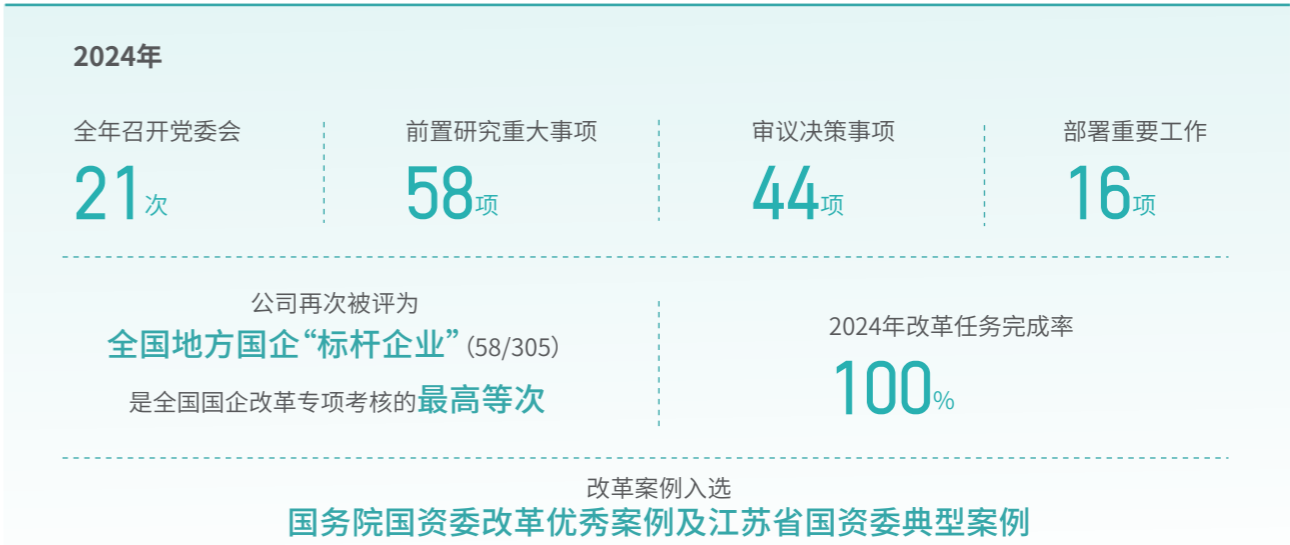
党性教育



参观红色景点

## 深化国企改革

公司贯彻落实国务院国资委“双百行动”综合改革和国企混改工作要求,充分发挥党组织“把方向、管大局、促落实”作用,贯彻落实党委前置研究讨论重大事项规程,推动党的领导与企业治理、改革发展和生产经营深度融合。围绕产业发展新形式,公司修编《“十四五”发展规划纲要》,科学谋划公路水路数字化转型、城市“车路云一体化”建设和“一带一路”海外智慧交通建设的三大产业方向。结合“科改示范行动”,公司深化推进改革重点任务,编制改革任务清单,充分运用改革政策机制,实施限制性股票股权激励计划,推进市场化经营机制改革。有序推动世界一流价值创造行动,为产业转型升级和企业高质量发展提供战略支撑。



2024年, 通行宝召开

股东大会

3次

审议议案

18项

董事会会议

7次

审议议案共

52项

监事会会议

6次

审议议案共

31项

董事会下设四个专门委员会

召开会议

18次

审议议案共

48项

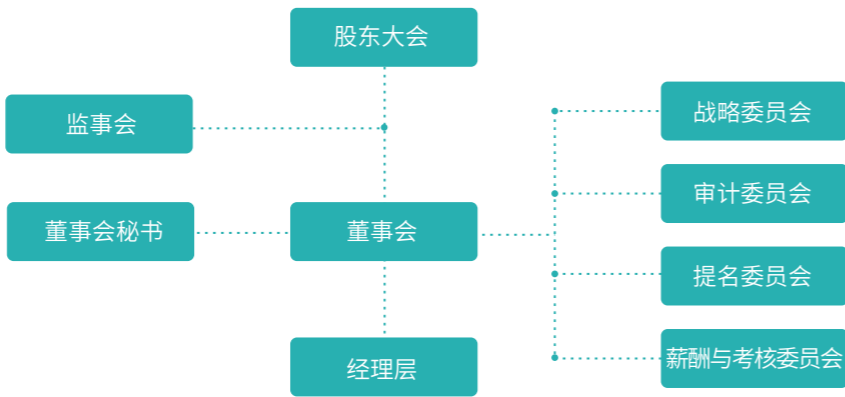
# 完善公司治理

通行宝严格遵守国家相关法律法规,持续完善公司内部治理架构与制度体系,优化董事会结构,推动成员多元化建设,提升决策科学性与有效性。同时,公司积极推动股权激励计划有效落地,充分激发企业内生动力,推动公司长期价值与股东利益最大化,为企业稳健经营和可持续发展奠定坚实基础。

## 优化治理结构

健全的内部治理体系是提升公司治理效能和水平的关键。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司股东大会规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件要求,建立了科学的治理结构和议事规则。印发以《公司章程》为核心的35项法人治理相关规则和制度,有效保障了公司决策的科学性、运营的规范性和风险的可控性。

公司依法设立由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的权责边界清晰、高效协调运转的公司治理结构。其中,董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专业委员会,严格按照《董事会战略委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》相关规定履行职务义务。



通行宝公司治理结构

## 董事会多元化

董事会作为公司经营管理的决策机构,为护航公司发展发挥了重要作用。公司始终以保障公司权益和对全体股东负责为核心,高度重视董事会多元化建设,为企业的可持续发展和股东价值的持续提升提供坚实保障。

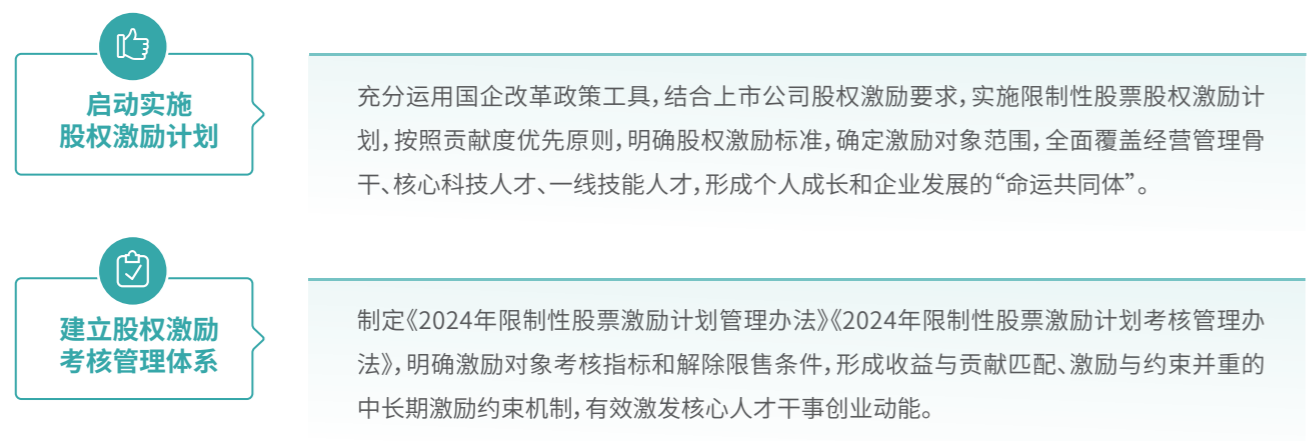
董事会成员的选聘充分考虑文化背景、教育经历、行业经验、专业能力、性别及年龄等多维度因素,致力于打造结构合理、专业高效的董事会团队。2024年,公司现有董事会成员9名,其中非独立董事6名,独立董事3名,占比33%,涵盖企业管理、业务运营等多元化专业背景和行业经验。

| 姓名  | 职位   | 专业知识与技能 |      |      |      |      |      |
|-----|------|---------|------|------|------|------|------|
|     |      | 战略规划    | 财务管理 | 风险控制 | 技术研发 | 市场营销 | 法律事务 |
| 王明文 | 董事长  | √       | √    | √    |      | √    |      |
| 王颖健 | 董事   | √       |      |      | √    |      |      |
| 周宏  | 董事   |         |      | √    | √    |      |      |
| 陈尚恺 | 董事   | √       |      | √    |      |      |      |
| 江涛  | 董事   | √       |      |      |      | √    | √    |
| 蒋海晨 | 董事   |         |      |      |      | √    | √    |
| 刘文杰 | 独立董事 | √       |      |      | √    | √    |      |
| 陈良  | 独立董事 | √       | √    | √    |      |      |      |
| 颜延  | 独立董事 |         | √    | √    |      |      | √    |

通行宝董事会多样性建设

## ■ 实施股权激励

为进一步优化公司治理机制，激发企业经营活力，协调公司内部股东、管理层、核心骨干等各利益相关方的关系，公司将股权激励作为重要的治理工具，通过建立中长期激励约束机制，促进公司治理效能的提升，从而实现公司长期稳定发展。



○ 通行宝建立中长期激励约束机制



## 全面风险管理

通行宝将风险管控作为公司稳健发展的基石，全面加强风险防控体系建设，规范内部控制流程，持续提升审计监督效能，识别、管控潜在风险，最大程度减少潜在风险带来的负面影响，促进公司更健康、更持续地发展。

## ■ 健全风控体系



○ 持续健全风控体系的重点举措



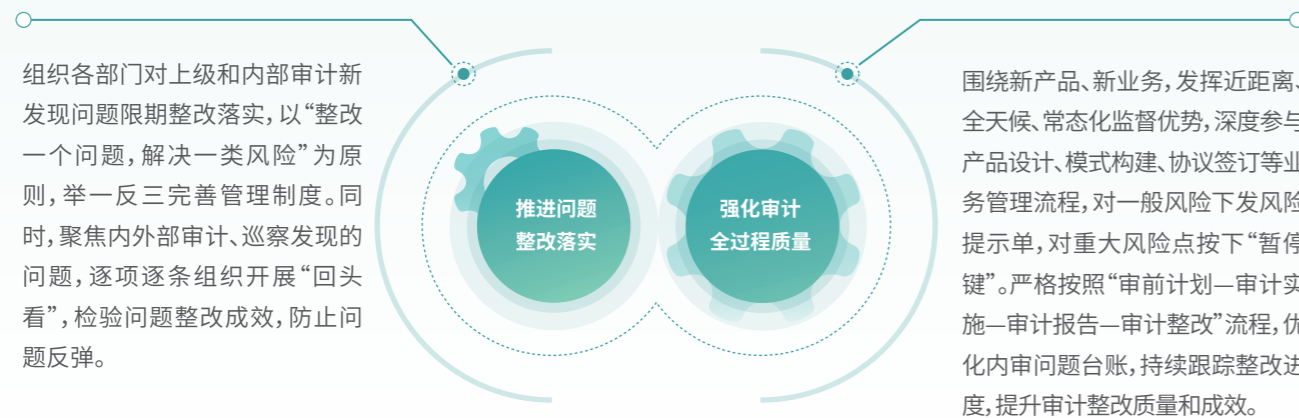
## ■ 完善内部控制

公司持续完善自查自评自控监督机制，坚持“管理制度化”“制度流程化”“流程信息化”的内控理念，建立以业务为中心，前台基层网点“辅助支撑”、中台业务部门“实践支撑”、后台管理部门“制度支撑”的监督机制，通过部门联动，合力提升监督力度，形成全员、全方位、全过程上下联动、齐抓共管的风险与内控管理体系。

公司严格按照《企业内部控制基本规范》及配套指引开展每年度内部控制执行情况测评和完善工作，成立内部控制评价工作小组，公司各部门、事业部(中心)指定专人作为小组成员参与工作。根据《内部控制缺陷评价标准》对评价过程中发现的内控缺陷进行评级，全面评价公司内部控制的设计合理性与执行有效性，并对评价过程中发现的问题提出整改建议，董事会审核出具《内控评价报告》。

## ■ 加强审计监督

公司高度重视审计监督效能提升，强化内部审计的独立性和权威性，不断完善审计监督体系，切实防范经营风险。



○ 加强审计监督措施

### 2024年

通行宝形成涵盖法人治理、战略投资、纪检监察、技术运维与安全生产等多方面

179项制度

## 诚信合规运营

通行宝坚持依法治企，诚信经营，坚守商业道德底线，制定涵盖反舞弊、反腐败等多个方面的内部制度，坚决反对不正当竞争行为，致力于营造风清气正、公开透明的市场环境和内部生态圈。

## ■ 健全合规体系

公司编制《合规管理提升行动实施方案(2023-2025年)》，重点推进21项任务，构建完善以组织体系、制度体系、运行机制、文化体系为主体，以整改追责闭环管理、信息化建设为支撑的合规管理体系，逐步完成由“被动合规”向“主动合规”转变。



## 加强业法融合

公司坚持把依法经营、合规经营作为企业发展的重要目标，在法律风险防范上注重务实求实，以合同管理为切入点，与内控流程相结合，强化“三重一大”执行情况监督，加强业务合规管控，促进业法融合，防范舞弊行为。

2024年

双重法律合规审核

100%全覆盖

## 透明税务管理

公司坚持纳税与创收活动保持一致的原则，按照税务政策及相关法律法规，制定相应税务管理制度，结合商业合理性和业务安排进行税务规划，定期披露相关税务信息，保障依法纳税和税务信息公开透明。

2024年

纳税总额

8,133万元

## 恪守商业道德

公司注重商业道德管理，通过内部控制，有效防范和降低商业道德风险，持续规范经营行为，确保守住红线，保障企业稳定、持续发展。

### 反腐败与廉洁建设

持续建强纪检监察组织体系，完善规章制度，畅通举报通道，致力于廉洁文化建设，强化反腐败意识培育，通过构建全方位、多层次的反腐倡廉机制强化“不敢腐”的震慑力、增强“不能腐”的约束力、提升“不想腐”的警醒力，为公司发展提供坚实的纪律保障。

#### 完善规章制度

制定了《反舞弊管理办法》《纪检监察实施办法》《干部监督档案管理办法》《监督发现问题整改操作指引》《公司内部监督工作统筹运行管理办法》等规章制度。

#### 健全组织体系

以党委换届为契机，成立纪律检查委员会，增设纪检监察部门，配备纪检监察专员，严格落实纪检监察工作。

#### 畅通举报通道

公告违纪违规线索举报信箱、电话、邮箱等载体，畅通违规线索举报渠道，保障党员群众行使监督权利。

#### 提升监督效能

开展网点业务操作流程、资金管理、招标采购、停车场以及违规吃喝等重点领域专项监督检查，配合完成廉洁风控管理情况专项检查、省委巡视整改质效专项督查等工作。

#### 培育廉洁文化

一体推进“三不腐”体系建设，组织党员干部参观江宁监狱，廉政教育基地现场教学，观看反腐倡廉警示教育片；开展党纪学习教育，完善规章制度；推进廉洁文化品牌建设，深化党员党性教育，加强重要节日廉洁提醒。

○ 健全反腐倡廉机制，护航公司健康发展

## 2024年

反腐倡廉培训覆盖率

100%

开展反腐倡廉培训次数

11次

参加反腐倡廉培训总人次

1,370人次

反腐倡廉培训时长

45小时

## 案例 | 开展党纪学习教育专题党课，聚力强化全员纪律意识

2024年7月15日，公司党委书记、董事长王明文围绕加强党的纪律建设，以《强化政治责任、守牢纪律底线，为交通数字产业链现代化提供坚强纪律保障》为题作专题教育党课，会议组织全体党员观看了党纪学习教育纪录片《严于律己的杰出楷模周恩来》，围绕党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等六项纪律，从党纪“为何学、怎么学、怎么用”三个方面，强调了党纪学习的意义、路径和落实举措。本次党课强化了广大党员的纪律意识，也推动党纪学习和纪律建设成为保驾护航企业高质量发展的重要机制。



## 反垄断与公平竞争

高度重视反垄断与反不正当竞争问题，制定《违规经营投资责任追究办法》，坚决杜绝以任何不正当手段非法排挤竞争对手，严禁蓄意捏造和散布虚伪事实。同时，结合业务实际情况，公司通过内部与外部合规培训及宣传活动，持续强化全员合规意识，营造正确的竞争观念，为企业健康发展和市场公平竞争环境贡献力量。



## 投资者权益保护

通行宝始终高度重视投资者关系管理体系的完善，持续构建更加开放、更加透明的沟通机制，印发《质量回报双提升方案》，为投资者创造长期价值，助力公司高质量发展。

### ■ 规范信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等法律法规，并根据其相关要求制定《信息披露管理制度》，严格履行信息披露义务，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，真实、准确、完整、及时、公平披露信息。

2024年，公司规范开展各项定期报告和重大事项报告的编制、审议和披露工作，共披露116份临时报告和4份定期报告。报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保障投资者的合法权益。

#### 2024年，通行宝共发布

定期报告

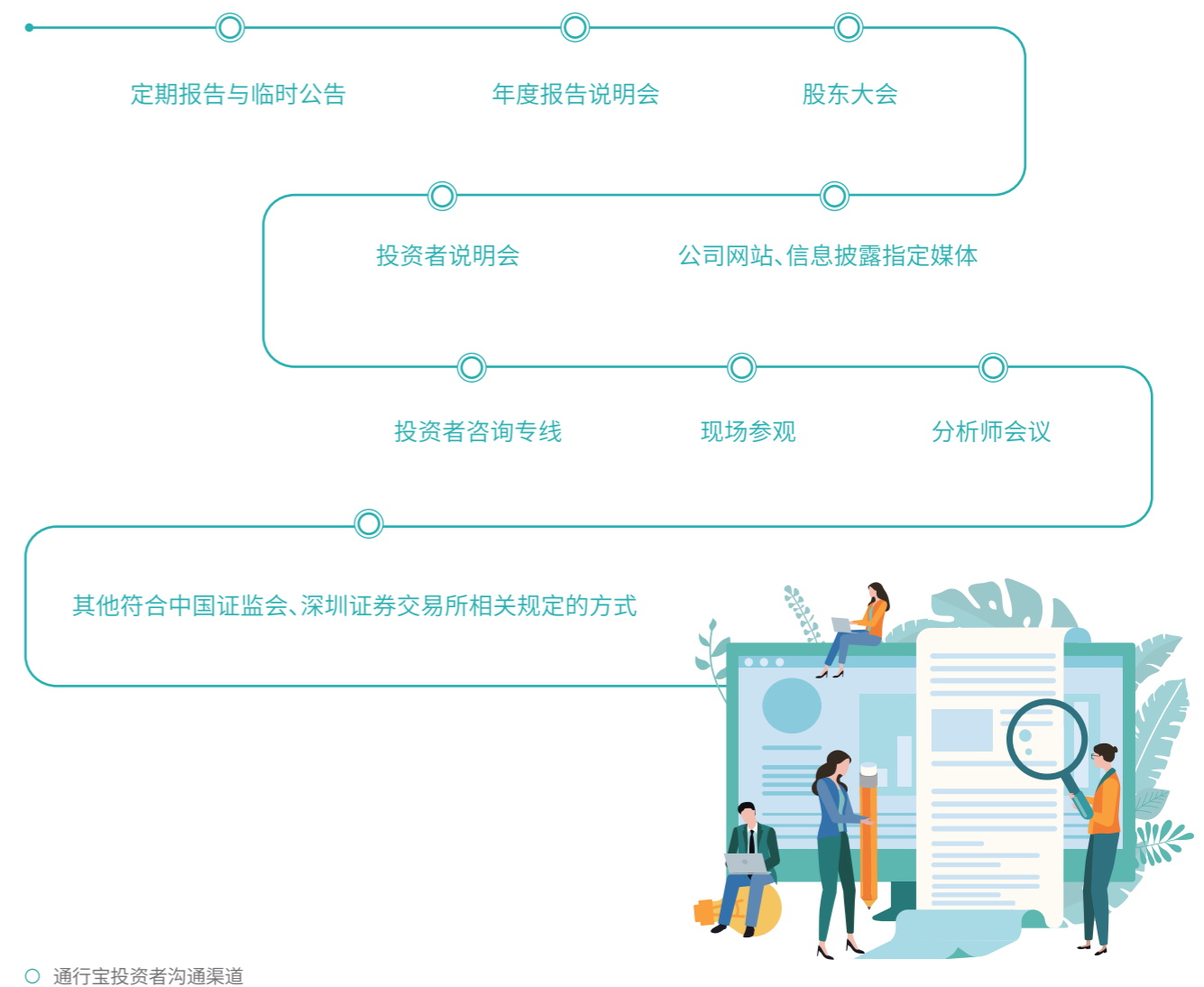
4份

临时公告

116份

## ■ 投资者关系管理

依据《上市公司投资者关系管理工作指引》，公司制定了《投资者关系管理制度》，为投资者关系管理工作建立了制度保障。为畅通与投资者的信息沟通，公司坚持增进与投资者互动交流，2024年，组织投资者见面沟通会、业绩说明会、线上线下路演等活动10余场，清晰展示公司发展战略、商业模式、增长潜力等价值主张，增强投资者的信心和价值认同。



# 02

环境篇

## 致“净”新途

共营绿色未来

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



### 我们的理念

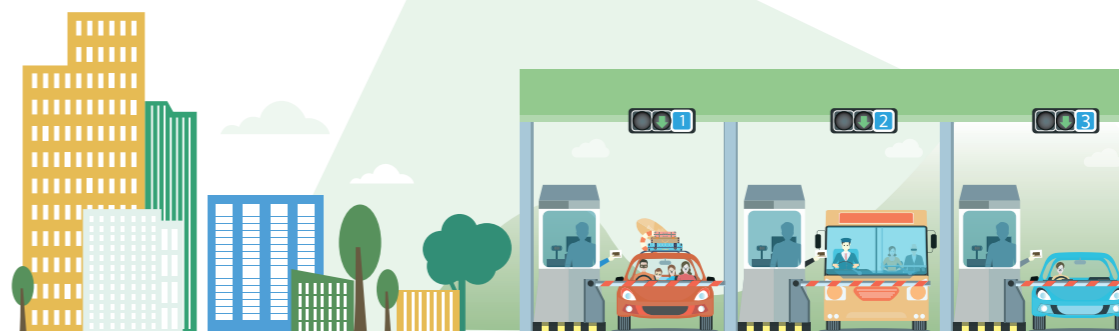
江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司深刻洞悉环境保护与可持续发展的紧迫性与重要性, 坚定不移地践行绿色发展理念, 积极应对气候变化挑战, 持续强化环境管理体系建设, 同时大力发展绿色交通事业, 助力实现低碳运营目标。通过ETC+智慧交通场景的不断创新应用与绿色转型, 力求经济效益与环境保护的和谐共生。

### 我们的行动

- 重视恶劣天气应急处置, 着力保障道路畅通
- 加强环境管理体系建设, 持续改进和优化环境管理流程
- 大力发展绿色交通, 深入推广ETC, 积极构建ETC生态应用场景
- 践行绿色运营理念, 助力运营端节能减排

### 我们的成效

· 江苏ETC用户全年减少交通延误时间**340万**小时, 减少燃料消耗**2,562万**升, 减少碳排放量**4,566**吨



# 应对气候变化

通行宝高度重视恶劣天气对交通运营的影响，建立完善的《恶劣天气应急处置方案》，通过加强监测预警、优化应急响应流程、储备应急物资等措施，确保公司在雨雪冰冻等极端天气下能够迅速行动，保障道路畅通和行车安全。

应用监测预警系统

与气象部门建立紧密合作关系，实时获取天气预报和预警信息。通过先进的监测预警系统，提前预判恶劣天气的影响范围和强度，为应急处置争取宝贵时间。

应急响应流程优化

制定详细的应急响应流程，明确各部门在恶劣天气下的职责分工。如在接到雨雪冰冻预警后，公司立即启动应急预案，组织人员赶赴重点路段进行除雪防滑作业。

应急物资储备

在各服务区和收费站储备充足的应急物资，包括融雪剂、除雪设备、防滑砂等。同时，公司还建立应急物资调配机制，确保在紧急情况下能够快速调拨物资。

应急演练与培训

定期组织应急演练，模拟不同类型的恶劣天气场景，检验应急响应流程的有效性。通过演练和培训，员工的应急处置能力得到显著提升。

○ 恶劣天气应急处置



## 案例 | 强化应急准备，确保恶劣天气下网点运营无忧

公司为确保恶劣天气下网点正常运营，积极组建应急队伍，开展恶劣天气应急预案演练，采取多项措施应对检查网点冬防物资，核查整理防滑草垫、除雪工具、防滑标牌以及防护用品的数量，及时添置更新缺损物资，确保能够应对积雪、结冰路况。通过多场景模拟实践，为完善预案提供依据，提升响应速度和处理能力，确保在极端天气条件下能够迅速、有效地采取行动。

## 案例 | 全力除雪破冰，保障道路畅行

公司按照“提前部署、充分准备、快速反应、立即处置”的原则，第一时间启动应急预案，密切关注天气变化情况，通过片区微信群及时通报天气预报及降雪降温防范应对提示。通过抛洒融雪剂、铲扫积雪、铺设防滑垫等方式，对网点公共区域、收费站出入口和广场等路段及时进行清扫，全力保障道路畅通和群众出行安全。



○ 公司积极做好扫雪除冰保畅工作

## 强化环境管理

通行宝高度重视环境管理工作，严格按照国际标准和国家法规要求，不断完善环境管理机制，致力于构建绿色、可持续的发展模式。2024年，公司顺利通过了ISO 14001环境管理体系资质认证，标志着在环境管理方面迈上了新台阶。



○ 环境管理体系认证证书



## 发展绿色交通

ETC作为绿色交通的重要组成部分，通过减少交通拥堵和车辆怠速时间，能够有效降低碳排放。2024年，通行宝持续提升交通出行服务品质，以高质量推动交通运输协调发展为宗旨，通过大力推广ETC、“ETC+”等项目建设，提高资源综合利用效率，切实保护生态环境，实现绿色、低碳、循环发展。

### 优化智能支付体系

扩大数字人民币应用场景，加快开发数字人民币在智慧停车、服务区消费等出行服务领域的支付功能，实现江苏高速公路出行服务场景数字人民币支付功能全覆盖。

### 推进ETC城市应用

深化“电子围栏”整体解决方案，加快推进ETC智慧停车场(路段)建设，全年新增ETC停车场(路段)2,082个，新增电子围栏区县21个，累计上线运营ETC停车场(路段)超5,000个，省内电子围栏覆盖区县超过50%，有效缓解了城市交通压力。

### 拓展ETC应用场景

持续探索ETC在加油、充电、旅游等场景的创新应用，如通过开发建设智能充电运营管理平台，为绿色出行提供更多便利。

### ○ 加强ETC生态体系建设

### 2024年

江苏高速路网全年ETC通行流量

**81,590万**次

在正常通行情况下，

每一辆ETC车辆通行较传统缴费模式平均节约

**15**秒/辆次

江苏ETC用户全年减少交通延误时间

**340万**小时

平均节约油耗

**0.0314**升/车次

减少燃料消耗

**2,562万**升

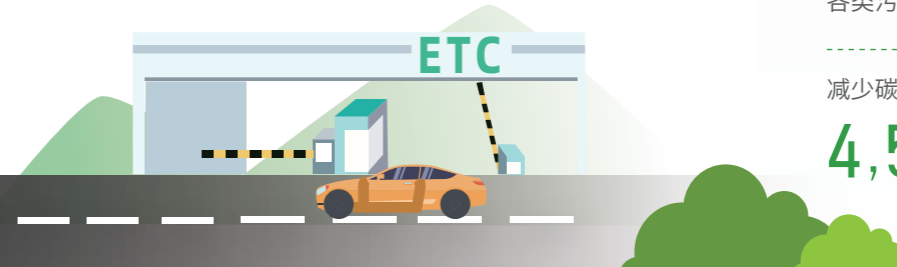
按每一万次ETC交易减少

**55.96**千克

各类污染物的排放进行测算

减少碳排放量

**4,566**吨



案例 | ETC无感支付破解南京河西儿童医院车辆拥堵难题

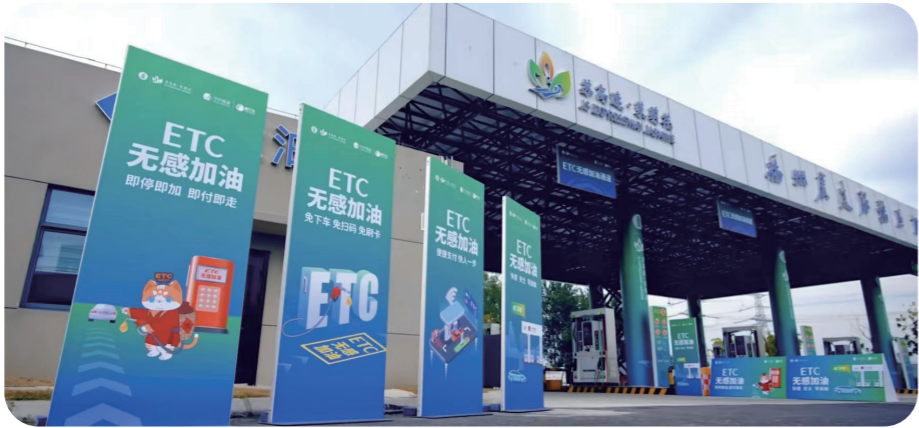
江苏省南京市河西儿童医院作为省内知名的专业儿童医院，吸引了大量省内外医患人员前来就诊。尤其在工作日及晚上探视时段，停车场出口经常遭遇严重拥堵，通行效率低下。针对这一问题，公司与河西集团紧密合作，共同推动ETC智慧停车业务的实施。2024年5月，南京儿童医院（河西院区）停车场成功实现了ETC无感支付功能。此项改进使得停车场出场间隔大幅缩短至8秒以内，出场效率提升了3倍以上，不仅显著缓解停车场的拥堵状况，也减少了因停车等待而产生的碳排放，为构建绿色、和谐的医院周边环境贡献了力量。



○ ETC无感支付

案例 | ETC智慧加油助力绿色出行

公司积极拓展ETC在加油场景的应用边界，通过信息化与智能化的深度融合，成功研发出“ETC聚合加油综合运营管理平台”。该平台在宁沪高速公司服务区加油站全面投入运营后，实现数字经济与实体经济产业在绿色出行领域的深度融合。通过创新性的“一码支付、一表对账、一次结算”模式，将平均支付时间从原本的“3分钟”大幅缩短至“3秒钟”，同时优化了对账流程，有效降低因排队等待而产生的碳排放，进一步推动绿色出行的普及。



○ ETC智慧加油助力公众实现绿色出行

# 践行低碳运营

通行宝深度秉持绿色发展理念，全方位推进低碳运营模式。公司大力倡导绿色办公、绿色出行，坚决杜绝餐饮浪费，组织丰富多彩的环保实践活动，着力增强员工的环保意识，坚持以实际行动为构建绿色、可持续的发展环境贡献力量。

## 推行绿色办公

公司致力打造绿色低碳生产生活方式，倡导绿色办公，自主开发OA办公系统，鼓励员工自觉履行节能减排义务，从身边做起，从点滴着手，将绿色办公的理念转化为日常工作生活中的实际行动。



### 严格控制办公损耗



严格执行预算管理制度，明确办公用品配置标准，避免非必要的物品新增。优化固定资产利用，确保达到报废更新年限的资产经检测无使用价值后方进行更新，能继续使用的则继续使用。提高办公资源的调配效率，优先通过调配解决配置需求，并积极探索租赁使用的新模式，以降低购置成本，减少库存备货，实现资源高效利用。

### 全面推广无纸化办公



积极鼓励员工使用电子形式传输非保密性文件，减少打印需求。全面实施双面打印，降低耗材和纸张的浪费。严格控制办公用品的定制数量及纸质宣传材料的制作费用，以减少不必要的资源消耗，推动办公环境的绿色化。

### 切实节约能源消耗



提倡自然通风、严格控制空调使用温度标准、充分利用自然光照明等措施，有效降低办公区域的能源消耗。实施电器设备“人走电断”的关停措施，确保在人员离开时及时关闭电器设备，进一步降低能源使用成本。

○ 多举措推行绿色办公



## ■ 倡导绿色出行

公司着力加强公务用车管理，鼓励优先采购新能源汽车，以有效降低能源消耗和碳排放。在出行方式上，根据距离远近、紧急程度、出行安全及保密要求等综合因素，灵活选择最适宜的出行方案，并大力鼓励员工使用共享交通工具、公交、地铁等公共出行方式。同时，公司积极推广绿色出行理念，定期开展绿色出行宣传活动，旨在全面提升员工的环保意识，共同促进绿色、低碳的出行环境。

## ■ 杜绝餐饮浪费

公司积极推广“文明餐桌”与“光盘行动”，全力打造以节约为荣、浪费为耻的用餐文化，倡导绿色、文明的用餐习惯。

## ■ 投身绿色公益

公司深入贯彻落实习近平生态文明思想及“绿水青山就是金山银山”生态理念，践行人人爱绿植绿护绿的文明风尚，公司组织各片区积极开展义务植树活动，增强全民植绿、护绿意识，以实际行动绿化美化家园，改善生态环境。



○ 公司组织开展“党建聚力，植树添新绿”主题党日活动，号召员工积极行动起来，争做绿色使者



○ 公司联合常州收费站、青鸟志愿队开展植树节主题活动

03

社会篇

# “智”绘新篇

## 共建数字未来

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



### 我们的理念

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司深耕智慧交通领域,以科技创新为引擎,构建“五链一体”产业体系,提升路网运行效能,守护出行与信息安全,优化公众出行服务体验,弘扬新时代工匠精神,带动产业链协同发展,为智慧交通产业现代化贡献智慧与力量。同时,公司携手员工共同成长,积极投身社会公益,用奉献与担当书写智慧交通强国新篇章。

### 我们的行动

- 推进“大数据在跨省稽核中的应用研究和示范”“超宽超高速等复杂场景智慧安全救援”等课题研究
- 设计构建“3144”E1大模型,打造感知、预测、控制、交互四大高速公路行业大模型
- 发挥交通数字产业链协同优势,牵头产业链企业构建产业链工作方案
- 尊重并保障员工各项合法权益,完善和丰富人性化福利保障体系,畅通员工成长成才通道,注重丰富员工“幸福体验”,持续建设“幸福通行宝”
- 自主开发“E客通”“货惠通”ETC产品,解决用户没有银行卡签约支付通道,以及物流企业和货运业主融资难、融资贵的问题

### 我们的成效

- 感动科技**成功入选**国家级专精特新“小巨人”企业**
- “**自由流云收费解决方案**”被中国交通运输协会认定为**交通行业数字化转型优秀案例**
- “**自由流云收费解决方案创新应用**”荣获**2024年上市公司数字化转型优秀案例**
- “**江苏超饱和干线通道智慧扩容技术及应用**”荣获**全国公路水路交通基础设施数字化转型升级十大典型案例**
- “**高速公路云收费机器人研发与应用**”荣获**第二届交通企业智慧建设创新实践典型案例、2024年智能装备与技术应用“新质案例”**
- 公司顺利通过**软件领域最高级别CMMI DEV (V3.0)成熟度5级评估认证**



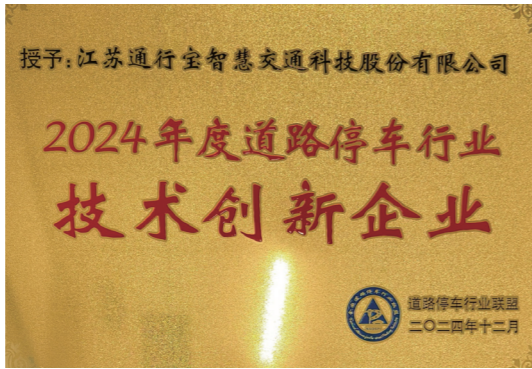
- “云收费·机器人”创新成果荣获2024高速公路运营装备与技术创新新质案例

案例 | 公司荣获“2024年度道路停车技术创新企业”奖项

2024年12月, 交通运输部中国道路停车行业联盟与中国停车网举办的“2024年道路停车行业联盟年会暨城市停车管理创新论坛”开幕, 通行宝公司被授予“2024年度道路停车技术创新示范企业”称号。公司在道路停车领域全国首创ETC电子围栏应用, 开创了城市静态停车自由流收费新模式; 以成熟的设计逻辑、严密的点位设计, 构成全域虚拟围合, 实现自由流云收费。截至2024年底, 公司ETC智慧停车业务已覆盖近50万个收费泊位; 道路停车ETC电子围栏在全国上线运营, 已覆盖江苏省50%的市、区(县), 为全行业提供解决方案和江苏经验。



智慧停车“电子围栏”



公司荣获“2024年度道路停车行业技术创新企业”奖项

2024年

研发投入

6,145万元

研发投入金额占主营业务收入

6.86%

技术研发人员

258人

占比

31.70%

## 保护知识产权

知识产权保护是保障创新成果不被侵犯、维持核心竞争力、推动持续创新的关键手段。公司高度重视知识产权保护, 遵守《专利法》《著作权法》等法律法规, 制定《知识产权管理办法》, 明确知识产权保护的目的、范围、管理职责和流程等, 保障公司的知识产权保护规范化、制度化。为进一步健全知识产权管理体系, 公司持续推进高层次资质体系建设, 完成ISO、CMMI系列管理体系认证。

2024年

新增发明专利、软件著作权等  
知识产权

76项

累计持有各类知识产权

400余项

成功通过软件领域最高级别  
**CMMI DEV(V3.0)成熟度5级(CMMI5级)评估认证管理体系认证**

| 关键绩效指标       |          | 单位 | 2024年 |
|--------------|----------|----|-------|
| 专利数量         | 发明专利数量   | 项  | 7     |
|              | 实用新型专利数量 | 项  | 1     |
|              | 外观设计专利数量 | 项  | 6     |
| 持有软件著作权数量    |          | 件  | 62    |
| 报告期内发明专利的申请数 |          | 项  | 12    |
| 报告期内发明专利的授权数 |          | 项  | 7     |

## 遵守科技伦理

公司严格遵守国家关于信息安全与隐私保护的法律法规, 采用先进的技术手段和严格的管理措施, 确保业务系统和数据传输过程安全可靠, 防止任何形式的未经授权访问和数据泄露。公司制定清晰、全面的用户隐私政策, 明确收集、使用、存储和保护用户个人信息的原则、方式和范围。在客户端应用以及业务办理时, 提醒用户查看并同意《用户协议》《隐私政策》《ETC用户使用协议》等相关协议, 在收集用户数据前征得用户明确同意。此外, 在与第三方共享数据时, 严格遵守隐私政策, 确保用户数据不被滥用或泄露。

# 智享无忧服务

通行宝聚焦主责主业，将品质、服务视为企业发展的生命线，弘扬精益求精的品质精神和用户至上的服务精神，以领先的技术实力和丰富的实践经验，致力为客户提供品质保障、值得信赖的优质服务，切实保障客户道路通行安全。

## 矢志品质之基

品质是企业立足之基，持续的高品质是赢得客户信任的关键所在。公司积极开展ISO 9001质量管理体系审核与认证工作，确保质量管理流程严谨规范、全面系统，陆续出台《软件管理办法（试行）》和《云平台运维管理办法（试行）》等内部制度，以确保产品和服务质量的持续提升。2024年，未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

### 规范产品设计

在产品设计与开发阶段，公司采用标准化设计方法，进行严格的设计评审和验证，确保产品设计符合质量要求；在系统集成与测试阶段，公司进行系统的集成测试和验收测试，确保系统的整体性能和稳定性。

### 制定质量目标

根据市场需求和自身发展战略，制定具体的质量目标，如提高产品的可靠性和稳定性、提升系统的响应速度和准确性等。这些质量目标被分解到各个部门和岗位，确保全员参与和落实。

### 把控设备质量

遵循交通运输部发布的相关技术标准和规范，选择质量可靠的设备供应商，积极参与ETC设备认证检测，确保OBU、RSU等设备与ETC收费系统的兼容性、稳定性和准确性。

### 注重持续改进

公司根据项目开展进度以及产品质量，对产品研发团队进行考核。通过质量改进活动、质量攻关项目等方式，不断优化产品和服务的质量。

### 加强质量协作

公司加强与客户和供应商的合作，建立质量合作伙伴关系，共同提高产品和服务的质量水平。

#### 质量管理措施

公司在产品和服务质量方面制定具体的质量目标，并纳入公司的质量管理体系和绩效考核体系，定期进行监测和评估。公司通过质量数据分析和质量改进活动，不断优化管理指标和目标，提高产品和服务的质量水平。同时，公司还注重与行业标杆的对标管理，学习和借鉴先进的质量管理经验和做法，不断提升自身的质量管理水平。

### 在交通运输部路网监测与紧急处置中心 2024年全国全网运行监测考核中

通行宝公司车辆  
通行介质门架交易成功率

99.80%

在全国车辆  
通行介质厂商中

排名第一

## 更优客户服务

公司始终秉持“以客户为中心、让服务有价值”的理念，致力于向客户提供优质、规范、专业的服务。公司以用户需求为导向，打造全方位、一站式的服务体系，依照相关法律法规，结合工作实际情况制定并修订《客户服务管理办法》《客服运营中心手册》，不断规范ETC高速通行及其他拓展应用场景下的客户服务处理流程，持续提升服务质量。

组建互联网运营中心，围绕客户服务和价值创造两项职能，明确运营中心功能定位和运营模式，引入更加灵活高效的用工方式，初步建立线上客户运营服务体系，为下一步提升客服效能、扩大服务价值夯实基础。

### 优化配置，合理统筹人力

- 突破传统人员安排模式，依据业务高峰期与低谷期的波动规律科学调配客服人员；建立健全日常考核机制，每季度开展全面的评比活动，提升员工竞争意识和工作积极性，提高工作效率。

### 明确标准，科学梳理手册

- 明确语音客服、在线客服、工单人员、售后人员、质培人员服务标准，研究各类客户投诉问题，制定统一、标准的回应话术，梳理业务手册，确保客服标准化、规范化。

### 狠抓质检，保障服务质量

- 组建专业质检团队，制定详细质检标准，检查业务内容、流程执行和个人表现等内容。严格监督流程执行，评估客服人员的沟通技巧、态度和问题解决能力，推动服务质量提升。

### 规范发布，精准服务客户

- 利用企业微信、短信等渠道发送通知42万条，重点告知催收补缴、质保到期、设备续期、设备升级等与客户利益密切相关的重要事项，明确欠费金额、补缴期限、续期时间和优惠政策等，显著提升客户满意度。

### 三方评价，提升服务品质

- 引入第三方专业机构，考察运营环境、服务规范、业务流程和安全管理等方面，找出不足并督促整改，持续跟踪改善成果。2024年开展四次三方评价，第三方人员以客户身份体验开户、换卡、销户等业务，通过录像、录音等方式记录问题，助力企业发展，赢得客户认可。

#### 客户服务提升举措

### 案例 | 奥体ETC客服中心被授予“优质服务窗口”称号

近年来,奥体ETC客服中心以“优服务,创品牌”为核心,紧紧围绕柜面岗位文明服务优、工作环境整洁美化优、员工队伍整体形象优、客户服务满意评价优的“四优”服务体系建设。客服中心组建“青年保畅突击队”,节假日期间,前往省界收费站开展保畅服务工作,将办理窗口“就地设”,方便司乘人员。

### 客户投诉处理

公司按照“统一受理、多方协同、限时办结、回访反馈”的运营模式,建立投诉处理闭环机制,尤其是大量客户投诉时,迅速行动,主动与相关部门沟通协调,并对处理结果进行人工复核,确保问题及时反馈。同时,公司对系统进行升级和改进,减少信息重复录入、不必要的审批环节等操作,简化客户投诉处理流程。为持续改进客户服务,公司建立用户反馈机制,通过问卷调查、满意度短信调查等方式收集用户意见和建议,提升客户满意度。

### 消费者权益保护

公司要求ETC推广实行“两自愿三公开”,向消费者提供真实、全面的信息,无虚假或引人误解的宣传,明确告知用户ETC的使用方法、收费标准、服务内容等;尊重消费者的自主选择权,无强制消费者接受不合理的条款或服务;确保消费者的公平交易权,提供的产品和服务质量与价格相符。

#### 2024年

产品与服务咨询解决率

95%

客户满意度

96.6%

涉及产品和服务信息与标识的违规事件

0件

涉及营销传播的违规事件

0件

## 筑牢安全底座

在数字化浪潮中,通行宝始终将数据安全与隐私保护置于战略高地,筑牢信息安全防线,完善内部安全生产管理、落实安全责任,并营造安全文化氛围,让安全理念深入人心。

## 护航安全出行

公司路网运营服务链“上云下端”模式,增强路网运行监测、路上一键救援和智慧管养能力,提升公众出行安全畅通效率,护航品质出行。



### 路网运行监测

围绕高速公路路网运营,打造智能化、信息化、一体化的智慧交通服务平台,为公路管理单位提供“协同指挥调度云服务”“门架系统AI云服务”“SD-WAN组网技术”等智能交通服务,提升路网运营管理效率。



### 路上一键救援

在调度云开展高精地图试点应用,针对交通事故、清障救援等事件,实现了车道级定位与三维地图监控。联合导航地图,提供高速一键救援、交通事件预警播报功能,实现公路交通事件主动发现、支撑应急救援快速响应。



### 路桥智慧管养

运用“高精地图”“数字孪生”等技术,强化长大桥梁、长大隧道健康巡检和运行监测,提升交通基础设施运行监测和养护运维能力。

○ “上云下端”赋能道路安全



○ 全国公路视频云联网



○ 全国公路视频云联网养护综合管理平台

案例 | 协同指挥调度云服务开创路网指挥调度新场景

为提升高速公路协同调度响应能力和公众服务水平,公司研发打造云端数字产品服务——公路协同指挥调度云服务平台,平台创新性完成路网基础设施全要素的云端数字化,实现跨地域、跨层级、跨组织架构的路网运行监测数据深度共享,是全国首款基于公有云服务的省级智能交通业务SaaS平台,在全国开创“高速云”的行业先河。平台实现高速公路监测全覆盖,增强突发事件响应能力,高速公路事故处置时间缩短约20%。



○ 调度云综合界面

2024年

江苏路网平均畅通率

99.49%

清障救援平均到达时间

12.35分钟

清障救援30分钟到达率

99.73%

节假日期间路网平均畅通率

98.05%

同比减少

2.08分钟

1小时处置率

99.97%

清障救援平均处置效率提升率

15.73%

效能提升

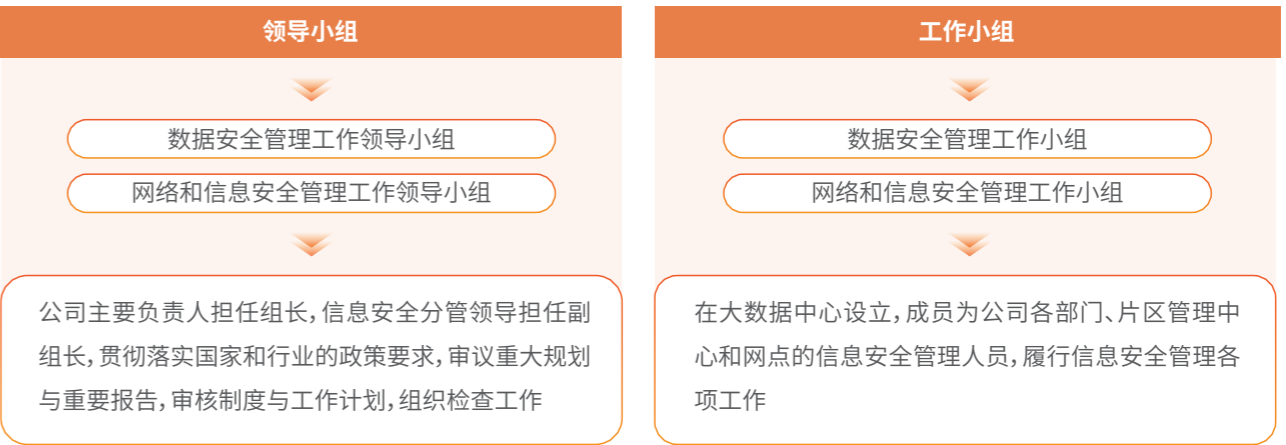
14.41%

## 保障信息安全

公司始终将信息安全与隐私保护置于首位,采取严格的措施保护客户数据和各方隐私。公司严格遵守《个人信息保护法》和《数据安全法》等相关法律法规要求,致力于完善信息安全管理体系,广泛提升安全意识,构建安全、可靠的网络与信息生态系统。

### 治理

公司设立“领导小组-工作小组”管治架构,保障公司信息安全管理稳固合规。



○ 信息安全管治架构

公司制定《数据安全管理办法》《网络和信息安全管理办法》等保护政策,明确数据收集、处理、存储和使用的标准和流程,确保用户数据的安全和合规使用。2024年,通过ISO 20000信息技术服务管理体系、ISO 27001信息安全管理体系年审工作。





## 战略

公司深知在数字化时代信息安全与客户隐私保护的重要性,并将其深度整合进公司的整体发展战略中。公司明确和落实网络安全责任,建立关键基础设施网络安全保护责任制,健全网络安全保障体系,提高信息资源的运作成效,防范来自内部和外部的网络安全隐患,对多项重要业务系统实行常态化网络安全风险检测,增强网络安全防护、预警监测、应急处置、数据管控、安全事件闭环管理能力,提升态势预警监测和应急处置机制技术支撑能力,全方位管理网络与信息安全。



## 影响、风险和机遇管理



### 信息安全

- 信息收集环节合法合规,避免过度收集用户车辆、身份、银行卡等敏感数据。
- 传输过程采用加密技术,防止信息被窃取。
- 存储方面设置严格访问控制,仅授权人员访问,服务器具备完善访问控制与数据备份机制,防止信息被非法访问、篡改和丢失。



### 交易安全

- 确保ETC支付系统的稳定性和准确性,防止交易数据丢失、重复或错误扣款等情况发生。
- 对支付过程进行加密和认证,防止不法分子盗刷ETC卡或篡改交易信息。



### 系统安全

- 高速公路联网收费系统为封闭专网系统,严格限制外部访问,防黑客攻击与病毒入侵,并使用防火墙、入侵检测系统等技术保障系统安全。



### 设备安全

- 防止OBU设备被非法拆卸或篡改,确保设备内存储的用户信息和车辆信息安全,同时保障OBU与路侧单元RSU之间通信的安全性,防止通信数据被窃取或篡改。

### 信息安全全方位管理



公司积极响应政策要求与技术变革下的挑战,通过不断评估和调整战略规划以适应外部环境的变化,持续进行合规性审查和调整,构建全方位的数据安全防护体系,并创新技术引领安全升级,实现数据价值的最大化利用,确保战略的前瞻性。

公司不断提升信息安全管理能力,采取多项举措以构建全面的安全防护体系。



### 业务系统建设

各业务系统按照信息安全等级保护三级标准进行建设与防护,每年进行三级等保测评并根据测评结果完善系统防护能力。各系统每年开展密评工作并履行备案,根据密评结果迭代完善应用系统数据加密、数据脱敏与数据水印的功能。

### 用户信息加密

建立个人信息安全长效管理机制,对各类用户信息进行分级,对于用户姓名、车牌号、身份证号、银行卡号等重要敏感个人数据,在存储于数据库时进行加密存储,以保障个人用户数据安全。



### 数据传输加密

传输数据时使用https信道加密与数据封装加密,加密算法采用SHA256以上或国密算法等符合商用密码应用安全性评估要求的算法,以保证传输信道与传输数据的完整性与安全性。

### 培训与演练

每季度进行一次网络安全培训,培训内容涵盖数据安全与数据保护等方面。每季度进行网络安全应急演练,并根据演练情况完善应急预案。



### 信息安全能力提升措施





○ 员工参加数据安全课程培训



○ 隐私保护宣传培训

## 加强安全生产

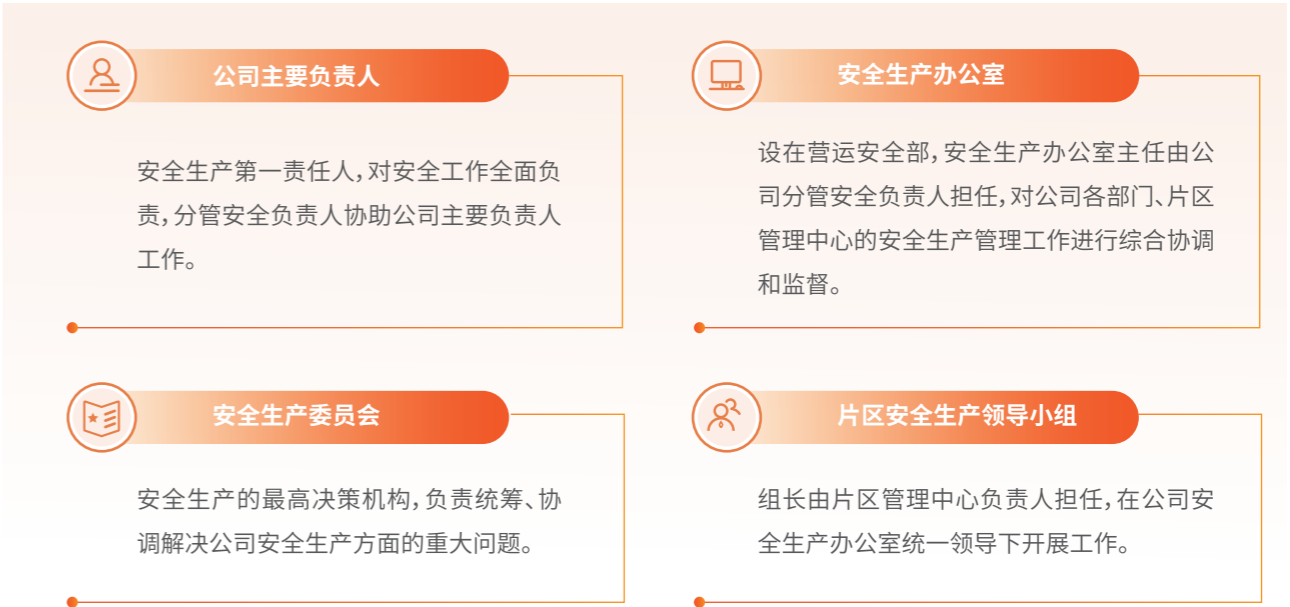
公司高度重视安全生产工作，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理、全员参与”的安全生产方针，遵守《安全生产法》《江苏省安全生产条例》等国家与地方法律法规，制定《安全生产责任制》等制度，完善安全生产管理体系。公司制定《领导班子安全生产工作责任清单》，与职能部门和基层片区层层签订安全生产目标责任书，并建立分级控制体系，对安全事故控制指标完成情况与责任制落实情况进行考核，全面落实安全生产工作责任制。



○ 安全生产责任书



○ 安全生产责任书签约



○ 安全生产组织架构

公司结合《重大事故隐患专项排查整治行动》等专项活动，强化隐患排查和现场安全管理，2024年在各片区推进“安全生产月”活动，开展安全培训和应急演练，覆盖火灾事故逃生及灭火器使用、恶劣天气专项预演等多个主题，进一步提高全员的安全意识。



○ “安全生产月”消防演练活动

## 2024年

安全培训时长

6,336小时

安全培训覆盖人次

1,716人次

应急演练开展

28场

员工安全生产责任险投入金额

299万元

员工安全生产责任险覆盖率

100%

## 营造数智生态

通行宝以数智生态为翼，深耕供应链管理，通过深化产学研合作、引领行业标准，携手产业链伙伴，共筑协同创新高地，推动智慧交通领域的持续进步与繁荣。

## 可持续供应链

公司重视供应链全流程管理，围绕“统一管理、管办分离、协同监督”的采购管理体系，按照管理、实施、监督相分离的原则开展有关采购活动，持续完善《招标与采购管理办法》《20万元以下项目采购实施细则》等采购相关规章制度，提升全流程管理效率。

公司成立招标与采购管理委员会，负责招标与采购管理工作。委员会主任由公司招标与采购业务分管领导担任，其他委员由其他分管领导和部门负责人组成。委员会下设办公室，设在综合管理部，作为委员会的日常工作机构负责日常事务。



### 供应商准入

供应商应通过江苏交控电子采购平台注册准入。



### 履约考评

对供应商进行履约评估，及时开展考核评价，统计并动态更新供应商的履约考核信息。



### 失信处理

核实供应商的失信行为信息，明晰责任认定，对供应商失信行为视其情节轻重和影响程度，给予供应商暂停采购资格或列入黑名单等处理。



### 审计监督

招标与采购管理委员会办公室重点对采购项目进行日常监管；公司审计监察部围绕业务合规、廉洁自律等加强风险管控，对项目实施过程中出现的问题及时跟进解决评估。



### 档案管理

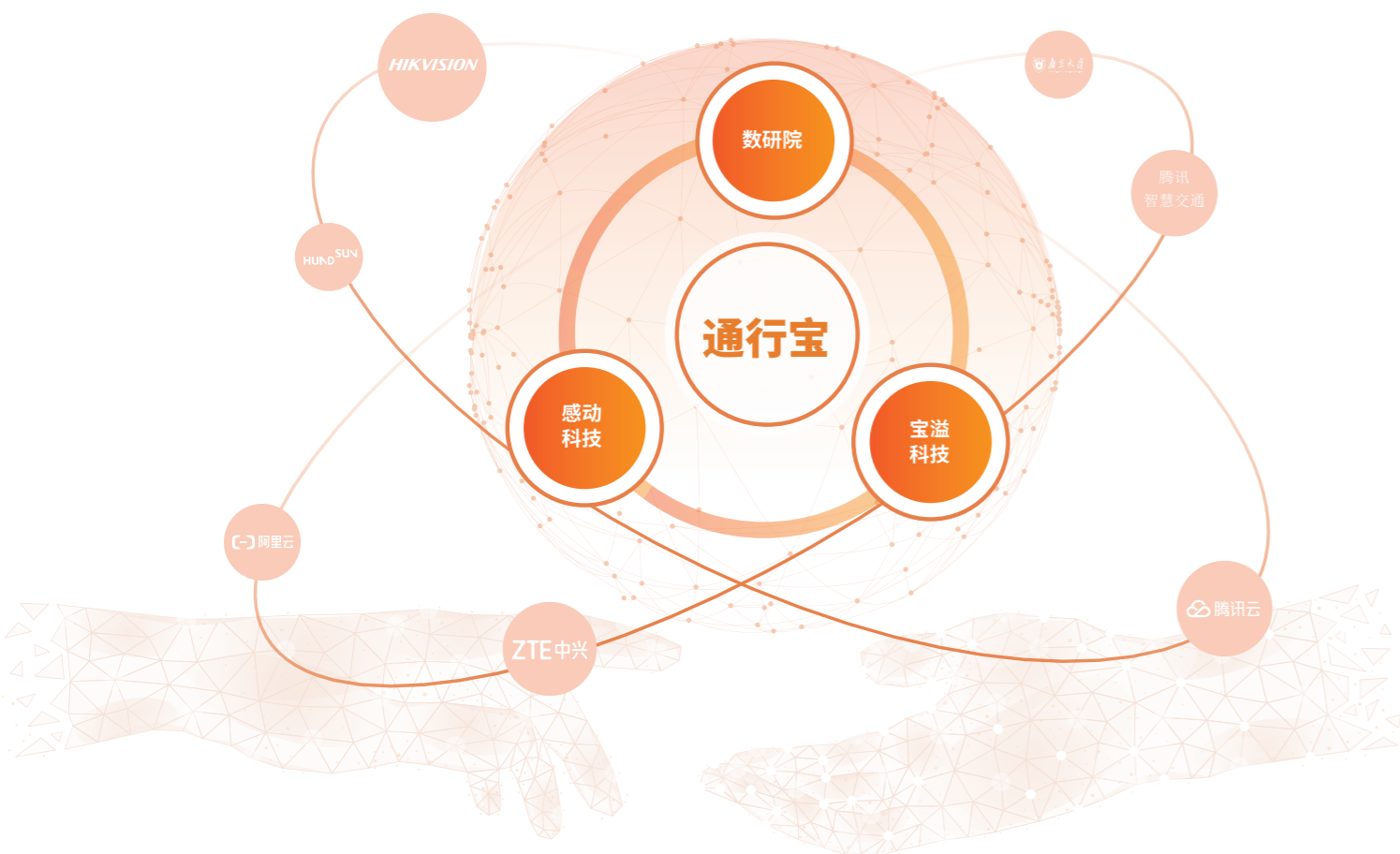
招标与采购管理委员会办公室根据项目资料的准确性、完整性进行归档。

○ 供应商全流程管理

## 引领行业发展

公司积极与数研院、感动科技、宝溢科技等子公司形成数字交通协同创新的生态体系，作为江苏省工程技术研究中心、江苏省三星上云企业、江苏省软件企业技术中心，与业界领先企业、高校和研究机构建立紧密的合作关系，牵头产业链企业构建产业链工作方案，建立“分工明确、链核支撑、主群联动、开放融合”的数字交通科技创新机制。

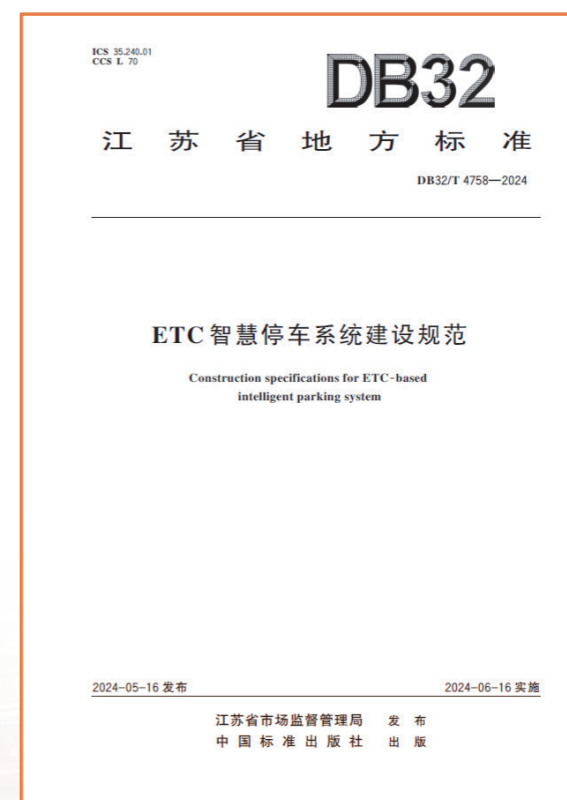
为构建内外联动的合作机制，公司先后与南京大学软件学院签订企业工程实践基地，与南京邮电大学建立研发基地和实验平台，与中兴通讯签订战略合作协议，推进5G与智慧交通融合发展，与杭州海康威视数字技术股份有限公司、中国电子、北京易华录、阿里云等头部企业建立战略合作关系，共同推进智慧交通领域的技术创新和产业发展。



○ 打造数字交通协同创新的生态体系

### 案例 | 助力江苏省ETC智慧停车标准体系建设

公司联合南京大学共同编写《江苏省ETC智慧停车系统建设规范》地方标准，作为全省首个ETC停车技术标准，从总体架构、感知设备、数据层、应用服务层、安全管理等方面对ETC智慧停车系统建设的技术要求进行规范，为江苏省各地区建设ETC智慧停车系统提供理论基础、标准依据和行业参考，为全国ETC智慧停车系统的建设与运营提供标准借鉴。



# 携手员工成长

通行宝始终坚持以人为本，全力营造多元、平等、包容的工作环境。公司高度重视员工权益保障，积极吸引并凝聚优秀人才，畅通员工发展通道。同时，以深厚的人文关怀，用心、用情、用力为员工群众做好事、办实事、解难事，与员工携手共建“幸福通行宝”。

## 保护员工权益

公司坚持企业与员工是命运共同体的发展理念，尊重并保障员工各项合法权益，建立完善薪酬激励机制，重视民主沟通，倾听员工声音，积极构建规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

### 合法平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，坚守合法用工底线，规范公司劳动用工流程，坚决禁止雇佣和使用童工，杜绝歧视民族、种族、性别、宗教信仰等行为，依法与员工订立劳动合同，为员工提供一视同仁、平等公平的职业机会，切实保障员工合法权益。同时，公司健全劳动争议协商调解机制，完善劳动关系群体性事件预防和应急处置机制，适时开展劳动关系领域风险隐患排查，以有效预防和化解劳动关系矛盾。截至2024年末，公司未发生雇佣童工和强制劳动情况及人权投诉事件，全年劳动纠纷事件量为0。

#### 2024年

市场化招聘率达

100%

员工劳动合同签订率

100%



| 指标名称    | 2024年 | 指标名称     | 2024年 |
|---------|-------|----------|-------|
| 员工总数(人) |       | 新入职女性员工数 | 6     |
| 总数      | 814   | 新入职男性员工数 | 10    |

|        |    |          |   |
|--------|----|----------|---|
| 新进员工人数 | 16 | 少数民族员工人数 | 9 |
|--------|----|----------|---|

| 指标名称      | 2024年 | 指标名称      | 2024年 |
|-----------|-------|-----------|-------|
| 员工性别结构(人) |       | 员工类别结构(人) |       |

|      |     |       |     |
|------|-----|-------|-----|
| 女性员工 | 418 | 高级管理层 | 15  |
| 男性员工 | 396 | 中级管理层 | 48  |
|      |     | 普通员工  | 751 |

|           |     |           |      |
|-----------|-----|-----------|------|
| 员工年龄结构(人) |     | 员工流失比率(%) |      |
| 30岁(含)及以下 | 115 | 员工总流失率    | 0.86 |
| 31-50岁(含) | 679 | 女性员工流失率   | 0.25 |
| 51岁(含)及以上 | 20  | 男性员工流失率   | 0.61 |

|           |     |               |      |
|-----------|-----|---------------|------|
| 员工学历结构(人) |     | 按年龄划分员工流失率(%) |      |
| 硕士及以上     | 88  | 30岁(含)及以下     | 0.37 |
| 本科        | 487 | 31-50岁(含)     | 0.49 |
| 本科以下      | 239 | 51岁(含)及以上     | 0.00 |

|           |     |               |   |
|-----------|-----|---------------|---|
| 员工雇佣结构(人) |     | 员工工伤情况        |   |
| 正式员工      | 741 | 员工因工死亡数(人)    | 0 |
| 派遣员工      | 73  | 员工因工死亡人数比率(%) | 0 |

|      |  |              |   |
|------|--|--------------|---|
| 员工构成 |  | 因工伤损失工时数(小时) | 0 |
|------|--|--------------|---|

薪酬与激励

公司始终将薪酬体系作为员工权益保障和企业可持续发展的重要抓手，坚持建立健全科学合理的薪酬激励机制，注重公平性、激励性和市场竞争力，确保员工的权益得到充分保障，同时激发员工的工作积极性和创造力。



薪酬体系与激励机制

工时与假期

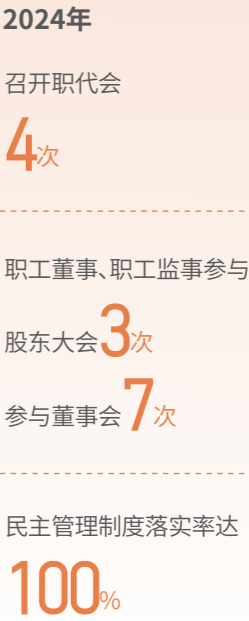
公司依法执行国家规定的工作时间，切实维护员工休息休假权利，依法保障员工享有各类假期，落实带薪年假制度。按照基层工会经费开支有关规定，建立生日关怀、生病探望、重要节日和婚丧嫁娶慰问等制度。公司员工育儿假覆盖率100%。

民主管理

公司坚持和完善以职代会为基础的民主管理制度，持续规范“幸福参政”。通过职工座谈会、职工代表大会等形式，畅通职工民主参与渠道，让职工权益在公开的沟通交流中得到充分保障。构建职代会决议监督落实机制，保证基层职工代表比例不低于60%，在重大决策上听取职工意见。完善职工董事、监事制度，确保职工董事、职工监事制度纳入公司章程，职工代表履行董监事职责，100%参与公司决策，充分代表和积极回应职工群众的合理意愿和诉求，增强职工对企业的认同感和归属感。



通行宝二届四次职代会(工代会)暨2024年度工作会议、党建工作会议



## 助力员工发展

公司坚定不移实施“人才强企”战略，着力构建人尽其才、竞相发展的立体化人才体系。聚焦深化人才发展体制机制改革，通过完善培养体系、畅通职业发展通道、优化激励机制等多维举措，助力员工实现个人价值与企业发展的双赢。

### 完善人才培养体系

公司坚持分级分类、学以致用全员培训原则，构建多层次、多维度的教育培训载体，以五大人才培养项目为抓手，有序推进全年培训计划，促进员工知识结构更新与综合能力提升。精心打造“标准+定制”“虚拟+实景”“理论+实战”相融合的全链条培训体系，确保培训内容的实用性与针对性。

进一步实施“订单式”精准培养策略，公司综合运用导师带徒、上挂下派、岗位锻炼等多种培养方式，为员工量身定制个性化的成长路径。同时，以务实、有用为导向，将员工的成长需求与企业的发展需求紧密对接，优化完善岗位说明书，明确岗位胜任力要求，进一步加大学历提升和职称考评奖励，引导员工自我提升，助力员工不断成长与进步。



### 畅通职业发展通道

公司深入推进新时代员工队伍建设改革，统筹推进管理、技术、市场“三类人才”队伍建设，优化设计宽带并行的职务职级，为员工提供更为清晰、多元的职业发展路径。同时，灵活运用“竞争上岗”“岗位双选”机制，建立健全内部人才流动机制，架设起“纵向畅通、横向互通”的职业发展立交桥，让员工能够根据自身特长与兴趣，自由选择职业发展方向。

为进一步提升员工的专业技能与综合素质，公司广泛开展岗位练兵和技能竞赛，围绕公司重大战略、重大工程、重大项目、新兴产业，构建多个层面员工劳动竞赛体系，完善培训、练兵、比武、晋级“四位一体”的员工成长成才体系，为员工提供良好职业发展条件。

### 激发员工内生动力

公司不断优化绩效考核体系，实施差异化考核、正向关联、强制分布和岗位退出机制，形成不进则退、你追我赶的良性竞争氛围。绩效薪酬分配重点向中前台技术岗位和直接创造利润的岗位倾斜，业绩升薪酬升，充分调动员工工作积极性和创造性。

- 深化管理机制创新，优化队伍结构**  
对部门负责人实施任期制契约化管理，片区管理团队建立末位调整机制，一般员工建立人岗双选机制，打造高效、主动、优质的人才队伍，助力公司高质量发展。
- 推行项目管理机制，促进高效协作**  
围绕管理创新、技术创新等工作进行重点工作立项，鼓励员工打破部门壁垒自由组建团队，按照项目贡献度经考核后分配项目奖励。进一步推动跨部门协同作战，促进价值链协同，改善组织效率，加速创新成果转化。
- 积极开展“揭榜挂帅”，激发全员潜力**  
探索“揭榜+赛马”的创新实践之路，聚焦战略发展和重点难点攻关，发布挑战性高、含金量高和贡献度高的课题，设擂台、定目标、给激励，让能者揭榜，给勇者挂帅。调动内部全员智力潜能，群策群力，提升组织能效。

案例 | 后备人才培养，打造关键人才供应链

2024年10月，公司举办“星辰计划”“星河计划”“星晖计划”后备人才第二期集中培训，来自本部和片区的36名后备骨干参加了培训。本次集训聚焦后备人才核心素养和关键能力提升，围绕“懂经营、善管理、会创新”的复合型人才培养目标，采取课堂讲授、案例分享、理论学习、沙盘实践、经验分享等多元化学习方式，帮助学员更新思维与认知、提升思想的高度、积淀理论的厚度、拓宽视野的广度。



开展“星辰计划”“星河计划”“星晖计划”后备人才第二期集中培训

案例 | 新员工培训，凝聚公司发展新动能

公司以“扬帆计划”为主题，不断加强新员工入职引导，持续开展导师带徒活动，为新员工量身定制学习地图。2024年8月，为本部5位新员工打造了沉浸式文化融入与职业赋能之旅。以文化体验、认知公司、了解公司、感知公司为主线，兼顾学习与实践，通过企业介绍、应知应会、业务知识、展厅参观、领导交流等课程内容系统化赋能，促进新员工快速融入，熟悉岗位职责和 workflows，深化价值认同，锚定职业方向，提升企业归属感和认同感，增强凝聚力和向心力。



新员工培训交心沟通

新员工结业典礼

案例 | 专业研习营，夯实业务能力基本功

为契合公司战略布局，推动业务持续发展，公司深入剖析解构新形势下员工能力需求，充分调研与梳理各业务板块的经营与组织目标，精准把握员工能力现状，捕捉员工能力短板和提升方向。2024年11月，为进一步提升一线业务人员的服务水平，公司面向基层一线员工开展服务标准与礼仪培训。培训内容涵盖仪态规范、沟通技巧以及应急处理等关键领域。专业讲师运用理论讲解、生动案例分析和情景模拟等多元化教学方式，帮助员工深刻领悟服务礼仪的核心价值。通过此次培训，一线员工夯实了专业基础，提升了服务能力，助力公司以优质服务塑造良好企业形象，为业务发展注入强劲动力。



服务标准与礼仪培训



《感动学院》管培生计划-第三期结营仪式

2024年

员工培训覆盖率

100%

开展智行大讲堂培训

12期

组织员工“走出去”“送出去”学习

18场  
参训 136人次

年度培训支出

172万元

立项项目化课题

12个  
揭榜挂帅课题 6个

员工平均培训时长

45小时

组织各部门分享业务及应知应会课程

13门

参训

739人次

培训满意度

99.40分

感动课堂共开设培训课程

63节

参训

1,079人次

其中组织各部门分享业务及应知应会课程

54门

参训

547人次

培训满意度

96%

大师讲堂

1次(4节)  
参训 112人次

## 提供员工关爱

公司持续推进“幸福通行宝”建设,完善和丰富人性化福利保障体系,注重提升员工“幸福体验”,积极为员工构建“幸福空间”,深入落实“幸福举措”,着力提升员工归属感、获得感、幸福感。

### 重视员工心理健康,扎实构筑“幸福空间”

- 高度重视员工心理健康,积极参与“心护航 新启航”主题关爱计划(EAP)项目及多元化心灵关爱项目
- 围绕心理健康,职业成长、人际沟通等主题,开设“企业幸福公开课”
- 建立员工心理风险监控预警体系,逐步构建常态化、全覆盖的员工心理关爱服务体系
- 持续开展“三必知四必谈五必访”员工关爱行动
- 积极参与“数智医务室”项目建设



数智医务室



健身房



### 完善员工福利保障,走深走实“幸福举措”

公司严格落实法定福利保障,在刚性执行的基础上,灵活增设商业保险项目,为员工构建起全方位的风险防线。同时,聚焦员工生活需求,不断优化生活类福利体系,切实提升员工的幸福指数。



## 推进员工文化建设，提升员工“幸福体验”

公司注重丰富员工精神文化生活，打造健康文明、昂扬向上的员工文化，组织各基层群团组织积极开展“青”字号、“工”字号精神文明创建活动，全方位满足员工群众精神文化需求。同时，为积极营造“快乐工作、健康生活”的文化氛围，公司组织开展“生活有滋味”系列活动，积极参加江苏交控羽毛球比赛，举办员工荣誉退休欢送仪式、第二届趣味运动会、三八国际妇女节游园踏青、黄龙岷骑行采茶等业余活动。



○ 为深化“幸福通行宝”建设，在黄龙岷茶文化基地举办了户外踏青团建活动



### 2024年

扬州片区扬州网点、淮安片区淮安南网点获评“**江苏省青年文明号**”

南通片区启东网点、宿迁片区沐阳网点获评“**第七届高速公路最美服务窗口**”

盐城片区获评盐城市“**三八红旗手(集体)**”

扬州片区高邮网点获评高邮市“**巾帼文明岗**”

扬州片区、宿迁片区获评江苏交控系统“**工人先锋号**”“**巾帼标兵岗**”

○ 关爱退休员工



○ 公司各分工会积极开展“三八”国际劳动妇女节系列活动，展示新时代女员工风采

○ 公司精心编排的情景剧《智领未来》亮相在2024交通运输文化品活动



○ 六一儿童节举办亲子家庭日活动

○ 公司开展趣味运动会活动，不断丰富员工精神文化生活



○ 为深化“幸福通行宝”建设，公司举办“童心璀璨 与你同行”活动，共同体验童年美好时光



## 增进民生福祉

通行宝秉持“奉献社会”的公益理念，积极承担社会责任，主动参与社会公益和慈善事业，同时汇聚多方善力，积极投身乡村振兴建设，通过多元举措，共促民生福祉，助力实现美好生活的广泛共享。

### 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴、强村富民政策号召，以企村联建助农惠民，深入开展“城乡结对、文明共建”活动，开展梦想小屋关爱行动，帮助淮安何桥村建设村民文化广场、文化宣传栏等基础设施，协助村民拓展农产品销路、培育文明乡风等。同时，公司统筹推进乡村振兴与援藏协作，购买西藏冰川水、援助江苏援藏指挥部，助力乡村文化振兴与产业发展。



○ 爱心书屋



○ 文化广场

### 公益慈善

公司积极组建“E路有你”志愿者服务队，深入开展雷锋学习月、无偿献血、“慈善一日捐”等志愿服务活动，推进志愿服务活动制度化、常态化、品牌化。在全省苏通卡网点设立“爱心驿点”“春运服务点”，增设便民服务设施，服务社会公众，开展“E路有你”“苏青益筹”“梦想改造+”等主题公益活动。

#### 案例 | 清凉一“夏”爱心不停

公司聚焦夏日高温的实际情况，将ETC便民服务驿站搭建成“爱心驿站”，与机场路收费站一起为过往司乘提供全方位的清凉服务。冰镇酸梅汤、矿泉水、风油精、藿香正气液等防暑应急用品一应俱全。每当有车辆停靠，志愿者们都会洋溢着亲切的微笑迎上去，递上一份夏日“清凉”，并温馨提醒司乘人员注意防暑降温，切勿疲劳驾驶，保障行车安全。截至2024年末，“爱心驿站”已累计服务司乘人员3,750余人次。一位长途司机感慨地说道：“这一路上热得让人心烦意乱，没想到在这儿能享受到如此贴心入微的关怀，实在是太感谢你们了！”



○ ETC“便民服务驿站”



○ ETC“爱心驿站”



#### 案例 | 开展残障儿童家庭慈善关爱行动

公司青年志愿者小组4月至句容华阳秀林家庭农场与部分残障儿童开展户外拓展学习。青年志愿者和农场的孩子们一起聊天、游戏、共赏春景，给孩子们带来一份特别的温暖和关爱。同时，也为残疾小朋友们进行一些衣物整理、收纳摆放的赋能培训，协助他们制作鲜花花篮，为他们讲解花艺知识和插花技巧。趣味的活动丰富了残疾人的生活，增进了他们之间的交流，也提升了他们的动手能力和对生活的热情，让他们感受到集体生活的获得感、幸福感和归属感。



○ 公司开展残障儿童家庭慈善关爱行动

2024年

慈善捐赠总额

54万元

志愿者活动参与人数

814人



○ 公司组织开展“热血担当践初心 汇聚交控正能量”2024年无偿献血公益活动

# 05

## 未来展望

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司将坚定不移贯彻新发展理念，以二十大、二十届二中、三中全会精神为指引，全面融入国家“双碳”战略和新发展格局，持续深化ESG实践，以绿色低碳发展为核心，推动智慧交通产业链现代化；以民生福祉和社会责任为己任，强化责任担当，促进社会和谐；以完善治理机制为抓手，提升企业可持续发展能力。通过创新驱动、协同发展和精细化管理，以更加开放的姿态、创新的思维和务实的行动，携手全体员工共创美好未来，为实现交通强国目标和推动社会可持续发展贡献更大力量。

◎ 关键绩效表

|           |                           | 单位   | 2023年     | 2024年     |
|-----------|---------------------------|------|-----------|-----------|
| 第一部分:环境范畴 |                           |      |           |           |
| 资源与环境管理   |                           |      |           |           |
| 能源消耗      | 外购电力                      | 千瓦时  | 1,527,282 | 1,541,422 |
| 水资源使用     | 市政购水量                     | 吨    | 32,098    | 33,169    |
| 绿色出行      | 江苏高速路网全年ETC通行流量           | 万次   | 81,908    | 81,590    |
|           | 在正常通行情况下,每一辆ETC车辆通行可节约的时间 | 秒    | 15        | 15        |
|           | 平均节约油耗                    | 升/车次 | 0.0314    | 0.0314    |
|           | 每万次ETC交易减少各类污染物排放         | 千克   | 55.96     | 55.96     |
|           | 减少交通延误时间                  | 万小时  | 341       | 340       |
|           | 减少燃料消耗                    | 万升   | 2,572     | 2,562     |
|           | 减少碳排放量                    | 吨    | 4,584     | 4,566     |
| 第二部分:社会范畴 |                           |      |           |           |
| 员工权益      |                           |      |           |           |
| 员工招聘与就业   | 新增就业人数                    | 人    | 69        | 16        |
|           | 新入职女性员工数                  | 人    | 22        | 6         |
|           | 新入职男性员工数                  | 人    | 47        | 10        |
|           | 劳动合同签订率                   | %    | 100       | 100       |
|           | 人权问题投诉                    | 件    | 0         | 0         |
|           | 员工总数                      | 人    | 899       | 814       |
|           | 员工性别构成                    |      |           |           |
|           | 男性员工人数                    | 人    | 458       | 396       |
|           | 女性员工人数                    | 人    | 441       | 418       |
|           | 员工年龄构成                    |      |           |           |
|           | 30岁(含)以下员工人数              | 人    | 257       | 115       |
|           | 31岁-50岁(含)员工人数            | 人    | 626       | 679       |
|           | 50岁以上员工人数                 | 人    | 16        | 20        |
|           | 员工学历构成                    |      |           |           |
|           | 硕士及以上                     | 人    | 89        | 88        |
|           | 本科                        | 人    | 520       | 487       |
|           | 本科以下                      | 人    | 290       | 239       |

|         |                   | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|---------|-------------------|----|-------|-------|
| 员工薪酬与福利 | 社会保险覆盖率           | %  | 100   | 100   |
|         | 全员重大疾病保险投保率       | %  | 100   | 100   |
| 员工健康与安全 | 安全风险防护培训覆盖率       | %  | 100   | 100   |
|         | 从业人员职业伤害保险覆盖率     | %  | 100   | 100   |
|         | 在工作场所员工发生事故的数量    | 起  | 0     | 0     |
|         | 因工亡故的人数           | 人  | 0     | 0     |
|         | 工伤人数              | 人  | 0     | 0     |
|         | 各类安全事故导致的损失工时数    | 小时 | 0     | 0     |
|         | 安全教育覆盖率           | %  | 100   | 100   |
| 员工发展与培训 | 员工培训覆盖率           | %  | 100   | 100   |
|         | 年度培训支出            | 万元 | 160   | 172   |
|         | 员工平均培训时长          | 小时 | 51    | 45    |
|         | 接受培训的员工总人数        | 人  | 899   | 814   |
|         | 全年劳动纠纷事件量         | 件  | 0     | 0     |
| 员工吸引与留存 | 员工流失率             | %  | 5.3   | 0.86  |
|         | 按性别划分员工流失率        |    |       |       |
|         | 男性员工流失率           | %  | 3.2   | 0.61  |
|         | 女性员工流失率           | %  | 2.1   | 0.25  |
|         | 按年龄划分员工流失率        |    |       |       |
|         | 30岁(含)以下员工流失率     | %  | 2.6   | 0.37  |
|         | 31岁-50岁(含)员工流失率   | %  | 2.7   | 0.49  |
|         | 50岁以上员工流失率        | %  | 0     | 0     |
| 产品与服务管理 |                   |    |       |       |
| 客户服务与权益 | 客户满意度             | %  | 98.19 | 96.6  |
| 隐私保护    | 信息安全管理体系认证覆盖的业务范围 | %  | 100   | 100   |
| 创新发展    | 研发投入总额            | 万元 | 5,223 | 6,145 |
|         | 研发投入占主营业务收入比例     | %  | 7.04  | 6.86  |
|         | 技术人员数量            | 人  | 326   | 258   |
|         | 技术人员占比            | %  | 36.26 | 31.70 |
|         | 累计专利数量            |    |       |       |
|         | 累计发明专利数量          | 个  | 29    | 36    |
|         | 累计实用新型专利数量        | 个  | 53    | 54    |
|         | 累计外观设计专利数量        | 个  | 18    | 24    |
|         | 累计持有软件著作权数量       | 件  | 226   | 288   |
| 产品责任    | 产品与服务咨询解决率        | %  | 99.9  | 95    |
|         | 质量管理体系认证覆盖的业务范围   | %  | 100   | 100   |

|        |           | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|--------|-----------|----|-------|-------|
| 社会贡献   |           |    |       |       |
| 社会公益活动 | 志愿者活动参与人数 | 人  | 899   | 814   |
|        | 慈善捐赠总额    | 万元 | 56    | 54    |

第三部分:治理范畴

|           |              |    |       |       |
|-----------|--------------|----|-------|-------|
| 治理策略与组织架构 |              |    |       |       |
| 组织构成及职能   | 外部董事占比       | %  | 67    | 67    |
|           | 召开董事会次数      | 次  | 5     | 7     |
|           | 董事会成员的平均任期   | 年  | 3.39  | 2.78  |
|           | 董事会人数        | 人  | 9     | 9     |
|           | 董事会学历构成      |    |       |       |
|           | 董事会研究生及以上占比  | %  | 100   | 100   |
|           | 董事会本科及以下占比   | %  | 0     | 0     |
|           | 董监事性别构成      |    |       |       |
|           | 董监事男性占比      | %  | 86    | 100   |
|           | 董监事女性占比      | %  | 14    | 0     |
|           | 独立董事占比       | %  | 33    | 33    |
|           | 独立董事人数       | 人  | 3     | 3     |
|           | 非独立董事占比      | %  | 67    | 67    |
|           | 非独立董事人数      | 人  | 6     | 6     |
|           | 外部监事占比       | %  | 60    | 60    |
|           | 召开监事会次数      | 次  | 5     | 6     |
|           | 监事会成员的平均任期   | 年  | 3.6   | 2.6   |
|           | 高管人数         | 人  | 5     | 4     |
|           | 高管学历构成       |    |       |       |
|           | 高管研究生及以上占比   | %  | 80    | 50    |
|           | 高管本科及以下占比    | %  | 20    | 50    |
|           | 高管性别构成       |    |       |       |
|           | 高管男性占比       | %  | 80    | 75    |
|           | 高管女性占比       | %  | 20    | 25    |
|           | 高管成员的平均任期    | 年  | 2     | 2.75  |
| 薪酬政策      | 董事平均薪酬       | 万元 | 114   | 119   |
|           | CEO与员工平均薪酬比率 | %  | 401   | 386   |
| 规范管理      |              |    |       |       |
| 合规运营      | 员工合规培训时数     | 小时 | 9,439 | 8,227 |
| 廉洁建设      | 反腐倡廉培训时长     | 小时 | 186   | 45    |
| 内部控制      | 重大或重要内控缺陷数量  | 个  | 0     | 0     |

|              |              | 单位 | 2023年 | 2024年 |
|--------------|--------------|----|-------|-------|
| 投资者关系管理与股东权益 |              |    |       |       |
| 股东权益         | 召开股东大会次数     | 次  | 3     | 3     |
|              | 股东大会董事出席率    | %  | 100   | 100   |
| 投资者关系管理      | 接待投资者次数      | 次  | 7     | 4     |
|              | 累计接待投资者数量    | 人次 | 52    | 75    |
| 信息披露透明度      | 交易所发布的定期报告数量 | 个  | 4     | 4     |
|              | 交易所发布的临时公告数量 | 个  | 84    | 116   |

第四部分:经营范畴

|        |                |    |        |          |
|--------|----------------|----|--------|----------|
| 经济指标   | 营业收入           | 万元 | 74,161 | 89,551   |
|        | 净利润            | 万元 | 19,096 | 20,969   |
|        | 现金分红总额(含税)     | 万元 | 12,210 | 13,265   |
|        | 每10股派发现金股利(含税) | 元  | 3      | 3.2      |
|        | 以资本公积金转增股本     | /  | /      | 每10股转增4股 |
| 缴纳税费情况 | 纳税总额           | 万元 | 6,619  | 8,133    |



◎ 指标索引

| 章节题目                   | 深交所指引  | GRI标准                | UN SDGs                         |
|------------------------|--------|----------------------|---------------------------------|
| 关于本报告                  | 第六条    | 2-3                  | -                               |
| 董事长致辞                  | 第二条    | 2-22                 | -                               |
| 关于通行宝                  | -      | 2-1                  | -                               |
| 年度荣誉                   | -      | 2-1                  | -                               |
| 可持续发展管理                | 第五十三条  | 2-9/2-29/3-1/3-2/3-3 | -                               |
| 专题1:聚焦产业升级,构建智慧交通发展新生态 | 第四十一条  | 2-6                  | SDG9                            |
|                        |        |                      | SDG11                           |
| 专题2:激发数字价值,夯实智慧交通数字新底座 | 第四十二条  | 2-6                  | SDG9                            |
|                        |        |                      | SDG11                           |
| 治理篇:“治”启新程,共筑持续未来      | 强化党建引领 | -                    | SDG17                           |
|                        |        |                      | SDG16                           |
|                        |        |                      | SDG5                            |
|                        |        |                      | SDG8                            |
|                        |        |                      | SDG10                           |
|                        | 完善公司治理 | 第十二条                 | 2-9/2-11/2-12/2-13<br>2-14/2-22 |
|                        |        |                      | SDG12                           |
|                        |        |                      | SDG16                           |
|                        |        |                      | -                               |
|                        |        |                      | -                               |
|                        | 全面风险管理 | 第十六条                 | 2-25                            |
|                        |        |                      | 205-2/206-1/207-2               |
|                        |        |                      | SDG17                           |
|                        |        |                      | SDG13                           |
|                        |        |                      | SDG13                           |
| 环境篇:致“净”新途,共营绿色未来      | 强化环境管理 | 第二十条<br>第二十九条        | 302-1                           |
|                        |        |                      | SDG9                            |
|                        |        |                      | SDG13                           |
|                        |        |                      | SDG12                           |
|                        |        |                      | SDG13                           |
| 社会篇:“智”绘新篇,共建数字未来      | 践行低碳运营 | 第三十四条                | 302-4                           |
|                        |        |                      | SDG9                            |
|                        |        |                      | SDG11                           |
|                        |        |                      | SDG11                           |
|                        |        |                      | SDG12                           |

| 章节题目              |        | 深交所指引 | GRI标准                         | UN SDGs |
|-------------------|--------|-------|-------------------------------|---------|
| 社会篇：“智”绘新篇，共建数字未来 | 营造数智生态 | 第四十五条 | 3-3/308-1/308-2/414-1/414-2   | SDG17   |
|                   | 携手员工成长 | 第四十九条 | 401-1/401-2/401-3/404-1/404-2 | SDG3    |
|                   |        | 第五十条  | 403-1/403-6/403-8/403-9       | SDG5    |
|                   |        |       |                               | SDG8    |
|                   |        |       |                               | SDG10   |
|                   | 增进民生福祉 | 第三十八条 | 413-2                         | DG1     |
|                   | 第三十九条  | SDG2  |                               |         |
| 未来展望              |        | -     | -                             | -       |
| 附录                | 关键绩效表  | 第五十七条 | -                             | -       |
|                   | 指标索引   | 第五十七条 | -                             | -       |
| 读者意见反馈            |        | 第五十七条 | -                             | -       |



◎ 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司2024年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。我们真诚期待您对通行宝ESG工作和此份报告进行评价。您的意见和建议，将会帮助我们持续推进ESG管理和实践，不断提高ESG信息披露水平。您可以填写以下内容，通过邮递或电子邮件的方式反馈给我们。

非常感谢！

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

2025年3月

1. 以下哪个利益相关方最契合您的身份? (请在相应的位置选择打“√”)

- ☐ 政府
- ☐ 股东/投资者
- ☐ 客户
- ☐ 公司
- ☐ 社区/公众
- ☐ 媒体
- ☐ 行业组织
- ☐ 供应商
- ☐ 监管机构
- ☐ 其他

2. 您对通行宝ESG报告的总体评价是? (请在相应的位置选择打“√”)

- ☐ 很好
- ☐ 比较好
- ☐ 一般
- ☐ 不好
- ☐ 很不好

3. 您认为本报告：(请在相应的位置选择打“√”)

- 信息质量: ☐ 很好 ☐ 比较好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐ 很不好
- 版式设计: ☐ 很好 ☐ 比较好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐ 很不好
- 可读性: ☐ 很好 ☐ 比较好 ☐ 一般 ☐ 不好 ☐ 很不好

4. 开放性问题：

哪些议题最能引起您的关注？

您对本报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？