

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SYNAGISTICS LIMITED

獅騰控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2562)

(權證代號：2461)

獅騰控股及香港電訊推出ShopHK： 協助香港中小企業及企業進軍東南亞電商市場

獅騰控股有限公司(「本公司」或「獅騰控股」)欣然宣佈已與**Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited**(「香港電訊」)聯手推出「**ShopHK**」，為香港電訊的企業客戶提供無縫跨境電子商務解決方案。**ShopHK**由Synagic(由獅騰控股擁有的專屬電子商務平台，且已被超過600個全球品牌採用)提供技術支援，旨在協助香港中小型企業(「中小企業」)和大型企業高效拓展東南亞快速增長的電子商務市場，提升區域競爭力。

ShopHK提供一套全面的數據驅動跨境電子商務解決方案，整合簡化物流、本地化營銷策略、高階數據分析和AI應用，旨在幫助品牌及香港中小企業滿足東南亞消費者的多元消費需求，開拓區內的新市場。此計劃標誌著獅騰控股致力於推動香港企業的數碼轉型和拓展區域市場的承諾。

東南亞電子商務市場：機遇無限

東南亞電子商務行業正在經歷前所未有的增長，為進入該市場的企業帶來了巨大的機遇。主要預測包括：

- 市場規模：預計到2025年，該地區的電子商務市場規模將達到約2,959.6億美元。
- 增長軌跡：預計到2025年，東南亞的互聯網經濟總量將從1,940億美元擴大到3,300億美元以上，印度尼西亞將引領這一增長。
- 長期展望：到2030年，數字經濟的總商品價值(「GMV」)將達到6,000億美元，到2030年，GMV有可能高達1萬億美元。

- 針對具體國家的見解：
 - 印度尼西亞：電子商務市場規模預計將從2024年的650億美元增長到2030年的約1,500億美元。
 - 越南、泰國和菲律賓：預計到2030年，這些市場的電子商務市場價值將增加一倍以上。

該等預測數據突顯東南亞數碼商務生態的動態快速演變特性，同時彰顯ShopHK等項目在促進跨境貿易與數碼融合方面的策略重要性。

獅騰控股有限公司聯合創始人兼行政總裁戴可欣表示：「香港中小企業向來以靈活創新見稱，據多項調查顯示，目前香港有逾20萬家中小企業正積極尋求拓展海外市場。獅騰控股獲香港電訊全力支持推出ShopHK平台，為這些企業提供低門檻、高效益的跨境電商解決方案，有助中小企在東南亞建立可持續的數字化銷售渠道。我們期待能助力這些企業拓展新客源，在東南亞市場建立穩固據點」。

關於本公司

獅騰控股有限公司是一家總部位於新加坡的大數據與數字及AI解決方案公司，於香港聯合交易所主板上市，並因成功完成香港首宗De-SPAC交易而備受市場關注。獅騰控股主要戰略股東包括阿里巴巴、Gobi Partners及香港電訊，憑藉強大的行業資源支援，致力於推動技術創新與業務拓展，加速擴大在亞洲快速發展的數字生態系統中的影響力。作為東南亞領先的數字解決方案供應商之一，獅騰控股的數據驅動電子商務平台Synagie已為600多家企業及知名品牌提供技術支援，助力其在東南亞市場拓展數字業務。此外，獅騰控股是亞洲少數實現碳中和的數字平台公司之一，並成功獲得ISO/IEC 27001：2022國際認證，確保最高標準的數據安全與合規性。獅騰控股將持續拓展大中華區及多個國際市場版圖，並積極推動環境可持續發展與人工智能轉型，引領企業邁向數字化未來。

承董事會命
獅騰控股有限公司
董事會主席
李敘平

香港，2025年3月27日

於本公告日期，本公司的董事會包括執行董事李敘平先生及戴可欣女士，非執行董事潘南琦女士、張天膽先生及金沁先生，以及獨立非執行董事Selva Bryan Ratnam先生、Andrew Chow Heng Cheong先生及謝威廷先生。