

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



JS Global Lifestyle Company Limited

JS 環球生活有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1691)

**截至2024年12月31日止年度的
全年業績公告**

2024年業績公告的財務摘要

- 來自持續經營業務的收入為1,593.6百萬美元，同比增加11.5%；
- 來自持續經營業務的毛利為510.2百萬美元，同比增加4.8%；
- 來自持續經營業務的溢利為8.8百萬美元，同比減少87.5%；
- 來自持續經營業務的EBITDA同比減少86.5%至約15.7百萬美元；
- 來自持續經營業務的經調整淨利潤同比減少76.5%至約7.1百萬美元。

JS環球生活有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2024年12月31日止年度(「報告期間」)的綜合全年業績。

財務資料

以下財務資料為本集團截至2024年12月31日止年度綜合財務報表的摘要：

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
持續經營業務			
收入	4	1,593,585	1,428,706
銷售成本		(1,083,397)	(942,122)
毛利		510,188	486,584
其他收入及收益	5	104,311	94,496
銷售及分銷開支		(331,522)	(256,318)
行政開支		(258,403)	(216,043)
金融資產減值虧損		(1,254)	(4,445)
其他開支		(12,063)	(2,819)
融資成本	7	(2,232)	(19,860)
分佔聯營公司溢利及虧損		(1,370)	3,229
持續經營業務之除稅前溢利	6	7,655	84,824
所得稅抵免/(開支)	8	1,097	(14,559)
持續經營業務之年內溢利		8,752	70,265
終止經營業務			
終止經營業務之年內溢利	9	-	79,703
年內溢利		8,752	149,968

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
歸屬於：			
母公司擁有人		6,209	131,707
非控股權益		<u>2,543</u>	<u>18,261</u>
		<u>8,752</u>	<u>149,968</u>
母公司普通權益持有人應佔每股收益	11		
基本			
— 一年內溢利		0.2美仙	3.8美仙
— 持續經營業務之溢利		<u>0.2美仙</u>	<u>1.5美仙</u>
攤薄			
— 一年內溢利		0.2美仙	3.8美仙
— 持續經營業務之溢利		<u>0.2美仙</u>	<u>1.5美仙</u>

綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 千美元	2023年 千美元
年內溢利	<u>8,752</u>	<u>149,968</u>
其他全面收益		
於後續期間可重新分類至損益的其他全面 收益：		
換算境外業務產生的匯兌差額	(9,941)	(13,852)
現金流量對沖，除稅後	<u>-</u>	<u>(14,373)</u>
於後續期間可重新分類至損益的其他全面 收益淨額	<u>(9,941)</u>	<u>(28,225)</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他 全面收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的金融資產：		
公允價值變動	(2,433)	(971)
所得稅影響	<u>316</u>	<u>130</u>
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面 收益淨額	<u>(2,117)</u>	<u>(841)</u>
年內其他全面收益，除稅後	<u>(12,058)</u>	<u>(29,066)</u>
年內全面收益總額	<u>(3,306)</u>	<u>120,902</u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(4,678)	108,105
非控股權益	<u>1,372</u>	<u>12,797</u>
	<u>(3,306)</u>	<u>120,902</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		85,126	91,008
投資物業		12,583	14,607
預付土地租賃款項		12,982	13,732
使用權資產		17,422	5,516
商譽	12	5,848	5,848
其他無形資產		4,416	4,400
於聯營公司的投資		17,185	20,082
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		137,435	152,140
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		37,228	40,927
遞延稅項資產		27,524	18,800
其他非流動資產		11,604	14,322
非流動資產總額		<u>369,353</u>	<u>381,382</u>
流動資產			
庫存	13	154,112	120,092
應收賬款及應收票據	14	399,188	395,804
預付款項、其他應收款項及其他資產		65,482	79,381
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產		79,035	50,539
已抵押存款		70,060	56,292
現金及現金等價物		359,580	319,801
流動資產總額		<u>1,127,457</u>	<u>1,021,909</u>

	附註	2024年 千美元	2023年 千美元
流動負債			
應付賬款及應付票據	15	522,265	472,410
其他應付款項及應計費用		243,416	214,186
其他流動金融負債		457	—
租賃負債		5,352	2,532
應付稅項		775	5,630
		<u>772,265</u>	<u>694,758</u>
流動負債總額		<u>772,265</u>	<u>694,758</u>
流動資產淨值		<u>355,192</u>	<u>327,151</u>
資產總額減流動負債		<u>724,545</u>	<u>708,533</u>
非流動負債			
計息銀行借貸	16	15,000	—
租賃負債		12,436	3,177
遞延稅項負債		3,939	5,637
其他非流動負債		997	1,554
		<u>32,372</u>	<u>10,368</u>
非流動負債總額		<u>32,372</u>	<u>10,368</u>
資產淨值		<u>692,173</u>	<u>698,165</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本	17	34	34
庫存股份		(30,103)	(47,495)
股份溢價		433,388	433,388
資本儲備		(60,719)	(60,719)
儲備		191,711	210,257
		<u>534,311</u>	<u>535,465</u>
非控股權益		<u>157,862</u>	<u>162,700</u>
總權益		<u>692,173</u>	<u>698,165</u>

財務資料附註

截至2024年12月31日止年度

1. 公司及集團資料

JS環球生活有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限公司。本公司的註冊地址為Maples Corporate Services Limited的辦事處(地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands)。

於年內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事以下主要活動：

- 以「Shark」及「Ninja」品牌設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品、廚房小家電、個人護理電器及家居環境電器；及
- 以「九陽」品牌設計、生產、營銷、出口及分銷全系列廚房小家電。

誠如附註9所披露，本集團已於2023年7月通過實物分配終止經營SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「SharkNinja集團」)，其中本公司向股東分配其持有的所有SharkNinja集團股份。SharkNinja集團以「Shark」及「Ninja」品牌設計、營銷、生產、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品及廚房小家電。

董事認為，本公司直接控股公司及最終控股公司為於開曼群島註冊成立的JS&W Global Holding Limited Partnership(「JS Holding」)。

2.1 編製基準

此等財務報表乃根據由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)以及香港公司條例的披露規定編製，國際財務報告準則包括國際會計準則理事會頒佈及批准的所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及常設詮釋委員會詮釋。此等財務資料乃按歷史成本法編製，惟以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產及與認沽期權有關的金融負債以公允價值計量除外。除另有指明者外，此等財務報表均以美元(「美元」)呈列，且所有數值均四捨五入至最接近的千位(千美元)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租交易中的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號(修訂本)訂明計量售後回租交易產生的租賃負債所用的賣方—承租人之規定，以確保賣方—承租人不會確認與所保留使用權有關的任何損益金額。由於本集團自首次應用國際財務報告準則第16號當日起概無發生不依賴指數或利率的可變租賃付款售後回租交易，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本明確將負債分類為流動或非流動的要求，包括遞延結算權利的含義以及報告期末必須存在遞延權利。負債的分類不受實體行使其遞延結算權利的可能性影響。該等修訂亦明確負債可以其本身的權益工具結算，且僅當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具進行會計處理時，負債的條款方不會影響其分類。2022年修訂本進一步明確在貸款安排產生的負債契約中，僅實體必須在報告日期或之前遵守的契約方會影響該負債分類為流動或非流動。實體須報告期後12個月內遵守未來契諾的非流動負債須作出額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並得出結論認為在首次應用該等修訂後，其負債的流動或非流動分類將維持不變。因此，該等修訂並未對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)闡明供應商融資安排的特徵，並規定對該等安排作額外披露。該等修訂當中的披露要求旨在協助財務報表使用者理解供應商融資安排對實體的負債、現金流量以及流動性風險敞口的影響。由於本集團沒有供應商融資安排，因此這些修訂對本集團的財務報表沒有任何影響。

3. 經營分部資料

誠如附註1所述，於SharkNinja集團終止經營後，於亞太地區經營的SharkNinja自原SharkNinja分部獨立為本集團一個單獨分部。就管理目的而言，本集團已按經營重新劃分業務單位，並相應擁有兩個可呈報經營分部，如下所示：

- (a) 九陽分部涉及以「九陽」品牌設計、生產、營銷、出口及分銷全系列廚房小家電；及
- (b) SharkNinja亞太分部於亞太地區經營業務，涉及以「Shark」及「Ninja」品牌設計、營銷、生產、提供採購服務、出口、進口及分銷全系列的地板護理產品、硬質表面蒸汽清潔產品、廚房小家電、個人護理電器及家居環境電器。

管理層獨立監察本集團各經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決定。分部表現乃根據可呈報分部溢利(其為對經調整持續經營業務除稅前溢利的一種計量)予以評估。經調整除稅前溢利與本集團的持續經營業務除稅前溢利計量方式一致，惟總部及公司收益及開支不包含於該計量內。總部及公司收益及開支包括匯兌收益或虧損、利息收入、非租賃相關融資成本及其他未分配公司收益及開支。

截至2024年12月31日止年度

	SharkNinja		
	九陽	亞太	總計
	千美元	千美元	千美元
分部收入			
銷售貨品	1,212,469	342,295	1,554,764
採購服務	-	38,821	38,821
分部間銷售	10,989	-	10,989
	<u>1,223,458</u>	<u>381,116</u>	<u>1,604,574</u>
分部收入總額	<u>1,223,458</u>	<u>381,116</u>	<u>1,604,574</u>
對賬：			
對銷分部間銷售			<u>(10,989)</u>
收入(附註4)			<u>1,593,585</u>
分部業績	<u>7,358</u>	<u>48,341</u>	<u>55,699</u>
對賬：			
利息收入			242
匯兌虧損			(4,150)
未分配收入			492
融資成本			(1,771)
公司及其他未分配開支			<u>(42,857)</u>
除稅前溢利			<u>7,655</u>
其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	(1,370)	-	(1,370)
損益中確認的庫存及金融資產減值	(4,705)	-	(4,705)
折舊及攤銷	(14,195)	(4,714)	(18,909)
利息收入	12,481	335	12,816
融資成本	(290)	(171)	(461)
於聯營公司的投資	17,185	-	17,185
資本支出*	<u>11,962</u>	<u>14,591</u>	<u>26,553</u>

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

截至2023年12月31日止年度

	九陽 千美元	SharkNinja 亞太 千美元	總計 千美元
分部收入			
銷售貨品	1,190,033	151,732	1,341,765
採購服務	-	86,941	86,941
分部間銷售	<u>152,556</u>	<u>-</u>	<u>152,556</u>
 分部收入總額	 <u><u>1,342,589</u></u>	 <u><u>238,673</u></u>	 <u><u>1,581,262</u></u>
 對賬：			
對銷分部間銷售			<u>(152,556)</u>
 持續經營業務收入(附註4)			 <u><u>1,428,706</u></u>
 分部業績	 <u><u>62,773</u></u>	 <u><u>75,710</u></u>	 <u><u>138,483</u></u>
 對賬：			
利息收入			557
匯兌收益			5,095
未分配收入			2,724
融資成本			(19,484)
公司及其他未分配開支			<u>(42,551)</u>
 除稅前溢利			 <u><u>84,824</u></u>
 其他分部資料			
分佔聯營公司溢利及虧損	3,229	-	3,229
損益中確認的庫存及金融資產減值	(5,580)	-	(5,580)
折舊及攤銷	(15,080)	(2,947)	(18,027)
利息收入	5,589	-	5,589
融資成本	(321)	(55)	(376)
於聯營公司的投資	20,082	-	20,082
資本支出*	<u><u>10,032</u></u>	<u><u>380</u></u>	<u><u>10,412</u></u>

* 資本支出包括添置物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一間附屬公司所得資產)。

區域資料

(a) 按地區分拆的收入如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
中國內地	1,003,969	1,037,566
日本	112,117	91,837
澳大利亞及新西蘭	147,167	43,814
其他國家／地區	330,332	255,489
收入總額	<u>1,593,585</u>	<u>1,428,706</u>

(b) 非流動資產

	2024年 千美元	2023年 千美元
中國內地	112,359	123,133
日本	6,311	3,857
澳大利亞及新西蘭	5,981	4
其他國家／地區	7,878	2,269
非流動資產總額	<u>132,529</u>	<u>129,263</u>

上述非流動資產資料乃基於資產所在地且包括物業、廠房及設備、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及無形資產(商譽除外)。

主要客戶資料

於截至2024年及2023年12月31日止年度，來自佔本集團持續經營業務總收入超過10%的主要客戶的收入列示如下：

	2024年 %	2023年 %
客戶A	<u>15</u>	<u>2</u>
客戶B	<u>12</u>	<u>12</u>

於截至2024年及2023年12月31日止年度，所有來自其他獨立外部客戶的收入均少於本集團持續經營業務總收入的10%。

4. 收入

收入分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
客戶合約收入		
銷售貨品	1,554,764	1,341,765
採購服務	38,821	86,941
收入總額	<u>1,593,585</u>	<u>1,428,706</u>

客戶合約收入

(a) 分拆收入資料

	2024年 千美元	2023年 千美元
區域市場		
中國內地	1,003,969	1,037,566
日本	112,117	91,837
澳大利亞及新西蘭	147,167	43,814
其他國家／地區	330,332	255,489
客戶合約收入總額	<u>1,593,585</u>	<u>1,428,706</u>

	2024年 千美元	2023年 千美元
收入確認的時間點		
於某一時點轉讓貨品	1,554,764	1,341,765
於某一時段轉讓服務	38,821	86,941
客戶合約收入總額	<u>1,593,585</u>	<u>1,428,706</u>

下表載列於報告期初已計入合約負債的持續經營業務於本報告期間確認的收入金額：

	2024年 千美元	2023年 千美元
銷售貨品	<u>17,418</u>	<u>23,981</u>

(b) 履約義務

有關本集團履約義務的資料概述如下：

銷售家電產品

履約義務於交付家電產品後達成，而付款通常自交付後起計60至90日內到期。部分合約向客戶提供退貨權利、銷售回扣及經延長保修，從而導致可變代價(可予限制)。

採購服務

於提供服務的整個時間內履行履約責任及款項一般於採購服務完成後支付且通常無須提前付款。

於12月31日分配給剩餘履約義務(未履行或部分未履行)的交易價格金額如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
預期確認為收入的金額：		
一年內	<u>5,989</u>	<u>17,418</u>

5. 其他收入及收益

	2024年 千美元	2023年 千美元
其他收入		
銀行利息收入	13,058	6,146
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	604	1,638
政府補貼	6,834	9,936
商號使用許可收入	4,746	–
其他	<u>3,405</u>	<u>6,670</u>
其他收入總額	<u>28,647</u>	<u>24,390</u>
收益		
出售物業、廠房及設備項目的收益	888	347
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 收益淨額	63,006	46,271
出售聯營公司的收益淨額	1,204	15,294
出售附屬公司的收益	9,669	–
外匯差異淨額	–	7,453
其他	<u>897</u>	<u>741</u>
收益總額	<u>75,664</u>	<u>70,106</u>
其他收入及收益總額	<u>104,311</u>	<u>94,496</u>

6. 持續經營業務除稅前溢利

本集團持續經營業務除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後所達致：

	2024年 千美元	2023年 千美元
出售庫存的成本	1,083,397	942,122
物業、廠房及設備折舊	10,789	10,456
投資物業折舊	1,640	1,676
使用權資產折舊	5,712	5,274
預付土地租賃款項攤銷	383	387
其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)*	385	234
研發成本：		
本年度開支	51,417	55,154
不計入租賃負債計量的租賃付款	3,182	3,888
核數師酬金	850	944
	<u>127,007</u>	<u>114,833</u>
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	127,007	114,833
以股權結算的股份獎勵開支	2,034	4,039
退休金計劃供款**	11,531	8,865
	<u>140,572</u>	<u>127,737</u>
總計	<u>140,572</u>	<u>127,737</u>
外匯差異淨額	<u>7,428</u>	<u>(7,453)</u>
庫存減值	<u>3,451</u>	<u>1,135</u>
金融資產減值淨額：		
應收賬款減值淨額	806	2,981
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融 資產減值	448	1,464
	<u>1,254</u>	<u>4,445</u>
總計	<u>1,254</u>	<u>4,445</u>
出售物業、廠房及設備項目的收益	(888)	(347)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的 收益淨額	(63,006)	(46,271)
出售一間附屬公司的收益	(9,669)	-
出售聯營公司收益淨額	(1,204)	(15,294)
政府補貼***	(6,834)	(9,936)
	<u>(6,834)</u>	<u>(9,936)</u>

* 年內軟件的攤銷計入綜合損益表中的「行政開支」及「銷售及分銷開支」。

** 本集團作為僱主並無可使用以降低現有供款水平的沒收供款。

*** 已收到的各種政府補貼，用於在中國內地開展研究活動及緩解失業問題。相關支出尚未發生的已收到的政府補貼確認為遞延收入並計入財務狀況表的其他非流動負債。

7. 融資成本

融資成本分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
銀行貸款利息	19	13,418
租賃負債利息	530	312
遞延融資成本攤銷	1,200	6,066
其他融資成本	483	64
總計	<u>2,232</u>	<u>19,860</u>

8. 所得稅

	2024年 千美元	2023年 千美元
即期所得稅開支／(抵免)：		
中國內地	(360)	11,051
香港	3,558	10,131
其他地方	8,998	(827)
遞延所得稅：		
中國內地	(7,371)	(6,139)
香港	(101)	343
其他地方	(5,821)	—
持續經營業務年內稅項開支／(抵免)總額	<u>(1,097)</u>	<u>14,559</u>
終止經營業務年內稅項開支總額	<u>—</u>	<u>46,266</u>
總計	<u>(1,097)</u>	<u>60,825</u>

本集團須就產生自或源自本集團成員公司所在及所經營的稅務司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。釐定即期及遞延所得稅乃基於已頒佈的稅率。

根據開曼群島及英屬處女群島的規則及法規，本集團毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2023年：25%)的稅率繳納所得稅。截至2024年12月31日，本集團三家實體(2023年：三家實體)已獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2023年：16.5%)的稅率計提撥備。於2024年，概無附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體。於2023年，本集團的一間附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體，其中首2,000,000港元應課稅溢利按8.25%納稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5%的納稅。

本集團於年內因享有優惠企業所得稅稅率及企業所得稅之免徵而實現稅項優惠。本集團乃根據已頒佈的中國稅法及法規，經相關中國稅務機關評估後享受此等稅項優惠待遇。

就除稅前溢利／(虧損)按本公司及其大部分附屬公司註冊及／經營所在司法權區的法定稅率計算稅項開支與按實際稅率計算稅項開支的對賬，以及法定稅率與實際稅率的對賬如下：

2024年

	中國內地		香港		其他		總計	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
持續經營業務除稅前溢利／(虧損)	<u>(5,198)</u>		<u>121,005</u>		<u>(108,152)</u>		<u>7,655</u>	
按法定稅率計算的稅項	(1,300)	25.0	19,966	16.5	976	(0.9)	19,642	256.6
特定省份或地方機關頒佈的								
較低稅項開支	493	(9.5)	-	-	-	-	493	6.4
按本集團附屬公司可分派溢利計算之								
預扣稅的影響	3	(0.1)	-	-	-	-	3	0.0
就過往年度即期稅項作出的調整	211	(4.1)	-	-	-	-	211	2.8
不可扣稅開支	349	(6.7)	-	-	1,397	(1.3)	1,746	22.8
毋須課稅收入	(293)	5.6	(16,509)	(13.6)	-	-	(16,802)	(219.5)
聯營公司應佔溢利及虧損	214	(4.1)	-	-	-	-	214	2.8
研發成本加計抵扣	(8,927)	171.7	-	-	-	-	(8,927)	(116.6)
未確認的暫時性差異及稅項虧損	<u>1,519</u>	<u>(29.2)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>804</u>	<u>(0.7)</u>	<u>2,323</u>	<u>30.3</u>
按本集團實際稅率計算的稅項開支／ (抵免)	<u>(7,731)</u>	<u>148.7</u>	<u>3,457</u>	<u>2.9</u>	<u>3,177</u>	<u>(2.9)</u>	<u>(1,097)</u>	<u>(14.3)</u>
按實際利率計算持續經營業務的稅項 開支／(抵免)	<u>(7,731)</u>	<u>148.7</u>	<u>3,457</u>	<u>2.9</u>	<u>3,177</u>	<u>(2.9)</u>	<u>(1,097)</u>	<u>(14.3)</u>

2023年

	中國內地		美國		香港		英國		其他		總計	
	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%	千美元	%
持續經營業務除稅前溢利	61,918		-		117,927		-		(95,021)		84,824	
已終止經營業務除稅前溢利	<u>3,248</u>		<u>53,428</u>		<u>11,068</u>		<u>56,441</u>		<u>1,784</u>		<u>125,969</u>	
總計	<u>65,166</u>		<u>53,428</u>		<u>128,995</u>		<u>56,441</u>		<u>(93,237)</u>		<u>210,793</u>	
按法定稅率計算的稅項	16,291	25.0	11,220	21.0	21,284	16.5	12,982	23.0	488	(0.5)	62,265	29.5
特定省份或地方機關頒佈的 (較低)/較高稅項開支	(4,365)	(6.7)	1,927	3.6	-	-	-	-	6	-	(2,432)	(1.2)
按本集團附屬公司可分派溢利 計算之預扣稅的影響	279	0.4	-	-	-	-	21,960	38.9	-	-	22,239	10.6
稅率減低對期初遞延稅項的 影響	(1,200)	(1.8)	-	-	-	-	359	0.6	-	-	(841)	(0.4)
就過往年度即期稅項作出的 調整	(372)	(0.6)	31	0.1	8	-	-	-	-	-	(333)	(0.2)
不可扣稅開支	206	0.3	-	-	-	-	-	-	2	-	208	0.1
毋須課稅收入	(203)	(0.3)	-	-	(8,810)	(6.8)	(1,360)	(2.4)	(26)	-	(10,399)	(4.9)
聯營公司應佔溢利及虧損	(624)	(1.0)	-	-	-	-	-	-	-	-	(624)	(0.3)
出售聯營公司作出的調整	2,288	3.5	-	-	-	-	-	-	-	-	2,288	1.1
研發成本加計抵扣	(8,278)	(12.7)	(4,873)	(9.1)	-	-	-	-	-	-	(13,151)	(6.2)
過往年度未動用稅項虧損 未確認的暫時性差異及稅項 虧損	<u>299</u>	<u>0.5</u>	<u>1,137</u>	<u>2.1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,170</u>	<u>2.1</u>	<u>(827)</u>	<u>0.9</u>	<u>1,779</u>	<u>0.8</u>
按本集團實際稅率計算的 稅項開支/(抵免)	<u>4,321</u>	<u>6.6</u>	<u>9,442</u>	<u>17.7</u>	<u>12,308</u>	<u>9.5</u>	<u>35,111</u>	<u>62.2</u>	<u>(357)</u>	<u>0.4</u>	<u>60,825</u>	<u>28.9</u>
按實際利率計算持續經營 業務的稅項開支	<u>4,912</u>	<u>7.9</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>10,474</u>	<u>8.9</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(827)</u>	<u>0.9</u>	<u>14,559</u>	<u>17.2</u>
按實際利率計算已終止經營 業務的稅項開支	<u>(591)</u>	<u>(18.2)</u>	<u>9,442</u>	<u>17.7</u>	<u>1,834</u>	<u>16.6</u>	<u>35,111</u>	<u>62.2</u>	<u>470</u>	<u>26.3</u>	<u>46,266</u>	<u>36.7</u>

聯營公司應佔稅項開支214,000美元(2023年：624,000美元)已計入綜合損益表的「分佔聯營公司溢利及虧損」內。

支柱二所得稅

本集團屬於支柱二示範規則的範疇。本集團已應用強制性確認及披露有關支柱二所得稅所產生的遞延稅項資產及負債之例外，並將於產生時就支柱二所得稅列賬為即期稅項。截至2024年12月31日，支柱二立法於本集團業務營運所在的若干司法權區生效，包括南韓和澳大利亞。

本集團根據當前年度和前一年度的財務表現信息，評估了其潛在的風險敞口。因此，它可能不能完全代表未來情況。根據評估，支柱二在本集團經營的大多數司法管轄區的有效稅率均在15%以上。有少數司法管轄區的支柱二實際稅率略低於15%。本集團預期不會面臨支柱二所得稅的重大風險。隨著更多國家準備頒佈支柱二示範規則，本集團會繼續關注支柱二的立法發展，並評估未來對其財務報表的潛在影響。

9. 已終止經營業務

根據於2023年6月26日臨時股東大會的決議案，本公司於2023年7月31日完成分配SharkNinja集團，其中本公司向股東分配其持有的所有SharkNinja集團股份。SharkNinja集團於北美、歐洲及全球多個國家從事家電生產及銷售。於分配完成後，SharkNinja集團不再為本公司的附屬公司。

SharkNinja集團自2023年1月1日至2023年7月31日止期間之業績列示如下：

	2023年1月1日至 2023年7月31日
	千美元
收入	2,010,449
銷售成本	(1,111,957)
其他收入及收益	3,529
銷售及分銷開支	(363,731)
行政開支	(361,052)
金融資產減值虧損	(1,354)
其他開支	(28,425)
融資成本	(21,490)
	<hr/>
已終止經營業務之除稅前溢利	125,969
所得稅開支	(46,266)
	<hr/>
已終止經營業務之期內溢利	<u>79,703</u>

於2023年7月31日，已終止經營業務的主要資產及負債類別如下：

千美元

資產

現金及現金等價物	244,619
預付款項、按金及其他應收款項	78,639
應收賬款	882,252
庫存	611,222
遞延稅項資產	107,699
其他無形資產	609,473
商譽	842,606
使用權資產	64,616
物業、廠房及設備	140,121
其他非流動資產	13,503
	<hr/>
總計	3,594,750

負債

應付賬款及應付票據	456,232
衍生金融工具	17,800
其他應付款項及應計費用	569,018
計息銀行及其他借貸	804,383
租賃負債	75,864
遞延稅項負債	140,854
其他非流動資產	28,001
	<hr/>
總計	2,092,152

與已終止經營業務直接相關之資產淨值 1,502,598

因實物分配而產生的現金流量淨額如下：

2023年7月31日
千美元

分配現金及銀行結餘 (244,619)

SharkNinja集團應佔的現金流量淨額如下：

	2023年1月1日至 2023年7月31日
	千美元
經營活動	209,942
投資活動	(86,989)
融資活動	<u>(102,358)</u>
淨現金流入	<u><u>20,595</u></u>
每股收益：	
基本，來自已終止經營業務	<u><u>2.3美仙</u></u>
攤薄，來自已終止經營業務	<u><u>2.3美仙</u></u>

計算已終止經營業務之每股基本及攤薄收益乃基於：

	2023年
已終止經營業務之母公司普通權益持有人應佔溢利	79,773,000美元
用於計算每股基本收益之年內已發行普通股的加權平均數	3,423,845,000
用於計算每股攤薄收益之普通股加權平均數	<u><u>3,436,913,000</u></u>

10. 股息

	2024年	2023年
	千美元	千美元
中期股息—每股普通股無 (2023年：0.0392港元(相當於0.005美元))	—	17,380
擬派末期股息—每股普通股無(2023年：無)	<u>—</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>—</u></u>	<u><u>17,380</u></u>

董事會不建議就本年度派發任何末期股息。

11. 母公司普通權益持有人應佔每股收益

每股基本收益乃根據母公司普通權益持有人應佔年內溢利及年內流通在外普通股之加權平均數3,444,773,000股(2023年:3,423,845,000股)計算。

每股攤薄收益乃按母公司普通權益持有人應佔年內溢利計算，並經調整以反映本公司的股份獎勵計劃產生的攤薄影響。計算採用之普通股加權平均數為年內已發行普通股數目(如計算每股基本收益所用者)，以及假設於所有攤薄潛在普通股被視為獲行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

計算每股基本及攤薄收益乃根據：

	2024年 千美元	2023年 千美元
收益		
用以計算每股基本及攤薄收益之母公司普通權益 持有人應佔溢利	6,209	131,707
來自持續經營業務	6,209	51,934
來自已終止經營業務	—	79,773
	<u>6,209</u>	<u>131,707</u>
	2024年 股份數目 千股	2023年 股份數目 千股
股份		
用於計算每股基本收益之年內已發行普通股的 加權平均數	3,444,773	3,423,845
攤薄影響—普通股加權平均數： 股份獎勵計劃	14,355	13,068
	<u>3,459,128</u>	<u>3,436,913</u>
總計	<u>3,459,128</u>	<u>3,436,913</u>

12. 商譽

	2024年 千美元	2023年 千美元
於1月1日的商譽	5,848	848,619
收購一家附屬公司	16,695	109
出售一家附屬公司	(16,462)	—
計入已終止經營業務(附註9)	—	(842,606)
匯兌調整	(233)	(274)
減：減值撥備	—	—
	<u>5,848</u>	<u>5,848</u>
於12月31日的商譽	<u>5,848</u>	<u>5,848</u>

於2024年12月31日，商譽被分配至本公司位於亞太地區的附屬公司。

商譽的減值測試－2024年

有關於2024年12月31日進行年度減值測試，可收回金額按使用價值計算方法釐定，該計算方法使用根據管理層於2024年12月31日批准的五年期財務預算得出的現金流量預測。適用於現金流量預測的貼現率為11.1%。用於推斷超出五年期的現金流量的增長率為1.8%。

計算於2024年12月31日的使用價值時採用了假設。管理層為進行商譽減值測試而預測現金流量時所用的重要假設如下：

收入增長－釐定未來盈利潛力的基準為日本市場的歷史銷售情況及平均預期增長率。

預算毛利率－釐定分配予預算毛利率的數值時使用的基準為緊接預算年度前一年所實現的毛利率。預算毛利率按預期市場發展而調整。

貼現率－所使用的貼現率為除稅前的數值並反映與相關單位有關的特定風險。

開支－分配予重要假設的數值反映過往經驗及管理層將經營開支維持在可接受水平的承諾。

有關市場發展的主要假設以及貼現率的數值與外部資料來源一致。

根據進行的減值測試的結果，於2024年12月31日，估計可收回金額已超出賬面值127百萬美元。

對假設變化的敏感性

本公司對減值測試使用的主要假設進行敏感性分析。倘估計主要假設發生以下變化，則餘額將增加／(減少)：

	2024年 千美元
五年期增長率上升5%	3,521
五年期增長率下降5%	(3,472)
貼現率下降5%	8,758
貼現率上升5%	(7,778)

管理層認為上述任何主要假設的合理可能變化不會導致現金產生單位的賬面值(包括商譽)超出其可收回金額。

商譽的減值測試－2023年

有關於2023年12月31日進行年度減值測試，可收回金額按使用價值計算方法釐定，該計算方法使用根據管理層於2023年12月31日批准的五年期財務預算得出的現金流量預測。適用於現金流量預測的貼現率為11.1%。用於推斷超出五年期的現金流量的增長率為1.8%。

計算於2023年12月31日的使用價值時採用假設。管理層為進行商譽減值測試而預測現金流量時所用的重要假設如下：

收入增長－釐定未來盈利潛力的基準為日本市場的歷史銷售情況及平均預期增長率。

預算毛利率－釐定分配予預算毛利率的數值時使用的基準為緊接預算年度前一年所實現的毛利率。預算毛利率按預期市場發展而調整。

貼現率－所使用的貼現率為除稅前的數值並反映與相關單位有關的特定風險。

開支－分配予重要假設的數值反映過往經驗及管理層將經營開支維持在可接受水平的承諾。

有關市場發展的主要假設以及貼現率的數值與外部資料來源一致。

根據進行的減值測試的結果，於2023年12月31日，估計可收回金額已超出賬面值121百萬美元。

對假設變化的敏感性

本公司對減值測試使用的主要假設進行敏感性分析。倘估計主要假設發生以下變化，則餘額將增加／(減少)：

	2023年 千美元
五年期增長率上升5%	5,679
五年期增長率下降5%	(5,571)
貼現率下降5%	9,761
貼現率上升5%	(8,641)

管理層認為上述任何主要假設的合理可能變化不會導致現金產生單位的賬面值(包括商譽)超出其可收回金額。

13. 庫存

	2024年 千美元	2023年 千美元
原材料	25,081	24,727
製成品	134,702	99,480
減：減值	(5,671)	(4,115)
總計	<u>154,112</u>	<u>120,092</u>

庫存減值撥備變動如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
於年初	4,115	16,382
減值虧損	3,451	20,236
減：撤銷的金額	(1,706)	(12,019)
已終止經營業務	-	(20,375)
匯兌調整	(189)	(109)
於年末	<u>5,671</u>	<u>4,115</u>

14. 應收賬款及應收票據

	2024年 千美元	2023年 千美元
應收票據	120,639	177,191
應收賬款	285,966	225,612
減：減值	(7,417)	(6,999)
賬面淨值	<u>399,188</u>	<u>395,804</u>

信用期一般為六個月，並針對主要客戶適當延長。各客戶均有最高信貸額度。本集團務求對未清還的應收賬款維持嚴格監管並設有信貸控制部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。

本集團之應收賬款及應收票據包括於2024年12月31日應收本集團聯營公司的款項10,681,000美元(2023年：21,600,000美元)及應收其他關聯方的款項40,001,000美元(2023年：89,393,000美元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信用條款償還。

於年末應收賬款及應收票據按發票日期並扣除減值的賬齡分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
6個月內	393,475	389,911
6個月至1年	4,752	4,748
1至2年	961	923
超過2年	—	222
	<u> </u>	<u> </u>
總計	<u>399,188</u>	<u>395,804</u>

應收賬款的減值撥備變動如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
於年初	6,999	11,829
減值虧損淨額	806	4,335
出售一間附屬公司	(61)	—
已終止經營業務	—	(6,060)
列為不可收回而撤銷的金額	(327)	(3,105)
	<u> </u>	<u> </u>
於年末	<u>7,417</u>	<u>6,999</u>

於2024年及2023年12月31日，應收賬款以美元及人民幣計值，且應收賬款的公允價值與其賬面值相若。

為計量預期信貸虧損，減值分析已於各報告日期以撥備矩陣或個別評估進行。對於具有類似虧損模式的客戶，撥備矩陣中使用的撥備率乃基於自賬單日期起的天數釐定。該計算反映概率加權結果、貨幣時值及於報告日期可得的有關過往事項、當前狀況及未來經濟條件預測的合理及可靠資料。

下表載列本集團使用撥備矩陣計算的應收賬款的信貸風險資料：

於2024年12月31日

	逾期				總計
	未逾期 至6個月	7至12個月	1至2年	2年以上	
預期信貸虧損率	0.91%	31.82%	49.13%	100.00%	
賬面總值(千美元)	275,828	6,263	1,889	1,986	285,966
預期信貸虧損(千美元)	2,510	1,993	928	1,986	7,417

於2023年12月31日

	逾期				總計
	未逾期 至6個月	7至12個月	1至2年	2年以上	
預期信貸虧損率	0.70%	30.40%	49.48%	100.00%	
賬面總值(千美元)	213,828	6,598	3,343	1,843	225,612
預期信貸虧損(千美元)	1,496	2,006	1,654	1,843	6,999

15. 應付賬款及應付票據

於報告期末應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 千美元	2023年 千美元
1年內	521,150	471,423
1至2年	1,115	987
總計	<u>522,265</u>	<u>472,410</u>

應付賬款及應付票據包括應付聯營公司的應付賬款12,875,000美元(2023年：12,471,000美元)，該等應付賬款須於90天內償付，與聯營公司向其主要客戶提供的信貸期類似。

於2024年12月31日，本集團的應付票據分別由本集團的已抵押存款70,060,000美元(2023年：56,292,000美元)及本集團的應收票據67,026,000美元(2023年：127,620,000美元)作抵押。

應付賬款免息及一般於30至90天期限內結算。

16. 計息銀行借貸

	2024年12月31日		
	利率(%)	到期日	千美元
非流動			
銀行貸款—有抵押(附註)	5.7373	2027	<u>15,000</u>

附註：於2024年1月31日，本集團訂立了一份銀團循環銀行貸款協議，融資總額為1億美元，初始到期日為2025年1月31日。本集團可將初始到期日延長至最多36個月。於2024年12月23日，本集團將到期日延長至2027年1月29日。

本集團於2024年12月23日提取了第一筆15,000,000美元的融資，且本集團有權將未償還的融資金額展期至2027年1月29日。本集團須遵守淨資產、淨負債與EBITDA比率及EBITDA與利息開支比率的半年度契約測試。

該等銀行貸款以本集團持有的JS Global Capital Management Limited、JS (BVI) Holding Limited、JS Global Trading HK Limited、Easy Appliance Hong Kong Limited、SharkNinja LLC的100%股權及本集團總資產、淨資產及EBITDA佔本集團5%以上的重要附屬公司的控股權益作抵押。

於2023年12月31日，本集團並無任何計息銀行借貸。

17. 已發行股本

	2024年 千美元	2023年 千美元
法定：		
5,000,000,000股(2023年：5,000,000,000股) 每股0.00001美元的普通股	<u>50</u>	<u>50</u>
已發行及繳足：		
3,474,571,777股(2023年：3,474,571,777股) 每股0.00001美元的普通股	<u>34</u>	<u>34</u>
	普通股數目	面值 千美元
於2023年1月1日	3,494,612,277	34
股份註銷(附註)	<u>(20,040,500)</u>	<u>—</u>
於2023年12月31日及2024年12月31日	<u>3,474,571,777</u>	<u>34</u>

附註：於2023年7月，本公司註銷了20,040,500股每股面值0.00001美元的普通股。

18. 報告期後事項

本集團於截至2024年12月31日止年度後並無任何重大事件。

管理層討論與分析

以下討論應連同本公告財務資料一節所載之本集團綜合財務資料(包括相關附註)一併閱讀。

業務回顧

我們的使命為通過革命性創新及設計驅動型智慧家居產品，提高全球家庭每日生活品質。

我們是優質創新型小家電的領導者。本集團的成功基於對本土消費者需求的深刻洞悉，和擁有由全球研發平台支撐的出色產品創新和設計能力、由營銷優勢驅動的高品牌參與度及高滲透的全渠道分銷模式。通過不斷創造新產品並增添新品類，並藉助多元化產品組合，開拓市場並激發消費者需求，引領市場，重塑消費者的消費方式及家庭生活。在2023年完成從本集團分拆SharkNinja, Inc.及其附屬公司(「**SharkNinja集團**」)並將其股份在紐約證券交易所獨立上市(「**分拆**」)後，憑藉多個備受信賴的領先品牌：九陽、Shark及Ninja，我們持續深耕核心業務，並加快了對亞太市場的佈局。

我們專注於三大核心競爭力：(i)開發具有設計感的革命性創新產品；(ii)推行多樣且有效的品牌及產品營銷活動；及(iii)建立全渠道的銷售網絡。這三大核心競爭力依靠高效的營運能力支撐，包括利用與消費者互動所積累的有關消費者偏好及行為的資料從而直接引導及影響產品開發流程的全球研發平台、覆蓋全球的集中化供應鏈及貫穿價值鏈的全面資訊管理系統。

於報告期間，我們以九陽、Shark及Ninja品牌在以下兩個主要業務分部提供革命性創新小家電：

- **SharkNinja**亞太分部專門為亞太市場(不包括中國內地)提供創新型的清潔電器、廚房電器、個人護理電器及家居環境電器等。憑藉對不同市場的消費者洞察，推出新產品及新品類，豐富產品組合和營銷活動，鞏固了其在留存市場的市場份額。與此同時，我們致力於進入更多的市場或地區。

- 九陽分部在報告期間內，堅持以科技創新為手段，為消費者持續提供優質健康家電產品，主要專注於廚房電器和清潔電器。在中國內地市場，我們的九陽品牌在多個創新產品品類中均處於頭部地位。報告期間內，尤其是三代不沾零塗層電飯煲和靜音破壁機的成功，讓九陽進入了越來越多的中產家庭。

中國內地

本集團九陽分部作為中國小家電行業領導公司，在2024年內持續激烈的市場競爭和渠道變革下，不斷引領行業發展趨勢，推出多款搭載最新技術的高品質小家電產品：

- **不沾零塗層電飯煲40N9U Pro**：為了更佳的米飯口感，九陽在新一代產品中配備了雙核的風冷系統，並在飯煲底部和頂部分別應用IH雙動力系統及遠紅外加熱技術，可針對不同品種的大米進行精準控溫，調節米飯的軟硬程度。同時，新款不沾零塗層電飯煲在風冷水潤膜技術和點陣微坑技術的基礎上，引入米粒活化懸浮艙技術，實現了更出色的不沾效果，達到國家II級不沾標準。
- **熱小淨R5 Pro**：為確保整個淨水過程的全面抗菌保護，九陽為新一代淨熱一體機產品引入巴氏循環殺菌技術，得以實現濾芯、管路、巴氏循環殺菌「三合一」的全鏈路抗菌系統，有效解決淨水器管路潛在的滋生細菌風險。此外，九陽還為該產品升級了即熱大流量技術，使得消費者在約6秒即可接到一杯150毫升的開水。在濾芯方面，R5 Pro搭載了6年長效濾芯疊加AI智慧濾芯壽命監測系統，進一步保障了水質的長效健康。
- **全能破壁營養大師Y8**：九陽自主研發了「BlenderX」粉碎系統，這套系統搭載了一顆強「心臟」—變頻無刷強動力電機，並配上太空隔音艙技術，實現了更好的輕音效果。公司為Y8還首創全自動「洗烘一體」功能，實現了高壓噴洗—高溫蒸洗—高速攪洗—高溫循環烘乾的「三洗一烘」，做到洗完即乾即淨，在除菌率高達99.99%的前提下，長效抑菌72小時。

Y8可實現研磨方向和速度的無級可調，讓飲品變得絲滑或保留顆粒狀和高纖維，以滿足家庭中不同人群的需求。公司自主研發的「全新慧瞳遙感技術」，可防止快速加熱時溢出，使整個烹飪過程保持最佳萃取溫度。

- **鯊客8.9洗地機**：鯊客推出的8.9平躺防纏繞洗地機，憑藉其8.9釐米的超薄機身設計，能夠180度平躺，輕鬆清潔各種低矮區域，深入衛生死角，使用更加輕便。它採用活水清潔系統，邊吸拖洗，邊實時清洗滾刷，每秒進行活水循環洗滌，避免越拖越髒，確保地面始終潔淨。此外，該洗地機集吸塵、拖地、洗抹布於一體，乾濕垃圾一遍吸淨，提高清潔效率，省時省力。全機自清潔功能包括一鍵自清潔、脈衝式管路自清潔和50°C熱風烘乾，全鏈路升級銀離子抗菌，確保整機潔淨無異味。升級的雙刮污防纏繞技術，能夠在刮污的同時解決毛髮纏繞問題，防纏繞效果高達99.99%。

渠道方面，中國零售渠道發展千變萬化。公司協調發展貨架電商與內容電商、高端百貨、新零售與下沉市場，積極佈局和拓展新興渠道，重點發展各大內容電商平台，組建用戶研究、數據分析、內容創作、視頻直播、編導攝製等專業團隊與部門，搭建完成了以自播為主的直播矩陣和「種草—購買—分享」的閉環。在提升品牌淨推薦值（「NPS」）的同時，也為品牌積累了更多新用戶、新客群、新粉絲。

與此同時，公司也加強了零售終端、銷售團隊的建設，要求終端門店和導購員標準化地進行場景化演示、直播帶貨，依託自建的數字中台網路，持續完善更全面、更高效、更精準的線上到線下（「O2O」）數字化全域行銷運營體系，挖掘各類新興市場渠道機會，在注重銷售結果的同時，也越來越重視銷售全鏈路的用戶體驗與評價回饋，全面提升零售動銷能力。

為更好的接觸使用者、服務消費者、順應市場發展趨勢，在2024年內，公司著重發展直營團隊和強化終端零售，這不僅可以拉近公司與消費者、用戶的距離，還可助力公司長期可持續地高品質發展。

SharkNinja – 亞太地區(不包括中國內地)

SharkNinja亞太分部於2024年在亞太地區(不包括中國內地)錄得強勁收入增長，來自第三方客戶的收入達342.3百萬美元，去年為151.7百萬美元，同比增長125.6%，主要由於Shark吸塵器產品及Ninja廚房電器在亞太市場的強勁增長，在澳大利亞及南韓尤為明顯，而日本保持穩健增長。

日本

Shark品牌於日本市場延續其無繩立式吸塵器品類的增長勢頭，於2024年的零售銷售點較2023年增長29%*，而該品類整體只增長2%*(不包括Shark，總品類下跌3%*)。憑藉革新EVOPOWER System Neo的輕巧機身，智能感應IQ科技及自動清空功能，提供最佳吸塵清潔性能，導致無繩立式吸塵器品類的價值份額增加至19.6%*，與2023年相比上升290個基點。

2024年為日本的關鍵一年，Ninja品牌首次推出市場。無線可攜式攪拌機(「**Blast**」)在推出後六週內，便將Ninja推至攪拌機品類的首位。**Blast**以其獨特的定位吸引首次使用攪拌機的用家，以精巧便攜的外形提供功能強大的攪拌器。我們亦推出功能強大的單份攪拌機(「**Twisti**」)，為日本家庭提供更廣泛的攪拌機及食物處理功能，同時保持小巧機身。

澳大利亞及新西蘭

我們的澳大利亞及新西蘭(「**澳新**」)業務持續攀上新高峰，於2024年淨收入同比增長236.1%。透過成功執行我們的三大支柱增長戰略，澳新已經成為SharkNinja亞太分部最大的市場。

我們的三個核心產品類別：無繩吸塵器、攪拌機和空氣炸鍋，都出現了重要的轉折點，鞏固了我們在每個產品類別中市場份額穩居前二或前三。憑藉對創新的高度關注，我們正快速縮小與市場領導者的差距。Shark吸塵器「**Power Detect**」和「**Detect Pro**」、Ninja **Blast**攪拌機以及為滿足不同家庭規模和價位需求而設計的更多空氣炸鍋系列等主要產品的推出，為我們的成功發揮了重要作用。這些創新不僅鞏固了我們的市場地位，也增強了我們滿足不斷變化的消費者需求的能力。

* 資料來源：GfK於2024年12月計算的價值份額，與2023年12月價值份額的同比增長

我們透過拓展新的產品類別，例如冰淇淋機(「Creami」)、室內烤架和美髮器／吹風機，以及快速增長的新銷售管道，例如直接面向消費者的電子商務業務，實現了澳新地區業務的多元化。

南韓

於2024年，我們透過當地分銷商迅速拓展南韓市場，並於2024年錄得淨收入70.5百萬美元(2023年：12.7百萬美元)。這顯著增長主要得益於無繩吸塵器、攪拌機和烹飪電器的成功推出，並借鑒了先前在日本和澳新地區取得成功的成熟策略和營銷活動。此外，強勁的銷售基礎，透過改善與頂級零售商的關係，線上和線下銷售渠道快速擴張，亦是有關增長重要的因素。

其他市場(不包括南韓)

於2024年，我們的策略重點是擴大產品線，以建立成功的產品組合，並加強營銷活動以建立品牌知名度，同時持續改善零售據點。

於2024年，SharkNinja亞太分部於其他市場(不包括南韓)的總收入達12.5百萬美元，較去年的4.2百萬美元錄得大幅增長。該增長主要來自新加坡的電子商務錄得新高，以及我們開展在菲律賓、泰國和印尼的業務。我們預計在2025年上半年將在這些地區推出更具影響力的市場產品。

業務回顧

整體表現

在SharkNinja集團於2023年7月31日完成分拆後，於北美、歐洲及其他非亞太市場分銷其產品的SharkNinja業務單位(「SharkNinja非亞太業務」)分類為已終止經營業務，而本集團現有業務，包括九陽分部及在亞太地區銷售SharkNinja產品業務(「SharkNinja亞太分部」)，則分類為持續經營業務。

於報告期間，本集團持續經營業務的總收入為1,593.6百萬美元，同比增加11.5%。毛利為510.2百萬美元，同比增加4.8%。毛利率為32.0%，相比去年的34.1%減少2.1個百分點。報告期間持續經營業務的溢利同比減少87.5%至約8.8百萬美元。

母公司擁有人應佔溢利同比減少約95.3%至約6.2百萬美元。報告期間的EBITDA¹同比下降86.5%至約15.7百萬美元及報告期間的經調整EBITDA²同比減少81.7%至約14.0百萬美元。報告期間的經調整純利³同比減少76.5%至約7.1百萬美元。

收入

於報告期間，本集團錄得持續經營業務的總收入1,593.6百萬美元(2023年：1,428.7百萬美元)，同比增加11.5%。

下表載列本集團按業務分部劃分的持續經營業務收入明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	1,020.9	64.1	1,053.1	73.7
SharkNinja亞太分部	342.3	21.5	151.7	10.6
向第三方客戶銷售的總額⁴	1,363.2	85.6	1,204.8	84.3
九陽分部	191.6	12.0	137.0	9.6
SharkNinja亞太分部	38.8	2.4	86.9	6.1
關聯方總收入	230.4	14.4	223.9	15.7
總收入	1,593.6	100.0	1,428.7	100.0

¹ EBITDA的定義為未計稅項及融資成本、折舊及攤銷(扣減利息收入)的溢利。有關期內除稅前溢利與已定義的EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

² 有關於報告期間EBITDA與已定義的經調整EBITDA的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

³ 經調整純利的定義為就不影響本公司持續經營表現的若干項目(包括因收購事項所產生和與為籌備全球發售(定義見下文)而進行的重組有關的項目以及非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目(均不考慮稅務影響))作出調整後的期內溢利。期內溢利與經調整溢利的對賬，請參閱下文「—非國際財務報告準則計量」。

⁴ 向第三方客戶銷售額還包括與聯營公司的交易，該等交易按照與其他主要客戶相同公允條款進行。

九陽分部指本集團專注於廚房及清潔電器的九陽業務部門。SharkNinja亞太分部指本集團的SharkNinja業務部門，於日本、澳新以及其他亞太市場分銷其產品，且主要專注於清潔電器及廚房電器。

截至2024年12月31日止年度，九陽分部來自第三方客戶的所得收入為1,020.9百萬美元(2023年：1,053.1百萬美元)，同比下降約3.1%，佔本集團總收入約64.1%。按固定匯率計算，九陽分部收入將減少1.9%。於報告期間，SharkNinja亞太分部來自第三方客戶的收入為342.3百萬美元(2023年：151.7百萬美元)，同比增長約125.6%，佔本集團總收入約21.5%。按固定匯率計算，SharkNinja亞太分部來自第三方客戶的收入將增長130.3%。

報告期間，九陽分部來自第三方客戶的收入略有下跌，主要由於淨水器、炊具及大部分烹飪電器疲弱。此等下跌部分被豆漿機及清潔電器的銷售增長所抵銷。

SharkNinja亞太分部來自第三方客戶的收入加速增長，主要得益於其核心產品組合的市場份額持續增加，包括日本市場的無繩吸塵器以及澳大利亞市場的吸塵器、攪拌機及空氣炸鍋。此外，SharkNinja亞太分部已成功擴展至新產品品類，例如澳大利亞的冰淇淋機和電烤爐、各地區的美髮器和吹風機，以及日本的攪拌機。快速向新市場(特別是南韓和新加坡)的地域擴張進一步推動了其強勁的收入增長。

自2023年7月31日起，九陽分部項下之關聯方收入指SharkNinja非亞太業務於分拆後委聘九陽集團生產或促使代工生產(「OEM」)供應商生產若干SharkNinja烹飪電器、食物料理電器及地板護理電器產品。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日及2024年4月5日的公告及本公司日期為2023年9月18日及2024年5月7日的通函。

SharkNinja亞太分部項下之關聯方收入指本集團其中一個向SharkNinja非亞太業務提供採購服務以生產及製造SharkNinja產品的採購辦公室。該等採購安排所得之收入為OEM供應商按採購金額收取的加價費減去提供有關採購服務的直接開支。分拆完成後，本集團於過渡期間繼續向SharkNinja非亞太業務提供增值採購服務，並按照採購金額收取若干服務費率。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

下表載列本集團按品牌劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽	997.1	73.1	1,043.5	86.6
Shark	254.2	18.7	117.3	9.7
Ninja	111.9	8.2	44.0	3.7
向第三方客戶銷售的總額	1,363.2	100.0	1,204.8	100.0

於報告期間，九陽品牌錄得總收入約997.1百萬美元(2023年：1,043.5百萬美元)，同比減少約4.4%。九陽品牌收入於2024年下跌乃由於中國內地市場持續面臨挑戰，導致淨水器、炊具及大部分烹飪電器疲弱。然而食物料理電器的銷售復甦抵銷了部分的跌幅。

於報告期間，Shark品牌錄得總收入約254.2百萬美元(2023年：117.3百萬美元)，同比增加約116.7%。有關增長歸功於無繩吸塵器及護髮電器品類在現有及新市場的市場佔有率持續增長。

於報告期間，Ninja品牌錄得總收入約111.9百萬美元(2023年：44.0百萬美元)，同比增加約154.3%。這得益於亞太地區市場的烹飪和食物料理電器的強勁增長，尤其是空氣炸鍋、攪拌機、冰淇淋機、電烤爐和多功能煮鍋。

下表載列本集團按地域劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
中國內地	1,004.0	73.7	1,037.6	86.1
澳新	147.2	10.8	43.8	3.7
日本	112.1	8.2	91.8	7.6
其他市場	99.9	7.3	31.6	2.6
向第三方客戶銷售的總額	1,363.2	100.0	1,204.8	100.0

於報告期間，中國內地地區錄得總收入約1,004.0百萬美元(2023年：1,037.6百萬美元)，同比下跌3.2%，有關減少乃主要由於消費者對淨水器、炊具及大部分烹飪電器的需求疲軟，但部分被食物料理及清潔電器的銷售改善所抵銷。

於報告期間，澳新地區錄得總收入約147.2百萬美元(2023年：43.8百萬美元)，同比增長約236.1%。收入大幅增加乃歸功於其三大支柱增長戰略的成功執行，包括核心產品品類(無繩吸塵器、攪拌機和空氣炸鍋)的市場佔有率提升、拓展新產品品類(冰淇淋機、電烤爐和吹風機/美髮器)，以及擴展至新的銷售渠道。此方法鞏固澳新地區作為SharkNinja亞太分部最大市場的地位。

於報告期間，日本地區錄得總收入約112.1百萬美元(2023年：91.8百萬美元)，同比增長約22.1%。收入增加得益於無繩吸塵器的市場份額持續增長，並成功於日本推出Ninja攪拌機而進入廚房電器市場。按固定匯率計算，收入將增加29.9%。

於報告期間，其他市場(包括南韓)錄得總收入約99.9百萬美元(2023年：31.6百萬美元)，同比增加216.1%，主要由於報告期間透過分銷商在南韓市場成功推出無繩吸塵器、攪拌機和烹飪電器所致。

下表載列本集團按產品品類劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
烹飪電器	568.5	41.7	570.2	47.3
食物料理電器	430.3	31.6	354.3	29.4
清潔電器	227.0	16.6	117.4	9.8
其他	137.4	10.1	162.9	13.5
向第三方客戶銷售的總額	1,363.2	100.0	1,204.8	100.0

烹飪電器包括電飯煲、壓力鍋、電磁爐、空氣炸鍋及其他用以烹飪的電器及用具。食物料理電器包括高性能多功能破壁機、豆漿機、食品加工機及促進食品處理流程的其他小家電。

清潔電器包括立式吸塵器、無繩及有繩推式吸塵器以及其他地板護理產品。其他產品品類包括淨水器、熱水器、保溫瓶及吹風機等小家電。

於報告期間，烹飪電器為本集團最大的產品品類，收入貢獻比例於報告期間為41.7%。烹飪品類同比下降0.3%至568.5百萬美元。烹飪電器收入保持穩定，主要歸因於亞太市場的空氣炸鍋、電烤爐和多功能煮鍋的增長，但這一增長被中國內地市場對烹飪電器整體的需求疲軟(特別是空氣炸鍋和電磁爐)所抵銷。

於報告期間，食物料理電器錄得收入增加21.5%至430.3百萬美元。該增加主要由於亞太市場成功推出Ninja攪拌機及冰淇淋機，以及豆漿機於中國內地市場的銷售反彈。

於報告期間，清潔品類同比增長93.4%至227.0百萬美元，主要得益於無繩吸塵器於澳大利亞及南韓的強勁增長及日本市場的穩定增長。此外，清潔電器的銷售額於中國內地市場有所改善也推動了該增長。

於報告期間，其他產品品類同比減少15.7%至約137.4百萬美元，乃由於中國內地市場對淨水器及炊具的需求疲軟，部分被於亞太市場的美髮器的增長所抵銷。

其他財務資料

銷售成本

截至2024年12月31日止年度，本集團的持續經營業務銷售成本約為1,083.4百萬美元(2023年：942.1百萬美元)，同比增加約15.0%。總銷售成本包括關聯方收入的銷售成本約183.3百萬美元(2023年：129.1百萬美元)。扣除有關金額後，於報告期間，本集團持續經營業務向第三方客戶銷售的銷售成本為約900.1百萬美元(2023年：813.0百萬美元)，同比增加約10.7%。該增加主要由於SharkNinja亞太分部向第三方客戶銷售增加。

下表載列本集團按業務分部劃分的持續經營業務向第三方客戶銷售的銷售成本明細：

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	金額	%	金額	%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	720.8	80.1	725.3	89.2
SharkNinja亞太分部	179.3	19.9	87.7	10.8
向第三方客戶銷售的總銷售成本	<u>900.1</u>	<u>100.0</u>	<u>813.0</u>	<u>100.0</u>

截至2024年12月31日止年度，九陽分部錄得向第三方客戶銷售的總銷售成本約720.8百萬美元(2023年：725.3百萬美元)，同比減少約0.6%。該減少主要與產品銷售減少一致。

截至2024年12月31日止年度，SharkNinja亞太分部錄得向第三方客戶銷售的總銷售成本約179.3百萬美元(2023年：87.7百萬美元)，同比增加約104.4%。該增加主要由於各個市場的銷售額有所增加。

毛利

截至2024年12月31日止年度，本集團的持續經營業務毛利約為510.2百萬美元(2023年：約486.6百萬美元)，同比增加約4.8%。報告期間的持續經營業務毛利率為32.0%，較截至2023年12月31日止年度的34.1%減少2.1個百分點。

剔除關聯方毛利後，本集團於報告期間向第三方客戶銷售的毛利約為463.1百萬美元(2023年：約391.8百萬美元)，同比增加約18.2%。於報告期間向第三方客戶銷售的毛利率為34.0%，較截至2023年12月31日止年度的32.5%增加1.5個百分點，主要由於SharkNinja亞太分部的毛利率有所改善，得益於產品組合的高端化以及產品成本優化。

	截至12月31日止年度			
	2024年		2023年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	%	%		%
	(百萬美元，百分比除外)			
九陽分部	300.1	29.4	327.8	31.1
SharkNinja亞太分部	163.0	47.6	64.0	42.2
向第三方客戶銷售的總毛利	463.1	34.0	391.8	32.5

九陽分部來自向第三方客戶銷售的毛利率於由截至2023年12月31日止年度的31.1%下降至報告期間的29.4%，主要由於不利的產品組合，其毛利率較高的產品銷售比例較去年有所下降。

於報告期間，SharkNinja亞太分部來自向第三方客戶銷售的毛利增加154.7%，而其毛利率由截至2023年12月31日止年度的42.2%增加至報告期間的47.6%。毛利率增加乃受策略性措施帶動，推出毛利率更高端的產品及強有力的產品成本優化計劃，部分被外匯逆風(主要是日本及澳大利亞)所抵銷。

其他收入及收益

本集團持續經營業務的其他收入及收益主要包括(i)以公允價值計量的金融資產的收益或虧損；(ii)政府補貼(主要與研發及推廣活動、創新及專利有關)；(iii)銀行利息收入；(iv)來自投資物業經營租賃的租金收入淨額；(v)外匯差異淨額；(vi)出售物業、廠房及設備項目的收益；(vii)出售聯營公司的收益淨額；(viii)出售一間附屬公司的收益；及(ix)商號使用許可收入。

下表載列本集團持續經營業務的其他收入及收益明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
其他收入		
銀行利息收入	13.1	6.2
來自投資物業經營租賃的租金收入淨額	0.6	1.6
政府補貼	6.8	9.9
商號使用許可收入	4.7	–
其他	3.4	6.7
	<u>28.6</u>	<u>24.4</u>
小計	28.6	24.4
收益		
外匯差異淨額	–	7.5
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)/虧損淨額	63.0	46.3
–與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	78.6	48.8
–非上市公司股權投資	15.6	3.4
–金融產品	–	(0.9)
出售物業、廠房及設備項目的收益	0.9	0.3
出售聯營公司的收益淨額	1.2	15.3
出售一間附屬公司的收益	9.7	
其他	0.9	0.7
	<u>75.7</u>	<u>70.1</u>
小計	75.7	70.1

截至2024年12月31日止年度，本集團持續經營業務的其他收入及收益約為104.3百萬美元(2023年：94.5百萬美元)，同比增加約10.4%。該增加主要由於以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產淨收益增加，但部分被匯兌收益淨額減少所抵銷，因為在年內錄得了匯兌虧損淨額。

銷售及分銷開支

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷開支主要包括(i)有關主要於銷售渠道的市場營銷的渠道營銷費用及品牌費；(ii)廣告費用；(iii)銷售及分銷員工相關的員工成本；(iv)銷售產品的倉儲及運輸費用；(v)業務開發費用；及(vi)辦公室開支及其他。

下表載列本集團持續經營業務的銷售及分銷開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
渠道營銷費用	116.1	110.7
廣告費用	97.9	55.0
員工成本	54.6	48.3
倉儲及運輸費用	33.1	15.9
業務開發費用	9.3	8.3
辦公室開支及其他	20.5	18.1
總計	331.5	256.3

本集團來自持續經營業務的銷售及分銷開支由截至2023年12月31日止年度的約256.3百萬美元同比增加約29.3%至報告期間的約331.5百萬美元，主要由於SharkNinja亞太分部持續及大量投入廣告及營銷活動，以支持新產品發行並提升亞太市場的品牌知名度。而且，倉儲及運輸費用隨著亞太業務(特別是澳大利亞)快速增長而增加。

行政開支

本集團來自持續經營業務的行政開支主要包括(i)產品開發及行政員工的相關員工成本；(ii)辦公室開支；(iii)專業服務費(主要包括(a)法律費、(b)稅務、審計及顧問費及(c)工程顧問費)；(iv)折舊及攤銷；及(v)其他開支。

下表載列本集團來自持續經營業務的行政開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
員工成本	186.9	143.0
辦公室開支	17.8	22.6
專業服務費	15.7	15.1
折舊及攤銷	10.1	7.8
其他	27.9	27.5
總計	258.4	216.0

本集團來自持續經營業務的行政開支由截至2023年12月31日止年度的約216.0百萬美元同比增加約19.6%至報告期間約258.4百萬美元。該增加主要由於股權報酬增加、以及整體行政開支增加，尤其是員工成本和專業服務費，以支持亞太業務快速擴張。

其他開支

本集團來自持續經營業務的其他開支主要包括(i)外匯差異淨額；(ii)存貨及預付款項減值淨額；及(iii)其他開支。

下表載列本集團來自持續經營業務的其他開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
外匯差異淨額	7.4	–
存貨及預付款項減值淨額	3.3	1.9
其他	1.4	0.9
總計	12.1	2.8

本集團持續經營業務的其他開支由截至2023年12月31日止年度的約2.8百萬美元同比增加約332.1%至報告期間的約12.1百萬美元。增加主要因報告期間內出現匯兌虧損淨額，而往期的外匯差異淨額為匯兌收益淨額，已計入「其他收入及收益」。

融資成本

本集團來自持續經營業務的融資成本主要為(i)銀行貸款的利息開支；(ii)遞延融資成本攤銷，指銀行貸款附帶的各類費用的攤銷；(iii)租賃負債的利息開支；及(iv)其他融資成本。

下表載列本集團來自持續經營業務的融資成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
銀行貸款利息	–	13.4
遞延融資成本攤銷	1.2	6.1
租賃負債利息	0.5	0.3
其他融資成本 ⁵	0.5	0.1
總計	2.2	19.9

本集團來自持續經營業務的融資成本由截至2023年12月31日止年度的約19.9百萬美元同比減少約88.9%至報告期間的約2.2百萬美元，主要歸因於銀行貸款利息的下降，由於新銀行借款的時間安排(於本年度末進行)，報告期內產生的銀行貸款利息極少。

所得稅

本集團須按實體基準就其成員所在及經營所在的稅務管轄區產生的溢利繳納所得稅。根據中國相關所得稅法，除本集團享有若干優惠待遇外，本集團的中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按25% (2023年：25%)的稅率繳納所得稅。截至2024年12月31日，本集團三家實體(2023年：三家實體)獲得相關中國稅務機關許可享有優惠企業所得稅稅率或予以免徵企業所得稅。

香港利得稅就年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5% (2023年：16.5%)的稅率計提撥備。於2024年，本集團的附屬公司均不適用兩級利得稅稅率的優惠政策。於2023年，本集團的一間附屬公司曾適用兩級利得稅稅率優惠政策，其中首2,000,000港元應課稅利潤按8.25%的稅率徵稅，其餘應課稅利潤則按16.5%的稅率徵稅。

⁵ 其他融資成本主要包括銀行貸款的交易費。

本集團來自持續經營業務的所得稅開支由截至2023年12月31日止年度的稅項開支約14.6百萬美元同比減少約107.5%至報告期間的稅項抵免約1.1百萬美元。

本集團屬於支柱二示範規則的範疇。本集團已應用強制性確認及披露有關支柱二所得稅所產生的遞延稅項資產及負債之例外，並將於產生時就支柱二所得稅列賬及為即期稅項。截至2024年12月31日，支柱二立法於本集團業務營運所在的若干司法權區生效，包括南韓和澳大利亞。

本集團根據當前年度和前一年度的財務表現信息，評估了其潛在的風險敞口。因此，它可能不能完全代表未來情況。根據評估，支柱二在本集團經營的大多數司法管轄區的有效稅率均在15%以上。有少數司法管轄區的支柱二實際稅率略低於15%。本集團預期不會面臨支柱二所得稅的重大風險。隨著更多國家準備頒佈支柱二示範規則，本集團會繼續關注支柱二的立法發展，並評估未來對其財務報表的潛在影響。

純利

因上述原因，來自持續經營業務的純利由截至2023年12月31日止年度的約70.3百萬美元減少約87.5%至報告期間的約8.8百萬美元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的本集團綜合損益表，本集團亦使用經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA作為非國際財務報告準則的計量方式，即國際財務報告準則並無規定或並非根據國際財務報告準則呈列。本集團相信，非國際財務報告準則計量方式的呈列，連同相應國際財務報告準則計量一併呈列時，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較本集團不同期間的營運表現，撇除並不影響本集團的持續經營表現的若干項目的潛在影響(包括因收購SharkNinja及為籌備於2019年的本公司全球發售(「**全球發售**」)而進行的重組(「**重組**」)而產生的開支以及非經營性或一次性開支及收益(均不考慮稅務影響))。上述非國際財務報告準則計量方式讓投資者於評估本集團表現時考慮本集團管理層所用的矩陣。在未來的期間內，或會有其他項目在本集團審閱財務業績時不被包括在內。該項非國際財務報告準則計量在用作分析工具時存在局限性，不應將其與根據國際財務報告準則報告的本集團經營業績或財務狀況分析分開考慮或視作替代或優選方案。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似詞彙定義不同。

下表載列本集團持續經營業務的經調整純利、EBITDA及經調整EBITDA:

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	(百萬美元)	
期內溢利	8.8	70.3
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	(1.7)	(40.1)
股權報酬	99.5	55.1
與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金	—	12.8
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司 及附屬公司的收益	(11.8)	(15.6)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)/虧損淨額	(63.0)	(46.3)
—與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	(78.6)	(48.8)
—非上市公司股權投資	15.6	3.4
—金融產品	—	(0.9)
採購服務收入 ⁶	(38.8)	(40.3)
產品開發及過渡服務費 ⁷	5.0	1.7
匯兌虧損/(收益)	7.4	(7.5)
經調整純利	7.1	30.2
以下人士應佔：		
母公司擁有人	2.9	16.3
非控股權益	4.2	13.9
	7.1	30.2

⁶ 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年12月31日)，持續經營業務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

⁷ 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向持續經營業務提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前臺服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告。

截至12月31日止年度

2024年 2023年
(百萬美元)

除稅前溢利	7.7	84.8
加：		
融資成本	2.2	19.9
折舊及攤銷	18.9	18.0
銀行利息收入	(13.1)	(6.2)
EBITDA	15.7	116.5
加：		
非經常性項目及與本公司日常業務無關的項目	(1.7)	(40.1)
股權報酬	99.5	55.1
與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金	-	12.8
出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司 及附屬公司的收益	(11.8)	(15.6)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的(收益)/虧損淨額	(63.0)	(46.3)
—與股權報酬相關的SharkNinja集團股份	(78.6)	(48.8)
—非上市公司股權投資	15.6	3.4
—金融產品	-	(0.9)
採購服務收入 ⁸	(38.8)	(40.3)
產品開發及過渡服務費 ⁹	5.0	1.7
匯兌虧損/(收益)	7.4	(7.5)
經調整EBITDA	14.0	76.4

⁸ 採購服務收入是指在分拆後的過渡期內(從2023年7月31日至2025年12月31日)，持續經營業務向SharkNinja非亞太業務提供的增值採購服務所收取的費用。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告及本公司日期為2023年9月18日的通函。

⁹ 該費用是指SharkNinja非亞太業務在分拆後向持續經營業務提供過渡服務，包括為亞太地區開發市場定制產品所收取的服務費，為期三年(從2023年7月31日至2026年7月31日)，以及提供若干過渡服務(包括多種信息技術和後台服務以及有限及較短期前臺服務)所收取的服務費，為期兩年(從2023年7月31日至2025年7月31日)。更多詳情請參閱本公司日期為2023年7月31日的公告。

本集團使用的非國際財務報告準則計量經就以下各項作出調整(其中包括)，(i)收購SharkNinja而產生的無形資產攤銷及遞延融資成本、(ii)股權報酬、(iii)與分拆項目有關的特殊專業服務費及獎金、(iv)出售物業、廠房及設備、投資物業、聯營公司及附屬公司的損益、(v)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的損益淨額、(vi)採購服務收入、(vii)產品開發及過渡服務費及(viii)匯兌損益，其可視作經常性但並不被視作與本集團日常業務相關，亦無法說明本集團的持續核心經營表現。因此，本集團認為於計算經調整EBITDA及經調整純利(如適用)時應就該等項目作出調整，以使潛在投資者完整及公平地了解本集團的核心經營業績及財務表現，因此潛在投資者可在不受與本集團日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估本集團的相關核心表現，尤其是(i)作出本集團經營及財務表現的同期比較及評估其情況；及(ii)與具有類似業務營運但並無任何重大收購的其他可資比較公司進行比較。

流動資金及財務資源

財資管理

我們的財資管理職能負責現金管理、流動資金規劃和控制、為本集團提供具成本效益的融資、管理信用狀況以及緩解金融風險(如利率和外匯波動等)。我們財資職能的設計旨在配合本集團的長期和短期需求，並符合良好的管治標準。

於報告期間，本集團主要以經營活動產生的現金撥付其經營、營運資金、資本開支及其他資本需求。

截至2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為359.6百萬美元，而截至2023年12月31日則為319.8百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以港元、人民幣及美元計值。

截至2024年12月31日，本集團的總借貸約為15.0百萬美元，而截至2023年12月31日，本集團並無任何借貸。截至2024年12月31日，本集團所有借貸均以美元計值，且借貸以浮動利率計息。

下表載列截至2024年12月31日的銀行借款的明細：

	截至2024年 12月31日 (百萬美元)
計息銀行借款(流動部分)	—
計息銀行借款(非流動部分)	15.0
	<hr/>
總計	15.0
	<hr/> <hr/>

下表載列截至2024年12月31日的計息借款償還期限的賬齡分析：

	截至2024年 12月31日 (百萬美元)
一年內償還	—
兩年內償還	—
三至五年內償還	15.0
	<hr/>
總計	15.0
	<hr/> <hr/>

截至2024年12月31日，本集團的銀行融資總額約為100.0百萬美元(2023年：無)，其中約85.0百萬美元的銀行融資尚未使用(2023年：無)。

庫存

本集團的庫存由截至2023年12月31日的約120.1百萬美元增加28.3%至截至2024年12月31日的約154.1百萬美元。有關增加乃主要由於SharkNinja亞太分部為支持其持續的業務擴張而維持了較高的存貨水平。庫存週轉天數¹⁰由2023年的51天減少至2024年的46天。

應收賬款及應收票據

本集團的應收賬款由截至2023年12月31日的約395.8百萬美元增加0.9%至截至2024年12月31日的約399.2百萬美元。2024年的應收賬款週轉天數¹¹為90天，而2023年則為93天。

應付賬款及應付票據

本集團的應付賬款由截至2023年12月31日的約472.4百萬美元增加10.6%至截至2024年12月31日的約522.3百萬美元。應付賬款週轉天數¹²由2023年的202天減少至2024年的168天。

資產負債比率

截至2024年12月31日，本集團的資產負債比率(按總債務(包括計息銀行借貸及租賃負債)除以總權益計算)為4.7%，較截至2023年12月31日的0.8%增加3.9個百分點。該增加乃主要歸因於報告期間的銀行借貸及租賃負債增加。

外匯風險

本集團的貨幣風險由業務單位以其各自的功能貨幣以外的貨幣進行買賣所產生。

¹⁰ 平均庫存等於期初庫存加期末庫存，再除以二。平均庫存週轉天數等於平均庫存除以銷售成本再乘以期內天數。

¹¹ 平均應收賬款及應收票據等於期初應收賬款及應收票據加期末應收賬款及應收票據，再除以二。平均應收賬款及應收票據週轉天數等於平均應收賬款及應收票據除以收入再乘以期內天數。

¹² 平均應付賬款及應付票據等於期初應付賬款及應付票據加期末應付賬款及應付票據，再除以二。平均應付賬款及應付票據週轉天數等於平均應付賬款及應付票據除以銷售成本再乘以期內天數。

本集團緊密監測外幣匯率變動以管理其外匯風險，並會於有需要時考慮對沖重大外幣風險。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要與其浮動利率長期債務責任有關。由於本集團的借款均以美元計值，其借款利率主要受倫敦銀行同業拆借利率(LIBOR)設定的基準利率影響。

本集團通過密切監察及調整本集團的債務組合來管理其利率風險，並將於有需要時考慮訂立利率掉期合約。

資產押記

於2024年12月31日，本集團附屬公司的部分股權已作為本集團借款的抵押，但並無任何存款作為該等借款的抵押。

於2024年12月31日，本集團銀行存款70.1百萬美元(2023年：56.3百萬美元)及應收票據67.0百萬美元(2023年：127.6百萬美元)已用作抵押應付票據。

資本開支

本集團的資本開支包括物業、廠房及設備的添置、投資物業、預付土地租賃款項、使用權資產及其他無形資產(包括收購一家附屬公司所得的資產)。報告期間，本集團持續經營業務的資本開支約為26.6百萬美元(2023年：10.4百萬美元)。

或然負債

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

資本承擔

於報告期間末，本集團有以下資本承擔：

	2024年 12月31日 千美元	2023年 12月31日 千美元
已訂約惟未撥備： 業務合併	-	17,783
總計	-	17,783

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，截至2024年12月31日，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

展望及戰略

增長戰略

本公司致力於通過以下戰略實現持續經營業務的可持續增長：

- 深入消費者洞察，按不同地區的消費者需求定製本土化產品；
- 開發並商業化具有尖端技術與設計感的創新型小家電產品及新品類；
- 通過直營或區域經銷商合作模式，擴張銷售網路，實現靈活地進入新市場；
- 提升品牌知名度和影響力；
- 最大化九陽和SharkNinja亞太的協同效應；及
- 尋求潛在的戰略合作和優質的收併購機會。

九陽作為國內小家電行業領先品牌，公司將繼續堅持聚焦小家電主業：

- 以用戶需求為中心，深度挖掘優勢產品和主流剛需產品發展機會；
- 通過更深入的消費者洞察來推動創新，並提升產品創新的成功率；及
- 以更佳的產品品質，為使用者提供優質的長期高黏性服務。

九陽將堅持「健康」和「創新」的品牌DNA，通過持續的技術與產品創新、高效的數字化用戶溝通與產品落地、快速且精準的營銷策略，持續捕捉市場新需求並能迅速做出反應，以滿足用戶對高品質小家電產品的需求。渠道方面，公司繼續積極佈局和拓展新興渠道，持續加強用戶研究、資料分析、內容創作、視頻直播、編導攝製等專業團隊與部門的建設。

九陽將繼續做大做強「家庭廚房」+「公益廚房」+「太空廚房」的品牌資產價值，堅持發展廚房小家電、水家電、清潔小家電、個人護理小家電和炊具等主業。面對不斷變化的市場環境，公司將持續發揮洞察消費者需求及快速滿足需求的優勢，堅持以零售動銷驅動，協調發展傳統渠道和新興渠道，以專注實業的匠人精神，致力於將公司打造成為全品類的高品質中國小家電領導企業。

SharkNinja亞太將專注於亞太地區(除中國內地外)的發展和擴展，戰略集中於亞太地區的主要城市，向數以百萬計的家庭銷售優質的創新型小家電產品。對消費者洞察能力的掌握是我們產品成功的重要基礎。我們將通過各種市場活動推出精選的新產品和新品類，以擴大三個市場的銷售。此外，我們正進入新的東南亞「SEA」市場，以保持可持續增長的勢頭。

SharkNinja亞太的增長戰略側重在現有品類的增長、新品類的推出和新市場的擴張三個維度：

- 現有品類的增長—致力於在核心品類中取得勝利，通過不斷為現有品類推出針對當地市場需求的新款產品，例如無繩吸塵器和空氣炸鍋品類；
- 新品類的推出—不斷為亞太市場引入在全球其他市場被證明成功的新品類，如戶外品類、家庭環境品類、個護品類以及冰點機品類等；及
- 新市場的拓展—計劃將在其他亞太地區的主要城市中推出Shark及Ninja品牌產品。

SharkNinja亞太致力於解決消費者問題，並藉此努力在亞太地區的每個家庭中產生積極影響。我們的戰略植根於深入洞悉消費者需求，這使我們能夠以最佳價值為目標用戶提供量身定製的產品。

我們的增長戰略以滿足消費者需求為中心，在核心產品類別中取勝，並在產品品類和地域市場兩方面尋找擴張機會。我們相信，這種三管齊下的手段將推動SharkNinja亞太的長期可持續增長。

全球宏觀回顧及展望

2024年內，全球能源價格受地緣政治和季節性因素影響，整體水準保持在較高區間，部分原材料價格如塑膠、銅、鋁亦經歷了波動，尤其是受新能源和基礎設施建設帶動，銅價波動較為明顯。全球經濟形勢依舊複雜，各地區表現分化，部分市場對未來經濟前景持謹慎態度，零售商普遍採取低庫存策略，消費者則更傾向於在促銷期間購買，對價格敏感度有所提升。尤其值得注意的是，亞洲的家電廠商利用成本和產業鏈優勢，在全球市場迅速崛起。

與此同時，我們主要經營的亞太地區在疫情後持續展現出活力，經濟和消費表現突出，成為全球增長的重要支撐。2024年，科技和政策領域均出現了重大變化，對小家電行業產生了深遠影響。智能化、自動化等技術提升了生產效率和產品品質，而數字支付和電商的普及則推動了消費模式轉型。

展望未來，亞太新興市場龐大且年輕的人口和不斷升級的消費結構，將繼續為全球和小家電行業帶來蓬勃商機。企業應繼續發揮技術研發和供應鏈管理優勢，順應數位化和可持續發展的趨勢，把握亞太旺盛需求和全球市場擴張的契機，在新的一年里再創佳績。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，本集團共有約2,558名僱員(截至2023年12月31日：2,745名)，其中約2,339名僱員從事中國內地業務及約219名僱員從事其他國家或亞洲地區業務。截至2024年12月31日止年度，本集團已確認員工成本241.5百萬美元(2023年：391.2百萬美元，其中191.4百萬美元來自本集團持續經營業務)。

本集團為所有員工(從初級員工到管理層)提供培訓，內容涵蓋企業文化、研發、戰略、政策與內部控制、內部制度以及業務技能。本集團部分附屬公司設有工會，旨在保障員工權利、幫助附屬公司實現經濟目標、鼓勵員工參與管理決策及協助調解附屬公司與工會成員之間的糾紛。員工的薪酬待遇通常包括薪金及花紅。員工福利通常涵蓋醫療、養老、工傷保險及其他雜項福利。

為表彰及獎勵本集團管理層及僱員的貢獻，藉此吸引最佳人才，並向彼等提供額外獎勵，以維持並進一步推動業務的成功，本公司已於2019年10月9日採納受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)(分別於2020年12月14日、2021年6月4日、2021年12月30日及2022年3月29日修訂)，並根據受限制股份單位計劃分別於(i)2019年10月25日發行及配發141,618,409股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約4.08%；及(ii)2021年1月18日發行及配發5,500,000股每股面值0.00001美元的普通股，相當於本公告日期本公司已發行股本約0.16%。截至2024年12月31日，本公司根據受限制股份單位計劃的條款及條件已授出合共197,544,148份受限制股份單位，其中17,700,000份受限制股份單位已於2024年4月25日歸屬。

為進一步完善九陽股份有限公司(「九陽股份」)(本公司之附屬公司)的企業管治結構，建立健全九陽股份長效激勵約束機制，吸引和留住人才，本公司已批准及採納九陽股份的股票期權激勵計劃(「附屬公司股票期權計劃」)，並於2021年6月1日在深圳證券交易所登記。附屬公司股票期權計劃下未行使之股票期權已於2024年5月29日撤銷註冊。於2022年3月28日，九陽股份採納第一期僱員持股計劃(「九陽僱員持股計劃I」)，該計劃於2022年4月1日修訂，並於2022年4月22日由九陽股份的股東批准。根據九陽僱員持股計劃I，九陽僱員持股計劃I的資金來自僱員薪酬、僱員自籌資金及適用法律法規允許的其他資金來源。九陽僱員持股計劃I可籌集的資金金額最高為人民幣208,000,000元，而九陽股份將不會向合資格僱員提供任何方式的財務資助。九陽僱員持股計劃I股份(「目標股份」)的來源包括透過九陽股份指定股份購回賬戶購回九陽股份的A股股份、自二級市場及以適用法律法規允許的其他方式購買九陽股份的A股股份。九陽僱員持股計劃I計劃使用(i)透過九陽股份指定股份購回賬戶購回的最多8,000,000股股份；及(ii)以最高金額人民幣200,000,000元(用於九陽僱員持股計劃I)按市場價自二級市場購買的有關數目的股份。九陽僱員持股計劃I將接納最多30名合資格僱員，包括九陽股份及其附屬公司的董事、高級管理層及核心管理團隊。截至本公告日期，九陽僱員持股計劃I合共持有7,548,750股九陽股份，相當於九陽股份已發行股本總額的1.0%。九陽僱員持股計劃I各合資格僱員可獲發行的股份數量將不會超過九陽股份已發行股本總額的1%。

董事委員會

本公司已根據相關法律法規及聯交所證券上市規則(「上市規則」)規定的企業管治常規成立四個董事委員會，包括戰略委員會、審核委員會(「審核委員會」)、薪酬委員會以及提名委員會。

審核委員會

由三名獨立非執行董事(即Yuan DING先生(主席)、楊現祥先生及孫哲先生)組成的審核委員會已同本公司的外聘核數師安永會計師事務所討論，並審閱本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及慣例。

本全年業績公告乃基於本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表(已與本公司外聘核數師就此達成一致)。

企業管治常規

董事會及本集團管理層致力於維持良好的企業管治常規及程序。於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1企業管治守則(「**企業管治守則**」)第二部分所載的所有適用守則條文，惟以下偏離情況除外：

企業管治守則第二部分守則條文C.2.1—董事長及首席執行官

根據企業管治守則第二部分的守則條文C.2.1，董事長與首席執行官的角色應有區分，且不應由同一人兼任。王旭寧先生(「**王先生**」)同時擔任該兩個職務。

經考慮下述因素，董事會認為，董事長及首席執行官的角色由同一人(即王先生)擔任有利於本集團的業務發展及九陽、SharkNinja亞太及SharkNinja, Inc.之間的經營協調：王先生負責制定本集團的整體業務戰略及進行整體管理。自20世紀90年代發明豆漿機以來，彼一直是對九陽股份的發展及業務拓展做出貢獻的關鍵人物。王先生現任SharkNinja, Inc.的董事會主席。彼一直擔任九陽及SharkNinja公司運營的主要聯絡人。本公司於2023年7月31日完成分配SharkNinja集團及分拆後，本集團、九陽、SharkNinja亞太及SharkNinja, Inc.間的合作仍將產生良好的外部協同效應。對於本集團經營所在的快速發展的小家電行業，董事長及首席執行官需要對行業有深刻的理解，並具備豐富的行業知識，以便及時了解市場變化，從而促進本集團的業務發展。

企業管治守則第二部分守則條文F.2.2

根據企業管治守則第二部分的守則條文F.2.2，董事長應出席股東週年大會。董事長王旭寧先生由於其他工作安排未能出席本公司於2024年5月22日舉行的股東週年大會，並於股東週年大會召開前發出正式通知。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，標準守則適用於全體董事及本公司所有因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則規定的所有標準。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於2024年12月31日，本公司已發行股份總數為3,474,571,777股。

本公司或其任何附屬公司於報告期間概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

重大投資、重大資產收購及出售

本集團於報告期間並無進行任何重大投資，亦未開展其他任何重大的附屬公司、聯營公司及合營企業收購及出售。

報告期後重大事項

本集團於2024年12月31日之後概無任何重大事項。

股東週年大會

本公司將於2025年5月22日舉行應屆股東週年大會(「股東週年大會」)。股東週年大會的通告將於適當時候於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsgloballife.com)刊載及寄發予欲收取企業通訊印刷本的本公司股東。

派發末期股息

於重大戰略重組後，所獲營運資金投入亞太市場開發。因此，董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度之末期股息(2023年：無)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2025年5月19日至2025年5月22日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為釐定符合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，所有股份過戶文件連同有關股票須於2025年5月16日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理股份過戶登記手續。

刊發全年業績及年報

本公告乃於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jsgloballife.com)刊載。本公司的2024年年報將於適當時候寄發予欲收取企業通訊印刷本的公司股東並於上述網站刊載。

承董事會命
JS環球生活有限公司
董事長
王旭寧

香港，2025年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事王旭寧先生、韓潤女士及黃淑玲女士；非執行董事Stassi Anastas ANASTASSOV先生；及獨立非執行董事Yuan DING先生、楊現祥先生、孫哲先生及Maximilian Walter CONZE先生。