

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2025-008

读者出版传媒股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会及中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动读者出版传媒股份有限公司（以下简称“读者传媒”或“公司”）高质量发展，促进公司投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，根据行业特性，结合自身发展实际，公司制定了“提质增效重回报”专项行动方案，具体如下：

一、聚焦主责主业，夯实发展基石

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢记习近平总书记视察公司时的殷殷嘱托，牢牢把握正确出版导向，聚焦主业提升质效，坚持深耕出版主业，深入推进精品出版工程，加快融合创新步伐，构建多元业态体系，建立阅读服务体系，推动全民阅读高质量发展，公司经营管理总体稳中向好、质效向优、态势向上。

公司将坚持挺拔出版主业，持续推进实施精品出版工程，充分发挥敦煌学、简牍学、西夏学、藏学等特色优势，不断丰富高品质出版

供给，持续扩大甘版图书传播力和影响力；要围绕提供优质内容与文化价值，坚持守正创新、精益求精，进一步提升“读者”杂志品质提升、影响力提升、传播力提升三大工程；要加快推进期刊集群提升改造融合转型工程，推动出版融合创新发展，运用先进技术赋能传统出版，统筹推进构建数字出版产业链；要立足文化服务，不断推动文化服务模式的升级转型。

公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会和习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，始终坚持正确政治方向和出版导向，依托和借助“读者”品牌优势，围绕推进高质量发展主线，坚持以党建夯基础、以精品强主业、以创新激活力，进一步全面深化改革，加快创新融合发展，为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展作出“读者”贡献。

二、注重股东回报，维护股东权益

公司坚持与投资者共享公司经营发展成果，高度重视投资者回报，在《公司章程》中明确规定优先采取现金分红的利润分配政策，并制定《读者传媒未来三年（2024年—2026年）股东分红回报规划》，努力实现公司价值和股东利益最大化。自2015年上市以来，公司坚持每年现金分红，累计分派金额2.2亿元，每次现金分红金额占当年实现的归属于上市公司股东净利润的比例均超过30%，为股东创造了良好的回报。

公司将坚定不移地推动高质量发展，牢固树立回报股东的意识，

通过稳健的经营管理和良好的经营业绩促进公司价值提升，并结合行业形势、公司经营情况和发展规划，积极探索更加合理、更有利于保障股东权益的利润分配政策，进一步增强投资者获得感，让广大投资者切实分享到公司发展成果。

三、坚持改革创新，发展出版新质生产力

公司顺应和把握内容生产、传播方式变革的历史潮流，加快融合创新发展，积极拥抱新需求，着力探索新形态、新场景、新模式，通过新技术运用和业务板块的融合协同，推动主业加速创新发展，不断增强主业的核心竞争力和持续发展的内生动力。积极开通线上营销平台、新增读者读书会视频号店铺、读者文创旗舰店、读者家、读者晋林工作室小商店等，实现全平台销售推广。甘肃省“八个一”文化品牌建设项目之文溯阁《四库全书》数字化工程进展顺利，并逐步形成一批传播广泛的“文溯四库·微短剧”优秀作品。积极适应数字产业化、产业数字化趋势，以特色地域文化资源为依托打造“敦煌书坊”，不断完善敦煌学和丝绸之路学数据库。公司积极开展战略合作，打造数字出版、文化产业创新发展项目——读者阅读融合创新项目，持续盘活“读者·新语文”数字阅读资源，拓展少儿阅读市场，推动“读者”品牌走进校园、走近年轻用户。持续推进“书香社会”建设，圆满举办读者·领读者大会，与相关方共同推出“读者·领读者十百千万计划”。

公司将牢牢把握数字化变革重要机遇，积极适应人工智能等技术革命性突破新趋势，探索“读者”品牌优势、内容优势与前沿科技深

度融合，充分运用新技术，整合数据资源，大力培育新质生产力，加快内容创新、技术创新、传播创新、发展模式创新和业态创新，推动数智化转型提速升级，努力推动公司实现高质量发展。

四、加强投资者关系管理，积极传递公司价值

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，坚持“公开、公平、公正”的信息披露原则，真实、准确、完整、及时、公平地向投资者披露公司生产经营管理的重要信息和重大事项，积极向资本市场传递公司价值，切实维护广大投资者的合法权益。公司信息披露连续六年被上海证券交易所评定为“良好”等级。同时，公司非常重视投资者关系管理，持续关注投资者的意见建议，通过业绩说明会、上证e互动、投资者电话、邮箱、线下交流会以及股东大会等多个渠道与投资者保持充分有效的沟通交流，使投资者走近公司、认识公司、了解公司，与广大投资者建立友好、尊重、互信的沟通机制，充分保障投资者“知情权”，增强投资者对公司的认同感。

公司将继续以回报投资者为重心，运用各类信息传播媒介，建立多样化的投资交流平台，强化与投资者的交流和互动，不断提高投资者对公司的信任，以高质量发展成果回馈投资者信任与支持。

五、完善公司治理体系，促进规范运作

公司始终严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》以及中国证监会、上海证券交易所有关法律法规的要求，持续完善公司治理结构，致力打造健全完善的现代

企业治理体系。目前已建立由股东大会、董事会、监事会、经理层组成的有效制衡、科学决策、协调运作的“三会一层”运行机制，形成了较为完善的法人治理结构。通过不断健全治理结构，优化业务流程，并结合法律法规的更新以及公司实际情况，公司持续对内控体系进行完善，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

公司将持续完善上市公司治理结构，夯实上市公司高质量发展基础，重视公司治理和规范运作，持续提升治理水平，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

六、强化“关键少数”责任，树立合规底线意识

公司与大股东及公司董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”始终保持密切沟通，重点关注内幕信息管理、关联交易、股份变动、信息披露、同业竞争等重要事项，不断增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识，未发生信息披露违规和内幕交易等违规情形。通过组织公司董事、监事、高级管理人员参加证监局、上海证券交易所等监管部门举办的相关培训，推动公司董事、监事及高级管理人员持续学习证券市场相关法律法规，依法合规、诚实守信、勤勉尽责地履行职责。

公司将继续通过多种渠道及时向控股股东传递最新的监管要求，持续强化规范运作意识。持续提升“关键少数”履职能力，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识和责任担当，科学合理设置业绩考核指标，将管理层薪酬与公司经营情况、长远发展和股东利益紧密结合，建立健全管理层与股东风险共担利益共享机制。

七、其他说明及风险提示

公司将全面贯彻落实“提质增效重回报”专项行动方案，聚焦主业发展，不断提升经营质效，推动高质量发展，以高效的经营管理、规范的公司治理、积极的股东回报，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值，持续保持公司资本市场良好形象。

本方案是基于公司目前的实际情况而作出，方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，其中所涉及的工作计划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的承诺，敬请投资者理性投资，注意相关风险。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 3 月 28 日