

证券代码：870756

证券简称：抱抱数字

主办券商：海通证券

广州抱抱数字技术股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 情况概述：

截至 2024 年 12 月 31 日，广州抱抱数字技术股份有限公司（以下简称“公司”）经审计的合并财务报表未分配利润累计金额-23,517,111.98 元，未弥补亏损-23,517,111.98 元，超过公司股本总额 15,000,000.00 元。依据《公司法》相关规定，于 2025 年 3 月 26 日，公司第三届董事会第十九次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额》的议案，并提请公司 2024 年年度股东大会审议。

二、 亏损原因：

- 受宏观经济影响，客户预算压缩，客户的合作关系的稳定性对公司销售收入具有较大影响。
- 公司尝试将发展重心偏向新媒体业务，虽然市场前景广阔，但公司处于新业务初期，客户数量和规模较小，尚未形成盈利体系。

三、 拟采取的措施：

本公司在 2025 年将采取以下措施改善持续经营能力：

- 将持续巩固经营管理层及业务骨干的稳定性，同时积极吸纳高水平管理人员与业务精英，以管理和经营的双轮驱动，确保公司核心竞争力的持续增强与人才队伍的稳健发展。
- 确保会计核算、财务管理、风险控制等关键内部控制体系的高效运行，积极

构建现代企业管理模式，通过精细化管理实现开源节流，科学合理地控制运营成本，为企业可持续发展奠定坚实基础。

3. 确保资金链条的顺畅运作，持续维护与供应商的良好商业信用关系，确保资金流的健康稳定。同时，还将确保拥有充足多元的筹资渠道，以满足新产品开发、市场拓展及必要投资的需求。

4. 公司拟于 2025 年将深度整合互联网业务模型与尖端数字化技术，以人工智能与大数据分析为驱动，倾力打造一个创新性的互联网数字化营销生态系统。依托自主研发的先进 AI 模型，致力于向品牌合作伙伴提供全方位、深度定制化的精准营销服务方案，助力品牌客户精准触达目标受众，实现高效品牌声量放大与市场版图的快速扩张。

另外，经过多年的深耕细作，公司的互联网业务团队已熟练掌握各大主流互联网平台的运营逻辑与盈利模式，具备将流量转化为商业价值的核心能力。目前，互联网市场正处于高速发展阶段，市场需求持续增长，未来发展潜力巨大。公司的盈利模式包括但不限于：

1. 数字化营销服务：借助 AI 和大数据技术，为品牌方提供从创意策划、内容制作到精准投放的一站式数字化营销服务，旨在最大化广告效能，驱动品牌影响力的飞跃。

2. 知识付费与咨询服务：通过线上课程、线下培训以及企业定制化服务，为互联网创业者和企业提供数字化转型、流量获取与变现、电商运营等专业知识与策略咨询。

3. 产业数字化投资：聚焦传统产业数字化转型，以技术赋能和资本注入的方式，与传统企业合作打造数字化电商平台和智能零售解决方案，助力传统企业实现数字化升级。

4. 互联网电商平台运营：构建并运营线上购物商城，整合供应链资源，为消费者打造一个集品质、便捷与个性化于一体的购物环境，重塑互联网购物的全新体验。

5. IP 孵化与数字化内容运营：签约并培育优质内容创作者，打造具有影响力的个人 IP 和数字化内容资产。通过版权运营、内容衍生品开发、形象授权等方式，实现数字化内容的商业价值最大化。

6. 软件开发与定制功能：为商家及企业量身打造高效、易用的软件系统。通过

人工智能、大数据、云计算等先进技术，涵盖从企业级应用、移动 APP 到小程序的全方位解决方案。这些软件不仅能够帮助企业优化内部管理流程，提升运营效率，还能增强客户互动体验，拓宽市场渠道。

四、 备查文件目录

1. 《广州抱抱数字技术股份有限公司第三届董事会第十九次会议决议》。
2. 《广州抱抱数字技术股份有限公司第三届监事会第七次会议决议》。

广州抱抱数字技术股份有限公司

董事会

2025 年 3 月 28 日