

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

车市科技

C H E S H I T E C H

AI X Tech Inc.

車市科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1490)

截至2024年12月31日止年度的 年度業績公告

車市科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期」)的綜合年度業績，連同截至2023年12月31日止年度的比較數字載列如下。

財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收入	151,851	155,358	(2.3)
毛利	85,850	121,784	(29.5)
母公司擁有人應佔年內利潤	2,692	42,884	(93.7)
經調整純利 ⁽¹⁾	2,314	41,413	(94.4)

(1) 經調整純利被界定為通過加回或扣除以股份為基礎的酬金開支(指有關首次公開發售後受限制股份單位計劃的開支)予以調整之年內利潤。

綜合損益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	4	151,851	155,358
銷售成本		<u>(66,001)</u>	<u>(33,574)</u>
毛利		85,850	121,784
其他收入及收益	4	19,256	19,055
銷售及分銷支出		(61,710)	(59,390)
行政費用		(23,870)	(25,927)
研發費用		(11,868)	(11,044)
金融及合約資產(減值虧損)/減值虧損撥回		(3,954)	4,985
財務成本		(230)	(226)
其他開支		<u>(64)</u>	<u>(6,717)</u>
除稅前利潤	5	3,410	42,520
所得稅開支	6	<u>(1,096)</u>	<u>(1,113)</u>
年內利潤		<u><u>2,314</u></u>	<u><u>41,407</u></u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		2,692	42,884
非控股權益		<u>(378)</u>	<u>(1,477)</u>
		<u><u>2,314</u></u>	<u><u>41,407</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	<u><u>人民幣0.002元</u></u>	<u><u>人民幣0.040元</u></u>
攤薄	8	<u><u>人民幣0.002元</u></u>	<u><u>人民幣0.040元</u></u>

綜合全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年內利潤	<u>2,314</u>	<u>41,407</u>
其他全面收入		
於後續期間不會重新分類至損益的其他全面收入：		
指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的 股權投資：		
公允價值變動	<u>36</u>	<u>(81)</u>
於後續期間將不會重新分類至損益的 其他全面收入淨額	<u>36</u>	<u>(81)</u>
年內其他全面收入（扣除稅項）	<u>36</u>	<u>(81)</u>
年內全面收入總額	<u>2,350</u>	<u>41,326</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	2,728	42,803
非控股權益	<u>(378)</u>	<u>(1,477)</u>
	<u>2,350</u>	<u>41,326</u>

綜合財務狀況表

2024年12月31日

		於2024年 12月31日 附註 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		5,160	6,178
其他無形資產		889	1,868
商譽		6,153	6,153
使用權資產		3,360	2,892
以公允價值計量並計入損益的金融資產	12	25,571	24,998
指定為以公允價值計量並計入 其他全面收入的股權投資	9	184	148
長期預付款項、按金及其他應收款項		3,142	250
遞延稅項資產		1,660	2,283
原到期日超過一年的定期存款		20,581	10,216
非流動資產總值		<u>66,700</u>	<u>54,986</u>
流動資產			
存貨		–	514
貿易應收款項及應收票據	11	86,616	94,172
合約資產		2,349	4,609
合約成本		64	1,033
以公允價值計量並計入損益的金融資產	12	10,240	10,061
以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資	10	11,071	1,580
預付款項、按金及其他應收款項		27,080	16,415
可收回所得稅		4,142	3,322
定期存款		205,386	53,027
現金及現金等價物		209,104	369,880
流動資產總值		<u>556,052</u>	<u>554,613</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	20,911	10,005
合約負債		7,092	6,232
其他應付款項及應計項目	14	42,727	43,450
股東貸款	15	–	2,495
租賃負債		1,477	1,295
應付稅項		11,959	12,070
流動負債總額		<u>84,166</u>	<u>75,547</u>
流動資產淨值		<u>471,886</u>	<u>479,066</u>
資產總值減流動負債		<u>538,586</u>	<u>534,052</u>

綜合財務狀況表（續）

2024年12月31日

	附註	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		1,560	1,512
股東貸款	15	2,584	—
遞延稅項負債		571	605
		<u>4,715</u>	<u>2,117</u>
非流動負債總額		<u>4,715</u>	<u>2,117</u>
資產淨值		<u>533,871</u>	<u>531,935</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		840	840
庫存股份		(23,977)	(23,563)
儲備		560,552	557,824
		<u>537,415</u>	<u>535,101</u>
非控股權益		<u>(3,544)</u>	<u>(3,166)</u>
權益總額		<u>533,871</u>	<u>531,935</u>

綜合財務報表附註

2024年12月31日

1. 公司及集團資料

車市科技有限公司（「本公司」）於2018年11月22日根據開曼群島《公司法》（1961年第3號法例第22章，經綜合及修訂）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊的地址為Sertus Chambers, Governors Square, Suite #5-204, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 2547, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，且其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事中華人民共和國（「中國」）的汽車廣告服務（「業務」）。本公司的最終控股公司為Cheshi Holdings Inc.（前稱「X Technology Group Inc.」）。本集團的最終控制方是徐翀先生（「徐先生」）。

本公司於2021年1月15日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

2.1 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告準則（「《國際財務報告準則》」，包括所有國際財務報告準則、國際會計準則（「《國際會計準則》」）及詮釋）以及香港公司條例之披露規定所編製。該等財務資料已按歷史成本慣例編製，惟以公允價值計量並計入損益的金融資產、指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的股權投資及以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資除外，其按公允價值計量。除另有指明外，該等財務報表以人民幣（「人民幣」）列值，而所有數值均湊整至最接近的千位數（人民幣千元）。

綜合入賬基準

綜合財務報表包括本集團截至2024年12月31日止年度的財務報表。附屬公司為由本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團對涉及投資對象業務的浮動回報承擔風險或享有權利以及能透過其對投資對象的權力（即賦予本集團現有能力以主導投資對象相關業務的既存權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。倘本公司擁有少於投資對象大多數投票權或類似權利，則本集團於評估其是否擁有對投資對象的權力時會考慮一切相關事實及情況，包括：

- (a) 與投資對象其他投票持有人間的合約安排；
- (b) 其他合約安排所產生的權利；及
- (c) 本集團的投票權及潛在投票權。

附屬公司的財務報表乃於與本公司相同的報告期內採用一致的會計政策編製。附屬公司的業績自本集團取得控制權當日起綜合入賬，並繼續綜合入賬，直至該控制權終止當日為止。

損益及其他全面收入的各組成部分屬本集團的母公司擁有人及非控股權益應佔部分，儘管此舉導致非控股權益出現虧絀結餘亦然。所有集團內與本集團成員公司間交易有關的資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合入賬時悉數對銷。

倘事實及情況顯示上文所述的三個控制元素之中，一個或以上的元素有所變動，本集團則再評估是否控制投資對象。於一間附屬公司之擁有權權益變動（並無失去控制權）乃作為權益交易入賬。

倘本集團失去對附屬公司的控制，則其終止確認有關資產（包括商譽）、負債、任何非控股權益及匯率波動儲備；及確認任何保留投資之公允價值及於損益中任何因此產生之盈餘或虧絀。先前於其他全面收入中確認之本集團應佔部分重新分類至損益或保留利潤（如適用），倘本集團直接出售有關資產或負債，則須以同一基礎確認。

2.2 會計政策及披露變動

本集團已於本年度的財務報表中首次採納下列經修訂國際財務報告準則。

《國際財務報告準則》第16號（修訂本）	售後租回的負債
《國際會計準則》第1號（修訂本）	負債分類為流動或非流動（「2020年修訂」）
《國際會計準則》第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂」）
《國際財務報告準則》第7號及 《國際會計準則》第7號（修訂本）	供應方融資安排

適用於本集團的經修訂《國際財務報告準則》的性質及影響概述如下：

- (a) 《國際財務報告準則》第16號（修訂本）訂明計量售後回租交易產生的租賃負債所用的賣方－承租人之規定，以確保賣方－承租人不會確認與所保留使用權有關的任何損益金額。由於本集團自首次應用《國際財務報告準則》第16號之日起並無涉及不取決於指數或費率的可變租賃付款的售後回租交易，故該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其自身的權益工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體於報告日或之前必須遵守的契約才會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守未來契約的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並認為其流動或非流動負債的分類於首次應用該等修訂後維持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 《國際會計準則》第7號及《國際財務報告準則》第7號（修訂本）闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂對本集團的財務報表並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團業務活動（可提供獨立財務報表）由主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審閱及評估。主要營運決策者負責分配經營分部之資源及評估其表現，已被認定為作出戰略決策的本公司執行董事。向主要營運決策者報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含單獨的經營分部財務資料，且董事已整體審閱本集團的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。就各產品及服務來自外部客戶的收入披露於財務報表附註5。

地區資料

於報告期內，由於本集團的所有收入均於中國內地產生且其所有長期資產／資本開支均位於／發生於中國內地，故本集團於一個地區經營業務。因此，概無呈列地域分部的進一步資料。

有關主要客戶的資料

截至2024年12月31日止年度，佔本集團收入10%以上的客戶收入如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶A（整合營銷服務）	32,546	不適用*
客戶B（線上廣告服務）	不適用*	18,246

* 截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度，由於個別客戶的收入未佔本集團收入的10%或以上，故未披露該客戶的相應收入。

4. 收入、其他收入及收益

來自客戶合約的收入

(a) 分類收入資料

截至2024年12月31日止年度

收入流	線上 廣告服務 人民幣千元	整合 營銷服務 人民幣千元	出行業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入確認時間				
銷售汽車	—	—	145	145
於某個時間點轉移服務	—	32,546	—	32,546
隨時間轉移服務	119,160	—	—	119,160
總計	119,160	32,546	145	151,851

截至2023年12月31日止年度

收入流	線上 廣告服務 人民幣千元	整合 營銷服務 人民幣千元	出行業務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入確認時間				
於某個時間點轉移服務	—	—	—	—
隨時間轉移服務	155,358	—	—	155,358
總計	155,358	—	—	155,358

下表列示於本報告期內確認且於報告期初計入合約負債並從過往期間已履行履約責任確認的收入金額：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
線上廣告服務	6,232	7,166
從過往期間履行的履約責任中確認的收入：		
由於可變對價的限制，之前未被確認之線上廣告服務	828	1,070

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

線上廣告服務

線上廣告服務收入於廣告在其擁有的線上平台、其他鏈接的在線門戶網站或移動應用程序上的規定展示期間發佈時確認。付款通常在結算日期後30至180天內到期。

出行業務

履約責任於汽車交付時履行，客戶通常需要提前付款。付款通常在結算日期後30天內到期。

整合營銷服務

整合營銷服務收入於服務完成並經過客戶驗收後確認。付款通常在結算日期後90天內到期。

於12月31日分配至餘下履約責任（未達成或部分未達成）的交易價格如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
一年內	7,562	6,383

分配至餘下履約責任的所有交易價格金額預計將在一年內確認為收入，並與線上廣告相關。上述披露的金額不包括受限制的可變對價。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	13,018	12,699
政府補助*	400	1,038
進項增值稅加計抵扣	—	563
其他	176	1,848
其他收入總額	13,594	16,148
收益		
外匯收益淨額	3,680	2,907
公允價值收益淨額：		
以公允價值計量並計入損益的金融資產	1,982	—
收益總額	5,662	2,907
其他收入及收益總額	19,256	19,055

* 該金額為自中國地方政府機關獲取的政府補助。並無與該等補助相關的未履行條件和其他或有事項。

5. 除稅前利潤

本集團持續經營業務的除稅前利潤乃扣除／(計入) 以下各項後得出：

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
存貨銷售成本		1,293	—
提供服務之成本		64,708	33,574
僱員福利開支(包括董事及首席執行官之酬金)			
工資及薪金		43,732	41,132
退休金計劃供款		3,270	3,326
以股份為基礎的酬金開支		—	6
總計		47,002	44,464
出售物業、廠房及設備項目的虧損		390	—
物業、廠房及設備折舊		1,871	1,616
使用權資產折舊		1,741	1,093
無形資產攤銷		979	1,016
研發費用：			
本年度支出		4,095	3,701
未計入租賃負債計量之租賃付款		305	122
匯兌淨差額		(3,680)	(2,907)
預付款項及其他應收款項減值*		—	2,000
貿易應收款項及合約資產減值／(減值撥回)：			
貿易應收款項減值／(減值撥回)	11	3,958	(4,799)
合約資產減值撥回		(4)	(186)
總計		3,954	(4,985)
公允價值虧損*／(收益)淨額：			
以公允價值計量並計入損益的金融資產		(1,982)	4,483
銀行利息收入		(13,018)	(12,699)
核數師薪酬		1,509	1,792

* 預付款項及其他應收款項之減值撥備，以及以公允價值計量並計入損益的金融資產之公允價值虧損計入綜合損益表的「其他開支」內。

6. 所得稅

本集團須就本集團成員公司所在地及營運所在司法權區產生或取得的利潤按實體基準繳納所得稅。

(a) 開曼群島

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

(b) 英屬維爾京群島

本集團於英屬維爾京群島註冊成立之實體毋須就收入或資本收益課稅。

(c) 香港

年內於香港產生的估計應課稅利潤按16.5% (2023年：16.5%) 稅率就香港利得稅計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元 (2023年：2,000,000港元) 的應課稅利潤按8.25% (2023年：8.25%) 稅率繳稅，而餘下的應課稅利潤則按16.5% (2023年：16.5%) 稅率繳稅。於其他地區的應課稅溢利的稅項乃按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算。

(d) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」)

本集團於中國的一家附屬公司樅樹 (北京) 科技有限公司獲中國主管稅務機關批准為高新技術企業 (定義見《新企業所得稅法》)。自2023年10月起至2026年10月止三年期間，該實體有權按經調低的15%的優惠企業所得稅 (「企業所得稅」) 率 (「高新技術企業優惠稅率」) 繳納企業所得稅。因此，截至2024年12月31日止年度，該實體按15% (2023年：15%) 的高新技術企業優惠稅率繳納企業所得稅。

本集團的一家附屬公司北海樅樹廣告傳媒有限公司因作為於西部地區從事鼓勵類產業的企業，有權按經調低的15%稅率繳納企業所得稅。此外，該附屬公司亦獲豁免繳納40%的企業所得稅，為期五年，自首次產生收入的年度開始計算。因此，截至2024年12月31日止年度，該附屬公司按 $15\% \times (1 - 40\%) = 9\%$ (2023年：9%) 的稅率繳納企業所得稅。

根據中國企業所得稅法及相關法規，其他中國附屬公司於截至2024年12月31日止年度按小微企業的經調低的5%企業所得稅優惠稅率繳納所得稅。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期 — 中國		
年內開支	2,288	4,230
往年超額撥備	(1,781)	(2,992)
遞延	589	(125)
年內稅項開支總額	<u>1,096</u>	<u>1,113</u>

使用本公司及其大多數附屬公司司法權區的法定稅率計算的除稅前利潤的適用稅項開支，與按實際稅率計算的稅項開支的對賬，以及適用稅率（即法定稅率）與實際稅率的對賬如下：

	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
除稅前利潤	<u>3,410</u>		<u>42,520</u>	
按法定稅率繳交稅項	852	25	10,630	25
地方部門頒佈的較低稅率	(625)	(18)	(6,213)	(15)
過往年度即期稅項調整	(1,781)	(52)	(2,992)	(7)
研發費用額外扣除	(1,102)	(32)	(1,155)	(3)
無需納稅收入	(394)	(12)	(1,326)	(3)
未確認稅項虧損	4,005	117	2,040	5
不可扣稅開支	<u>141</u>	<u>4</u>	<u>129</u>	—
按本集團實際稅率計算的 稅項支出	<u>1,096</u>	<u>32</u>	<u>1,113</u>	<u>3</u>

7. 股息

本公司董事會不建議派發截至2024年12月31日止年度之任何末期股息（2023年：無）。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內利潤，以及年內已發行普通股加權平均數1,110,278,066股（2023年：1,111,192,000股）計算。

截至2024年及2023年12月31日止年度，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本盈利的計算基於：

	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
<u>盈利</u>		
用於計算每股基本盈利之母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>2,692</u>	<u>42,884</u>
<u>股份</u>		
	股份數目	股份數目
	2024年	2023年
用於計算每股基本盈利之本年度已發行普通股加權平均數	<u>1,110,278,066</u>	<u>1,111,192,000</u>

9. 指定為以公允價值計量並計入其他全面收入的股權投資

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
雷柯沃(北京)科技有限公司	<u>184</u>	<u>148</u>

由於本集團認為上述股權投資具策略性質，故該等投資不可撤回地指定為以公允價值計量並計入其他全面收入。

10. 以公允價值計量並計入其他全面收入的債務投資

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
應收票據	<u>11,071</u>	<u>1,580</u>

應收票據的到期日為六個月以內。截至2024年12月31日，虧損撥備估計很少。

11. 貿易應收款項及應收票據

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	<u>82,155</u>	<u>94,172</u>
應收票據	<u>4,461</u>	<u>—</u>
總計	<u>86,616</u>	<u>94,172</u>

本集團與其客戶之貿易條款主要以信貸形式進行。信貸期一般為180天。本集團致力對其未收回應收款項維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以將信貸風險減至最低。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項及應收票據涉及大量不同的客戶，因此並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或採用其他信貸提升措施。貿易應收款項及應收票據為免息。

於報告期末，根據貿易應收款項總額的確認日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項之賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
30日內	34,583	23,552
31至90日	12,561	23,337
91至180日	14,207	25,377
181至365日	17,725	19,164
1年以上	<u>19,282</u>	<u>14,987</u>
	98,358	106,417
減值	<u>(16,203)</u>	<u>(12,245)</u>
	<u>82,155</u>	<u>94,172</u>

貿易應收款項減值虧損撥備的變動如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
於年初	12,245	17,044
減值虧損／(減值虧損撥回) (附註5)	3,958	(4,799)
於年末	16,203	12,245

有關本集團採用撥備矩陣計量的貿易應收款項的信貸風險資料載列如下：

2024年12月31日	金額 人民幣千元	預期信貸 虧損率	預期信貸虧損 人民幣千元
貿易應收款項賬齡：			
30日內	34,583	0.76%	263
31至90日	12,561	1.07%	134
91至180日	14,207	1.88%	267
181至365日	17,725	11.70%	2,073
1年以上	19,282	69.84%	13,466
	98,358	16.47%	16,203
2023年12月31日	金額 人民幣千元	預期信貸 虧損率	預期信貸虧損 人民幣千元
貿易應收款項賬齡：			
30日內	23,552	1.21%	286
31至90日	23,337	1.28%	299
91至180日	25,377	1.90%	483
181至365日	19,164	3.17%	607
1年以上	14,987	70.53%	10,570
總計	106,417	11.51%	12,245

12. 以公允價值計量並計入損益的金融資產

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動部分		
非上市投資基金		
— 第三層級投資 (附註(a))	25,571	24,998
	<u>25,571</u>	<u>24,998</u>
流動部分		
非上市投資基金		
— 第二層級投資 (附註(b))	10,240	10,061
	<u>10,240</u>	<u>10,061</u>
總計	<u>35,811</u>	<u>35,059</u>

(a) 本集團已投資於一家中國私募股權基金，於2024年12月31日的公允價值為人民幣25,571元(2023年：人民幣24,998,000元)。該公允價值在公允價值層級之第三層級內。截至2024年12月31日止年度，公允價值收益人民幣573,000元(2023年：公允價值虧損人民幣5,188,000元)於損益內確認。

(b) 本集團已投資於中國及開曼群島註冊的私募基金，於2024年12月31日其公允價值為人民幣10,240,000元(2023年：人民幣10,061,000元)。該公允價值在公允價值層級之第二層級內。截至2024年12月31日止年度，公允價值收益人民幣179,000元(2023年：人民幣209,000元)於損益內確認。

年內，以下收益或虧損已於損益內確認：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
以公允價值計量並計入損益的金融資產之公允價值 (收益)／虧損淨額	<u>(1,982)</u>	<u>4,483</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

於各報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
3個月內	6,142	3,414
3個月至6個月	<u>14,769</u>	<u>6,591</u>
總計	<u>20,911</u>	<u>10,005</u>

應付票據屆滿期為六個月。

14. 其他應付款項及應計項目

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他應付稅項	14,257	13,101
應付薪金及福利	5,368	9,448
應付信息技術服務費	4,746	7,227
中介費和勞務費	2,521	5,368
應付返點	6,073	3,596
應付其他供應商款項	2,653	2,138
其他	7,091	2,572
總計	42,727	43,450

其他應付款項為不計息且平均期限為三個月。

15. 股東貸款

於2021年9月10日，本集團一間附屬公司的少數股東按其於該附屬公司的股權比例向該附屬公司授出貸款人民幣12,740,000元。該少數股東為由徐先生擁有的公司。該貸款為無抵押、按6%的年利率計息、以人民幣計值，且原定須自提取日期2021年9月10日起計三年內償還。截至2024年9月8日，本集團已償還本金額人民幣10,600,000元。剩餘本金人民幣2,140,000元的到期日已延後至2026年9月9日，且其餘期間豁免利息。於2024年12月31日，未償還本金為人民幣2,140,000元。

償還股東貸款的賬面金額為：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分析為：		
一年內或按要求	—	2,495
於第二年	2,584	—
總計	2,584	2,495

管理層討論與分析

市場概覽

2024年，中國汽車行業在政策支持和技術創新驅動下呈現出「結構性復甦和競爭深化」的雙重特徵。雖然宏觀經濟的回暖帶動消費信心修復，但行業價格戰的常態化導致利潤率持續承壓。根據中國汽車工業協會預測數據，2024年全年中國乘用車產量及銷量預計達到31.5百萬輛和31.3百萬輛，同比增長4.3%和4.0%，增速較2023年顯著放緩。

在政策和市場雙重驅動下，2024年新能源汽車仍為汽車行業核心增長點。產量及銷量均突破12百萬輛，新能源汽車市場滲透率攀升至35%以上，智能化（L3級自動駕駛技術加速落地）及高端化趨勢進一步強化。與此同時，2024年中國汽車出口量繼續領跑全球，全年出口超過5.5百萬輛，增幅超過12.0%，其中東南亞、歐洲和中東市場貢獻了主要增量。

中國汽車廣告市場加速向線上轉移，整體規模有望於2024年突破人民幣1,000億元，線上廣告滲透率首次突破50%。隨著智能座艙的普及和二手車交易線上化率的提升，中國線上汽車廣告滲透率有望於2025年達到58.6%。AI技術及內容生態重構推動行業變革，技術賦能、數據閉環及全域流量運營將成為垂直媒體平台的核心競爭力。

集團概覽

本集團成立於2015年9月，始終深耕汽車垂直領域，已成為中國領先的汽車資訊及數字營銷服務提供商，致力於通過「內容+技術+生態」三位一體模式，為其汽車產業鏈業務合作夥伴及終端用戶提供優質的全場景營銷解決方案。汽車資訊由本集團內部創作團隊製作並發佈於其自有平台（包括本集團的電腦網站、個人電腦網站及移動應用程序）及覆蓋超過1,000家業務合作夥伴平台。本集團構建全域內容生態，憑藉原創專業資訊、智能算法驅動的精準分發能力，持續吸引高價值用戶流量，賦能主機廠、經銷商等客戶實現品效合一的廣告觸達，從而鞏固本集團在汽車垂直媒體廣告行業的市場地位。本集團股份於2020年1月登陸聯交所主板後，本公司進入香港資本市場，其資本實力和品牌影響力顯著提升，為業務創新及戰略升級注入動能。

本集團於2025年2月正式更改其英文名稱為AI X Tech Inc.，彰顯本集團向AI驅動技術平台全面升級的戰略決心與舉措。面對行業結構性變革，本集團聚焦「智能技術賦能及生態價值重構」，加速推進三大核心戰略：1) AI技術攻堅：加碼智能廣告匹配系統、虛擬交互工具研發，提升廣告轉化效率和用戶體驗；2) 內容矩陣深化：拓展短視頻、直播及新能源垂類內容，打造沉浸式消費決策場景；及3) 下沉市場協同：通過數字化SaaS工具與區域化服務網絡，深度鏈接下沉市場合作夥伴平台網絡，激活增量市場。本集團正加速轉型成為汽車產業智能化的核心引擎，以技術突破與生態協同把握智能出行時代增長機遇。

業務概覽

截至2024年12月31日止年度，本集團收入約為人民幣151.9百萬元，相較2023年同期的約人民幣155.4百萬元減少約2.3%，主要因為汽車市場競爭加劇及廣告主廣告策略調整，導致本集團線上廣告收入相較同期有所減少。其中，截至2024年12月31日止年度，本集團線上廣告服務收入約為人民幣119.2百萬元，相較2023年同期減少約23.3%。

截至2024年12月31日止年度的毛利約為人民幣85.9百萬元，相較2023年同期的約人民幣121.8百萬元減少約29.5%。截至2024年12月31日止年度，本集團純利約為人民幣2.3百萬元，相較2023年同期減少約94.4%，主要是由於本集團戰略轉型期聚焦平台技術升級與生態重構，短期投入激增，加碼自研AI平台及虛擬交互技術研發，深化短視頻、直播等內容矩陣建設，優化用戶體驗。雖短期盈利承壓，但長期可提升廣告轉化效率及縮短用戶決策鏈路，為搶佔智能化賽道、鞏固垂直領域領導地位蓄能。

本集團截至2024年12月31日止年度業務的重要里程碑載列如下：

(1) 本集團持續鞏固垂直領域領先地位，構築全域內容生態壁壘

截至2024年12月31日止年度，本集團持續深化其「技術+內容」雙引擎戰略，通過內容生態和分發效率的協同升級，本集團進一步擴大用戶規模優勢，夯實汽車垂直媒體廣告行業的領導地位。通過全場景內容矩陣升級，構建涵蓋專業測評、新車資源、用戶共創及短視頻矩陣的全域內容體系，依托智能分發技術賦能實現「一次創作，千域觸達」，精準覆蓋頭部平台和長尾流量端口，以自媒體及短視頻戰略加碼，聚焦新能源車型及下沉市場，為主機廠續約做蓄能。同時，本集團於2024年進行戰略性營銷體系升級，以提升本集團精準營銷效率及行業競爭力。

(2) 本集團自主研發AIGC技術引擎，以AI技術應用重塑智能營銷服務生態

本集團於2024年全面落地自研AIGC產品「AI X」，公司自研產品核心能力包括：多樣化內容生成、智能分發與精準控效及數據閉環賦能。公司通過海量賬號矩陣與自動化內容生成技術，全力構建汽車行業「創意－生產－分發－轉化」全鏈路AI營銷解決方案。「AI X」分發系統將於2025年全面投入使用，推動本集團從「垂直媒體服務商」向「AI+生態型營銷技術平台」轉型。

(3) 本集團已與新華社達成合作

於2024年3月，本集團與新華社客戶端達成合作，於新華社客戶端搭建汽車行業專欄，並就汽車行業的交流與傳播合作達成協議。本公司充分發揮「網上車市」的行業深耕和市場客戶優勢，與新華社共同搭建常態化交流機制，發佈前沿行業訊息，共同傳遞汽車產業發展故事。

展望

2025年，本集團將以「AI原生驅動、生態全域躍遷」為核心戰略，持續深化「技術+內容」雙引擎模式，聚焦技術範式革新與產業價值鏈重構，該等發展措施包括：

(1) 重塑垂直媒體生態領導力：從PGC到AI+UGC+PGC協同進化

本集團計劃基於「AI X」智能引擎，構建「專業評測+用戶共創+AI輔助創作」的立體化內容矩陣，推出AI創作合夥人計劃賦能自媒體創作者一鍵生成視頻等內容，深化與抖音、快手、小紅書等平台數據互通，實現「內容－分發－轉化」全鏈路自動化，從而擴大地域覆蓋範圍及用戶群，提高垂類內容服務質量和行業生態影響力。

(2) 加大集團AI研發方面的投入，構建AI原生戰略基座，驅動全域智能化躍遷

本集團將全面深化AI技術基座建設，以生成式AI為核心引擎，推動技術架構從工具賦能向「決策中樞+生態化協同」升維。通過重構底層算法模型與數據閉環體系，實現智能創作、智能分發、智能歸因三大核心模塊。依託AI推出用戶定制化工具鏈，深化垂直行業解決方案，形成「技術共生、數據共享、價值共創」的深度協同網絡，以此戰略性營銷體系升級，深度綁定核心客戶，全面重塑汽車營銷價值鏈。

(3) 尋求前瞻性生態併購、戰略合作等機會

本集團將聚焦全球汽車產業智能化、生態化變革趨勢，加大技術研發投入、生態內容構建的同時，尋求通過戰略合作、生態併購等方式實現「技術－場景－數據」閉環。尋求合適標的考量為：(i)所提供的核心技術可與本集團現有技術方向形成智能交互技術集群，為本集團營銷體系升級產生助力效應；(ii)新能源垂直生態下擁有一定精準用戶流量，以此豐富集團業務場景入口；及(iii)擁有穩健的財務狀況。

財務回顧

於報告期內，本集團的總收入約為人民幣151.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣155.4百萬元減少約人民幣3.5百萬元(或約2.3%)。收入減少主要是由於汽車市場競爭加劇及廣告主廣告策略的調整，本集團的線上廣告業務收入較2023年同期減少所致。

下表載列於所示年度按收入流劃分的收入明細，以實際金額及佔總收入的百分比列示：

	2024年		截至12月31日止年度		同比 百分比變動
	人民幣千元	%	2023年 人民幣千元	%	
線上廣告服務	119,160	78.5	155,358	100.0	(23.3)
出行行業	145	0.1	—	—	不適用
— 汽車銷售	145	0.1	—	—	不適用
整合營銷服務	32,546	21.4	—	—	不適用
合計	<u>151,851</u>	<u>100%</u>	<u>155,358</u>	<u>100.0</u>	(2.3)

銷售成本

於報告期內，本集團主要業務成本增加約人民幣32.4百萬元(或96.6%)至約人民幣66.0百萬元(截至2023年12月31日止年度：約人民幣33.6百萬元)。主要業務成本增加乃由於本集團持續優化廣告結構及推廣自媒體渠道以推進數字化轉型戰略，用於升級戰略營銷系統的前期投入階段成本增加而該等資本開支將在未來五年提高精準營銷的能力和效率。

毛利及毛利率

鑒於上文所述，毛利從截至2023年12月31日止年度的約人民幣121.8百萬元減少約人民幣35.9百萬元（或約29.5%）至截至2024年12月31日止年度的約人民幣85.9百萬元。毛利率從截至2023年12月31日止年度的約78.4%減至截至2024年12月31日止年度的約56.5%。毛利率減少乃由於本集團積極實施結構性利潤質量升級戰略，聚焦長期價值軌道，實現戰略客戶的深度綁定。同時，科技AI平台的前期投入導致毛利率下降。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益從截至2023年12月31日止年度的約人民幣19.1百萬元增加約人民幣0.2百萬元（或約1.1%）至截至2024年12月31日止年度的約人民幣19.3百萬元，其主要包括(i)外匯收益淨額約人民幣3.7百萬元，為本集團因美元升值而產生的外幣存款匯兌收益；(ii)利息收入約人民幣13.0百萬元，為因美元利率上升而產生的定期存款利息收入；(iii)政府補助約人民幣0.4百萬元，乃由於來自宣傳部的文化產業發展引導補助及其他政府補助所致；(iv)公允價值收益約人民幣2.0百萬元；及(v)其他約人民幣0.2百萬元，為個稅返還。

銷售及分銷支出

於報告期內，本集團的銷售及分銷支出約為人民幣61.7百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣59.4百萬元增加約人民幣2.3百萬元（或約3.9%），主要是由於本集團戰略營銷系統升級，線上廣告服務的推廣及營銷費有所增加。

行政費用

於報告期內，本集團的行政費用約為人民幣23.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣25.9百萬元減少約人民幣2.0百萬元（或約7.7%），主要是由於本公司組織結構精簡及優化所致。

研發費用

於報告期內，本集團的研發費用約為人民幣11.9百萬元，較截至2023年12月31日止年度的約人民幣11.0百萬元增加約人民幣0.8百萬元（或約7.5%），主要是由於本公司加大了AI業務的研發投入及現有技術產品的迭代升級所致。

金融及合約資產(減值虧損)／減值虧損撥回

於報告期內，本集團貿易應收款項及合約資產信貸減值虧損約為人民幣4.0百萬元，減少約179%（截至2023年12月31日止年度的金融及合約資產減值虧損撥回：約人民幣5.0百萬元）。該減少主要是由於本年的長期應收賬款餘額較去年增加，導致壞賬準備增加。

財務成本

於報告期內，本集團的財務成本約為人民幣0.2百萬元（截至2023年12月31日止年度：人民幣0.2百萬元）。

其他費用

於報告期內，本集團錄得其他費用約為人民幣零元（少於人民幣0.1百萬元）（截至2023年12月31日止年度：人民幣6.7百萬元），較截至2023年12月31日止年度減少約人民幣6.7百萬元（或約99.0%），主要為投資資金公允價值增加。

所得稅開支

於報告期內，本集團的所得稅開支約為人民幣1.1百萬元（截至2023年12月31日止年度的所得稅開支：約人民幣1.1百萬元）。

年內利潤

於報告期內，年內利潤約為人民幣2.3百萬元（截至2023年12月31日止年度：約人民幣41.4百萬元），較截至2023年12月31日止年度減少約人民幣39.1百萬元（或94.4%），原因為本集團於戰略轉型期專注於平台技術升級及生態重構、短期投資激增、自研AI平台及虛擬交互技術的研發增加，深化短視頻、直播等內容矩陣建設，優化用戶體驗。雖然短期盈利壓力較大，但長期來看，可以提高廣告轉化效率、縮短用戶決策環節，亦可以積蓄能量搶佔智能賽道，鞏固垂直領域的領導地位。

其他財務資料（非《國際財務報告準則》指標）：經調整純利

為對本集團根據《國際財務報告準則》編製及呈列的綜合業績進行補充，本公司亦採用非《國際財務報告準則》經調整純利（「**經調整純利**」）作為額外財務指標。經調整純利是指本年度利潤，通過加回以股份為基礎的酬金開支（為首次公開發售後受限制股份單位計劃開支）進行調整。

經調整純利並非《國際財務報告準則》所要求或按《國際財務報告準則》呈列。本公司認為透過撇除本集團管理層認為並不反映本集團經營表現的項目的潛在影響，連同相應《國際財務報告準則》指標一併呈列非《國際財務報告準則》指標為投資者及管理層提供關於其財務狀況及經營業績的財務及業務趨勢的有用資料。本公司亦認為非《國際財務報告準則》指標適用於評估本集團的經營業績。然而，將該特定非《國際財務報告準則》指標用作分析工具具有局限性，閣下不應將其單獨考慮，或詮釋為分析《國際財務報告準則》下本集團經營業績或財務狀況的替代方法。此外，該非《國際財務報告準則》財務指標的定義可能有別於其他公司使用的類似術語，因此可能無法與其他公司使用的類似指標進行比較。

下表載列截至2024年及2023年12月31日止年度本集團非《國際財務報告準則》指標與根據《國際財務報告準則》編製的最接近指標之對賬。

	截至12月31日止年度				
	2024年 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	2023年 人民幣千元	佔總收入 百分比 %	同比 百分比變動 %
年內利潤	2,314	1.5	41,407	26.7	(94.4)
加回：					
以股份為基礎的酬金開支	-	-	6	0.0	(100)
非《國際財務報告準則》指標經調整純利	2,314	1.5	41,413	26.7	(94.4)

流動性及財務資源及資本結構

於2024年12月31日，本集團的流動資產約為人民幣556.1百萬元（2023年12月31日：約人民幣554.6百萬元），增加約人民幣1.5百萬元（或0.3%），主要原因是預付款增加。

於2024年12月31日，本集團的流動負債約為人民幣84.2百萬元（2023年12月31日：約人民幣75.5百萬元），增加約人民幣8.7百萬元（或11.4%），主要由於銷售成本增加導致貿易應付款項及應付票據增加。於2024年12月31日，流動比率為6.6，而於2023年12月31日為7.3。

截至2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣209.1百萬元，主要來自經營活動所得現金流量淨額（如收回應收賬款）。於2024年12月31日，本集團並無任何銀行借款（2023年12月31日：無）。本集團的資本負債比率（資本負債比率是指總負債與權益總額的比例）為16.6%（2023年12月31日：14.6%）。本集團監控並維持現金及現金等價物於管理層認為足以滿足本集團經營需要的水平。

股份自上市日期起一直在聯交所上市。自上市日期起，本公司的資本結構並無任何變動。本公司的資本包括普通股。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備和無形資產。截至2024年及2023年12月31日止年度的資本開支載列如下：

	於12月31日	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元

物業、廠房及設備	1,243	3,378
無形資產	—	61

匯率波動風險

本集團的業務營運主要在中國進行，大部分交易均以人民幣（即本集團的功能貨幣）結算。董事會認為，由於本集團並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期內，本集團並無參與任何衍生工具活動，亦無就外匯風險訂立任何對沖活動。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理方針。本集團絕大部分現金及現金等價物由中國主要金融機構持有。本集團致力於對尚未收回的應收款項保持嚴格控制，且本公司高級管理層持續檢討及評估本集團現有客戶的信譽。為管理流動資金風險，本集團透過考慮金融負債及金融資產的到期日以及預計經營現金流量監控資金短缺風險。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

資產抵押

截至2024年12月31日，本集團並無抵押任何資產作為銀行借款或任何其他融資活動的抵押品（2023年12月31日：無）。

報告期內重大投資、重大收購及出售附屬公司及資本資產以及其他重大事件

我們投資的金融資產主要包括非上市投資基金及理財產品投資。董事會確認，於報告期內，於該等金融資產的交易（無論個別或共同）均不構成《上市規則》第十四章項下須予披露交易。

於2021年10月13日，長興微網縱躍股權投資合夥企業（有限合夥）（「**微網基金**」）（有限合夥人）、王元樹（自然人有限合夥人）及共青城韜遠投資管理有限公司（現稱上海新瞳博達私募基金管理有限公司）（「**韜遠投資**」）（普通合夥人）就共青城銳博股權投資合夥企業（有限合夥）（「**銳博基金**」）訂立合夥協議，據此，微網基金同意認購銳博基金的有限合夥權益，資本承擔為人民幣30百萬元，佔銳博基金截至2024年12月31日註冊資本的59.99%。該基金由韜遠投資管理，目的為對私募股權項目進行股權或准股權投資。

詳情請參閱本公司日期為2021年5月12日、2021年10月13日及2021年11月16日的公告。

於截至2024年12月31日止年度，本集團擁有以下重大投資：

	所持權益百分比		投資成本		於其他收入 及收益 中確認的 收益	公允價值	
	截至2024年 12月31日	截至2023年 12月31日	截至2024年 12月31日	截至2023年 12月31日		截至2024年 12月31日	截至2023年 12月31日
	%	%	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
銳博基金	58.79	58.79	30,000	30,000	573	25,571	24,998

截至2024年12月31日，佔本公司資產總值的百分比保持不變，為約4%。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有其他重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。除本公告所披露者外，於本公告日期，董事會並無批准其他重大投資或購入資本資產的計劃。

或有負債

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大或有負債（2023年：無）。

僱員及薪酬政策

截至2024年12月31日，我們擁有81名全職僱員，其中大部分位於中國。截至2024年12月31日，本集團僱員福利及開支約為人民幣47百萬元（包括薪金、工資及花紅、退休金費用及其他社會保障成本、住房福利、其他僱員福利及以股份為基礎的酬金）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員薪金參照市場情況及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

我們已建立有效的僱員績效評估制度及僱員激勵計劃，將我們的僱員薪酬與其整體表現及對業務經營業績的貢獻聯繫在一起，並設立基於業績的薪酬獎勵制度。於2021年9月30日，本公司採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，據此，計劃託管人將以本公司已支付或繳納的供款金額購買股份，而該等股份將根據首次公開發售後受限制股份單位計劃條款以信託方式持有。首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在通過聚焦與本集團整體業績一致的核心關鍵業績指標推動本集團整體業績，委聘、吸引及留任熟練及經驗豐富的人員，以及通過為彼等提供認購本公司股權的機會以鼓勵彼等為本集團未來發展及壯大而努力。詳情請參閱本公司日期為2021年9月30日的公告。此外，本公司已於2019年6月25日採納首次公開發售前受限制股份單位計劃及受限制股份獎勵計劃。僱員晉升不僅依據職位及資歷，亦會考慮專業資格。

報告期後事項

更改公司英文名稱

股東於2025年1月22日舉行的本公司股東特別大會上通過有關更改公司英文名稱的特別決議案。開曼群島公司註冊處已於2025年2月6日簽發出更改公司名稱的公司註冊證書，證明本公司的英文名稱已由「Cheshi Technology Inc.」更改為「AI X Tech Inc.」。香港公司註冊處已於2025年2月21日發出註冊非香港公司變更名稱註冊證明書，確認本公司根據香港法例第622章公司條例第16部於香港註冊的新英文名稱。本公司的中文名稱保持不變。

除上文所披露者外，截至2024年12月31日止年度後及直至本公告日期，本集團概未獲悉可能對我們的運營及財務表現造成重大影響的任何重大事項。

股息

本公司並無建議就截至2024年12月31日止年度派付任何股息（2023年：無）。

股東週年大會

股東週年大會將於2025年5月22日舉行。召開股東週年大會的通告將於2025年4月28日刊發並於適當時按《上市規則》規定之方式寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將自2025年5月19日至2025年5月22日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的本公司股東身份，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票須於2025年5月16日下午四時三十分前送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖）以辦理登記手續。

企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納《上市規則》附錄C1所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）作為其本身的企業管治守則。

於報告期內及直至本公告日期，本公司已遵守《企業管治守則》項下一切適用守則條文，並已採納當中所載大部分最佳常規，惟偏離守則條文第C.2.1條除外。

守則條文第C.2.1條規定，主席與首席執行官的職責應有區分，而且不應由一人同時兼任。徐翀先生（「徐先生」）擔任主席兼首席執行官。鑒於徐先生為我們的創始人之一，其於本集團業務發展的整個過程中一直提供戰略指導和領導，董事會認為由徐先生同時擔任主席和首席執行官兩個職位有利於確保本集團的領導貫徹一致，並為本集團提供更有效及高效的整體戰略規劃及管理監督。董事會認為徐先生現階段的雙重角色有利於維持本公司政策的連續性、本公司的運營有效性及穩定性，其雙重角色屬適當並符合本公司的最佳利益。

董事將檢討各財政年度的企業管治政策及對《企業管治守則》的遵守情況，並應用企業管治報告中的「不遵守就解釋」原則，企業管治報告將納入年度報告。

董事在經驗及行業背景上有著均衡的組合，包括但不限於企業金融、營銷、人力資源、業務諮詢及會計行業方面的經驗。擁有不同行業背景的三名獨立非執行董事佔董事會成員的三分之一以上。

證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納《上市規則》附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢，全體董事均已確認，其於報告期內及直至本公告日期一直遵守《標準守則》所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

於2021年9月，本公司委任獨立第三方Kastle Limited為首次公開發售後受限制股份單位計劃的新託管人，以回購將以信託方式持有的股份作為僱員股份獎勵的受限制股份單位。股份回購已經由董事會批准。於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2024年12月31日，於報告期內及直至本公告日期概無授出任何受限制股份單位。

於2024年12月31日，本公司並無持有庫存股份（定義見《上市規則》）。

審核委員會

董事會已成立審核委員會（「**審核委員會**」），其由三名獨立非執行董事組成，即吳浩雲先生（主席）、徐向陽先生及孫勇先生。審核委員會亦已採納清楚列明其職責及義務的書面職權範圍（職權範圍於本公司及聯交所網站可供查閱）。

審核委員會已審閱本集團採納的適用會計原則、準則及慣例、本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表及本公告之披露。

核數師的工作範圍

本公司核數師安永會計師事務所已就初步公告中所載有關本集團於2024年12月31日的綜合財務狀況表、截至2024年12月31日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與本公司於該年度的已編製綜合財務報表所載金額核對一致。安永會計師事務所就此執行的工作並不構成核證委聘，因此，安永會計師事務所並未就初步公告發表任何意見或鑒證結論。

刊發年度業績公告及2024年年度報告

本年度業績公告於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.cheshi.com 刊發。本公司於報告期內的年度報告載有《上市規則》規定的所有資料，將按股東要求適時寄發並分別在聯交所及本公司網站刊發。

致謝

本人謹藉此機會代表董事會感謝本集團管理層成員及員工於過去一年的辛勤工作。本人亦對股東、合作夥伴及利益相關方的持續支持致以衷心謝意，並希望日後繼續獲得彼等的支持。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「股東週年大會」	指	本公司將於2025年5月22日舉行的應屆股東週年大會
「AI」	指	人工智能
「核數師」	指	安永會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「主席」	指	董事會主席

「中國」	指	中華人民共和國，除非本公告另有指明，不包括中國香港特別行政區、澳門特別行政區及中國台灣
「本公司」	指	車市科技有限公司，一家於2018年11月22日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，並於2021年1月15日於聯交所上市（股份代號：1490）
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或（如文義所指）就本公司成為其現有附屬公司的控股公司前的任何時間而言，指本公司現有附屬公司及由該等附屬公司或其前身（視情況而定）經營的業務
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年1月15日，即本公司股份於聯交所上市日期
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「PGC」	指	專業生成內容
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	董事會於2021年9月30日批准及有條件採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「報告期」	指	截至2024年12月31日止年度
「SaaS」	指	軟件即服務、軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式

「股份」	指	本公司已發行股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「UGC」	指	用戶生成內容
「%」	指	百分比

承董事會命
車市科技有限公司
徐翀
主席、首席執行官兼執行董事

中國北京，2025年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事徐翀先生、劉磊先生、林渝奇先生及張女士；以及獨立非執行董事徐向陽先生、孫勇先生及吳浩雲先生。