



2024·CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ESG REPORT

2024年社会责任

暨ESG (环境、社会及治理) 报告

广州珠江钢琴集团股份有限公司





ABOUT THIS REPORT

关于本报告

广州珠江钢琴集团股份有限公司秉承“创造完美声音之源，做人类和谐生活、高雅文化的使者”的企业使命，坚持贯彻新发展理念，勇担国企社会责任，推动企业和谐、健康、持续发展。

概览

本报告为珠江钢琴集团 2024 年社会责任暨 ESG（环境、社会及治理）报告，全面披露珠江钢琴集团 2024 年在环境责任、社会责任及治理方面的理念、措施、成果和未来计划等。

组织范围

本报告组织范围包括珠江钢琴集团及下属子公司，相关组织架构情况可参见本报告走进珠江钢琴部分。本报告中“广州珠江钢琴集团股份有限公司”以“珠江钢琴集团”、“集团”、“公司”、“我们”表示。

时间范围

报告时间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

内容说明

本报告数据均为 2024 年珠江钢琴集团最终统计数据，报告内容真实、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

参考标准

本报告主要参考中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》编制标准。



扫码关注
珠江钢琴官方微信



扫码关注
珠江钢琴官方微信

SPEECH BY PARTY SECRETARY AND CHAIRMAN

党委书记、董事长致辞

回望 2024 年, 珠江钢琴集团始终坚持稳中求进的工作总基调, 在逆境中稳健前行, 在挑战中寻求机遇, 以坚韧不拔的意志和昂扬向上的精神, 续写珠江钢琴新篇章。集团先后获得“制造业单项冠军示范企业”“中华老字号”“国家文化出口重点企业”等重大荣誉, 品牌强度为 931, 品牌价值为 57.30 亿元, 是中国轻工行业唯一入选的乐器企业。



这一年, 我们加强党建, 正风肃纪。始终坚持党建引领, 深化党纪学习教育, 凝聚共识, 推动党风廉政建设和生产经营深度融合, 为集团高质量发展保驾护航。

这一年, 我们创新驱动, 赋能未来。持续增强研发强度, 新增专利申请 30 项, 强化环保化工材料开发应用, 相继推出系列绿色环保产品, 数码乐器产品实现多元化发展, 满足市场多样化需求, 为集团赢得了新的竞争优势。

这一年, 我们坚守初心, 砥砺前行。面对复杂多变的市场环境, 我们始终保持战略定力, 以“提质、增效、降耗”为核心, 通过一系列优化调整, 确保企业的稳健运行。我们聚焦转型发展“新赛道”, 整合资源, 推出文创、家居、音响、文旅等项目, 培育企业新增长点。同时, 珠江钢琴文化科技产业大楼顺利封顶, 为文化产业板块再添新动能。

这一年, 我们担当使命, 不负韶华。我们积极践行社会责任, 高校奖学金项目扎实推进, 全国乐龄钢琴大赛提质升级, 系列品牌特色主题音乐会和活动成功举办, 助力国家文化产业繁荣发展。“百千万”工程顺利推进, 消费帮扶助力农特产品出山入湾, 打造乡村智慧音乐教室, 传扬文化新风。

2025 年, 是珠江钢琴集团“十四五”规划的收官之年, 面对挑战, 我们将继续秉承初心, 围绕“一个坚持三个改变”原则, 保持定力, 脚踏实地, 为实现“造世界最好的钢琴, 做世界最强的乐器企业”这一愿景奋斗。

目 录



前 言

走进珠江钢琴	06-15
责任聚焦	16-19



品牌带动 文化自信

国家文化产业示范基地 擦亮中国文化企业名片	22-23
大力发展音乐文化教育 推动音乐文化产业繁荣	24-25
开展丰富多彩音乐活动 满足人民音乐文化需求	26-27



以和为美 绿色发展

绿色制造 安全生产	30-31
技术创新 以质取胜	32-35



以诚待人 共创价值

坚持公开透明 积极维护投资者权益	38
重视相关方价值 拉动上下游产业纵深发展	39
坚持以客为尊 带动行业服务水平提升	40-41



以人为本 共同成长

搭建成长平台 与员工共同进步	44-46
情系员工 幸福家园	47
开展多彩文体活动 丰富员工文化生活	48-49



热心公益 回馈社会

全面推进乡村振兴 对口帮扶卓有成效	52-53
投身公益 传递爱心服务社会	54



展望未来

55	end
----	-----

INTO PEARL RIVER PIANO

走进珠江钢琴

COMPANY PROFILE

公司简介



01 公司简介



02 企业文化



03 公司治理



04 数说珠江钢琴



05 2024 年度大事记

广州珠江钢琴集团股份有限公司（简称：珠江钢琴集团）始创于 1956 年，是集钢琴、数码乐器、文化产业三大业务协同发展的综合乐器文化企业。2012 年，珠江钢琴集团在深交所上市（股票代码：002678），是国内首家实现 A 股整体上市的乐器文化集团。

经过六十多年的发展与沉淀，珠江钢琴集团已形成广州、佛山、北京、德国、波兰等钢琴制造产业基地，拥有国际领先水平的钢琴制造设备，具有国际领先水平的产品创新能力和全球规模最大的乐器生产能力，是行业内首家拥有国家级企业技术中心的企业，是钢琴产品及零部件的国家 and 行业标准、钢琴制造技能标准和培训教材的主要起草单位，是全球钢琴制造的领航者。

目前，珠江钢琴集团拥有恺撒堡、珠江、里特米勒、舒密尔、京珠、德洛伊、威腾、艾茉森等乐器品牌，营销和服务网络覆盖全球 100 多个国家和地区，钢琴产销量连续 20 多年全球第一，国内市场占有率超 40%，全球市场占有率超 30%，是最具国际竞争力的中国乐器龙头企业和最具国际影响力的民族品牌。2024 年先后获得“中华老字号”、乐器行业“创新与品质提升年”先进单位等多个荣誉。在 2024 中国品牌价值评价中，珠江钢琴品牌强度为 931，品牌价值为 57.30 亿。

六十多年来，珠江钢琴集团提供了钢琴、数码乐器、吉他、提琴、管乐等深受消费者喜爱的乐器产品和服务，始终致力于国家文化产业繁荣发展，培育世界知名的产品品牌，树立优秀企业公民形象，勇担社会责任，创造了良好的社会效益，发挥乐器行业龙头企业的领先优势，不断推动中国民族品牌走向世界，以坚定的文化自信助力社会主义文化强国建设。



CORPORATE CULTURE AND DEVELOPMENT STRATEGY

企业文化与发展战略

文化主线

基于全球视野的永恒创新；基于顾客导向的持续改进

企业使命

创造完美声音之源，做人类和谐生活、高雅文化的使者

企业愿景

造世界最好的钢琴，做世界最强的乐器企业

核心价值观

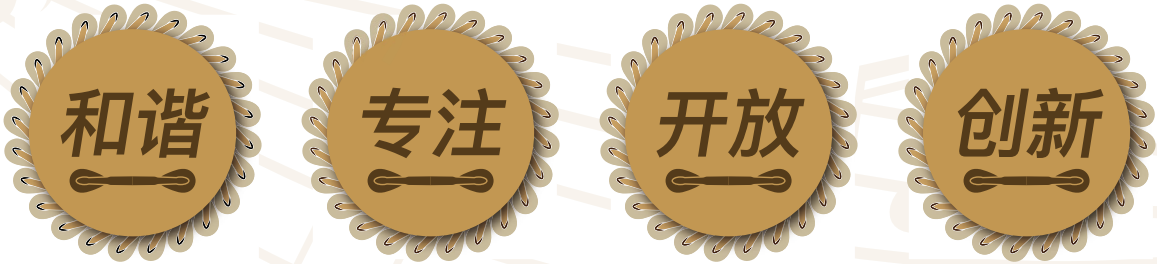
以人为本，以质取胜，以诚待人，以客为尊，以和为美

品牌培育方针

智造经典，传播高雅文化；全球视野，永恒创新发展；追求卓越，树立行业标杆

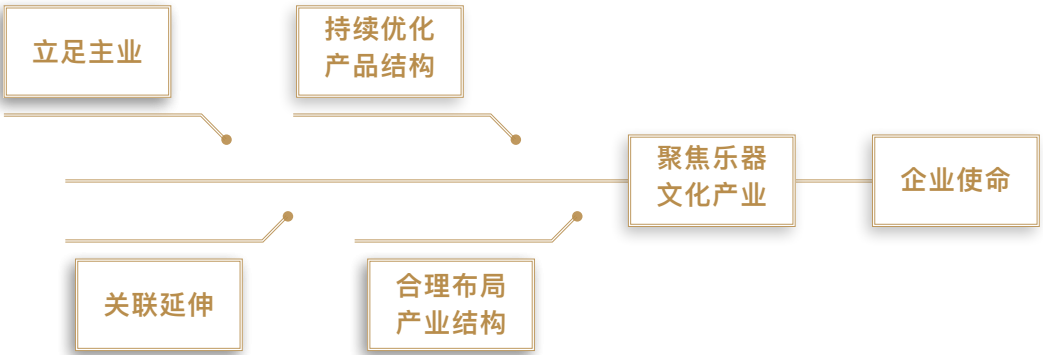
企业质量方针

高品质的追求是珠江钢琴生存与发展的依据；优秀产品优质服务是珠江钢琴最忠诚的承诺。



中长期发展战略

造世界最好的钢琴



做世界最强的乐器企业

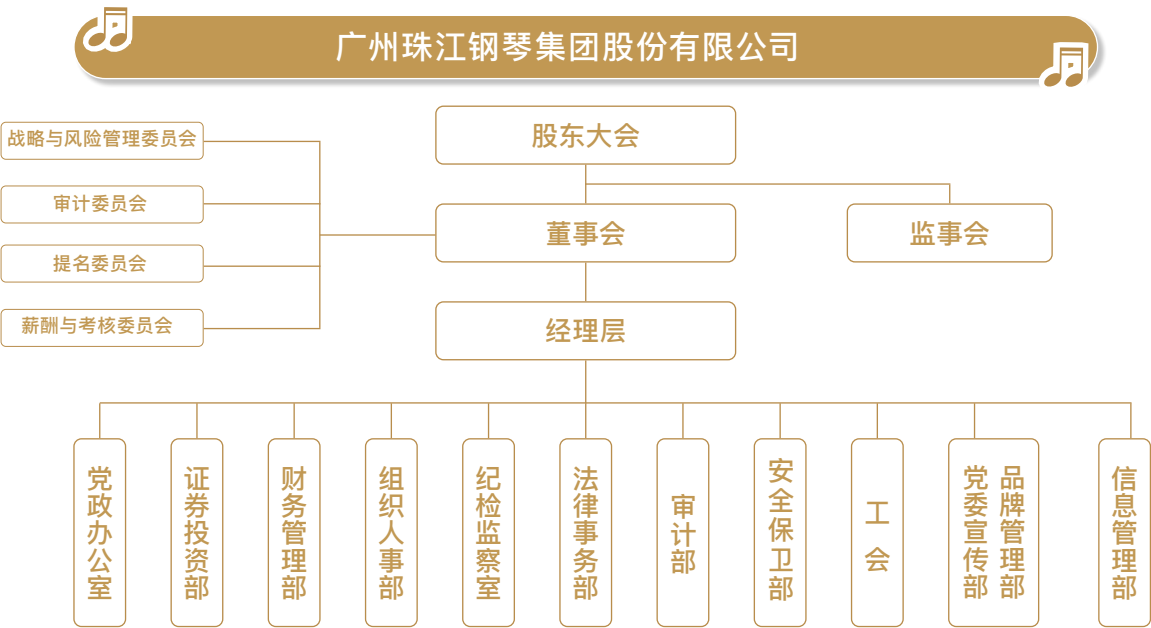
十四五发展战略

- 1 坚持一个统领，即以高质量党建引领高质量发展
 - 2 做强做优两个园区，即做强“国家文化产业示范基地”、做优“珠江钢琴创梦园”
 - 3 聚焦三大主业，即聚焦钢琴、数码乐器及文化产业
- 打造世界一流的乐器制造及文化服务综合体，实现高质量发展。

CORPORATE GOVERNANCE 组织架构

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《主板上市公司规范运作》等法律法规以及中国证监会相关监管要求,不断完善法人治理结构,推进股东大会、董事会、监事会与经营管理层规范运作,持续强化内控、合规性管理,现行规章制度内容涵盖公司财务管理、对外投资、关联交易、信息披露等经营管理各方面,不断提高公司风险防范能力,切实保护公司和广大投资者的利益。

组织架构



全资控股子公司



三会运作情况

股东大会运作情况

珠江钢琴集团严格按照法律、行政法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》相关规定,召开股东大会,保证股东能够依法行使权利。报告期内,公司共召开股东大会 3 次,审议议案 13 项。历次股东大会均严格按照《公司法》、《公司章程》的规定发布召开股东大会的通知,并有见证律师现场见证。

董事会运作情况

公司董事会成员共 7 名,其中独立董事 4 名。公司全体董事严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》勤勉尽职开展各项工作,切实履行股东大会赋予的董事会职责,严格执行股东大会各项决议,积极推进董事会各项决议的实施,不断规范公司法人治理结构,确保董事会科学决策和规范运作。

董事会下设战略与风险管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。专门委员会依据《公司董事会专门委员会议事规则》规范运作,就专业性事项进行研究,向董事会提出意见及建议。

全年召开 董事会会议 8 次	薪酬与考核 委员会会议 1 次	提名委员会会议 1 次	审计委员会会议 7 次	审议议案 40 项
----------------------	-----------------------	----------------	----------------	--------------

监事会运作情况

公司监事会成员共 3 名,其中:职工代表监事 1 名。报告期内,监事会共召开会议 4 次,审议议案 15 项。公司监事严格按照《监事会议事规则》等的要求,依法独立行使职权,保障公司规范运作,切实维护公司和全体股东利益,对公司长远发展计划、生产经营活动、重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员履行职责情况进行了监督,促进了公司规范运作、健康发展。

内控建设

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的要求,不断完善内控体系建设,进一步提升企业治理水平。对内控制度体系实时动态管理,做到及时调整和补充完善,强化制度的宣贯、执行与监督,强化集团内部审计、法务、纪检监察等监督机构的工作协同,形成监督合力,促进集团风险可控、合规运营、持续发展。

风险防控

不断提升珠江钢琴集团风险防控水平,完善债权债务、投资、法律、金融、境外投资运营等各类风险防控体系建设,强化对项目立项、项目评审、投资项目等日常经营工作及重大事项的监督效能,健全违规经营投资责任追究工作机制,构建层级分明、上下协同的合规管理体系,提高运营风险防控能力,营造良好公司治理环境,为珠江钢琴集团实现可持续发展保驾护航。

DATA DESCRIPTION
数说珠江钢琴

至 2024 年末资产总额
39.86 亿元

至 2024 年末净资产
34.69 亿元

钢琴

钢琴累计产销量超
300 万架

钢琴全球市场占有率超
30 %

钢琴中国市场占有率超
40 %

钢琴产销量连续
20 多年
蝉联全球第一

数码乐器



旗下子公司广州珠江艾茉森数码乐器股份有限公司目前拥有自主研发技术实用新型专利 77 项，发明专利 10 项，外观设计专利 29 项，软件著作权 8 项，总共 125 项专利技术证书。连续多年荣获国家级高新技术企业、专精特新中小企业、国家知识产权优势企业荣誉及多次获得相关行业认可并授予中国轻工专利成果二等奖、第一批轻工重点商标保护名录、中国乐器行业 50 强企业、中国乐器行业科技 10 强企业、中国乐器行业科技创新活动组织等美誉。

文化产业



投资 3.2 亿元将珠江钢琴创梦园打造成为国家级文化产业创新创业孵化园。目前入园企业 120 余家，形成产业集聚效应。“荔湾非遗集聚区”项目落户园区，引入荔湾区优质非遗传承人工作室 20 家，打造集生产、展示、体验、培训、研发、交流等于一体的非遗综合性集聚发展平台。珠江钢琴创梦园被认定为广州市 2024 年市级文化产业示范园区”。



ENTERPRISE HONOR
企业荣誉



CHRONICLE OF EVENTS 2024 年大事记

1月18日

广州珠江钢琴集团股份有限公司召开 2024 年经济工作会议，总结 2023 年工作经验，部署 2024 年各项工作任务。



5月9日

珠江钢琴集团在增城国家文化产业示范基地恺撒堡音乐厅隆重召开“汇聚新质生产力 唱响劳动者之歌”2024 年庆“五一·五四”优秀员工表彰大会，表彰和激励在工作岗位上辛勤耕耘、为公司发展做出贡献的优秀员工和团队。



5月25日

“广州市文化艺术名家于海工作室”揭牌仪式隆重举行，正式落户广州珠江钢琴创梦园。



5月25日

“文化艺术名家卞留念工作室”揭牌仪式隆重举行，正式落户广州珠江钢琴创梦园。



5月25日

珠江钢琴集团与锐丰文化在广州黄埔国际会议中心签署合作协议，组建成立广州珠江锐丰文旅发展有限公司。



6月29日

花城音乐节系列活动之英雄花开英雄城“红色回响 乐颂党恩”合唱音乐会在珠江钢琴集团恺撒堡音乐厅隆重举行，用歌声庆祝中国共产党成立 103 周年，喜迎新中国成立 75 周年，增进广州文化强市建设，展现红色广州、活力广州、幸福广州风采。



8月9-10日

由广州市文化广电旅游局指导，广州珠江钢琴集团股份有限公司与广州市文化艺术名家叶小钢工作室共同主办的“全国音乐艺术教育发展研讨会”在珠江钢琴集团恺撒堡音乐厅举办。



9月3-6日

“2024 年珠江·恺撒堡全国乐龄钢琴大赛总决赛”在花城广州开赛，为广大银龄人士搭建了艺术交流、互学共促平台，充分展现了银龄群体积极向上的精神风貌。



9月29日

“湾区百琴颂中华”大型传唱会成功举办。100 台珠江三角钢琴在广州塔下呈现“75”字样，100 多名群众现场奏唱国歌，并以传唱爱国歌曲的形式热烈庆祝中华人民共和国成立 75 周年。



12月6日

珠江钢琴文化科技产业大楼顺利封顶，助力荔湾打造广州西部创新经济增长极。





RESPONSIBILITY FOCUS

责任聚焦



党建引领，彰显国企担当。

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。珠江钢琴集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设重要思想，坚决落实全面从严治党战略方针，严格落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，以党建引领为抓手，以市委巡察整改为契机，聚焦制约企业高质量发展的因素，补短板强弱项，促进企业转型升级。

中共党员人数

395人

持之以恒加强政治建设，坚决做到“两个维护”



传达学习贯彻党的二十大精神及全省、全市干部大会精神专题会议

集团党委认真落实“第一议题”制度，持之以恒把习近平总书记重要讲话精神贯穿管党治党始终。全年组织“第一议题”学习 28 次，切实把遵规守纪内化为思想自觉、行动自觉，系统构建理论学习与实践运用相结合的良好格局。

持之以恒强化纪律建设，扎实开展党纪学习教育



组织内部培训

研究制定工作方案，聚焦“学党纪”主线，组织党委会、理论学习中心组暨读书班、“三会一课”、主题党日等方式开展集中学习 157 次；发动各级党员干部、支部书记领学带学讲学促学，各级党组织书记联系思想和工作实际讲纪律党课近 10 次，引导党员领导干部明纪律、知底线、守红线；邀请市委党校教授在集团内开展专题辅导培训，在“珠江钢琴微信”公众号、OA 系统、智慧党建平台，开设党纪学习教育专栏，每日推送纪法知识累计 150 余条，强化理论传播力，推动学习教育成效从“指尖”传递到“心间”。



持之以恒加强干部管理，树立正确用人导向



2023 年度领导班子和领导干部考核暨“一报告两评议”工作

开展集团本部中层领导干部任期考核工作，引导领导干部牢固树立正确的政绩观。组织开展 2023 年度领导班子和领导干部考核暨“一报告两评议”工作，向参评人员及新提拔干部本人反馈 2023 年度干部选拔任用工作及新提拔干部评议结果，并征求进一步改进建议。多次召开选人用人专题学习会，开展个人有关事项报告填报培训，规范领导干部个人有关事项报告内容。全面摸排集团中层干部兼职情况，建立领导干部兼职台账，对领导干部超出兼职要求的情况进行规范清理。



党建品牌矩阵



绷紧纪律之弦，涵养清廉之风

珠江钢琴集团将清廉国企建设作为新形势下深入推进党风廉政建设和反腐败斗争的重要内容，积极推进党纪学习教育常态化长效化。通过教育倡廉、监督促廉、制度固廉等方式，坚决扛牢清廉国企建设政治责任，切实抓好各项任务落地落实，以正风肃纪反腐新成效护航企业安全稳定发展。



01

开展警示教育大会



02

对重点项目开展廉洁监督



03

开设《中国共产党纪律处分条例》专题辅导讲座



04

开展集体廉洁谈话



BRAND DRIVES CULTURAL CONFIDENCE 品牌带动 文化自信

珠江钢琴集团依托音乐文化底蕴和品牌优势，以国家文化产业示范基地为中心，辐射全国乃至全球，为人民群众提供丰富的音乐文化精神食粮，推动国家文化产业蓬勃发展。



NATIONAL CULTURAL INDUSTRY DEMONSTRATION BASE 国家文化产业示范基地，擦亮中国文化企业名片

2024 年，珠江钢琴集团继续秉承传播音乐文化、普及钢琴艺术的社会责任心，致力打造企业积极面向大众、面向社会，富有科普教育意义的一线阵地。公司通过加大科普投入、完善科普设施、培养科普人才等系列部署，进一步使我集团在传播世界钢琴文化、提升企业品牌、推进科学知识普及等方面逐渐成熟。今年，珠江钢琴研学教育实践基地更加规范化、专业化，荣获广东省科普教育基地荣誉称号及 2024 年度广州科普资源开放力优秀单位，将“文化 + 科普 + 研学”做深度结合，为广大学生和社会团体提供高质量的研学体验。成为一个集工业、环保、旅游、音乐、教育、文化为一体的城市人文景观，是青少年接受科学技术普及教育理想场所。

国家文化产业示范基地 2024 年对接
中小学及有关单位

440 批次

国家文化产业示范基地 2024 年累计
接待来访人员

2 万 人次

国家文化产业示范基地
2024 年举办科普知识专题
活动线上线下参与群众超

34.39 万 人次

促进艺术科普教育

珠江钢琴集团始终支持公益科普教育，充分发挥国家文化产业示范基地社会实践教育基地职能，开展各类音乐文化科普教育和研学实践活动，传承钢琴艺术文化，助力青少年健康成长。与广州市儿童活动中心携手，成功打造广州首家“儿童钢琴科普研学基地”项目，将钢琴音乐文化和科普知识相融合，为青少年提供寓教于乐的实践平台，拓宽科普视野。积极响应中国科协 and 广东省科协同一部署的“2024 年全国科普”系列活动，同步开展全国科普开放日活动、第七届广州科普嘉年华活动、科技文化市集及第八届科学嘉年华活动等。



5月25日，“弘扬科学家精神，
激发全社会创新活力”科普开
放日活动

6月16日，少儿钢琴科普研学
基地揭牌仪式

精心打造珠江文创品牌

积极响应政策，有效整合跨界资源，推动文旅深度融合。针对市场需求，结合当地大型文化活动，成功复制并推广了珠江文创生活馆的运营模式，先后开设了多家特色鲜明的快闪店。通过跨界合作，成功地将旅游资源与文创产品、地方特色与珠江钢琴品牌、景区与沉浸式体验相结合，实现了文旅产业链的深度拓展。

统筹及协助开展多场大型文化活动，有效扩大企业和品牌知名度，为广州再添文化名片。顺应时下年轻化消费趋势，积极参与线下展会，带来文旅消费新体验。各大参与人次达百万以上，进一步宣传推广了文创品牌，提高了品牌曝光度，产品受到社会大众的欢迎和喜爱。

03 4月27日
代表广州参展第三届国际消费中心
城市论坛活动



04 8月13日
“粤音乐·越青春”音乐会



05 7月16日-10月7日
厦门鼓浪屿珠江文创快闪店



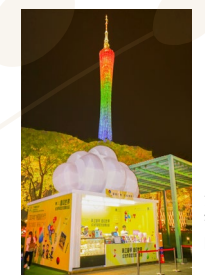
06 9月13-15日
广东国际旅游产业博览会



07 9月26日-10月7日
江西抚州文昌里艺术馆
文创快闪店



08 11月9日-18日
海心沙亚运公园“珠江
钢琴·魔幻世界”线下快
闪店





DEVELOP MUSIC CULTURE EDUCATION

大力发展音乐文化教育，推动音乐文化产业繁荣



推广音乐文化教育

珠江钢琴集团加快构建艺术教育生态圈，通过培训、音乐文化活动等，构建艺术教育产业链，推广艺术培训教育，满足顾客多元化的音乐学习需求，推动国民音乐文化素质不断提高。

01 “粤港澳青少年音乐培养基地”启动仪式暨 2024 年粤港澳新春音乐会

03 第 13 届香港金紫荆国际青少年钢琴大赛广佛赛区

02 “乐动珠江 艺启梦想”珠江钢琴艺术中心 2024 年度音乐会

04 英雄花开英雄城“红色回响 乐颂党恩”合唱音乐会



打造中国艺术教育发展交流平台

珠江钢琴集团坚守企业使命、服务社会。2024 年 8 月 9-10 日，一场汇聚了全国音乐艺术领域精英的盛会——“全国音乐艺术教育发展研讨会”在珠江钢琴集团·恺撒堡音乐厅举行。此次研讨会作为 2024 年“花城音乐节”的系列活动之一，不仅承载了推动音乐艺术教育创新与发展的使命，更是粤港澳大湾区乃至全国音乐界的一次重要交流契机。在广州市文化广电旅游局的指导下，珠江钢琴集团携手广州市文化艺术名家叶小钢工作室，共同搭建起这一高规格、深层次的对话平台，旨在激活音乐文化发展合力，构建学术研讨与教育实践的新高地。

引进国家一级指挥家于海和国家一级作曲家、著名演奏家卞留念两位国内顶尖音乐艺术名家工作室，构建音乐文化产业培育平台。



全国音乐艺术教育发展研讨会 **05**

于海工作室 **06**

助力音乐人才勇敢逐梦

珠江钢琴集团先后在中央音乐学院、中山大学、星海音乐学院等全国超百所高校设立音乐奖学金，以“教育兴国，功在当代，利在千秋”的国企责任担当，为广大音乐学子追逐梦想提供强有力的支持，为民族音乐文化教育事业发展注入源头活水，助力我国音乐文化事业发展。





CARRY OUT COLORFUL MUSIC ACTIVITIES

开展丰富多彩音乐活动，满足人民音乐文化需求



打造展示平台，营造良好音乐文化学习氛围

珠江钢琴集团已连续 40 余载举办“青少年钢琴大赛”，多年支持教育部全国普通高等学校音乐教育专业本科生基本功展示活动，挖掘和培养了许多音乐人才。打造国际赛事平台，为更多音乐学子提供同台切磋技艺的国际化舞台，营造出爱音乐、共进步的文化学习交流氛围。

自 2013 年始，珠江钢琴集团首度聚焦老年群体钢琴教育事业，组织开展首届“珠江·恺撒堡”老年钢琴比赛，填补了国内中老年钢琴大赛领域的空白。十余年间，珠江钢琴集团积极响应国家加强新时代老龄工作、提高老年群体文化活动参与率和质量的号召，通过挖掘音乐文化资源与品牌优势，打造音乐文化教育基地，不断完善老年群体钢琴教育、艺术文化教育与活动体系，成功组织七届比赛，并形成在老年群体中极具影响力的“珠江·恺撒堡”全国乐龄钢琴大赛赛事品牌。

2024 年 9 月 6 日“珠江·恺撒堡”全国乐龄钢琴大赛总决赛



01 2024 年 9 月 6 日“珠江·恺撒堡”全国乐龄钢琴大赛总决赛

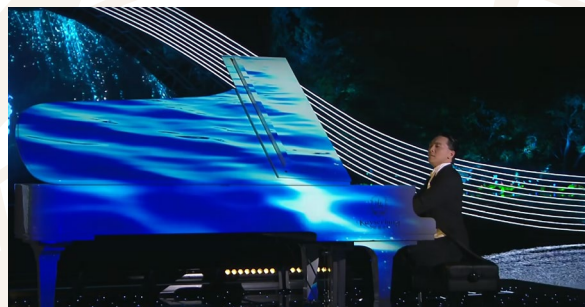


扫一扫，了解各赛区复赛盛况



亮相国内外重大活动，擦亮中国民族品牌

近五年珠江钢琴旗下品牌产品在 G20 杭州峰会、央视春节联欢晚会、庆祝中国共产党成立 102 周年、庆祝新中国七十五周年、湾区百琴颂中华、中意中希友交流故事会、中法建交 55 周年等多个国际、国家重要活动中亮相，成为湾区乃至中国向全世界人民展现中国民族品牌、音乐文化的重要窗口。



02 G20 峰会文艺演出



03 “湾区百琴颂中华”大型演唱会



04 维也纳新年音乐会倒计时特别节目



05 《国之颂—黄河的交响》2024《江山如画》国庆音乐会

引领银龄市场，打造艺术养老新风尚

珠江钢琴集团秉承“文化养老，艺术先行”的理念，开办“珠江·恺撒堡”全国老年钢琴比赛、“珠江钢琴杯”羊城乐龄合唱节等活动，为社会搭建了一个展示老年钢琴爱好者风采的舞台，填补了国内的空白，掀起了艺术养老新风尚，让广大老年朋友用音乐装点银龄生活，用琴声写意最美夕阳红。



06 2024 年 9 月 6 日“珠江·恺撒堡”全国乐龄钢琴大赛总决赛



07 钢琴教育家王健畅谈中老年钢琴教学的模式和思考

TAKE HARMONY AS THE BEAUTY AND GREEN DEVELOPMENT

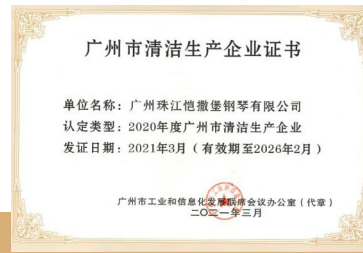
以和为美 绿色发展

最完美是和谐之声，最美好是和谐生活。珠江钢琴集团“以和为美”创建与内外环境和谐发展、与人类文明共同进步的品牌。依托国家级企业技术中心、省级工程研发中心，坚持全球视野的永恒创新，加强技术研发，加大新材料、新工艺的研发应用，推进企业转型升级，赋能智能化、数字化，建设绿色工厂。



GREEN MANUFACTURING 绿色制造，安全生产

珠江钢琴集团贯彻新发展理念，大力发展绿色清洁生产、安全生产，打造美丽工厂，实现节能、降耗、增效，推动珠江钢琴绿色、健康、可持续发展。荣获“广州市清洁生产企业”。



绿色生产

从生产环节落实绿色生产，切实推进制造业的数字化转型升级为产品赋能，借助信息化建设成果，实现了生产全过程电耗检测“一张图”功能。通过研制三角琴键盘自动加工机组、三角琴弦槌轴架自动浸泡处理机等，提高三角琴击弦机零件的生产设备自动化水平，降低产品废品率，推动绿色清洁生产。构建绿色“智”造模式。

大力推进环保化工材料的开发和应用，在多个工序应用净味煤油、净味 PU、净味 NC 等“净味”材料，减少生产环境的异味；优化改造喷涂工艺，降低油漆耗用量；推进水性油漆的应用及开发，推出环保水性漆钢琴、肤感漆钢琴等系列绿色环保概念新产品。

开发了钢琴外壳免油漆工艺、实木漆膜全封闭效果水性漆环保涂装新工艺，产品符合绿色低碳循环发展理念，已获得中国环境标志（II 型）产品认证、中国环保产品认证。其中钢琴 PL1、UP118T 还通过了欧盟 RoHS 认证。



废气排放 所有废气排放口均纳入环保局排污规范化管理，经环保局的定期强制性监测和自行委托有资质的监测单位定期检测，结果均为达标排放。

废水排放 生产废水投入 8 套生产废水处理设施，每套处理能力 10T/h。经药剂破粘后漆渣分离，混凝沉淀处理后，清水循环回用，不对厂区外排放，实现生产废水零排放。

光伏发电 充分利用建筑物天面、停车棚等建设光伏发电系统，接入珠江钢琴供电网络，装机容量达到 11.4 兆瓦，园区用电 30% 来自清洁能源，达到厂区光伏发电“自发自用、绿色低碳发展”效应；发电同时达到隔热功效，每年节约电费约 48 万元，充分利用清洁能源。

维护员工合法权益，保障员工健康安全

珠江钢琴集团始终坚持人民至上、生命至上，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，牢固树立安全发展理念，压紧压实安全生产责任，深挖细查各类风险隐患，扎实推进安全生产治本攻坚三年行动，为企业高质量发展保驾护航。

把员工的生命安全和职业健康放在首要位置，制定并完善《安全生产责任制》、《职业卫生管理制度》、《职业健康管理制度》、《职业病危害事故应急预案》、《职工劳动防护用品配备和管理规定》等安全管理制度。

2024 年度共投入约 515 万元对安全生产、职业卫生、消防设施、房屋、设备设施维护等进行技术改造，有效改善了生产环境和安全技术设施，为职工的健康和安全提供了有力的保障。

定期组织全员进行消防应急演练、消防安全知识培训及消防实操培训，强化安全意识，保障员工生命安全。

01 节后复工复产安全教育会议

02 粉尘涉爆和有限空间教育培训

03 职业健康宣传

04 消防应急演练



TECHNOLOGICAL INNOVATION 技术创新 以质取胜

珠江钢琴集团持续完善以国家级企业技术中心为核心，海外研发分支机构、国内顶尖高校产学研合作为辅的多主体技术创新体系。2024 年通过了中国轻工业工程技术研究中心、国家文化产业示范基地等资质复核。与中山大学等高校合作研究钢琴音板等多个项目取得新进展。

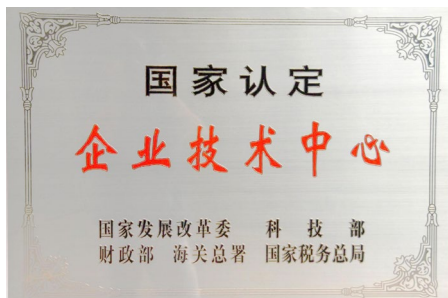
截止 2024 年底，拥有有效专利 484 项，其中发明专利 75 项。

累计参与制修订国家、行业等标准 48 项。

新开发管弦乐器新产品 40 款，新推出文创产品约 11 款。

恺撒堡筑梦系列高端钢琴、里特米勒华章系列高档钢琴、里特米勒育才系列钢琴、重锤力度键盘数码钢琴荣获“广东省名优高新技术产品”。

数码钢琴 (V05S)、珠江学习型原声钢琴 (UP100) 分别入围轻工 第十一批升级、创新消费品名录。



荣获国家级企业技术中心



荣获省级专精特新中小企业

2024 年研发投入占比

6.50%

2024 年新产品
开发超

110 款

2024 年新材料
新工艺改进试验超

250 项

2024 年重大
科技项目

25 项

2024 年申请专利

77 项

核心技术成果广泛应用

珠江钢琴集团积极推行“群众性质量管理活动”和“合理化建议”，为员工成长创造“人人讲创新、重创新、懂创新”的生态环境。5 月召开了创新成果发布大会，遴选出优秀创新成果金、银、铜奖等 17 项，成功推荐并获得中国轻工、省市优秀 QC 小组 6 项。

积极推进高档弦槌、轴衬呢、音乐会三角钢琴高端键盘等核心部件的国产化进程。2024 年 4 月 2 日，经中国乐器协会推荐、中国轻工业联合会组织，“高档钢琴新型弦槌关键技术的研发及产业化应用”项目成果通过鉴定，项目整体技术达到国内领先、国际先进水平。PR2.0 弦槌技术达到国际（欧洲）进口高档弦槌的质量水平，创新型弦槌能够替代进口产品。



01

技术创新，以质取胜

全新珠江智能系统 QU2，能提升钢琴的智能化操作体验，又能保留传统钢琴的纯粹魅力。双路立体声耳机接口、可触控的高分触摸液晶屏，轻松实现音色切换、伴奏、节拍、移调等多种功能；内置双模蓝牙模块，通过手机终端可进行更多功能的设置与控制，并轻松连接主流钢琴学习 APP。

珠江智能系统 QU2

01



02

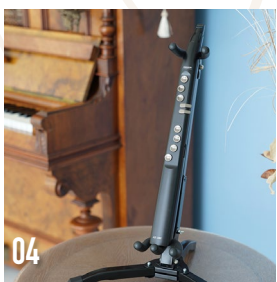
为满足数字经济时代对创新乐器与个性化学习体验需求，推出一系列新产品。其中艾茉森 HM5 是一款既可音乐教学，又可家用考级的立式电钢琴。仿击弦机结构的重锤力度键盘，还原传统钢琴的演奏手感和体验。260 种音色和 150 种节奏，支持多种演奏风格，256 复音数支持琴童家庭练琴以及考级模拟。在 2024 年 10 月上海国际乐器展全球业界首发新品活动中荣获“最佳新品”称号。

艾茉森 HM5 数码钢琴

02



03



04



05

电鼓拥有原声鼓完美外观搭配电鼓核心大脑；电吹管专为初学者设计，只需掌握一种指法，便可直接演奏 100 种音色、12 个调性；LQ 人音琴创新使用 17 个固定的汉字作为音阶各级的唱名，将耳熟能详的经典歌曲唱名改编成绕口令式的练习曲，能发出真人唱谱的声音；

德洛伊单簧管、长笛、萨克斯、小号荣获 2024 全球业界首发新品活动“入围新品”称号。

中音萨克斯 -DLAS-140

03

电吹管 AE3001

04

电子鼓 AD-92

05

TECHNOLOGICAL INNOVATION 技术创新 以质取胜



珠江钢琴集团秉承着匠心独运、跨界融合的理念，推出全新的家居品牌——珠江琴韵家居。珠江钢琴琴韵家具以中高档实木家具为主的产品定位，依托公司木材、油漆工艺优势，成功推出斑马系列、东方美学系列、童梦乐园三大系列，包含沙发、电视柜、餐桌、床头柜、儿童床、衣柜、茶几等家具产品，产品的核心材质均精选自国内外优质实木，通过高档钢琴漆的工艺以及环保的油漆处理，确保家具在保持实用环保的同时，也兼具了艺术观赏性。



东方美学系列休闲凳



斑马系列实木涟漪圆桌餐椅套装



斑马系列沙比利实木床（含床头柜）

扫一扫
了解珠江琴韵家居



技术创新，以质取胜



恺撒堡音响 PS1 蓝牙音响

运用了高端钢琴漆、贴木皮露木眼哑光油漆工艺，箱体更显原木质感。中高音通透明亮，低音雄厚圆润，适用于家庭影音、会议场景等。

恺撒堡蓝牙耳机 BT5

采用蓝牙 5.0 技术、超长待机、有线无线兼备，音质卓越，为您带来无与伦比的音乐享受。适用于各种手机、电脑、平板等设备，轻松搭配，畅享音乐。



DS191 系列旋转式水晶琴蓝牙音箱

经典箱体带来精致格调，360 度立体环绕音效，RGB 幻影灯光秀，在家尽享视听盛宴，灯随乐动，自带氛围感，家中纯享专业级演奏厅音效，陪伴您度过每一个美好时刻。



TREAT PEOPLE WITH SINCERITY 以诚待人 共创价值

珠江钢琴秉承以人为本, 以质取胜, 以诚待人, 以客为尊, 以和为美”的核心价值观, 切实维护投资者权益, 积极整合产业上下游资源, 携手合作伙伴共谋发展。

OPEN AND TRANSPARENT

坚持公开透明，积极维护投资者权益



信息披露

珠江钢琴集团秉承“诚信经营、规范运作、透明负责”的公司治理理念，真实、准确、完整、及时的披露相关信息。2024 年集团严格按照有关规定，忠实履行信息披露业务，共披露公告及相关文件共计 93 份。

投资者关系管理

珠江钢琴集团高度重视投资者关系管理工作，建立了畅通的沟通渠道，通过投资者专线电话、投资者关系网络互动平台、实地调研等方式与投资者进行充分的沟通交流，切实维护好投资者的利益和知情权，传递公司经营管理理念，加深投资者对公司的了解。2024 年公司积极举办年度业绩说明会、投资者集体接待日活动，依托公司良好的品牌和基础设施优势，接待华泰证券、中信证券、国信证券等机构投资者和公司股东至公司艺术馆、音乐厅、钢琴生产线进行参观交流调研，让投资者充分深入地了解公司的业务情况和未来的信念。

维护股东权益

2024 年珠江钢琴集团以公司现有总股本剔除回购股份后的 1,359,808,323 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.02 元 (含税)，不送红股，不以公积金转增股，现金分红总额为 2,719,616.64 元 (含税)。

INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN DEPTH

重视相关方价值，拉动上下游产业纵深发展

珠江钢琴集团通过技术合作、战略投资、共同研发，积极整合优化上下游产业资源，与供应商建立了长期、稳定、共赢的战略伙伴关系，构建新发展格局，推动行业稳健发展。



加强互动交流

珠江钢琴集团每年通过经销商大会等活动不断加强与销售伙伴互动交流，引导销售伙伴讲好品牌故事、扩展销售渠道。

2024 经销商大会 01



推动文化产业纵向延伸

珠江钢琴集团不断完善营销网络，跨界联动，带动钢琴音乐文化、艺术培训业务延伸发展，进一步提升社会音乐文化普及的广度与深度，实现产业融合发展。

国家一级作曲家、著名演奏家卞留念名家工作室落户珠江钢琴创梦园

“非遗传承·白石风韵”齐白石艺术版权与非遗联动创新展览





CUSTOMER FIRST

坚持以客为尊，带动行业服务水平提升



珠江钢琴集团秉承“以客为尊”的服务理念，传承发扬工匠精神，以良好的技能水平、优质的产品和服务传递珠江钢琴企业文化，践行公司服务承诺，维护全国经销商和广大消费者权益。

为客户提供优质的售后服务

设立专卖店、经销商样琴维护小组，保障乐器产品品质，以诚挚服务，为客户带来极致产品体验。

提供线上预约服务，借助琴趣科技互联网平台，为客户提供线上售后预约服务，为客户提供方便、快捷、有效的售后服务体验。

设置院校服务团队，开展校企合作，加强服务技术交流学习，满足音乐专业院校广大师生专业化服务需求，保障专业院校用琴品质。



与南京艺术学院进行技术交流活动

与星海音乐学院进行技术交流活动

打造行业服务标杆

以“请进来、走出去”相结合，组织全国调律人员到珠江钢琴进行专业技能学习培训，经考核合格，颁发珠江钢琴认定技师证书；

推行门店巡回培训活动，强化服务水平和服务质量，带动提升行业服务质量，切实维护广大客户权益。

珠江钢琴调律培训实操讲解培训



珠江钢琴为销售伙伴提供调律培训



成立珠江钢琴技能培训中心

成立“珠江钢琴技能培训中心”，传达珠江钢琴品牌服务理念和服务力量，面向社会钢琴服务人员，通过搭建售后技术人才培养平台，打通客户需求与技术人才培养输送通道，培养钢琴调律人才，让更多售后技术人才走向社会服务大众。

组织售后维修人员到珠江钢琴集团参加为期 20 多天的专业技能免费学习培训。2024 年成功举办 5 期对经销商、特约维修网点售后服务人员的技能培训，有效提高维修人员技能水平，培育更多优秀的售后服务人才，进一步提升服务水平，为品牌的美誉度做出贡献。



实操培训

维修人员专业技能培训

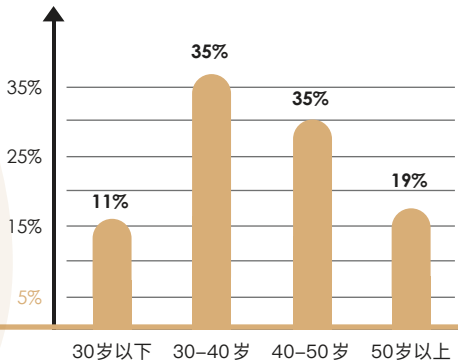


PEOPLE ORIENTED AND GROW TOGETHER 以人为本 共同成长

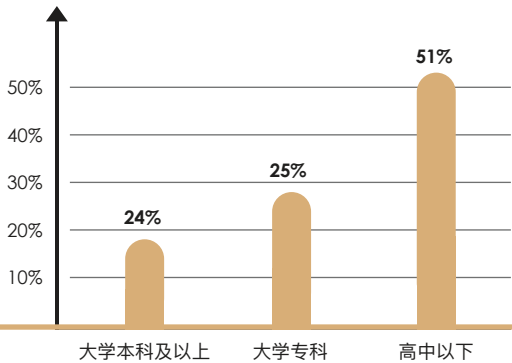
珠江钢琴集团坚持以人为本,切实保障员工权益,致力于构建和谐、温暖的工作环境,与员工共成长、共进步,共享企业发展成果。

BASIC INFORMATION OF EMPLOYEES
员工基本情况

员工年龄结构



员工学历结构



2024 年员工总数
1983 人

员工体检覆盖率
100 %

2024 年员工
劳动合同签订率
100 %

2024 年员工
五险一金覆盖率
100 %

全国轻工业“大国工匠”
1 人

“国务院特殊津贴”获得者
1 人

“全国技术能手”
5 人

中国乐器行业“科技之星”
20 人

“行业工匠”
7 人

“南粤工匠”
4 人

“广东省技术能手”
14 人

广东省“五一”劳动奖章
9 人

BUILD A GROWTH PLATFORM
搭建成长平台 与员工共同进步

提供就业实践平台

持续与济南大学、南京师范大学中北学院、广州华南学院数字经贸学院等多家院校，通过专业人才合作培养、实践教学、课题合作研发、实践与就业等方面开展广泛合作，建立长期战略合作关系，推动双方的合作共赢、共同发展。



广州华南学院数字经贸学院师生一行参观学习

恺撒堡公司钢琴调律高级班结业仪式



开展各类培训活动

珠江钢琴集团发挥自身优势，为各类人才提供成长空间和发展舞台。针对行政管理、技术研发、工艺质量、营销管理、生产制造等各类各级员工岗位特点，有计划开展培训活动，包括新入职人员培训、高技能人才培养、线上上岗培训活动等，组织员工参与集团内外技能竞赛，与员工共同成长、共同进步。

钢琴调律高级班结业仪式

第二、三期管理人员钢琴调律知识
培训班结业考试

BUILD A GROWTH PLATFORM 搭建成长平台 与员工共同进步

工匠文化，带动员工 技能提升

企业职业技能等级认定

按照国家职业标准、行业企业职业（工种）岗位规范要求，组织开展技能等级认定评价工作 2 次，认定钢琴调律师特级技师 2 人，钢琴及键盘乐器制作工高级工 4 人。组织开展职业技能等级评价考评员、督导员培训考核，认定高级考评员 5 人，高级督导员 2 人。为技能人才搭建展示技能、切磋技艺的平台。

推行首席技师制度

根据《企业首席技师管理办法》，通过严格选拔，聘任 9 名技艺精湛、素质优良的高技能人才为企业首席技师。为进一步做好技能传承、技术创新、破解难题等工作，充分发挥高技能人才的引领和示范作用，助力驱动珠江钢琴集团高质量发展。

搭建技能比武平台

大力弘扬工匠精神，组织开展 2024 年钢琴调修工种技能竞赛，以赛促学、以赛促建，充分发挥党建引领作用，全面检验调修岗位人员技能水平。从本次竞赛中挑选技术过硬的参赛选手参加 2024 年广东省钢琴调修工种总决赛，在省内外数所高校师生和多个地区的职业调律师中脱颖而出，获得竞赛的前 15 名中有 9 名是来自珠江钢琴选手，并包揽了三甲荣誉。



职业技能等级评价督导员培训 01



02



02 广东省职工职业技能大赛钢琴调修工种总决赛

HAPPY WORKING ENVIRONMENT 情系员工 幸福家园

竭诚服务，关爱员工

- 以人为本、以员工为中心，开展节日走访慰问退休干部、各级劳模、外派干部、困难职工及节日值班职工，为辛勤劳动的在岗员工发放节日慰问品等，进一步发挥工会“连心桥”作用，传递工会组织的关怀温暖。
- 多种形式筑牢员工医疗保障体系，探访问患患病或住院员工 280 多人次，帮助员工获得理赔金额约 28 万元，有力减轻员工负担。关爱员工健康，全年组织员工职业体检 913 人，女工妇科 700 人，常规体检 2300 多人。
- 加强民主管理，坚持务厂公开，不断畅通员工建言、诉求渠道，多方面征集、倾听员工的心声和建议。
- 关爱女职工群体，组织女工到创梦园、广州海洋馆开展三八游园活动、亲子活动，继续发挥好“妈妈小屋”服务女工的示范窗口作用。



03



03



04

春节慰问 03

三八游园、体验非遗项目 04



COLORFUL CULTURAL AND SPORTS ACTIVITIES

开展多彩文体活动，丰富员工文化生活

- 加强员工服务阵地建设，积极提升员工生活品质，组织开展“玫瑰书香·琴韵”读书分享会、“书香·琴韵”劳模宣讲会及“六一亲子悦读”等示范性读书活动，开展红色工运春游、粤闽健康徒步、观看主题电影、参观廉洁基地等主题活动等。
- 持续开展员工钢琴培训班，举办员工足球、篮球比赛，积极参加“喜迎十五运 职工健康行”广州市第十届职工运动会乒乓球、羽毛球、广播体操等项目比赛，展现员工的活力和风采，激发员工健康文明、昂扬向上的精气神。
- 搭建员工成长平台，组织参加全国首届“红旗杯”班组长大赛，开展“争当技术好能手”劳动竞赛活动和“跨界钢琴”创新设计大赛，以赛促学，全面提升员工技能和创新水平。引导员工参加广东省“求学圆梦行动”，全年约 70 员工在岗提升学历，并获得上级工会学历补助 2.25 万元。



01



02

“玫瑰书香·琴韵”读书分享会 01

“六一亲子悦读”活动 02

参加“喜迎十五运 职工健康行”活动 03

参加广州市第十届职工运动会“广州建筑杯”羽毛球比赛 04

参加 2024 首届粤闽健康徒步活动 05

涂装厂劳动竞赛活动 06



03



04



05



06

BE ENTHUSIASTIC ABOUT PUBLIC WELFARE 热心公益 回馈社会

珠江钢琴集团积极服务社会、奉献社会，切实履行社会责任，以实际行动回馈社会，投身公益、扶贫助困和全面推进乡村振兴。





PROMOTE RURAL REVITALIZATION 全面推进乡村振兴，对口帮扶卓有成效

全面推进乡村振兴，对口帮扶卓有成效。珠江钢琴集团自开展乡村振兴工作以来累计投入超过440万元。2024年荣获广东扶贫济困红棉杯铜杯、“6·30”助力乡村振兴金穗杯铜杯。



“广东扶贫济困红棉杯”
铜奖奖杯



“6·30”助力乡村振兴
金穗杯铜杯



聚焦产业扶贫，稳定增收致富

2024年，珠江钢琴集团圆满完成东西部协作结对贵州省罗甸县红水河镇和沐阳镇一镇六村帮扶产业帮扶建设，直接受益超7000人，间接受益超9700人。



01



02

01 在梅州大埔县茶阳镇开展实地调研

02 在贵州罗甸县开展特色民宿产业调研

强化消费帮扶，助力持续增收



03

2024年珠江钢琴集团制定消费帮扶工作方案，在春节采购帮扶地花生、鹿茸菇等农特产品约33万元，在中秋节采购蜜柚约7万元，饭堂购入帮扶地丝苗米约14.32万元，累计消费帮扶金额达54万元，全方位多角度助力帮扶地区农民持续增收，全面推进消费帮扶。

节日发放帮扶地区农特产品

03

创新音乐帮扶，推动音乐文化教育振兴



04



05

珠江钢琴集团向对口帮扶结对点增城区荔湖街当地中小学、幼儿园捐赠价值20万元音乐器材，建造智慧音乐教室，助推荔湖街文化教育事业的发展，超过5920名青少年及儿童受益，同时捐赠30万元用于全方位提升街道人居环境水平和居民获得感；向对口帮扶协作点广东省清远英德市连樟村捐赠50万元，助力英德打造成为全省“百千万工程”示范县。

广州市纵向组团帮扶捐赠仪式

04

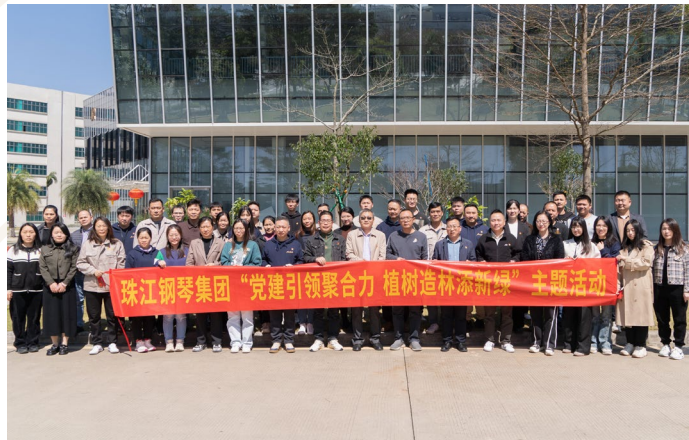
2024年增城区荔湖街“百千万”工程捐赠仪式

05



DELIVER LOVE AND SERVE THE SOCIETY 投身公益，传递爱心服务社会

珠江钢琴集团组织党员、团员投身于志愿活动，积极参与植树种草、垃圾分类、捐款献血、《国旗颂》流动展等活动，服务社区街道，以实际行动服务人民、回馈社会。



LOOKING AHEAD 展望未来

珠江钢琴集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，履行国企使命担当，围绕“造世界最好的钢琴，做世界最强的乐器企业”愿景，聚焦乐器制造与文化产业，发展新质生产力，通过融合创新、资本运作、人才强企做强做优乐器文化产业，擦亮国企文化名片，推动企业高质量发展，助力国家音乐文化事业繁荣发展，努力为满足人民群众音乐文化需求、提高国家文化软实力、建设文化强国作出新的更大的贡献。



