

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xin Point Holdings Limited

信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

截至 2024 年 12 月 31 日止年度 全年業績公告

財務摘要

- 收入增加約3.4%至約人民幣3,207.7百萬元(2023年財政年度：約人民幣3,102.9百萬元)。
- 毛利增加約5.4%至約人民幣1,163.1百萬元(2023年財政年度：約人民幣1,103.0百萬元)。
- 本公司擁有人應佔溢利減少約7.2%至約人民幣563.5百萬元(2023年財政年度：約人民幣607.4百萬元)。
- 每股基本盈利減少8.2%至約人民幣56分(2023年財政年度：約人民幣61分)。
- 建議末期股息為每股30港仙。
- 資本開支減少約2.0%至約人民幣256.8百萬元(2023年財政年度：約人民幣262.1百萬元)。
- 綜合資產淨值增加約0.2%至約人民幣3,482.1百萬元(2023年財政年度：約人民幣3,475.3百萬元)。

信邦控股有限公司(「本公司」或「信邦」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「2024年財政年度」或「報告期」)的綜合財務業績，連同截至2023年12月31日止年度(「2023年財政年度」)的比較數字，經董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	3,207,650	3,102,923
銷售成本		<u>(2,044,519)</u>	<u>(1,999,925)</u>
毛利		1,163,131	1,102,998
其他收入及收益		50,198	120,815
銷售及分銷開支		(85,869)	(90,475)
行政開支		(408,117)	(370,794)
財務成本		(4,945)	(8,948)
應佔一間聯營公司溢利		851	755
應佔一間合營企業虧損		<u>(3,807)</u>	<u>(4,875)</u>
除稅前溢利	5	711,442	749,476
所得稅開支	6	<u>(149,799)</u>	<u>(144,759)</u>
年內溢利		<u><u>561,643</u></u>	<u><u>604,717</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		563,454	607,394
非控股權益		<u>(1,811)</u>	<u>(2,677)</u>
		<u><u>561,643</u></u>	<u><u>604,717</u></u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他全面收入／(虧損)			
於後續期間可能重新分類至損益的			
其他全面收入／(虧損)：			
換算海外業務之匯兌差額		<u>(139,184)</u>	<u>167,798</u>
於後續期間不會重新分類至損益的			
其他全面收入／(虧損)：			
按公平值計入其他全面收入的 金融資產的公平值變動		<u>630</u>	<u>(4,546)</u>
年內其他全面收入／(虧損)		<u>(138,554)</u>	<u>163,252</u>
年內全面收入總額		<u>423,089</u>	<u>767,969</u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		<u>424,900</u>	<u>770,646</u>
非控股權益		<u>(1,811)</u>	<u>(2,677)</u>
		<u>423,089</u>	<u>767,969</u>
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	8		
— 基本		<u>人民幣 56 分</u>	<u>人民幣 61 分</u>
— 攤薄		<u>人民幣 56 分</u>	<u>人民幣 61 分</u>

綜合財務狀況表

2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,711,199	1,722,959
使用權資產		95,955	129,394
無形資產		—	—
於一間聯營公司的投資		8,481	7,630
於一間合營企業的投資		488	295
按公平值計入其他全面收入的金融資產		4,508	3,753
預付款項及按金		188,464	272,446
遞延稅項資產		13,674	4,504
非流動資產總值		2,022,769	2,140,981
流動資產			
存貨		556,068	598,254
貿易應收款項及應收票據	9	716,839	761,835
預付款項、按金及其他應收款項		268,220	262,195
可收回稅項		5,577	1,889
現金及銀行結餘		780,876	667,162
流動資產總值		2,327,580	2,291,335

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
流動負債			
貿易應付款項	10	392,208	397,653
其他應付款項及應計費用		257,160	268,479
計息銀行借款		52,897	—
租賃負債		28,443	29,455
應付稅項		97,647	123,828
流動負債總額		<u>828,355</u>	<u>819,415</u>
流動資產淨值		<u>1,499,225</u>	<u>1,471,920</u>
總資產減流動負債		<u>3,521,994</u>	<u>3,612,901</u>
非流動負債			
計息銀行借款		—	70,533
遞延稅項負債		15	39
租賃負債		39,869	67,071
非流動負債總額		<u>39,884</u>	<u>137,643</u>
資產淨值		<u><u>3,482,110</u></u>	<u><u>3,475,258</u></u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		87,485	87,485
儲備		3,400,934	3,392,271
		<u>3,488,419</u>	<u>3,479,756</u>
非控股權益		(6,309)	(4,498)
總權益		<u><u>3,482,110</u></u>	<u><u>3,475,258</u></u>

附註

1. 公司資料

本公司根據開曼群島公司法(2010年修訂)於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

年內，本集團主要從事製造及銷售汽車及電子部件。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃按香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)以及香港《公司條例》的披露規定而編製。此等財務報表乃根據歷史成本慣例編製，惟按公平值計入其他全面收入的金融資產按公平值計量。財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指示外，所有價值均約整至最接近千元。

2.2 會計政策及披露變動

本集團於本年度財務報表中首次採納以下經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第16號之修訂	<i>售後租回的租賃負債</i>
香港會計準則第1號之修訂	<i>負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」)</i>
香港會計準則第1號之修訂	<i>附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)</i>
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號之修訂	<i>供應商融資安排</i>

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港財務報告準則第16號之修訂訂明賣方－承租人在計量售後租回交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方－承租人不曾確認與其保留的使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團於首次應用香港財務報告準則第16號當日並無任何售後租回交易，而該等交易的可變租賃付款不依據指數或利率而變動，故該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (b) 2020年修訂明確將負債分類為流動或非流動負債的要求，包括推遲結算權的涵義，以及推遲結算權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其推遲結算權的可能性的影響。修訂亦明確，負債可以用其自身的權益工具結算，只有當可換股負債中的換股購股權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂進一步明確，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體在報告日期或之前必須遵守的契約才會影響該負債的流動或非流動分類。對於實體須在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

本集團重新評估於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並得出結論，在首次應用該等修訂後，其負債的流動或非流動分類保持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂明確供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。在企業適用修訂的首個年度報告期間，任何中期報告期均無需披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，因此該等修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售汽車及電子部件。就資源分配及表現評估而言，本集團管理層專注於本集團的經營業績。因此，本集團的資源已整合，故並未提供細分的經營分部資料。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

- (a) 來自外部客戶的收入

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國	1,147,391	1,115,290
北美	1,533,273	1,457,226
歐洲	349,145	419,303
其他國家	177,841	111,104
	<u>3,207,650</u>	<u>3,102,923</u>

上述收入資料根據客戶所在地點釐定。

(b) 非流動資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國	1,134,452	1,128,187
其他國家	870,135	1,004,537
	<u>2,004,587</u>	<u>2,132,724</u>

上述非流動資產資料根據資產所在地點釐定及不包括遞延稅項資產及金融工具。

關於主要客戶的資料

於這兩個年度，並無向單一客戶的銷售額佔本集團總收入的10%以上。

4. 收入

收入的分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自客戶合約之收入	<u>3,207,650</u>	<u>3,102,923</u>

(i) 分拆收入資料

本集團轉讓貨物的全部收入乃於某一時點確認。

下表顯示於報告期初包含在合約負債中並通過達成過往期間的履約責任確認為報告期內的收入金額：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於報告期初包含在合約負債中並已確認的收入：		
銷售貨品	<u>3,665</u>	<u>2,038</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售工業產品

履約責任於交付工業產品後達成，而付款通常自交付起計30至120日內到期（一般須預付款項的新客戶除外）。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／（計入）以下各項：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
已售存貨成本 [◎]	2,044,519	1,999,925
存貨撇減至可變現淨值	896	552
物業、廠房及設備折舊	201,527	190,238
使用權資產折舊	36,199	34,818
不計入租賃負債的計量的租賃付款	16,823	15,992
租賃修訂收益	—	(366)
貿易應收款項減值／（減值撥回）	4,580	(302)
物業、廠房及設備項目減值	—	11,307
研發成本 [#]	73,031	76,234
核數師酬金	3,608	4,198
僱員福利開支 [◎] （包括董事及行政總裁酬金）		
工資及薪金	659,296	641,481
以權益結算的購股權開支	—	2,347
退休計劃供款**	65,574	67,283
	<u>724,870</u>	<u>711,111</u>
物業、廠房及設備項目撇銷*	4,414	147
出售物業、廠房及設備項目的虧損／（收益），淨額*	(2,937)	2,637
外匯差額，淨額*	<u>30,482</u>	<u>(76,734)</u>

- * 於綜合損益及其他全面收入表，此等收益計入「其他收入及收益」，而虧損則計入「行政開支」(如適用)。
- @ 於綜合損益及其他全面收入表，部分僱員福利開支計入「已售存貨成本」。
- # 於綜合損益及其他全面收入表，研發成本計入「行政開支」。
- ** 本集團作為僱主，並無任何已沒收的供款可用於減少現有供款水平。

6. 所得稅

除本集團一間附屬公司為利得稅兩級制下的合資格實體外，根據年內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (2023年：16.5%)之稅率計提香港利得稅。該附屬公司的首2,000,000港元(2023年：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (2023年：8.25%)的稅率徵稅，而餘下應課稅溢利則按16.5% (2023年：16.5%)的稅率徵稅。其他地區的應課稅溢利的稅項已按本集團經營所在司法權區的當前稅率計算，本集團兩間附屬公司除外，該等公司符合中國內地高新技術企業資格，本年度按較低企業所得稅稅率15% (2023年：15%)繳稅。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期：		
年內支出		
香港	48,530	54,360
其他地區	117,620	85,126
過往年度撥備不足／(超額撥備)	(7,157)	5,196
遞延	(9,194)	77
	<u>149,799</u>	<u>144,759</u>
年內稅項支出總額	<u>149,799</u>	<u>144,759</u>

7. 股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中期股息－每股普通股0.20港元(2023年：0.10港元)	182,873	93,611
建議末期股息－每股普通股0.3港元(2023年：0.25港元)	280,803	233,364
	<u>463,676</u>	<u>326,975</u>

董事建議就截至2024年12月31日止年度派付末期股息每股0.3港元，合共約人民幣280,803,000元(2023年：每股0.25港元，合共約人民幣233,364,000元)，須待本公司股東(「股東」)於應屆股東週年大會批准，方可作實。

8. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2024年及2023年12月31日止年度，每股基本盈利按母公司普通權益擁有人應佔溢利除以已發行股份加權平均數計算。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
用以計算每股基本及攤薄盈利的母公司 普通權益擁有人應佔年內溢利	<u>563,454</u>	<u>607,394</u>
	2024年 股份數目	2023年 股份數目
用以計算每股基本及攤薄盈利的年內已發行普通股 加權平均數	<u>1,002,905,000</u>	<u>1,002,905,000</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，由於未行使購股權對所列報的每股基本盈利金額概無攤薄影響，因此並無對所列報的每股基本盈利金額進行攤薄調整。

9. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一個月內	311,909	323,873
一至兩個月	222,945	262,341
兩至三個月	126,791	113,013
三個月以上	55,194	62,608
	<u>716,839</u>	<u>761,835</u>

本集團與客戶的貿易條款主要與信貸有關。信貸期一般為一至四個月。本集團致力嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期檢討。貿易應收款項及應收票據為不計息。

10. 貿易應付款項

於各報告期末的貿易應付款項根據發票日期呈列的賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一個月內	215,418	204,974
一至兩個月	73,366	67,670
兩至三個月	14,615	18,029
三個月以上	88,809	106,980
	<u>392,208</u>	<u>397,653</u>

貿易應付款項為不計息及一般於30至60日內清償。

管理層討論及分析

市場概述

全球輕型汽車市場上一次達到最高銷量是在2017年，為94.5百萬輛。然而，在新冠疫情期間，市場經歷了顯著下滑，而半導體供應短缺的問題更是雪上加霜，阻礙了全球範圍內汽車銷量的回升。儘管面臨這些挑戰，汽車市場正在逐漸回暖，預計到21世紀20年代後期將超過此前的峰值水平。

2024年，汽車行業在復蘇之路上取得了溫和而穩定的進展。在經歷了多年的供應鏈中斷、疫情相關的影響及經濟不確定性之後，市場狀況開始好轉。新車銷量大幅增長，二手車市場恢復穩定，電動汽車繼續快速增長。

根據一間領先分析公司的預測，2024年全球汽車銷量將達到88.2百萬輛，較2023年增長1.7%。隨著供應鏈持續穩定，持續的庫存補充推動了這一增長。就區域而言，亞太市場幾乎佔全球汽車總銷量的一半。儘管內燃機汽車仍佔據最大市場份額，但混合動力電動汽車領域預計在2024年至2025年間將以20%-25%的顯著速度增長。

根據一間諮詢公司的估計，2024年，美國(全球最大的汽車市場)的新車銷量達到約16.0百萬輛。同比2023年有超過2%的增長，為新冠疫情以來的最高銷量。新車銷售總量超過市場的預測，除斯特蘭蒂斯(Stellantis)及特斯拉之外，大多數汽車製造商均實現同比增長。通用汽車成為銷量最高的汽車製造商，而本田及馬自達則錄得強勁增長。臨近年底，零售銷量尤其強勁。

2024年，包括英國在內的歐洲汽車市場較前一年小幅成長0.9%。需求下降主要集中在西歐地區，同時許多區域市場均下調其銷售預期。持續居高不下的汽車價格以及複雜的經濟環境導致銷售疲軟。此外，德國及法國近期的政治動態加劇該地區的不確定性。儘管有降息舉措及新車型推出的助力，但高昂的價格以及本土製造商所面臨的挑戰，使得整個2024年的市場環境都十分艱難。

2024年亞太地區的汽車市場依然呈現積極態勢。由於中國政府將臨時性報廢補貼金額提高了一倍，2024年下半年市場活躍度迅速恢復。

根據中國汽車工業協會的數據，2024年中國生產31.3百萬輛輕型汽車，銷售31.4百萬輛輕型汽車，分別同比增長3.7%及4.5%。

在汽車行業的主流趨勢——電動化方面，中國依舊保持著全球領先地位。2024年，電動汽車(純電動汽車及插電式混合動力汽車)佔中國新車總銷量的40%以上。中國政府持續通過補貼來支持電動汽車的普及，以刺激消費者的需求。憑藉完善的電動汽車供應鏈，中國的戰略推動使得行業參與者能夠高效地擴大生產規模，並最大限度地提高工廠的利用率。與此同時，越來越多的專注於電動汽車製造的企業仍在應對與產能過剩相關的挑戰。

東西方之間的差異在中國新興品牌市場份額的迅速增長中體現得十分明顯。比亞迪及吉利均已躋身汽車集團前十名，然而僅僅在五年前，比亞迪的規模還相對較小。2024年，比亞迪交付的電動汽車數量幾乎與特斯拉相當(1.76百萬輛)，到2025年底，比亞迪有可能成為最大的純電動汽車製造商。

隨著電動汽車在汽車市場中日益受到歡迎並被廣泛接受，2024年，車內照明已成為汽車內飾的新潮流。現代汽車融入了創新的照明理念，營造出沉浸式且可定制的車內環境，其中氛圍燈兼具美觀與實用功能——既提升駕駛員的專注力，又增加乘客的舒適感。LED技術的進步實現靈活的設計，使汽車製造商能夠將LED塑造為幾乎任何形狀。設計師常常利用這一特性來突出汽車流暢的線條，並彰顯內飾的優質性。

業務概覽

毫無疑問，在前所未有的技術進步及對可持續發展日益深化的承諾推動下，2024年的汽車行業正處於範式轉換的邊緣。然而，這樣的技術進步亦帶來挑戰，其中部分挑戰已經在減緩汽車行業的增長。全球經濟放緩及來自中國製造商的激烈競爭已經減緩電動汽車的增長速度；事實上，主要的原始設備製造商，如福特汽車、斯特蘭蒂(Stellantis)及大眾汽車，已經在修訂生產計劃，並下調預測，這表明該行業此前的樂觀前景已發生轉變。

儘管2024年電動汽車銷量達到17.4百萬輛，同比增長48%，但預計2025年全球輕型電動汽車銷量增長將放緩。在美國，總統唐納德·特朗普試圖放寬嚴格的汽車排放標準並取消目前7,500美元的電動汽車稅收抵免，這可能會使許多消費者更難以負擔電動汽車，從而有可能推動內燃機汽車銷量的增長。為此，許多主要汽車製造商正在縮減電動汽車生產計劃，將重點轉向混合動力汽車及插電式混合動力汽車。與純電動汽車相比，這些替代車型不僅提供更具成本效益及適應性的解決方案，亦具有更大靈活性，能有效解決消費者的里程焦慮等問題。

憑藉其在表面處理技術方面的專業知識，以及與國際主要原始設備製造商及一級供應商的長期合作關係，截至2024年財政年度，信邦實現收入及毛利的小幅增長。

儘管本集團2024年財政年度的總銷售件數繼續減少7.4%，由2023年財政年度的約393.4百萬件減少至2024年財政年度的364.2百萬件，但本集團總收入進一步增加至約人民幣3,207.7百萬元，較2023年財政年度(2023年財政年度：約人民幣3,102.9百萬元)實現3.4%的小幅增長。

本集團於2024年財政年度的毛利約達人民幣1,163.1百萬元，較上一財政年度(2023年財政年度：人民幣1,103.0百萬元)增加5.4%。毛利率由2023年財政年度的35.5%進一步提升至2024年財政年度的36.3%。有關增長主要得益於運營效率的持續提升，尤其本集團位於墨西哥的生產設施所做出的積極貢獻。

電鍍產能及使用率

於2024年，我們的電鍍產能並無重大變動，截至2024年12月31日，我們的年化電鍍產能維持於約3.6百萬平方米(截至2023年12月31日：約3.6百萬平方米)。

本集團於2024年財政年度電鍍產能的整體使用率約為84.2%，而2023年財政年度的使用率約為86.6%。由於2023年年中安裝的新電鍍生產線於2024年全年運營，故使用率下降約2.4個百分點。

良品率

於2024年財政年度，我們的整體良品率由2023年財政年度的93.5%進一步提升至94.1%。這一提升得益於我們墨西哥廠房運營效率的提高，以及信邦其他廠房持續推行的自動化舉措。

展望及訂單情況

一家知名市場研究公司表示：「2025年對汽車行業來說將是極具挑戰性的一年，主要地區性因素限制了潛在需求，而美國新政府從一開始就帶來了更多不確定性。」該公司預測，2025年全球新車銷量將達到89.6百萬輛，同比小幅增長1.7%，顯示出復蘇態勢較為謹慎。然而，對2025年汽車行業的預測已全面下調。

這一預測考慮了幾個關鍵因素，包括供應狀況的改善、關稅的影響、持續的高利率、購買力面臨的挑戰、新車價格上漲、消費者信心參差不齊、能源價格及供應問題、汽車貸款風險以及持續存在的電氣化挑戰。在美國，預計唐納德·特朗普總統將在2025年迅速推進一系列政策重點，包括實施普遍關稅、推行放鬆監管措施以及減少對純電動汽車的支持。

值得注意的是，2024年全球汽車銷量仍遠低於2019年的水平，且比2017年及2018年所達到的峰值少了數百萬輛。在歐洲，疫情後市場缺乏強勁反彈的情況更為突出，汽車銷量仍比2019年低約18%。因此，汽車的更新換代率依然較低，導致汽車保有量的車齡老化。需求持續疲軟的一個關鍵因素是，在疫情期間公司用車的更換量減少，這一情況仍在對市場產生影響。

在持續的激勵政策及國產電動汽車的價格競爭力推動下，預計中國市場將繼續擴張。根據中國汽車工業協會的預測，2025年汽車批發銷量預計將同比增長4.7%，新能源汽車預計將同比大幅增長24.4%。

作為全球最大的汽車市場，中國有望在 2025 年使電動汽車銷量佔比接近 50%，這遠早於之前的預期，並且遠遠領先於其他地區。中國的電動汽車銷量佔全球電動汽車總銷量的 60% 以上，預計即便美國市場出現增長放緩的情況，中國的快速增長仍將推動全球電動汽車市場份額在 2025 年接近 25%。

在美國，汽車行業在新政府執政下面臨著更多的不確定性。特朗普時代關稅政策可能的重新實施，會對該行業產生深遠影響，其影響還會波及全球。鑒於汽車供應鏈具有高度一體化的特性，進口徵稅會迅速推高成本，對產品定價形成壓力，並引發貿易格局的變化。儘管美國本土汽車製造商在一定程度上有能力重組製造業務並將生產遷回國內，但這樣做並非總是可行，而且需要大量的投資以及擴大勞動力規模。因此，成本上升在所難免，並且至少有一部分成本很可能會轉嫁至消費者。

信邦已成功應對汽車行業多年來充滿挑戰且不確定的局面，並且在新出現的地緣政治不確定性面前仍保持謹慎態度。為降低潛在風險，我們已對訂單做出保守預估，由 2025 年 1 月 1 日起至 2029 年底的未來五年內，訂單總額約為人民幣 101 億元。

從歷史上看，信邦在重組供應鏈及實現生產基地多元化方面一直優先考慮靈活性及韌性。信邦並非僅僅依賴中國的製造工廠，我們在墨西哥已有的業務佈局，以及最近在馬來西亞的業務拓展，均彰顯其適應能力。通過密切關注主要市場不斷變化的貿易政策，信邦能夠很好地迅速調整運營策略，以應對不斷升級的地緣政治風險。

財務回顧

收入

全球汽車產業仍專注於管理生產及庫存水平，以因應區域需求模式，其中包括主要市場增長放緩，在某些情況下這與電動汽車的採用率下降有關。

主要汽車製造商已成功緩解近期的供應鏈難題，與此同時，消費者信心於2024年亦已顯現出復蘇的跡象。這些因素共同作用，為全球汽車行業創造更有利的發展機遇。

因此，信邦於2024年財政年度實現收入的進一步增長。本集團的總收入達到人民幣3,207.7百萬元，較2023年財政年度的人民幣3,102.9百萬元增加約人民幣104.8百萬元，增幅為3.4%。與上一年類似，信邦在北美市場實現尤為強勁的收入增長。

另一方面，2024年財政年度汽車裝飾部件的總銷量較2023年財政年度進一步減少約29.2百萬件，降幅約為7.4%。汽車裝飾部件的平均售價較2023年財政年度上升至每件約人民幣8.81元，漲幅約為11.7%。這亦為本集團2024年財政年度收入增長的原因：

- i. 於2024年財政年度，噴漆及裝配生產線的收入繼續增長：噴漆產品及裝配生產線的收入繼續增長，而單一電鍍產品的收入於本年度錄得小幅下降；

- ii. 於2024年財政年度，來自北美地區的總收入、產品平均售價以及分部百分比數字仍呈上升趨勢。由於新訂單的獲得以及就業市場強勁的潛在需求已趨於穩定，該地區的產品平均售價上漲7.3%；整體經濟發展勢頭在增強，股市亦在增長，經濟衰退的風險降低，預計車輛的可購買性亦較為樂觀；
- iii. 於2024年財政年度，來自中國的收入佔比保持穩定。與2023年財政年度相比，來自中國的收入增加約人民幣32.1百萬元，增幅為2.9%。2024年上半年中國汽車市場表現疲軟，但下半年的增長完全抵銷上半年的疲軟，原因是市場對政府的刺激措施以及汽車製造商及經銷商的積極促銷活動(包括大幅折扣)做出積極反應。
- iv. 於2024年財政年度，雖然中國及美國實現低至中等個位數的同比增長，然而，由歐洲汽車製造商協會監測的包括英國市場在內的歐洲汽車市場的增長卻較為滯後，與2023年相比僅實現0.9%的小幅增長。歐洲主要汽車市場的銷售動態不盡相同，部分原因是電動汽車激勵計劃逐步取消的影響。同時，法國、德國及義大利的汽車銷量分別錄得3.2%、1.0%及0.5%的跌幅。因此，本集團來自歐洲的收入仍然受到影響。

按地域分部劃分的收入：

	2024年財政年度		2023年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
中國	1,147,391	35.8%	1,115,290	35.9%
北美	1,533,273	47.8%	1,457,226	47.0%
歐洲	349,145	10.9%	419,303	13.5%
其他	177,841	5.5%	111,104	3.6%
	<u>3,207,650</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,102,923</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

	2024年財政年度		2023年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
直接原料	727,718	35.6%	711,344	35.6%
員工成本	522,118	25.5%	520,398	26.0%
日常開支	794,683	38.9%	768,183	38.4%
	<u>2,044,519</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,999,925</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本由2023年財政年度的約人民幣1,999.9百萬元增加約人民幣44.6百萬元或2.2%至2024年財政年度的約人民幣2,044.5百萬元，而2024年財政年度的收入則增加3.4%，銷售成本增加的主要原因如下：

- i. 經過多年的劇烈波動後，由於供應充裕及需求疲弱，商品價格預期將於2024年回穩，有助保持價格溫和。本集團報告的2024年財政年度原材料成本僅同比增長2.3%，達人民幣727.7百萬元。如前所述，由於本集團收入增長3.4%，在有效管理及自動化的推動下，材料消耗效率的提高持續對整體成本控制起到積極作用；
- ii. 信邦管理層一直專注於提高其生產設施的效率及生產力，以便通過自動化減少人工勞動，從而進一步節省成本。信邦再次成功地將員工成本增長率控制在最低水平，僅為0.3%，這一增長率再次低於2024年財政年度的收入增長率；及
- iii. 2024年財政年度的日常開支總額約為人民幣794.7百萬元，較2023年財政年度的人民幣768.2百萬元增加人民幣26.5百萬元，增幅為3.4%。有關增長主要由於近年購入的機器及廠房的折舊費用增加所致，部分被公用設施消耗的減少所抵銷。值得注意的是，模具及物流成本較2023年財政年度並無顯著增加。

毛利

於本年度，信邦通過加強自動化程度以及精簡運營流程以提高效率，始終堅持其嚴格的成本管理理念。

於報告期間，信邦的毛利率繼續錄得提升，達到36.3%，較2023年財政年度的毛利率35.5%有所提高。2024年財政年度及2023年財政年度的毛利分別為約人民幣1,163.1百萬元及約人民幣1,103.0百萬元，增幅為約5.4%。有關增長部分歸因於信邦在墨西哥的生產設施所實現的效益提升。

其他收入及收益

其他收入及收益主要包括銀行利息收入、廢料銷售收入及測試費收入。其他收入及收益由2023年財政年度的約人民幣120.8百萬元減少至2024年財政年度的約人民幣50.2百萬元，主要由於本集團於2023年財政年度產生匯兌虧損人民幣30.5百萬元計入行政開支(請參閱下文「行政開支」一節)，而匯兌收益人民幣76.7百萬元計入其他收入及收益所致。

銷售及分銷開支

2024年財政年度的銷售及分銷開支較2023年財政年度減少約人民幣4.6百萬元或約5.1%至約人民幣85.9百萬元。有關增加主要由於更有效控制海外業務的差旅成本。

行政開支

行政開支詳情概述如下：

	2024年財政年度		2023年財政年度	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
員工成本	164,190	40.2%	155,275	41.9%
研發開支	73,031	17.9%	76,234	20.6%
折舊及攤銷	23,278	5.7%	28,561	7.7%
匯兌虧損	30,482	7.5%	—	—
法律及專業費用	21,210	5.2%	20,765	5.6%
物業、廠房及設備項目減值	—	—	11,307	3.0%
其他	95,926	23.5%	78,652	21.2%
	<u>408,117</u>	<u>100.0%</u>	<u>370,794</u>	<u>100.0%</u>

行政開支由2023年財政年度的約人民幣370.8百萬元增加約人民幣37.3百萬元或約10.1%至2024年財政年度的約人民幣408.1百萬元。

行政開支的增加乃由以下因素綜合影響：

- i. 於2024年財政年度，員工成本增加約人民幣8.9百萬元，此乃由於向對本集團業績提升作出貢獻的員工發放績效獎金；
- ii. 研究及開發(「研發」)開支輕微減少約人民幣3.2百萬元；
- iii. 錄得匯兌虧損淨額約人民幣30.5百萬元(2023年財政年度：匯兌收益約人民幣76.7百萬元，計入其他收入及收益，見上文)，主要由於墨西哥比索與美元(「美元」)之間的匯兌波動所致；及
- iv. 於2024年財政年度並無就陳舊的電鍍生產線作出進一步撥備，而於上一年度就無錫生產基地的部分設施作出約人民幣11.3百萬元撥備。

本公司擁有人應佔溢利淨額

本公司擁有人應佔淨溢利由2023年財政年度約人民幣607.4百萬元減少約7.2%至2024年財政年度約人民幣563.5百萬元。有關減少乃由於(其中包括)以下因素的綜合影響：

- i. 本集團於2024年財政年度的收入錄得3.4%的增長或增加約人民幣104.8百萬元，毛利亦由2023年財政年度的約人民幣1,103.0百萬元增加至2024年財政年度的約人民幣1,163.1百萬元，原因是本集團持續採納流程自動化及成本控制措施；

- ii. 2024年財政年度的銷售及分銷開支較2023年財政年度減少5.1%；
- iii. 於2024年財政年度，其他收入及收益減少約58.5%至約人民幣50.2百萬元，主要由於本年度美元兌人民幣(「人民幣」)匯率保持穩定，故2024年財政年度並無錄得重大匯兌收益淨額；
- iv. 2024年財政年度行政開支增加約10.1%至約人民幣408.1百萬元，主要由於墨西哥業務產生匯兌虧損人民幣30.5百萬元；及
- v. 2024年財政年度的所得稅增加約3.5%，乃由於我們為來自中國附屬公司的股息分派支付代扣稅。

若不考慮不可控匯兌差額，本集團的溢利淨額數字與2023年財政年度同比是有增加。

2024年財政年度本公司擁有人應佔每股基本盈利較上一年度減少8.2%，為約人民幣56分(2023年財政年度：約人民幣61分)。

全面收入總額

2024年財政年度的全面收入總額為人民幣423.1百萬元(2023年財政年度：人民幣768.0百萬元)，其中包括(a) 2024年財政年度的溢利人民幣561.6百萬元(2023年財政年度：人民幣604.7百萬元)；及(b) 2024年財政年度的其他全面虧損人民幣138.5百萬元(2023年財政年度：其他全面收入人民幣163.3百萬元)，包括按公平值計入其他全面收入的上市股權投資公平值變動的未變現收益約人民幣0.6百萬元(2023年財政年度：未變現虧損人民幣4.5百萬元)。

流動資金及財務資源

於2024年財政年度，本集團來自經營活動的淨現金流入為約人民幣826.9百萬元，而2023年財政年度則為約人民幣897.6百萬元。本集團經營現金流入減少主要由於就中國附屬公司的股息分派支付額外代扣稅所致。

於2024年12月31日，本集團計息銀行借款為人民幣52.9百萬元，資產負債比率(即銀行借款總額除以總權益)為1.5%(2023年12月31日：2.0%)。

承擔

於2024年12月31日，本集團有以下承擔：

	人民幣千元
資本承擔	
已訂約但未於綜合財務報表內撥備的資本開支：	
收購物業、廠房及設備	146,420
向合營企業出資	<u>31,201</u>
	<u><u>177,621</u></u>

利率及外匯風險

於2024年12月31日，本集團的銀行借款結餘為約人民幣52.9百萬元，按固定利率計息。

本集團的現金及銀行結餘主要以人民幣、歐元(「**歐元**」)及美元計值。於2024年12月31日，本集團以功能貨幣以外的貨幣計值的現金及銀行結餘約為人民幣618.2百萬元，其中約人民幣455.5百萬元以美元計值、約人民幣116.1百萬元以歐元計值，及約人民幣10.6百萬元以港元計值。

由於海外銷售持續增加，加上貨幣市場大幅波動，本集團管理層對外匯風險採取更審慎態度，並密切監察外匯風險及調整控制策略。

或然負債

於2024年12月31日，本集團概無任何或然負債(2023年12月31日：無)。

已抵押資產

為獲得一般銀行貸款，本集團在中國的兩間附屬公司已質押其於2024年12月31日的賬面淨值為約人民幣12.8百萬元土地租賃。

資本開支

資本開支包括收購物業、廠房及設備、在建工程的增加以及土地使用權的添置。於2024年財政年度，本集團的資本開支合共為約人民幣256.8百萬元(2023年財政年度：約人民幣262.1百萬元)。資本支出是投資於中國和墨西哥的新的注塑、噴塗和電鍍生產設施，以滿足我們客戶的需求而實行的擴大產能計劃。

2024年財政年度結束後重大事件

於2025年2月14日，董事會決議向本公司股東建議採納一項新購股權計劃(2017年購股權計劃(定義見下文)以外)及一項新股份獎勵計劃，而有關建議須待股東批准後方可作實。詳情請參閱本公司日期為2025年2月14日的公告。

除上述披露者外，自2024年財政年度結束以來及截至本公告日期，並無發生影響本集團的重大事件。

股息

董事會建議派付2024年財政年度末期股息每股普通股(「股份」)0.3港元，連同已付的中期股息每股股份0.2港元，對比2024年財政年度的純利人民幣561.6百萬元，實際派息比率為82.6%。

僱員

於2024年12月31日，本集團有5,212名僱員(2023年12月31日：5,227名僱員)。其中，於中國、香港、美國、德國及墨西哥分別有4,383名、8名、21名、11名及789名員工。2024年財政年度的僱員薪酬及員工成本為約人民幣724.9百萬元(2023年財政年度：人民幣711.1百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據相關社會保險法律法規的規定，本公司相關附屬公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括附屬公司營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐定本公司董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會下的薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、本公司董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討及釐定本公司董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

發展與培訓

所有新僱員必須參加入職培訓，以確保僱員了解並熟悉本集團的價值觀及目標，並了解彼等在本集團中的角色。本集團鼓勵僱員參加與彼等職位相關的研討會，以提升在本集團的任職能力。

資本架構

於2024年12月31日，本公司已發行股本為約人民幣87.5百萬元(相當於100.0百萬港元並分為1,002,905,000股每股面值0.1港元之股份)(2023年12月31日：人民幣87.5百萬元)。

購股權計劃

於2017年6月5日，本公司當時股東通過書面決議案採納購股權計劃(「**2017年購股權計劃**」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司董事)授出可認購股份的購股權。

於2018年8月14日，董事會向一組合資格承授人(「**承授人**」)授出購股權，以認購最多22,946,000股股份，並允許承授人可自2021年8月15日起至2028年8月13日(包括首尾兩日)行使該等購股權。承授人於行使購股權時支付的每股股份價格乃根據香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)及參考緊接2018年8月14日(即授予日期)前五個交易日於聯交所每日報價表所載的股份平均收市價釐定。

於2024年財政年度，概無根據2017年購股權計劃授出購股權。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於2024年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

建議末期股息

董事會建議向於2025年7月4日名列本公司股東名冊的股東派付2024年財政年度末期股息每股股份0.3港元(「**建議末期股息**」)。待本公司股東於本公司將於2025年6月18日舉行的本公司應屆股東週年大會(「**2025年股東週年大會**」)批准後，預期建議末期股息將於2025年7月21日或前後派付。

就**2025年股東週年大會**暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定出席2025年股東週年大會及於會上投票之資格，本公司將自2025年6月13日起至2025年6月18日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席2025年股東週年大會並於會上投票，未登記的股份持有人應確保所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2025年6月12日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

就建議末期股息暫停辦理股份過戶登記手續

派付建議末期股息須於2025年股東週年大會上獲本公司股東批准，方可作實。為釐定符合收取建議末期股息的資格，本公司將由2025年6月30日起至2025年7月4日止(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，未登記的股份持有人應確保所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於2025年6月27日下午四時三十分前送交本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室)，以辦理登記手續。

足夠公眾持股量

根據本公司可獲得的公開資料及就董事會所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則規定的公眾持股量。

企業管治

2024年財政年度，董事會一直監察本公司的企業管治常規進展。

本公司認同良好企業管治的重要性，其可加強本公司之管理，同時保障本公司股東整體利益。董事會認為，2024年財政年度，本公司已遵守上市規則附錄C1十四的企業管治守則第二部分所載守則條文。

董事會將持續檢討及監察本公司的常規進展，以維持及實施高水平的企業管治常規。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄C3的上市發行人董事進行本公司證券交易之標準守則(「標準守則」)，作為董事及本集團高級管理層(因其職位或僱傭關係可能知悉有關本集團或本公司證券的內幕消息)有關買賣本公司證券的行為守則。

經作出具體查詢後，全體董事確認彼等2024年財政年度已遵守標準守則。此外，本公司並無發現2024年財政年度本集團高級管理層任何未有遵守標準守則的情況。

審核委員會

董事會已根據上市規則第3.21條成立審核委員會。審核委員會已審閱本集團2024年財政年度的綜合財務報表，包括本集團所採納的會計原則及政策，並討論內部控制及財務申報事宜。

審核委員會亦已檢討本公司核數師安永會計師事務所(香港執業會計師)(「安永」)的薪酬及獨立身分。

安永的工作範圍

本公告所載的本集團2024年財政年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及相關附註的數字，已獲本公司的核數師安永同意，與本集團本年度的綜合財務報表草案所載的金額一致。安永就此執行的工作並不構成保證委聘，因此安永並無就本公告發表任何意見或作出任何保證結論。

刊發業績公告及年報

業績公告須分別登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xinpoint.com)。本公司的2024年財政年度年報將適時在聯交所及本公司的網站登載。

致謝

本集團的發展一直獲其股東、投資者及商業夥伴的信任及支持。本人亦謹代表董事會感謝全體員工盡忠職守。

承董事會命
信邦控股有限公司
主席
馬曉明

香港，2025年3月27日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。