



容百药
德众生

RONG BAI YAO
DE ZHONG SHENG

2024

环境、社会和公司治理报告

安徽黄山胶囊股份有限公司



关于本报告	/03
董事长致辞	/05
走进黄山胶囊	/07
附录	
指标索引表	/87
反馈意见表	/89



**规范治理
筑牢药企根基**

践行持续发展	/17
夯实公司治理	/23
遵守商业道德	/27
推进党建引领	/29



**节能减排
护航胶囊生产**

应对气候变化	/33
环境合规管理	/36
优化资源利用	/42



**容纳百药
彰显产业价值**

聚焦创新驱动	/49
品质服务并行	/56
可持续供应链	/62
数据安全保护	/66



**关爱员工
凝聚团队力量**

保护员工权益	/69
员工培训发展	/74
职业健康安全	/77



**投身公益
德惠百姓安康**

共筑社会公益	/85
助力乡村振兴	/86

关于本报告

报告简介

本报告是安徽黄山胶囊股份有限公司（以下简称“黄山胶囊”“公司”或“我们”）发布的第一份公开的环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会和公司治理的实践与绩效。

报告范围

本报告以“安徽黄山胶囊股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作（2023年12月修订）》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
黄山胶囊、公司、我们	安徽黄山胶囊股份有限公司
鲁泰控股	山东鲁泰控股集团有限公司

确认及批准

本报告经第五届董事会第十一次会议批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

报告电子版可在深圳证券交易所（<https://www.szse.cn/>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）下载，并获取更多公司信息。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

- ☎ 公司电话：0563-8630600
- 🌐 公司网址：www.hsjn.com
- 📠 公司传真：0563-8630198
- ✉ 公司邮箱：hsjn@hsjn.com
- 📍 联系地址：安徽省旌德县篁嘉桥经济开发区篁嘉大道7号

董事长致辞

2024年是联合国全球契约组织正式提出“环境、社会与公司治理”理念 20 周年，随着该理念的发展，社会各界认清一个事实——可持续发展是共同追求，ESG已从选答题成为了必答题。黄山胶囊秉持“容纳百药，德济众生”的愿景，致力于打造胶囊定制化服务专家，成为药辅胶囊龙头企业，引领行业发展。公司在实现稳健发展的同时，坚定不移地将环境友好、社会责任与治理优化融入企业发展基因。

党建强基——砥砺前行 践行使命

我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，围绕“党企融合、党建强企”的方针，持续推进“党建+五心”工作模式。2024年全面修订公司章程、董事会及各下属委员会工作细则，将党的组织章节写入公司章程，为党组织有效开展工作、发挥作用提供制度保障，进一步完善了公司治理结构，确保企业运营稳健、高效。同时，公司全力保障股东权益，连续九年进行利润分配，并首次进行了前三季度利润分配，2024年度累计分红1,944.14万元，创历史新高。我们砥砺前行、践行“引领行业，回报股东，造福员工，康健百姓”的企业使命，为企业可持续发展奠定坚实的基础。

创新铸魂——厚积薄发 引领行业

创新是企业发展之魂，只有不断革新方能成就卓越。我们建立了科学、高效的创新研发和激励机制，建成了国内领先的胶囊智能制造数字化车间，积极参与行业标准制定，在肠溶明胶空心胶囊等多项行业标准制定中发挥了主导作用。公司持续加大多元化研发投入力度，推动技术创新与产业升级深度融合，加速研发成果的转化。公司全年研发支出1,400.65万元，羟丙甲纤维素空心胶囊数字化车间投产运行，安徽省“技术创新示范企业”复审顺利通过，获批安徽省“企业研发中心”，新申请专利5项，授权专利4项，其中发明专利3项，科技创新属性不断增强。

绿色赋能——碳启未来 新质领航

我们积极响应国家碳中和目标，践行绿色可持续发展理念。公司严格遵循“节能降耗、减少污染、综合治理、持续改进”的环境方针，制定了《环境保护操作管理规程》《废水排放管理规程》《环境因素的识别与评价管理规程》等一系列环境管理制度，全方位指导公司生产运营过程中环境管理工作的合规运行，实现了废水、废气、废弃物、噪声等环保排放的合规化，通过了ISO 14001环境管理体系认证并获评“国家级绿色工厂”。公司不断强化碳排放管理，积极引入绿色能源，全年购买20,276个绿色电力证书，有效减少公司的温室气体排放，推动公司低碳高质量发展。不仅如此，公司大力倡导绿色办公、低碳出行，注重提升员工的节能、节水意识，积极构建更加和谐、绿色的工作环境，获评“省级节水型企业”。

人本立德——以善为本 德济众生

我们坚持“人本、创新、善行、铸事业、济天下”的企业核心价值观，致力于为全体利益相关方创造可持续价值。2024年公司进行员工培训321场次，落实优化餐补、班车、住宿、体检等福利待遇，并开展了“职工运动会”“夏日送清凉”“走访慰问困难职工”等活动，努力为员工提供平等、包容、安全、健康的工作环境，促进员工与企业共同成长。公司持续推进供应链互惠发展，服务数百家客户，为百姓生产高标准、好品质胶囊，“明胶空心胶囊”和“肠溶明胶空心胶囊”被评为“安徽工业精品”。在社会公益领域，公司积极参与社区发展、教育助学、应急救援、医疗卫生等不同议题的公益项目，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创，奋力彰显新时代国企担当。

从黄山群峰间岁月沉淀的老厂房，到走出国门面向世界的现代化智能车间，黄山胶囊始终与时代脉搏同频共振，我们深知，只有坚持可持续发展，企业才能在激烈的市场竞争中稳立潮头，长盛不衰。黄山胶囊将以本次ESG报告为新的起点，在践行ESG理念的道路上坚定前行，为建设美丽中国、增进人类福祉作出更大贡献！

黄山胶囊董事长：李合军

走进黄山胶囊

公司简介

安徽黄山胶囊股份有限公司（简称：黄山胶囊，股票代码002817）是国内一家专业生产空心胶囊的大型胶囊制造商。公司成立于1989年，前身为国营安徽黄山胶囊厂，并于2016年10月25日在深圳证券交易所成功挂牌上市，成为国内首家以空心胶囊为主营业务的A股主板上市企业，在医药健康产业有着良好的品牌声誉。目前公司拥有员工640余人，生产厂房面积达52,600平方米，年生产能力超400亿粒。

公司凭借卓越的表现，先后获得了国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家绿色工厂、海关高级认证企业、国家两化融合管理体系AAA级认定企业等多项荣誉，并成为中国医药包装协会突出贡献奖成员单位、中国药用辅料优秀品牌及优秀产品获奖者。

企业文化

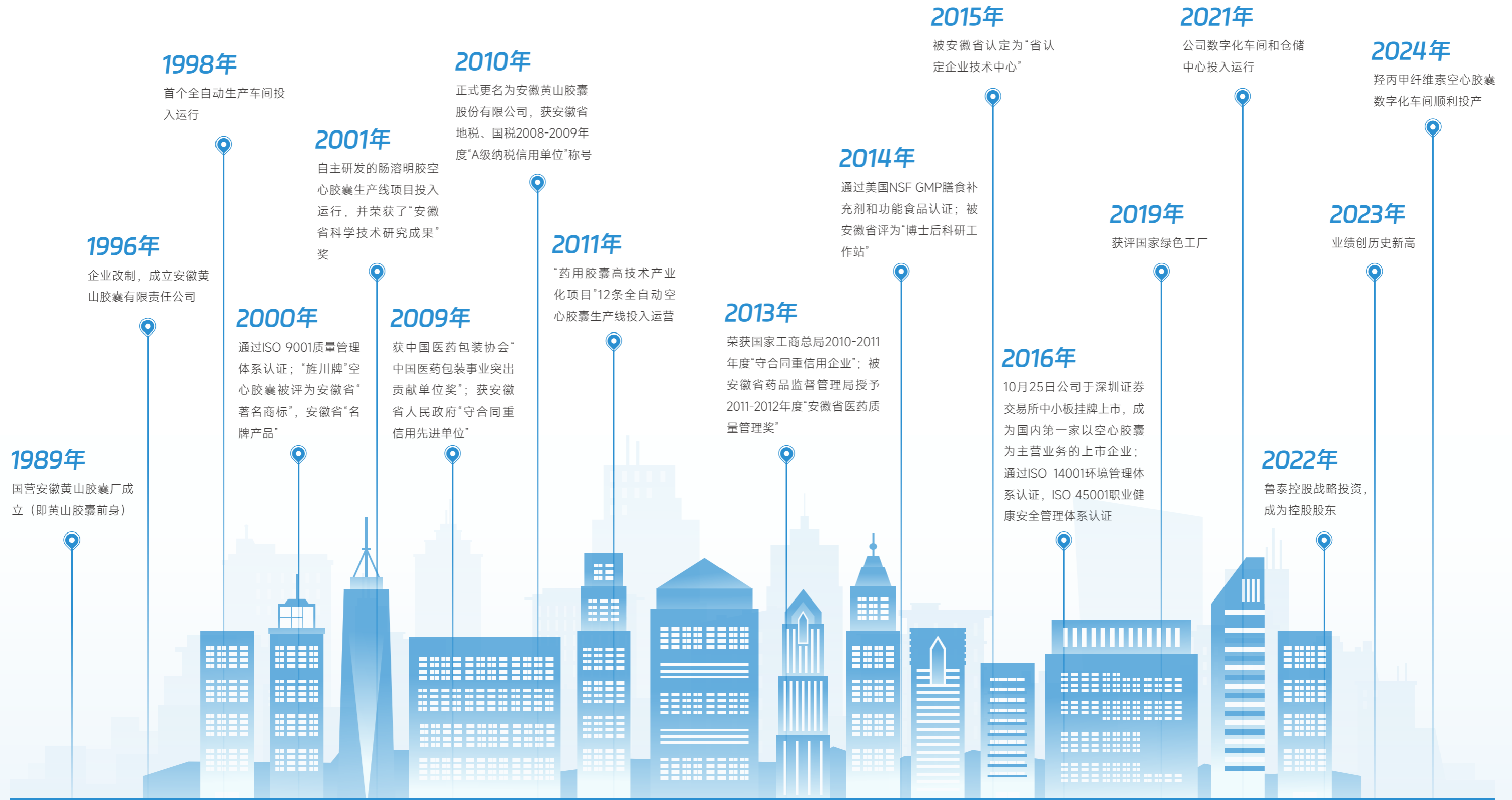


主要产品

公司主要业务为明胶空心胶囊和肠溶明胶空心胶囊的研发、生产与销售，产品主要应用于药用辅料方面。

产品名称	产品优势	产品图片
明胶空心胶囊	<ul style="list-style-type: none"> 采用优质的药用级原料； 人体胃液中崩解，具有良好的生物利用度； 现行版《中国药典》微生物限度范围内，不采用环氧乙烷灭菌工艺和添加防腐剂。 	
肠溶明胶空心胶囊	<ul style="list-style-type: none"> 肠道定位给药； 可根据客户要求，提供不同耐酸性产品； 符合现行版《中国药典》。 	
结肠溶明胶空心胶囊	<ul style="list-style-type: none"> 结肠定位给药； 降低药物对人体的负担； 提升顺应性。 	
羟丙甲纤维素空心胶囊	<ul style="list-style-type: none"> 羟丙甲纤维素为主要原料； 微生物污染风险低； 抗脆碎能力强； 化学稳定，与药物相容性好； 适合特殊信仰人群； 抗交联反应。 	
肠溶羟丙甲纤维素空心胶囊	<ul style="list-style-type: none"> 肠道定位给药； 适合对水分要求低的药物； 可根据客户要求，提供不同耐酸性产品。 	
普鲁兰多糖空心胶囊	<ul style="list-style-type: none"> 普鲁兰多糖为主要原料； 微生物污染风险低； 抗脆碎能力强； 化学稳定，与药物相容性好； 适合特殊信仰人群。 	

发展历程



2024年新获荣誉

中国证券报
金信披奖

长三角G60科创走廊联席会议办公室
全国生物医药企业平台
长三角生物医药新质领航企业20强

中国经营报
中经医药2024年度大健康杰出企业

安徽省商务厅
安徽省海外仓示范企业

安徽省工业和信息化厅
安徽省技术创新示范企业

安徽省工业和信息化厅
安徽省制造业单项冠军培育企业

安徽省市场监督管理局
安徽省商业秘密保护创新试点单位

安徽省科学技术厅
安徽省企业研发中心

安徽省科技日报
安徽省优秀科技创新产品（案例）奖

宣城市卫生健康委员会
安徽省病原微生物实验室

宣城市市场监督管理局
宣城市商业秘密保护创新试点单位名单

黄山、池州、安庆、宣城市场监督管理局
大黄山先进质量管理方法10佳案例



安徽省优秀科技创新产品（案例）奖



长三角生物医药新质领航企业20强



中经医药2024年度大健康杰出企业



金信披奖

关键绩效



营业收入：
47,348.32万元

归母净利润：
4,925.34万元

利润总额：
5,894.77万元



独立董事占比：
42.86%

女性董事占比：
14.29%



环保投入总金额：
231万元

综合能源消耗强度：
15.61吨标煤/百万元营收

温室气体排放强度（范围1和范围2）：
58.30吨二氧化碳当量/百万元营收



社会绩效

研发投入：
1,400.65万元

研发人员：
70人

研发投入占营业收入比例：
2.96%

研发人员占比：
10.92%

员工总数：
647人

员工培训覆盖率：
100%

女性员工占比：
44.20%

人均培训时长：
39.46小时

01

规范治理 筑牢药企根基

黄山胶囊秉承诚信经营原则，强化风险防控措施，恪守商业道德底线，全面保障股东与投资者的合法权益。公司通过党建引领与现代化公司治理体系的深度融合，筑牢了发展根基，并持续提升治理效能与透明度，为公司的长远、稳健、可持续发展奠定了坚实基础。

践行持续发展

可持续发展治理

可持续治理架构

黄山胶囊致力于将ESG发展理念深度融入到公司日常运营的各个环节。为此，公司组建了由高层领导牵头的ESG工作小组，负责全面统筹ESG策略的制定与具体措施的执行。同时，公司通过不断完善ESG管理机制，系统性地提高了内部管理效率，特别在节能减排、产品质量管理、供应链管理、员工福利等关键领域取得了显著成效，实现了企业与社会、环境的和谐共生。

可持续发展培训

报告期内，公司邀请第三方专业机构组织开展了ESG专业知识培训会，通过对ESG相关政策、先进行业案例以及ESG三大板块具体涵盖内容的详细讲解，深化董事会和经营管理层对ESG的动态把握，提升员工ESG专业知识水平，为ESG实践工作的顺利推进构建了稳固的支撑。










ESG知识培训

可持续风险管理

黄山胶囊着眼于长远发展战略，针对环境、社会和治理风险，建立了全面的风险识别评估体系，并制定科学的应对策略，确保业务活动遵循可持续发展原则。同时，公司通过优化风险管理流程，开展多元化合作等方式，不断强化内部管控并增强全员风险意识，从而为公司的长期发展注入可持续价值。

利益相关方沟通

黄山胶囊高度重视与利益相关方的沟通交流，深入了解政府及监管机构、投资者及股东、员工以及合作伙伴等利益相关方的具体诉求和期望。为此，公司构建了一套常态化的沟通体系，及时回应各方对公司可持续发展议题管理的关切，旨在通过持续的沟通与合作，实现与各利益相关方的共同成长和可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 依法纳税 • 响应国家发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 按时缴纳各项税费 • 及时落实相关政策
 投资者与股东	<ul style="list-style-type: none"> • 稳定投资回报 • 内控及风险管理 • 信息充分披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期披露财务业绩 • 完善风险内控机制 • 畅通投资者沟通渠道
 客户及供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质产品服务 • 先进的技术研发水平 • 公平透明采购 	<ul style="list-style-type: none"> • 进行产品质量全生命周期管理 • 提高客户服务水平 • 建立研发激励机制 • 践行廉洁采购
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 维护员工合法权益 • 保障员工薪酬福利 • 健康、安全的工作环境 • 良好的晋升空间 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守劳工准则 • 建立薪酬考核机制 • 持续强化职业健康安全管理 • 注重民主管理 • 畅通的职业晋升通道 • 完善的培训体系
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> • 保护生态环境 • 开展社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 践行节能减排 • 开展公益活动
 行业协会及科研机构	<ul style="list-style-type: none"> • 交流行业知识 • 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 参加行业展会 • 参与行业标准制定
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公开透明 • 良性互动 	<ul style="list-style-type: none"> • 及时披露重大信息 • 媒体采访与交流

重要性议题管理

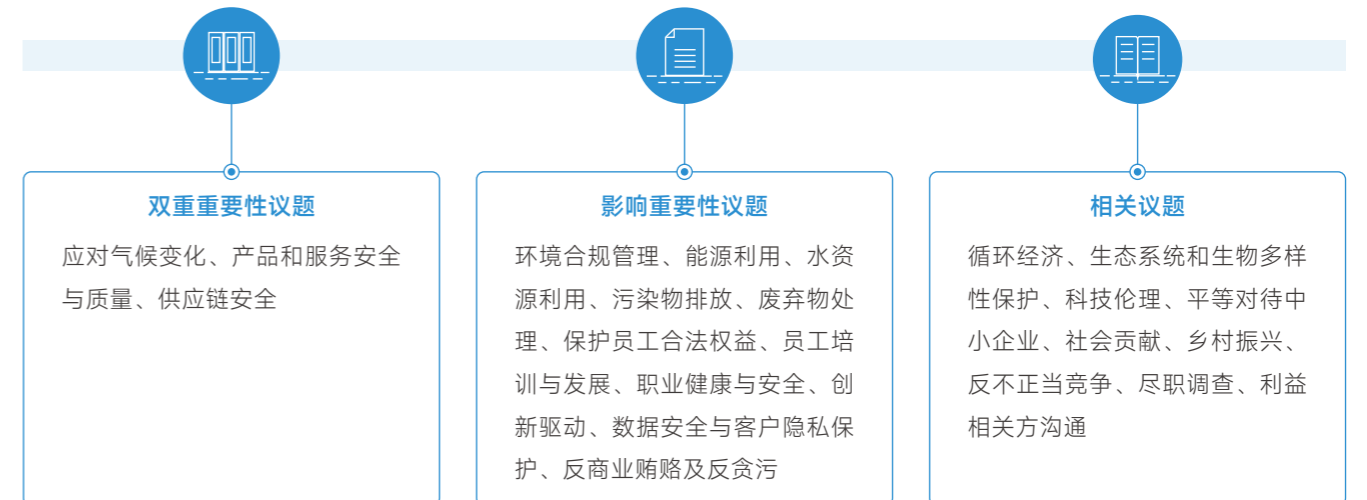
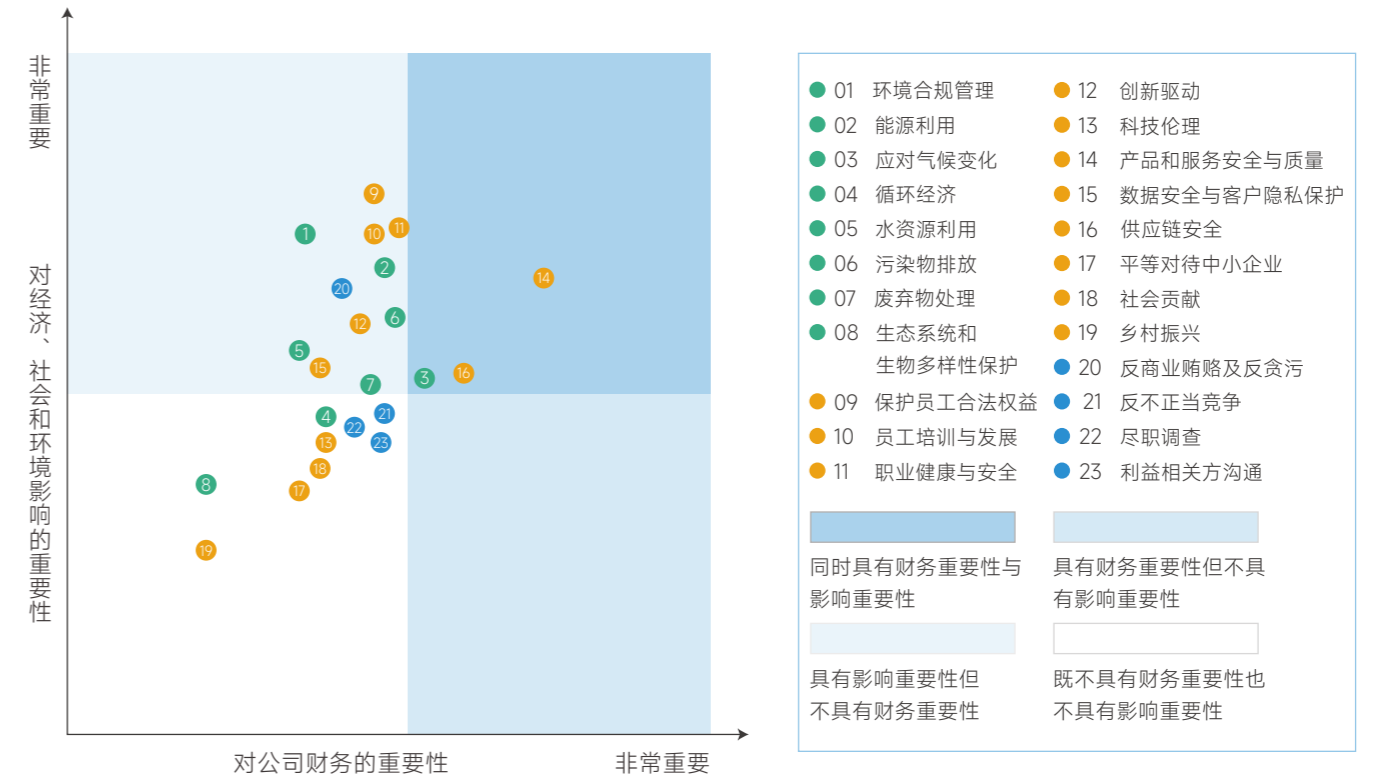
评估流程与方法

实施常态化的重要性议题管理是黄山胶囊开展ESG战略规划、风险和机遇识别与管理的核心。报告期内，公司参考国内外披露标准的评估方法，并引入影响重要性和财务重要性的分析视角，采取了以下具体实施步骤来识别和评估重要性议题。



议题评估结果

公司根据回收的调研问卷，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵。



响应联合国可持续发展目标

黄山胶囊始终将联合国可持续发展目标（SDGs）视为企业发展的重要指引，公司全方位、深层次将其融入企业运营的各个环节，旨在为全球可持续发展目标的实现贡献自身力量。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	在全世界消除一切形式的贫困	投身公益，德惠百姓安康	关爱社会弱势群体，积极参与公益活动
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	关爱员工，凝聚团队力量	坚持安全规范运营，开展安全培训、职业病防治等工作，为员工提供安全、健康的工作环境
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	关爱员工，凝聚团队力量	分层次、分领域开展培训，促进学习成果转化，不断提高员工综合素质
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	关爱员工，凝聚团队力量	女性员工依法享有婚假、产假、哺乳假等权利，切实保障女性员工权益
	人人享有清洁饮水及用水是我们所希望生活的世界的一个重要组成部分	节能减排，护航胶囊生产	倡导节约用水，使用节水型器具，提升水资源利用率
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	节能减排，护航胶囊生产	践行绿色办公，推进节能技改工作，持续扩大清洁能源使用比例
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作	关爱员工，凝聚团队力量	采取多元化的招聘渠道，严禁任何形式的强迫劳动行为，切实保障员工权益

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	容纳百药，彰显产业价值	持续投入研发，开发新型胶囊产品与技术；升级生产设施，提高生产自动化水平，增强产业竞争力
	减少国家内部和国家之间的不平等	关爱员工，凝聚团队力量	倡导平等多元的职场工作环境，保障员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享受平等待遇
	确保可持续消费和生产模式	容纳百药，彰显产业价值	加强产品质量管理，优化客户服务，维护客户权益
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	节能减排，护航胶囊生产	践行“双碳”战略，完善气候风险识别管理全流程，努力实现“双碳”目标
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失	节能减排，护航胶囊生产	开展生物多样性保护，优化生产布局，减少对陆地生态系统的破坏
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范治理，筑牢药企根基	完善公司治理结构，加强内部监督机制，加强与投资者之间的沟通
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	容纳百药，彰显产业价值	与供应商、客户、科研机构等建立长期合作关系，并参与行业交流活动，推动产业链发展

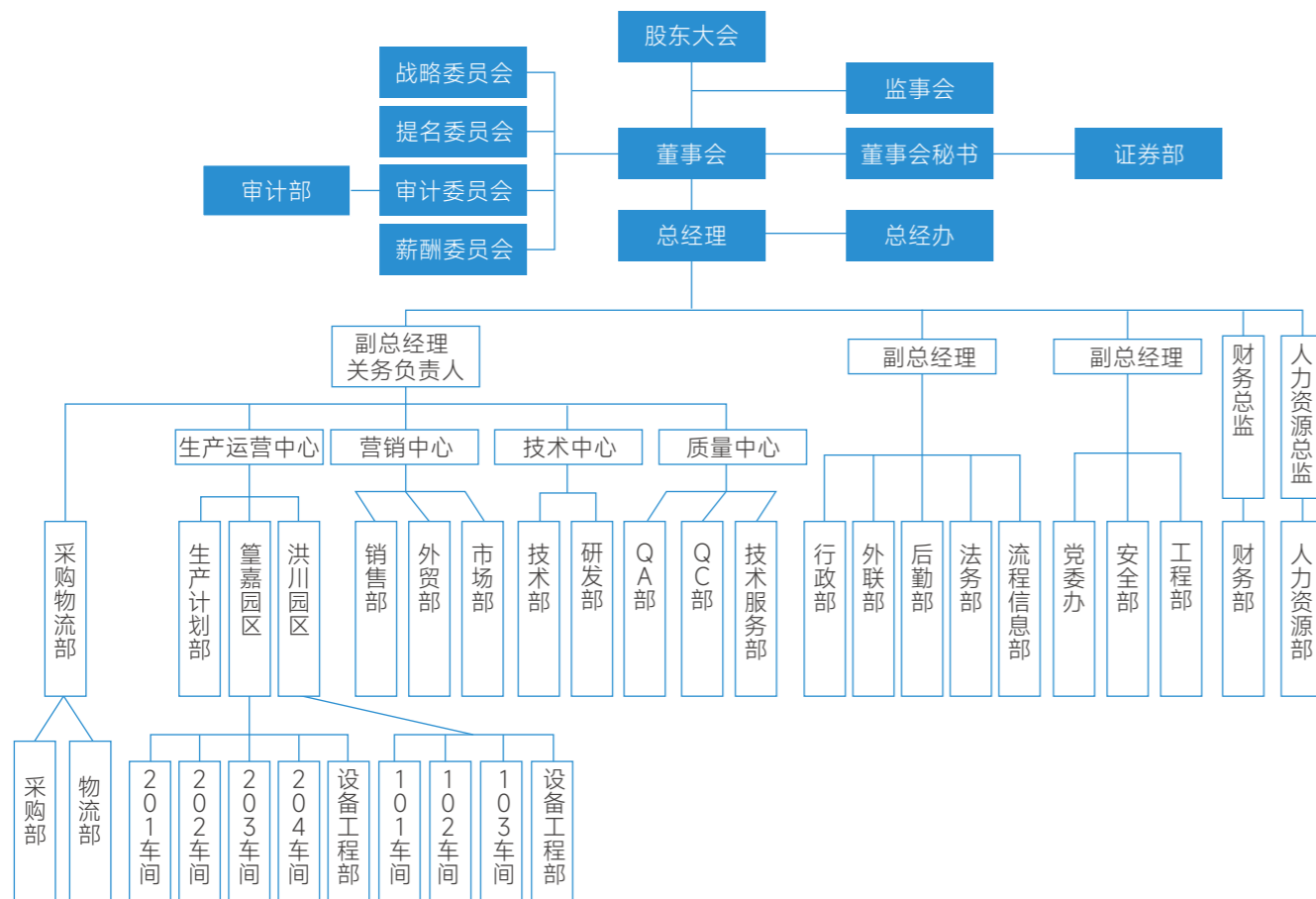
夯实公司治理

三会治理

治理架构

黄山胶囊严格依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规要求，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部规章制度，不断完善公司治理架构，持续提升公司治理水平。

公司建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会以及经营管理层组成的现代化治理架构，分别行使权力机构、决策机构、监督机构和执行机构的职能，各组织间各司其职，各尽其责，确保内部控制与外部监督相互制衡与协调，为公司重大决策的执行和日常经营的规范运转提供了坚实保障。



组织架构

股东大会

股东大会作为黄山胶囊的最高权力机构，决定公司的经营方针与投资计划。为保证股东大会依法行使职权，促进股东大会的工作效率和合理决策，公司制定《股东大会议事规则》，规范股东大会的召集、召开、议案与通知以及议事程序等，确保全体股东享有平等的地位，充分行使其合法权利。报告期内，公司召开了2次股东大会，共审议了13项议案。

报告期内，
公司召开了 **2** 次股东大会
共审议了 **13** 项议案

董事会及专门委员会

董事会作为黄山胶囊的经营决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定和要求，依法召开董事会审议并决定公司经营管理的重大事项，确保董事会的工作效率和科学决策。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会4个专门委员会。各委员会成员严格按照相关实施细则开展工作，以高度的专业性和严谨的工作态度，为董事会决策提供科学性、合理性建议，充分保障公司的可持续健康发展。

报告期内				
公司共召开	召开审计委员会	审议通过	召开提名委员会	审议通过
6 次董事会会议	7 次	20 项议案	1 次	2 项议案
审议通过	召开薪酬与考核委员会	审议通过	召开战略委员会	审议通过
24 项议案	1 次	3 项议案	1 次	2 项议案

董事多元化与独立性

在构成董事会架构时，黄山胶囊充分考虑董事会成员多元化的要求，包括但不限于：年龄、性别、专业资质认证、工作经验以及文化背景等因素。公司坚信董事会多元化对公司的治理结构、创新力和市场应变能力等方面都具有良性影响，有助于提高公司决策科学性和全面性。报告期内，公司共有董事7名，其中女性董事1名，女性董事占比为14.29%。

报告期内，
公司共有董事 **7** 名
其中：
女性董事 **1** 名
女性董事占比为 **14.29%**

公司高度重视董事会的独立性，制定了《独立董事工作制度》，制度中明确规定了独立董事的职责，充分保障独立董事能够有效行使职权。独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中担任召集人，对各项议案发表意见或建议，坚持独立董事的独立性与专业性，切实维护股东合法权益。报告期内，公司拥有独立董事3名，独立董事占比为42.86%。

姓名	担任职务	性别	学位	专业背景
李合军	董事长	男	博士	管理学
余超彪	董事	男	硕士	工学
魏忠勋	董事	男	博士	工学
王亚平	董事	男	硕士	管理学
王清华	独立董事	女	博士	法学
沙风	独立董事	男	硕士	法学
赵西卜	独立董事	男	博士后	管理学

监事会

监事会作为黄山胶囊的监督机构，依法对公司规范运作以及董事、高级管理人员行使职务的行为进行监督。公司严格按照《监事会议事规则》要求，定期召开监事会会议，切实保障公司和全体股东的合法权益。报告期内，公司共召开了6次监事会会议，审议通过了16项重要议案。

董监高薪酬管理

为建立、健全符合现代企业管理制度要求的激励和约束机制，黄山胶囊制定了《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，明确薪酬与考核委员会为实施公司高管人员薪酬方案的管理机构，并建立了以行业标准为基准，以绩效考核为导向的薪酬管理体系，实现高管人员薪酬方案的个性化与精确配置。

风险管理

风险内控

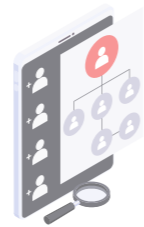
黄山胶囊制定了完善的《内部审计制度》，搭建起一套全面的内部控制与监督管理体系，有效保障了公司资产的安全，同时确保财务报告以及相关信息的真实性和完整性，为公司稳健运营筑牢坚实基础。

公司审计部负责对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。报告期内，公司实施了8次审计工作，进一步提升了公司的内部控制管理水平。

报告期内，

公司拥有
独立董事
3名

独立董事占比为
42.86%



报告期内，

公司共召开了
6次监事会会议

审议通过了
16项重要议案

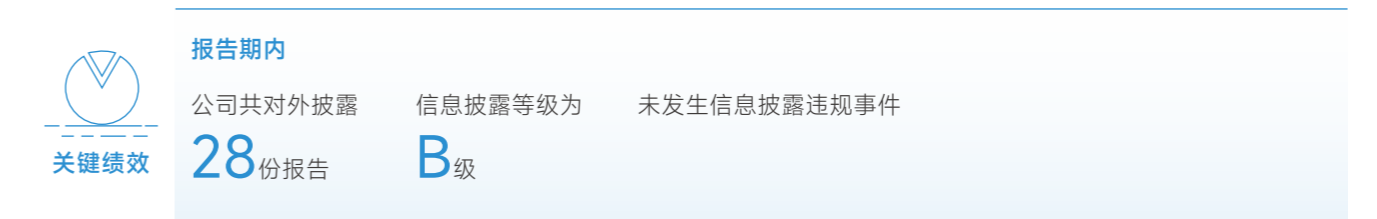
关联交易

为进一步规范公司关联交易的决策，确保公司与关联方签订的关联交易合同遵循公平、公正、公开准则，黄山胶囊制定了《关联交易决策制度》，严格执行关联交易回避表决制度，全方位维护公司和股东的合法权益。

投资者权益

信息披露

黄山胶囊严格遵循相关法律法规以及《信息披露事务管理制度》的各项要求，认真落实各级监管部门对信息披露的规定。公司持续强化对相关负责人员的监督管理，构建起自上而下的审核体系，以此保障公司重大信息披露的真实、准确、完整、及时与公正，让全体股东都能平等获取信息，满足投资者的决策需要。



投资者关系管理

为强化公司治理水平并提高公司运行的透明度，黄山胶囊制定了《投资者关系管理制度》，并在制度中明确规定了投资者关系管理的目的、基本原则、工作对象及沟通内容。公司积极通过投资者热线、互动易平台、网上业绩说明会等多元化渠道搭建与投资者、潜在投资者之间的信息交流桥梁，使投资者能够深入了解公司的运营状况和发展战略，从而全方位保障投资者的知情权，助力公司与投资者构建长期稳定、相互信任的良好关系。



📁 股东回报

为进一步完善公司的利润分配政策，提升利润分配决策过程的透明度和可操作性，黄山胶囊于报告期内制定了《未来三年（2024年—2026年）股东回报规划》，对公司股东回报规划的分红政策、决策程序进行了明确的规定，切实保障全体股东的合法权益。

2024年度，公司根据前三季度经营情况，首次进行了前三季度利润分配，于2024年12月26日派发股息807.57万元（含税）；如2024年年度利润分配方案获得年度股东大会审议通过，公司2024年度现金分红总额合计将为1,944.14万元（含税）。

关键绩效		单位	2024年
分红/股利	现金分红总额（含税）	万元	1,944.14
	每10股派发现金股利（含税）	元	0.65
	占归属于上市公司股东净利润的比例	%	39.47

遵守商业道德

反商业贿赂及反贪污

黄山胶囊严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，建立健全反贪腐管理体系，对任何形式的贪污腐败行为秉持零容忍态度。公司将廉洁文化深度融入日常经营，定期开展商业道德培训，强化员工廉洁意识。在日常工作中，构建公开透明、诚信守法的工作环境，从制度与文化层面筑牢反腐防线。报告期内，公司未发生涉嫌贪腐或商业贿赂的重大事件。

📌 案例 开展党风廉政教育培训

报告期内，公司组织开展了党风廉政教育培训，并特邀市委党校的资深讲师前来授课，共有40余名员工踊跃参与。培训过程中，讲师围绕《延安精神永放光芒》这一主题进行了精彩的讲解，旨在进一步增强员工的廉洁自律意识。

反垄断与反不正当竞争

黄山胶囊始终恪守公平竞争原则，并严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规要求，坚决反对任何以不正当手段抢夺他人竞争优势的行为。在生产经营过程中，公司坚决杜绝虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争手段，通过加强内部管理、完善监督机制等措施，切实保障市场的公平竞争环境，推动医药行业形成良性竞争格局。报告期内，公司未发生因不正当竞争、垄断被起诉的案件。

推进党建引领

党建固本

黄山胶囊坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，不断夯实党建基石，强化政治建设在党建各项工作中的核心领导地位，确保党建工作持续稳健发展，始终沿着正确方向前进。公司秉持“党企融合、党建强企”的原则，严格执行“三会一课”、主题党日等基本组织生活制度，为公司的发展注入强劲动力并提供坚实的政治支撑。报告期内，公司荣获“先进基层党组织”称号。



优化党建工作机制

制定《党员亮化记分管理工作实施方案》《入党积极分子考核的暂行规定》，引导全体党员积极亮身份、亮标准、亮承诺，比作风、比业绩、比贡献，持续为企业高质量发展赋能



夯实组织建设根基

持续深化党员教育管理工作，按期完成了4名入党积极分子、2名预备党员接收、3名预备党员转正工作，参加上级组织的发展对象和入党积极分子培训班2次

党建融合

黄山胶囊坚持“党建引领、创新驱动、服务民生”为主线，通过项目攻坚、科技赋能、民生关怀三大维度深化组织建设，在重点项目建设中展现党员担当，在技术创新中培育发展动能，在服务群众中凝聚奋进力量，实现了党建工作与生产经营的深度融合。



全力推进项目

以党员同志牵头组建植物胶囊生产线项目领导小组，统筹规划、高效推进，为开拓国外市场的奠定坚实的基础



注重科技研发

以“党建+研发”模式推动关键技术突破，实现发明专利攻关并获授权，持续增强产业核心竞争力



服务群众需求

开展特殊时刻送关怀，传统节日送祝福等活动

思想筑基

黄山胶囊积极推动主题教育党建活动，把党的先进思想深度融入党建工作的各个环节，通过开展形式多样的党建活动，引导党员在学习实践中感悟党的先进思想精髓，坚定政治信仰，不断提升党员队伍的凝聚力和向心力，为企业的高质量发展提供强大的思想保障和组织支撑。



强化理论学习

严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十届三中全会精神和习近平总书记重要讲话精神，通过“集中学+研讨学+自主学”等方式，组织集中学习27次，专题研讨4次，书记讲专题党课1次



狠抓教育培训

举办习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育知识竞赛活动，开展“走进大别山”红色教育活动，赴金寨博物馆重温金寨人民革命时期的英雄事迹



压实党纪学习教育

召开党员大会，启动部署党纪学习教育，组织党员干部集中观看《持续发力 纵深推进》教育警示片，发放《中国共产党纪律处分条例》书籍70余本



党建活动



关键绩效

公司党委数量

1个

党支部数量

2个

召开党委会次数

12次

党员数量

74人



02

节能减排 护航胶囊生产

在全球气候变暖与生态环境挑战日益严峻的背景下，作为医药企业，黄山胶囊深知守护绿水青山是守护人类健康的前提。公司不断完善环境治理体系，从温室气体减排到清洁能源替代，从环境风险管控到资源高效利用，持续降低生产运营的生态足迹。

应对气候变化

应对气候变化已成为企业实现可持续发展和履行社会责任的重要战略核心。黄山胶囊紧密结合自身业务特点，参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的指导建议，主动识别和评估气候变化对公司运营、业务活动和财务情况可能带来的风险与机遇。在此基础上，公司持续优化能源结构，积极采取减碳行动，为实现“双碳”目标贡献力量。

治理

在全球化竞争加剧与低碳经济转型的背景下，黄山胶囊深知积极应对气候变化的重要性。公司严格遵守《巴黎协定》《国家适应气候变化战略2035》《安徽省适应气候变化行动方案》等相关法律法规要求，不断完善气候变化治理体系，并将气候变化纳入公司的发展战略和日常管理中。同时，公司将应对气候变化视为可持续发展议题的重要组成部分，致力于在胶囊生产、能源利用等环节实现绿色转型，以实际行动践行绿色发展理念。

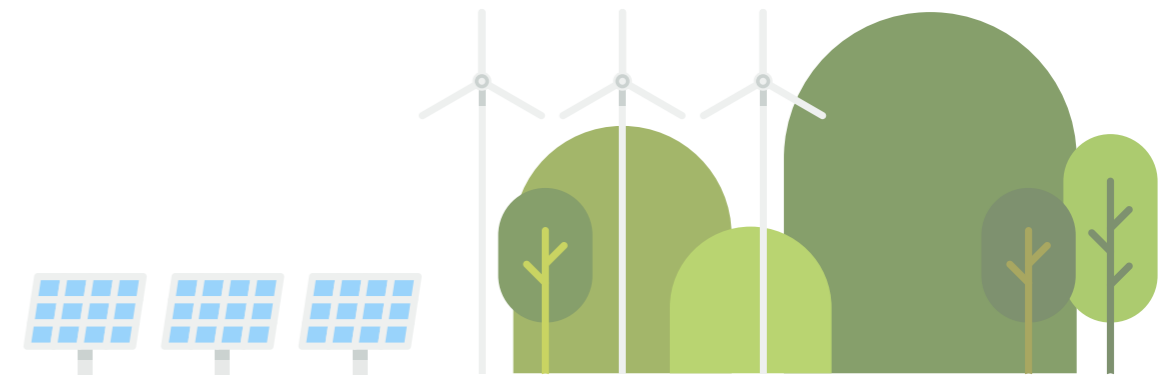
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	暴雨洪涝、台风等极端天气，可能对公司的建筑、生产设施造成破坏，可能造成短期停产并影响产品交付	固定资产减少	短期	中	低	上游运营下游	定期对厂房、厂库等建筑和生产设施进行全面检查和维修，确保其良好运行；制定应急预案，并定期开展应急演练，保证其适用性和连续性
	慢性风险	全球变暖、海平面上升增加公司基础设施的运营成本以及工作场所温度升高引起的员工健康风险	运营成本增加	短期	中	低	运营	识别所在地区的气候脆弱性，并在基础设施建设中纳入对气候风险的考量；做好员工流行性疾病提示，做好员工体检工作
转型风险	政策法规风险	国内外相关政策和法律法规对气候变化的监管愈加严格	合规成本增加	短期	低	低	运营	密切关注气候领域的监管政策变化，及时调整策略以适应新法规
	市场风险	随着消费者环保意识的提升，客户可能倾向于更环保、可持续的产品	营业收入降低	短期	中	低	运营下游	开展市场调研，了解客户环保需求趋势并调整产品布局

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	声誉风险	环保舆情敏感度升级，若未能及时披露环境信息易引发不满，损害公司声誉	运营成本增加	短期	低	低	运营	积极稳妥推进公司绿色低碳转型，持续提升应对气候变化相关信息披露水平和透明度
机遇	资源效率	采用低碳、高效的技术，优化生产工艺流程，可以提升资源的利用效率	运营成本降低	长期	中	中	运营	加强生产设备升级改造，推广应用节能减排技术
	产品和服务	开发绿色低碳产品和服务，提高公司市场竞争力	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	持续开发植物胶囊，为客户提供更加绿色环保的产品

注：影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

黄山胶囊建立完善的气候风险管理流程，主动识别从胶囊采购、生产到销售等环节可能受到的气候变化影响，并对潜在风险进行评估，确定其可能的影响程度与发生概率。基于评估结果，公司制定针对性的风险应对措施，持续降低气候变化对运营带来的不利影响。



指标与目标

为有效控制碳排放，公司每年开展碳排放基线评估，详细盘点当前生产、办公环节的碳排放情况，识别出主要排放环节，并针对核查结果制定减碳计划，持续提升公司的碳排放管理水平。报告期内，公司直接温室气体排放（范围一）来源主要为生产过程中的化石燃料燃烧排放；间接温室气体排放（范围二）来源主要为外购电力。

温室气体排放



关键绩效

直接（范围1）温室气体排放

1,853.21 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量（范围1和范围2）

27,605.42 吨二氧化碳当量

间接（范围2）温室气体排放

25,752.21 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度（范围1和范围2）

58.30 吨二氧化碳当量/百万元营收

减排行动

黄山胶囊不断强化碳排放管理，并采取多项减排措施，包括但不限于：优化能源结构，提升能源效率等，为助力“双碳”目标贡献自身力量。报告期内，公司积极参与绿色电力交易，购买了20,276个绿色电力证书，有效减少公司的温室气体排放，推动公司低碳高质量发展。



绿色电力证书交易凭证

环境合规管理

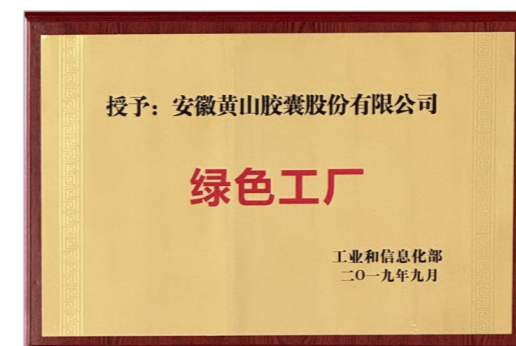
治理

黄山胶囊遵循“节能降耗、减少污染、综合治理、持续改进”的环境方针，严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，制定了《环境保护操作管理规程》《废水排放管理规程》《废物处理规程》等规章制度，对公司产生的废水、废气、废弃物等进行严格管控。公司成立环境保护管理小组，通过制度建设、过程监管、技术保障和决策协调，构建全链条环境管理体系，确保公司环境合规与可持续发展。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

公司获评“国家级绿色工厂”，并通过了ISO 14001环境管理体系认证，且每年聘请第三方专业机构开展年度监督审核，确保环境管理体系认证持续有效并符合标准。

环境保护管理小组 职责

- 贯彻国家及地方环保法规政策，落实建设项目“三同时”制度
- 规范排污许可管理，组织定期环境监测
- 制定并审批环保管理制度、操作规程、应急预案和技术措施
- 开展常态化环保检查，落实隐患治理措施
- 定期组织环保工作会议，部署环保工作，协调解决重大环保问题
- 按要求储存、转运危险废物、一般固废



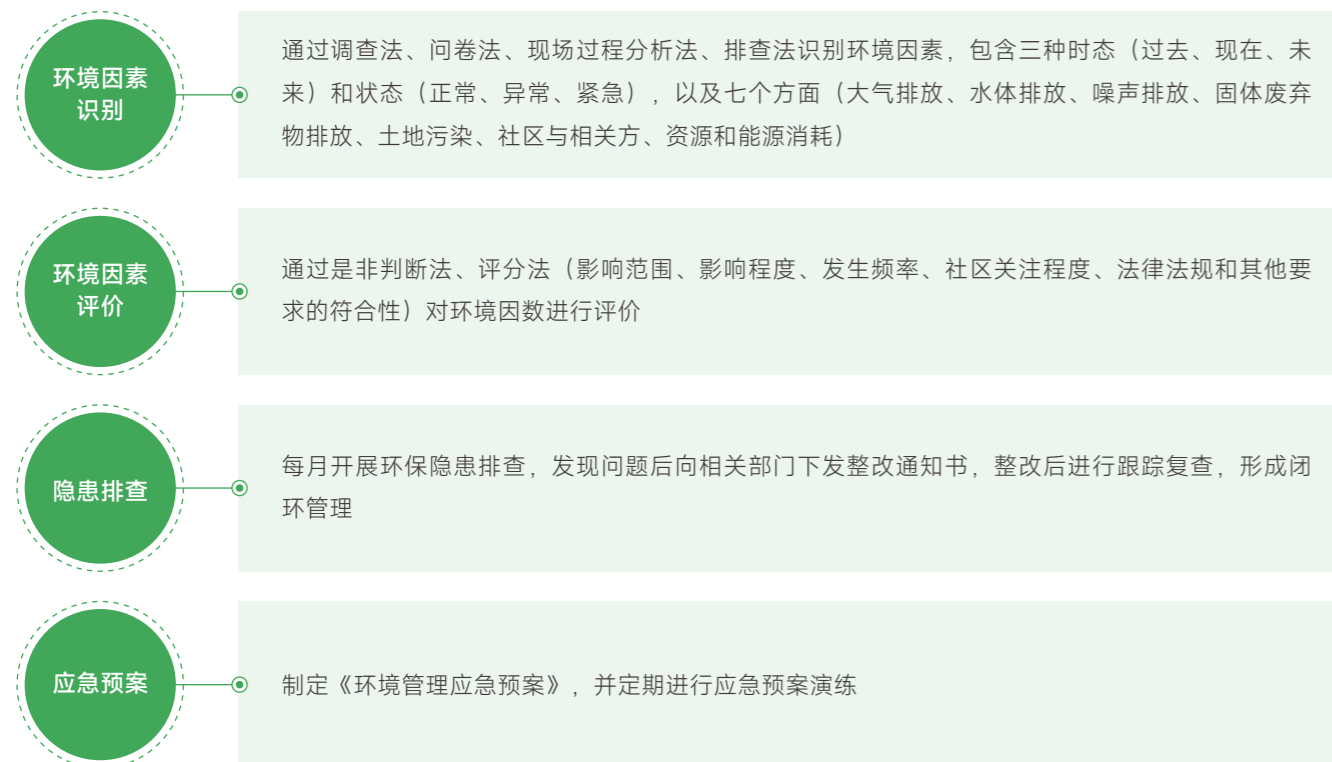
绿色工厂认证



环境管理体系认证证书

影响、风险和机遇管理

黄山胶囊制定《环境因素的识别与评价管理规程》，全面识别生产活动中可能存在的环境因素，形成环境因素清单、重要环境因素清单，并持续更新补充，确保环境风险能够得到有效控制，减少对环境的不良影响。报告期内，羟丙甲纤维素空心胶囊数字化车间技改项目环境影响报告表已取得批复。



指标与目标

为提升环境管理水平，黄山胶囊制定了详细的环境管理目标及管理方案，并明确方案的执行标准、责任人、完成期限及具体控制措施，以保障环境管理目标的顺利实现。

	环保投入	环保培训次数	环保培训参加人次	环保培训总时长
	231 万元	3 次	15 人次	15.50 小时

	废弃物			
	一般废弃物产生量	一般废弃物排放强度	一般废弃物处置量	生活垃圾
	240 吨	0.51 吨/百万元营收	240 吨	211.90 吨
	废纸壳	废桶	废薄膜	废袋子
2 吨	2.20 吨	11.40 吨	12.50 吨	
危险废弃物产生量	危险废弃物处置量	废机油	废试剂瓶	
1.172 吨	1.172 吨	0.495 吨	0.066 吨	
实验室废液	废弃过氧乙酸包装桶	废弃物合规处置率		
0.236 吨	0.375 吨	100%		

	废水		
	废水排放量	废水排放强度	氨氮 (NH ₃ -N) 排放量
	115,525 吨	243.99 吨/百万元营收	0.20 吨
化学需氧量 (COD) 排放量	PH		
2.67 吨	6.6		

	废气			
	废气排放量	废气排放强度	氮氧化物 (NO _x) 排放量	二氧化硫排放量
	915 吨	1.93 吨/百万元营收	0.59 吨	0.03 吨
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量				
12 吨				

环境管理目标	达成情况
扩建项目环评预评价	✓
废水排放达标	✓
杜绝危险化学品的泄漏	✓
锅炉废气排放达标	✓
危险废物合规排放	✓
噪声排放达标	✓

绿色运营

绿色办公

黄山胶囊大力倡导绿色办公，推行无纸化办公和节能照明措施，鼓励员工使用公共交通工具，以实际行动践行公司环保责任。同时，公司在办公楼内张贴节能、节水标识，以培养全体员工的节能、节水意识，积极构建更加和谐、绿色的工作环境。



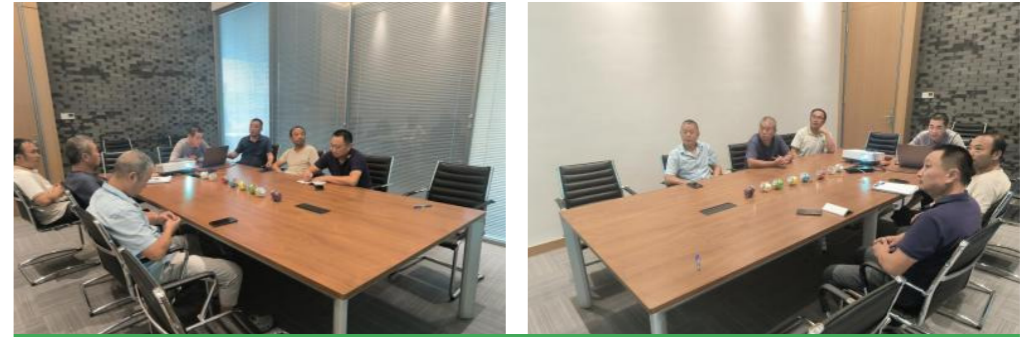
张贴标识

环保培训

黄山胶囊高度重视生产运营中的环境责任履行，将员工环保能力建设作为落实绿色管理的重要举措。公司通过开展环保培训与考核评估，提升员工环境规范的理解与应用水平。

案例 开展废弃物管理培训

2024年10月，公司在会议室开展了一场废弃物管理培训。培训详细解析了废物的定义、产生来源、分类贮存、收集及处理等内容。通过此次培训，参训人员深入掌握废弃物处理的相关专业知识，考核通过率达100%，夯实了公司环境管理体系人才基础，进一步提升公司在废弃物管理方面的专业水平。

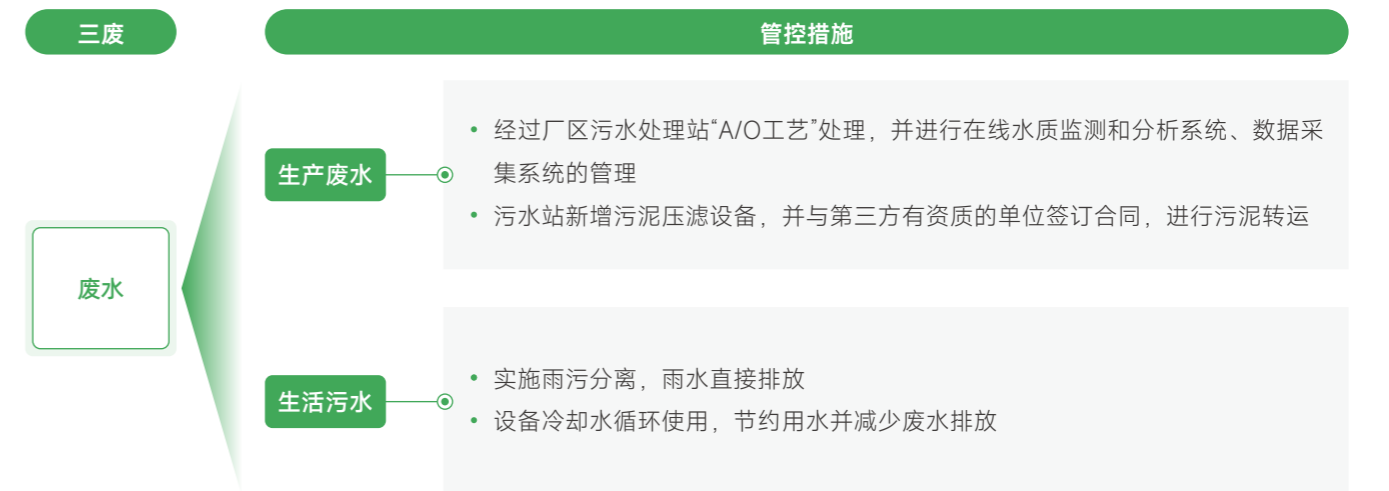


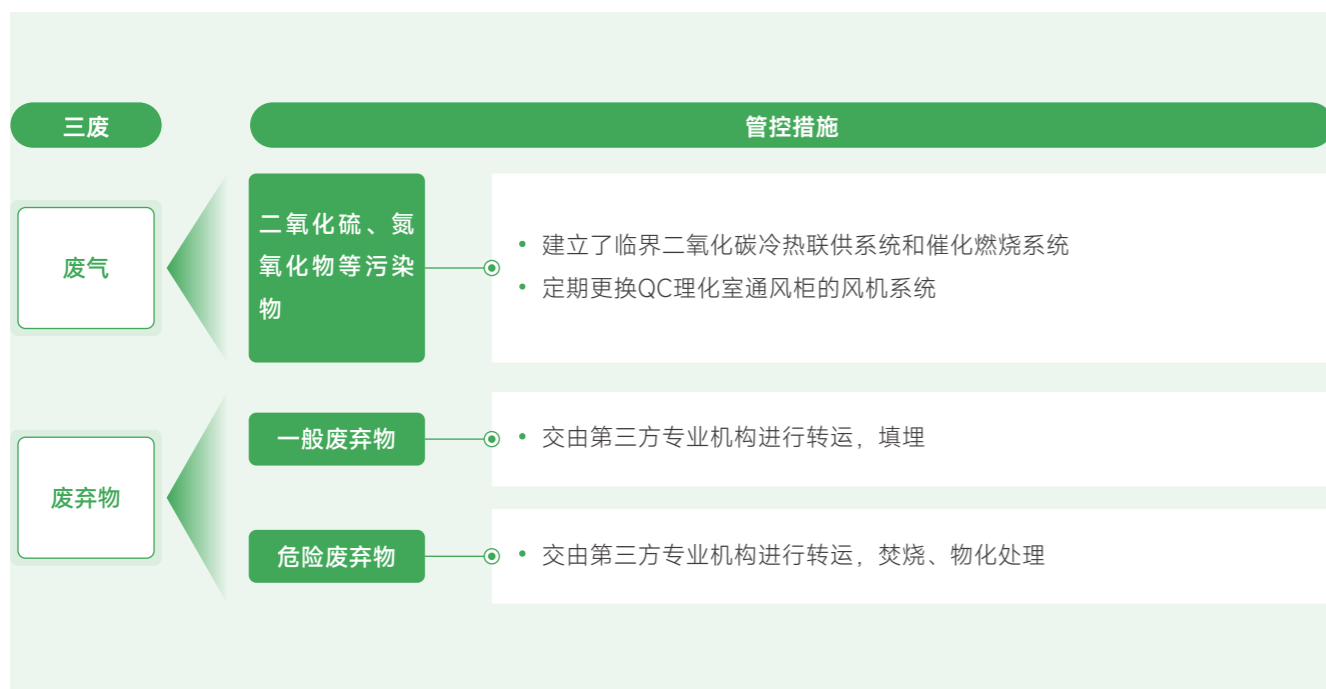
废弃物培训

污染物管理

三废治理

为切实履行环境保护责任，黄山胶囊严格遵循国家环保政策要求，针对生产运营中产生的废水、废气及固体废弃物，通过优化生产工艺、强化监测机制、定期检测等一系列措施，确保污染物合规排放。报告期内，公司委托了第三方专业机构对废水、废气进行检测，结果显示均无超标排放情况。





案例 超临界二氧化碳冷热联供系统应用

胶囊生产需连续温控，传统冷热分供系统存在能耗浪费问题。为此，公司在胶囊实际生产过程中引入了跨临界CO₂冷热联供机组。该机组产生的热水采用梯级用热模式：80-85℃热水用于工艺加热及溶液除湿再生，60℃余水供空调再热，40℃尾水用于热风干燥，从而实现了热能的高效循环利用。在制冷应用过程中，该装置实现了用热的零能耗、零成本、零排放的“三零”目标，显著降低了能源消耗与碳排放。



噪声管理

黄山胶囊严格遵守《环境噪声污染防治法》相关规定，针对磨床、生产设备、空压机运行时产生的噪声，实施了一系列管控措施，包括对设备进行定期维护保养、做好年度噪声检测等，减少对周边社区影响。报告期内，公司委托第三方专业机构对噪声进行检测，根据检测结果，满足国家环保排放标准。

生物多样性保护内容

黄山胶囊全面落实《关于进一步加强生物多样性保护的意見》政策要求，并积极响应《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》部署，持续监控并积极应对其业务活动可能对生物多样性产生的潜在影响，确保经营活动远离自然保护区、生态红线区等生物多样性敏感区域。报告期内，公司未在自然保护区或其他生物多样性热点区域内设立生产基地或运营点，未对生物多样性保护构成重大影响。

优化资源利用

能源利用

治理

黄山胶囊始终坚持“遵循国家法规、厉行节约、效能统一”的能源管理原则，严格遵守《节约能源法》等相关法律法规，并制定了《能源管理规程》，以规范公司用电、用气及能源计量管理。同时，公司实行公司级与车间级相结合的能源管理体制，成立能源管理领导小组，下设工程部作为能源管理部门，负责具体的能源管理工作。各车间及有关部门负责人则负责本部门内的能源管理事务，以确保能源的高效利用。

指标

能源利用		
天然气消耗量	外购电力总量	光伏发电消耗量
85.71 万立方米	47,991,450 千瓦时	3,493,865.20 千瓦时

清洁能源使用总量	清洁能源使用占比	综合能源消耗量
1,470.14 吨标煤	19.89%	7,391.15 吨标煤

综合能源消耗强度		
15.61 吨标煤/百万元营收		



节能措施

黄山胶囊积极引入绿色能源，将天然气作为锅炉的燃料，配有低氮燃烧装置，以实际行动减少能源消耗。同时，公司在屋顶安装了分布式光伏发电系统，利用光伏发电，降低能源消耗。此外，公司定期举办节能培训，增强员工的节能意识，确保节能措施得到有效执行，以实际行动履行环保责任。

报告期内，公司组织开展节能诊断活动，全面梳理并系统分析了当前的能效水平以及节能降碳的潜力空间，明确切实可行的实施路径，形成“一企一策”节能诊断报告，并于11月底通过了专家评审。

节能管理措施



节约用电

- 定期检查和督促各车间及部门合理用电
- 优化生产调度，并控制开动班次
- 禁止使用白炽灯，逐步改用高效节能灯具
- 禁止设备空转，并对违规行为进行处罚



节约天然气使用

- 天然气管道、设施、配件发现损坏、泄漏的及时报修
- 每班做好用气设施巡查，定期检漏



光伏发电

水资源利用

治理

黄山胶囊严格遵守《水法》等法律法规，制定了《节水巡回检查制度》《节水设备检查维修制度》《用水计量管理制度》等管理办法，实施规范化用水管理，实现水资源的可持续利用。报告期内，公司通过省级节水型企业复核。

为落实“节水优先”方针，公司制定《节水管理岗位责任制》《节水目标责任制和考核制度》，建立节水工作岗位责任制，将节约用水纳入日常管理考核，提高水资源利用效率。

节水组织架构



省级节水型企业

指标与目标

黄山胶囊以“单位产品取水量、工业用水重复利用率达到同行业先进标准”为节水奋斗目标，制定了《2018-2028节水规划》《节水用水计划实施方案》，加强用水管理，定期进行节水检查，确保完成各项节水目标。

水资源利用

新鲜水取水总量	其中：市政购水量	地表水取水量
552,045 吨	266,806 吨	284,830 吨



关键绩效

地下水取水量	新鲜水用量	总耗水量
409 吨	552,045 吨	552,045 吨

耗水强度

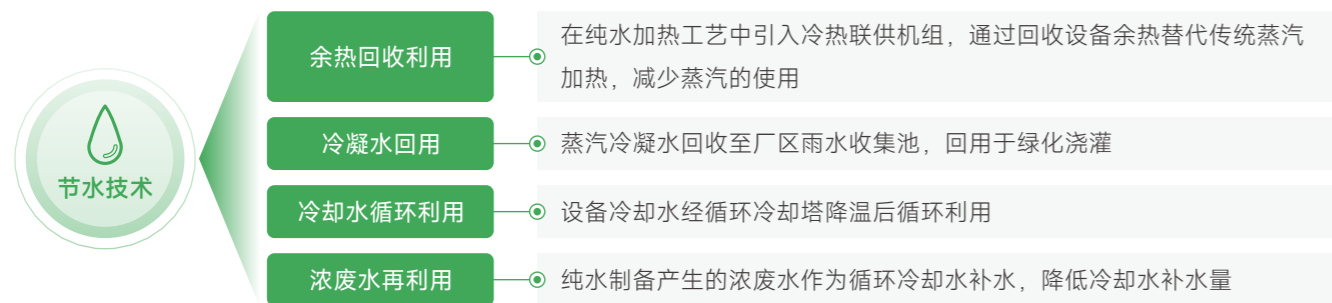
1,165.92 吨/百万元营收



节水措施

黄山胶囊采用双水源取水制度，分别为市政自来水、地下水。公司日常生产、生活用水水源取自市政自来水，地下水作为公司备用水源，当市政自来水供水能力不足时，为公司提供水源保障。对于地下水的取水，严格按照取水许可证要求进行取水。

公司遵循节约用水原则，使用节水型器具，并积极开展用水设备与技术更新工作。此外，公司开展节水宣传、培训会议、讲座等活动，并在厂区内悬挂节水宣传横幅、张贴节水宣传海报、向员工发放节水调查问卷等，营造人人参与、处处节水的氛围。报告期内，公司委托第三方专业机构开展水平衡测试，并编制《水平衡测试报告书》。



感应水龙头



显示屏滚动节水宣传标语

包材利用

黄山胶囊持续强化药品包材质量管控，结合自身生产工艺与产品特性，制定《包材管理规程》，明确包装材料的设计、采购、存储、发放、领用等全程规范操作，确保产品包装和质量符合标准要求。

环节	内容
存储	合格包材分类存放，标签专区上锁保管，外包装定点存放并明确标识，内包装按批次分开管理。
使用过程	卷式的产品标签换卷时双人检查标签内容；片式的产品标签使用过程中指定专人控制计数发放；每日清点余量并上报异常，生产后核算材料用量平衡。
不合格包材的处理	不合格包材酌情进行销毁，旧版包材隔离存放并定期清理销毁。

关键绩效	物料耗用		
	包装材料使用总量	纸类包材	塑料类包材
	495.60 吨	460.60 吨	35 吨

03

容纳百药 彰显产业价值

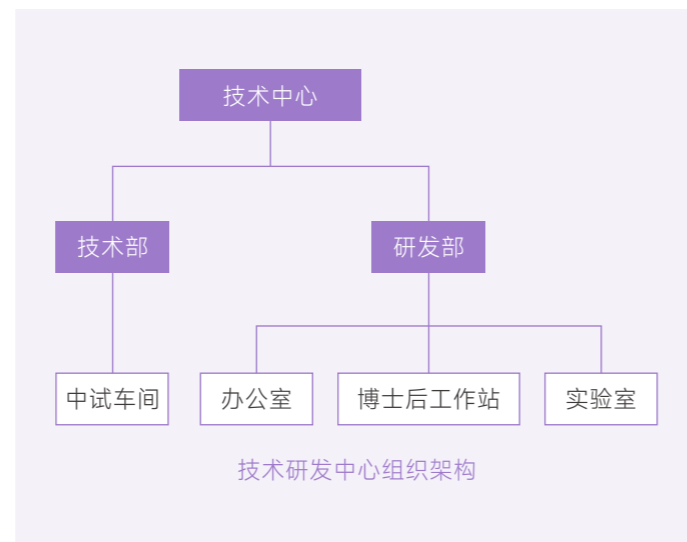
黄山胶囊秉承质量源自设计（QbD）质量理念，不断加大研发投入，从研发设计、原料采购、生产制造到客户服务，公司全程把控，致力于为医药行业提供更优质胶囊产品。同时，公司与供应商保持紧密合作，共同追求卓越品质，确保每一粒胶囊都承载着高标准的质量承诺。

聚焦创新驱动

治理

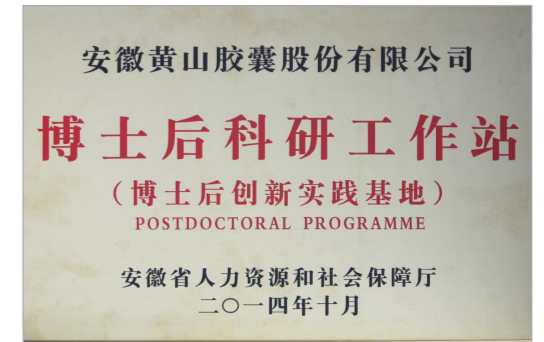
黄山胶囊以新产品、新材料的研发和产品技术服务作为公司发展的动力源泉，全力配合客户一致性评价或改剂型的研发工作。公司制定《研发及技改创新项目管理规程》《技术信息管理规程》《CDE登记资料编写管理规程》《产品配色设计管理规程》等规章制度，形成了从立项研发、专利保护、国际注册到技术服务的全链条管控体系，建立了工艺设计、中试放大、规模生产的全过程监控机制，确保了产品安全性与稳定性。

公司建有专业的技术研发中心，下设技术部、研发部、中试车间，专注于空心胶囊新产品、新技术及空心胶囊生产装备研发。技术中心配备了先进的检测与研发仪器设施，并拥有强大的创新团队。



省认定企业技术中心证书

博士后科研工作站



作为药用空心胶囊领域的国家高新技术企业，公司深耕行业三十余载，在空心胶囊生产领域积累了深厚的技术底蕴。公司拥有国家级实验室、省认定企业技术中心、博士后科研工作站、安徽省博士后工作站等研发平台，为持续创新提供了强有力的技术支撑。



高新技术企业证书



专精特新“小巨人”

实验室认可证书



影响、风险和机遇管理

黄山胶囊系统识别研发过程中可能面临的政策导向偏差、人才储备不足及资金保障等风险因素。为确保研发方向的前瞻性和合规性，公司在项目立项前开展全面的市场调研和政策研究，确保研发方向与国家产业政策及安徽省科技重大专项申报指南保持一致。同时，公司持续加强研发平台建设，聘请行业专家提供技术指导，不断提升研发团队的专业能力和创新水平。

指标与目标

黄山胶囊将以技术创新为核心，依托研发中心，强化系统整合能力，推动产品创新，并紧跟胶囊辅料行业发展趋势，制定明确的发展方向和目标，不断为推动医药工业工程技术的跨越式发展和可持续发展注入新的竞争力。

研发投入金额

2022年	2023年	2024年
1,498.10 万元	1,576.66 万元	1,400.65 万元

研发投入占营业收入比例

2022年	2023年	2024年
3.50%	3.41%	2.96%



关键绩效

知识产权

授权专利累计数	专利申请数	每百万元营收有效专利数
59 项	4 项	0.12 项

按专利类型划分

授权发明专利累计数	授权实用新型专利累计数	授权外观设计专利累计数
34 项	23 项	2 项

其他知识产权

软件著作权累计数	商标累计数	每百万元营收软件著作权数量	发表论文累计数
4 项	4 项	0.008 项	7 篇

企业创新能力认证

专精特新企业	国家高新技术企业
1 个	1 个



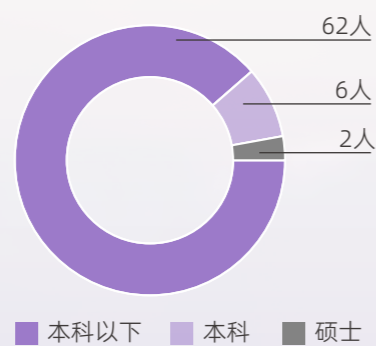
关键绩效

研发团队

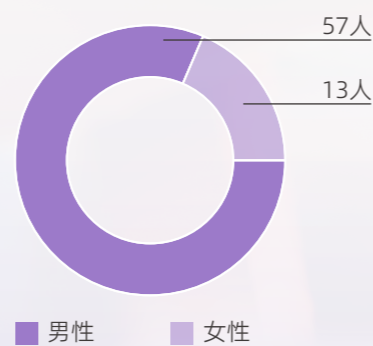
研发团队总人数
70 人

研发人员占比
10.92%

按学历划分



按性别划分



关键绩效



研发计划

- 加大技术投入，确保技术创新，推动空心胶囊智能化生产，实现辅料精细化
- 加强“产学研”一体化，搭建技术合作平台，缩短新品研发周期
- 完善科技创新体系，引进行业人才，研发高性价比新产品
- 增强自主研发，保持专利申请与授权，维护知识产权
- 推动行业标准制定，参与药典编制，提升国内空心胶囊行业的国际竞争力

提高创新能力

研发激励

为激发员工创新活力，黄山胶囊制定了《合理化建议、研发及技术创新奖励细则》，设立不同层次的奖励金额，鼓励员工积极提出合理化建议、参与研发项目及申请专利。公司成立了技术创新评审小组，负责创新活动的组织协调、督导检查、成果鉴定及奖励评审等工作，着力打造创新驱动型科技企业。报告期内，公司创新工作成效显著，共提交技术创新项目申请24项、合理化建议1项、提交验收申请11项。

产学研合作

黄山胶囊先后与中国科学院合肥技术创新工程院、中国科学技术大学、上海交通大学、安徽大学等知名高校和科研院所建立了紧密的产学研合作关系。通过深度融合高校科研优势与企业产业化能力，公司重点开展空心胶囊新品种研发、生产设备创新及工艺优化等关键技术攻关，持续推进创新成果产业化应用。报告期内，公司与黄山学院合作完成“明胶空心胶囊的交联反应机理及应用研究”；与浙江苏可安药业有限公司开展羟丙甲纤维素空心胶囊关联审评委托合作。

研发培训

为提高研发团队的创新能力和专业水平，黄山胶囊鼓励员工积极参加安徽省专业技术人员继续教育、CDE专家培训等专业培训项目，持续强化人才队伍建设。报告期内，技术研发中心制定年度培训计划，开展了基本实验室安全知识、实验室结果处理与数据分析、实验室用水与各种溶液的配制、标定等培训，以提升员工的研发技能和实验室操作水平。



研发培训

推动行业发展

作为中国医药包装协会副主任单位，黄山胶囊参与了《中国药典》明胶空心胶囊、肠溶明胶空心胶囊等五项标准的制定工作，并在肠溶羟丙甲纤维素空心胶囊团体标准的制定中发挥主导作用，持续推动空心胶囊行业高质量发展进程。

案例 2024中国医药大健康产业论坛

2024年11月，黄山胶囊受邀参加了由《中国经营报》主办的“新生态·新未来——2024中国医药大健康产业论坛”，本届论坛聚焦医药产业创新发展，围绕构建具有全球竞争力的医药创新生态、推动医药产业从中国新走向全球新，以及完善中医药传承创新机制等议题展开了深入探讨与交流。同时，论坛致力于寻找并表彰在中国医药大健康产业发展中具有创新和行业引领价值的标杆企业，经过专业评选机构及权威媒体的综合评判，公司荣誉“2024年中经医药大健康杰出企业”。



2024年中经医药大健康杰出企业

案例 中国进出口商品交易会

2024年11月，黄山胶囊受邀参加了中国进出口商品交易会，并在大会上展出了新型HPMC胶囊和靶向型胶囊（包括肠溶胶囊和结肠溶胶囊），吸引了大量境外采购商的关注。在展会期间，公司与来自世界各地的采购商进行了深入交流，积极探询国际市场的最新动态和需求变化，为公司进一步拓展海外市场奠定了坚实基础。



参加中国进出口商品交易会

技术研发成果

黄山胶囊聚焦空心胶囊核心技术攻关。报告期内，公司持续推进肠溶HPMCP空心胶囊研发项目、肠溶羟丙甲纤维素空心胶囊研发项目、抗脆碎明胶空心胶囊关键技术突破研发项目等多个重点项目。其中，“明胶空心胶囊的交联反应机理及应用研究”于6月结题；“一种灌装含水的液体药物制剂的空心胶囊”于9月份荣获第九届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛一等奖。此外，公司全年申报专利5项，获授权4项，彰显了强劲的研发实力和技术转化成效，进一步巩固了行业领先地位。



发明专利证书

知识产权保护

黄山胶囊遵循统一管理、分工协作、规范有序的知识产权管理原则，严格遵守《专利法》《著作权法》等相关法律法规，制定了《知识产权管理制度》，成立了知识产权领导小组，负责对公司知识产权的宏观管理，并在技术研发中心设立知识产权管理部，负责知识产权的日常管理和具体业务工作。报告期内，公司已通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

在公司研发项目开发过程中，公司通过部门间的紧密合作、外部调研以及召开专题研讨会等有效措施，实施知识产权尽职调查，以确保产品不侵犯他人的知识产权。同时，公司积极参与知识产权相关的培训活动，不断提升知识产权管理的专业水平。对于侵犯公司知识产权的行为，严格按照规定进行处理，以有效保护自身的知识产权。

科技伦理

黄山胶囊严格遵守科学伦理规范，将科技创新与道德责任紧密结合。公司高度重视研究活动对环境和社会的潜在影响，坚决规避可能损害自然环境、危害生命健康、威胁公共安全以及违背伦理道德的科学技术的研究、开发与应用。

品质服务并行

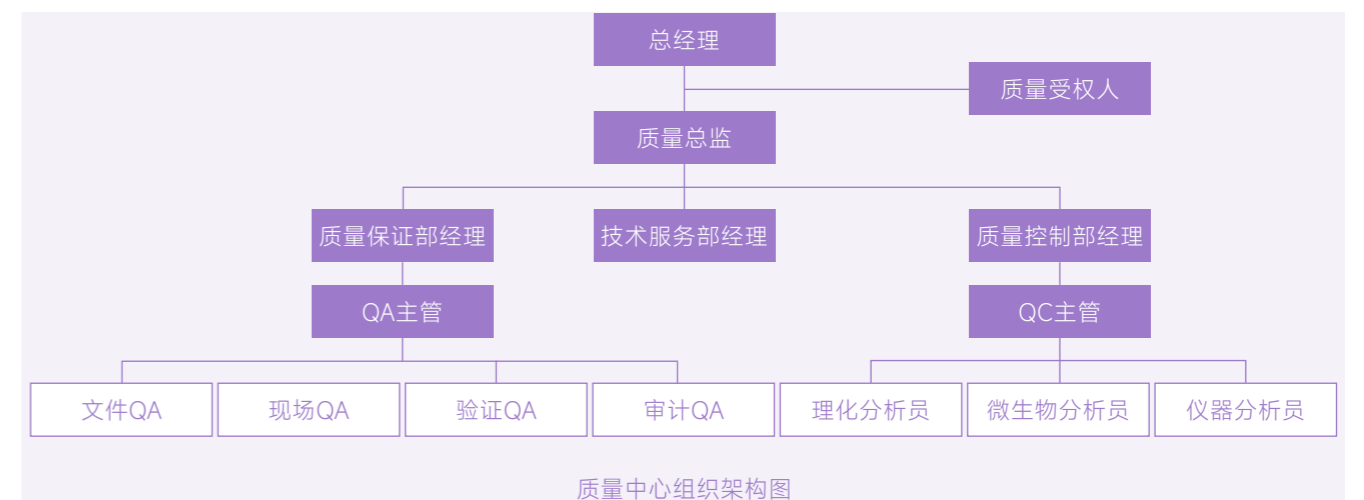
黄山胶囊严格遵循《药品管理法》《药品生产质量管理规范》等国家法律法规，通过制定严格的制度和流程，全面提升产品质量管理水平。同时，公司注重风险管控和质量培训，致力于提升员工专业素养，以确保患者用药安全。在售后服务方面，公司建立完善的客户服务管理体系，持续提升客户满意度。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

黄山胶囊秉承“科学管理、精心制作、持续创新、优质服务”的质量方针，制定了《质量、环境和职业健康安全管理体系手册》等制度，用以规范明胶空心胶囊、肠溶明胶空心胶囊的生产流程，以全面提升产品质量管理水平。报告期内，公司开展质量体系内部审查，监控体系的实施情况是否符合法规和指南的要求，并根据审查结果进行改进，有效保障质量体系的适应性和持续性。

公司设立质量中心，由总经理直接担任管理者代表，负责质量管理体系的监督与管理工作。公司制定了明确的岗位职责和任职要求，确保各岗位员工严格履职，保障产品质量和工作效率。为了持续提升员工业务水平，公司定期进行绩效考核，保障公司整体运营的高效性和稳定性。

公司凭借现代化的规范管理、健全的质量管理体系以及可靠的产品品质，成功通过了ISO 9001质量管理体系认证、清真HALAL认证、NSF认证。





质量管理体系认证证书

HALAL认证证书

NSF认证证书

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	国家医疗与医药体制改革的持续深化，“带量采购”“重点监控目录”“一致性评价”“药占比管理”等政策或措施以及新《药品管理法》的实施，对医药行业带来了较大的改变和冲击	运营成本增加	短期	中	低	运营	密切关注和研究分析行业政策动态，优化产品结构
	产品降价风险	仿制药一致性评价，医保控费、国家带量集采等政策的继续推进，医药行业传统产品的毛利大幅下降，行业增速将继续下行，各企业的竞争将趋激烈	营业收入降低	短期	中	低	运营下游	优化生产工艺，发挥品牌优势，通过智能化制造降本增效
机遇	市场机遇	老龄化加剧及保健品需求增长推动胶囊市场扩容，全球多地制药业兴起	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	实施严格的质量控制体系，提升公司产品质量与服务水平

影响、风险和机遇管理

黄山胶囊高度重视产品质量风险管理，制定《质量风险管理规程》，有效识别并控制产品研发和生产过程中可能出现的质量问题，及时采取处理措施，确保患者用药安全。

风险评估流程



指标与目标

黄山胶囊始终秉持持续改进的理念，将质量目标定位为动态提升。公司以追求卓越品质为己任，力争使产品质量达到GMP标准，确保消费者放心使用，为公司的长远发展奠定坚实基础。

 <p>关键绩效</p>	产品质量		
	产品合格率	年度质量内审次数	聘请第三方机构抽检次数
	100%	1 次	1 次

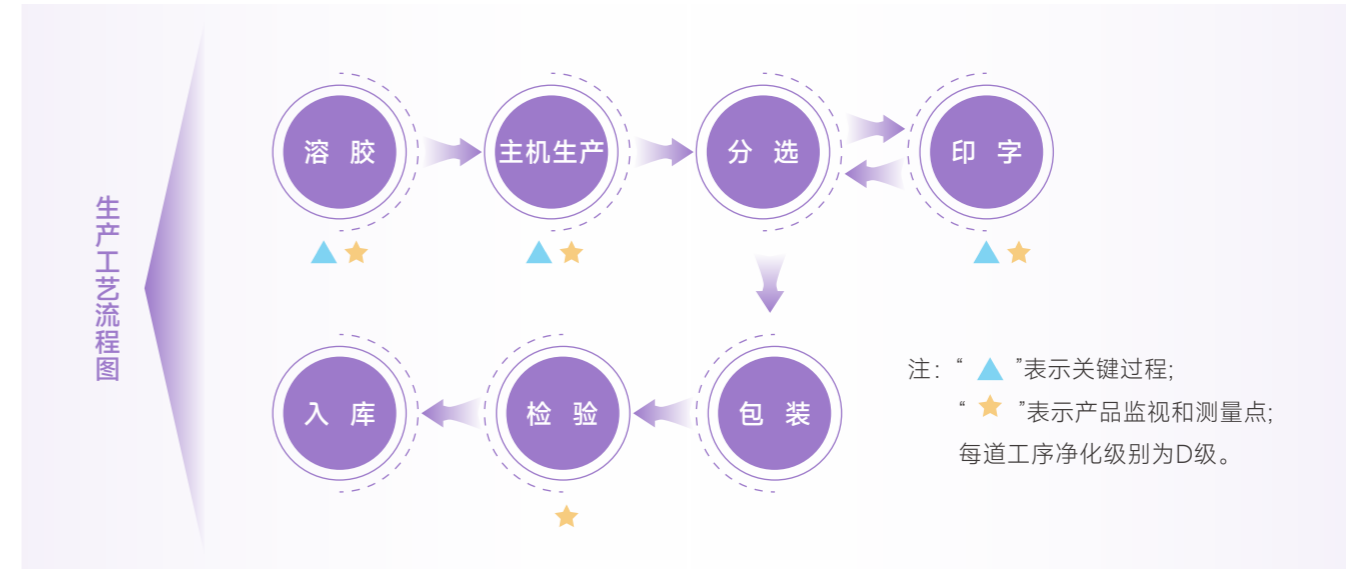
	质量培训次数	质量培训总人次	质量培训总时长
	24 次	845 人次	3,838.50 小时
客户服务			
产品或服务投诉数量	产品或服务投诉解决数量	产品或服务满意度	
20 次	20 件	100%	

应对客户反馈响应考核次数	应对客户反馈响应考核通过率		
20 次	100%		

提高产品质量

生命周期管理

黄山胶囊持续优化质量控制体系，全程实时监控产品质量。公司构建了覆盖产品研发、设计、采购、生产、检验等关键环节的全流程质量管控网络，严格把控每个环节的质量标准。报告期内，公司委托第三方专业机构对产品进行检测，并出具检测报告。



产品召回

黄山胶囊制定了《产品召回管理规程》，涵盖安全隐患评估、召回级别确定、召回计划制定与执行、产品处理、效果评估、资料归档及定期演练等方面。报告期内，公司针对明胶空心胶囊、胶囊用明胶、二氧化钛等产品开展召回演练，通过实战检验不断优化召回流程，确保在实际产品安全事件中能够快速响应、有效处置，最大程度降低公众健康风险。报告期内，公司无产品召回情况。

质量培训

质量培训是医药企业发展的关键支撑。黄山胶囊积极开展胶囊生产工艺、药用辅料质量管理规范、清真保证体系HAS23000标准等专业培训活动。培训过程中，公司采用口头问答、实操考核等多种评估方式检验培训效果，持续提升员工专业能力和质量意识，为企业高质量发展提供坚实的人才保障。

案例 微生物和卫生知识培训

2024年4月，QA经理通过视频会议形式开展了微生物和卫生知识培训，共有87名员工参与，内容包括微生物污染的相关知识、胶囊生产中微生物污染的来源及其预防措施。通过此次培训，提升了员工对微生物污染的认识，确保胶囊生产过程中的产品质量安全。



微生物和卫生知识培训

案例 药品质量管理规范培训

2024年7月，公司开展药品质量管理规范培训，共有73人参加，本次培训围绕生产质量管理体系建设、质量风险管理、供应链质量管控、质量持续改进及质量培训与文化建设等方面。通过现场的互动与交流，有效提升了员工对质量管理规范的认识和意识。



药品质量管理规范培训

售后服务

售后服务管理

黄山胶囊制定《销售服务管理规程》，规范售前传递产品信息、售中联络沟通、售后顾客信息反馈等流程服务标准，确保为客户提供优质的服务体验。同时，公司不定期开展走访活动，主动收集客户的意见和需求，并及时将信息反馈至相关部门，以促进产品和服务质量的持续提升。

客户投诉

为优化客户投诉管理，黄山胶囊制定《投诉处理规程》，规范投诉接收、调查、处理、反馈、评定和CAPA跟踪等流程管控。公司明确相关部门职责，运用FMEA风险评估方法对投诉进行分级评定，并采取针对性改进措施，确保及时、有效地解决客户问题，不断提升客户满意度。

客户满意度

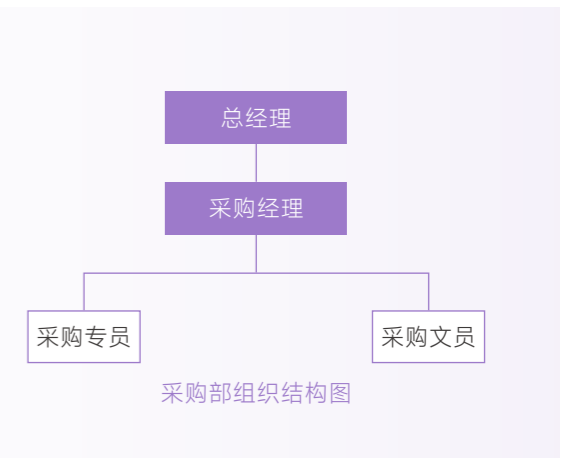
为全面了解客户需求，持续提升服务质量，黄山胶囊制定了《顾客满意度监测管理规程》，每年从产品、质量、服务等多个方面进行满意度调查，全面详细地搜集客户意见和建议，并深入分析调查结果，识别服务短板，制定针对性改进方案，持续优化服务流程，强化员工服务意识，推动整体服务质量不断提升。

可持续供应链

采购在供应链管理中至关重要，直接关系到生产原料的及时供应、成本控制及产品质量的提升。黄山胶囊高度重视这一环节，始终尊重并维护供应商的合法权益，通过积极的沟通与协调机制，有效识别并妥善应对供应链中的潜在风险，确保生产原料的稳定供应，进一步助力公司的高质量发展。

治理

黄山胶囊遵循“公平、公正、合理”的采购原则，制定《采购控制管理规程》《招标管理规程》《原辅料、包装材料供应商选择管理规程》《供应商管理规程》等一系列规章制度，规范采购操作流程和方法，确保各环节紧密配合，保障采购活动有序开展。作为采购流程的核心部门，采购部负责制定和执行采购制度，确保原材料和物资的及时供应，通过有效的成本控制和供应链管理，保障公司生产运营的顺畅，同时积极维护与供应商的良好合作关系，促进供应链的持续优化。



战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的产业链环节	应对措施
风险	供应商中断	原材料供应商可能因自然灾害、火灾、爆炸等不可抗力因素，导致生产停滞，无法按时供应生产所需的明胶、药用辅料等关键原材料	运营成本增加	短期	中	低	上游运营	建立多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖
	原材料价格上涨	主要原材料胶囊用明胶价格受供需和行业集中度影响，政策趋严和市场需求变化导致价格持续上升，增加采购成本，影响产品毛利率	运营成本增加	短期	中	低	上游运营	加强对市场的调研，全面掌握市场行情，制定采购预算，优化流程，战略储备主要原材料，拓宽采购渠道

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
机遇	供应链数字化转型	提升供应链协同效率，通过对数据分析，优化成本管控	运营成本降低	长期	低	高	运营	推动供应商数字化基础设施建设实现信息实时交互，提高供应链整体运作效率

影响、风险和机遇管理

黄山胶囊对供应商风险实施严格管理，定期收集并分析市场信息，全面排查并评估可能导致供货异常或质量问题的潜在风险。针对不同级别的风险，公司制定并执行多样化的应急方案，确保在风险发生时能够迅速有效地采取措施，最大程度地降低供应链风险，保障公司运营的稳定性和安全性。

指标与目标

黄山胶囊秉持合作共赢的理念，不断深化供应链管理。公司制定了全面的供应商管理目标，旨在与供应商建立长期稳定的合作关系，共同提升原料质量。通过流程优化与效率提升，携手应对市场挑战，共谋可持续发展之路。



关键绩效

供应商总数
62个

拥有质量管理体系认证的供应商
42个

拥有环境管理体系认证的供应商
21个

拥有职业健康安全管理体系认证的供应商
18个

供应商分布情况（单位：个）							
河北省	1	甘肃省	1	湖北省	2	江西省	2
山西省	1	广东省	1	四川省	3	湖南省	1
吉林省	2	浙江省	8	福建省	1	山东省	5
黑龙江省	1	宁夏回族自治区	1	江苏省	11	北京市	1
内蒙古自治区	1	安徽省	11	上海市	8		



全生命周期管理

黄山胶囊建立了完善的供应商全生命周期管理体系，从供应商引入、评估、日常管理、淘汰到档案管理，确保供应商提供的产品质量持续稳定。

供应商全生命周期管理



供应商引入

筛选供应商基本资质，并从样品验证阶段开始，根据产品研发、批量生产和正式生产的不同阶段，选择符合要求的原辅料、包装材料供应商



供应商评估

每年度对合格供应商进行评估，待选供应商在采购批次达到3次后进行评估，评估内容包括价格、配合度、交货时间、产品质量等，将供应商分为A/B/C/D四个等级



供应商日常管理

每种物料维持至少两到三家合格供应商，根据供货质量和价格选择主要供应商和次要供应商，并进行动态调整



供应商淘汰

供应商质量审计不合格、产品质量评估不合格或连续三批不合格，将面临淘汰



供应商档案管理

建立供应商档案，包括资质文件、证书、协议等，并进行定期更新

供应链可持续发展

廉洁采购

为营造公平公正的采购环境，确保采购过程透明廉洁，黄山胶囊秉持尊重、公平和诚恳的态度，与供应商签订《廉洁协议》，并要求所有参与采购活动的相关人员，严格遵守国家法律法规和公司规章制度，自觉抵制任何形式的商业贿赂、利益输送、信息泄露等违规行为，确保采购环节的公平公正。

加强供应链管理

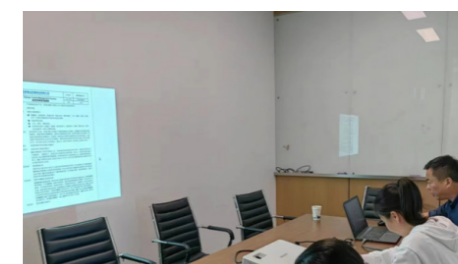
黄山胶囊高度重视供应商的环境保护与安全生产责任，签订《安全与环境告知函》等协议，明确供应商行为规范，要求供应商遵守公司区域行驶、卸货、禁烟、防滑、保护公共设施等规定。

公司积极采取多项举措，持续提升供应商的管理能力。报告期内，公司不定期对采购人员进行在岗培训，不断增强采购人员的专业素养与业务能力。



案例 清真保证体系HAS23000标准培训

2024年4月，采购部针对清真保证体系HAS23000标准开展了专项培训，内容包括理解清真认证的重要性、掌握清真选食范围、了解回族（回民）的饮食禁忌，以及学习如何打造符合清真要求的产品。经过此次培训，采购人员在审核时能更专业地判断供应商资质，为公司产品质量和市场竞争力提供有力支持。



清真保证体系HAS23000标准培训

平等对待中小企业

报告期内，黄山胶囊不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

数据安全保护

治理

黄山胶囊制定了《信息安全事件管理规程》《数据备份恢复管理规程》《网络数据中心机房管理规程》《黄山胶囊金蝶云系统管理制度》《OA系统日常运行管理制度》等一系列规章制度，规范网络安全、信息化、数字化等相关工作管理流程。同时，公司成立了流程信息部，负责公司信息化战略规划与管理，保障各项信息技术的有效实施和运行。报告期内，公司未发生数据安全事件和客户隐私泄露事件。

数据安全保护措施

黄山胶囊积极推进信息化建设，打造了企业级数据中心，采用本地化部署和云部署相结合的方式，为公司的信息化提供技术支持。同时，公司定期组织数据安全培训，切实提升全员工数据安全责任意识。通过技术部署与制度管理的有机结合，公司逐步完善数据安全防护体系，为业务创新与高质量发展筑牢数字基石。



04

关爱员工 凝聚团队力量

黄山胶囊致力于打造一个平等、多元的就业环境，为每位员工提供展现自我、实现价值的广阔舞台。公司深切关怀员工的福祉，重视员工的身心健康与权益保障，努力营造充满温情与人文关怀的工作氛围，让员工在温馨和谐的环境中与企业共同成长。

保护员工权益

员工招聘与就业

黄山胶囊严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定了《人力资源管理手册》《招聘管理规程》等一系列规章制度，全面规范了公司在员工招聘和录用过程中的行为，从根本上保障了招聘过程的公平公正。

在招聘过程中，公司秉持“公开招聘、平等竞争、全面考察、先内后外”的原则，构建了多元化的招聘体系。针对不同岗位的特性与需求，公司灵活运用多样化的招聘策略。对于一线员工，公司主要依赖本地五大招聘平台及员工内部推荐，同时积极参加当地人社局牵头组织的现场招聘会与云招聘会，广泛吸纳人才。针对关键岗位与管理层级，则以内部人才培养为主，猎头招聘为辅。此外，为了进一步拓宽招聘渠道，公司与合肥大学、合肥工业大学宣城校区、宣城职业技术学校、黄山学院等高校积极合作，开展校园招聘活动，以进一步丰富人才体系，为企业发展注入新的动力。



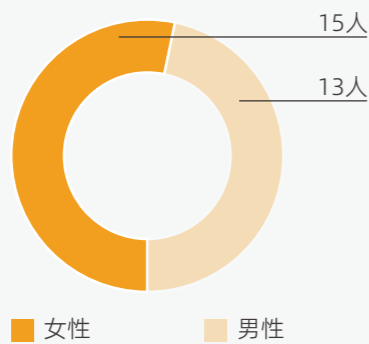
校园招聘

新进员工组成情况

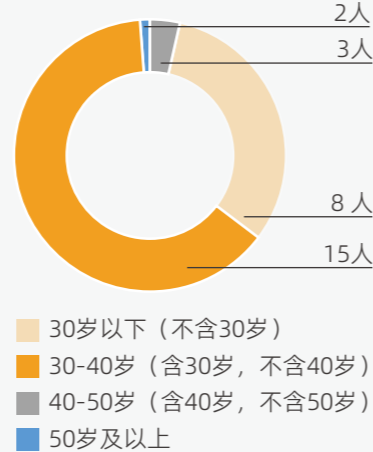


新进员工数
28人

按性别划分新进员工数



按年龄划分新进员工数



遵守劳工准则

多元化与平等

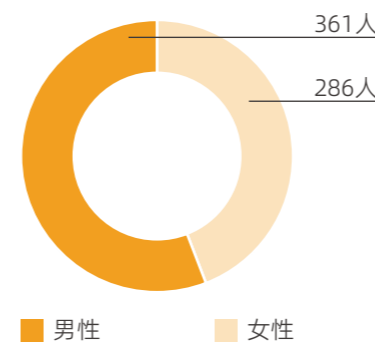
黄山胶囊贯彻执行《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律法规要求，在员工招聘、培训、晋升等各个阶段，充分尊重个体差异，不因性别、民族、种族、国籍等因素对员工进行区别对待。同时，在招聘过程中，严格审查应聘者的身份信息，坚决杜绝任何形式的雇佣童工和强迫劳动行为。此外，公司在园区内还设有无障碍设施和残疾人专用卫生间，为残障员工提供更加便捷的生活条件。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动事件。

员工组成情况

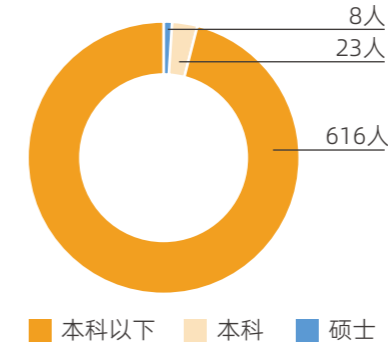


员工总人数	647人	劳务派遣员工	2人	兼职员工人数	0人	残疾员工人数	5人
少数民族员工人数	1人	少数民族员工比例	0.16%	劳动合同签订率	100%	员工流失数量	29人
员工总流失率	4.55%	社会保险覆盖率	100%				

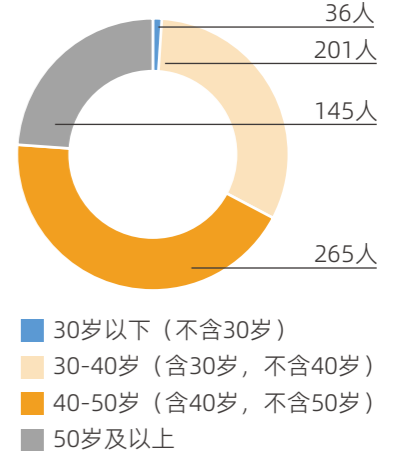
按性别划分员工数



按学历划分员工数

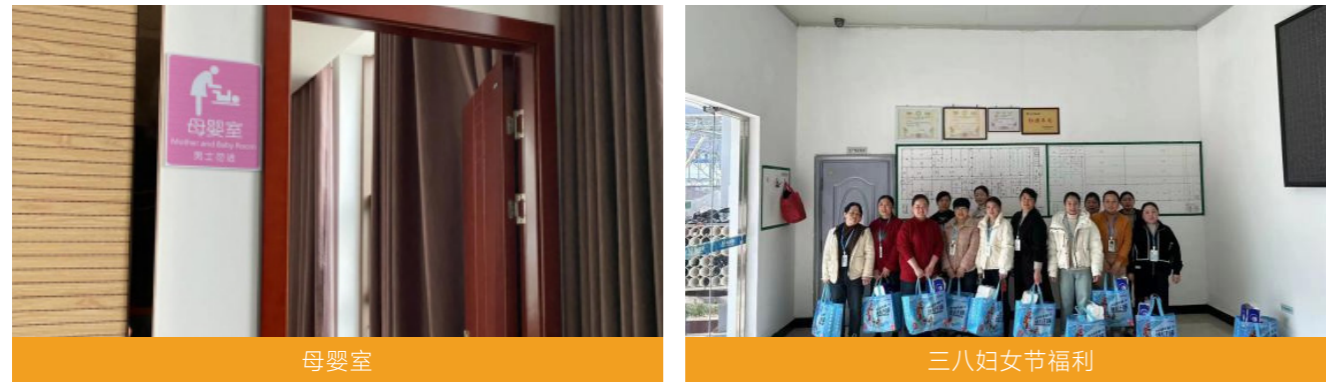


按年龄划分员工数



女性权益保护

为了充分保障女性员工的合法权益，黄山胶囊设立了工会女职工委员会，负责维护女性员工在政治、经济、文化、社会以及家庭等各方面的合法权益和特殊利益。同时，公司严格落实产假、哺乳假等法定假期制度，并设立母婴室等休憩场所，为哺乳期女员工提供便利。此外，公司在妇女节当天，为每一位女性员工精心准备节日礼物，以此表达对女性员工最诚挚的节日祝贺与崇高敬意，感谢女性员工在日常工作中所展现出的不懈努力与卓越贡献。



母婴室

三八妇女节福利



关键绩效

报告期内

公司管理人员中女性人数比例为

13.16%

享受产假员工

5人

产假返岗率

100%

薪酬与福利

薪酬与绩效考核

黄山胶囊坚持以贡献为准绳、以行为能力为导向、以知识技能为支撑、以工作业绩为重点作为薪酬核定依据，制定了《薪酬管理办法》《目标管理与绩效考核管理办法》等规章制度，持续完善薪酬和激励机制。公司员工薪酬主要由固定薪酬和浮动薪酬构成，其中固定薪酬采用“基本薪资+岗位津贴+绩效工资+加班工资+工龄工资+其他津贴补+奖罚”的结构模式，浮动薪酬则分为“目标年终奖+年度效益奖”两部分，最大化保障公司内部的薪酬公平性和有序性。

此外，公司设立了绩效考核结果反馈与面谈机制。在绩效考核过程中，考核者需与被考核者进行面对面沟通，反馈考核结果并共同制定改进计划。如果员工对考核结果存在异议，且与考核者沟通后仍无法达成一致，可以通过OA系统向绩效考核领导小组提交《绩效考核申诉表》，或直接向上级领导和人力资源部提出申诉，确保考核过程的公平、公正与高度透明。

福利体系

黄山胶囊持续优化员工福利体系，在全面落实法定福利的基础上，创新推出多项具有公司特色的补充福利，进一步提升员工获得感。此外，在节假日期间，公司还会发放相应福利，进一步增强员工的凝聚力和归属感。

福利体系



端午节福利



中秋节福利

困难员工帮扶

黄山胶囊深知员工是企业最宝贵的财富，因此，公司深切关注员工在工作和生活中可能遇到的困难，并采取一系列措施来提供迅速且有效的支持，确保每位员工在遇到困难时都能获得充分的关怀与帮助。报告期内，公司开展了春节走访慰问困难员工、“夏日送清凉，关怀暖人心”慰问在岗员工等活动。

报告期内

公司帮扶困难员工

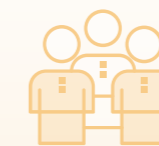
19人

帮扶金额

39,242元



关键绩效



慰问困难员工-1



慰问困难员工-2

员工关爱

为确保员工在繁忙工作之余得到适当的放松和休息，公司通过提供丰富的文化体育活动，倡导健康的生活方式，持续提升员工的凝聚力和满足感。公司设立了职工篮球场、台球室、乒乓球室等文体设施，定期开展各类文化体育活动，让员工在紧张的工作之余能够放松身心，享受运动带来的乐趣。

案例 开展第七届职工运动会

报告期内，公司人力资源部联合党委、工会及共青团委，成功举办了第七届职工运动会，共有260余名领导干部职工参与。此次运动会不仅激发了员工对体育运动的热情，还增强了同事间的默契合作，帮助员工释放压力，使他们能以更佳的精神状态投入工作。



员工民主管理

黄山胶囊不断推进民主管理工作，坚持并优化以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，充分发挥职代会在公司治理结构中的重要作用。同时，公司定期举办新老员工座谈会和员工满意度调查活动，并建立了公开透明的申诉渠道，以促进员工与管理层之间的有效沟通，持续巩固和谐的劳动关系。

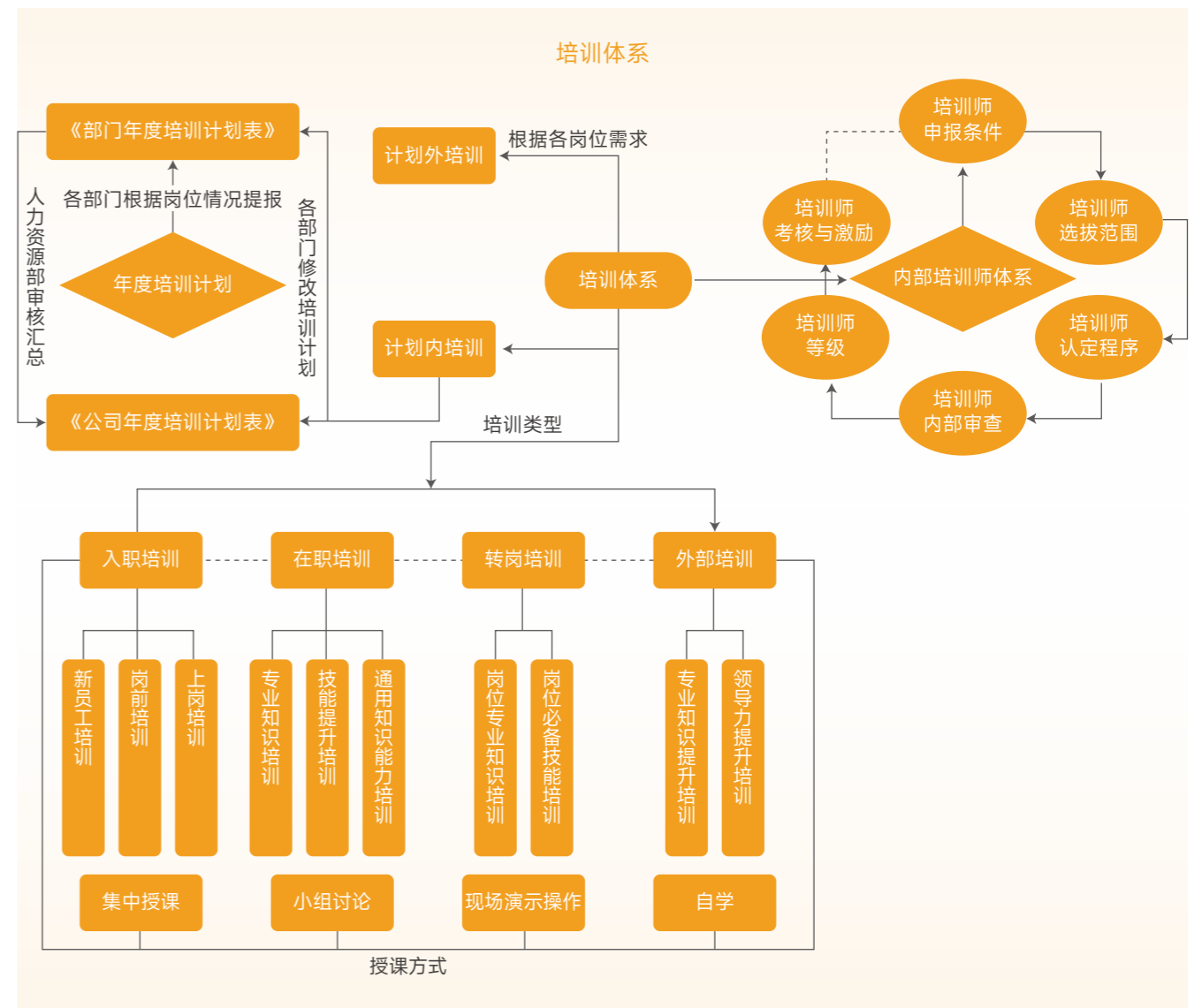


员工培训发展

员工培训

员工培训体系

黄山胶囊秉承“人人皆才，人尽其才”的用人理念，制定了《培训管理规程》，通过识别各部门（车间）的差异化培训需求，制定培训计划，保障培训的全面性和针对性。同时，公司建立了培训考核机制，通过多种考核形式，促进培训成果深度转化，提升员工的整体业务能力。





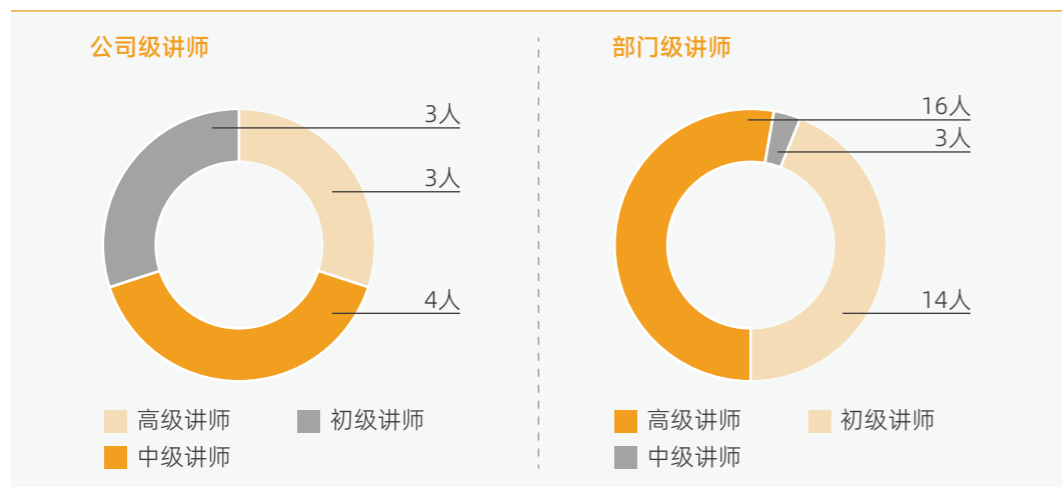
关键绩效

员工培训投入	员工培训场次	接受培训总人数	接受培训总人次
48.81万元	321场次	641人	13,572人次
员工培训覆盖率	培训总时长	每名员工每年接受培训的平均时长	
100%	25,296.5小时	39.46小时/人	

师资队伍建设

黄山胶囊制定了《内部培训师管理规程》，并组建了一支专业的内部培训师队伍，旨在向员工传授知识、经验和技能。为了更有效地实施培训，公司内部培训师主要通过线下方式授课，讲解行业专业课程和岗位技能，包括但不限于：微生物知识、明胶空心胶囊质量标准、机电专业基础知识等，有效提升了公司的综合竞争力。

讲师统计表



学习平台建设

黄山胶囊在OA系统知识社区中搭建了胶囊大学培训平台，该平台依托丰富的学习资源库和优秀的内部培训课件，极大地促进了员工知识视野的拓宽和工作技能的提升。

分层分级培训

公司针对不同层级、不同岗位的员工，设计了科学合理的培训课程。涵盖基础理论知识的学习、实际操作技能的提升以及高级管理能力的培养，全方位提升员工素质，有力驱动公司持续健康发展。



案例 开展新员工入职培训

报告期内，公司为新员工组织了一场全面而细致的入职培训，内容涵盖了公司概况、公司规章制度、企业文化建设、考勤制度、入职调动离职管理规程、消防安全管理规程、安全生产法规定的从业人员的安全生产权利和义务等。通过此次培训，旨在可以帮助新员工快速融入公司环境，全面了解并遵守公司各项规定。



新员工入职培训

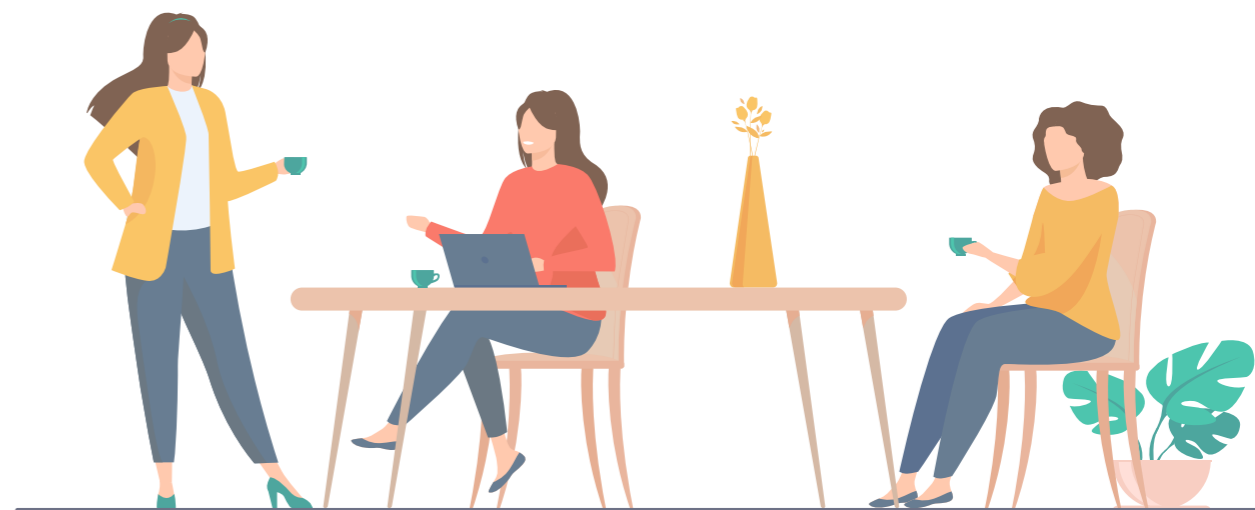


案例 开展管理能力提升培训

报告期内，公司为员工开展了管理能力提升系列培训，包括如何做好精益生产、如何提升员工执行力、员工的有效沟通和纪律管理在内的多个关键领域，为公司高质量发展提供了坚实的管理人才保障。



管理能力提升培训



职业发展

黄山胶囊高度重视员工的成长与发展，制定了《岗位管理办法》，明确晋升标准和流程，为员工提供了多渠道的职业晋升通道，使员工获得更多的发展机会，实现个人成长与公司发展的双赢。



晋升通道

职业健康安全

治理

黄山胶囊严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，制定了《安全生产目标考核管理规程》《安全绩效考核管理规程》《职业健康管理责任制》等规章制度，全面构建起科学、严谨、完善的职业健康安全管理体。公司设立了安全生产委员会，作为安全管理工作的最高领导机构，负责推动公司职业健康与安全管理各项工作的落地实施。

为进一步夯实安全生产根基，公司制定了《安全生产责任制管理规程》，并每年与各部门逐级签订安全责任书，形成层级分明的责任网络，确保责任落实到位。报告期内，公司顺利完成职业健康安全管理体系认证证书的换证工作，并保证职业健康安全管理体系认证持续有效。



职业健康安全管理体系认证证书

影响、风险和机遇管理

安全风险

为降低公司生产安全风险，黄山胶囊制定了《危险源的辨识、风险评价和风险管理规程》，明确要求各部门首先根据自身的职业健康安全特点，最大限度地排查出各类作业活动中可能存在的造成人员伤亡、财产损失和其他意外事件、事故的危害因素，安全生产委员会综合各部门危险源辨识结果，通过分析、辨识，建立公司《危险源清单》。同时，在计算每一种危险源所带来的风险时，公司采用了LEC=D定量分析方法来划分风险等级，并根据风险等级制定了相应的风险控制措施或应急预案，从而确保公司安全平稳运行。

隐患排查

黄山胶囊将隐患排查与整改视为安全生产管理的核心环节，致力于通过系统的排查与整改工作，全面提升安全管理水平。为此，安全生产委员会采用日常检查、专项检查、综合检查以及节假日检查相结合、各专业人员共同参与的检查模式，紧密依据公司实际风险状况，有效开展隐患排查整改活动。

在检查过程中，一旦发现安全隐患，公司会立即建立详细的隐患台账，并依据隐患的性质和严重程度，提出切实可行的整改措施。同时，公司还会明确整改责任人和整改时限，确保每一项整改任务都能够得到及时、有效的落实。为确保隐患整改工作的质量和效果，安全部定期组织复检验收工作，对已完成整改的隐患进行全面检查和评估。报告期内，公司共排查出一般安全隐患154项，整改154项，隐患排查整改率100%。

应急预案与演练

黄山胶囊高度重视安全生产管理体系的建设，制定了一套全面的安全生产综合应急预案，覆盖了消防应急预案、有限空间作业应急预案以及特种设备应急响应预案等多个核心领域，为公司应对各类复杂突发事件筑牢坚实防线。



电梯突发困人应急演练



有限空间应急演练



灭火应急演练

指标与目标

黄山胶囊基于法规要求、行业标准与自身实际，制定了一系列全面而具体的职业健康安全管理目标、指标以及管理方案，通过定期评估管理方案执行情况，并依据结果及时调整优化策略，确保目标有序推进。



关键绩效

安全生产事故	因工作关系死亡人数	隐患排查整改率	安全应急演练次数
0起	0人	100%	4场次

安全生产投入金额	安全教育培训总投入	安全教育培训场次
86.47万元	2.3万元	46场

参与安全教育培训总人次	安全教育培训总时长	工伤保险人员覆盖率
1,320人次	4,474.50小时	100%

员工体检覆盖率
100%

职业健康安全管理目标	达成情况
杜绝危险化学品泄漏	✓
火灾爆炸事故为零	✓
触电事故为零	✓
杜绝中毒窒息事故	✓
机械、高处作业等事故为零	✓
职业危害事故为零	✓

安全管理措施

相关方安全管理

黄山胶囊持续强化对相关方安全管理，制定《相关方安全生产管理规程》，规范了外来施工作业方、承包方、供应商、参观人员及其他外来人员进入的基本要求。公司通过对入场的相关方定期进行安全检查、督促整改以及开展相关安全培训等措施，构建了一个安全、和谐、共赢的作业环境，为公司和相关方的稳健发展奠定了坚实基础。

安全意识培养

黄山胶囊制定了年度安全培训计划，并严格督促各部门按照计划落实培训工作，通过举办安全生产专题培训、讲座、以会代训、安全知识竞赛、安全生产第一课、应急演练以及部门内部安全培训等一系列培训活动，全面强化了员工的安全意识和应急处置能力，为公司安全生产工作顺利开展奠定了坚实基础。

案例 开展“全民消防、生命至上”主题教育培训

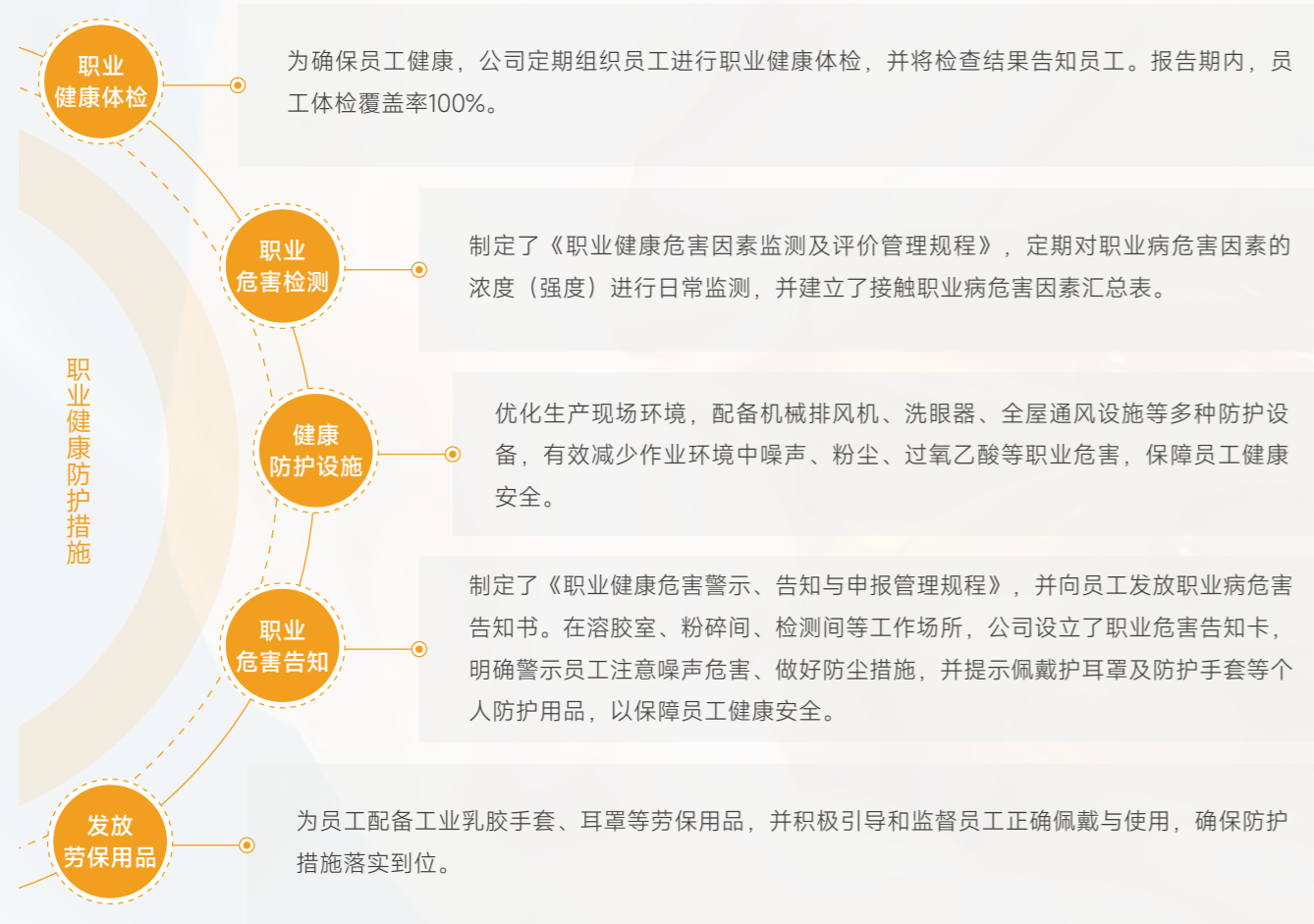
2024年11月，公司组织了一场面向全体员工的“全民消防、生命至上”主题教育培训。培训结束后，公司通过书面试题的形式对全厂区班组长以上管理干部及高层领导进行了考核，共有87人次参加考试，合格率达到100%。此次考核不仅检验了管理层对消防安全知识的掌握程度，也进一步提高了全体员工的消防意识和自我保护能力。



“全民消防、生命至上”主题教育培训活动

职业健康防护

黄山胶囊严格遵守国家《职业病防治法》等法律法规，为每位员工建立了职业健康监护档案，并不断优化职业病防护措施，确保其始终贴合员工的实际需求，从而最大限度地减少职业病风险。



职业病危害告知卡



劳保用品





05

投身公益 德惠百姓安康

黄山胶囊注重企业的社会价值体现，努力发展自身的同时认真履行社会责任，通过开展志愿服务、捐款捐物等公益活动，以实际行动来回馈社会，不断推动企业与社会和谐共生，充分展现当代企业责任感与使命感。

共筑社会公益

黄山胶囊公司积极投身于公益事业，成立了专门的党员志愿者服务队。公司志愿者服务队秉持“用爱心传递温暖”的初衷，组织开展养老院慰问活动，送去深切关怀与心灵慰藉。同时，公司还定期组织员工参与献血活动，以实际行动践行着公司的社会责任，传递着温暖与希望，为社会的和谐美好贡献不竭力量。



志愿者服务活动



养老院慰问活动



献血活动

助力乡村振兴

黄山胶囊积极响应国家乡村振兴战略，以“村企共建”为主要模式，积极促进乡村发展。公司秉承“容百药，德众生”的经营理念，通过建立常态化的村企对接机制，深度整合自身在技术、产业和管理方面的优势，紧密围绕乡村的实际需求给予支持，持续为乡村振兴事业贡献力量。



村企共建



附录

指标索引表

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)
关于本报告		2-2/2-3/2-4	/	P1.1/P1.2
董事长致辞		/	/	P2.1
走进 黄山胶囊	公司简介	2-1	/	P3.1/P3.3
	企业文化	/	/	P3.2
	主要产品	2-6	/	P3.1
	发展历程	2-1	/	P3.1
	2024新获荣誉	/	/	P3.1
	关键绩效	/	/	A2
规范治理， 筑牢药企根基	践行持续发展	2-9/2-14/2-16/2-22/2-29/ 3-1/3-2	/	G1.1/G1.3/G1.6/G1.9/ G1.11/G1.3.1/G1.3.2
	夯实公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-16/ 2-27/2-29	G1.1/G1.2/G1.3/G2.1/ G3.1/G3.2/G4.1/G4.2/ G5.1/G5.2	/
	遵守商业道德	205-2	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.8/G2.2.2
	推进党建引领	2-27	G1.1	/
节能减排， 护航胶囊生产	应对气候变化	305-1/305-2/305-4	E.3.1/E.3.2/E.3.3/E.3.4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16
	环境合规管理	2-12/2-27/303-4/305-7/ 306-1/306-2/306-3/306-4/ 306-5	E.2.1/E.2.2/E.2.3/E.4.1/ E.5.1/E.5.4/E.5.5/E.5.6	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/ E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E2.3.3/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4
	优化资源利用	301-1/302-1/302-3/302-4/ 303-3/303-5	E.1.1/E.1.2/E.1.3/E.1.4/E.5.2	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/ E3.2.4/E3.3.2

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	央企控股上市公司ESG 专项报告参考指标	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)
容纳百药， 彰显产业价值	聚焦创新驱动	203-1	S2.3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.9/S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13
	品质服务并行	416-1	S2.1/S2.2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/ S3.3.5/S3.3.6
	可持续供应链	414-1	S3.1/S3.2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/ S3.2.1
	数据安全保护	/	/	S3.4.1/S3.4.2
关爱员工， 凝聚团队力量	员工权益保护	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/ 405-1	S1.1/S1.2/S1.5	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12
	员工培训发展	404-1/404-2	S1.4	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6
	职业健康安全	2-27/403-1/403-2/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/ 403-10	S1.3	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6
投身公益， 德惠百姓安康	共筑社会公益	/	S4.3.1	S1.2.1
	助力乡村振兴	203-1	S4.4.2	S1.1.2
附录	指标索引表	/	/	A3
	反馈意见表	2-16	/	A6

反馈意见表

感谢您阅读《安徽黄山胶囊股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。为改进黄山胶囊在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

☎ 公司电话：0563-8630600

✉ 公司邮箱：hsjn@hsjn.com

☎ 公司传真：0563-8630198

📍 联系地址：安徽省旌德县篁嘉桥经济开发区篁嘉大道7号

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对黄山胶囊2024年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为黄山胶囊在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为黄山胶囊在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为黄山胶囊在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为黄山胶囊在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为黄山胶囊在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为黄山胶囊在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对黄山胶囊在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？

