

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Shenzhen Pagoda Industrial (Group) Corporation Limited

深圳百果園實業（集團）股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：2411）

截至二零二四年十二月三十一日止年度 年度業績公告

財務摘要

下表載列本集團於所示年度的若干關鍵財務資料。

	截至十二月三十一日止年度		同比變動 %
	二零二四年	二零二三年	
	人民幣千元	人民幣千元	
收入 ⁽¹⁾⁽²⁾	10,273,253	11,390,555	(9.8)
毛利	764,354	1,314,829	(41.9)
除所得稅前（虧損）／利潤	(391,493)	381,033	(202.7)
本公司所有者應佔（虧損）／利潤	(386,027)	361,717	(206.7)
每股基本及攤薄（虧損）／盈利 （每股人民幣分）	(25.52)	22.97	(211.1)

(1) 本集團的大部分收入來自水果及其他食品銷售。截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度，水果及其他食品銷售收入分別為人民幣11,073.1百萬元及人民幣10,014.2百萬元，分別約佔截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度本集團總收入的97.2%及97.5%。其餘收入來自特許權使用費及特許經營收入、會員收入及其他收入。

(2) 本集團主要通過由其自身管理的加盟門店、委託管理的加盟門店及數量有限的自營門店組成的線下門店網絡分銷產品。截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度，加盟門店的產品銷售總收入分別為人民幣8,499.8百萬元及人民幣7,396.3百萬元，分別約佔截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度本集團總收入的74.6%及72.0%。

營運摘要

下表載列本集團截至所示日期的加盟門店及自營門店總數。

	截至十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
加盟門店		
本集團管理的加盟門店	4,039	4,818
其他	1,077	1,263
小計	5,116	6,081
自營門店	11	12
總計	5,127	6,093

下表載列本集團於所示年度或截至所示日期的若干其他主要營運資料。

	截至十二月三十一日止年度 ／截至十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
零售總額(人民幣千元) ⁽¹⁾	12,703,257	14,171,330
海外直銷(人民幣千元) ⁽²⁾	294,953	250,029
會員人數(千人)	90,743	83,905
付費會員人數(千人)	854	1,171
自有產品品牌數	46	37

- (1) 有關年度零售銷售總額指以下的總額(i)門店零售銷售總額，即所有零售門店於折扣及回贈後的銷售金額，及(ii)線上零售銷售總額，即通過本集團所有線上分銷渠道出售的商品價值總額。零售總額雖是一項有用的業績指標，但並不等於本集團於有關年度的收入。
- (2) 有關年度海外直銷指向海外2B客戶的銷售總額，直接入賬計為本集團於有關年度的收入。

建議末期股息

董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度向全體股東派付末期股息每股普通股人民幣0.0065元(含稅)，同年的股息合共約為人民幣10.0百萬元。

深圳百果園實業(集團)股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年十二月三十一日止年度之合併年度業績(「年度業績」)。年度業績乃基於本集團合併財務報表編製，該等財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的詮釋)編製。此外，年度業績亦已由董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司(定義見上文)及文義另有所指時為本集團(定義見上文)。

表現回顧

市場概覽

二零二四年中國水果行業呈現「消費降級與消費升級並行」的分化態勢。受供給端產能充足與終端消費需求走弱因素影響，二零二四年的全國鮮果居民消費價格指數(CPI)較二零二三年下降了約3.5%。雖然國內消費需求疲軟，但進口水果消費市場卻逆勢擴張，於二零二四年，水果進口總額達約194.5億美元，較二零二三年同比增長約6.0%，其中櫻桃、奇異果等品類增長勢頭尤為強勁。

與此同時，多元化、個性化、健康化以及便捷化的消費趨勢不斷深化。一方面，消費者對於高品質產品、優質服務和良好體驗的需求依舊旺盛，但鑒於經濟環境不確定性增加，彼等對高質價比產品的關注度顯著提高。另一方面，國產水果出口表現亮眼，截至二零二四年十二月三十一日止年度，國內水果出口總額達約85.4億美元，較二零二三年同比增長約20.9%，其中，蘋果、柑橘等傳統優勢品類以及新興果品(如藍莓)等出口增長顯著，顯示出國產水果在國際市場上的競爭力逐步提升。此外，傳統消費場景如家庭聚會及下午茶等需求依然強勁，尤其是隨著人們對禮品的健康屬性及情感屬性需求的日益增長，水果作為禮品的消費場景快速擴展，為水果消費提供了穩定的增長動力。

整體來看，中國水果行業有望通過結構性升級以及消費場景和消費市場的拓展，逐步構建更為健康及可持續的發展模式，同時也對市場參與者的採銷協同、精細化運營及全鏈路管理等能力提出了更高要求。

公司表現概覽

二零二四年，我們面臨水果零售業競爭加劇和消費者需求變化的雙重挑戰，以及我們自身經營週期調整帶來的挑戰。因此，我們於二零二四年錄得收入下跌及淨虧損，而二零二三年則錄得純利。儘管如此，我們積極應對挑戰，通過持續審視和調整業務策略，堅定實施「高品質與高性價比水果專家與領導者」戰略，以產品、運營、渠道及數字化智能化應用為核心，優化成本結構，提高運營效率。零售業務方面，我們通過轉變經營策略、探索新型加盟模式及佈局海外市場等方式夯實基礎。同時，我們發揮供應鏈資源優勢，持續推動2B業務成長，使其成為我們重要的收入來源。我們認為，我們當前因應經濟形勢的戰略轉變，不僅能提升我們的市場競爭力，也為我們未來的可持續發展奠定堅實的基礎，也有助於我們渡過經濟週期，「破繭成蝶」。

本集團收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣11,390.6百萬元減少約9.8%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣10,273.3百萬元。本集團的毛利由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,314.8百萬元減少約41.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣764.4百萬元。截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的本公司擁有人應佔利潤為人民幣361.7百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得本公司擁有人應佔虧損人民幣386.0百萬元。

公司業務摘要

零售業務群

線下門店網絡發展

截至二零二四年十二月三十一日，本集團線下門店網絡共擁有5,127家門店，遍佈中國22個省及直轄市的180多座城市。

下表載列本集團截至所示日期的加盟門店及自營門店總數。

	截至十二月三十一日			
	二零二四年		二零二三年	
		%		%
加盟門店				
本集團管理的加盟門店	4,039	78.8	4,818	79.1
其他	1,077	21.0	1,263	20.7
小計	5,116	99.8	6,081	99.8
自營門店	11	0.2	12	0.2
總計	5,127	100.0	6,093	100.0

於二零二四年，我們專注於通過持續優化全國零售門店佈局以提高零售門店的營運效率，並通過鼓勵加盟商將門店從高租金收入比的地段搬遷至低租金收入比的地段或關閉高租金收入比的門店及關閉經營不善的零售門店，更加專注於租金收入比更可持續的優勢門店。此外，我們重新分配資源，向位於高復購率及高營業效率的位於核心商業區的零售門店提供更多資源（例如我們的「運營鐵軍」團隊提供培訓及店內指導）。因此，截至二零二四年十二月三十一日，本集團的零售門店較二零二三年十二月三十一日淨減少966家，即由截至二零二三年十二月三十一日的6,093家零售門店減少約15.9%至截至二零二四年十二月三十一日的5,127家零售門店。

下表載列本集團於所示年度按零售門店類型劃分的產品銷售收入貢獻。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
加盟門店				
本集團管理的加盟門店	7,388,025	99.4	8,495,143	99.4
其他	8,242	0.1	4,646	0.0
小計	7,396,267	99.5	8,499,789	99.4
自營門店	40,584	0.5	47,833	0.6
總計	7,436,851	100.0	8,547,622	100.0

二零二四年，在「高品質與高性價比水果專家與領導者」戰略的框架下，我們完成了所有零售門店的全面升級，以提升消費者對我們產品的品牌認知度。升級措施包括統一門頭和店內裝修物料、優化產品陳列以及鼓勵使用電子價簽等。於二零二四年，我們在湖南省岳陽市試點探索面積超過150平方米的大型創新門店經營模式。截至二零二四年十二月三十一日，我們已有三家大型創新門店投入運營。此外，截至二零二四年十二月三十一日，我們已在印度尼西亞開設了兩家加盟門店，初步成功建立了區域市場佈局，為未來進一步拓展海外市場奠定了基礎。

自二零二四年八月，我們啟動品類運營體系升級，基於消費者行為數據重構「強流量屬性大單品」與「極致性價比應季品」，持續優化產品組合。例如，自二零二四年八月，我們將進口香蕉確定為其中一款「強流量屬性大單品」，並為其制定了統一的具有競爭性的價格，以滿足消費者的日常需求，並鼓勵消費者再次購買固定價格的香蕉；致此，單店日均購買此款香蕉的消費者數量同比增長約79.2%。二零二四年，我們成功推出奇異果、秋月梨等六款「極致性價比應季品」，驅動新客、會員和會員復購率的大幅度增長，該六款應季品總銷售額同比實現約388.4%增長。該運營策略有效強化了供應鏈效率與終端消費體驗的協同，為我們長期盈利結構優化奠定基礎。

在加盟商幫扶方面，我們通過「運營鐵軍」團隊持續強化加盟商賦能體系，圍繞產品陳列優化、導購能力提升及標準化服務升級，為加盟商提供定制化培訓與駐店指導，同步迭代門店服務標準，涵蓋感動服務、三聲響應、收銀規範等關鍵環節。此外，我們亦通過評選200餘名「服務之星」及近百家服務標桿門店並建立標桿門店案例庫，推動服務經驗全域共享與複製，系統性提升零售店服務能力與運營效率，推動我們零售門店可持續和高質量發展。

線上線下一體化模式

於二零二四年，通過自營APP和小程序、美团及餓了麼等線上渠道下達的訂單佔本集團總訂單約25.2%，其中通過美团線上下單的消費者佔比約48.0%。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團門店微信群總數增至約2.86萬個，微信粉絲群總粉絲數量超過16百萬名，其中通過微信社群接龍的銷售額超過人民幣1億元，較二零二三年同比增長約62.4%。

為了滿足消費者在多場景、多渠道的消費需求，我們一直積極拓展內容電商板塊，在抖音、小紅書、天貓、京東等多個平台開展線上業務並進行我們的品牌宣傳和合作。於二零二四年，我們增加了抖音直播場次，以提升我們的品牌曝光度並進一步提高我們加盟門店的銷售額。於二零二四年，我們及我們的零售門店在抖音上的直播觀看數累計達1.9億次，較二零二三年同比增長約449.0%。

與此同時，我們以「全球好果健康禮」為主題，全面升級禮品視覺及禮品服務體驗，在春節、端午節及中秋節等各大節日全渠道推廣物美價廉的果品禮盒。我們的禮品銷售額佔百果園門店零售銷售總額的比例從截至二零二三年十二月三十一日止年度的約10.6%提升至截至二零二四年十二月三十一日止年度的約12.4%。

截至二零二四年十二月三十一日，我們在所有經銷渠道的會員數累計超過90.74百萬，較二零二三年同比增長約8.1%，使用微信小程序的用戶累計達75.7百萬人次，較二零二三年同比增長約11.0%。然而，由於宏觀經濟環境的不確定性加劇，部分客戶對付費會員的決策更加謹慎，付費意願有所減弱，因此，二零二四年，我們的付費會員數減少至約85萬，較二零二三年同比下降約27.1%。

2B事業群

二零二四年，我們繼續利用強大的供應鏈和產品資源，擴大國內及海外市場的客戶基礎及市場覆蓋範圍。我們於二零二四年與多家傳統商超及線上新零售公司達成了合作。根據該合作關係，我們開始直接向彼等供應水果，以供出售給其客戶。本集團來自直銷水果及其他食品的銷售收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,031.5百萬元增加約21.7%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣1,255.7百萬元，其中，相較二零二三年，海外市場直銷水果銷售同比增加約18.0%。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，深圳般果的商品交易總額約為人民幣25.9億元，其在全國共建立了六個總倉（其中兩個總倉乃於二零二四年新增）及457個城市倉，進一步拓展其市場份額。我們相信深圳般果能有效滿足中小型水果供應商和夫妻老婆店的採購需求，在產業鏈上具有巨大滲透提升空間，從而幫助我們進一步提升供應鏈效率並的擴大2B領域市場份額。

此外，我們於二零二四年十一月成立了政企事業部，專注於本集團企業客戶資源，致力於為企業客戶提供多元化的福利及各消費場景產品。政企事業部的主要業務功能包括優惠券業務及企業水果銷售。在銷售渠道方面，我們與茶飲企業、健康行業企業等達成深度合作，全面滿足各種情境下的水果消費需求，建立強大的銷售網絡，進一步拓展我們的市場份額。

品類事業群

我們首創「四度一味一安全」水果分級體系，精簡分級標準，將原來的「招牌、A級、B級及C級」調整為「招牌、A級、B級」，這不僅讓消費者更關注我們的高品質招牌果，同時也為消費者提供更多高性價比的A級及B級果品。

於二零二四年，我們的招牌及A級類別果品因為其口感的差異性深受消費者歡迎。截至二零二四年十二月三十一日止年度，招牌及A級水果銷售總額約佔百果園門店零售銷售總額的62.8%。招牌果讓我們在我們的競爭對手中脫穎而出。截至二零二四年十二月三十一日，我們已成功向市場推出共計46個招牌果自有產品品牌（包括墨珍寶紅果參和紫玉露水果胡蘿蔔），且該招牌果自有產品品牌水果的零售銷售總額佔截至二零二四年十二月三十一日止年度百果園門店零售銷售總額約14.7%，其中花鳳鳳梨的銷售額較二零二三年增加約85.4%，獼宗獼猴桃的銷售額較二零二三年增加約20.2%，而良枝蘋果的銷售額較二零二三年增加約18.2%。

為進一步深化顧客對招牌果的認知並凸顯我們的差異化優勢，我們分別在二零二四年春、夏、秋、冬四季舉辦「招牌果發佈會」。二零二四年四月，我們在泰國曼谷舉辦了「春季招牌果發佈會」，與泰國農業合作社部聯合推出招牌果泰國青妮王榴槤。二零二四年七月，我們與新疆維吾爾自治區優質農產品產銷服務中心合作並共同舉辦了「品味新疆招牌果發佈會」，發佈了招牌奶黃杏、爽不讓冬棗及亞克

西梅等多款招牌果品。二零二四年八月，我們在海南省三亞市舉辦「秋季好果發佈會」，並推出中秋限定禮盒。二零二四年十二月，我們在江蘇省南京市合作草莓基地舉行紅芭蕾草莓及春節禮盒新聞發佈會。

此外，我們持續為供應商提供土壤改良、農業管理及採後保鮮技術，以提升果品質量、鎖定貨源並打造高標準的供應鏈生態系統，為推出更多招牌果及品類品牌打下基礎。同時，為確保每個水果單品具有高質價比，我們任命單品總經理負責選品和定價。截至二零二四年十二月三十一日，本集團擁有12位單品總經理，分別負責12個單品的選品和定價，包括棗類、藍莓類及蓮霧類。

其他業務更新

圍繞零售核心環節，升級數智化系統

二零二四年，我們為進一步提高營運效率，升級了智能訂貨系統、採銷協同系統及收銀系統。升級後的智能訂貨3.0系統利用AI需求預測，優化了門店建議訂貨量，並增加了新品預告、缺貨候補等模塊，確保門店產品供應高效穩定。迭代後的採銷協同系統在需求和備貨計劃上更加明確，進一步完善了全鏈路採營銷協同流程，大幅提升了計劃訂單的精準性和門店訂單的滿足率。升級後的收銀系統兼容性更高，豐富了門店POS機器的選型空間，進一步降低了開店成本。同時，我們升級後的收銀系統操作流程更加簡便，有利於進一步提高我們門店營運效率及優化消費者體驗。

重視食品安全，更嚴格品質把控

除我們多個主體通過SGS ISO 22000食品安全管理體系認證外，我們的全資子公司好果子檢驗檢測(廣東)有限公司於二零二四年二月取得了檢驗檢測機構《資質認定證書》。這意味著我們可以在通過農藥殘留、重金屬等檢測的水果檢測報告上使用CMA(中國計量認證)標記，標誌著我們在嚴格控制食品安全標準方面取得了更大進步。同時，我們制定了水果行業門店端首本食品安全培訓手冊，以提升全員的食品安全意識。

為進一步規範果切行業的發展並提升食品安全水平，二零二四年七月，我們聯合中華全國供銷合作總社濟南果品研究所發佈了行業首個《鮮切水果用原料果》企業標準，該標準首次從整體上細化了原料果分類、篩選、貯存等細則，將鮮切水果用原料果細分為帶核類開切水果、帶瓜瓢類水果、去皮後食用水果、特殊開切水果、整果或直接切分水果等五大類，並根據成熟度、新鮮度、色澤、氣味和雜質等關鍵指標制定了原料果使用標準，為選用原料果的質量和安全提供了規範保障。

同時，為了讓消費者吃得更安心，我們開始在部分門店試點推行「明廚亮灶」行動。如果消費者通過APP或微信小程序在試點門店下單果切，可以在線上觀看整個清洗、開切及包裝的全過程。我們計劃逐步在全國零售門店推行「明廚亮灶」行動，用「看得見的透明」重新定義消費者對果切食品的信任。

業務展望及集團戰略

二零二四年，面對市場挑戰，我們以客戶對高品質與高性價比產品的需求為中心，重點突出我們高品質與高性價比產品的優勢，並與其他產品形成差異化，以加深消費者對我們高品質與高性價比產品的印象，我們將我們的戰略定位調整為「高品質與高性價比水果專家與領導者」。

展望未來，在零售業務上，一方面，我們將打造極致性價比矩陣，以「好果報恩」系列產品為核心，打造戰略趨勢產品，吸引更多客戶；同時，我們還將通過特色產品打造差異化優勢，精準滿足各類客戶群的需求。另一方面，我們將繼續專注於提升零售門店的運營效率及高質量增長，投入更多的營銷資源提升消費者對我們產品的品牌認知、為門店提供培訓支持等方式，幫助門店提升單店盈利能力。同時，我們將提高選品標準、加強生鮮管理、完善品控規範，確保我們的產品質量和口感達到更高標準，從而提升用戶的消費體驗和消費頻次。此外，我們將進一步完善水果禮盒產品的標準，創新水果禮盒的多樣化形式，滿足消費者在各消費場景的需求，並進一步拓展水果禮盒的線上和線下傳播渠道。

就2B業務而言，我們將繼續豐富品類產品，優化國內外分銷渠道，通過品類多樣化及分銷渠道全球化，進一步提升市場份額及盈利能力。就產品創新而言，我們將與政府合作，借助優惠政策及優勢資源，開發服務於鄉村振興的產品，並開發具有獨特競爭力的產品系列。就渠道拓展而言，我們與茶飲企業、大健康行業等達成深度合作，全面滿足各種情境下的水果消費需求，建立強大的銷售網絡，進一步拓展我們的市場份額。

在水果品類品牌建設方面，我們將深化與供應商的合作，引進先進的農業技術及種子種苗技術，共同打造具有市場競爭力、能改變水果品類品牌的格局的大品類品牌，並賦能零售業務和2B業務，促進我們業務的協同效應，提升整體市場競爭力。在產品開發方面，我們將聚焦水果產品的差異化與食品安全，致力於通過創新品類和嚴格的全鏈路質量把控，提升市場競爭力。一方面，我們與政府合作引入新奇特產品，滿足消費者對獨特體驗的需求；另一方面，我們將食品安全置於首位，確保產品符合水果行業的最高安全標準。

我們堅信在「高品質與高性價比水果專家與領導者」戰略的指引下，憑藉清晰的戰略規劃、紮實的業務佈局、堅定的業務戰略及計劃執行力，我們將重拾消費者和加盟商對我們的信心，並進一步鞏固市場領先地位。我們的戰略舉措不僅契合當前消費趨勢，也符合可持續發展的要求，從而有助於提振市場對我們及我們產品的信心，推動本集團長期價值增長。我們堅信，通過持續的戰略推進和創新，本集團將創造更多的財務價值和社會價值，為股東、客戶、員工以及社會帶來持續的回報。

管理層討論及分析

下表載列本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度之合併財務業績以及與截至二零二三年十二月三十一日止年度之比較數據。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	10,273,253	11,390,555
銷售成本	(9,508,899)	(10,075,726)
毛利	764,354	1,314,829
其他收入	46,700	36,828
其他(虧損)／收益，淨額	(43,302)	29,613
銷售費用	(605,097)	(481,988)
管理費用	(329,622)	(313,534)
金融資產減值虧損撥備淨額	(38,045)	(23,548)
研發費用	(136,447)	(145,588)
營業(虧損)／利潤	(341,459)	416,612
財務收入	44,144	40,901
財務成本	(99,960)	(75,803)
財務成本，淨額	(55,816)	(34,902)
分佔聯營公司及合營企業利潤／(虧損)，淨額	5,782	(677)
除所得稅前(虧損)／利潤	(391,493)	381,033
所得稅費用	(8,295)	(41,041)
年內(虧損)／利潤	(399,788)	339,992
下列人士應佔(虧損)／利潤：		
本公司擁有人	(386,027)	361,717
非控股權益	(13,761)	(21,725)
	(399,788)	339,992

收入

下表分別載列本集團截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度按經營分部劃分的收入，以絕對金額及佔總收入的百分比表示。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
水果及其他食品銷售	10,014,232	97.5	11,073,137	97.2
特許權使用費及特許經營收入	82,172	0.8	144,582	1.3
會員費收入	76,598	0.7	95,345	0.8
其他	100,251	1.0	77,491	0.7
總計	10,273,253	100.0	11,390,555	100.0

本集團的總收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣11,390.6百萬元減少約9.8%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣10,273.3百萬元。銷售水果及其他食品的收入佔本集團總收入的大部分，分別約佔截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度總收入的97.2%及97.5%。

本集團主要透過線下門店網絡(包括通過我們自行招募或通過區域代理引薦的加盟商開設的加盟門店及自營門店)分銷水果及其他食品。其亦通過線上渠道進行分銷。此外，其從事向若干主要客戶的直銷及小規模從事批發業務。

下表載列截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度本集團按分銷渠道劃分的水果及其他食品銷售收入明細，分別以絕對金額以及佔水果及其他食品銷售收入的百分比列示。

截至十二月三十一日止年度

	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
加盟門店	7,396,267	73.9	8,499,789	76.8
自營門店	40,584	0.4	47,833	0.4
區域代理	1,215,463	12.1	1,238,641	11.2
直銷	1,255,683	12.5	1,031,514	9.3
線上渠道	106,235	1.1	255,360	2.3
總計	10,014,232	100.0	11,073,137	100.0

銷售水果及其他食品的收入減少主要是由於來自加盟門店的收入減少所致。

來自加盟門店的收入減少主要是由於以下各項的影響：(i)鑒於國內消費疲軟，本公司於二零二四年下半年採取措施優化毛利率較低的產品陣容，以滿足消費者對高品質與高性價比產品的需求；及(ii)本公司鼓勵加盟商將租金收入比高的門店搬遷至低租金收入比的門店，同時加盟商聚焦租金收入比更具可持續性的優勢門店，導致加盟店數量由截至二零二三年十二月三十一日的6,081家門店減少至截至二零二四年十二月三十一日的5,116家。

直銷收入增加乃主要由於本集團2B業務於海外及國內市場的增長。由於海外市場對優質水果的需求增加，本集團向海外市場2B客戶出口水果及水果產品的銷售總額由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣250.0百萬元增加約18.0%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣295.0百萬元。由於本集團自二零二二年起持續實施優惠定價策略以擴大本集團2B業務客戶基礎，本集團來自國內市場2B客戶的銷售總額由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣781.5百萬元增加約22.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣960.7百萬元。

銷售成本

銷售成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣10,075.7百萬元減少約5.6%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣9,508.9百萬元。已售存貨成本佔本集團銷售成本的大部分，分別佔截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度本集團銷售成本總額的約95.4%及95.7%。銷售成本及已售存貨成本的下降幅度與水果及其他食品銷售收入的下降幅度不同，這是由於在國內消費疲弱的情況下，本公司於二零二四年下半年採取措施優化毛利率較低的產品系列，以滿足消費者對高品質與高性價比產品的需求。

毛利及毛利率

由於以上所述，本集團的毛利由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣1,314.8百萬元減少約41.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣764.4百萬元。本集團的毛利率由截至二零二三年十二月三十一日止年度的11.5%減少至截至二零二四年十二月三十一日止年度的7.4%，這主要是由於國內消費疲弱，本公司於二零二四年下半年採取措施優化毛利率較低的產品陣容，以滿足消費者對高品質與高性價比產品的需求。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣36.8百萬元增加約26.8%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣46.7百萬元。該增加主要是由於深圳般果於其倉庫向其停車客戶收取停車費的收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣385.7千元增加約736.3%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣3.2百萬元，及與本公司對農業發展作出的貢獻有關的政府補助由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣15.4百萬元增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣17.6百萬元。

其他(虧損)／收益淨額

本集團錄得截至二零二三年十二月三十一日止年度的其他收益淨額人民幣29.6百萬元，而本集團錄得截至二零二四年十二月三十一日止年度的其他虧損淨額人民幣43.3百萬元。這主要是由於截至二零二四年十二月三十一日止年度出售物業、廠房及設備虧損及物業、廠房及設備減值分別為人民幣11.7百萬元及人民幣50.7百萬元。出售物業、廠房及設備的虧損主要是由於搬遷至位於中國深圳鹽田區的新辦公大樓。物業、廠房及設備減值主要與我們位於中國江西的一家農業廠房有關。由於黃龍病在中國江西蔓延，本公司重新評估農業廠房的賬面值，導致截至二零二四年十二月三十一日止年度的減值。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣482.0百萬元增加約25.5%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣605.1百萬元。該增加主要是由於本公司於二零二四年制定的「高品質與高性價比水果專家與領導者」新戰略全面執行，以提高客戶對本公司產品的品牌認知，包括完成門店翻新、市場推廣活動及聘請美好生活大使等活動，導致本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的銷售費用增加。

管理費用

本集團的管理費用由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣313.5百萬元增加約5.1%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣329.6百萬元。該增長主要是由於實施本公司於二零二三年九月採納的股份獎勵計劃，導致截至二零二四年十二月三十一日止年度的以股份為基礎的付款開支人民幣6.7百萬元，而二零二三年則為零。

金融資產減值虧損撥備淨額

截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度的金融資產減值虧損淨額主要為貿易及其他應收款項的一般預期信貸虧損。截至二零二三年十二月三十一日止年度，金融資產減值虧損撥備為人民幣23.5百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日止年度，金融資產減值虧損撥備為人民幣38.0百萬元。該虧損主要是由於加盟店關閉導致賬齡延長，進而導致預期信貸虧損增加。

研發費用

本集團的研發費用由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣145.6百萬元減少約6.3%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣136.4百萬元。該減少主要是由於本集團研發人員的人數由截至二零二三年十二月三十一日的361人減少至截至二零二四年十二月三十一日的336人。

財務成本淨額

財務收入由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣40.9百萬元增加約7.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣44.1百萬元，主要是由於銀行存款產生的利息收入增加所致。

財務成本由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣75.8百萬元增加約31.9%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣100.0百萬元，主要是由於銀行借款增加所致。

分佔於聯營公司及合營企業利潤／(虧損)淨額

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得應佔聯營公司及合營企業利潤淨額人民幣5.8百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度則錄得應佔聯營公司及合營企業虧損淨額人民幣0.7百萬元。分佔利潤乃主要由南京金色莊園農產品有限公司及雲南福之口農業科技有限公司所貢獻，其分別主要從事草莓及蔬菜貿易。

除所得稅前(虧損)／利潤

由於以上所述，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度錄得除所得稅前虧損人民幣391.5百萬元，而本集團於截至二零二三年十二月三十一日止年度錄得除所得稅前利潤人民幣381.0百萬元。這主要是由於(i)鑒於國內消費疲軟，該公司於二零二四年下半年採取措施優化毛利率較低的產品陣容，以滿足消費者對高品質與高性價比產品的需求；(ii)本公司鼓勵加盟商將租金收入比高的門店搬遷至低租金收入比的門店，同時加盟商聚焦租金收入比更具可持續性的優勢門店，導致加盟店數量由截至二零二三年十二月三十一日的6,081家門店減少至截至二零二四年十二月三十一日的5,116家；及(iii)本公司於二零二四年制定的「高品質與高性價比水果專家與領導者」新戰略全面執行，以提高客戶對本公司產品的品牌認知，包括完成門店翻新、市場推廣活動及聘請美好生活大使等活動，導致本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的開支增加。

所得稅費用

所得稅費用由截至二零二三年十二月三十一日止年度的人民幣41.0百萬元減少約79.8%至截至二零二四年十二月三十一日止年度的人民幣8.3百萬元，主要是由於營業利潤減少導致應課稅收入減少。本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的除所得稅前利潤及其應課稅收入的減少幅度差異主要由於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團部分附屬公司享有優惠稅務待遇及稅務豁免。

年內(虧損)／利潤

由於以上所述，截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團錄得的淨虧損約為人民幣399.8百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度，本集團的淨利潤約為人民幣340.0百萬元。本集團的淨利潤率於截至二零二三年十二月三十一日止年度為2.98%，而本集團於截至二零二四年十二月三十一日止年度的淨虧損率為3.89%。

非香港財務報告準則計量－經調整淨(虧損)／利潤及經調整淨(虧損)／利潤率

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的合併財務資料，本集團呈列經調整淨(虧損)／利潤及經調整淨(虧損)／利潤率(各自為非香港財務報告準則計量)作為額外財務計量。經調整純利界定為經加回上市開支、物業、廠房及設備減值及以股份為基礎的付款開支調整後的年內溢利。經調整淨利潤率乃按年內經調整淨利潤除以有關年度的總收入計算。上市費用指有關本公司於二零二三年一月完成的全球發售(「**全球發售**」)及H股於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市(「**上市**」)的開支。物業、廠房及設備減值主要與本集團位於中國江西的一家農業廠房有關。由於黃龍病在中國江西蔓延，本公司重新評估該農業廠房的賬面值，導致截至二零二四年十二月三十一日止年度的減值。以股份為基礎的付款開支指於二零二四年五月二十日及二零二四年十一月二十日根據本公司二零二三年股份獎勵計劃授出的獎勵股份有關的開支。

本集團使用未經審計非香港財務報告準則計量作為額外財務計量，以補充合併財務資料及透過撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干非經常性項目及其他項目的影響評估本集團的財務表現。本集團經營所在行業的其他公司的非香港財務報告準則計量可能與本集團不同。非香港財務報告準則計量並非香港財務報告準則項下經營表現或流動資金的計量，且不應被視為替代或優於香港財務報告準則項下除稅前利潤或經營活動所得現金流量。

非香港財務報告準則計量作為分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於或可替代本集團根據香港財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非香港財務報告準則項目不應被視為本集團未來業績將不受不尋常或非經常性項目影響的推斷。

下表載列於所示年度根據香港財務報告準則計算的年內(虧損)／利潤及淨(虧損)／利潤率分別與經調整淨(虧損)／利潤及經調整淨(虧損)／利潤率的對賬。

截至十二月三十一日止年度

	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元

年內(虧損)／利潤(根據香港財務報告準則所呈報)	(399,788)	339,992
加：與全球發售及上市有關的上市費用	-	2,192
加：物業、廠房及設備減值	50,662	-
加：股份支付費用	21,074	-
年內經調整淨(虧損)／利潤(非香港財務報告準則計量)	(328,052)	342,184
淨(虧損)／利潤率(根據香港財務報告準則所呈報)	(3.89%)	2.98%
經調整淨(虧損)／利潤率(非香港財務報告準則計量)	(3.19%)	3.00%

流動資金及資金來源

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團主要通過業務經營所得現金、本公司股東(「股東」)出資及銀行借貸為經營提供資金。

此外，本公司於二零二三年第一季度完成全球發售及上市，並收取所得款項淨額約474.0百萬港元(包括部分行使超額配股權而獲得的所得款項淨額)。

資本結構

截至二零二四年十二月三十一日，本集團的資產淨值為人民幣2,810.3百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日則為人民幣3,337.1百萬元。截至二零二四年十二月三十一日，資產淨值主要包括流動資產人民幣5,496.5百萬元、非流動資產人民幣2,323.1百萬元、流動負債人民幣4,359.2百萬元及非流動負債人民幣650.1百萬元。

現金及銀行結餘

截至二零二三年十二月三十一日，本集團的現金及銀行存款為人民幣2,537.1百萬元，而截至二零二四年十二月三十一日則為人民幣2,340.2百萬元，其包括不受限制現金及現金等價物人民幣1,893.7百萬元以及限制性銀行存款人民幣446.4百萬元。

截至二零二三年十二月三十一日及二零二四年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣(「人民幣」)計值。

財務風險

本集團面臨與現金及銀行結餘、銀行借款及固定利率應收貸款有關的利率風險。管理層認為整體利率風險屬不重大。本集團在銀行存有外幣現金，使本集團面臨外匯風險。本集團並無使用任何衍生合約以對沖外匯風險。管理層通過密切監控外幣匯率的變動來管理其貨幣風險，並將採取謹慎措施將貨幣折算風險降至最低。

全球發售的所得款項用途

本公司於二零二三年第一季度完成全球發售及上市，且其H股於二零二三年一月十六日（「上市日期」）於聯交所主板成功上市。在扣除承銷佣金及本公司收到的與全球發售有關的其他估計費用後，本公司自全球發售（包括部分行使超額配股權）籌得的所得款項淨額約為474.0百萬港元（「所得款項淨額」）。

下表載列截至二零二四年十二月三十一日本集團所得款項淨額的使用情況：

所得款項淨額 擬定用途	經調整 所得款項 淨額分配 ^{附註} (百萬)	經調整 佔所得款項 淨額總額 百分比 ^{附註}	直至二零二三年	截至二零二三年	截至二零二四年	
			十二月三十一日 已動用所得 款項淨額之金額 (百萬)	十二月三十一日 未動用所得款項 淨額之結餘 (百萬)	十二月三十一日 止年度 已動用所得款項 淨額之金額 (百萬)	十二月三十一日 未動用所得款項 淨額之結餘 (百萬)
改善及提升營運及 供應鏈系統	229.5港元	48.4%	-	229.5港元	11.4港元	218.1港元
升級及改善核心骨幹 信息科技系統及 基礎設施	127.5港元	26.9%	56.5港元	71.0港元	35.9港元	35.1港元
償還部分計息銀行借貸	91.5港元	19.3%	91.5港元	-	-	-
作為營運資金及其他 一般企業用途使用	25.5港元	5.4%	23.3港元	2.2港元	-	2.2港元
總額	474.0港元	100.0%	171.3港元	302.7港元	47.3港元	255.4港元

附註：根據按比例調整的所得款項淨額的實際金額計算，惟用於償還本集團計息銀行借款的固定金額91.5百萬港元除外。

截至二零二四年十二月三十一日，未動用所得款項淨額已存入中國持牌銀行作為短期計息存款。

於二零二五年二月七日，董事會決議並建議重新分配截至二零二五年二月七日的未動用所得款項淨額約237.7百萬港元，相當於所得款項淨額的50.1%。未動用所得款項淨額總額約237.7百萬港元原擬用作改善及提升本集團的營運及供應鏈系統，其中11.9百萬港元將重新分配用作改善及提升營運及供應鏈系統，59.4百萬港元將重新分配用作升級及改善核心骨幹信息科技系統及基礎設施，而166.4百萬港元將重新分配作為營運資金及其他一般企業用途使用（「重新分配」），相關建議重新分配已於二零二五年三月六日獲股東批准。

下表載列重新分配後所得款項淨額的分配情況如下：

所得款項淨額擬定用途	重新分配後 所得款項 淨額分配 (百萬港元)	重新分配後 佔所得款項 淨額百分比	重新分配後 使用所得款項 淨額的預期 時間表 ^{附註}
改善及提升營運及供應鏈系統	23.3	4.9%	於二零二七年 十二月三十一日前
升級及改善核心骨幹信息科技 系統及基礎設施	169.5	35.8%	於二零二六年 十二月三十一日前
償還部分計息銀行貸款	91.5	19.3%	—
作為營運資金及其他一般企業用途	189.7	40.0%	於二零二五年 十二月三十一日前
總額	474.0	100.0%	

附註：根據本集團目前對其業務計劃及市況的估計，並可予變動及調整。

重新分配的詳情載於本公司日期為二零二五年二月七日的公告及本公司日期為二零二五年二月十八日的通函。本集團擬按其中所披露的方式使用其未動用所得款項淨額。

債務

截至二零二四年十二月三十一日，本集團擁有非即期銀行借貸總額人民幣161.9百萬元及短期銀行借貸人民幣2,346.7百萬元。該等未償還銀行借款以人民幣計值及大部分以固定利率計息，其餘部分以浮動利率計息。

本集團使用資本負債比率（資本負債比率=年末借貸總額／總權益再乘以100%）以監控其資本結構。本集團的資本負債比率由截至二零二三年十二月三十一日的56.8%上升至截至二零二四年十二月三十一日的89.3%，主要是由於銀行借款增加，以維持與本集團的品牌煥新活動有關的充足流動性。

抵押資產

截至二零二四年十二月三十一日，本集團就其銀行借款抵押使用權資產人民幣47.7百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣49.1百萬元）及本集團分類為物業、廠房及設備的樓宇人民幣22.0百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣23.2百萬元）。

現金流量

截至二零二四年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金淨額增加至人民幣164.6百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度，經營活動所用現金淨額為人民幣48.5百萬元，主要是由於截至二零二四年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金包括貿易應收款項減少人民幣82.5百萬元及貿易應付款項增加人民幣163.7百萬元所致。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣760.2百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度，投資活動所得現金淨額為人民幣282.6百萬元，主要是由於截至二零二四年十二月三十一日止年度，就位於中國深圳市鹽田區的新辦公樓支付物業、廠房及設備款項，以及收購以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產淨額分別為人民幣214.9百萬元及人民幣474.9百萬元。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金淨額為人民幣239.1百萬元，而截至二零二三年十二月三十一日止年度，融資活動所得現金為人民幣414.9百萬元，主要是由於截至二零二四年十二月三十一日止年度，自銀行借款收到的所得款項人民幣622.6百萬元（扣除存放受限制存款人民幣181.1百萬元、已付股息人民幣65.3百萬元及股份購回人民幣63.0百萬元的淨影響）。

金融資產、資本及投資管理

本集團不時投資理財產品（主要為結構性存款），以更方便現金管理。結構性存款為保本型產品，通常有固定的短期期限，並可在各自的到期日贖回，因此本質上風險相對較低。本集團的結構性存款列賬為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產。在較小程度上，本集團亦錄得以公允價值計量且其變動計入損益的長期金融資產的公允價值收入，即主要為與相關協議項下可轉換為借款人股權的貸款有關的可轉換債務。此外，本集團亦錄得以公允價值計量且其變動計入其他合併收益的金融資產，包括(i)非上市股本證券及(ii)本集團投資於其認為具備發展潛力的公司的上市股本證券。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團擁有(i)結構性存款（列為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產）人民幣669.7百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣180.4百萬元）；(ii)以公允價值計量且其變動計入損益的其他金融資產人民幣83.7百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣86.5百萬元）；及(iii)以公允價值計量且其變動計入其他合併收益的金融資產人民幣35.9百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣30.6百萬元）。

本集團已實施資本及投資政策以監控及控制與投資活動相關的風險。本集團一般只在有剩餘現金時才投資於理財產品，原則上僅有權投資於低風險及高流動性產品，且該等投資應屬非投機性質。本集團的資本及投資政策亦規定了選擇投資項目的標準，以及每項建議投資項目應經過的詳細審查程序。

鑒於低利率趨勢下賺取較活期儲蓄或定期存款利率相對高的回報的裨益，以及結構性存款的保本性質及於相對短期內到期，董事認為，結構性存款對本集團的風險為小，且結構性存款的條款及條件屬公平合理，且符合本公司及其股東的整體利益。

資本開支

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支為人民幣214.9百萬元，主要用於支付本集團位於中國深圳市鹽田區在建的新辦公樓。

本集團主要通過經營所得現金、銀行借款及全球發售所得款項為我們的資本開支提供資金。

或有負債及擔保

截至二零二四年十二月三十一日，本集團並無任何或有負債、擔保或任何針對本集團的重大訴訟。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購以及出售

認購理財產品

二零二四年，本集團認購了中信銀行股份有限公司（「**中信銀行**」）及北京銀行股份有限公司（「**北京銀行**」）的若干理財產品，詳情載於下文。

- **認購中信銀行理財產品**

於二零二四年四月二十四日，本公司及其附屬公司深圳市百果園供應鏈管理服務有限公司認購本金總額分別為人民幣125百萬元及人民幣25百萬元的中信銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.05%或2.59%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（分別為認購事項4及認購事項5）。

於二零二四年四月三十日，本公司認購本金總額為人民幣50百萬元的中信銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.05%或2.61%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（認購事項6）。

於二零二四年五月十一日，本公司認購本金總額分別為人民幣100百萬元及人民幣100百萬元的兩筆中信銀行結構性存款產品，預計年化收益率分別為1.05%或2.59%及1.05%或2.57%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（分別為認購事項1及認購事項2）。

於二零二四年五月三十日，本公司認購本金總額為人民幣125百萬元的中信銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.05%或2.61%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（認購事項8）。

於二零二四年七月四日，本公司認購本金總額為人民幣175百萬元的中信銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.05%或2.41%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（認購事項10）。

於二零二四年十月十六日，本公司認購本金總額為人民幣230百萬元的中信銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.05%或2.43%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（認購事項12）。

- **認購北京銀行理財產品**

於二零二四年三月五日，本公司認購本金總額為人民幣100百萬元的北京銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.30%或2.88%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（認購事項7）。

於二零二四年五月十四日，本公司認購本金總額為人民幣300百萬元的北京銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.30%或2.65%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（認購事項3）。

於二零二四年七月二日，本公司認購本金總額為人民幣230百萬元的北京銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.30%或2.72%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（認購事項9）。

於二零二四年十月十五日，本公司認購本金總額為人民幣170百萬元的北京銀行結構性存款產品，預計年化收益率為1.30%或2.50%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）（認購事項11）。

中信銀行結構性存款理財產品及北京銀行結構性存款理財產品均為信譽良好的商業銀行發行的相關風險相對較低的短期保本理財產品。因此，認購該等結構性存款理財產品的風險相對較低，亦符合本集團內部風險管理、現金管理及投資政策。認購該等結構性存款理財產品被視為本集團庫務管理的一部分，經考慮（其中包括）風險等級、投資回報及到期期限，旨在將本公司未動用資金的收益最大化，並帶來更高的資金回報。截至二零二四年十二月三十一日，與認購事項11及認購事項12相關的理財產品除外，上文提及的所有其他認購事項均已到期並悉數贖回。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二四年五月十五日、二零二四年五月三十一日、二零二四年七月四日及二零二四年十月十六日的公告。

除上文所披露者外，於二零二四年，本公司並無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購以及出售。

此外，除招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」各節所披露的擴張計劃外（受本公告所載之重新分配所規限），本集團目前並無涉及重大資產或其他業務的重大投資或收購，或出售附屬公司、聯營公司及合營企業的任何具體計劃。然而，本集團將繼續物色新的業務開發機會。

週轉率

存貨平均週轉天數由截至二零二三年十二月三十一日止年度的12.0天略微增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的12.6天，主要由於本集團蘋果及其他一般儲存時間相對較長的水果的海外直銷增加。

貿易應收款項平均週轉天數由截至二零二三年十二月三十一日止年度的35.0天增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的36.0天，主要是由於本公司的總收入下降約9.8%。我們已採取各項措施，以維持貿易應收款項週轉天數。我們定期覆核加盟商及直銷客戶的還款進度，並每月檢討賬齡。對於出現超出三個月賬齡的貿易應收款項，我們會指派專人跟進催繳未償還款項。我們認為，我們當前的信貸控制政策有效落實。

貿易應付款項平均週轉天數由截至二零二三年十二月三十一日止年度的15.8天增加至截至二零二四年十二月三十一日止年度的17.1天，主要是由於本公司自二零二四年第四季度起延長其結算政策。

僱員及僱員福利開支

截至二零二四年十二月三十一日，本集團共有2,581名僱員，其中約16.7%來自營銷部門，14.8%來自運營及門店管理部門，22.3%來自生產及物流部門以及13.0%來自IT部門。

本集團高度重視人才的發展及儲備，以支持可持續性發展。其為管理層及其他員工建立了完善的人才培養系統。本集團提供全方位的人才培養計劃，分別培養綜合管理、上游種植及市場運營各領域英才。

本集團已開發出一套績效評估系統，用來每年評估其僱員的表現，這構成了釐定僱員可能收取的薪酬水準、獎金及晉升的基準。銷售及營銷人員亦可根據彼等完成的銷售目標，經計及相關期間相同區域市場的門店整體銷售表現收取獎金。

於二零二四年，本集團產生的僱員福利開支總額為人民幣666.7百萬元，佔本集團同年總收入的約6.5%。

此外，本公司於二零二三年九月二十八日採納了一項股份獎勵計劃，以激勵或獎勵對本集團作出貢獻的合資格人員（包括對本集團作出突出貢獻的本集團經理級別或以上的管理人員及其他核心僱員及董事會認為合適的服務供應商）。

主要供應商及主要客戶

截至二零二四年十二月三十一日止年度，按總金額計，自本集團最大供應商作出的採購額分別佔本集團同期採購成本總額的約6.9%，而自其前五大供應商作出的採購總額合共佔本集團同期採購成本總額的21.7%。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻的收入佔本集團同期總收入的約1.6%，而其前五大客戶貢獻的總收入佔本集團同期總收入的約7.3%。前五大客戶全部為本集團的加盟商。

儲備

截至二零二四年十二月三十一日，本公司可供分派予股東的儲備為約人民幣142.2百萬元。

財務資料

合併損益表

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元	人民幣千元
收入	3	10,273,253	11,390,555
銷售成本	6	(9,508,899)	(10,075,726)
毛利		764,354	1,314,829
其他收入	4	46,700	36,828
其他(虧損)/收益, 淨額	5	(43,302)	29,613
銷售費用	6	(605,097)	(481,988)
管理費用	6	(329,622)	(313,534)
金融資產減值虧損撥備淨額		(38,045)	(23,548)
研發費用	6	(136,447)	(145,588)
營業(虧損)/利潤		(341,459)	416,612
財務收入	7	44,144	40,901
財務成本	7	(99,960)	(75,803)
財務成本, 淨額	7	(55,816)	(34,902)
分佔於聯營公司及合營企業之利潤/(虧損), 淨額		5,782	(677)
除所得稅前(虧損)/利潤		(391,493)	381,033
所得稅費用	8	(8,295)	(41,041)
年內(虧損)/利潤		(399,788)	339,992
下列人士應佔年內(虧損)/利潤:			
本公司擁有人		(386,027)	361,717
非控股權益		(13,761)	(21,725)
		(399,788)	339,992
本公司擁有人應佔每股(虧損)/盈利 基本及攤薄(以每股人民幣分列示)	9	(25.52)	22.97

合併綜合收益表

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
年內(虧損)/利潤	(399,788)	339,992
其他綜合虧損		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益」)的金融資產公允價值變動	5,933	6,614
與上列項目有關的所得稅	285	263
分佔合營企業其他綜合虧損	(44)	(47)
年內其他綜合收益，扣除稅項	<u>6,174</u>	<u>6,830</u>
年內綜合(虧損)/收益總額	<u>(393,614)</u>	<u>346,822</u>
下列人士應佔年內綜合(虧損)/收益總額：		
本公司擁有人	(379,853)	368,547
非控股權益	(13,761)	(21,725)
	<u>(393,614)</u>	<u>346,822</u>

合併財務狀況表

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	628,200	521,842
使用權資產	458,651	544,707
投資物業	2,352	2,441
無形資產	257,960	272,606
於聯營公司及合營企業的權益	357,283	355,165
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	35,913	30,559
以公允價值計量且其變動計入損益(「以公允價值計量且其變動計入損益」)的金融資產	61,960	86,537
限制性銀行存款	1,009	1,009
長期銀行存款	81,835	110,000
按金、預付款項及其他應收款項	428,792	393,345
遞延稅項資產	9,153	6,926
	2,323,108	2,325,137
流動資產		
存貨	330,131	324,871
生物資產	7,133	7,143
貿易應收款項	10 965,281	1,063,440
按金、預付款項及其他應收款項	1,224,273	1,226,181
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	691,441	180,434
貸款予關聯方	–	2,041
應收聯營公司及合營企業款項	20,906	35,602
限制性銀行存款	445,436	311,313
短期銀行存款	53,586	–
現金及現金等價物	1,758,293	2,114,823
	5,496,480	5,265,848
資產總值	7,819,588	7,590,985

		於十二月三十一日	
附註		二零二四年	二零二三年
		人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
		161,924	126,340
		92,521	104,965
		11,212	20,315
		378,098	475,182
		6,295	9,525
		<u>650,050</u>	<u>736,327</u>
流動負債			
	11	527,870	364,158
		1,291,407	1,294,363
		13,429	24,736
		1,106	11,918
		19,527	16,410
		128,721	–
		2,346,721	1,768,876
		30,459	37,101
		<u>4,359,240</u>	<u>3,517,562</u>
		<u>5,009,290</u>	<u>4,253,889</u>
淨資產			
		<u>2,810,298</u>	<u>3,337,096</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
		1,588,544	1,588,544
		1,119,024	1,636,428
		<u>2,707,568</u>	<u>3,224,972</u>
		102,730	112,124
		<u>2,810,298</u>	<u>3,337,096</u>

合併財務報表附註

1 一般資料

本公司於二零零一年十二月三日在中華人民共和國（「中國」）註冊成立，是一家根據《中華人民共和國公司法》成立的有限責任公司，並於二零二零年四月十日轉為股份有限公司。本公司註冊辦公地址為：中國廣東省深圳市鹽田區海山街道鵬灣社區深鹽路2005號百果園科技大廈1701室。

本公司股份已自二零二三年一月十六日起於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事經營加盟零售網絡及水果交易。本集團的最終控制方為余惠勇先生（「余先生」）。

除另有說明外，該等合併財務報表以人民幣千元（「人民幣千元」）呈列。該等合併財務報表已於二零二五年三月二十七日獲董事會批准。

2 編製基準

本集團的合併財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例第622章的披露規定編製。合併財務報表已根據歷史成本法編製，惟以下除外：

- 若干金融資產及投資物業 — 以公允價值計量；及
- 生物資產 — 以公允價值減去出售成本計量。

編製符合香港財務報告準則之合併財務報表須採用若干關鍵會計估計。在應用本集團會計政策過程中，管理層亦須行使其判斷。

(a) 本集團已採納的新訂及經修訂準則

本集團已於二零二四年一月一日開始的年度報告期間應用以下新訂及經修訂準則：

香港會計準則第1號之修訂本	將負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號之修訂本	附帶契約的非流動負債
香港財務報告準則第16號之修訂本	售後租回中的租賃負債
香港詮釋第5號（經修訂）	財務報表呈列 — 借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號之修訂本	供應商融資安排

上述修訂本及解釋對過往期間確認的金額並無任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則及解釋

若干新訂會計準則及會計準則修訂本已頒佈，惟於二零二四年十二月三十一日報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納，載列如下：

		於以下日期或其後開始之 會計年度期間生效
香港會計準則第21號及 香港財務報告準則第1號之修訂本	缺乏可交換性	二零二五年一月一日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號之修訂本	金融工具分類及計量	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則的 年度改進 – 第11卷	二零二六年一月一日
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露	二零二七年一月一日
香港詮釋第5號之修訂本	香港詮釋第5號財務報表呈列 – 借款人對包含按要求 償還條款的定期貸款的分類	二零二七年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂本	投資者及其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或分配	待定

本集團將於生效時採納上述經修訂準則以及解釋。本集團董事現正評估經修訂準則以及解釋對本集團財務狀況及經營業績的影響。

3 收入及分部資料

(a) 分部及主要活動說明

本公司執行董事即為主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）。主要經營決策者審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源，以及基於該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者按以下可呈報經營分部評估本集團的業績：

- 經營加盟及自營零售網絡（「**加盟**」）
- 銷售水果及其他食品 – 水果貿易（「**貿易**」）
- 其他

主要經營決策者根據分部業績計量評估經營分部的表現。該計量基準不包括公允價值收益對結構性存款、法律及專業費用、核數師酬金、上市費用、所得稅開支、銀行存款利息收入以及租賃負債利息費用的影響。向主要經營決策者提供的其他資料以與合併財務報表一致的方式計量。

(b) 分部收入及業績

本集團截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度按經營分部劃分的收入及業績分析如下：

	加盟	貿易	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二四年十二月三十一日止年度				
合同收入	9,243,832	1,309,843	45,434	10,599,109
減：分部間收入	—	(304,094)	(21,762)	(325,856)
來自外部客戶收入	9,243,832	1,005,749	23,672	10,273,253
分部業績	(203,651)	29,943	(68,314)*	(242,022)
未分配其他收益淨額				14,136
未分配企業費用				(134,992)
未分配財務收入				44,144
未分配財務成本				(72,759)
除所得稅前虧損				(391,493)
所得稅開支				(8,295)
年內虧損				<u>(399,788)</u>
折舊及攤銷	101,837	14,625	8,032	124,494
以下項目之增加：				
物業、廠房及設備	129,277	23,710	66,721	219,708
使用權資產	17,768	4,460	—	22,228
無形資產	3,088	—	—	3,088

* 產生的虧損乃主要由於物業、廠房及設備的減值虧損人民幣50,662,000元及使用權資產的減值虧損人民幣1,732,000元，屬非經常性性質。

	加盟	貿易	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二三年十二月三十一日止年度				
合同收入	10,894,383	870,343	25,114	11,789,840
減：分部間收入	—	(381,283)	(18,002)	(399,285)
來自外部客戶收入	10,894,383	489,060	7,112	11,390,555
分部業績	427,621	39,862	7,077	474,560
未分配其他收益淨額				15,901
未分配企業費用				(104,740)
未分配財務收入				40,901
未分配財務成本				(45,589)
除所得稅前利潤				381,033
所得稅開支				(41,041)
年內利潤				<u>339,992</u>
折舊及攤銷	113,157	10,199	3,968	127,324
以下項目之增加：				
物業、廠房及設備	101,304	730	15,234	117,268
使用權資產	76,174	112	—	76,286
無形資產	5,139	—	—	5,139
分步收購之增加				
— 物業、廠房及設備	—	77	—	77
— 無形資產	—	16,833	—	16,833

(c) 地區分部

按地區市場劃分的本集團收入分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
中國大陸	9,978,300	11,138,987
印度尼西亞	148,295	92,380
新加坡	59,502	62,498
香港及其他國家	87,156	96,690
	10,273,253	11,390,555

4 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	17,598	15,386
加盟商罰款收入	2,431	1,106
應收貸款產生的利息收入	20,280	18,634
停車場收入	3,228	386
其他	3,163	1,316
	46,700	36,828

5 其他(虧損)/收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
生物資產之公允價值虧損	(2,399)	(2,334)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產之公允價值收益淨額	11,543	25,810
處置物業、廠房及設備虧損	(11,657)	(1,443)
物業、廠房及設備減值	(50,662)	-
使用權資產減值	(1,732)	-
處置無形資產虧損	-	(808)
租賃修訂收益	11,691	262
匯兌收益淨額	800	9,293
攤薄聯營公司投資所得收益	3,657	2,144
其他	(4,543)	(3,311)
	(43,302)	29,613

6 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
已出售存貨成本	9,100,744	9,611,618
僱員福利開支(包括董事酬金)	666,720	653,155
上市費用	—	2,192
物業、廠房及設備折舊	41,895	42,311
使用權資產折舊	64,865	69,111
無形資產攤銷	17,734	15,902
法律及專業費用	129,372	84,298
核數師酬金		
— 審核服務	4,580	4,630
— 非審核服務	1,040	1,120
運輸費用	186,034	204,643
營銷及推廣費用	122,145	72,576
辦公用品	8,630	10,261
人工成本	90,104	96,301
短期租賃相關開支	41,453	48,779
交通差旅費	17,768	19,289
娛樂費	11,889	9,734
水電費用	16,607	18,461
其他稅項費用	17,681	19,847
其他	40,804	32,608
	10,580,065	11,016,836
指：		
銷售成本	9,508,899	10,075,726
銷售費用	605,097	481,988
管理費用	329,622	313,534
研發費用	136,447	145,588
	10,580,065	11,016,836

7 財務成本，淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
財務成本		
銀行借款利息開支	77,543	50,288
租賃負債利息開支	27,201	30,214
	104,744	80,502
減：符合條件資產資本化金額	(4,784)	(4,699)
	99,960	75,803
財務收入		
銀行存款利息收入	(44,144)	(40,901)
財務成本，淨額	55,816	34,902

8 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	13,467	44,164
遞延稅項	(5,172)	(3,123)
所得稅費用	8,295	41,041

組成本集團的公司在中國成立及運營。除三家附屬公司獲得高新技術企業（「高新技術企業」）證書（二零二三年：三家）外，大部分附屬公司須於截至二零二四年十二月三十一日止年度按25%（二零二三年：25%）的稅率繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）。該等實體享有15%的優惠企業所得稅稅率，直至二零二六年最新證書到期。進一步享有該高新技術企業稅收優惠的權利取決於中國稅務機關成功重續證書。根據中國企業所得稅法第27條及企業所得稅法實施條例第86條，截至二零二三年及二零二四年十二月三十一日止年度的農產品加工應佔收入及開支獲豁免徵收企業所得稅，惟須由本公司附屬公司的中國當地稅務機關進行年度審核。

9 本公司擁有人應佔(虧損)/利潤的每股盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃根據截至二零二四年十二月三十一日止年度歸屬於本公司擁有人的(虧損)/利潤除以已發行加權平均普通股股數計算(不包括本公司根據股份獎勵計劃及以註銷為目的購回的普通股)(二零二三年:相同)。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年	二零二三年
歸屬於本公司擁有人的(虧損)/利潤 (人民幣千元)	(386,027)	361,717
已發行加權平均股數(千股)	1,512,799	1,574,660
每股基本(虧損)/盈利(以人民幣分表示)	<u>(25.52)</u>	<u>22.97</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

截至二零二四年十二月三十一日止年度,本公司擁有一類可攤薄潛在普通股:股份獎勵,該獎勵被視為或有可發行股份,而於二零二四年十二月三十一日該條件尚未滿足。因此,截至二零二四年十二月三十一日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

由於截至二零二三年十二月三十一日止年度並無發行潛在攤薄普通股,故呈列的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

10 貿易應收款項

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項總額	1,034,749	1,117,264
減:虧損撥備	(69,468)	(53,824)
貿易應收款項淨額	<u>965,281</u>	<u>1,063,440</u>

貿易應收款項總額按發票日的賬齡分析如下:

	於十二月三十一日	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至90日	653,062	765,132
91至180日	285,007	270,284
181至365日	36,101	31,590
一年以上	60,579	50,258
	<u>1,034,749</u>	<u>1,117,264</u>

本集團貿易應收款項的賬面金額，扣除虧損撥備，按下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
人民幣	940,087	1,038,585
美元	22,232	14,857
港元	2,962	9,998
	965,281	1,063,440

11 貿易應付款項

按發票日期作出貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
0至30日	474,711	334,532
31至60日	20,879	16,030
61至90日	6,859	2,341
90日以上	25,421	11,255
	527,870	364,158

於二零二四年十二月三十一日，本集團貿易應付款項的賬面值與其公允價值相若並以人民幣計值（二零二三年：相同）。

12 股息

本公司股東於二零二四年三月二十七日批准派發二零二三年度末期股息每股人民幣0.043元，共計1,588,544,000股，合計人民幣68,307,000元。除受託人因員工股份獎勵計劃所持購回股份應佔股息人民幣2,969,000元外，其餘股息人民幣65,338,000元已於二零二四年七月派發。

建議二零二四年末期股息每股普通股人民幣0.0065元（相當於年內合共約人民幣10,000,000元）須待本公司股東於應屆年度股東會上批准後方可作實，且並無於年結日確認為負債。

其他資料

末期股息

董事會建議就截至二零二四年十二月三十一日止年度向全體股東派付末期股息每股普通股人民幣0.0065元(含稅)(二零二三年：每股普通股人民幣0.043元)。

建議末期股息將以人民幣宣派，並以港元(「港元」)派付予本公司H股持有人(「H股股東」)。以港元派付的末期股息將按本公司應屆年度股東會(「年度股東會」)前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均匯率由人民幣換算為港元，而向本公司非上市股份持有人派付的末期股息將以人民幣派付。該建議末期股息須待股東於應屆年度股東會上批准，預期將於二零二五年七月十八日(星期五)或前後派付。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及其實施條例(以下統稱「《企業所得稅法》」)，非居民企業應當就其來源於中國境內的所得繳納企業所得稅，適用稅率為10.0%。為此，任何以非個人股東名義(包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受託人、或其他組織及團體名義)登記的H股股份皆被視為由非居民企業股東(定義見《企業所得稅法》)所持有的股份，本公司將在代扣代繳10.0%企業所得稅後，向該等非居民企業股東派發末期股息。

本公司在向個人股東派發二零二四年末期股息時，將按10%或20%的稅率扣繳個人所得稅，但稅務法規、相關稅收協定或通知另有規定的，將按相關規定及稅收徵管要求具體辦理。

企業管治實踐

本公司致力於保持高標準的企業管治，以保障股東的權益及提升企業價值與責任。本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」），作為其本身的企業管治守則。

上市規則第3.21條

於二零二四年四月十二日潘攀先生辭任後，本公司未能符合上市規則第3.21條項下審核委員會須有至少三名非執行董事的規定。孫鍇先生於二零二四年六月六日獲委任後，本公司已重新遵守上市規則第3.21條。

除上文所披露者外，截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司遵守企業管治守則項下的所有適用守則條文，並採納其中所載大部分最佳常規。

證券交易標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為本公司董事、監事（「監事」）及有關僱員進行所有證券交易及標準守則所涵蓋的其他事項的操守守則。

經向所有董事及監事作出具體查詢後確認，截至二零二四年十二月三十一日止年度，全體董事及監事均已遵守標準守則所載的規定標準。於前述期間，本公司並無知悉有關僱員違反標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二四年六月六日，股東決議向董事會授出一般性授權回購H股，總數不得超過本公司於二零二四年六月六日已發行H股總數的10%。其後，本公司自二零二四年十月十七日開始回購H股。自此至二零二四年十二月三十一日，本公司通過公開市場於聯交所回購合共49,206,500股H股以供註銷，佔本公司截至二零二四年十二月三十一日註冊總股本約3.1%。而回購H股所支付的總金額為68,369,484.43港元(不包括交易費用)。於二零二四年十二月三十一日，所有回購的H股尚未註銷，但已於二零二五年一月二十一日註銷。董事會認為，在當時市場下回購H股將彰顯本公司對其業務的發展和前景充滿信心，並最終將使本公司受益及為股東創造價值回報，符合本公司及股東的整體利益。截至二零二四年十二月三十一日止年度H股回購情況月報如下：

回購月份	回購 H股數目	每股H股價格		已付價格 總額
		最高	最低	
		(港元／每股H股)		(港元)
二零二四年十月	10,855,000	1.53	1.42	16,053,789.75
二零二四年十一月	7,260,000	1.57	1.28	10,585,820.00
二零二四年十二月	31,091,500	1.40	1.30	41,729,874.68

除上文所披露者外，於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份，如有)。截至二零二四年十二月三十一日，本公司並未持有任何庫存股份。

公眾持股量

根據本公司可獲得之公開資料及就董事所知，截至二零二四年十二月三十一日止年度及直至本公告日期，本公司一直維持上市規則所規定之足夠公眾持股量。本公司註冊總股本至少25%由公眾人士持有。

期後事項

於二零二四年十二月三十一日後發生以下重大事項：

- (a) 於二零二五年一月二日，本公司認購總額為人民幣200百萬元的中信銀行結構性存款產品（認購事項13），預計年化收益率為1.05%或2.18%，（取決於相關掛鈎標的定盤價格）；
- (b) 於二零二五年一月十五日，本公司認購總額為人民幣170百萬元的北京銀行結構性存款產品（認購事項14），預計年化收益率為1.05%或2.15%，（取決於相關掛鈎標的定盤價格）；
- (c) 於二零二五年一月二十一日，本公司根據本公司股東於二零二四年六月六日授予的一般購回授權，成功註銷本公司於二零二四年十月十七日至二零二四年十二月三十一日期間購回的合共49,206,500股H股；
- (d) 二零二五年三月十一日，本公司進一步認購了總額為人民幣140百萬元的中信銀行結構性存款產品（認購事項15），預計年化收益率為1.05%或2.20%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）；及
- (e) 於二零二五年三月十八日，本公司進一步認購了總額為人民幣180百萬元的北京銀行結構性存款產品（認購事項16），預計年化收益率為1.30%或1.85%（取決於相關掛鈎標的定盤價格）。

認購事項13、認購事項14、認購事項15及認購事項16被視為本集團庫務管理的一部分。截至本公告日期，認購事項13、認購事項14、認購事項15及認購事項16的相關理財產品尚未到期。有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二五年一月三日、二零二五年一月六日、二零二五年三月十二日及二零二五年三月十九日的公告。

截至本公告日期，除上文所披露者外，於二零二四年十二月三十一日後並無發生影響本集團的重大事件。

審核委員會

董事會已成立審核委員會，包括兩名獨立非執行董事及一名非執行董事，即吳戰籠博士（主席）、馬瑞光先生及孫鐸先生。審核委員會亦已採納書面職權範圍，清楚載列其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審核委員會已連同本公司高級管理層審閱本集團所採納之會計原則及慣例以及本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之合併財務資料。審核委員會認為，相關財務報表的編製符合適用會計準則及要求，並已作出充分披露。審核委員會亦已檢討本集團所採納的會計原則及慣例，以及甄選及委任外聘核數師。

羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本公告所載有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的合併財務狀況表、合併損益表、合併其他綜合收益表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬合併財務報表所列載數額一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本公告發出任何意見或鑒證結論。

年度股東會

召開截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度股東會之通告將於本公司網站(www.pagoda.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊登，並將根據上市規則規定於指定時間內以指定方式向股東發佈。

刊登二零二四年年度業績及二零二四年年度報告

本年度業績公告刊登於本公司網站(www.pagoda.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告(載有上市規則規定的所有資料)將根據上市規則的規定於指定時間向股東發佈並於本公司及聯交所各自網站刊登。

刊登二零二四年環境、社會及管治報告

本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告將根據上市規則的規定於指定時間分別刊載於上述本公司及聯交所網站。

致謝

董事會謹此向一直支持本集團及為本集團作出貢獻的本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶致以衷心的感謝。

承董事會命
深圳百果園實業(集團)股份有限公司
董事長兼執行董事
余惠勇

中華人民共和國，深圳
二零二五年三月二十七日

截至本公告日期，董事會包括執行董事余惠勇先生、徐艷林女士、田錫秋先生、焦岳先生及朱啟東先生；非執行董事孫錯先生；及獨立非執行董事蔣岩波博士、馬瑞光先生、吳戰箴博士、張以德先生及朱舫女士。