

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited 千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1028)

截至2024年12月31日止年度的全年業績公告

全年業績摘要

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	1,391,552	1,539,942
毛利	786,889	871,436
除所得稅前溢利	68,400	95,156
所得稅開支	(20,107)	(74,202)
年內溢利	48,293	20,954
下列者應佔年內溢利：		
本公司擁有人	48,247	20,830
非控股權益	46	124
	<u>48,293</u>	<u>20,954</u>
	%	%
毛利率	56.5	56.6
經營利潤率	4.9	6.2
淨利潤率	3.5	1.4
每股盈利		
—基本(人民幣分)	2.32	1.00
—攤薄(人民幣分)	2.32	1.00

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年12月31日止年度之經審核綜合業績，連同截至2023年12月31日止年度之比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年12月31日止年度

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	4	1,391,552	1,539,942
銷售成本		<u>(604,663)</u>	<u>(668,506)</u>
毛利		786,889	871,436
其他收入及其他收益及虧損	5	82,116	79,877
分銷及銷售開支		(681,688)	(740,724)
行政及一般開支		(117,902)	(113,810)
分佔聯營公司虧損		—	(272)
分佔合營公司溢利		—	1,617
財務成本		<u>(1,015)</u>	<u>(2,968)</u>
除所得稅前溢利		68,400	95,156
所得稅開支	6	<u>(20,107)</u>	<u>(74,202)</u>
年內溢利	7	<u>48,293</u>	<u>20,954</u>
其他全面開支：			
其後不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收益之			
股本投資公允值變動		<u>(9,607)</u>	<u>(3,144)</u>
年內其他全面開支		<u>(9,607)</u>	<u>(3,144)</u>
年內全面收入總額		<u><u>38,686</u></u>	<u><u>17,810</u></u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
下列者應佔年內溢利：			
本公司擁有人		48,247	20,830
非控股權益		<u>46</u>	<u>124</u>
		<u>48,293</u>	<u>20,954</u>
下列者應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		38,640	17,686
非控股權益		<u>46</u>	<u>124</u>
		<u>38,686</u>	<u>17,810</u>
每股盈利	9		
－基本(人民幣分)		<u>2.32</u>	<u>1.00</u>
－攤薄(人民幣分)		<u>2.32</u>	<u>1.00</u>

綜合財務狀況表

於2024年12月31日

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		181,449	157,442
使用權資產		73,638	79,954
其他無形資產		5,644	10,597
商譽		5,725	5,725
於聯營公司之權益		—	—
於合營公司之權益		—	—
按公允值計入其他全面收益(「按公允值計入 其他全面收益」)之股本投資	10	18,300	27,907
遞延稅項資產		31,226	34,812
長期按金、其他應收款項及預付款	12	16,225	14,945
		<u>332,207</u>	<u>331,382</u>
流動資產			
存貨		302,587	333,985
貿易應收款項	11	159,057	167,612
其他應收款項及預付款	12	257,264	253,090
即期稅項資產		202	10
銀行結餘及現金		429,748	663,455
		<u>1,148,858</u>	<u>1,418,152</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	106,443	135,399
其他應付款項		107,697	147,447
合約負債		36,065	30,189
租賃負債		12,221	14,697
即期稅項負債		26,518	23,391
		<u>288,944</u>	<u>351,123</u>
流動資產淨值		<u>859,914</u>	<u>1,067,029</u>
總資產減流動負債		<u>1,192,121</u>	<u>1,398,411</u>

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		<u>7,152</u>	<u>6,541</u>
資產淨值		<u>1,184,969</u>	<u>1,391,870</u>
資本及儲備			
股本	14	209,097	209,097
儲備		<u>966,589</u>	<u>1,173,536</u>
本公司擁有人應佔總權益		1,175,686	1,382,633
非控股權益		<u>9,283</u>	<u>9,237</u>
總權益		<u>1,184,969</u>	<u>1,391,870</u>

綜合財務報表附註

截至2024年12月31日止年度

1. 一般資料

千百度國際控股有限公司(「本公司」)於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處的地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。主要營業地點的地址為香港金鐘夏慤道18號海富中心1座15樓1503室。本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。其附屬公司、聯營公司及合營公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於本年度，本集團已採納由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則，該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則與其經營業務有關及於2024年1月1日開始之會計年度生效。國際財務報告準則會計準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則及詮釋。採納此等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則對本集團之會計政策、本集團綜合財務報表之呈報以及本年度及過往年度所呈報之金額並無產生重大變動。

本集團並無應用已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則的影響，但尚無法說明這些新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則是否會對其經營業績及財務狀況產生重大影響。

3. 經營分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人(「主要營運決策人」)，即本公司董事會編製及呈報之資料為基礎，以作資源分配及表現評估用途。

本集團的三個可呈報分部如下：

- 品牌時尚鞋履零售及批發(「零售及批發鞋履」)
- 鞋履合約生產(「合約生產鞋履」)
- 玩具零售

本集團的可呈報分部屬提供不同產品及服務的戰略業務單位。由於每項業務均需要不同技術及營銷策略，故有關業務乃分開管理。

分部的溢利或虧損並不包括應佔聯營公司及合營公司的(虧損)/溢利、財務成本及所得稅開支。分部資產不包括遞延稅項資產、即期稅項資產及其他未分配營業總部及企業資產。分部負債不包括所得稅負債。

本集團將分部間銷售及轉讓列賬，猶如有關銷售或轉讓乃向第三方(即按現時市價)作出。

本集團按年內經營及可呈報分部劃分的收益及業績分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分部收益		
零售及批發鞋履		
－外部銷售	1,150,904	1,356,413
－分部間銷售	10	－
合約生產鞋履		
－外部銷售	161,483	123,299
－分部間銷售	－	13
玩具零售		
－外部銷售	79,165	60,230
	<u>1,391,562</u>	<u>1,539,955</u>
對銷	(10)	(13)
本集團收益	<u>1,391,552</u>	<u>1,539,942</u>
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分部業績		
零售及批發鞋履	68,105	96,234
合約生產鞋履	(279)	(652)
玩具零售	1,589	1,197
	<u>69,415</u>	<u>96,779</u>
財務成本	(1,015)	(2,968)
分佔聯營公司虧損	－	(272)
分佔合營公司溢利	－	1,617
	<u>68,400</u>	<u>95,156</u>
除所得稅前溢利	68,400	95,156
所得稅開支	(20,107)	(74,202)
年內溢利	<u>48,293</u>	<u>20,954</u>

本集團按年內經營及可呈報分部劃分的資產及負債分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
分部資產		
零售及批發鞋履	2,018,743	2,265,596
合約生產鞋履	108,880	151,477
玩具零售	24,061	19,679
分部資產總值	2,151,684	2,436,752
對銷	(720,345)	(749,947)
未分配	49,726	62,729
綜合資產總值	1,481,065	1,749,534
分部負債		
零售及批發鞋履	279,653	382,412
合約生產鞋履	665,102	660,243
玩具零售	45,509	40,416
分部負債總額	990,264	1,083,071
對銷	(720,686)	(748,798)
未分配	26,518	23,391
綜合負債總額	296,096	357,664

其他分部資料

	零售及 批發鞋履 人民幣千元	合約生產鞋履 人民幣千元	玩具零售總計 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2024年12月31日止年度				
物業、機器及設備折舊	43,361	778	599	44,738
使用權資產折舊	21,243	4,075	–	25,318
其他無形資產攤銷	5,146	–	85	5,231
(撇減撥回)/撇減存貨至可變現淨值	(1,481)	626	–	(855)
購買物業、機器及設備	68,593	293	–	68,886
購買其他無形資產	224	–	54	278
撥回貿易應收款項預期信貸虧損	(1,131)	–	–	(1,131)
銀行存款的利息收入	(10,177)	(51)	(5)	(10,233)
其他金融資產的利息收入	(69)	–	–	(69)

	零售及批發鞋履 人民幣千元	合約生產鞋履 人民幣千元	玩具零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2023年12月31日止年度				
物業、機器及設備折舊	35,540	898	937	37,375
使用權資產折舊	27,732	4,210	–	31,942
其他無形資產攤銷	5,061	–	152	5,213
撇減／(撇減撥回)存貨至可變現淨值	4,395	(802)	(1,025)	2,568
購買物業、機器及設備	46,520	296	–	46,816
購買其他無形資產	706	–	54	760
貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	463	–	–	463
提前終止使用權資產及租賃負債之 收益	(3,264)	–	–	(3,264)
銀行存款的利息收入	(8,427)	(83)	(4)	(8,514)
其他金融資產的利息收入	(48)	–	–	(48)

地區資料

本集團業務主要位於中華人民共和國(「中國」)。

本集團來自外部客戶(按集團實體註冊所在地劃分)之收益，以及按資產所在地劃分之非流動資產資料詳述如下：

	來自外部客戶收益	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
中國	1,233,006	1,417,612
美利堅合眾國	158,546	122,330
總計	1,391,552	1,539,942

於2024年有一位客戶為本集團銷售總額帶來逾10%之貢獻(2023年：無)。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
客戶A	157,646	不適用

4. 收益

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
零售及批發鞋履	1,150,904	1,356,413
合約生產鞋履	161,483	123,299
玩具零售	79,165	60,230
總收益	<u>1,391,552</u>	<u>1,539,942</u>
來自客戶合約收益的分類：		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
地區市場		
中國	1,233,006	1,417,612
美利堅合眾國	<u>158,546</u>	<u>122,330</u>
總計	<u>1,391,552</u>	<u>1,539,942</u>
主要產品／服務		
零售及批發鞋履	1,150,904	1,356,413
合約生產鞋履	161,483	123,299
玩具零售	<u>79,165</u>	<u>60,230</u>
總計	<u>1,391,552</u>	<u>1,539,942</u>
確認收益的時間		
於某一時間點	<u>1,391,552</u>	<u>1,539,942</u>

零售及批發鞋履

本集團生產及向客戶出售自有品牌及特許品牌的鞋履。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了使用該產品的法定權利。

向客戶批發鞋履通常以60至75天為信貸期限。就新客戶而言，可能需要訂金或貨到付款。收到的訂金確認為合約負債。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。概無向零售客戶授予信貸期限。就透過合作店鋪銷售予零售客戶而言，授予合作店鋪的信貸期限為30至90天。

應收款項於產品交付予客戶時確認，乃因代價於該時點變為無條件，僅須待時間過去便可收取付款。

合約生產鞋履

本集團作為從事出口的國際鞋業公司的原始設備製造商或原始設計製造商。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了使用該產品的法定權利。

向客戶批發鞋履通常以60天為信貸期限。就新客戶而言，可能需要訂金或貨到付款。收到的訂金確認為合約負債。

應收款項於產品交付予客戶時確認，乃因代價於該時點變為無條件，僅須待時間過去便可收取付款。

玩具零售

本集團向客戶出售玩具。銷售於以下情況確認：產品的控制權轉移時(即產品交付予客戶時)，概無可能影響客戶接納產品的未履行責任，且客戶獲得了使用該產品的法定權利。概無向零售客戶授予信貸期限。

客戶忠誠度計劃

本集團在其零售分部實施忠誠度積分計劃，該計劃使客戶在本集團的零售商店購買產品時可以累積積分。客戶符合本集團客戶忠誠度計劃的條款和條件所規定的若干標準後，可以將獎勵積分兌換成現金，於將來使用。

零售分部中所售產品所收取的代價乃根據所售產品和所發行積分的相對獨立售價，在所售產品和所發行積分之間分配。積分的獨立售價乃通過應用預期成本加利潤方法而釐定。分配予已發行積分的價值將遞延並確認為合約負債。當積分被兌換或過期時，有關合約負債將確認為收益。

5. 其他收入及其他收益及虧損

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
其他收入			
政府補助金	(i)	40,731	41,425
銀行存款的利息收入		10,233	8,514
其他金融資產的利息收入		69	48
出售物業、機器及設備之收益		10	240
長期貿易債項的推算利息收入(附註12)		3,922	9,340
特許權使用費收入	(iii)	18,079	14,748
其他		9,779	10,241
		<u>82,823</u>	<u>84,556</u>
其他收益及虧損			
匯兌(虧損)/收益淨額		(1,838)	1,858
撥回/(撥備)貿易應收款項預期信貸虧損		1,131	(463)
提前終止使用權資產及租賃負債之收益	(ii)	–	3,264
修改長期貿易債項之虧損(附註12)		–	(9,338)
		<u>(707)</u>	<u>(4,679)</u>
其他收入及其他收益及虧損的總額		<u><u>82,116</u></u>	<u><u>79,877</u></u>

附註：

- (i) 該金額主要指收取本集團實體所在中國當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之無條件補助金。
- (ii) 該金額主要指提前終止租賃協議的收益。
- (iii) 該金額指因使用本集團商標製造及銷售鞋履(包括男鞋及女鞋、童鞋及皮包)而收取的特許權使用費。

6. 所得稅開支

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項－中國企業所得稅		
年內撥備	16,322	284
過往年度撥備不足	199	—
	<u>16,521</u>	<u>284</u>
即期稅項－中國預扣稅	—	46,343
遞延稅項		
年內撥備	3,586	27,575
	<u>3,586</u>	<u>27,575</u>
所得稅開支	<u>20,107</u>	<u>74,202</u>

附註：

本集團於百慕達及英屬處女群島(「英屬處女群島」)毋須繳納稅項。

截至2024年12月31日及2023年12月31日止年度並無就香港利得稅計提撥備，乃由於本集團於兩個年度並無於香港產生任何應課稅溢利。

中國企業所得稅已根據截至2024年12月31日止年度之估計應課稅溢利按稅率25% (2023年：25%)計提撥備。

根據中國相關稅法與實施條例，應付予「非中國稅務居民企業」投資者的股息須以源自中國境內的所得為限繳納預扣所得稅，該等投資者於中國並無設立機構或營業場所，或於中國有設立機構或營業場所但相關所得實際上與其在中國設立的機構或營業場所無關。據此情況，中國附屬公司向香港境內的非中國稅務居民的集團實體分配的股息，須按5%或10%的稅率繳納預扣稅。中國附屬公司派付予英屬處女群島的非中國稅務居民企業集團實體的股息須按10%的稅率繳納預扣稅。

截至2023年12月31日止年度，本集團於中國註冊成立的若干全資附屬公司已向本集團於香港註冊成立的附屬公司宣派股息合共人民幣463,430,000元。該股息需繳納10%的預扣稅。截至2023年12月31日止年度，已確認與預扣稅相關的所得稅人民幣46,343,000元。

7. 年內溢利

年內溢利已經扣除／(計入)以下各項：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、機器及設備折舊	44,738	37,375
使用權資產折舊	25,318	31,942
其他無形資產攤銷	5,231	5,213
核數師酬金	1,880	1,880
已售出存貨的成本	605,518	665,938
(撇減撥回)／撇減存貨(包括已售出存貨的成本)	(855)	2,568
(撥回)／撥備貿易應收款項預期信貸虧損	(1,131)	463
僱員福利開支(包括董事酬金)		
－薪金、花紅及津貼	266,577	283,192
－退休福利計劃供款	53,063	51,633
	<u>319,640</u>	<u>334,825</u>

8. 股息

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
批准特別股息每股普通股0.13港元(約人民幣0.12元)	<u>245,587</u>	<u>—</u>

本公司於2024年6月27日股東特別大會上批准的特別股息每股0.13港元(相當於約人民幣0.12元)，合共270,010,000港元(相當於約人民幣245,587,000元)，已於2024年7月22日全部派發。

本公司董事並無建議就截至2024年及2023年12月31日止年度派付末期股息。

9. 每股收益

每股基本收益

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔年內溢利約人民幣48,247,000元(2023年：約人民幣20,830,000元)及於年內發行的普通股加權平均數2,077,000,000股(2023年：2,077,000,000股)。

每股攤薄收益

該兩個年度內，概無發行在外的潛在攤薄普通股。因此，該兩個年度之每股攤薄收益與每股基本收益相同。

10. 按公允值計入其他全面收益之股本投資

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非上市股本投資，按公允值	<u>18,300</u>	<u>27,907</u>

上述投資指於Sequoia Biomed Limited的投資，該等投資擬於初步確認時中長期持有。將該等投資指定為按公允值計入其他全面收益之股本投資可避免該等投資公允值變動於損益的波動。

11. 貿易應收款項

本集團主要以信貸方式與其他客戶訂立交易條款。信貸期一般介於30至90天不等。每位客戶均有信貸上限。新客戶一般需要提前付款。本集團力求對其尚未收取的應收款項維持嚴格監控。董事定期檢閱逾期結餘。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應收款項	159,431	169,117
虧損準備的撥備	<u>(374)</u>	<u>(1,505)</u>
	<u>159,057</u>	<u>167,612</u>

基於收益確認日期並扣除撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至60天	138,020	153,816
61至180天	17,094	11,412
181天至1年	2,411	599
超過1年	<u>1,532</u>	<u>1,785</u>
	<u>159,057</u>	<u>167,612</u>

貿易應收款項虧損撥備的對賬：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
年初	1,505	1,042
年內虧損撥備(減少)/增加	<u>(1,131)</u>	<u>463</u>
年末	<u>374</u>	<u>1,505</u>

本集團應用國際財務報告準則第9號項下的簡易方法就所有貿易應收款項使用全期預期虧損撥備計算預期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共享信貸風險特徵及逾期天數分類。預期信貸虧損亦包含前瞻性資料。

	既無逾期 亦無減值	逾期1天至1年	逾期超過1年	總計
於2024年12月31日				
加權平均預期虧損率	0%	0%	3%	0%
應收金額(人民幣千元)	128,480	29,487	1,464	159,431
虧損撥備(人民幣千元)	202	135	37	374
於2023年12月31日				
加權平均預期虧損率	1%	2%	5%	1%
應收金額(人民幣千元)	159,305	8,828	984	169,117
虧損撥備(人民幣千元)	1,319	135	51	1,505

12. 其他應收款項及預付款

	附註	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
非流動資產			
長期按金		14,310	12,724
預付款		1,915	2,221
		<u>16,225</u>	<u>14,945</u>
流動資產			
預付款		12,991	22,844
應收一間前附屬公司的貿易債務	(i)	214,207	210,999
應收增值稅		10,725	1,093
應收利息		189	—
其他		19,152	18,154
		<u>257,264</u>	<u>253,090</u>
總計		<u>273,489</u>	<u>268,035</u>

附註：

- (i) 於2020年6月18日，本集團與本集團前附屬公司美麗華企業(南京)有限公司(「南京美麗華」)訂立一項債權債務框架協議(「債權債務框架協議」)。

於2020年7月31日，本集團出售於南京美麗華的100%股權。南京美麗華欠付本集團多家成員公司貿易債務(「貿易債務」)，即多年來在日常業務過程中產生的若干集團內債務。

根據債權債務框架協議，南京美麗華須於自2020年5月31日起計兩年(「貿易債務清償期間」)內清償貿易債務。

貿易債務將於貿易債務清償期間內以如下方式清償：

- (a) 南京美麗華將若干不動產出租予本集團，以應付租金抵銷部分貿易債務；
- (b) 倘於兩年期間內未能以上述方式悉數清償貿易債務，南京美麗華須於兩年期間屆滿時向本集團支付一筆等同於餘下貿易債務的款項。

於2022年3月10日，本集團與南京美麗華訂立延期協議，據此，貿易債務的償還日期延期至2023年5月31日。

於2023年2月10日，本集團與南京美麗華進一步訂立延期協議，據此，貿易債務的償還日期延期至2024年5月31日。

於2024年6月11日，本集團發出有關南京美麗華應付相關貿易債務之脫鉤事宜之公佈，據此，南京美麗華未能償還於2024年5月31日之貿易債務餘額，並已違反債權債務框架協議。

根據債權債務框架協議，倘出現違約，違約利息按貿易債務本金額每日0.1%計算。

於2024年12月31日，賬面值為人民幣214,207,000元(2023年：人民幣210,999,000元)的應收南京美麗華貿易債務以南京美麗華公允值約為人民幣153,600,000元(2023年：約人民幣158,700,000元)的土地使用權以及樓宇作抵押。

本集團一直與南京美麗華積極商討及磋商還款計劃。截至本報告日期，尚未達成任何具法律約束力的延期協議。本集團將繼續與南京美麗華商討償還貿易債務，並已就本集團可能採取的進一步行動(包括但不限於根據債權債務框架協議強制執行物業抵押權)尋求中國法律意見。考慮到貿易債務被拖欠及上述追討貿易債務的措施正在進行中，本公司董事認為現時就貿易債務的可收回性及確認拖欠利息收入作出結論尚言之過早。

13. 貿易應付款項

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>106,443</u>	<u>135,399</u>

根據發票日期，貿易應付款項賬齡分析如下：

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
0至90天	101,556	130,267
91至180天	486	105
181天至1年	225	308
超過1年	<u>4,176</u>	<u>4,719</u>
	<u>106,443</u>	<u>135,399</u>

14. 股本

	股份數目	金額 千美元
每股面值0.015美元之普通股		
法定：		
於2023年1月1日、2023年12月31日、2024年1月1日及 2024年12月31日	<u>20,000,000,000</u>	<u>300,000</u>
已發行並繳足：		
於2023年1月1日、2023年12月31日、2024年1月1日及 2024年12月31日	<u>2,077,000,000</u>	<u>31,155</u>
		金額 人民幣千元
於2023年1月1日、2023年12月31日、2024年1月1日及2024年12月31日		<u>209,097</u>

截至2024年及2023年12月31日止年度，本公司並無透過聯交所購回任何股份。

管理層討論及分析

業務回顧

根據世界銀行最新的《全球經濟展望》報告，預計2025年和2026年全球經濟將維持2.7%的增長預測。世界銀行將2025年中國經濟增長預測上調0.4個百分點至4.5%，而2026年的預測則維持在4%。然而，世界銀行指出，經濟前景仍存在下行風險，包括全球政策的高度不確定性、貿易政策的不利變化以及貿易緊張局勢升溫，可能會抑制全球經濟增長。同時，通脹持續可能會減緩減息步伐。儘管全球經濟正走向「軟著陸」，但新的挑戰迫在眉睫，不確定性持續增加，各國將繼續面臨各種挑戰。

去年，中國經濟展現韌性，成功克服複雜內外環境帶來的各種挑戰。2024年，中國國內生產總值增長達到5.0%。面臨更為嚴峻的外部壓力及內部挑戰，2024年中國經濟總量達到新高度，首次超過人民幣130萬億元，其規模穩居世界第二。從全球層面看，中國5%的經濟增長在世界主要經濟體中名列前茅，繼續帶動世界經濟增長。

國家統計局最近公佈的資料顯示，2024年，中國社會消費品零售總額達到人民幣487,895億元，較上年增長3.5%。2024年，隨著一系列擴大內需、促進消費的政策逐步顯效，消費市場在新業態和新熱點的帶動下實現平穩增長，服務消費需求不斷釋放，基本生活類和部分升級類商品銷售增勢較好，線上消費保持較快增長。

國家統計局表示，2025年將更加密集地實施擴大內需和促進消費的政策，穩定並擴大居民消費。特別是自第四季以來，消費品以舊換新政策力度加大，進一步擴充消費能力，政策效果持續顯現。市場銷售增速顯著回升，促進經濟復甦。

儘管消費市場整體保持穩步增長，但國內有效需求仍顯不足，居民消費能力和消費意願有待提升，部分商品銷售和服務消費相對低迷。2025年，隨著國民經濟持續恢復和改善，城鄉居民收入繼續增長，提振消費的相關政策繼續落實，逐步培育壯大新型消費業態和模式，消費市場的擴大態勢有望得到鞏固加強。

未來支持消費持續增長的有利條件仍然充足，包括促進消費的政策持續加強。中央經濟工作會議進一步提出全面擴大內需，將釋放更多政策效應；就業形勢總體穩定，為居民收入增長奠定基礎；新消費場景和新業態不斷拓展；中國超大規模市場優勢持續顯現，14億多人口基數和不斷提高的城鎮化水平，意味著消費潛力巨大。

政府將全面落實中央經濟工作會議的決策部署，實施促進消費的特別行動，推動中低收入群體增收減負，提升消費能力、意願和層級，創新和多元化消費場景，擴大服務消費。我們相信，在政府的持續支持下，中國經濟的長期增長基本面不會改變，中國的消費市場和經濟運行將逐步恢復。

面對當前的全球經濟放緩，本公司已做好充分準備迎接挑戰。本集團將繼續聚焦於鞋履行業，穩步建立競爭優勢，同時全力提升營運水平和效率。本集團採取有效措施，充分發揮其競爭力和品牌價值，實現可持續增長，快速響應新興市場的挑戰。憑藉堅實的基礎，本公司在追求未來增長的過程中優先考慮保持穩定性。

營運業績

面對經濟復甦乏力，在消費復甦緩慢的情況下，憑藉「千百度」品牌經久不衰的聲譽，本集團的增長勢頭超過整體市場水平，且本集團對去年的整體業務表現感到滿意。截至2024年12月31日止十二個月，本集團總收益同比減少9.6%至人民幣1,391.6百萬元(2023年：人民幣1,539.9百萬元)，而本集團的經營利潤則增長131.0%至約人民幣48.3百萬元(2023年：人民幣21.0百萬元)。隨著經濟緩慢復甦，本集團的業務將穩步前進，保持穩健發展。

持續優化零售網路

近年，本公司持續優化零售網路，提高分銷渠道的效率，加強線上線下融合的新零售業務矩陣的實施，優化業務營運，建立更為清晰的線上業務，以更有效地接洽目標客戶。本集團將在2025年進一步精簡門店，避免存貨大量堆積，致力於維持穩定表現，穩固市場地位。

於回顧年度內，本集團分別減少41家自營鞋履零售店及5家第三方鞋履零售店。於2024年12月31日，本集團於中國經營834家自營零售店及181家第三方零售店，在31個省、直轄市和自治區佔據較大市場份額。

下表列示本集團鞋履零售店的地區分佈：

銷售地區	千百度		伊伴		米奧		耐冉		總計
	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	自營 零售店	第三方 零售店	
東北地區	81	12	18	1	11	12	1	-	136
華北地區	93	72	14	-	13	26	5	-	223
華東地區	162	27	38	-	55	3	31	1	317
上海地區	70	-	-	-	9	-	9	-	88
華南地區	86	6	-	-	10	-	1	-	103
西部地區	102	16	3	1	19	4	3	-	148
總計	594	133	73	2	117	45	50	1	1,015

附註：

- 1) 東北地區包括吉林省、遼寧省、黑龍江省及內蒙古自治區的呼倫貝爾市；
- 2) 華北地區包括北京市、天津市、內蒙古自治區(呼倫貝爾市除外)、河北省、山西省、河南省及山東省；
- 3) 華東地區包括江蘇省、安徽省及湖北省；
- 4) 上海地區包括上海市及浙江省；
- 5) 華南地區包括湖南省、江西省、福建省、廣東省、海南省及廣西自治區；及
- 6) 中國西部包括陝西省、青海省、甘肅省、新疆自治區及寧夏自治區、四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區。

本集團正在探索購物中心門店的盈利模式，這也是未來我們的重心所在。目前有近90家購物中心門店。未來，我們計劃逐步增加購物中心門店的數量。

持續提升分銷渠道效率

本公司的線下銷售網路生態系統包括奧特萊斯(工廠直銷店)、購物中心及百貨公司。目前，我們的門店結構以百貨公司為主。我們堅持將多個品牌佈局於高品質的百貨公司，並採取果斷的關店策略，關閉低效及虧損的門店，從而提升本公司的營運效率。本集團正在穩步積極地發展購物中心門店，計劃於2025年開設20家購物中心門店，並力爭到2025年底購物中心門店總數超過110家。

此外，奧特萊斯(工廠直銷店)也是我們重要的銷售渠道之一，並已經驗證能夠成功提高營運效率。奧特萊斯對利潤的貢獻相對較大。本公司是業內較早嘗試並採用奧特萊斯門店模式的公司。未來，本公司將繼續擴大奧特萊斯門店的數量。目前，本公司正加強與杉杉、砂之船及百聯等連鎖集團的戰略合作。本集團計劃在2025年新增超過10家奧特萊斯門店。

未來，本集團仍將繼續專注於提高單店效率和控制庫存，並努力提升各線下門店的同店銷售增長。隨著本公司繼續重組其門店網絡，我們認為持續的分銷網絡評估將有效提供一個全面的業務運營視圖，務求在成本控制、收入來源、品牌知名度及市場份額之間取得有效平衡。

逐步實現數字化轉型升級

世界經濟論壇發佈的白皮書《第四次工業革命對供應鏈的影響》指出，數字化轉型可以使零售行業的成本降低7.8%，收入增加33.3%。鞋履和服飾行業的傳統營運模式存在高庫存和高缺貨的問題，千百度一直在考慮轉型升級。針對高庫存和高缺貨的問題，阿里雲企業應用中心提供從數據出發的解決方案，協助本公司建立統一的數據業務共用中心，實現產品資訊統一管理、庫存資料即時可見，以及多品牌多渠道會員系統的聯動。

本集團積極與外部專業團隊合作，由總部牽頭啟動數字化轉型計劃，並逐步實施數字化轉型，以提升人員效率和貨物效率。從公司層面來看，數字化轉型是我們必須堅持的方向。我們必須從營運產品的品牌公司轉型為營運客戶的數據公司。2025年，我們將以人工智能訓練、智慧外呼以及智慧訂貨與補貨系統為起點，逐步實現數字化轉型與升級。

目前，數字化轉型已成為行業佈局的共識，重點在於如何更精細、更深入落實轉型。圍繞品牌直營零售模式，已發展出高水平的商品管理、供應鏈管理、會員營運和團隊管理。通過引入阿里雲中台技術，本公司的數字化業務能力大幅提升，人貨匹配更加精準，解決了業界高庫存和高缺貨的問題。自推出阿里雲業務平台以來，千百度真正實現多品牌多渠道的產品、庫存、訂單和會員的統一管理，客戶滿意度顯著提升。

通過資料統一和集中管控，本公司已建立自己的業務共用中心，為千百度奠定堅實基礎。通過中台建設，我們將實現全渠道商品共用、庫存共用、會員共用、交易共用，並整合線上線下的商品、會員和訂單，最終實現全渠道一體化。本集團創建融合財務和業務的雙組織，將財務結算與業務文件有機結合，使業務免因財務結算要求而變得複雜。

與此同時，本公司通過使用互聯網中台技術提高訂單捕獲、庫存同步、訂單推送和報表查詢的效率，從而提升營運效率。此外，我們精簡和完善現有流程，加強系統原則自動化和流程審批，進一步提升業務營運的標準化和精細化管理水平。我們透過建設互聯網中台賦能資訊科技團隊，提升資訊科技團隊的整體綜合能力，迅速滿足不斷變化的業務和市場需求。

本公司日益明確的精細化管理體系和全渠道閉環消費鏈相輔相成，與大多數同行業績下滑相比，本集團的淨利潤持續恢復並呈上升趨勢。身處鞋履行業的競爭中，本集團憑藉卓越的資本運作和高效的數字化營運佔據主導地位。

積極探索人工智能的應用

本公司運用人工智能輔助品牌的市場設計與規劃，提升人員效率、門店效率和貨物效率，更有效滿足客戶日常生活和場景化的需求。這包括將人工智能應用於門店營運系統、會員營運系統、雲倉管理系統及交易管理系統。這意味著雲倉將反映庫存。客戶下單後，由雲倉統一發貨，從而實現庫存共用及加快周轉。

與此同時，本公司運用外部的人工智能培訓、人工智能客服、數據洞察及內容生產系統，實現全渠道銷售。本公司計劃於2025年為門店系統開發新增5個專案，包括門店殘次品退貨系統、門店巡檢範本、欠客鞋管理系統、門店活動記錄及陳列道具庫管理系統。

千百度的線上門店營運存在上新人員不滿足上新數量和週期的需求、招聘培訓新美工和營運人員的成本高、上新步驟花費時間長效率低下等痛點。千百度引入深繪電商商品數位化解決方案。深繪針對企業存在的問題，給出以下三點解決辦法：

深繪系統內置人工智能能夠進行圖片分析、智慧摺圖，可以根據平台不同的圖片規則進行大小、尺寸、像素等的自我調整。同時，詳情頁的生成不再需要美工部門進行逐一的切片、替換、生成，可以通過系統後台使用範本一鍵生成。

傳統的新上需要營運進行逐一的字段錄入，一旦產品上新平台多，營運的工作就會變得機械重複，且工作量大，非常耗費時間。深繪系統支援多平台、多門店字段統一填寫、自動匹配，極大節省時間和人力成本。

深繪電商商品代上新解決方案基於深繪電商商品數位化系統強大的多平台上新與商品圖像生成能力，結合專業的人工作業團隊，從而實現數十倍於傳統美工外包以及內部美工操作效率的提升。在大幅度降低企業上新成本的同時，提升品牌上新效率和上新品質，合理人員分工配置，提升企業員工的工作附加值。

線上線下全渠道佈局

近年來，中國直播電商發展迅猛。從平台數量到從業員數量，從參與行業到產品類別，從直播場次到銷售額，均呈現強勁的增長勢頭和活力。作為互聯網時代的新商業模式，直播電商強勢崛起，成為中國經濟發展中的一道獨特風景線。

本公司認為，直播電商是一種結合面對面溝通和線上購物的現代混合模式，並持續發揮積極的廣告效應。我們一直在多媒體市場中尋找機會。結合即時購買特色產品和通過聊天或互動按鈕參與直播的能力，直播電商正在革新零售行業。因此，本公司積極參與電商平台的發展，並嘗試開發興趣電商平台，特別是在小紅書和得物等種草平台上進行佈局。

零售分部將加強全渠道營運能力，強化有贊商城營運、企業微信社群營銷、購物中心線上平台(APP、小程序)合作、抖音銷售(直播、圖文投放、視頻投放、抖音投放)、小紅書銷售、本地生活銷售(大眾點評、美團)等，從渠道營運轉型為全渠道營運。

近年來，微信小程序廣受歡迎。本集團相信「數據驅動、精細化營運有助改善業績」。由於千百度官方微信公眾號營運良好，本集團的官方微信公眾號聲譽卓著。很多消費者已養成通過微信小程序了解最新促銷活動的習慣。本集團將繼續加強微信營運，以保持粉絲忠誠度。

關鍵意見領袖(「KOL」)營銷仍然是我們參考的成功戰略之一。除與一線主播合作外，我們亦希望開拓與二線主播的合作。我們與擁有大量粉絲的KOL合作，因為彼等是直接連接我們品牌與潛在目標受眾的重要渠道。KOL能夠幫助本集團吸引對我們產品的關注度，提高品牌知名度，從而增加銷量。此外，本公司亦建立起專業團隊，為直播電商提供支持。該團隊積極參與策劃及製作直播活動內容，包括產品混搭、故事情節、劇本以及主播或網紅達人。

千百度將從三個方向開展品牌直播：打造以教學為目標的直播、整合視頻號產品銷售、聯合直播活動。除專門的雲直播和視頻號直播外，我們亦會在總部及分公司進行聯合直播。

本公司已於天貓、京東、拼多多、唯品會、抖音等平台開設自營旗艦店。此外，我們授權其他網店銷售我們的產品。本集團正加大在高流量社交媒體平台的營銷力度，以提高品牌知名度並建立客戶忠誠度。

目前，我們瞄準中產消費階層，根據他們的消費習慣提高產品的品質和性價比。雖然線上直播非常受歡迎，但目前直播銷售的退貨率相對較高，增加了庫存壓力。為此，我們正在尋找最佳方案解決這一困境。總體而言，我們仍然相信直播電商能夠為消費者提供最時尚的線上線下購物方式。

持續提升營運能力

我們的核心營運策略包括：核心產品線策略、爆款產品策略、門店產品匹配策略、糾錯能力、快速回應能力、折扣差異化策略等。通過運用這些策略並不斷提升營運能力，以及提高毛利率和售罄率。我們預計到2025年將實現規模增長、毛利提升和庫存減少。

在競爭日益激烈的女鞋市場，優越的財務管理至關重要。本集團財務管理採用總部垂直集中管理模式。千百度各附屬公司、分公司的財務人員均由總部財務中心垂直集中管理；其次，信息技術接入財務管理系統，由首席財務官管理。加強零售業務應用中業務資訊系統的管理，將提升公司的營運效率，直接增強財務管理能力。

同時，本集團積極開發及應用新系統，包括會計系統、業務信息系統、財務預算系統、人力資源管理系統、辦公自動化系統及內部溝通系統，為本公司的穩健發展奠定基礎。

千百度是富有文化及浪漫氣息的時尚品牌。本公司目前擁有多個自有品牌，包括「千百度」、「伊伴」、「米奧」及「耐冉」。這些品牌各具特色，滿足不同消費者的需求，為公司贏得廣泛的市場認可。

千百度的核心產品線是經典時尚的正裝鞋，這是我們的DNA，相關產品線將佔比約30%至40%。時尚休閒與運動戶外產品將佔比60%至70%。我們必須緊貼市場趨勢，本公司將充分發揮研發和供應鏈能力，提高快速回應能力，特別強調暢銷產品的概念。「米奧」注重提升品質和時尚潮流，同時增強市場競爭力，突出性價比。「耐冉」堅持品質與舒適並重的路線，並將適度增加休閒運動產品線。「伊伴」則堅持年輕、休閒和運動路線。

聚焦爆款風格，讓核心產品更加精緻

2025年，我們將聚焦打造爆款風格，並使我們的核心產品更加精緻。千百度的設計風格時尚、簡約、舒適、動感，緊跟世界流行趨勢。產品款式新穎，品質優良。無論是設計亦或選材均充分體現了「關愛女性，創造和諧、高品質生活」的品牌理念，深受中國都市女性的喜愛。緊跟技術創新及發展的步伐是本公司維持可持續商業模式的重要因素。

為了快速回應市場需求，我們不斷推陳出新，以吸引客戶並保持市場份額。本公司運用人工智能設計工具，徹底改變我們對設計和生產的看法，並為本公司帶來新的發展機遇。

過去，我們習慣依賴經驗豐富的設計師團隊通過手繪圖紙和創意開發新產品。然而，隨著市場競爭加劇和客戶需求多樣化，本公司意識到傳統設計流程已無法滿足日益加快的開發週期。人工智能設計技術可完善我們的設計流程。人工智能設計技術不僅能快速完成任務，還可以通過其強大的人工智能演算法協助設計師在短時間內生成多種風格的設計方案，大幅縮短從概念到成品的時間。

人工智能可提高生產力。在實際應用中，人工智能對我們的設計和生產流程產生深遠影響。過往，設計師需花費大量時間完成初步設計，這往往拖延整個生產週期。現在憑藉人工智能科技，設計師能夠在極短時間內提出多種設計草稿，這不僅提高設計效率，還減少反復修改的時間和成本。

此外，人工智能亦有助我們更有效控制生產流程。通過快速生成設計，我們能夠更快作出決策並將設計交付生產線。這一高效流程使我們能夠更靈活地應對市場變化，同時減少庫存壓力和生產風險。

此外，人工智能在處理客戶定制需求方面表現出色。過往，當客戶提出特殊設計要求時，我們通常需要投入大量時間進行人手設計和調整。現在通過人工智能，在客戶提供初步想法後，可以快速生成多個設計方案供客戶選擇和定稿。這不僅提升客戶滿意度，也增加工廠的訂單量。

前景

步入2025年，市場對全球經濟前景持謹慎態度。根據國際貨幣基金組織的預測，2025年的經濟增長率仍將維持在3.2%。對於全球經濟來說，通脹、利率和關稅將為2025年帶來不確定性。習近平主席在新年致辭中承認了「外部環境不確定性帶來的挑戰」，但表示中國經濟正處於「上升軌道」。根據世界銀行的資料，這些努力正在發揮作用，其於去年12月底將2025年中國經濟增長預期從4.1%上調至4.5%。我們相信中國仍能交出亮麗成績表，並保持穩定增長。

隨著近年中國消費升級以及居民可支配收入的增加，鞋履市場規模有望保持穩定增長趨勢。預計2025年行業收入將達到405.4億美元。中國時尚鞋履市場目前發展迅速，持續滿足消費者需求。市場多元化發展、創新性強且市場規模不斷擴大，未來將提供極為廣闊的市場空間。

中國國內生產總值同比增長5%。2024年，中國經濟總量首次突破人民幣130萬億元，經濟社會發展的主要目標和任務圓滿完成，成就卓著。在外部壓力和內部困難加劇的情況下，實現5%的增長並非易事。這證明我們在歷經風雨後變得更加強大，也讓我們對中國經濟的現在和未來充滿信心。因此，本集團對中國消費市場的長期發展保持信心。然而，宏觀環境仍將面臨各種壓力。因此，本集團將繼續維持審慎態度，利用自身競爭優勢及數十年積累的實力，迎接各種挑戰和機遇。

隨著全球化和市場更加開放，勞動力成本上升、市場競爭加劇以及消費者需求日益多樣化和個性化，鞋履企業在產品設計、生產流程和營銷方面面臨前所未有的壓力。然而，大數據、雲計算、物聯網和人工智能等數字技術的發展，為鞋履企業的轉型升級帶來新機遇。

千百度將積極實現企業的數字化轉型。通過數字賦能，在產品設計、生產管理、供應鏈優化和營銷等方面實現全面提升，這不僅有助本集團提升競爭力，還將為企業創造新的商業價值和市場機會。本集團希望從管理產品的品牌公司轉型為管理客戶的數據公司。2025年，我們將從人工智能的智慧培訓、智能外呼以及智能訂貨和補貨系統起步，逐步實現數字化轉型升級。

本集團將運用人工智能輔助品牌的市場設計規劃、提高勞動力效率、門店效率和產品效率，滿足客戶的日常生活和場景化需求。我們將於門店營運系統、會員營運系統、雲倉管理系統及交易管理系統應用人工智能技術，反映雲倉庫存。當客戶下單時，雲倉統一發貨，達成共用庫存、加速庫存周轉的目的。

本集團高度重視會員、社群、直播三維坐標下的精細化營運。本公司建立起直達客戶的私域流量池，進行獨立私域流量控制，成為品牌的必然選擇。同時，本公司通過小程序商城、小程序直播、私域流量營運等渠道，對現有門店實施數字化管理，為消費者提供全場景、全渠道的服務。

本集團高度重視有效會員的增長。在日常營運中，為令導購更關注店內消費者和潛在消費者，千百度將自身定位為小程序商城，為用戶打造線上線下無縫對接的全渠道購物體驗；亦定期於分店舉辦線上網購。貴賓活動包括線上邀請及導購陪伴的線下體驗，以增加會員活躍度和複購率。

千百度的核心營運策略包括：核心產品線策略、爆款產品策略、門店產品匹配策略、糾錯能力、快速回應能力、折扣差異化策略等。通過應用這些策略並不斷提升營運能力，我們能夠幫助提高毛利率和售罄率。我們預計到2025年將實現規模增長、毛利提升和庫存減少。

隨著人們收入水平和生活品質的提高，功能性、時尚性和環保性已成為消費者選擇鞋履的重要因素。現今大眾更加注重鞋履的功能性。消費者的喜好和市場趨勢日新月異。在選擇鞋履時，彼等不僅考慮專業功能需求，還日漸關注設計美學和時尚元素。千百度將緊貼技術創新和發展，這是本公司維持可持續發展商業模式的重要因素。千百度在生產及應用創新設計、材料和生產工藝的能力，是將其區別於其他市場參與者的核心元素。本集團針對不同場景設計款式並進行精細化管理。

在持續改善鞋履功能性的同時，千百度亦持續提升款式的時尚性、潮流性及研發創新性，追求功能性與時尚潮流的融合，令鞋履的穿著場景更加多樣化。本集團以其優雅、魅力、時尚的品牌價值受到市場青睞，並經營多個自有品牌，包括「千百度」、「伊伴」、「米奧」及「耐冉」等。

未來，千百度將專注於打造爆款風格，使我們的核心產品更加精緻。數字化轉型對研發和採購中心的要求更高，不再像以往以「貨」為導向，而是以「客戶」為中心，開展設計生產，並快速在市場推出商品。這對我們來說是一個巨大的挑戰。研發與採購中心也將嘗試運用人工智能開發產品，提高勞動力效率。

鑒於中國經濟前景面臨眾多挑戰，本集團將密切關注市場發展，審慎提升業務營運，繼續聚焦做強主業，優化線上線下體驗，精細化營運，進一步提升競爭力，努力實現集團的可持續發展。無論外部環境如何複雜多變，本集團將辛勤耕耘，實現本公司的長遠發展，為本公司股東創造價值。

財務回顧

截至2024年12月31日止年度，本集團的總收益為人民幣1,391.6百萬元，較去年同期減少9.6%。毛利減少9.7%至人民幣786.9百萬元。錄得溢利人民幣48.3百萬元，而去年同期則為溢利人民幣21.0百萬元，增幅為131.0%。

收益

截至2024年12月31日止年度，本集團的總收益為人民幣1,391.6百萬元，較去年同期的人民幣1,539.9百萬元減少9.6%。該減少主要源於零售及批發業務收入的減少，零售及批發業務的收入由去年的人民幣1,356.4百萬元減少至今年的人民幣1,150.9百萬元，減少人民幣205.5百萬元，該項業務佔總收入的比例由去年的88.1%下降至今年的82.7%。

本集團的收益組合包括來自零售和批發鞋履(「零售及批發業務」)、合約生產鞋履(「合約生產業務」)及玩具零售業務的收入。零售及批發業務、合約生產業務及玩具零售業務的收益分佈情況如下：

	截至12月31日止年度				
	2024年		2023年		增長百分比
	估總收益		估總收益		
	人民幣千元	百分比	人民幣千元	百分比	
零售及批發業務	1,150,904	82.7	1,356,413	88.1	(15.2)
合約生產業務	161,483	11.6	123,299	8.0	31.0
玩具零售業務	79,165	5.7	60,230	3.9	31.4
總計	<u>1,391,552</u>	<u>100</u>	<u>1,539,942</u>	<u>100</u>	<u>(9.6)</u>

盈利能力

截至2024年12月31日止年度，毛利減少9.7%至人民幣786.9百萬元，毛利率為56.5%，與去年基本持平。毛利額的減少主要歸因於零售及批發業務收入的降低。

截至2024年12月31日止年度，分銷及銷售開支為人民幣681.7百萬元，較去年的開支人民幣740.7百萬元減少8.0%。該金額的減少主要來自因零售及批發業務收入的降低導致的渠道費用及導購薪資的減少。分銷及銷售開支佔收益49.0%，而去年則為48.1%。

截至2024年12月31日止年度，行政及一般開支為人民幣117.9百萬元，較去年同期增加人民幣4.1百萬元。行政及一般開支佔收益8.5%，去年為7.4%。該比例的增加為整體收入減少所致。

截至2024年12月31日止年度，本集團其他收入和支出及其他收益及虧損錄得淨溢利人民幣82.1百萬元，而去年為淨溢利人民幣79.9百萬元。其他收入及開支以及其他收益及虧損主要包括政府補貼、特許權使用費收入及銀行存款利息收入。

截至2024年12月31日止年度，本集團的財務成本為人民幣1.0百萬元，去年為人民幣3.0百萬元。該財務成本指租賃負債利息。

截至2024年12月31日止年度，本集團的所得稅開支為人民幣20.1百萬元，較去年的開支人民幣74.2百萬元減少人民幣54.1百萬元。該減少主要因為去年有與預扣稅相關的所得稅事項，而今年沒有該事項。截至2024年12月31日止年度，本公司擁有人應佔溢利為人民幣48.3百萬元，而2023年則錄得溢利約人民幣21.0百萬元。

流動資金、財務資源及資本架構

於本年內，本集團採用審慎的庫務政策管理現金資源及銀行借貸。於2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物為人民幣429.7百萬元(2023年：人民幣663.5百萬元)。

本集團於2024年12月31日及2023年12月31日均無銀行借貸。

基於目前本集團之現金結餘水平、營運資金及可使用之銀行信貸額，董事會相信本集團擁有充足資金以應付未來業務發展之需要。

資產負債比率

本集團於2024年12月31日及2023年12月31日，本集團的資產負債比率(按總貸款及借貸額除以總資產計算)均為0.0%。

資本架構

本集團的營運主要透過股東權益、本集團可用的銀行融資及內部資源撥付資金。本集團將繼續採納其庫存政策，將其現金及現金等價物作為計息存款。本集團的貸款以及現金及現金等價物主要以人民幣、港元、英鎊和美元計值。截至2024年12月31日，本集團並無以外幣計值的銀行借貸。

資產抵押

截至2024年12月31日，本集團並無任何資產抵押(2023年：無)。

或然負債

於2024年12月31日，本集團並無任何重大或或然負債。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產業務則主要以美元計值。合約生產業務佔收益總額的11.6%。儘管如此，董事會將繼續密切關注匯率對我們業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕影響。

截至2024年12月31日止年度，本集團錄得匯兌虧損人民幣1.8百萬元，去年則為收益人民幣1.9百萬元。本集團並無持有任何衍生工具以對沖外匯風險。

人力資源

截至2024年12月31日，本集團有4,412名僱員(2023年12月31日：4,594名僱員)。本集團為其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按業務表現及個別員工的工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

股息

董事不建議就截至2024年12月31日止年度宣派末期股息(2023年：無)。

報告期後事項

除本公告所披露者外，於2024年12月31日後至本業績公告日期止並無任何重大事件。

暫停辦理股份過戶手續

為釐定有權出席於2025年6月26日(星期四)舉行之本公司應屆股東週年大會之股東身份，本公司的股份過戶登記處將於2025年6月23日(星期一)至2025年6月26日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，於該期間將不會辦理股份過戶轉讓。股東須確保所有過戶文件連同有關股票及過戶表格，不遲於2025年6月20日(星期五)下午4時30分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東權益以及提升企業價值及問責性。除下文所披露者外，於截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

根據企業管治守則的守則條文第C.1.6條，非執行董事應出席股東會議。非執行董事繆炳文先生及程璇璇女士因其他公務未能出席本公司均於2024年6月27日舉行的股東週年大會及股東特別大會。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會(「審核委員會」)，並訂明其書面職權範圍。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即鄺偉信先生、許承明先生及鄭紅亮先生。

審核委員會已與董事會及外聘核數師審閱本集團採納之會計準則及慣例以及截至2024年12月31日止年度之經審核綜合財務報表。

獨立核數師報告摘錄

以下為獨立核數師就本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表所編製報告的摘錄，當中包括保留意見：

「保留意見的基準

誠如綜合財務報表附註25所披露，於2024年12月31日，貴集團應收一間前附屬公司的貿易債務（「貿易債務」）約人民幣214,207,000元已於2024年5月31日到期，但截至本報告日期仍未清償。管理層仍在與債務人就還款事宜進行協商及考慮採取任何形式的必要措施。截至2024年12月31日止年度，並無就貿易債務錄得減值虧損及違約利息收入。

由於1) 相關貿易債務的逾期問題；及2) 貴集團採取的任何必要措施的結果的不確定性，管理層無法提供進一步證據證明截至2024年12月31日止年度確認的減值虧損的充分性、足夠性及程度。因此，吾等無法取得充分適當之審核憑證，以確定於2024年12月31日約人民幣214,207,000元之貿易債務結餘之可收回性。更重要的是，吾等並無其他令人滿意的審核程序可令吾等信納於2024年12月31日的貿易債務結餘約人民幣214,207,000元是否已公平列賬。因此，吾等無法取得充分適當之審核憑證，以證明截至2024年12月31日止年度並無貿易債務之減值虧損及違約利息收入於損益中確認，以及於2024年12月31日之貿易債務約人民幣214,207,000元之可收回性。

上述數字的任何調整可能會對貴集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務表現、綜合現金流量及貴集團於2024年12月31日的綜合財務狀況，以及綜合財務報表的相關披露造成相應影響。」

管理層對保留意見的立場及評估

本公司管理層（「管理層」）在編製本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表時，已審慎考慮獨立核數師報告的保留意見（「保留意見」）及保留意見的基準，並與本公司核數師（「核數師」）持續進行討論。

就保留意見而言，管理層理解核數師表示保留意見是由於核數師未能取得充分適當的審核憑證，以確定於2024年12月31日的貿易債務結餘及截至2024年12月31日止年度貿易債務的減值虧損及違約利息收入的可收回性；且核數師亦無其他令人滿意的審核程序可令其信納於2024年12月31日的貿易債務結餘及截至2024年12月31日止年度的減值虧損及違約利息收入是否已公平呈列。

關於貿易債務的可收回性，管理層已實施多方面的收回策略，以處理未償還的貿易債務：

1. 儘管至今尚未達成和解，但南京美麗華已承認其責任，而管理層正透過多種途徑，包括法律訴訟及資產強制執行，以收回貿易債務的未償還餘額。
2. 管理層已批准為可能的法律訴訟準備必要的文件，如果正在進行的談判未能達成滿意的解決方案，將立即啟動法律訴訟。
3. 作為貿易債務之抵押，本集團持有主要位於南京之若干商用物業作抵押，估計市值約為人民幣153,600,000元。儘管該抵押並未涵蓋貿易債務的全部金額，但本公司已準備好在無法獲得償還時強制執行其在該抵押安排下的權利，同時尋求其他途徑以收回餘額。
4. 本集團正積極就其他可行的還款計劃尋求意見，包括但不限於結構性還款計劃或其他資產轉讓以清償貿易債務。

雖然管理層承認可收回性存在不確定性，但管理層認為在現階段確認貿易債務的減值虧損尚言之過早。

審核委員會對保留意見的觀點

審核委員會已與核數師討論，並向管理層查詢其狀況及收回策略。審核委員會已審閱保留意見，並明白核數師未能取得足夠適當的審核憑證，以確定於2024年12月31日的貿易債務結餘及截至2024年12月31日止年度貿易債務的減值虧損及違約利息收入的可收回性；亦無其他令人滿意的審核程序可令核數師信納於2024年12月31日的貿易債務結餘及截至2024年12月31日止年度的減值虧損及違約利息收入是否已公平呈列。

基於上述情況，審核委員會同意管理層的立場，即就貿易債務的可收回性作出結論尚言之過早。然而，委員會亦知悉核數師未能取得足夠證據，以核實貿易債務於2024年12月31日的可收回性。審核委員會將繼續監察收回進度，並在有需要時重新評估有關情況。

中匯安達會計師事務所有限公司之工作範圍

本集團核數師中匯安達會計師事務所有限公司已將本公告所載有關本集團截至2024年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之數字，與本集團本年度之經審核綜合財務報表所載金額核對一致。中匯安達會計師事務所有限公司就此進行之工作並不構成核證委聘，因此，中匯安達會計師事務所有限公司概不就本公告作出任何意見或保證。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的操守守則，其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則的規定標準。

經向全體董事作出具體查詢後，董事已確認彼等於截至2024年12月31日止年度一直遵守有關操守守則。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2024年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份，如有)。於2024年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份。

於聯交所及本公司網站刊載經審核綜合全年業績及2024年年度報告

本全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.cbanner.com.cn)，而載有上市規則所規定全部資料的本公司2024年年度報告將於適當時候向本公司股東發送並分別刊載於聯交所及本公司網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

香港，2025年3月27日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、袁振華先生、吳維明先生及張寶軍先生；非執行董事為程璇璇女士；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、許承明先生及鄭紅亮先生。