香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度業績公告

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「**本集團**」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「**報告期間**」)的綜合業績。

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
	(經審計)	(經審計)
收入	**4,754,843**	5,917,962
分部業績[(1)]	**(68,234)**	87,915
税前虧損	**(389,136)**	(124,375)
年內虧損總額	**(398,477)**	(194,445)
本公司擁有人應佔年內虧損總額	**(400,681)**	(199,466)

(1) 呈報分部業績所用計量方法，為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益或虧損；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv)金融資產減值虧損；及(v)關閉餐廳所產生的損失前的經調整分部利潤(虧損)。

業務回顧及展望

概覽

於二零二四年，本集團新開設65間呷哺呷哺餐廳及13間湊湊餐廳。本集團亦關閉138家呷哺呷哺餐廳及73間湊湊餐廳。該等餐廳關閉的原因為其大多數產生虧損，多數於不符合呷哺呷哺推廣的「高性價比」模式的地區經營，且其模式不能夠恰當反映品牌形象。本集團相信，透過持續調整，本公司將能夠進一步提高餐廳整體盈利能力，繼續向前發展。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團於中國大陸境內21個省份及自治區的115個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營757間呷哺呷哺餐廳，中國大陸境外擁有及經營3間呷哺呷哺餐廳。

本集團亦於中國18個省份的38個城市、三個直轄市(北京、天津及上海)擁有及經營181間湊湊餐廳，在中國大陸境外擁有及經營16間湊湊餐廳。

本集團的收入由二零二三年的人民幣5,918.0百萬元減少19.7%至二零二四年的人民幣4,754.8百萬元。由於受到激烈的行業持續競爭及消費需求趨於理性的影響，致使二零二四年餐飲業態整體營收呈現同比回落態勢。同時，本集團於二零二四年新開設65間呷哺呷哺餐廳和13間湊湊餐廳成功擴張並加強餐廳網絡。

行業回顧

二零二四年，餐飲行業呈現出冰火兩重天的局面。一方面，大量中小餐廳因市場競爭激烈而倒閉或退出市場；另一方面，新增註冊餐飲企業接近360萬家，行業規模持續擴大。消費者在二零二四年更加謹慎，人均消費下滑，同時對性價比和高品質的要求依然較高。面對這樣的外部環境，餐飲企業紛紛尋求新的發展路徑：一些企業通過降價或推出副牌試探低價市場，不少企業開拓海外市場，試圖實現餐飲全球化。

集團在二零二四年持續推進出海戰略，以中國香港、中國台灣及新加坡等地的經營為基礎，打造全球化火鍋品牌效應。通過不斷創新和提升服務質量，集團在激烈的市場競爭中保持了較強的競爭力，並持續引領行業潮流。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

於二零二四年，本集團新開張合共78間餐廳，包括65間呷哺呷哺餐廳及13間湊湊餐廳。此外，由於部分餐廳所在位置無法突顯呷哺呷哺「高性價比」品牌形象，以及由於各種商業原因，二零二四年本集團合共關閉219間餐廳，包括138間呷哺呷哺餐廳、73間湊湊餐廳等。於二零二四年十二月三十一日，本集團旗下營業餐廳總數為957間。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳數量(「#」)：

	於十二月三十一日			
	二零二四年		二零二三年	
	#	**%**	#	%
1線城市[(1)]	**319**	**42.0**	317	38.1
2線城市[(2)]	**312**	**41.0**	309	37.1
3線城市及以下[(3)]	**126**	**16.6**	202	24.2
其他市場[(4)]	**3**	**0.4**	5	0.6
總計	**760**	**100.0**	833	100.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、無錫、徐州及烟台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的中國大陸所有城市。

(4) 中國台灣、中國香港和新加坡。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊餐廳數量(「#」):

	於十二月三十一日			
	二零二四年		二零二三年	
	#	**%**	#	%
1線城市[(1)]	**70**	**35.6**	91	35.4
2線城市[(2)]	**108**	**54.8**	143	55.6
3線城市[(3)]	**3**	**1.5**	9	3.5
其他市場[(4)]	**16**	**8.1**	14	5.5
總計	**197**	**100.0**	257	100.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外,中國大陸所有直轄市和主要省會城市,外加常州、大連、佛山、東莞、嘉興、南寧、南通、寧波、泉州、廈門、蘇州、溫州、無錫、徐州、珠海、青島、惠州、金華和中山。

(3) 泰州、漳州和湖州。

(4) 中國香港、中國台灣和新加坡。

有關本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示年度本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市[1]	**1,227,399**	1,470,699
2線城市[2]	**754,260**	1,006,216
3線城市及以下[3]	**417,595**	584,335
其他市場[4]	**37,230**	20,173
總計	**2,436,484**	3,081,423
顧客人均消費(人民幣元)[5]		
1線城市[1]	**55.5**	63.4
2線城市[2]	**52.9**	60.4
3線城市及以下[3]	**53.3**	61.2
其他市場[4]	**145.4**	131.4
	54.8	62.2
翻座率(倍)[6]		
1線城市[1]	**3.1**	3.2
2線城市[2]	**2.2**	2.4
3線城市及以下[3]	**1.9**	2.0
其他市場[4]	**2.5**	2.6
	2.5	2.6

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、無錫、徐州及烟台。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的中國大陸所有城市。

(4) 中國台灣、中國香港和新加坡。

(5) 以年內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

(6) 吧枱部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算；散枱部分，以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳餐廳營業總天數及平均桌位數計算。

二零二四年，呷哺呷哺及湊湊餐廳收入仍為本集團收入主要來源，佔本集團總收入的百分比為96.3%。面對當前激烈競爭的餐飲市場，呷哺呷哺實現全時段供給，多場景拓展，區域化定制，以提升客戶到店頻次，二零二四年呷哺呷哺翻座率仍然取得了2.5倍的較好成績，充分展示了自身堅實的運營實力。與此同時，不斷充實外送熟食產品線，打造適合特定時段的就餐環境和就餐體驗，鞏固北方強勢區域的穩定增長同時，加強對南方區域業務的深耕。

下表載列於所示年度本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	**二零二三年**
同店數量*		
1線城市	312	
2線城市	309	
3線城市及以下	183	
其他市場	3	
總計	**807**	
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1線城市	1,006.1	1,295.4
2線城市	659.8	864.4
3線城市及以下	369.2	499.7
其他市場	21.7	22.5
總計	**2,056.8**	**2,682.0**
同店銷售增長率(%)		
1線城市	(22.3)	
2線城市	(23.7)	
3線城市及以下	(26.1)	
其他市場	(3.9)	
	(23.3)	

* 包括比較年度開始前開始營運及於二零二三年及二零二四年兩個年度期間內開門營業日數相同的餐廳。

下表載列於所示年度本集團按地區劃分的湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市[1]	**1,141,792**	1,019,596
2線城市[2]	**334,744**	1,227,989
3線城市[3]	**35,947**	58,982
其他市場[4]	**362,714**	311,236
總計	**1,875,197**	2,617,803
顧客人均消費(人民幣元)[5]		
1線城市[1]	**122.3**	140.9
2線城市[2]	**119.8**	130.0
3線城市[3]	**112.8**	129.3
其他市場[4]	**276.8**	273.0
	123.5	142.3
翻枱率(倍)[6]		
1線城市[1]	**1.6**	2.2
2線城市[2]	**1.4**	1.9
3線城市[3]	**1.2**	1.8
其他市場[4]	**2.1**	2.2
	1.6	2.0

(1) 北京、上海、廣州和深圳。

(2) 除上述1線城市外，中國大陸所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、嘉興、南寧、南通、寧波、泉州、廈門、蘇州、溫州、無錫、徐州、珠海、青島、惠州、金華和中山。

(3) 泰州、漳州和湖州。

(4) 中國香港、中國台灣和新加坡。

(5) 以年內湊湊餐廳銷售所得收入除以年內湊湊餐廳顧客總流量計算。

(6) 堂食部分，以年內湊湊餐廳銷售總量除以湊湊餐廳營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻枱。

於二零二四年，由於經濟下行影響，湊湊餐廳堂食客流未能完全恢復，湊湊餐廳的翻枱率由二零二三年的2.0倍略有下降至二零二四年的1.6倍。二零二四年顧客人均消費為人民幣123.5元，而二零二三年為人民幣142.3元，較二零二三年下降13.2%，湊湊為應對此市場環境變化，在二零二四年開始嘗試通過線上平台引流至堂食消費。

下表載列於所示年度本集團湊湊餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	**二零二三年**
同店數量*		
1線城市	92	
2線城市	139	
3線城市	9	
其他市場	14	
總計	**254**	
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1線城市	572.4	904.0
2線城市	699.8	1,121.0
3線城市	25.0	47.2
其他市場	337.8	331.3
總計	**1,635.0**	**2,403.5**
同店銷售額增長率(%)		
1線城市	(36.7)	
2線城市	(37.6)	
3線城市	(47.0)	
其他市場	2.0	
	(32.0)	

* 包括比較年度開始前開始營運及於二零二三年及二零二四年兩個年度期間內開門營業日數相同的餐廳。

二零二五年展望

業務展望

二零二四年，國內消費市場整體表現復甦態勢，但消費結構出現變化，部分消費者更傾向於性價比高的產品和服務。

展望二零二五年，擴大內需和促進消費仍將是中國經濟增長的重要驅動力。政府將繼續通過政策引導，激發消費潛力，特別是通過數字化和創新服務來提升消費體驗。從貨幣政策來看，低利率環境預計將持續，這將有利於降低企業融資成本，促進投資和消費。

本集團將繼續著重於保障食材優質及安全、改善用餐體驗及增強客戶對品牌認同感。面對激烈的市場競爭，我們將進一步發揮供應鏈、口碑及規模優勢，通過創新服務和產品來提升競爭力。

在二零二五年，本集團將繼續執行下列策略：

開店策略

二零二五年，呷哺呷哺品牌將深耕北京、河北、上海、廣州、深圳等區域，通過優質產品和經典套餐打造高性價比小火鍋的鮮明形象。集團規劃呷哺呷哺品牌在二零二五年開業餐廳不低於95間，翻座率至少為3倍，目標旨在提升呷哺品牌號召力和影響力，及進一步鞏固原有餐廳市場佔有率。爭取在頂級項目如大型娛樂主題樂園、機場、火車站等客流密集點位開出更多高利潤新餐廳。

二零二五年，湊湊採取謹慎的開店策略，僅會選擇大陸地區優質商場進駐開店，與強勢品牌的知名商業地產聯合提升品牌勢能，重質不重量。

本集團於二零二四年持續深化全球戰略佈局，以「在地化深耕+品牌升級」雙軌並進策略強化海外市場競爭力。針對亞太地區重點市場，集團傾力打造「湊湊」品牌國際化形象，成功實現從單點突破到全區域滲透的戰略轉型。香港市場方面，集團在鞏固香港11間門店穩健經營基礎上，新增設1間直營店，同時以「台味火鍋文化大使」之姿強勢進

軍台灣市場。首間台灣餐廳落戶台北大巨蛋，以「古早味鍋底+現代時尚空間」雙重賣點，融合傳統與創新元素，開業後迅速躋身當地人氣餐飲品牌行列，彰顯品牌強大的跨文化適應力。

品牌策略

呷哺呷哺品牌專注鎖定目標客戶群，從推動產品競爭力升級和品牌價值升級入手，持續推行「四化」策略，1)產品品種豐富化，全時段開發產品，形成多樣化產品矩陣；2)套餐優勢極致化，套餐調整為新模型，依託伊順打造牛羊肉行業優勢性；3)會員體驗人性化，會員數位化行銷注入品牌文化，推送主打關懷和溫暖；及聯合國際知名品牌形象推出深受消費者喜愛的聯名周邊產品；及4)運營精細化，深耕學生客群，適時推出學生月卡及學生專屬優惠套餐，精細化運營各年齡段學生客群。

二零二五年，湊湊將繼續致力於對於菜單的打造，包括菜品豐富度、月月新品計劃及顧客點餐體驗等。

會員運營依然是二零二五年的重點工作，品牌將對過往的社群運維工作進行大幅優化，拉升會員活力及複購。

對於新客群的開發，依然會以大學生客群為主力耕耘對象，並積極開發企業用戶到餐廳團建的用餐場景。

產品策略

集團將持續強化全球化供應鏈體系鞏固成本優勢。在產品戰略方面，將以「金字塔型價格帶」佈局全客群市場：高端線以湊湊品牌提供沉浸式用餐體驗，中價位市場由呷哺呷哺品牌強化年輕化形象，同時開發輕食拓展下沉市場。

呷哺呷哺餐廳將在傳承呷哺呷哺經典美味的同時不斷延展創新，持續發力產品端。二零二五年將推出「酸甜清爽就是柚」的柚子鹽鍋底，來自紐西蘭牧場6個月以上天然牧草飼養的紐西蘭至臻草飼羅姆尼羔羊排肉，精選優質五花肉、皮酥肉香、肥瘦相間的香酥肉夾饃等眾多創意和美味兼具的新品。對番茄鍋底、菌湯鍋底、壽喜鍋底進行升級，打造更新鮮和豐富的產品矩陣，滿足消費者更多樣的菜品選擇。

湊湊將於二零二五年持續補充及擴大有料鍋底的產品矩陣，規劃同一餐廳將擁有約10款的有料鍋底供消費者選擇，滿足不同顧客的口味喜好。其他菜品方面，湊湊也將根據消費者喜歡持續創新，打造爆品及特色菜品。

供應鏈策略

本集團以快速響應消費者需求為核心出發點，通過優化資源配置、流程管理和技術應用來提高整體供應鏈的效率、控制成本、提升核心競爭力，最大程度的保障食材從源頭到餐桌的新鮮度。同時集團通過精確的需求預測以及合理的庫存結構配置，來降低存貨成本或缺貨風險。此外，本集團秉持著共贏的態度，與上游供應商進行信息共享，並通過供應商關係管理系統實現數據的透明化。集團建立了完善的供應商管理體系，基於業績評估(質量、交期、成本等)動態調整供應商的合作策略。技術層面上，集團以數據為驅動、以結果為導向，結合自身的經營特點、市場趨勢變化、季節性因素以及區域性消費者偏好等因素，不斷優化採購需求預測的精度，並利用大數據的優勢，實現供應鏈指標的實時監控，以及各類商業數據的深度分析。

人才發展策略

二零二四年度公司持續大力開展區總、營運經理等崗位對外的招募，實施優勝劣汰、可上可下的績效考核政策，優化管理人員結構，提升品牌競爭力。在今年湊湊品牌事業部進一步大力啟動「菁英店長」內部培養及外招專案，全國各區域外招補充了數十名有經驗有能力的高素質餐廳經理人選，大膽起用年輕有衝勁的人才來加強一線運營管理力度，對餐廳服務品質與營運績效提升起到非常好的作用。呷哺品牌事業部不斷強化校園招聘計劃，持續與更多院校合作加以選拔年輕、高素質、有想法、有活力的人員，在校園招聘的同時進行公司品牌、產品和僱主品牌宣傳建設，持續提升這一部份年輕消費者對集團品牌的認知及好感度。

激勵機制方面，持續對營運體系的激勵機制進行優化及改善，激勵員工重點關注業績、提升銷額及利潤，實現公司與員工的共創共贏。此外也還對部份和營運關係較密切的職能部門獎金機制進一步優化，將獎金機制與業績結果關聯，推動結果導向的績效文化，考核週期從年度改為月度，提升人員對於業績的關注度、快速響應並全力配合支持。

營銷策略

本集團將秉持品牌戰略升級理念，通過三大維度構築競爭優勢：首先聚焦品牌價值深耕，以精細化運營打造差異化產品矩陣，精準對接核心客群需求，依托創新設計與場景化呈現，構建沈浸式感官體驗；其次搭建多元化傳播矩陣，整合數字媒體生態(自媒體運營+精準投放)、戶外地標曝光及會員深度互動體系，實現品效合一的品牌聲量提升；同時強化產品價值傳達，通過故事化營銷與體驗式消費場景，立體化展現產品核心競爭力，最終構建從品牌認知到消費轉化的完整路徑。

集團將持續強化跨品牌協同優勢，以「集團會員暢吃卡」為核心載體，構建覆蓋呷哺呷哺、湊湊火鍋、茶米茶及呷哺食品的全品類會員服務矩陣。透過精準化會員運營策略，在消費場景融合、產品組合創新、增值服務延伸等維度，深化與高淨值會員的全生命周期互動，全面展現「一站式餐飲消費解決方案」的戰略價值，持續提升忠誠客群的品牌黏性。二零二四年呷哺集團通過集團會員體系，新增招募會員近503萬，累計會員總數約4,200萬人，會員消費人數近720萬，會員消費頻次提升至3.33次，同比提高1.4倍。同時二零二四年暢吃卡項目完成售卡超過200萬張，金額超過人民幣4.2億元，暢吃卡會員消費頻次較普通會員提升3倍，人均複購消費金額達人民幣488元，較普通會員提升1.5倍，為長遠提升客戶忠誠度打下了良好的基礎。

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零二三年至二零二四年的變動(以百分比列示)：

	截至十二月三十一日止年度				
	二零二四年		二零二三年		同比變動
	人民幣千元	***%***	*人民幣千元*	*%*	%
收入	**4,754,843**	**100.0**	5,917,962	100.0	(19.7)
其他收入	**57,402**	**1.2**	139,798	2.4	(58.9)
所用原材料及耗材	**(1,672,795)**	**(35.2)**	(2,214,423)	(37.4)	(24.5)
員工成本	**(1,612,569)**	**(33.9)**	(1,862,892)	(31.5)	(13.4)
物業租金及相關開支	**(298,094)**	**(6.3)**	(311,085)	(5.3)	(4.2)
公用事業費用	**(197,188)**	**(4.1)**	(225,872)	(3.8)	(12.7)
折舊及攤銷	**(777,245)**	**(16.3)**	(928,600)	(15.7)	(16.3)
其他開支	**(368,744)**	**(7.8)**	(431,620)	(7.3)	(14.6)
其他收益及虧損	**(203,662)**	**(4.3)**	(135,213)	(2.3)	50.6
財務成本	**(71,084)**	**(1.5)**	(72,430)	(1.2)	(1.9)
税前虧損	**(389,136)**	**(8.2)**	(124,375)	(2.1)	212.9
所得税開支	**(9,341)**	**(0.2)**	(70,070)	(1.2)	(86.7)
年內虧損	**(398,477)**	**(8.4)**	(194,445)	(3.3)	104.9
年內全面開支總額	**(398,477)**	**(8.4)**	(194,445)	(3.3)	104.9

收入

本集團的收入由二零二三年的人民幣5,918.0百萬元減少19.7%至二零二四年的人民幣4,754.8百萬元。由於受到激烈的行業持續競爭及消費需求趨於理性的影響，本集團於二零二四年關閉138間呷哺呷哺餐廳和73間湊湊餐廳，致使二零二四年餐飲業態整體營收呈現同比回落態勢。呷哺呷哺業務收入由二零二三年的人民幣3,023.9百萬元減少13.1%至二零二四年的人民幣2,629.2百萬元；及湊湊業務收入由二零二三年的人民幣2,651.9百萬元減少26.5%至二零二四年的人民幣1,948.3百萬元。在另一方面，調料產品業務銷售收入由二零二三年的人民幣122.0百萬元增加5.7%至二零二四年的人民幣129.0百萬元，主要歸因於二零二四年提升線上電商渠道銷售力度及增加了凍品類產品。

其他收入

本集團的其他收入由二零二三年的人民幣139.8百萬元減少58.9%至二零二四年的人民幣57.4百萬元，主要由於去年同期因增值稅加計扣除政策而取得的補貼，該規定止於二零二三年末。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零二三年的人民幣2,214.4百萬減少24.5%至二零二四年的人民幣1,672.8百萬元，此乃由於餐廳客流和銷售減少所致。得益集中採購及食材利用率提升的優勢，本集團二零二四年原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零二三年的37.4%下降至二零二四年的35.2%，平均採購單價有效降低。

員工成本

本集團的員工成本由二零二三年的人民幣1,862.9百萬元減少13.4%至二零二四年的人民幣1,612.6百萬元，本集團的員工人數由截至二零二三年十二月三十一日的28,665人減少至截至二零二四年十二月三十一日的22,504人。員工成本下降，主要由於公司關閉了部分虧損餐廳。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零二三年的人民幣311.1百萬元減少4.2%至二零二四年的人民幣298.1百萬元，乃主要由於二零二四年關閉了虧損的餐廳，導致總租金成本下降，但被以下因素部分抵銷(i)商場在物業租金及相關費用優惠力度及減免租金幅度比二零二三年有所減少；及(ii)二零二四年物業租金大幅高於上年度，導致物業租金整體上升。基於上述因素，以及二零二四年錄得的收入較二零二三年降低，本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零二三年的5.3%增加至二零二四年的6.3%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零二三年的人民幣225.9百萬元減少12.7%至二零二四年的人民幣197.2百萬元，主要由於在二零二四年，餐廳數量淨減少141家。公用事業費用佔本集團收入的百分比由二零二三年的3.8%上升至二零二四年的4.1%，少幅上漲。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零二三年的人民幣928.6百萬元減少16.3%至二零二四年的人民幣777.2百萬元，主要由於(i)二零二四年關閉呷哺餐廳138家及湊湊餐廳73家；(ii)集團擴展小面積餐廳模型減少攤銷金額；及(iii)於二零二四年的若干非流動資產減值損失較二零二三年同期增加，致使折舊及攤銷計提減少。折舊及攤銷佔收入的百分比從二零二三年的15.7%上升至二零二四年的16.3%。

其他開支

本集團的其他開支由二零二三年的人民幣431.6百萬元減少14.6%至二零二四年的人民幣368.7百萬元，原因是本集團於二零二四年實施成本控制措施，包括(i)優化供應鏈規劃，通過數位化配送建模，降低物流費用；(ii)利用保修服務及保險有效降低維修開支；及(iii)調整辦公室人員結構，有效降低辦公及行政費用。儘管其他開支如上所述有所減少，但該開支佔本集團收入的百分比仍由二零二三年的7.3%輕微上升至二零二四年的7.8%。

其他收益及虧損

本集團於二零二四年錄得其他淨虧損人民幣203.7百萬元，主要由於部份餐廳關閉或持續虧損等因素導致的閉店及減值損失等合計約人民幣262.0百萬元，而上年度減值虧損則為人民幣164.3百萬元(詳見綜合財務報表附註5)。

財務成本

本集團於二零二四年錄得財務成本人民幣71.1百萬元，主要產生自租賃負債利息人民幣59.2百萬元。

所得稅開支

本集團二零二四年錄得所得稅開支人民幣9.3百萬元，而二零二三年則為所得稅開支人民幣70.1百萬元，乃由於二零二三年部分附屬公司遞延稅項資產淨額減少所致。

流動資金及資本來源

於二零二四年，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。

現金及現金等值

於二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣362.7百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔62.9%)、美元(佔18.6%)、港元(佔14.5%)、新台幣(佔2.3%)及新加坡元(佔1.7%)計值。於二零二四年十二月三十一日的現金及現金等價物餘額較於二零二三年十二月三十一日的人民幣129.4百萬元增加約人民幣233.3百萬元，主要由於二零二四年底部分理財產品到期。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產

於二零二四年十二月三十一日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣587.0百萬元，主要為興業銀行股份有限公司及富邦華一銀行有限公司以及中金財富股份有限公司、銀河證券股份有限公司、中糧信托有限責任公司所發行的金融產品(「**金融產品**」)，為無預定或保證回報且非保本的投資，相關預期年度收益率介乎1.22%至5.21%之間。其中兩項金融產品人民幣132.8百萬元，因其到期日為二零二八年，被分類為非流動資產。自金融產品兑現的數額乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，二零二四年金額為約人民幣27.3百萬元。

本集團一般循環認購金融產品，即本集團會於本集團先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。金融產品認購事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水準、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本集團以往挑選聲譽良好的商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策，且本公司過往於類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上期限相對較短，董事認為本集團就金融產品承擔相對低的風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至二零二四年十二月三十一日的總資產的5%以上的單項金融產品。

根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第14章，截至二零二四年十二月三十一日止年度內的金融產品認購不論個別或合併計算概不構成須予披露交易。

債務

截至二零二四年十二月三十一日，本集團有短期銀行借款人民幣380.4百萬元，是以人民幣作出並按固定年利率介乎0.46%至3.65%計息並預期於1年內到期。

資產負債比率

截至二零二四年十二月三十一日，本集團資產負債比率為45.0%。資產負債比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額後乘以100%計算。

資本開支

於二零二四年，本集團就新開張餐廳、現有餐廳裝修及購置新設備而支付資本開支人民幣237.8百萬元。於二零二三年，本集團的資本開支為人民幣431.6百萬元。二零二四年，本集團合共新開張78間餐廳。本集團於二零二四年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付資金。

資產抵押

本集團以賬面值為人民幣12.3百萬元的若干物業、廠房及設備作抵押以取得銀行借款人民幣50.0百萬元。本集團抵押銀行存款人民幣26.1百萬元以作為銀行借款的擔保。

或然負債及擔保

於二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

所持重大投資、重大收購及重大投資的未來計劃

截至二零二四年十二月三十一日止年度內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。於二零二四年十二月三十一日，本集團並無持有重大投資，亦無進行任何重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體未來計劃。作為業務擴展計劃的一部分，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及薪酬政策

於二零二四年十二月三十一日，本集團共有22,504名僱員(二零二三年：28,665名)，當中152名僱員於本集團的食品加工及物流配送工作，2,708名負責餐廳管理人員，18,686名為餐廳員工及958名為行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工以酌情表現獎金形式攤分利潤，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工的所有薪金及福利。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣1,612.6百萬元，佔本集團總收入約33.9%。

末期股息

董事決議不建議向本公司股東派付截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息。

財務資料

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二四年十二月三十一日止年度

		截至十二月三十一日止年度	
		二零二四年	二零二三年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
收入	*3*	**4,754,843**	5,917,962
其他收入		**57,402**	139,798
所用原材料及耗材		**(1,672,795)**	(2,214,423)
員工成本		**(1,612,569)**	(1,862,892)
物業租金及相關開支		**(298,094)**	(311,085)
公用事業費用		**(197,188)**	(225,872)
折舊及攤銷		**(777,245)**	(928,600)
其他開支		**(368,744)**	(431,620)
其他收益及虧損	*5*	**(203,662)**	(135,213)
財務成本	*6*	**(71,084)**	(72,430)
稅前虧損	*7*	**(389,136)**	(124,375)
所得稅開支	*8*	**(9,341)**	(70,070)
年內虧損		**(398,477)**	(194,445)
年內全面開支總額		**(398,477)**	(194,445)
以下人士應佔年內(虧損)利潤：			
本公司擁有人		**(400,681)**	(199,466)
非控股權益		**2,204**	5,021
		(398,477)	(194,445)
以下人士應佔全面(開支)收入總額：			
本公司擁有人		**(400,681)**	(199,466)
非控股權益		**2,204**	5,021
		(398,477)	(194,445)
每股虧損			
—基本(每股人民幣分)	*9*	**(38.50)**	(19.16)
—攤薄(每股人民幣分)	*9*	**(38.50)**	(19.16)

綜合財務狀況表

於二零二四年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零二四年	二零二三年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
非流動資產			
物業、廠房及設備		**556,283**	894,362
使用權資產	*11*	**879,313**	1,254,041
無形資產		**7,116**	6,602
遞延稅項資產		**3,050**	8,864
租金押金		**148,203**	185,395
透過損益按公平值計量(「**透過損益按公平值計量**」)之金融資產	*13*	**132,766**	127,253
於合營企業之權益		**100,061**	100,164
		1,826,792	2,576,681
流動資產			
存貨		**289,220**	345,542
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	*12*	**314,518**	394,255
可收回所得稅		**4,065**	–
透過損益按公平值計量之金融資產	*13*	**454,194**	526,741
受限制銀行結餘		**87,871**	143,686
定期存款		**7,188**	–
現金及現金等值		**362,695**	129,366
		1,519,751	1,539,590
流動負債			
貿易應付賬款	*14*	**235,850**	269,114
應計費用及其他應付款項		**486,152**	557,524
租賃負債	*15*	**292,355**	379,035
應付所得稅		**–**	14,065
合約負債		**428,019**	415,577
遞延收入		**910**	910
銀行借款		**380,406**	248,580
		1,823,692	1,884,805
流動負債淨值		**(303,941)**	(345,215)
總資產減流動負債		**1,522,851**	2,231,466

		於十二月三十一日	
		二零二四年	二零二三年
	附註	***人民幣千元***	*人民幣千元*
非流動負債			
遞延收入		**5,005**	5,915
租賃負債	*15*	**618,717**	894,024
撥備		**54,239**	61,599
		677,961	961,538
資產淨值		**844,890**	1,269,928
資本及儲備			
股本	*16*	**176**	176
股份溢價及儲備		**773,911**	1,201,153
本公司擁有人應佔權益		**774,087**	1,201,329
非控股權益		**70,803**	68,599
權益總額		**844,890**	1,269,928

綜合財務報表附註

截至二零二四年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主機板上市。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司,而本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要在中國從事中式火鍋餐廳業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited(於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生,其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列,人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本

於本年度強制生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則修訂本

於本年度,本集團首次應用下列由國際會計準則委員會(「**國際會計準則委員會**」)頒佈的國際財務報告準則修訂本(於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間強制生效)以編製綜合財務報表:

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租之中的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	流動負債和非流動負債之分類
國際會計準則第1號(修訂本)	附有約束條件的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

本年度應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及╱或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

2. 應用國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本 – 續

已頒佈但尚未生效之新訂國際財務報告準則及其修訂本

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂國際財務報告準則及國際財務報告準則的修訂:

對《國際財務報告準則》第9號和《國際財務報告準則》第7號的修訂	對金融工具分類及計量的修訂[3]
對《國際財務報告準則》第9號和《國際財務報告準則》第7號的修訂	依賴自然條件的電力合約[3]
對《國際財務報告準則》第10號和《國際會計準則》第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或出資[1]
對《國際財務報告會計準則》的修訂	國際財務報告會計準則之年度改進－第11卷[3]
對《國際會計準則》第21號的修訂	缺乏可交換性[2]
《國際財務報告準則》第18號	財務報表的呈列與披露[4]

1. 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效。
2. 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。
3. 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效。
4. 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事(「**董事**」)預期應用上述所有新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列與披露

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列與披露將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列,該準則規定了財務報表的呈列與披露要求。這套新的國際財務報告準則會計準則繼承了國際會計準則第1號中的許多規定,同時引入了新的規定,即在損益表中呈列指定類別和確定的小計;在財務報表附註中提供有關管理層確定的績效指標的披露,以及改進財務報表中披露資訊的總體和分類。此外,國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號和國際財務報告準則第7號。對國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈餘亦作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效,並允許提早應用。預期應用新準則將影響未來財務報表的損益表呈列及披露。本集團現正評估國際財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的詳細影響。

3. 收入

本集團的收入來自餐廳經營以及調味品產品及其他商品的銷售。

對於餐廳運營，服務和食品的控制權在某個時點轉移，收入在向顧客提供相關服務時確認。

本集團為其餐廳運營實施了多種客戶忠誠度計劃，包括：

- **預付卡。**預付卡由顧客以面值折扣購買，顧客可自行決定在未來的餐館消費中使用。銷售預付卡收到的金額計入合同負債，並遞延至客戶在本集團履行其提供服務或商品的義務時或到期時贖回。

- **客戶忠誠度積分。**顧客通過在餐館消費獲得忠誠度積分，這使他們有權通過抵消獎勵積分來獲得未來在餐館的購買和消費。忠誠度積分被視為一項單獨的履約義務，將在下一年年底到期。本集團以相對獨立的售價為基礎，將交易價格分配給每項履行義務。分配給忠誠度積分的金額記錄在合同負債中，並遞延至當集團履行其提供服務或商品的義務或積分到期時，忠誠度積分被贖回。在確定忠誠度積分的相對獨立售價時，本集團根據歷史贖回模式考慮未來贖回的可能性，並根據有關贖回和到期模式的最新可用信息定期審查此類估計。

- **付費會員計劃。**客戶購買付費會員是有對價的，並為擁有特權會員的客戶提供了在購買後十二個月內享受多項福利的權利。收到的對價計入合同負債，並遞延至客戶在本集團履行其提供服務或商品的義務時或到期時贖回。本集團根據權益的相對獨立售價將收到的對價分配給各項權益。在確定權益的相對獨立售價時，本集團根據歷史贖回模式考慮未來贖回的可能性，並根據有關贖回和到期模式的最新可用信息定期審查此類估計。

調味品產品和其他商品的銷售在某個時間點轉移了對商品的控制權，在商品交付和所有權轉移時確認收入。

3. 收入 – 續

(i) 客戶合約收入分拆

年內，本集團的收入(即餐廳業務、銷售調料產品及其他商品和服務的已收及應收款項(已扣除折扣及銷售相關稅項))如下：

	截至二零二四年十二月三十一日止年度			
	呷哺呷哺	**湊湊**	**其他**	**總計**
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	***人民幣千元***
商品或服務類別				
餐廳業務	**2,627,069**	**1,948,225**	**–**	**4,575,294**
銷售調料產品	**–**	**–**	**128,990**	**128,990**
銷售其他商品及服務	**2,152**	**29**	**48,378**	**50,559**
總計	**2,629,221**	**1,948,254**	**177,368**	**4,754,843**
地區市場				
中國大陸	**2,612,403**	**1,604,257**	**177,368**	**4,394,028**
中國大陸以外	**16,818**	**343,997**	**–**	**360,815**
總計	**2,629,221**	**1,948,254**	**177,368**	**4,754,843**

3. 收入 – 續

(i) 客戶合約收入分拆 – 續

	截至二零二三年十二月三十一日止年度			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
商品或服務類別				
餐廳業務	3,021,971	2,651,793	22,026	5,695,790
銷售調料產品	–	–	122,004	122,004
銷售其他商品及服務	1,907	64	98,197	100,168
總計	3,023,878	2,651,857	242,227	5,917,962
地區市場				
中國大陸	3,004,393	2,340,621	242,227	5,587,241
中國大陸以外	19,485	311,236	–	330,721
總計	3,023,878	2,651,857	242,227	5,917,962

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

(ii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價

分配至剩餘履約責任(未履行或部分未履行)的交易價及確認收入的預期時間載列如下：

於二零二四年十二月三十一日

	付費會員計劃	**顧客忠誠度計劃**	**預付卡**	**客戶墊款**
	人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***	***人民幣千元***
一年內	**126,114**	**27,432**	**270,285**	**4,188**
總計	**126,114**	**27,432**	**270,285**	**4,188**

3. 收入 – 續

(ii) 分配至客戶合約剩餘履約責任的交易價 – 續

於二零二三年十二月三十一日

	付費會員計劃 *人民幣千元*	顧客忠誠度計劃 *人民幣千元*	預付卡 *人民幣千元*	客戶墊款 *人民幣千元*
一年內	44,542	21,048	343,700	6,287
總計	44,542	21,048	343,700	6,287

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」)報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往年度概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。此外，「其他業務」中還包括最近成立的採購部門，負責集中採購原材料和消耗品，並向呷哺和湊湊餐廳銷售。

4. 經營分部 – 續

分部收入及業績

本集團按可呈報分部劃分的持續經營業務收入及業績分析如下：

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	呷哺呷哺 *人民幣千元*	湊湊 *人民幣千元*	可呈報分部總額 *人民幣千元*	其他 *人民幣千元*	調整及抵銷 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
分部收入						
外部銷售	2,629,221	1,948,254	4,577,475	177,368	–	4,754,843
分部間銷售	–	–	–	2,673,646	(2,673,646)	–
	2,629,221	1,948,254	4,577,475	2,851,014	(2,673,646)	4,754,843
分部業績(附註)	90,053	(181,242)	(91,189)	22,955	–	(68,234)
物業、廠房及設備減值虧損	(46,973)	(93,614)	(140,587)	–	–	(140,587)
使用權資產減值虧損	(27,537)	(36,472)	(64,009)	–	–	(64,009)
其他應收款項減值轉回	–	–	–	1,775	–	1,775
租金押金之減值虧損	(7,177)	(22,798)	(29,975)	–	–	(29,975)
關閉餐廳虧損	(8,541)	(16,538)	(25,079)	(2,384)	–	(27,463)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	21,344	–	21,344	5,968	–	27,312
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(1,654)	(148)	(1,802)	(2,581)	–	(4,383)
銀行借款利息	(1,226)	(2,377)	(3,603)	(5,968)	–	(9,571)
分部利潤(虧損)	18,289	(353,189)	(334,900)	19,765	–	(315,135)
未分配統一管理成本						(69,198)
未分配董事薪酬						(4,803)
稅前虧損						(389,136)

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺 *人民幣千元*	湊湊 *人民幣千元*	可呈報分部總額 *人民幣千元*	其他 *人民幣千元*	未分配成本 *人民幣千元*	綜合 *人民幣千元*
折舊及攤銷	(431,444)	(328,353)	(759,797)	(16,370)	(1,078)	(777,245)
終止租賃的收益	14,916	13,875	28,791	–	–	28,791
重估租賃負債收益	2,426	4,851	7,277	–	–	7,277
財務成本(不包括銀行借款利息)	(43,526)	(17,987)	(61,513)	–	–	(61,513)

4. 經營分部 – 續

分部收入及業績 – 續

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部收入						
外部銷售	3,023,878	2,651,857	5,675,735	242,227	–	5,917,962
分部間銷售	–	–	–	437,466	(437,466)	–
	3,023,878	2,651,857	5,675,735	679,693	(437,466)	5,917,962
分部業績(附註)	118,441	(2,957)	115,484	(27,569)	–	87,915
物業、廠房及設備減值虧損	(17,518)	(65,816)	(83,334)	(19,875)	–	(103,209)
使用權資產減值虧損	(23,541)	(19,414)	(42,955)	(3,921)	–	(46,876)
其他應收款項減值轉回	1,330	–	1,330	–	–	1,330
租金押金之減值虧損	(3,415)	(6,692)	(10,107)	(2,629)	–	(12,736)
關閉餐廳虧損	(1,161)	(359)	(1,520)	–	–	(1,520)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	42,576	–	42,576	1,657	–	44,233
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(1,061)	(449)	(1,510)	(839)	–	(2,349)
銀行借款利息	(1,291)	(2,691)	(3,982)	(3,180)	–	(7,162)
分部利潤(虧損)	114,360	(98,378)	15,982	(56,356)	–	(40,374)
未分配統一管理成本						(77,889)
未分配董事薪酬						(6,112)
税前虧損						(124,375)

4. 經營分部 – 續

分部收入及業績 – 續

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
折舊及攤銷	(510,201)	(395,993)	(906,194)	(21,328)	(1,078)	(928,600)
終止租賃的收益	13,403	–	13,403	–	–	13,403
重估租賃負債收益	12,276	8,603	20,879	–	–	20,879
財務成本(不包括銀行借款利息)	(38,766)	(25,893)	(64,659)	(609)	–	(65,268)
存貨跌價損失	–	–	–	(44,555)	–	(44,555)

附註： 呈報分部業績所用計量方法為扣除(i)透過損益按公平值計量的金融資產公平值變動所得若干收益(虧損)；(ii)銀行借款利息；(iii)非流動資產減值虧損及出售虧損；(iv)金融資產減值虧損；及(v)餐廳關閉所產生的損失前的經調整分部利潤(虧損)。

該等經營分部的會計政策與本集團會計政策一致。分部利潤／(虧損)為各分部賺取的利潤／產生的虧損，當中並無分配透過損益按公平值計量的金融資產／負債的公平值變動所得若干收益／(虧損)、統一管理成本及董事薪酬。此乃就資源分配及表現評估向主要營運決策者報告的計量方法。

分部間銷售按現行市場費率定價。

4. 經營分部 – 續

分部收入及業績 – 續

分部資產及負債

本集團按可呈報及經營分部劃分的資產及負債分析如下：

	於二零二四年十二月三十一日					
	呷哺呷哺	湊湊	可呈報分部總額	其他	未分配資產	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部資產	**2,540,284**	**627,958**	**3,168,242**	**178,301**	**103,740**	**3,450,283**
其他分部資料						
計入分部資產計量的金額：						
於合營企業的權益	**–**	**–**	**–**	**100,061**	**–**	**100,061**
添置物業、廠房及設備	**164,797**	**21,505**	**186,302**	**13,200**	**–**	**199,502**
添置使用權資產	**207,922**	**43,218**	**251,140**	**796**	**–**	**251,936**
分部負債	**1,671,540**	**414,542**	**2,086,082**	**415,571**	**–**	**2,501,653**

	於二零二三年十二月三十一日					
	呷哺呷哺	湊湊	可呈報分部總額	其他	未分配資產	綜合
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*	*人民幣千元*
分部資產	2,855,417	986,348	3,841,765	211,025	63,481	4,116,271
其他分部資料						
計入分部資產計量的金額：						
於合營企業的權益	–	–	–	100,164	–	100,164
添置物業、廠房及設備	364,834	77,572	442,406	40,594	–	483,000
添置使用權資產	414,405	90,050	504,455	8,400	–	512,855
分部負債	2,048,453	591,169	2,639,622	206,721	–	2,846,343

4. 經營分部 – 續

分部收入及業績 – 續

為監控分部表現及於分部之間分配資源：

— 所有資產按相關經營品牌分配至經營分部，惟若干未分配公司物業、廠房及設備以及使用權資產除外；及

— 所有負債按相關經營品牌分配至經營分部。

請參閱附註3以瞭解主要產品及服務的收入、地域資料及主要客戶的資料。

本集團非流動資產(遞延稅項資產及金融資產除外)包括物業、廠房及設備、使用權資產、無形資產及合營企業權益，其詳述如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
中國大陸	**1,398,947**	2,077,505
中國大陸以外	**143,826**	177,664
	1,552,773	2,255,169

5. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
出售物業、廠房及設備虧損淨額	**(4,383)**	(2,349)
終止租賃收益*(i)*	**28,791**	13,403
重估租賃負債收益*(ii)*	**7,277**	20,879
匯兑虧損淨額	**(2,297)**	(3,813)
其他應收款減值損失轉回	**1,775**	1,330
租金押金之減值虧損	**(29,975)**	(12,736)
就物業、廠房及設備確認減值虧損	**(140,587)**	(103,209)
就使用權資產確認減值虧損	**(64,009)**	(46,876)
存貨跌價准備	**–**	(44,555)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	**27,312**	44,233
關閉餐廳之虧損	**(27,463)**	(1,520)
其他	**(103)**	–
	(203,662)	(135,213)

5. 其他收益及虧損 – 續

附註：

(i) 根據餐廳的表現和業務發展規劃，本集團關閉了若干業績不佳的餐廳，準備輕裝重新上陣，從而維持本集團整體盈利水準。本集團行使了提前終止選擇權，於先前預計日期前終止租賃合約。截至二零二四年十二月三十一日止年度，因終止租賃產生淨收益人民幣28,791,000元（二零二三年：人民幣13,403,000元）已予確認。

(ii) 就本集團計劃行使提早終止選擇權的餐廳，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動，及將重新計量租賃負債的金額確認為對使用權資產之調整。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，本集團於本年度於損益內確認重新計量的餘下金額人民幣7,277,000元（二零二三年：人民幣20,879,000元）。

6. 財務成本

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
租賃負債利息	**59,209**	62,748
銀行借款利息	**9,571**	7,162
撥備利息	**2,304**	2,520
	71,084	72,430

7. 稅前虧損

本集團的年內虧損已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
物業、廠房及設備折舊	**300,673**	388,991
使用權資產折舊	**475,148**	537,555
無形資產攤銷	**1,424**	2,054
折舊及攤銷總額	**777,245**	928,600
有關餐廳租賃付款的租金		
—短期租賃(i)	**45,426**	41,394
—可變租賃付款(ii)	**78,576**	72,569
—其他租金開支(iii)	**174,092**	197,122
物業租金及相關開支總額	**298,094**	311,085
董事薪酬	**4,803**	6,112
其他員工成本		
薪金及其他津貼	**1,488,171**	1,715,304
以股權結算以股份為基礎的付款	**2,723**	334
退休福利供款	**116,872**	141,142
員工成本總額	**1,612,569**	1,862,892
核數師酬金	**3,000**	3,000

附註：

(i) 短期租賃指餐廳、送餐機器人及租賃物業的租賃。

(ii) 可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金部分減各租約的最低租金。

(iii) 其他租金開支指向業主支付的物業管理費。

8. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
企業所得稅(「**企業所得稅**」)		
即期稅項	**3,527**	5,712
遞延稅項	**5,814**	64,358
在損益中確認的所得稅總額	**9,341**	70,070

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「**條例草案**」)，其引入兩級利得稅率制度。該條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律且於翌日刊登憲報。根據兩級利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元利潤將按8.25%稅率徵稅，而超過2百萬港元利潤將按16.5%稅率徵稅。不符合兩級利得稅率制度的集團實體的利潤將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

本公司於香港註冊成立的附屬公司湊湊(香港)餐飲管理有限公司(「湊湊香港」)乃合資格按兩級利得稅率制度繳稅。因此，湊湊香港估計應課稅利潤的首2百萬港元及估計應課稅利潤超過2百萬港元的部分分別按8.25%及16.5%計算香港利得稅。

根據中國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司於兩個年度的稅率均為25%。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二四年十二月三十一日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,235百萬元(二零二三年：人民幣1,312百萬元)計提遞延稅項。

8. 所得稅開支 – 續

年內稅務開支與綜合損益及其他全面收入表內稅前虧損對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
稅前虧損	**(389,136)**	(124,375)
按適用國內稅率25%計算的稅項	**(97,284)**	(31,094)
不同稅率對集團內公司間須繳納預扣稅的特許權收入及利息收入的稅務影響	**(560)**	(2,481)
附屬公司不同稅率的影響	**(3,585)**	(4,032)
毋須課稅收入的稅務影響	**(1,791)**	(1,524)
不可扣稅開支的稅務影響	**7,144**	10,670
未確認稅務虧損及可扣減暫時性差額的稅務影響	**113,297**	62,944
動用先前未確認稅務虧損	**(3,413)**	(24,471)
撥回先前確認的稅項虧損及可扣減暫時性差額	**2,137**	65,408
其他	**(6,604)**	(5,350)
所得稅開支	**9,341**	70,070

9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
虧損數據計算如下：		
本公司擁有人應佔年內虧損	**(400,681)**	(199,466)

用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	千股	*千股*
用於計算每股基本虧損的普通股加權平均數	**1,040,797**	1,040,926
潛在攤薄性普通股的影響*(附註)*	**N/A**	N/A
用於計算每股攤薄虧損的普通股加權平均數	**1,040,797**	1,040,926

附註： 計算截至二零二四年十二月三十一日止年度每股攤薄虧損乃假設並無行使本公司購股權及限制股份，蓋因其行使將導致每股虧損減少(二零二三年：每股虧損減少)。

10. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
年內確認為分派的股息	**30,367**	60,000

於二零二三年三月二十八日，本公司宣佈向股東派發截至二零二二年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.028元，股息總額為人民幣30,000,000元。股息已於二零二三年六月派付。

於二零二三年八月二十七日，本公司宣佈向股東派發截至二零二三年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.028元，股息總額為人民幣30,000,000元。股息已於二零二三年十月派付。

於二零二四年三月二十七日，本公司宣佈向股東派發截至二零二三年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.028元，股息總額為人民幣30,367,000元。股息已於二零二四年六月派付。

自報告期末起無建議派付任何股息。

11. 使用權資產

	租賃土地	租賃物業	總計
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於二零二四年十二月三十一日			
賬面值	53,748	825,565	879,313
於二零二三年十二月三十一日			
賬面值	55,136	1,198,905	1,254,041
截至二零二四年十二月三十一日止年度			
折舊費用	1,388	473,760	475,148
於損益確認減值*(i)*	–	64,009	64,009
	1,388	537,769	539,157
截至二零二三年十二月三十一日止年度			
折舊費用	1,903	535,652	537,555
於損益確認減值*(i)*	–	46,876	46,876
	1,903	582,528	584,431

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
與短期租賃相關的開支	**45,426**	41,394
並無計入租賃負債計量的可變租賃付款	**78,576**	72,569
租賃的總現金流出*(ii)*	**672,186**	752,437
使用權資產添置*(iii)*	**251,936**	512,855

附註

(i) 於評估後，使用權資產的可收回金額人民幣879,313,000元(二零二三年：人民幣1,254,041,000元)及減值人民幣64,009,000元(二零二三年：人民幣46,876,000元)已於本年確認。

(ii) 相關金額包括於租賃開始日期或之前的租賃負債本金及利息部分付款、可變租賃付款及短期租賃款項，以及租賃付款款項。該等款項已於經營、投資或融資現金流量一致呈列。

11. 使用權資產 – 續

附註 – 續

(iii) 相關金額包括因訂立新租約及初始確認時租金押金公平值調整、租賃修訂、重估／行使延期權及租賃土地付款而產生的使用權資產。

本集團為經營用途租用餐廳土地及租賃物業。租賃合約乃按固定年期1個月至20年訂立，惟可具有下文所述之延期及終止選擇權。租期按個別基準商定並包含寬泛及不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷年期長度時，本集團應用合約的定義及釐定合約可強制執行的年期。

本集團主要就租賃物業及送餐機器人定期訂立短期租賃。於二零二四年十二月三十一日，短期租賃組合類似於上文所披露短期租賃開支相關短期租賃組合(二零二三年：同上)。

餐廳租約為僅附帶固定租賃付款或包含基於銷售額1%至15%(二零二三年：1%至15%)的浮動租賃付款及租期內固定的最低年租賃付款。若干可變付款條款包括上限條款。有關付款條款於本集團經營所在地中國內地、香港及新加坡的餐廳租約中較為普遍。

支付予相關出租人的固定及可變租賃付款的金額如下：

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	餐廳數量	**固定付款**	**可變付款**	**總計**
		人民幣千元	***人民幣千元***	***人民幣千元***
無可變租賃付款的餐廳	**272**	**147,324**	**–**	**147,324**
具可變租賃付款的餐廳	**685**	**315,599**	**78,576**	**394,175**
	957	**462,923**	**78,576**	**541,499**

11. 使用權資產 – 續

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	餐廳數量	固定付款 *人民幣千元*	可變付款 *人民幣千元*	總計 *人民幣千元*
無可變租賃付款的餐廳	348	164,907	–	164,907
具可變租賃付款的餐廳	768	385,505	72,569	458,074
	1,116	550,412	72,569	622,981

採用可變付款條款的整體財務影響為銷售額較高餐廳產生較高租金成本。預計可變租金開支於未來年度將繼續佔餐廳銷售額相似比。

租賃限制或契諾

於二零二四年十二月三十一日，租賃負債人民幣911,072,000元連同相關使用權資產人民幣879,313,000元(二零二三年：租賃負債人民幣1,273,059,000元及相關使用權資產人民幣1,254,041,000元)一併確認。租賃協議並無施加任何契諾，惟出租人所持租賃資產擔保權益除外。租賃資產不可用作借貸的擔保物。

已承擔租賃

於二零二四年十二月三十一日，本集團就多間餐廳訂立尚未開始的新租賃，平均不可撤銷期介乎2至5年(二零二三年：4至6年)，不包括續期選擇權項下期間。不可撤銷期間的未來未貼現現金流量總額為人民幣9,706,000元(二零二三年：人民幣62,353,000元)。

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
貿易應收賬款	**29,250**	69,842
預付經營費用	**29,324**	28,831
預付供應商款項	**1,297**	302
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額	**756**	756
可收回增值稅進項	**237,021**	274,524
其他應收款項	**47,238**	52,143
	344,886	426,398
*減：*信貸虧損撥備	**(30,368)**	(32,143)
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	**314,518**	394,255

其他應收款項的減值虧損撥備變動如下：

	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
於一月一日	**32,143**	33,957
已撥回減值虧損	**(1,775)**	(1,330)
核銷	**–**	(484)
於十二月三十一日	**30,368**	32,143

12. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項 – 續

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
30日內	**22,943**	58,644
31至90日	**5,784**	9,141
91至180日	**523**	2,057
	29,250	69,842

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

13. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
金融產品*(附註)*	**586,960**	653,994
就呈報目的分析為：		
流動資產	**454,194**	526,741
非流動資產*(附註)*	**132,766**	127,253
	586,960	653,994

附註：

於二零二四年十二月三十一日，本集團透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，為無預設或保證回報及不保本。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

分類為非流動資產的金融產品的到期日為二零二八年七月十三日及二零二八年九月十二日(二零二三年：二零二八年七月十三日及二零二八年九月十二日)。

14. 貿易應付賬款

貿易應付賬款為不計利息，且一般給予60日的信貸期。於各年末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
60日內	**227,575**	260,926
61至180日	**2,992**	3,675
181日至1年	**5,283**	4,513
	235,850	269,114

15. 租賃負債

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	*人民幣千元*
應付租賃負債：		
一年內	**292,355**	379,035
超過一年但不超過兩年之期間內	**293,476**	377,488
超過兩年但不超過五年之期間內	**312,759**	483,313
超過五年之期間內	**12,482**	33,223
	911,072	1,273,059
*減：*流動負債項下所示12個月內須結清的金額	**(292,355)**	(379,035)
非流動負債項下所示12個月後須結清的金額	**618,717**	894,024

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎3.60%至6.16%（二零二三年：介乎3.60%至5.88%）。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	新加坡元	**港元**	**美元**
	人民幣千元	*人民幣千元*	*人民幣千元*
於二零二四年十二月三十一日	**2,893**	**94,683**	**–**
於二零二三年十二月三十一日	5,057	94,142	911

16. 股本

已發行及繳足：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千美元	*千美元*
每股面值0.000025美元的股本	**27**	27
	人民幣千元	*人民幣千元*
指：		
普通股	**176**	176

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	千股	*千股*
股份數目：		
已繳足普通股	**1,086,174**	1,086,174

普通股

	法定股本		**已發行股本**	
	股份數目	**金額**	**股份數目**	**金額**
	千股	*人民幣千元*	*千股*	*人民幣千元*
二零二二年、二零二三年及二零二四年十二月三十一日結餘	**2,000,000**	**336**	**1,086,174**	**176**

暫停辦理股東登記

本公司將於二零二五年五月十四日至二零二五年五月十六日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記,期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零二五年五月十六日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票,所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零二五年五月十三日下午四時三十分前,送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司,地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712–1716室。

遵守企業管治守則

本公司透過專注於持正、問責、透明、獨立、盡責及公平原則,致力於達到高水平的企業管治。本公司已制定及實行良好的管治政策及措施,並由董事會負責執行該等企業管治職責。董事會將參考《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)以及其他適用法律及監管規定,持續檢討及監督本公司的企業管治以及多項內部政策及程序(包括但不限於僱員及董事所適用者),以維持本公司高水平的企業管治。

於截至二零二四年十二月三十一日止年度,本公司已應用良好企業管治原則,並遵守企業管治守則第二部所載的守則條文,惟與企業管治守則第二部的守則條文第C.2.1條有所偏離,該條文規定主席及行政總裁之角色應有所區分,不應由一人同時兼任,原因如下。

由於本公司創始人賀光啓先生熟悉並擁有本集團業務的豐富知識及經驗,董事會認為,由同一人兼任董事會主席及行政總裁能為本集團提供強而有力且貫徹始終一致之領導,有利於本集團業務戰略的實施及執行。高級管理層及董事會的運作可確保具有充足的權責平衡,高級管理層及董事會由老練及高質素成員組成。然而,董事會將根據具體情況不時檢討本公司架構。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納《上市規則》附錄 C3 所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「**標準守則**」),作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢,而董事已確認於截至二零二四年十二月三十一日止年度內已遵從《標準守則》。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至二零二四年十二月三十一日止年度,本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二四年十二月三十一日止年度內,本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二四年十二月三十一日,本公司並無庫存股份。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二四年十二月三十一日後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會(「**審核委員會**」),並制定書面職權範圍。於本公告日期,審核委員會由兩名獨立非執行董事韓炳祖先生及葛文達先生以及一名非執行董事李潔女士組成。韓炳祖先生為審核委員會主席。審核委員會已經與管理層及外部核數師一道審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公告所載本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及其相關附註的數字,已獲本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行與董事會於二零二五年三月二十七日批准的本集團本年度的經審核綜合財務報表載列的數額作出比較,並認為兩者相符一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成鑒證工作,因此,德勤•關黃陳方會計師行並無就初步公告發表意見或作出保證。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度報告將於適當時候寄發予本公司的股東(按要求),並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港,二零二五年三月二十七日

於本公告日期,董事會包括執行董事賀光啓先生;非執行董事陳素英女士及李潔女士;以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。